

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO



El Salto



Guadalajara



Juanacatlán



Tlaquepaque



Zapopan

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, ESTADO DE JALISCO



MEMORIA, VERSIÓN TÉCNICA Capítulo 6: Programa de Actuación



Centro de Estudios de Urbanismo y Arquitectura, S. A. de C. V.
Cracovia No. 72, Col. San Angel C. P. 01000 México, D. F. Tels. (55)5550•0373 5550•4301 Fax (55) 5550•3643
www.ceura.com.mx e-mail: ceurasa@prodigy.net.mx ceurasa@yahoo.com.mx

CONTENIDO

6.	855
PROGRAMA DE ACTUACIÓN	855

6.

PROGRAMA DE ACTUACIÓN

A continuación se presenta un plan de acción, que indica para cada acción estratégica el periodo de actuación, así como los agentes responsables y los coadyuvantes, en los siguientes temas:

- Calidad y competitividad turística
- Integración de producto e innovación
- Formación, empleo y certificación de habilidades
- Marca y promoción
- Comercialización (marketing)
- Bienvenida y soporte postventa
- Sostenibilidad del modelo y del destino
- Posicionamiento y gestión del destino

Para su mejor entendimiento, se hace la indicación referencial de los capítulos dedicados a cada tema correspondiente.

Figura 356

PROGRAMA DE ACTUACIÓN (1 de 2)









































TEMA		CAPÍTULO DE REFERENCIA PARA DETALLES	PERIODO			AGENTES RESPONSABLES									
						PÚBLICO			PRIVADO						
			CORTO	MEDIANO	LARGO	FEDERAL (SECTUR)	ESTATAL (SETUJAL)	MUNICIPAL	OFVC	ASOCIACIÓN HOTELERA	AMDETUR & AIHET	CANIRAC	CANACO	UNIVERSIDADES	
1	Calidad y competitividad turística														
1.1	Integración al padrón del 3%	4.4.2.1.A	X	X	X		⊙		▲	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
1.2	Transparencia	4.4.2.1.B	X	X			⊙		▲	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
1.3	Gestión de la calidad	4.4.2.1.D	X	X	X	⊙	⊙		▲	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	
1.4	Cooperación	4.4.2.2.A	X	X		⊙	⊙	⊙	▲	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
2	Integración del producto e innovación														
2.1	Centro de Excelencia	4.4.2.2.B		X		⊙	▲	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙
2.2	Organismo metropolitano de turismo	4.4.2.2.D		X		⊙	▲	⊙							
2.3	Reposicionamiento	4.4.4.1.		X		⊙	▲	⊙	⊙						
2.4	Integración del Producto Turístico	4.4.4.2.	X	X	X	⊙	▲	⊙	⊙						
3	Formación, empleo y certificación de habilidades														
3.1	Capacitación continua	4.4.2.1.C	X	X	X	⊙	▲			⊙		⊙	⊙	⊙	⊙
3.2	Sistema Educativo Dual	4.4.2.2.C			X	⊙	▲								⊙
3.3	Educación y Capacitación	4.4.4.5.	X	X	X	⊙	▲			⊙		⊙	⊙	⊙	⊙
4	Marca y promoción														
4.1	Plataforma turística metropolitana virtual	4.4.2.2.E		X		⊙	▲	⊙	⊙						
4.2	Difusión masiva	4.4.2.4.A	X	X	X	⊙	▲	⊙	⊙						

FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

▲ RESPONSABLE

⊙ COADYUVANTE

Figura 357
PROGRAMA DE ACTUACIÓN (2 de 2)

TEMA		CAPÍTULO DE REFERENCIA PARA DETALLES	PERIODO			AGENTES RESPONSABLES								
						PÚBLICO			PRIVADO					
			CORTO	MEDIANO	LARGO	FEDERAL (SECTUR)	ESTATAL (SETUJAL)	MUNICIPIOS	OFVC	ASOCIACIÓN HOTELERA	AMDETUR & AIHET	CANIRAC	CANACO	UNIVERSIDADES
5	Comercialización (marketing)													
5.1	Plan de Mercadotecnia	4.4.4.3.A		X										
6	Soporte Postventa													
6.1	Soporte Postventa	4.4.4.5	X	X	X									
7	Sostenibilidad del modelo y del destino													
7.1	Sustentabilidad turística	4.4.2.2.F / 4.4.3.		X										
7.2	Planes turísticos locales	4.4.2.4.B		X	X									
7.3	Difusión de atractivos turísticos naturales	4.4.2.4.C	X	X	X									
8	Posicionamiento y gestión del destino													
8.1	Programa Metropolitano de Turismo	4.4.2.3.A		X										
8.2	Cooperación turística interestatal	4.4.2.3.B		X	X									
8.3	Gestión Turística	4.4.4.4.	X	X	X									

FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

▲ RESPONSABLE

⊙ COADYUVANTE