

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO



El Salto



Guadalajara



Juanacatlán



Tlaquepaque



Zapopan

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA, ESTADO DE JALISCO



MEMORIA, VERSIÓN TÉCNICA

Capítulo 1: Antecedentes



Centro de Estudios de Urbanismo y Arquitectura, S. A. de C. V.
Cracovia No. 72, Col. San Angel C. P. 01000 México, D. F. Tels. (55)5550•0373 5550•4301 Fax (55) 5550•3643
www.ceura.com.mx e-mail: ceurasa@prodigy.net.mx ceurasa@yahoo.com.mx

CONTENIDO

1.	1
ANTECEDENTES	1
1.1. Zona de Estudio	1
1.2. Recopilación y Análisis de Información	3
1.2.1. Metodología	3
1.2.2. Flujo de información	8
1.2.3. Cartografía Básica	8
1.2.4. Estudios, Planes y Programas.....	10
1.2.4.1. Condicionantes de Planeación a Nivel Federal	10
1.2.4.1.A Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012	10
1.2.4.1.B Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012	10
1.2.4.1.C Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 (PNI).....	11
1.2.4.1.D Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2007-2012..	11
1.2.4.2. Condicionantes de Planeación a Nivel Estatal.....	11
1.2.4.2.A Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030	11
1.2.4.2.B Programa Sectorial de Desarrollo y Fomento al Turismo 2030	13
1.2.4.2.C Plan Institucional de la Secretaría de Turismo de Jalisco 2007-2013	13
1.2.4.2.D Plan Regional de Desarrollo 2030.....	14
1.2.4.3. Condicionantes de Planeación a Nivel Municipal	14
1.2.4.3.A Programa de Desarrollo Turístico de Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, Región del Lago de Chapala y La Manzanilla de la Paz, Estado de Jalisco.....	14
1.2.4.3.B Condicionantes Ambientales.....	15
1.2.4.3.C Programa Municipal de Desarrollo Urbano y Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Guadalajara	17
1.2.4.3.D Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, Zapopan.....	17
1.2.4.3.E Planes Parciales	18
1.2.4.3.F Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, Tlaquepaque	21
1.2.4.3.G Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, El Salto.....	22
1.2.4.4. Otras Condicionantes.....	22
1.2.4.4.A Agenda 21	22
1.2.4.4.B Programa Especial Cambio Climático 2009-2012	23
1.2.4.4.C Estudios de FONATUR realizados para el Estado	23
1.2.4.4.D Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial.....	25

1.2.4.4.E	Áreas Naturales Protegidas	27
1.2.4.5.	Conclusiones.....	30
1.2.5.	Viajes Técnicos: Visita a los atractivos	31
1.2.5.1.	Arquitectura Religiosa	31
1.2.5.1.A	Área de Estudio	31
1.2.5.1.B	Área de Influencia	33
1.2.5.2.	Museos y Zonas Culturales Recreativas y Educativas	33
1.2.5.2.A	Área de Estudio	33
1.2.5.2.B	Área de Influencia	35
1.2.5.3.	Inmuebles Patrimoniales	35
1.2.5.3.A	Área de Estudio	35
1.2.5.3.B	Área de Influencia	36
1.2.5.4.	Lugares de encuentro	36
1.2.5.4.A	Área de Estudio	36
1.2.5.4.B	Área de Influencia	39
1.2.5.5.	Zonas de concentración de atractivos y actividades.....	39
1.2.5.5.A	Área de Estudio	39
1.2.5.5.B	Área de Influencia	40
1.2.6.	Entrevistas Directas y Sesiones de Grupo	41
1.2.7.	Talleres de Planeación Estratégica	42
1.3.	Antecedentes y Objetivos del Estudio	44
1.3.1.	Objetivo General.....	44
1.3.2.	Objetivos Particulares.....	44
1.4.	Importancia Socioeconómica del Turismo	45
1.4.1.	Tendencias del Turismo Internacional	45
1.4.2.	Comportamiento del Turismo Nacional.....	48
1.4.3.	El turismo en el Estado de Jalisco.....	55
1.5.	ZMG: Estructura Económica, Crecimiento Demográfico e Importancia del Turismo	58
1.5.1.	Estructura Económica de la ZMG	59
1.5.1.1.	Estructura Económica de la ZMG, 1998.....	63
1.5.1.2.	Estructura Económica de la ZMG, 2003.....	68
1.5.1.3.	Estructura Económica de la ZMG, 2008.....	72
1.5.1.4.	Conclusiones.....	79

1.5.2.	Personal Ocupado en la ZMG	81
1.5.2.1.	Estructura del Personal Ocupado en 1998	83
1.5.2.2.	Estructura del Personal Ocupado en 2003	86
1.5.2.3.	Estructura del Personal Ocupado en 2008	90
1.5.2.4.	Tendencia en la Estructura del Personal Ocupado 1998-2003	93
1.5.2.5.	Conclusiones	96
1.5.3.	Dinámica Demográfica	97
1.5.3.1.	Estado de Jalisco	97
1.5.3.2.	Zona Metropolitana de Guadalajara	104
1.5.3.2.A	Municipio de Guadalajara	104
1.5.3.2.B	Municipio de Zapopán	110
1.5.3.2.C	Municipio de Tlaquepaque	115
1.5.3.2.D	Municipio El Salto	120
1.5.3.2.E	Municipio de Juanacatlán	125
1.5.3.2.F	ZMG: Resumen, proyecciones y conclusiones	128
1.5.4.	Marginación y Desarrollo Humano	136
1.6.	Bases Jurídicas y Marco de Planeación	139
1.6.1.	Fundamento jurídico	139
1.6.1.1.	Legislación Federal	139
1.6.1.1.A	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	139
1.6.1.1.B	Ley de Planeación	139
1.6.1.1.C	Ley General de Turismo	139
1.6.1.1.D	Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente	140
1.6.1.1.E	Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia	140
1.6.1.1.F	Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio 2012 ..	140
1.6.1.2.	Legislación Estatal	141
1.6.1.2.A	Constitución Política del Estado de Jalisco	141
1.6.1.2.B	Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios	142
1.6.1.2.C	Ley de Turismo para el Estado de Jalisco y sus Municipios	144
1.6.1.2.D	Ley de Promoción Turística del Estado de Jalisco	145
1.6.1.2.E	Ley Estatal del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente	145
1.6.1.2.F	Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Jalisco ..	146
1.6.1.2.G	Código Urbano para el Estado de Jalisco	146
1.6.1.2.H	Ley del Patrimonio Cultural y Natural del Estado de Jalisco y sus municipios	146
1.6.1.2.I	Ley del Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco	147
1.6.1.2.J	Reglamento de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus municipios	147

1.6.1.2.K	<i>Reglamento de la Ley de Agua para el Estado de Jalisco y sus municipios.....</i>	148
1.6.1.2.L	<i>Reglamento de la Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus municipios</i>	148
1.6.1.3.	<i>Legislación Municipal</i>	148
1.6.1.3.A	<i>Reglamento del Patrimonio Municipal de Guadalajara</i>	148
1.6.1.3.B	<i>Reglamento del Patrimonio Municipal de Tlaquepaque.....</i>	148
1.6.1.3.C	<i>Reglamento del Patrimonio Municipal de El Salto</i>	149
1.6.1.3.D	<i>Normatividad de Imagen Urbana</i>	149

1.

ANTECEDENTES

Nomenclatura:

El nombre del presente estudio se refiere a la “Zona Metropolitana de Guadalajara” (abreviación: ZMG). El nombre oficial vigente sin embargo es “Área Metropolitana de Guadalajara”¹ (AMG). Por razones de congruencia, en el presente Programa se manejan los dos términos como sinónimos.

1.1. Zona de Estudio

La Zona Metropolitana de Guadalajara se integra por 8 Municipios (en orden del tamaño de su población): Guadalajara, Zapopán, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, El Salto, Juanacatlán e Ixtlahuacán de los Membrillos.

Para fines del presente Programa la Zona de Estudio solamente comprende 5 de ellos: Guadalajara, Zapopán, Tlaquepaque, El Salto y Juanacatlán, mientras que el Área de Influencia incluye a Tonalá y Tlajomulco de Zúñiga.

La Zona de Estudio tiene una superficie de 1,652 km², lo que representa solamente 0.02% del territorio estatal. Aun así, alberga 48 % de la población estatal y aporta 82% del valor agregado de la actividad económica total de Jalisco, mientras que en términos turísticos aporta 57% del valor agregado.

¹ Decreto 23021 del 26.12.2009 del Congreso del Estado

Cuadro 1
MUNICIPIOS DE LA ZONA DE ESTUDIO

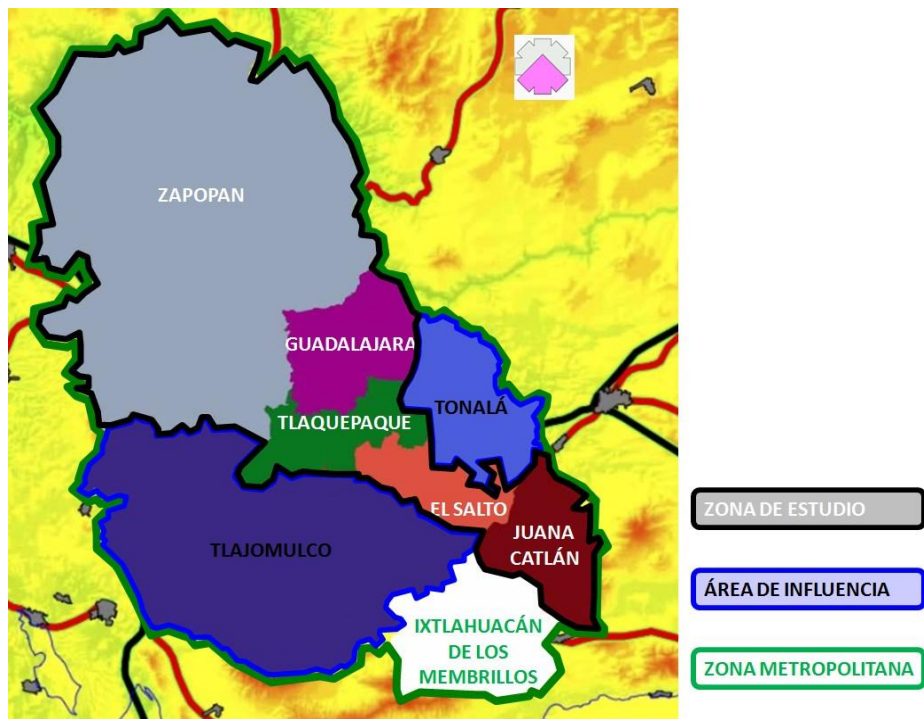
ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA *		PROGRAMA DE DESARROLLO	
(Municipio)	(Población 2010)	ZONA DE ESTUDIO	ÁREA DE INFLUENCIA
Guadalajara	1,495,189	X	
Zapopán	1,243,756	X	
Tlaquepaque	608,114	X	
Tonalá	478,689		X
Tlajomulco	416,626		X
El Salto	138,226	X	
Ixtlahuacán	41,060		
Juanacatlán	13,218	X	

FUENTE: CEURA S.A. de C.V. con base a: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2010

* Nombre oficial: Área Metropolitana de Guadalajara: En el presente estudio se usan como sinónimos.

Figura 1

ZONA DE ESTUDIO: MAPA



FUENTE: CEURA S.A. de C.V. con base a información proporcionada en INEGI

1.2. Recopilación y Análisis de Información

Este programa se alinea y se fundamenta con el conjunto de leyes federales y estatales, normas así como de planes y programas de los tres niveles de gobierno que definen al marco del cual se rigen en Jalisco. Al igual las propuestas del presente Programa toman en cuenta la normatividad vigente.

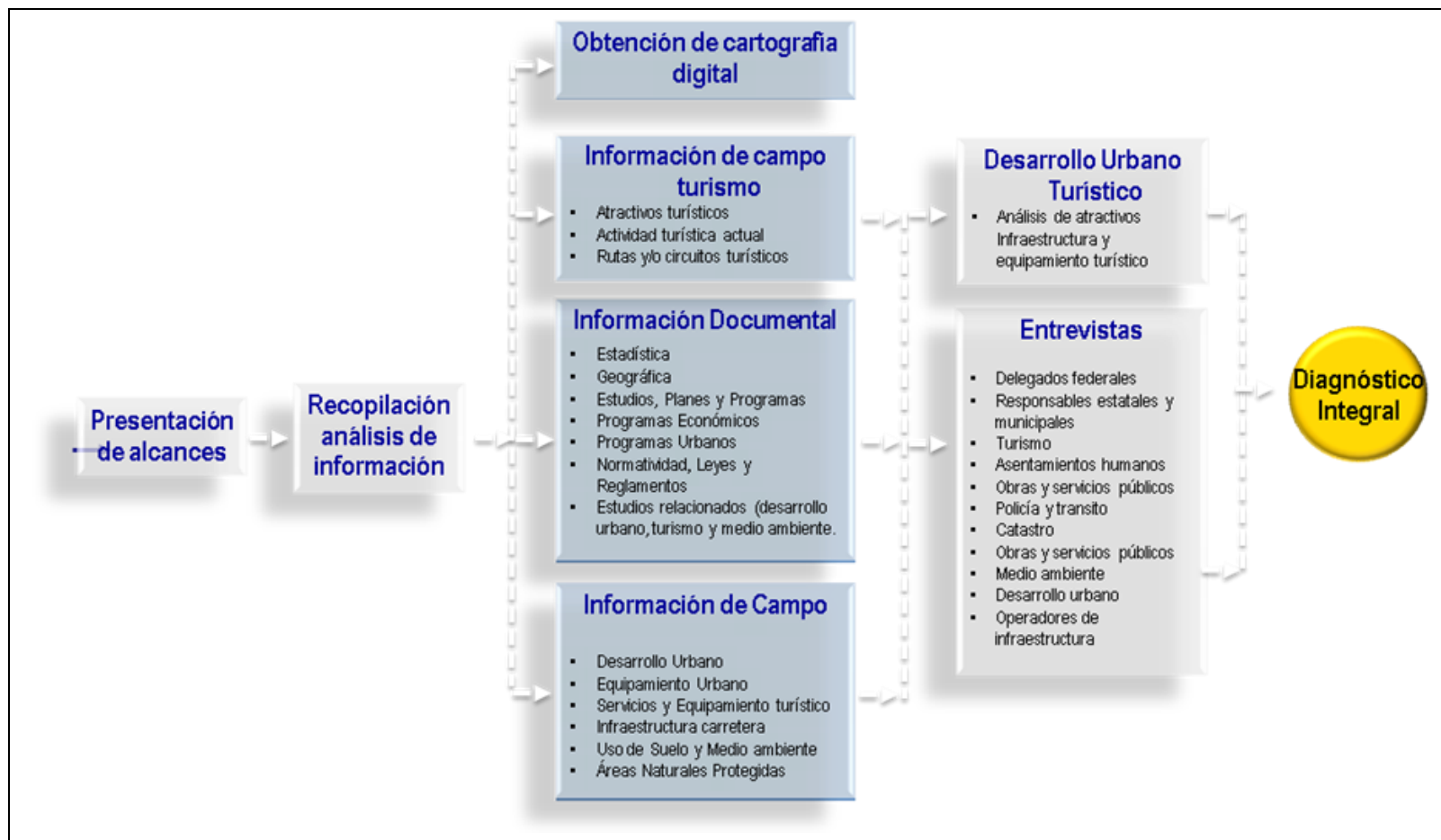
Para mayor información sobre el fundamento jurídico, véase Cap. 1.6, pág. 139.

1.2.1. Metodología

Para la realización del presente Programa se siguió la siguiente metodología.

Figura 2

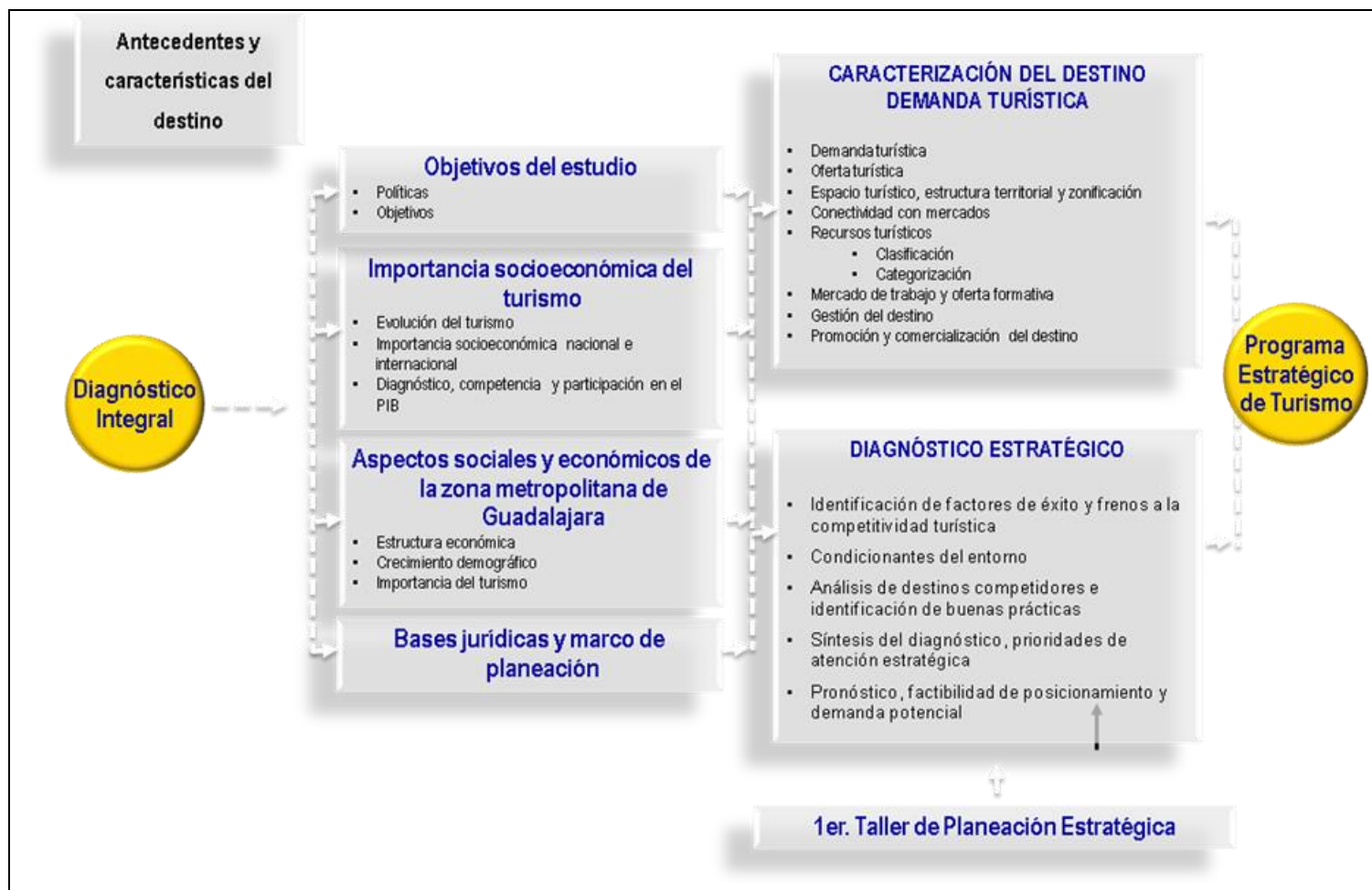
METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA (1 de 4)



FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

Figura 3

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA (2 de 4)



FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

Figura 4

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA (3 de 4)



FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

Figura 5

METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROGRAMA (3 de 4)



FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

1.2.2. Flujo de información

Es importante subrayar que la elaboración del presente Programa dependía en buena medida de la disponibilidad a la colaboración de los diferentes organismos que fueron contactados, ya sean públicos o privados (véase Cap. 1.2.6, pág. 41, y Cap. 1.2.7, pág. 42).

La pieza clave en este proceso ha sido la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco SETUJAL, que coordinaba buena parte de los flujos de información y de las labores de organización para la elaboración del presente Programa. En esto sin embargo la SETUJAL a su vez dependía nuevamente de la disponibilidad a la cooperación de sus contactos, la cual en algunos casos resultó ser muy restringida.

El presente Programa refleja esta realidad, y debido a ello en algunas partes la información es más abundante y pertinente que en otras, donde no se disponía de la misma calidad y cantidad de insumos.

1.2.3. Cartografía Básica

La cartografía base del programa se realizó con cartografía de la Zona Metropolitana de Guadalajara y en base con cartas topográficas de INEGI en escala 1:50,000, las cuales son: F13D55, F13D56, F13D65, F13D66, F13D75 y F13D76.

Partiendo de la cartografía base, se elaboraron los planos tanto de diagnóstico como los de estrategia. Su contenido fue actualizado con base a una investigación documental, el análisis de imágenes satelitales (Google Earth) y sobre todo las visitas de campo, todo ello para garantizar la veracidad y actualidad de la información expuesta.

Se elaboraron los siguientes planos:

➤ Planos de Diagnóstico – Caracterización del Destino

- D1 Estructura Turística (Zona Metropolitana de Guadalajara)
- D1a Estructura Turística (Centro - Zona Metropolitana de Guadalajara)
- D1b Estructura Turística (Centro - Zona Metropolitana de Guadalajara)
- D1c Estructura Turística (Centro - Zona Metropolitana de Guadalajara)
- D1d Estructura Turística
(Centro - Zapopan, Tlaquepaque, El Salto- Juanacatlán y Tonalá)
- D2 Medio Natural
- D3 Uso del Suelo
- D4 Estructura Vial
- D5 Imagen Urbana (Zonas de Especialización Turística)
- D6 Infraestructura y Equipamiento Urbano - Turístico
- D7 Síntesis de la Problemática - Nivel Regional
- D8 Síntesis de la Problemática - Nivel Zona

➤ Planos de Estrategia

- E1 Estrategia de Desarrollo Turístico
- E2 Desarrollo Urbano (Zonas de Especialización)
- E3 Modelo de Ordenamiento Turístico Territorial
- E4 Estrategia de Imagen Urbana (Zonas de Especialización)
- E5a Estrategia de Vialidad y Transporte (Sistema de Movilidad Turística)
- E5b Estrategia de Vialidad y Transporte
(Sistema de Transporte Turístico)
- E6 Estrategia de Mejoramiento y Conservación del Medio Ambiente
- E7a Proyecto Detonador 1: Centro Expo - Centro de Visitantes
- E7b Proyecto Detonador 2: El Mariachi - Gran Plaza y Museo del Mariachi
- E7c Proyecto Detonador 3: Centro Regional de Artesanías Tonalá
- E7d Proyecto Detonador 4:
La Espuela - Teleférico y Parque Panorámico

Para mayor información, véase Anexo Gráfico.

1.2.4. Estudios, Planes y Programas

Para información acerca del marco legal, véase Cap. 1.6, pág. 139.

1.2.4.1. Condicionantes de Planeación a Nivel Federal

En este apartado se ubica a la zona de estudio en el marco de planeación relevante para el desarrollo sustentable de la zona metropolitana.

1.2.4.1.A Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012

El Plan Nacional de Desarrollo (PND), parte de un diagnóstico y articula los objetivos con estrategias en torno a cinco ejes los cuales son:

- Estado de derecho y seguridad.
- Economía competitiva y generadora de empleos.
- Igualdad de oportunidades.
- Sustentabilidad ambiental.
- Democracia efectiva y política exterior responsable.

Dentro del eje 2 que es “Economía Competitiva y Generadora de empleos”, en su objetivo 12 destaca al turismo como parte fundamental y una prioridad nacional para elevar la calidad de vida del país, ya que con esta actividad genera empleo bien remunerado y mejora la calidad de vida de los habitantes del país, además de aprovechar la diversidad de flora y fauna y de contar con importantes lugares de naturaleza única.

1.2.4.1.B Programa Sectorial de Turismo 2007 – 2012

El Programa Sectorial de Turismo (PST) 2007-2012, tiene como objetivo general: “Hacer de México un país líder en este sector, a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos”

El Programa Sectorial de Turismo determina ocho objetivos:

- De concurrencia de políticas públicas. Impulsar las acciones para fortalecer la accesibilidad a los destinos turísticos del país.
- De desarrollo regional. Aprovechar los recursos culturales y naturales para transformarse en oferta turística productiva y competitiva.
- De concurrencia legal y normativa. Actualizar y fortalecer la gestión del marco legal y regulatorio del sector.

- De oferta competitiva. Consolidar la oferta existente, proyectos en proceso, y la captación de inversión en nuevos proyectos y desarrollos turísticos.
- De empleo de calidad. Promover políticas que incentiven la creación de empleos formales permanentes y mejor remunerados en el sector turismo.
- De fomento productivo. Elevar la productividad y competitividad de los destinos turísticos y las empresas privadas y sociales.
- De promoción y comercialización integrada. Promover y comercializar la oferta turística de México en los mercados nacionales e internacionales.
- De demanda turística doméstica e internacional. Impulsar el crecimiento sostenido del consumo de la oferta turística nacional e internacional.

1.2.4.1.C Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 (PNI)

El objetivo del PNI es incrementar el acceso de la población a los servicios públicos, elevar la calidad de vida, promover un desarrollo regional equilibrado, así como desarrollar la infraestructura necesaria para impulsar la actividad turística.

Las estrategias en los sectores de comunicaciones y transportes, agua y energía, tendrán un impacto significativo sobre la actividad turística. La inversión en infraestructura apoyará el desarrollo de diversos polos y corredores turísticos.

1.2.4.1.D Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2007-2012

El objetivo es garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, a fin de que los habitantes puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.

1.2.4.2. Condicionantes de Planeación a Nivel Estatal

En este apartado se ubica a la zona de estudio en su contexto legal estatal, para el desarrollo sustentable del área de estudio.

1.2.4.2.A Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030

El Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 se organiza en cuatro ejes estratégicos que guían el rumbo del desarrollo del estado.

- I.** Empleo y Crecimiento;
- II.** Desarrollo Social;
- III.** Respeto y Justicia; y
- IV.** Buen Gobierno.

Con el propósito de cumplir los ejes establecidos han establecido 19 programas sectoriales y tres especiales de los cuales solo se hará mención de los concernientes a la actividad turística.

- Programas y Subprogramas Sectoriales para Empleo y Crecimiento
 - Desarrollo y Fomento al Turismo
 - Promoción y desarrollo del turismo y ecoturismo
 - Fortalecimiento e impulso a la inversión turística

Con la creación del Programa Desarrollo y Fomento al Turismo se busca planear, promover y fomentar el desarrollo turístico en el estado, cuidando el aprovechamiento sustentable y la preservación de los recursos naturales y culturales. Del mismo modo, se impulsará en los mercados nacionales e internacionales, los destinos y desarrollos turísticos de sol y playa, los culturales, de negocios, religiosos, deportivos y alternativos, tales como el ecoturismo, el rural (pueblos típicos) y el de aventura.

1.2.4.2.B Programa Sectorial de Desarrollo y Fomento al Turismo 2030

El objetivo general del Programa Sectorial es Incrementar la afluencia turística y su derrama económica, en el estado.

Como parte de los proyectos propuestos en la Agenda Sectorial se menciona la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para la Zona Metropolitana de Guadalajara (2011) como proyecto específico en el área de estudio.

1.2.4.2.C Plan Institucional de la Secretaría de Turismo de Jalisco 2007-2013

El Plan Institucional de la SETUJAL se alinea con el eje de “Empleo y Crecimiento”, en cuanto a que contribuye a generar condiciones de competitividad sistémica mediante el desarrollo de infraestructura de clase mundial, impulsar la innovación, el diseño y el desarrollo tecnológico y crear y consolidar cadenas productivas locales rentables, con el fin de fortalecerlas y aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las distintas regiones.

Cuadro 2

METAS ESTABLECIDAS POR EL PLAN INSTITUCIONAL DE LA SETUJAL

Objetivo específico	Meta indicador			Comentarios
	2011	2012	2013	
Afluencia Turística	22,672,400	23,079,220	23,490,370	Número de Personas
Derrama Económica (millones pesos)	30,240	31,652	33,288	Millones de Pesos
Objetivo Especifico	Meta indicador año 2011			
Incrementar el número de visitantes que llegan al Estado (Afluencia turística)	Al final de la administración estatal 2007-2013, más de 23 millones de turistas estarán visitando el Estado de Jalisco anualmente, lo que representa un crecimiento de 14% del 2007-2013.			
Objetivo Especifico	Meta indicador año 2008			
Incrementar la derrama económica generada por el turismo (Derrama Económica)	Al final de la administración estatal 2007-2013, más de 33,288 millones de pesos anuales se estarán generando por concepto de Turismo. El incremento presentado del 2007-2013 será de 70%.			

FUENTE: Plan Institucional de la Secretaría de Turismo de Jalisco 2007-2013

1.2.4.2.D Plan Regional de Desarrollo 2030

El Plan Regional enuncia nueve objetivos estratégicos, de los cuales solo se enuncia el número 7 Elevar la productividad y competitividad regional industrial, comercial y de servicios fortaleciendo las cadenas y la integración productivas, creando las condiciones para atraer más inversiones y aprovechar la posición estratégica de la Zona Metropolitana de Guadalajara para impulsar la industria especializada, el comercio y el turismo, como elementos detonadores de la inversión, el ahorro y el empleo.

1.2.4.3. Condicionantes de Planeación a Nivel Municipal

En este apartado se expone el marco de planeación relevante para el desarrollo sustentable de la zona de estudio a nivel municipal.

1.2.4.3.A Programa de Desarrollo Turístico de Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, Región del Lago de Chapala y La Manzanilla de la Paz, Estado de Jalisco

Este Programa establece como estrategia turística, el motor de la economía local que sustente el desarrollo de la zona, por el cual propone diversificar la oferta de alojamiento y servicios turísticos a distintos sectores sociales.

Con base en lo antes expuesto considera lo siguiente:

- Fortalecer el desarrollo turístico, como un medio para alcanzar la equidad económica de los residentes y obtener los recursos necesarios para la estabilización de la infraestructura y la vivienda.
- En los aspectos económico, urbano y ambiental, establecer las pautas para la atracción de inversiones y financiamientos a favor del turismo, soportado por una infraestructura eficaz y estrechamente vinculado al desarrollo ecológico.
- Racionalizar el aprovechamiento de los recursos naturales mediante una perspectiva de sustentabilidad, considerando el estado de fragilidad de los recursos no renovables.
- Reordenar los usos, destinos y reservas del suelo de tipo turístico, como uno de los instrumentos indispensables para señalar las pautas de la operación urbana en el ejercicio del municipio, en la participación social y en la intervención de los desarrolladores e inversionistas de la región.

- Impulsar el Lago de Chapala como un centro de descanso y esparcimiento para el mercado regional y de la ciudad de Guadalajara, exaltando sus cualidades climáticas, cercanía y facilidad de acceso.
- Integrar nuevos productos turísticos y diversificar las actividades turísticas.
- Impulsar mecanismos de coordinación gubernamental para identificar y adquirir las reservas territoriales necesarias para conformar los proyectos propuestos.
- Proteger y fortalecer los recursos naturales circundantes a Lago de Chapala, Laguna de Cajititlán, Río Grande Santiago entre otros.

1.2.4.3.B Condicionantes Ambientales

La ZMG cuenta con condicionantes de importancia ambiental para la realización de actividades urbanas o turísticas. Los instrumentos con los cuales se zonifica el espacio y se le confiere alguna de las políticas ambientales de protección, conservación, restauración y aprovechamiento, son los Programas de Ordenamiento.

De acuerdo con lo establecido en los Programas de Ordenamiento realizados dentro del área, se muestran a continuación las siguientes Unidades de Gestión Ambiental (UGA). Estas dan la pauta de apropiación de los usos de suelo y las actividades productivas que se pueden llevar a cabo según las características del medio físico-biótico y las relaciones socioeconómicas y culturales.

Los usos de suelo a que se refieren en los Programas de Ordenamiento Ecológicos Locales (POEL) son:

- **Uso Predominante:**
Uso del suelo o actividad actual establecida con un mayor grado de ocupación de la unidad territorial, cuyo desarrollo es congruente con las características y diagnóstico ambiental.
- **Uso Compatible:**
Uso del suelo o actividad actual que puede desarrollarse simultáneamente espacial y temporalmente con el uso predominante que no requiere regulaciones estrictas especiales por las condiciones y diagnóstico ambiental.
- **Uso Condicionado:**
Uso del suelo o actividad actual que se encuentra desarrollándose en apoyo

a los usos predominantes y compatibles, pero por sus características requiere de regulaciones estrictas especiales que eviten un deterioro al ecosistema.

Cabe destacar que en el área de estudio solamente los municipios de Zapopan y Tlajomulco cuentan con un POEL. Para los demás municipios aplica lo definido en el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial (POET) (véase Cap. 1.2.4.4.D, pág. 25).

Para mayor información acerca del Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial del Municipio de Zapopan, véase por ejemplo:

www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/temas/ordenamientoecologico/Documents/documentos%20decretados/actualizacion_2012/gaceta_zapopan.pdf

Para mayor información acerca del Programa de Ordenamiento Ecológico Local de Tlajomulco, véase por ejemplo:

www.tlajomulco.gob.mx/sites/default/files/transparencia/planes/poel_completo.pdf

Los POEL y el POET se usaron como insumo para la definición de las Zonas de Aprovechamiento Turístico Sustentable ZAT (véase Cap. 4.6, pág. 762).

1.2.4.3.C Programa Municipal de Desarrollo Urbano y Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población de Guadalajara

Como parte de los proyectos estratégicos y acciones que considera el Programa en donde participa la Secretaría de Turismo está el siguiente:

Estrategia. Competitividad

- Tema – Redefinición de la Estructura Urbana
- Proyecto – Proyectos e implementación de medidas para recuperar la inversión turística.
- Como parte de las acciones específicas del programa por proyecto estratégico se menciona el siguiente en materia de turismo:
- Revitalización de la Economía: Guadalajara Próspera y Competitiva
- Programa.- Fomento y atracción de inversiones estratégicas para la competitividad global.
- Proyecto.- Programa de diversificación de la oferta turística de la ciudad y mejoramiento del servicio.
- Descripción.- Con el presente proyecto se prevé transformar la infraestructura de cinco de los edificios del Centro Histórico de Guadalajara. Con placas braille, rampas para discapacitados, guías táctiles y alarmas visuales para personas sordas
- Unidad Responsable.-Dirección de Turismo

1.2.4.3.D Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, Zapopan

Acciones y programas relevantes en materia de turismo

- Proyecto piloto de imagen urbana en el centro histórico.
- Promoción de turismo médico en Zapopan.
- Gestión de recursos federales y estatales para la promoción del ecoturismo.
- Impulso del ecoturismo y turismo de aventura en el municipio.
- Promoción del turismo cultural mediante la realización de eventos artísticos y de tradición en las zonas arqueológicas, museos, ex haciendas, plazas y parques públicos, así como el turismo religioso.

1.2.4.3.E Planes Parciales

a) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/01 Centro*

El plan no considera acciones en materia turística.

b) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/01 Centro del Distrito Urbano ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco*

De las propuestas de acción urbana que señala el plan en materia de turismo se tiene lo siguiente:

- Dotar de nomenclatura y señalización a todo el Subdistrito Urbano ZPN-1/01 Centro en apoyo al turismo.

c) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/02 Villa Coral del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco.*

El plan no considera acciones en materia turística.

d) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/03 Santa Margarita*

El plan no considera acciones en materia turística.

e) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/04 San Isidro / San José del Bajío del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco*

De las propuestas de acción urbana que señala el plan en materia de turismo se tiene lo siguiente:

- Dotar de nomenclatura y señalización a todo el Subdistrito Urbano, en apoyo al turismo.

f) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/05 Laureles / Los Abetos*

El plan no considera acciones en materia turística.

g) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/06 Los Maestros / Constitución Poniente*

El plan no considera acciones en materia turística.

h) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/06 Los Maestros / Constitución Poniente del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco de las propuestas de acción urbana que señala el plan en materia de turismo se tiene lo siguiente:

- Dotar de nomenclatura y señalización a todo el Subdistrito Urbano ZPN-1/06 Los Maestros/Constitución Poniente

i) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/07 Constitución / El Grillo
El plan no considera acciones en materia turística.

j) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/07 Constitución / El Grillo del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco

De las propuestas de acción urbana que señala el plan en materia de turismo se tiene lo siguiente:

- Dotar de nomenclatura y señalización a todo el Subdistrito Urbano en apoyo a la población.
- Elaborar los Planes Parciales de urbanización para el Mejoramiento de la imagen urbana en el área denominada PP-GTD.

k) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/08 Atemajac del Valle - Pedro Moreno

El plan no considera acciones en materia turística.

l) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/08 Atemajac del Valle - Pedro Moreno del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco

El plan no considera acciones en materia turística.

m) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/09 Lomas de Batan / El Batan / Atemajac del Valle Oriente

El plan no considera acciones en materia turística.

n) Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/09 Lomas de Batan / El Batan / Atemajac del Valle Oriente del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco.

El plan no considera acciones en materia turística.

- o) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/010 Zoquipan / Colinas de Atemajac*

El plan no considera acciones en materia turística.

- p) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/010 Zoquipan / Colinas de Atemajac del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco*

El plan no considera acciones en materia turística.

- q) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/011 Seattle*

El plan no considera acciones en materia turística.

- r) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/011 Seattle del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco.*

De las propuestas de acción urbana que señala el plan en materia de turismo se tiene lo siguiente: Dotar de nomenclatura y señalamiento a todo el Subdistrito Urbano, en apoyo al turismo.

- s) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Zapopan ZPN-1/012 Santa Fe*

El plan no considera acciones en materia turística.

- t) *Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano ZPN-1/012 Santa Fe del Distrito ZPN-1 Zapopan Centro Urbano, Municipio de Zapopan del Estado de Jalisco*

De las propuestas de acción urbana que señala el plan en materia de turismo se tiene lo siguiente: Dotar de nomenclatura y señalamiento a todo el Subdistrito Urbano, en apoyo a la población.

1.2.4.3.F Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, Tlaquepaque

Lograr la mayor participación de los distintos sectores para atraer turistas locales, nacionales e internacionales y desarrollar acciones que contribuyan al mejoramiento de la imagen urbana, con mejores servicios, y más seguridad.

a) Programa Conociendo Tlaquepaque

- Difusión de Tlaquepaque como un destino turístico.
- Incrementar la captación de visitantes locales, nacionales e internacionales.
- Promover el desarrollo de mayor infraestructura en servicios turísticos.
- Realización de un inventario de recursos y atractivos turísticos, así como los servicios disponibles.
- Aprovechar los próximos Juegos Panamericanos para atraer a Tlaquepaque a los participantes y promover a nivel continental el municipio.

b) Programa Vinculación Turística Sectorial

- Lograr una mayor participación de los distintos sectores y desarrollar actividades que contribuyan al mejoramiento de la imagen urbana, servicios y seguridad.
- Conjuntar la participación y apoyo de la industria turística, gastronómica y el comercio.
- Involucrar a las universidades e institutos de educación en la realización de estudios para el impulso del turismo.
- Participar en proyectos turísticos intermunicipales.

c) Programa Infraestructura Turística

- Creación del Centro Municipal de Atención al Visitante y módulos auxiliares.
- Ampliar y conservar la infraestructura turística.

d) Programa Promoción Turística

- Impulso al turismo tradicional y, a la vez, búsqueda de turismo alternativo, como serían los de tipo cultural, religioso, gastronómico, ecológico a nivel nacional e internacional.
- Participación en encuentros, reuniones, “trade shows”, convenciones nacionales e internacionales.

1.2.4.3.G Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012, El Salto

Dentro de las estrategias de desarrollo y lineamientos para el desarrollo que propone el Plan Municipal no considera acciones específicas para el desarrollo del turismo.

1.2.4.4. Otras Condicionantes

1.2.4.4.A Agenda 21

La Agenda 21 para el Turismo Mexicano propone siete grandes estrategias que permiten tener un marco de acción, para trabajar conjuntamente hacia el desarrollo sustentable de la actividad turística:

- La implantación de Agenda 21 local para municipios turísticos.
- La aplicación del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo.
- La Promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos turísticos.
- Un Programa de incentivos a la actividad turística sustentable.
- Un Programa de capacitación y transferencia de tecnología.
- El Ordenamiento Ecológico del territorio como base de un desarrollo turístico integral.
- El ecoturismo como clave para el desarrollo del Turismo en Áreas Naturales Protegidas.

La Implantación de Agenda 21 Local para municipios turísticos, comprende la aplicación del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, la entrega de Diagnósticos y la instalación de los Comités Agenda 21 Local.

A partir de la instalación del Comité Agenda 21 Local en cada destino y considerando sus muy particulares condiciones y problemáticas, se pondrán en marcha acciones coordinadas entre los actores locales, estatales y federales, encaminadas a lograr un desarrollo sustentable de la actividad turística.

1.2.4.4.B Programa Especial Cambio Climático 2009-2012

Enfrentar el cambio climático implica desarrollar de inmediato actividades de mitigación, o reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y de adaptación, o reducción de la vulnerabilidad y de los riesgos para la vida, para el orden natural y el desarrollo. La eficacia de estas actividades aumenta significativamente cuando concurren diversos sectores en una estrategia de política transversal.

En el curso de los próximos años la capacidad de recuperación económica, social y natural de México ante el cambio climático dependerá de las iniciativas de la sociedad, de políticas y programas para restaurar la integridad de los sistemas económicos y ecológicos, reorientando el desarrollo hacia la sustentabilidad.

Para ello es necesario ampliar y reconfigurar la infraestructura productiva, de comunicaciones y producción de energía, potenciar la productividad primaria y conservar los ecosistemas naturales, su biodiversidad y servicios ambientales, además de ordenar y planificar los usos del suelo, así como reubicar a la población que habita en zonas de riesgo.

El Programa Especial de Cambio Climático (PECC) se basa en los lineamientos antes expuestos, así como en esfuerzos anteriores de planeación, especialmente en la Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENACC) presentada en 2007. El PECC concreta y desarrolla las orientaciones contenidas en la Estrategia.

A través del PECC, el Gobierno de México se dispone a demostrar que es posible mitigar el cambio climático y adaptarse, sin comprometer el proceso de desarrollo, e incluso con beneficio económico.

1.2.4.4.C Estudios de FONATUR realizados para el Estado

La Asistencia Técnica a Estado y Municipio de FONATUR tiene como objetivo realizar estudios de planeación turística integral que permiten identificar y detonar proyectos técnica-económica y financieramente viables para el desarrollo turístico y se realizan apoyando a gobiernos estatales y municipales a través de Programas de Desarrollo Turístico, con una visión integral, participativa y de largo plazo, por ello FONATUR ha apoyado al Estado de Jalisco con los siguientes estudios:

- Programa de Desarrollo Turístico de Tonalá, Tlajomulco de Zúñiga, Región del Lago de Chapala y La Manzanilla de la Paz, Estado de Jalisco.
- Programa Regional de Desarrollo Turístico en la Ruta del Tequila en el Paisaje Agavero, Jalisco.

- Programa Subregional de Desarrollo Turístico Ruta Sierra del Tigre, Estado de Jalisco.
- Programa Subregional de Desarrollo Turístico de la Ruta del Andador del Peregrino, Estado de Jalisco.
- Programa Subregional de Desarrollo Turístico Costalegre, Estado de Jalisco
- Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Juan de los Lagos, Jalisco.
- Programa de Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Puerto Vallarta, Estado de Jalisco.
- Plan Maestro de Desarrollo Urbano Turístico de Bahía de Banderas, Estado de Jalisco y Nayarit.
- Instrumentación para la Creación de la Agencia de Infraestructura de la Bahía de Banderas, Estado de Jalisco y Nayarit.
- Integración de los Programas de Inversión y Financiamiento derivados del Plan maestro de Desarrollo Urbano y Turístico de la Bahía de Banderas.
- Líneas de Acción para el Reordenamiento Turístico del Centro Histórico de Puerto Vallarta, Jalisco

1.2.4.4.D Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial

El Ordenamiento Ecológico del Territorio (OET) es un instrumento normativo y de planeación ambiental contemplado en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), en el marco del cual se realiza un diagnóstico de las condiciones físicas, biológicas, sociales, históricas de un territorio determinado, apoyado en cartografía, talleres de participación y otras herramientas con la finalidad de planificar el uso de los recursos naturales y todo el territorio de forma sustentable.

a) Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial (POET) del Estado de Jalisco

En la zona de estudio la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable (SEMADES) (ahora: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET), elaboró el Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial (POET) del Estado de Jalisco a escala 1:250 000, decretado en el 2001. El POET es la base de sustentación legal del proceso de planeación urbano – turística que debe estar en congruencia con las condicionantes de los niveles superiores de planeación.

Jalisco cuenta con una rica oferta ecológica, producto de su ubicación en una zona de transición biogeográfica, lo que se manifiesta claramente en su diversidad climática, biológica y geológica; e igualmente como una región de frágil estabilidad.

El POET del Estado de Jalisco tiene los siguientes Objetivos Generales:

- Elaborar un Programa de Ordenamiento Ecológico del Territorio del Estado de Jalisco, que sirva como instrumento de planeación y regulación del uso del suelo y soporte de las actividades productivas con un esquema de manejo sustentable de los recursos naturales.
- Elaborar el marco jurídico y administrativo del Modelo de Ordenamiento Ecológico del Territorio del Estado de Jalisco, que permita su instrumentación en el marco de la legislación mexicana vigente.
- Promover la participación de los sectores social, público y privado como parte fundamental en el proceso de planeación, elaboración e implementación del Ordenamiento Ecológico de Jalisco.
- Contar con un instrumento de gestión que oriente la toma de decisiones en los tres niveles de gobierno sobre el uso del territorio, con base en los criterios del desarrollo sustentable, vulnerabilidad y estabilidad.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar la diversidad ambiental de Jalisco y su problemática, para definir e instrumentar políticas ambientales que favorezcan su protección, conservación, restauración y aprovechamiento.
- Proponer programas de desarrollo integral en todas aquellas zonas que presenten potencial turístico, urbano, industrial, agropecuario, forestal y pesquero, que contribuyan el mejoramiento de la calidad de vida de los jaliscienses, en el marco de certidumbre del ordenamiento.
- Elaborar el diagnóstico ambiental del Estado de Jalisco.
- Modelar escenarios alternativos a través de sistemas complejos.
- Establecer los mecanismos de concertación y participación social como un elemento de la planeación participativa.

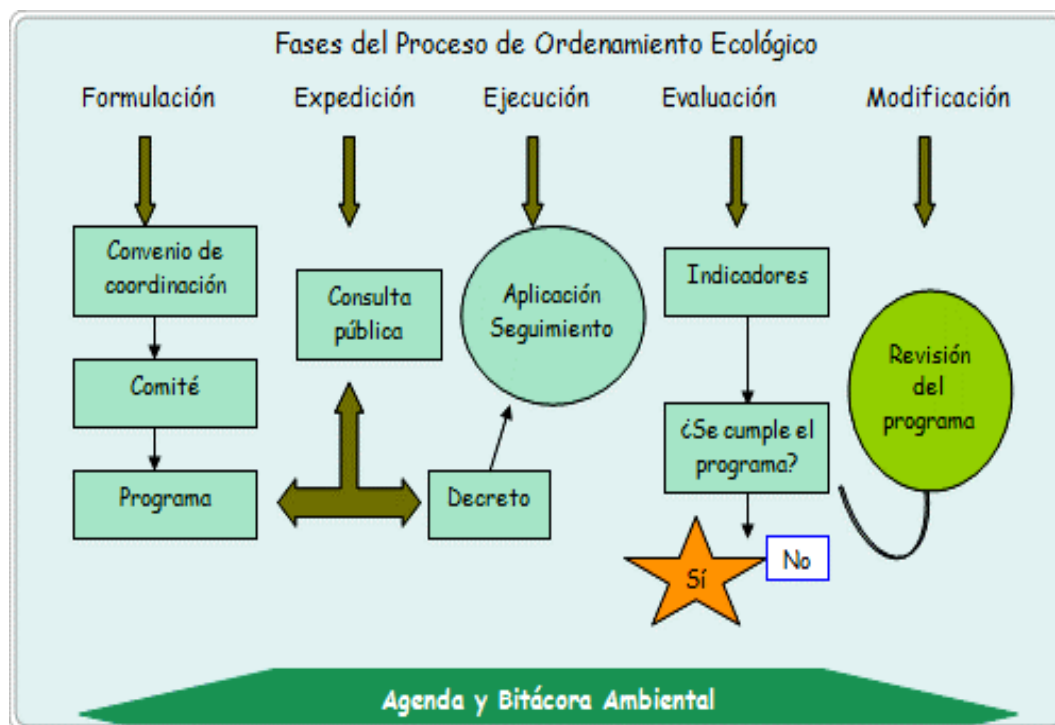
b) Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL) del Municipio de Zapopan, Jalisco.

En Zapopan hay una importante riqueza natural de bosques ya que en él se sitúa parte del Bosque La Primavera, territorios agrícolas y de transición, así como cuerpos de agua, que es imperativo preservar para las presentes y futuras generaciones. Por eso es fundamental la aplicación de un Ordenamiento Ecológico Territorial del municipio,

Es un instrumento concebido como un proceso de planeación cuyo objetivo es encontrar un patrón de ocupación del territorio que maximice el consenso y minimice el conflicto entre los diferentes sectores sociales y las autoridades en una región buscando lograr un mejor balance entre las actividades productivas y la protección al ambiente.

Figura 6

FASES DEL PROCESO DE ORDENAMIENTO ECOLÓGICO



FUENTE: Secretaría. de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable SEMADES (ahora: Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET). Estado de Jalisco.

1.2.4.4.E Áreas Naturales Protegidas

Jalisco es uno de los primeros estados a nivel nacional que cuenta con una gran diversidad biológica y cultural. Esto se ve reflejado en su número de especies de flora y fauna, endemismos, tipos de ecosistemas, paisajes, pueblos, tradiciones y comunidades indígenas

En Jalisco, la superficie comprendida por áreas protegidas decretadas es de 1'488,947 hectáreas, que representan el 18.6% de la superficie total del estado.

Actualmente en la zona de estudio las ANPs son:

a) *Bosque La Primavera*

Categoría	Área de Protección de Flora y Fauna
Superficie	30,500 ha
Fecha de Decreto	6 de Marzo de 1980
Ubicación geográfica	20°37'-20°45' N y 103°35'-103°28' W
Municipios	Tala, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga
Región fisiográfica	Entre la Sierra Madre Occidental y el Eje Neovolcánico Mexicano
Biodiversidad	1,000 especies de plantas, 135 especies de aves
Tipo de vegetación	Bosque de Pino; Bosque de Pino-Encino; Bosque de Encino; Bosque de Encino-Pino; Bosque Tropical Caducifolio y Pastizal.

FUENTE: Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL) del Estado de Jalisco POET. Jalisco. Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable. 2001

b) *Barranca del Río Santiago*

Categoría	Área Municipal de Protección Hidrológica
Fecha de Decreto	7 de Octubre de 2004
Ubicación geográfica	20° 50' 35" y 20° 58' 30" N y 103° 30' 45" y 103° 39' 45" W
Municipios	Zapopan
Región fisiográfica	Entre la Sierra Madre Occidental y el Eje Neovolcánico Mexicano
Biodiversidad	869 especies de plantas, 11 especies de lepidópteros, 121 especies de aves, 29 especies de mamíferos y 53 especies de herpetofauna
Tipo de vegetación	Bosque Tropical Caducifolio, Bosque de Encino y Comunidades Rupícolas.

FUENTE: Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL) del Estado de Jalisco POET. Jalisco. Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable. 2001

c) *Bosque Los Colomos*

Categoría	Área Municipal de Protección Hidrológica
Superficie	90.720 ha
Fecha de Decreto	26 de Junio del 2007
Ubicación geográfica	20° 41' 34" y 20° 42' 42" N y 103° 23' 15" y 103°24' 25" W
Municipios	Guadalajara
Región fisiográfica	Se encuentra delimitada por calles de la ciudad de Guadalajara como avenida Patria, calle Alberta, calle El Chaco y calle Nueva Escocia. Cerca del cruce de la Avenida Patria con la Avenida Américas. Dentro de la Colonia Providencia, en Guadalajara. El sitio colinda al norte con la cabecera municipal de Zapopan, siendo el límite entre los municipios: el arroyo de Atemajac.

FUENTE: Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL) del Estado de Jalisco POET. Jalisco. Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable. 2001

d) *Bosque El Nixticuil - San Esteban - El Diente*

Categoría	Área Municipal de Protección Hidrológica
Superficie	1591.39 ha
Fecha de Decreto	26 de junio del 2007.
Ubicación geográf.	Límite superior norte: -103° 21' 03", límite inferior sur: -103° 25' 27", límite oriente: 20° 48' 50", límite poniente: 20° 44' 50".
Municipios	Zapopan
Región fisiográfica	En la faja Volcánica Transmexicana, en las subregiones de planicie compleja de Tesistán, domos riolíticos San Esteban-Huaxtla y una menor parte en la subregión Cañón del Río Grande del Santiago.
Biodiversidad	77 familias; 225 géneros; 330 especies de flora.
Tipo de vegetación	Bosque Tropical Caducifolio, Encinar, Bosque de Encino con Pastizal, Bosque de Pino, Bosque de Galería, Pastizal Natural Inducido y Vegetación Secundaria

FUENTE: Programa de Ordenamiento Ecológico Local (POEL) del Estado de Jalisco POET. Jalisco. Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable. 2001

1.2.4.5. Conclusiones

Existe una densa reglamentación de la actividad turística en todas sus vertientes, así mismo como una amplia gama de estudios preliminares realizados sobre el tema.

Puede detectarse sin embargo que no existe un enfoque ni legal ni de planeación centrado en las características específicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara como conjunto integrado por 8 municipios interdependientes que comparten ciertas problemáticas.

Existen esfuerzos de atacar esta deficiencia por medio de instituciones unificadas, sin embargo no existe una clara estrategia para toda la zona que se refleje también en el marco legal.

1.2.5. Viajes Técnicos: Visita a los atractivos

Con el propósito de levantar una valoración física de atractivos y equipamiento turístico, se realizaron 4 viajes de reconocimiento y recorridos de campo a los municipios de la ZMG, realizando una valoración de los principales recursos turísticos por parte de los equipos de campo conformadas por varios especialistas en la materia.

Se valoró también la planta hotelera, establecimientos de alimentos y bebidas, centros de información, mercados de artesanías, transportadoras turísticas, agencias y operadores de viajes, entre otros.

Se visitaron numerosos sitios con atractivos turísticos, y se recorrieron posibles circuitos de atracción turística y zonas de especialización que promueve los Gobiernos Municipales de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, El Salto y Juanacatlán en el área de estudio, así como en el área de influencia los Municipios de Tonalá y Tlajomulco, además de los sitios conservados por el gobierno del Estado de Jalisco.

1.2.5.1. Arquitectura Religiosa

1.2.5.1.A Área de Estudio

a) *Municipio de Guadalajara*

- Catedral de Guadalajara
- El Sagrario
- Templo de la Merced
- Templo de Santa María de Gracia
- Templo de San Agustín
- Templo de San Francisco de Asís
- Templo de Nuestra Señora de Aranzazu
- Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe
- Templo de San José de Gracia
- Templo de San Juan de Dios
- Templo de Santa Mónica
- Templo de San Felipe Neri

- Templo Expiatorio
- Templo de Capuchinas, La Inmaculada Concepción
- Nuestra Señora del Pilar
- Iglesia del Carmen
- Templo Padre Galván
- San José de Analco
- San Sebastián de Analco
- San Juan Bautista
- Panteón de Belén
- San Diego de Alcalá
- Nuestra Señora de los Dolores
- Nuestra Señora de Belén
- Divino Redentor (Iglesia Pentecostiana)
- Nuestra Señora del Refugio
- Panteón de Mezquitán
- Sagrada Familia
- San Miguel de Mezquitán
- Iglesia La Luz del Mundo
- Templo La Luz del Mundo Bethel

b) Municipio de Zapopan

- Basílica de Zapopan
- Convento Franciscano (anexo a la Basílica)
- Templo de San Pedro Apóstol
- San Francisco Tesistán (franciscano)
- Santiago Nextipac (franciscano)
- San Juan de Ocotán (franciscano)
- Santa Ana Tepetitlán Nueva (franciscano)
- Santa Ana Tepetitlán Vieja (franciscano)

- Nuestra Señora del Rosario de Atemajac (franciscano)
- San Francisco Ixcátán (franciscano)
- San Esteban Aztlán (franciscano)
- San Francisco Zoquipan (franciscano)
- Panteón de Zapopan
- c) *Municipio de Tlaquepaque*
 - Santuario de Nuestra Señora de la Soledad
 - Parroquia de San Pedro
 - Santuario de los Mártires (en obra)
- d) *Municipio de El Salto*
 - Parroquia Madre Admirable y Corazón de Jesús
- e) *Municipio de Juanacatlán*
 - Parroquia

1.2.5.1.B Área de Influencia

- a) *Municipio de Tonalá*
 - Santuario del Sagrado Corazón
 - Parroquia de Santiago Apóstol
 - Exconvento de Agustinos
 - Capilla de la Cruz Blanca
- b) *Municipio de Tlajomulco*
 - Templo de la Purísima
 - Templo de San Antonio de Padua

1.2.5.2. Museos y Zonas Culturales Recreativas y Educativas

1.2.5.2.A Área de Estudio

- a) *Municipio de Guadalajara*
 - Museo de la Ciudad
 - Museo Regional de Guadalajara

- Museo de Arte Sacro de Guadalajara
 - Museo del Palacio de Gobierno y Museo del Tequila
 - Museo de lo Increíble & Museo de Cera
 - Instituto Cultural Cabañas
 - Museo del Periodismo y las Artes Gráficas
 - Exconvento del Carmen
 - Museo de las Artes Populares
 - Escuela de Arte: Sala de Exposiciones
 - Museo de Arqueología de la Ciudad (ex XV Zona Militar)
 - Casa Museo López Portillo
 - Museo del Ejército y Fuerza Armada de México
 - Paraninfo - Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara
 - Museo de Arqueología de la Ciudad
 - Biblioteca Iberoamericana
 - Biblioteca Pública del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos
 - Museo Raúl Anguiano MURA
 - Museo de Paleontología de Guadalajara (anexo a Agua Azul)
 - Globo Museo del Niño
 - Zoológico de Guadalajara
 - Mundo Marino
 - Mariposario del Parque Agua Azul
 - Aviario del Parque Agua Azul
 - Orquideario del Parque Agua Azul
 - Casa ITESO Clavijero
 - Centro Cultural Casa Vallarta
 - Biblioteca Pública del Estado de Jalisco
- b) *Municipio de Zapopan*
- MAZ Museo de Arte de Zapopan

- Museo de la Virgen de Zapopan
- Museo Etnográfico de Arte Huichol Wixarica
- Museo de Caza Benito Albarrán
- Museo Colegio del Aire
- Museo Chivas Comex
- Zona Arqueológica Ixtépete
- Trompo Mágico Museo Interactivo
- Villa Fantasía - Zoológico y Parque Infantil
- Nueva Biblioteca Pública del Estado de Jalisco Juan José Arreola

c) Municipio de Tlaquepaque

- Museo Regional de la Cerámica
- Centro Cultural El Refugio
- Museo del Premio Nacional de la Cerámica "Pantaleón Panduro"
- Casa del Artesano

1.2.5.2.B Área de Influencia

a) Municipio de Tonalá

- Museo Nacional de la Cerámica
- Casa de los Artesanos de Tonalá
- Museo Regional de Tonalá
- Museo de Arte Sacro (en proceso)

1.2.5.3. Inmuebles Patrimoniales

Existen cientos de edificios patrimoniales en toda el área de estudio y de influencia. Muchos son construcciones menores, mientras que algunas de las más destacadas se presentan a continuación.

1.2.5.3.A Área de Estudio

a) Municipio de Guadalajara

- Palacio Municipal
- Teatro Degollado

- Rotonda de los Jaliscienses Ilustres
- Palacio Legislativo
- Palacio de Justicia
- Hospicio Cabañas
- Palacio del Gobierno
- Paraninfo de la Universidad de Guadalajara
- Escuela Preparatoria No. 1
- Ex-Seminario de Guadalajara (Ex – V. Zona Militar)

b) Municipio de Zapopan

- Palacio Municipal
- Hacienda Santa Lucia
- Hacienda La Magdalena
- Hacienda La Escoba

c) Municipio de Tlaquepaque

- Centro Cultural de Eventos y Exposiciones “El Refugio”
- Casa Histórica
- El Parián
- Plaza de Toros

1.2.5.3.B Área de Influencia

- No se cuenta con la información respectiva.

1.2.5.4. Lugares de encuentro

1.2.5.4.A Área de Estudio

a) Municipio de Guadalajara

- Plaza Tapatía
- Plaza de la Liberación
- Av. Chapultepec (andador peatonal solo sábado en la noche)
- Mercado Corona
- Mercado de San Juan de Dios

- Glorieta Minerva
 - Plaza de Armas
 - Paseo Degollado
 - Paseo Hospicio
 - Plaza de la Bandera
 - Plaza Fundadores
 - Paseo Morelos
 - Explanada del Hospicio
 - Plaza del Mariachi
 - Plaza de las 9 Esquinas
 - Parque Morelos
 - Plaza Pedro Moreno
 - Plaza del Carmen
 - Parque de la Revolución
 - Plaza del Expiatorio
 - Plazoleta Libertad
 - Vía Recreativa (Av. Juárez los domingos)
 - Parque Mirador Independencia
 - Estadio Jalisco
 - Plaza de Toros Nuevo Progreso
 - Parque Agua Azul, con Foro Infantil, Mariposario, Aviario, Orquideario
 - Glorieta de los Niños Héroes
 - Plaza Guadalajara
 - Tapatío Tours
 - Tranvía Turístico
- b) *Municipio de Zapopan*
- Auditorio Telmex
 - Arcos de Ingreso (Arcos de Zapopan)

- Andador 20 de Noviembre
- Plaza de las Américas “Juan Pablo II”
- Centro comercial Andares
- Plaza Patria
- Estadio Omnilife (primera etapa Centro JVC)
- Auditorio Benito Juárez (Fiestas de Octubre)
- Estadio Telmex de Atletismo
- Biblioteca Juan José Arreola
- Calle 2 Recinto Ferial
- Lienzo Charro La Generala
- Bosque del Centinela

c) Municipio de Tlaquepaque

- Andadores peatonales del Centro Histórico
- Plaza Springfield
- Casa del Artesano
- Jardín Hidalgo

- d) *Municipio de El Salto*
 - Parque de El Salto (centro)
- e) *Municipio de Juanacatlán*
 - Parque de Juanacatlán (centro)
 - Mirador de Aguas Blancas

1.2.5.4.B Área de Influencia

- a) *Municipio de Tonalá*
 - Centro Histórico de Tonalá
 - Presidencia Municipal
 - Plaza Tonalá
 - Zona del Tianguis Artesanal
- b) *Municipio de Tlajomulco*
 - Centro Histórico de Tlajomulco
 - Malecón de Cajititlán

1.2.5.5. Zonas de concentración de atractivos y actividades

1.2.5.5.A Área de Estudio

- Zona Expo Guadalajara
- Corredor de lifestyle urbano en Av. Hidalgo (entre Argentina y Federalismo)
- Zona Joyera (en torno a la Plaza Tapatía)
- Mercado de San Juan de Dios (comercio, mayoreo)
- Mercado Corona (comercio)
- Andador Comercial Colón
- Andador Comercial Pedro Moreno
- Corredor gastronómico Chapultepec - Vallarta - Libertad - López Cotilla
- Corredor de Antigüedades Plaza Patria

a) Municipio de Zapopan

- Andador peatonal 20 de Noviembre (gastronomía)
- Puerta de Hierro (comercial y hospitales)
- Centro Cultural Universitario de UDG (cultural)
- Plaza Andares

b) Municipio de Tlaquepaque

- El Parián
- Corredor peatonal artístico-gastronómico Independencia
- Plaza de Artesanías
- Plaza Fórum Tlaquepaque

1.2.5.5.B Área de Influencia

a) Municipio de Tonalá

- Corredor de Artesanos / Tianguis artesanal en Av. Tonaltecas
- Talleres y galerías típicos
- Mercado

1.2.6. Entrevistas Directas y Sesiones de Grupo

Se realizaron más de 20 entrevistas directas a líderes de opinión: Prestadores de servicios turísticos, asociaciones, directores y presidentes. Asimismo se realizaron diversas sesiones de grupo y reuniones técnicas con representantes de la Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL), representantes de los Municipios del Área de Estudio, Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas (SEDUOP, ahora SIOP), Secretaría de Cultura (SECULTURA), Cámara de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC), Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL), Instituto de Información Territorial (IIT). Conclusiones y acuerdos derivados de las entrevistas

Para cubrir la investigación del Mercado Formativo en Turismo, se elaboró una investigación por vía telefónica con las instituciones educativas universitarias en materia turística, aplicando un cuestionario semiabierto y realizando una evaluación de la situación actual y de necesidades expresadas por ellos mismos.

Derivado de las entrevistas con prestadores de servicios turísticos y funcionarios de los tres niveles de gobierno se concluye lo siguiente:

- Se comentó que ya se han realizado múltiples reuniones similares y no se concretan los programas. Por ello es importante dar continuidad y seguimiento, sumar esfuerzos del gobierno y de la iniciativa privada, a pesar del cambio de administración gubernamental de Jalisco
- Retomar todos los estudios y análisis previos, para reducir los tiempos del diagnóstico.
- Se propuso que SETUJAL sea el enlace y facilitador de la información.
- Ordenar, regular, además de controlar el crecimiento de estacionamientos en el Centro Histórico de GDL.
- Derivado de las entrevistas realizadas en campo, no se adquirió ninguna información, y se acordó de enviar formalmente un oficio de solicitud
- Por otro lado los prestadores de servicios turísticos resaltaron lo siguiente
 - La inseguridad en general, que ha afectado a la afluencia de turismo nacional e internacional.
 - Se mencionó que existe una percepción de alta inseguridad en el Centro Histórico, sobre todo en el andador peatonal.
 - La falta de guías de turismo integrados en un producto turístico

- Falta de organización entre prestadores de servicios turísticos en pro de la actividad turística.
- Se requiere de un museo interactivo del tequila y mariachi.
- Evitar a los limosneros, vendedores, etc.
- Segmento de convenciones, exposiciones y negocios predomina sobre todo en la zona de la Expo-Guadalajara.

1.2.7. Talleres de Planeación Estratégica

Se realizaron 3 talleres de planeación estratégica incluyendo a los principales actores del sector turístico, gubernamental, ciudadano e institucional.

Primer Taller:

El objetivo consistió en validar el diagnóstico del esquema de desarrollo turístico actual y su modelo de gestión, así como el FODA y la problemática a resolver para garantizar el desarrollo integral y sustentable de la actividad turística.

Para garantizar un óptimo desarrollo de la agenda, se optó por una división de los asistentes en 3 grupos temáticos, cada uno con su propio taller en su propio lugar: Turismo, Desarrollo Urbano y Sector Hotelero.

Segundo Taller:

El objetivo consistió en presentar y evaluar la Propuesta detallada de Visión a futuro o imagen objetivo y la estrategia para alcanzarla, definir la Misión que deberán cumplir los diferentes actores del sector público, privado y social para alcanzar los objetivos de elevar la competitividad turística del destino y enriquecer la propuesta de acción.

Se optó por una división temática de los asistentes en 2 grupos, cada uno con su propio taller en su propio lugar: Turismo y Sector Hotelero.

Tercer Taller:

El objetivo consistió en validar la propuesta detallada de Imagen Objetivo Estrategia General de desarrollo turístico, programa de actuación y acciones.

Cuadro 3
AGENDA REALIZADA EN LA VISITA DEL 13 AL 20 DE JUNIO DEL 2012

Hora	Día							
	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20
9 a 10	Presentación de alcances	SETUJAL	Entrevista con el Mpio. de Tonalá			SEDEUR	CIT	OVC
10 a 11		traslado	Entrevista con el Mpio. de Guadalajara	Recorrido en las 3 rutas importantes del Tapatío Tour	Visita a los sitios de: Santuario de los Mártires, Zoológico, Parque Agua Azul, Estación de Ferrocarril, Auditorio Benito Juárez, Viaje en Tren Ligero y Macrobús, Museo de Paleontología, Museo de Arqueología, entre otros.	Visita a Zapopan		Entrevista al encargado del CRR
11 a 12	traslado	SEIJAL				Instituto del Transporte		SETUJAL
13 a 14	Entrevista con el Mpio. de Tlaquepaque	Instituto de información territorial	SETUJAL			SETUJAL	visita a los Mpios de El Salto y Juanacatlán	SETUJAL
14 A 15	SETUJAL	SETUJAL				SECULTURA		
15 a 16	Recorrido en Tlaquepaque		entrevistas con UAG	Recorrido en el centro histórico de Guadalajara				entrevista al encargado del zoológico
17 a 18		SETUJAL	SETUJAL				Grandes Eventos	CANIRAC

FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

1.3. Antecedentes y Objetivos del Estudio

La Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), se ha consolidado como la segunda urbe más importante de México y es un polo de atracción de turismo nacional e internacional. Sin embargo, la ZMG tiene procesos de rápido crecimiento urbano y fenómenos de conurbación que deterioran la competitividad de la ciudad y limitan la capacidad de desarrollo turístico.

Por ello se elaboró el presente Programa con los siguientes objetivos.

1.3.1. Objetivo General

- Impulsar el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en la Ciudad de Guadalajara y municipios conurbados.
- Establecer estrategias que permitan complementar la oferta actual. mediante recorridos y circuitos turísticos temáticos.
- Establecer un esquema de ordenamiento turístico que diferencie y complemente la oferta de los diferentes destinos de la metrópoli
- Promover la consolidación de zonas y corredores especializados, mediante proyectos turísticos detonadores y las acciones e inversiones requeridas en el corto, mediano y largo plazos.

1.3.2. Objetivos Particulares

- Elaborar un diagnóstico urbano-turístico.
- Evaluar el grado de aprovechamiento y potencial turístico de los atractivos.
- Dimensionar el mercado turístico actual y potencial.
- Analizar la distribución espacial de la infraestructura turística y atractivos.
- Identificar modelos de desarrollo y zonas de especialización.
- Determinar la factibilidad de integrarlos en productos turísticos ensamblados en rutas y circuitos.

1.4. Importancia Socioeconómica del Turismo

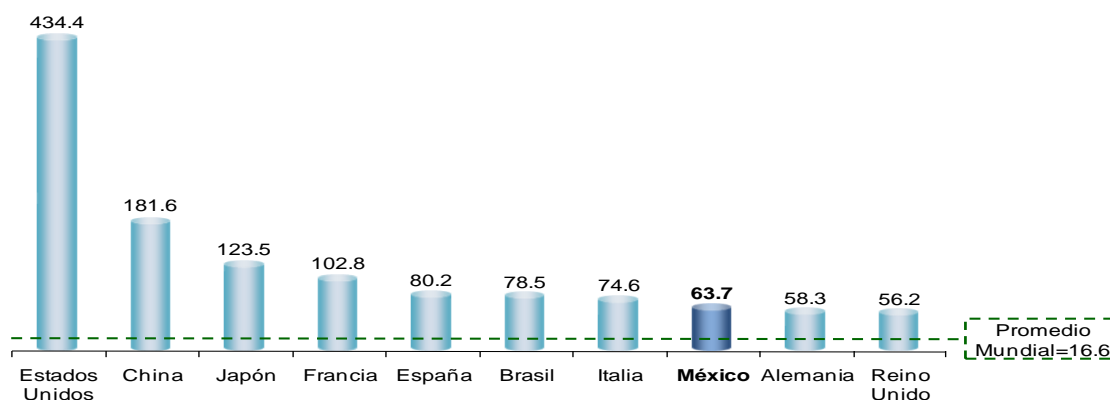
Para mayor información sobre el turismo en todas sus dimensiones (Demanda, Oferta, Espacio Turístico, Conectividad, Recursos, Mercado de Trabajo y Oferta Formativa, Gestión del Destino, Promoción y Comercialización), véase Cap. 2, pág. 150.

1.4.1. Tendencias del Turismo Internacional

La actividad turística es cada vez más importante para la mayoría de las economías del mundo. Los beneficios directos del turismo se reflejan en la cantidad de ingresos que se obtienen de la actividad misma y el número de empleos que se generan el sector.

De acuerdo con la WTTC (World Travel and Tourism Council), en el año 2011 el turismo contribuyó de manera directa en el Producto Interno Bruto global con US\$1,972.8 miles de millones de dólares americanos en todo el mundo. En México se registró una cantidad que ascendió a US\$63.7 miles de millones de dólares americanos al PIB Nacional.

Figura 7
CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL PIB GLOBAL 2011
(miles de millones de USD)



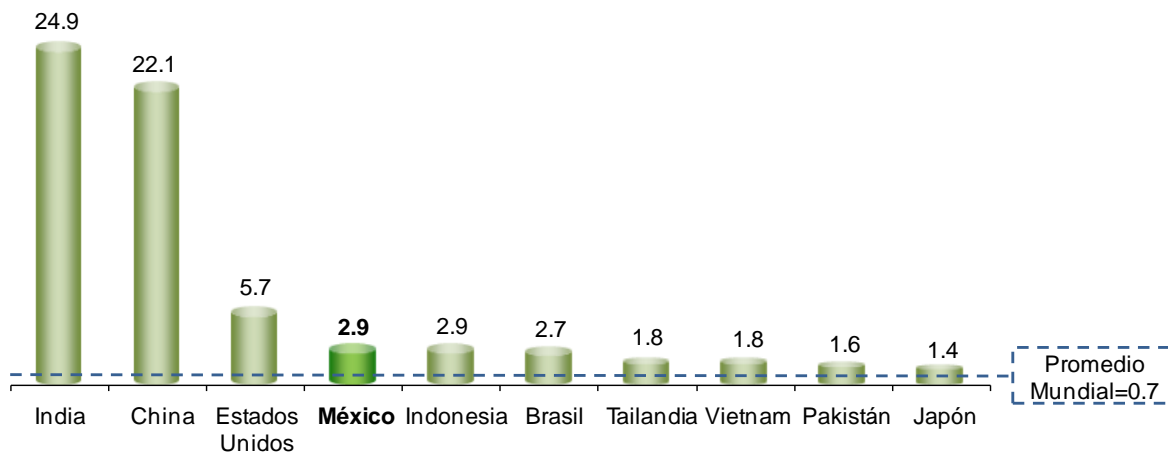
FUENTE: WTTC, 2012

De esta manera, México se colocó como la octava economía con mayor participación después de países como Estados Unidos, China, Japón, Francia, España, Brasil e Italia. Cabe destacar que México se localizó claramente por arriba del promedio mundial de US\$16.6 miles de millones de dólares americanos, remarcando el tamaño de México como una de las grandes naciones del turismo global.

La WTTC señala que el turismo contribuye de tres formas en el PIB de las economías: De manera directa, indirecta e inducida. Concentrando las tres categorías, el turismo contribuyó en general con US\$142 miles de millones de dólares americanos al PIB Nacional.

Con respecto a los beneficios del turismo en la economía de las naciones derivados del número de empleos que se generan en el sector, el turismo alcanzó una cifra de 2.9 millones en el año 2011. En este caso, México, comparado con otras naciones, se ubicó en la cuarta posición, sólo después de la India, China y Estados Unidos.

Figura 8
GENERACIÓN DE EMPLEOS
(Millones)



FUENTE: WTTC, 2012

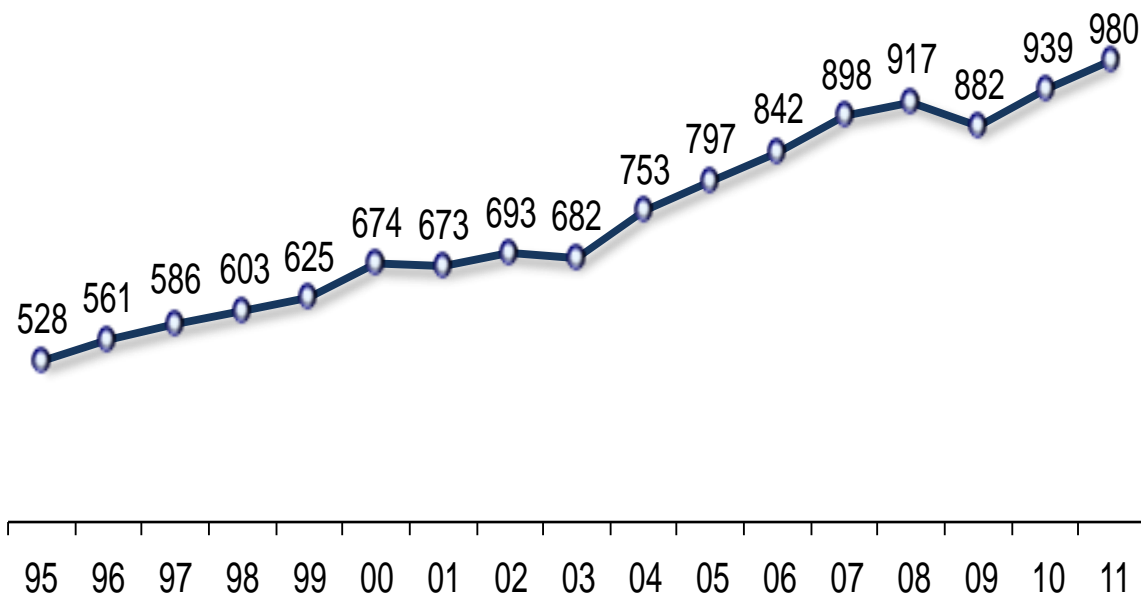
De igual manera, México se encuentra por arriba de la media mundial de 0.7 millones de empleos generados en el sector turístico.

Por otra el parte, el turismo es una actividad económica en la que se observó un crecimiento del 4.6% en las llegadas de turistas entre 2010 y 2011, alcanzando 982 millones 2011 comparados con 939 millones en el año anterior.

De 2009 a 2010 el turismo inclusive había crecido en 6.5%, esto sin embargo después de una profunda caída en el año anterior causada por la crisis financiera global.

Por otra parte, se espera que para el año 2012 exista un crecimiento entre el 3% y 4% (OMT, 2012).

Figura 9
LLEGADA DE TURISTAS
(Millones de turistas)



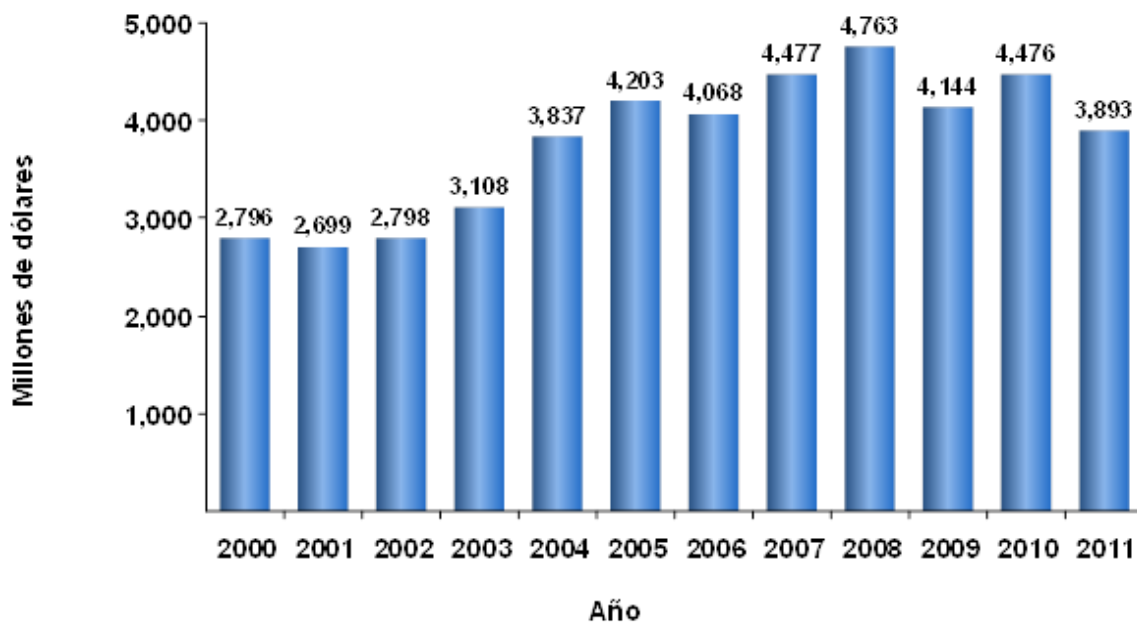
FUENTE: WTTC, 2012

1.4.2. Comportamiento del Turismo Nacional

El turismo en México es una de las principales actividades económicas en el país ya que en el año 2011 se registraron ingresos por visitantes internacionales en la cuenta corriente de la balanza de pagos nacional de \$11,662.7 millones de dólares y egresos de visitantes internacionales de México al exterior de \$7,796.3 millones de dólares. Por lo anterior se obtuvo un superávit de la balanza turística de \$3,898.4 millones de dólares.

Figura 10

BALANZA DE PAGOS TURÍSTICA DE MÉXICO



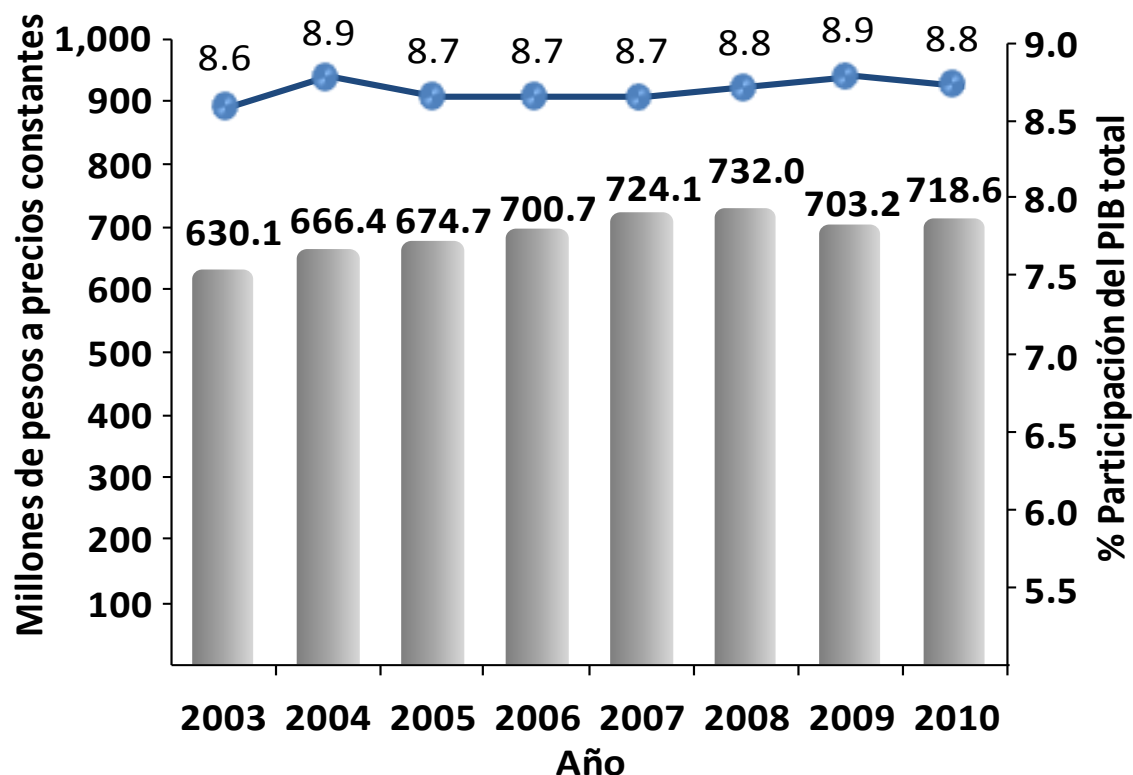
FUENTE: SECTUR, 2012. Compendio Estadístico del Turismo en México

El turismo representó la cuarta fuente generadora de divisas en 2011, ubicándose después de los ingresos por exportaciones petroleras, remesas familiares e inversión extranjera directa.

Durante el año 2010, el producto interno bruto a precios constantes del año 2003 en el sector turismo fue de \$718.6 millones de pesos en el país y participó con el 8.8% del PIB total, lo que representó un ligero descenso respecto a 2009, cuya proporción fue del 8.9%.

Figura 11

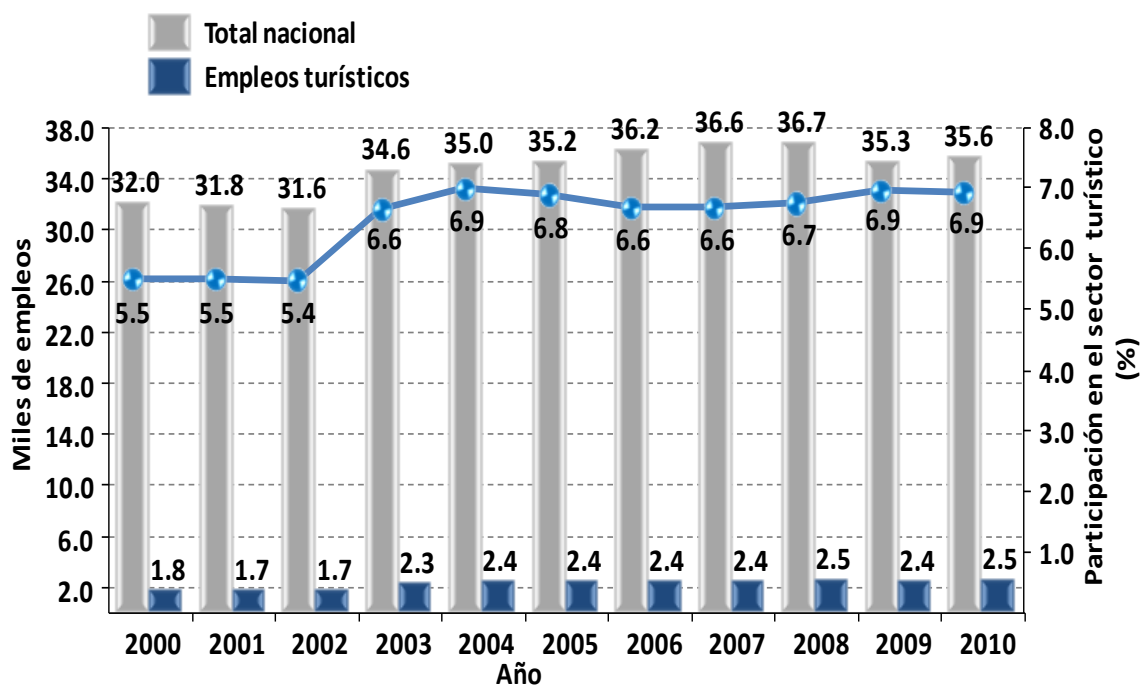
PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO DE MÉXICO



FUENTE: INEGI, 2011. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Por otra parte, en el año 2011, la actividad turística contribuye en un 6.3% en la generación de empleo directos con 2.9 millones de puestos de trabajo. Incluyendo los empleos directos e indirectos el sector turístico genera alrededor de 6.5 millones de puestos de trabajo, con ello se considera que el turismo participa con el 13.7% del total de empleos en México.

Figura 12
EMPLEO TURÍSTICO NACIONAL

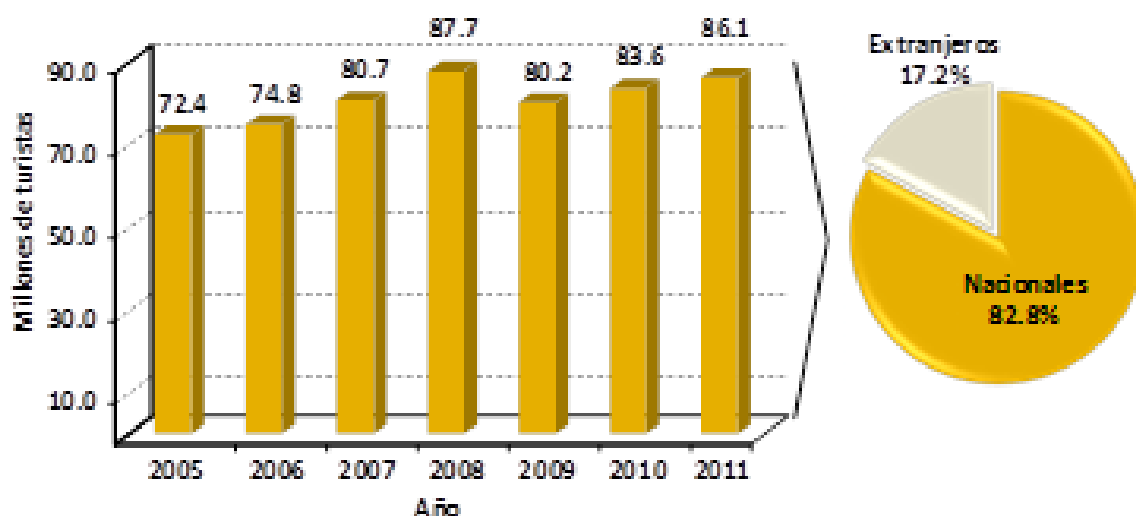


FUENTE: SECTUR, 2012. Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.

En el año 2011, México recibió un total de 86.1 millones de turistas, cifra superior en 2.9% al año anterior. La tasa de crecimiento del 2009 al 2010 había sido de 4.2% todavía, esto sin embargo después de una profunda caída como consecuencia de la crisis financiera global.

Es importante destacar en este contexto que el crecimiento de México quedó claramente por debajo del promedio mundial, alcanzando una tasa 1/3 abajo del crecimiento global (4.2% vs 6.5% de 2009 al 2010, y 2.9% vs. 4.6% del 2010 al 2011).

Figura 13
LLEGADA DE TURISTAS A NIVEL NACIONAL

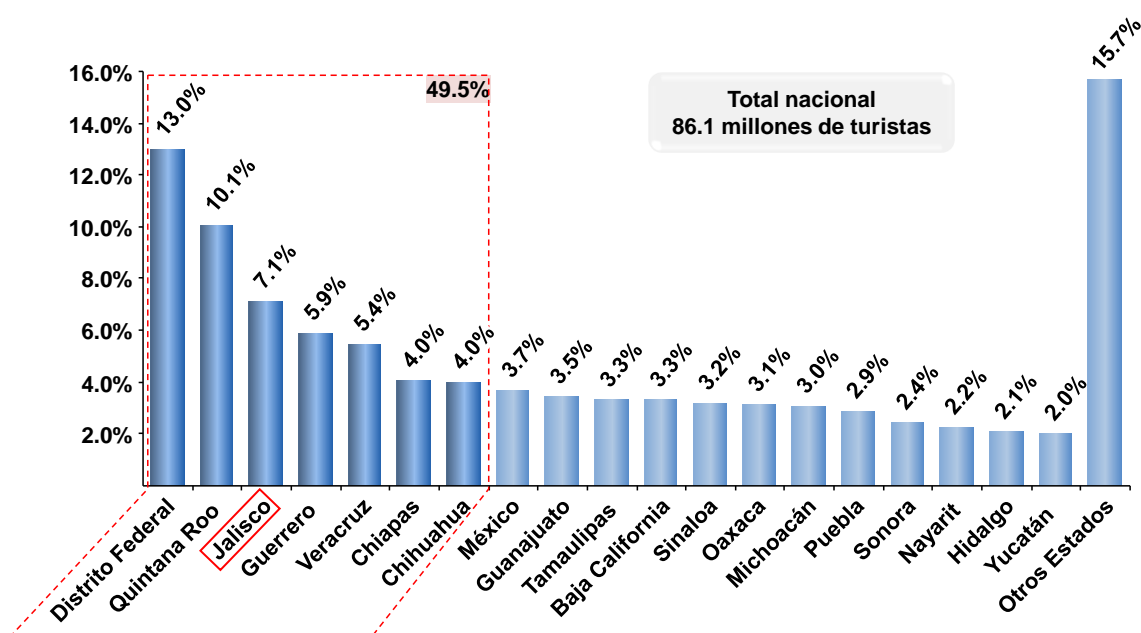


FUENTE: SECTUR, 2012. Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.

Del total de turistas, el 82.0% eran de origen nacional y el 18.0% restante eran extranjeros.

A nivel nacional, los siete principales estados que concentran el 49.5% de la afluencia turística son el Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco, Guerrero, Veracruz, Chiapas y Chihuahua.

Figura 14
AFLUENCIA TURÍSTICA POR ESTADO

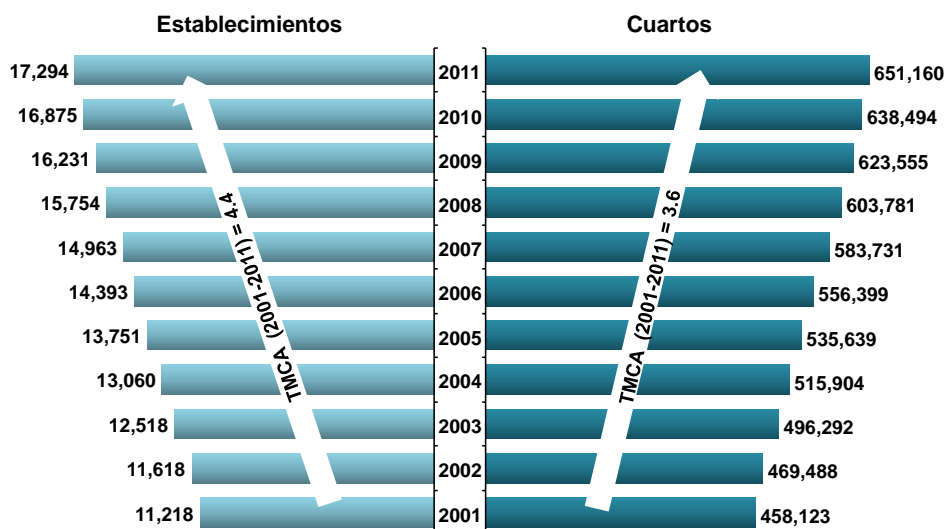


FUENTE: SECTUR, 2012. Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.

En cuanto a la oferta turística del país, en el año 2011 se registró un total de 17,294 establecimientos de hospedaje con una capacidad de 651,160 cuartos.

Del período 2001 a 2011 el número de establecimientos de hospedaje creció a una TMCA de 4.4%, mientras el número de cuartos aumentó a una tasa de 3.6%, lo que significa que se han creado más establecimientos con menos capacidad instalada en cuanto a cuartos, por lo que el crecimiento está enfocado en hoteles de menor tamaño.

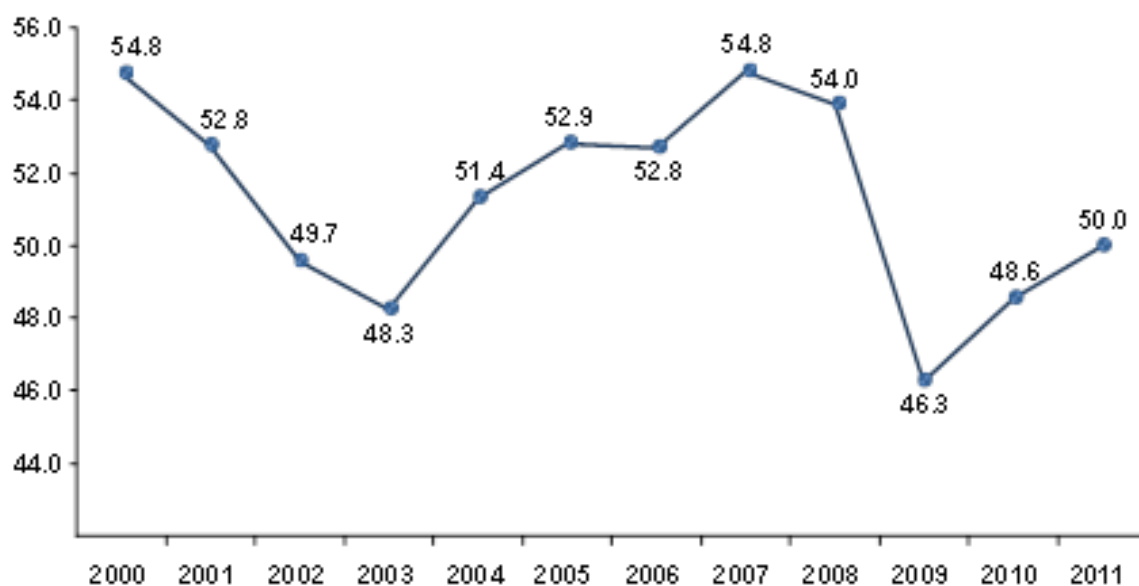
Figura 15
EVOLUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y CUARTOS
(Miles)



FUENTE: SECTUR, 2012. Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.

En el año 2011, la ocupación hotelera promedio fue del 50.0%. El año con más alto nivel de ocupación en la última década fue en el 2007 con una ocupación promedio de 54.8%. El 2009 fue uno de los años más críticos para el turismo, por registrar el nivel más bajo de ocupación hotelera: 46.3%, como resultado de la crisis económica mundial.

Figura 16
OCUPACIÓN HOTELERA PROMEDIO
(Porcentaje)



FUENTE: SECTUR, 2012. Compendio Estadístico del Turismo en México 2011.

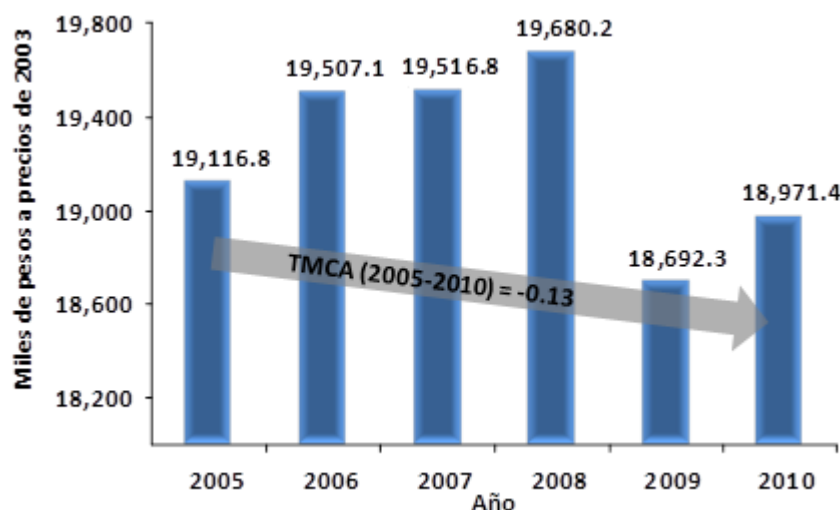
Para mayor información sobre el turismo en todas sus dimensiones, véase Cap. 2, pág. 150.

1.4.3. El turismo en el Estado de Jalisco

El Estado de Jalisco es la tercera entidad federativa con mayor registro en la llegada de turistas (el 7.1% del total nacional), lo cual se refleja en indicadores como la participación del PIB turístico de este estado.

Figura 17

PIB SECTOR 72. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE REPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN JALISCO



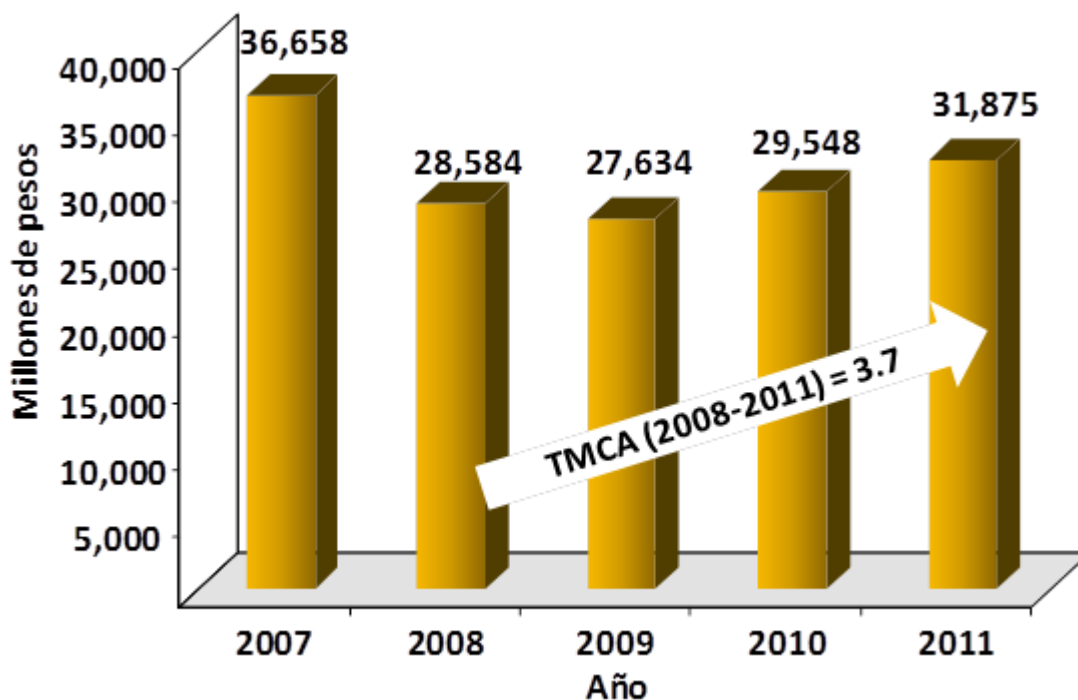
FUENTE: INEGI, 2011. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

En el año 2010, el PIB turístico del Estado de Jalisco registró \$18,971 miles de pesos a precios constantes; sin embargo, existe una caída en la tasa media de crecimiento anual del -0.13%.

Otro indicador importante es la derrama económica que generan las actividades turísticas en el estado, que en el año 2011 registró un total de \$31,875 millones de pesos, de acuerdo con datos proporcionados por el Gobierno del Estado.

Figura 18

DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO EN JALISCO

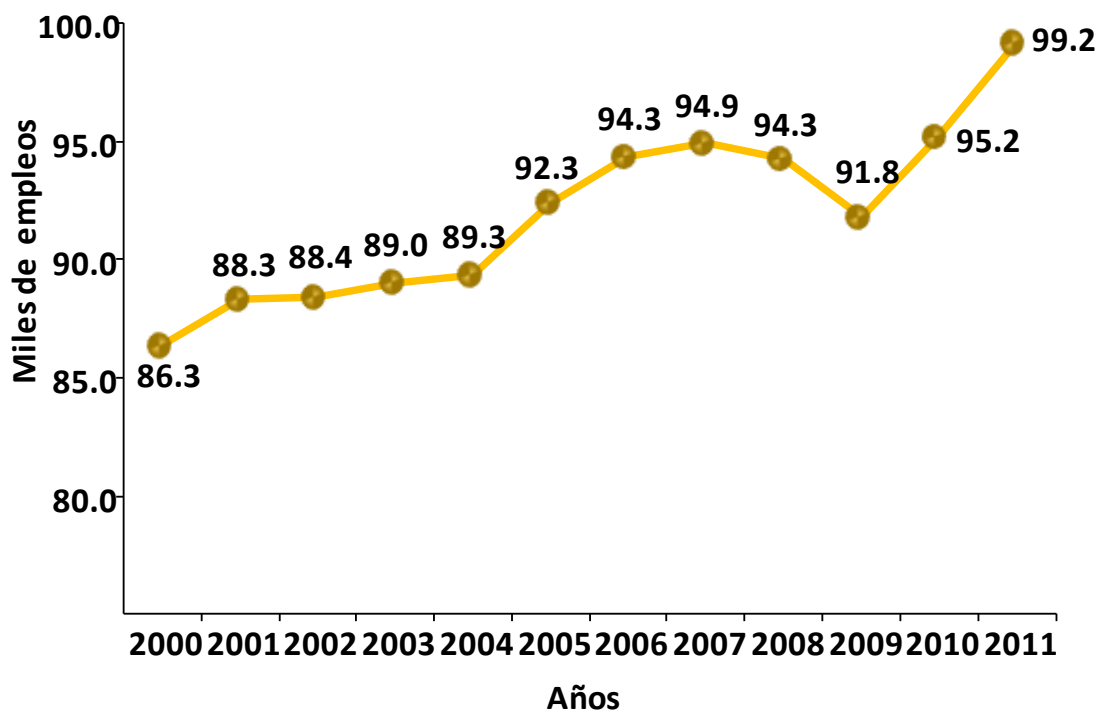


FUENTE: SEPLAN, 2012. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación. Secretaría de Turismo Jalisco.

A pesar de la caída en el derrama económica turística en el Estado de Jalisco en el año 2008, se ha ido incrementando paulatinamente con una tasa de crecimiento media anual de 3.7 para el período de 2008 al 2011.

Por su parte, el empleo turístico en el Estado de Jalisco se encuentra en crecimiento. En el año 2011, el empleo en el sector turístico en Jalisco registró un total del 99.2 miles de empleos, la cual representa una cifra superior a los años anteriores.

Figura 19
EMPLEO TURÍSTICO EN JALISCO



FUENTE: SEIJAL, 2012. Sistema Estatal de Información Jalisco, en base a datos proporcionados por el IMSS.

Para mayor información sobre el turismo en todas sus dimensiones, véase Cap. 2, pág. 150.

1.5. ZMG: Estructura Económica, Crecimiento Demográfico e Importancia del Turismo

En este apartado se analiza la importancia social y económica del turismo en el área geográfica de estudio, en términos de su aportación a la economía en el número de empleos generados, derrama económica y aportación al PIB.

El análisis de la estructura económica de la ZMG se realizó de acuerdo a la distribución por sector y rama de actividad del personal ocupado y Valor Agregado Censal Bruto, tomando como fuente la información disponible en los censos económicos de 1989, 1999 y 2009.

A nivel macroeconómico el Producto Interno Bruto (PIB) es conocido como el nuevo valor de los bienes y servicios generado por los productores residentes de una región, estado o país durante un periodo determinado (generalmente un año). Es decir el PIB es la medición de la producción sin considerar el valor de los insumos intermedios².

² La diferencia entre el valor del total de los bienes y servicios producidos y el valor de los insumos consumidos representa la contribución al producto interno bruto de cada unidad productiva; es decir, el nuevo valor agregado generado en un periodo determinado. El PIB se puede calcular a través de tres métodos: i) la suma de las diferencias entre el valor bruto de la producción medido a precios de productor y el valor del consumo intermedio a precios de compra; ii) la suma del valor de los bienes y servicios finales a precios de mercado menos el valor c.i.f. de las importaciones de bienes y servicios; y iii) la suma del pago (ingresos) a los factores de la producción: provisiones del consumo a activos fijos (depreciación), pago a empleados, excedente de explotación y los impuestos menos subsidios. United Nations. 1968. A system of National Accounts. Páginas 94 y 95. New York.

En México, la medición del PIB la realiza el INEGI cada año, pero a nivel macro-económico, para todo el país y en su caso para cada uno de los 32 estados que conforman la nación. Sin embargo, a nivel municipal no se calcula el PIB, por la magnitud que representa esta tarea. A pesar de ello, el INEGI a través de los Censos Económicos reporta la variable conocida como el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) que es definida como *“el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica”*³.

En cada censo publicado el INEGI calcula el VACB como la resta entre la producción bruta total y el Consumo Intermedio. Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica.

Metodológicamente y por el procedimiento de cálculo el VACB representa un indicador similar al PIB, por lo que a lo largo de la sección referente a la estructura económica se utilizará el VACB para los municipios que conforman la Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara (ZMG).

1.5.1. Estructura Económica de la ZMG

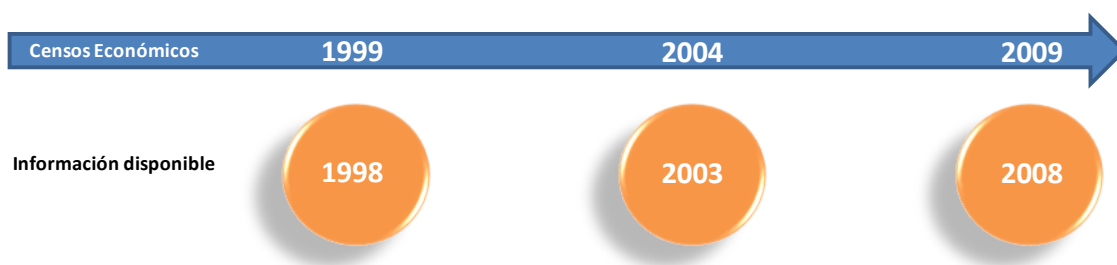
De acuerdo a los términos de referencia, el Área de Estudio está conformada por los Municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, El Salto y Juanacatlán. En lo que se refiere a los Municipios de Tlajomulco de Zúñiga y Tonalá, estos se tomaron como área de influencia en virtud de que ya formaron parte de un estudio anterior.

³ *“Aritméticamente, el Valor Agregado Censal Bruto (VACB) resulta de restar a la Producción Bruta Total el Consumo Intermedio; se le llama bruto porque no se le ha deducido el consumo de capital fijo”*. INEGI. Metodología de los Censos Económicos 2004. México. Página 60.

Al integrar el Municipio de Ixtlahuacán de los Membrillos, el total de los ocho municipios nos permite identificar a la Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara ZMG (nombre oficial: Área Metropolitana de Guadalajara; véase Cap. 1.1, pág. 1).

Figura 20

TEMPORALIDAD DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA DISPONIBLE



FUENTE: Censos Económicos, varios años.

Por lo anterior, se desarrollaron tres matrices que reflejan la actividad económica en los ocho municipios para los años 1998, 2003 y 2008. De esta manera se puede observar no sólo la estructura económica de la región, sino que también el dinamismo que han mostrado las actividades relevantes de la región en el transcurso de diez años.

Con el propósito de hacer comparables las estadísticas del VACB para los tres años antes mencionados se procedió a realizar las siguientes adecuaciones de la información.

- A los valores de VACB de las actividades económicas de la región de los tres años de estudio se obtuvo de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).
- Se adoptó una agregación a 19 sectores de la actividad económica.
- Los valores monetarios fueron deflactados con el Índice Nacional de Precios Productor de Mercancías y Servicios Finales, Clasificación por Origen, Excluyendo Petróleo Crudo, con Base Diciembre 2003 = 100, del Banco de México.

Cuadro 4
AGREGACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A 19 SECTORES

SECTOR	ACTIVIDADES
11	Agricultura, Ganadería, Aprovechamiento Forestal, Pesca Y Caza (Solo Pesca Y Acuicultura Animal)
21	Minería
22	Electricidad, Agua Y Suministro De Gas Por Ductos Al Consumidor Final
23	Construcción
31-33	Industrias Manufactureras
43	Comercio Al Por Mayor
46	Comercio Al Por Menor
48-49	Transportes, Correos Y Almacenamiento
51	Información En Medios Masivos
52	Servicios Financieros Y De Seguros
53	Servicios Inmobiliarios Y De Alquiler De Bienes Muebles E Intangibles
54	Servicios Profesionales, Científicos Y Técnicos
55	Dirección De Corporativos Y Empresas
56	Servicios De Apoyo A Los Negocios Y Manejo De Desechos Y Servicios De Remediación
61	Servicios Educativos
62	Servicios De Salud Y De Asistencia Social
71	Servicios De Esparcimiento Culturales Y Deportivos, Y Otros Servicios Recreativos
72	Servicios De Alojamiento Temporal Y De Preparación De Alimentos Y Bebidas
81	Otros Servicios Excepto Actividades Del Gobierno

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

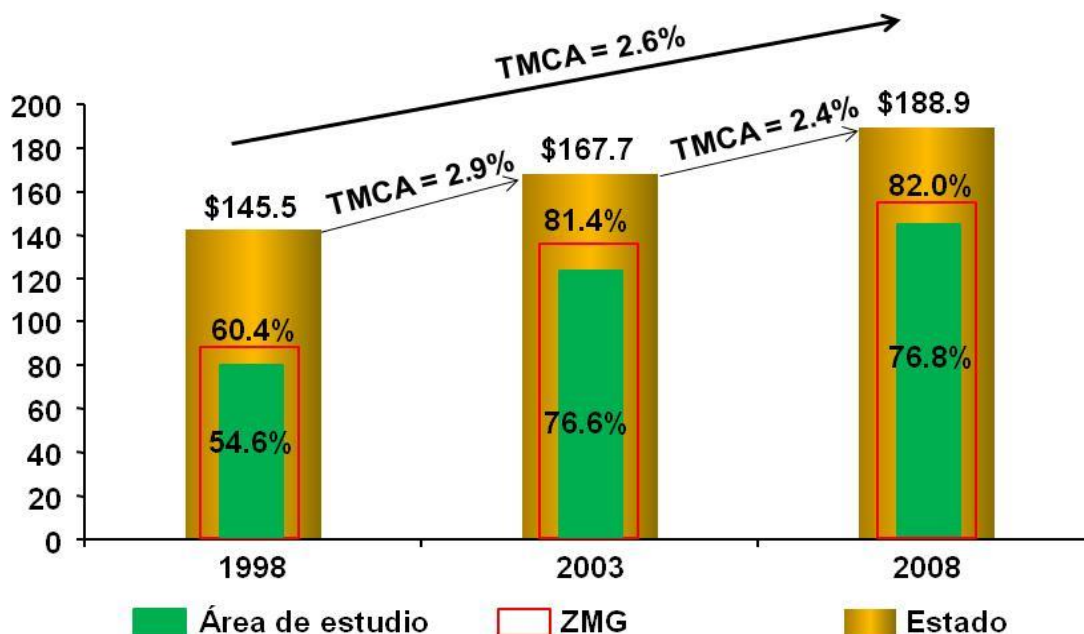
Desde una perspectiva macroeconómica del estado y de la región, en el periodo de 1998 a 2008, se observa un proceso de concentración de la actividad económica en los municipios que conforman la ZMG. De 1998 al 2008, la actividad económica del estado creció a una TMCA del 2.6% anual, aumentando el VACB \$43.4 mil millones de pesos a precios constantes de 2003. El mayor crecimiento se observó en el periodo de 1998 a 2003 (2.9% de crecimiento promedio anual), que en los años de 2003 a 2008 (2.4%).

Pero la concentración económica fue mayor en el primer periodo. El Área de Estudio aumentó su participación 22 puntos porcentuales del valor agregado total del estado (pasando de 54.6% al 76.6%), y en forma análoga la ZMG aumentó su participación en el VACB de Jalisco 21% (al pasar de 60.4% a 81.4%).

En el segundo periodo, el proceso de concentración redujo su velocidad de crecimiento en ambas regiones. El aumento en participación fue menor al 1% tanto para el Área de Estudio (0.2%) como para la ZMG (0.65%); sin embargo, continúan siendo el motor de la actividad económica del Estado de Jalisco generando cerca del 80% del valor agregado generado en el periodo.

Figura 21

CRECIMIENTO DEL VACB (Miles de millones de pesos constantes)



FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

1.5.1.1. Estructura Económica de la ZMG, 1998

Con base en el Censo de 1999 del INEGI se logró obtener el VACB a precios corrientes para cada uno de los ocho municipios que conforman el Área de Estudio, el Área de Influencia y la ZMG. De acuerdo a ésta publicación, para el ejercicio de 1998, la magnitud del valor agregado de la ZMG alcanzó los \$62.6 miles de millones de pesos corrientes.

Cuadro 5
VALOR AGREGADO CENSAR BRUTO, 1998
(Miles de pesos)

	ESTADO	PRECIOS CORRIENTES										TOTAL	ZMG
		ÁREA DE ESTUDIO					ÁREA DE INFLUENCIA						
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá	ajomulco de Zuñi	acacán de los M	TOTAL		
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERIA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOL	\$ 326,807.00	\$ 14,158.00	\$ 58,288.00	\$ 621.00	\$ -	\$ -	\$ 73,067.00	\$ 8,282.00	\$ 1,347.00	\$ 127.00	\$ 9,756.00	\$ 82,823.00	
SECTOR 21 MINERIA	\$ 237,261.00	\$ -	\$ 7,022.00	\$ 31,109.00	\$ -	\$ -	\$ 24,087.00	\$ -	\$ -	\$ 3,303.00	\$ 3,303.00	\$ 27,390.00	
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	\$ 2,336,999.00	\$ 876.00	\$ 1,676,830.00	\$ 71,038.00	\$ 967.00	\$ 15.00	\$ 1,749,726.00	\$ 1,171.00	\$ 3,209.00	\$ 1,791.00	\$ 3,829.00	\$ 1,745,897.00	
SECTOR 23 CONSTRUCCION	\$ 1,631,543.00	\$ -	\$ 1,119,594.00	\$ 49,386.00	\$ 1,124.00	\$ -	\$ 1,170,104.00	\$ -	\$ 1,636.00	\$ -	\$ 1,636.00	\$ 1,171,740.00	
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 46,664,507.00	\$ 1,990.00	\$ 15,260,499.00	\$ 3,031,888.00	\$ 4,852,320.00	\$ 2,736.00	\$ 23,149,433.00	\$ 143,493.00	\$ 3,280,484.00	\$ 805,719.00	\$ 4,229,696.00	\$ 27,379,129.00	
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	\$ 17,416,456.00	\$ 318.00	\$ 8,066,480.00	\$ 3,091,010.00	\$ 464,769.00	\$ 403.00	\$ 11,622,980.00	\$ 1,863.00	\$ 573,478.00	\$ 607.00	\$ 575,948.00	\$ 12,198,928.00	
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	\$ 13,931,352.00	\$ 3,274.00	\$ 6,232,332.00	\$ 608,915.00	\$ 66,352.00	\$ 2,402.00	\$ 6,913,275.00	\$ 11,839.00	\$ 235,420.00	\$ 32,037.00	\$ 279,296.00	\$ 7,192,571.00	
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	\$ 4,950,714.00	\$ 99.00	\$ 2,418,799.00	\$ 513,163.00	\$ 10,382.00	\$ 31,441.00	\$ 2,973,884.00	\$ 536.00	\$ 428,929.00	\$ 106.00	\$ 429,571.00	\$ 3,403,455.00	
SECTOR 51 INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS	\$ 667,486.00	\$ -	\$ 301,047.00	\$ 32,749.00	\$ 18.00	\$ -	\$ 333,814.00	\$ -	\$ 13,299.00	\$ -	\$ 13,299.00	\$ 347,113.00	
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	\$ 335,453.00	\$ -	\$ 254,268.00	\$ 793.00	\$ 123.00	\$ -	\$ 255,184.00	\$ -	\$ 4,818.00	\$ 1,607.00	\$ 6,425.00	\$ 261,609.00	
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	\$ 1,863,351.00	\$ 62.00	\$ 1,464,515.00	\$ 50,744.00	\$ 526.00	\$ 5.00	\$ 1,515,852.00	\$ 43.00	\$ 66,651.00	\$ 193.00	\$ 66,887.00	\$ 1,582,739.00	
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	\$ 2,189,760.00	\$ -	\$ 1,500,987.00	\$ 21,054.00	\$ 1,063.00	\$ 264.00	\$ 1,523,368.00	\$ 1,280.00	\$ 11,971.00	\$ 616.00	\$ 13,867.00	\$ 1,537,235.00	
SECTOR 55 DIRECCION DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS	\$ 235,999.00	\$ -	\$ 182,407.00	\$ 2,500.00	\$ -	\$ -	\$ 184,907.00	\$ -	\$ 433.00	\$ -	\$ 433.00	\$ 185,340.00	
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE I	\$ 4,674,120.00	\$ 22.00	\$ 1,907,437.00	\$ 316,438.00	\$ 25,158.00	\$ 58.00	\$ 2,249,113.00	\$ 39.00	\$ 358,671.00	\$ 18.00	\$ 358,728.00	\$ 2,607,841.00	
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	\$ 1,208,203.00	\$ -	\$ 466,668.00	\$ 111,659.00	\$ 348.00	\$ -	\$ 578,675.00	\$ 73.00	\$ 21,705.00	\$ 117.00	\$ 21,895.00	\$ 600,570.00	
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	\$ 612,025.00	\$ 12.00	\$ 393,228.00	\$ 13,629.00	\$ 596.00	\$ 86.00	\$ 407,551.00	\$ 271.00	\$ 7,080.00	\$ 498.00	\$ 7,849.00	\$ 415,400.00	
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARTEMENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS R	\$ 501,802.00	\$ 52.00	\$ 272,239.00	\$ 5,797.00	\$ 13,080.00	\$ 67.00	\$ 291,235.00	\$ 181.00	\$ 36,381.00	\$ 126.00	\$ 36,688.00	\$ 327,923.00	
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBE	\$ 2,740,134.00	\$ 711.00	\$ 599,537.00	\$ 87,151.00	\$ 16,699.00	\$ 591.00	\$ 704,689.00	\$ 651.00	\$ 87,439.00	\$ 8,832.00	\$ 96,922.00	\$ 801,611.00	
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	\$ 1,540,032.00	\$ 95.00	\$ 579,692.00	\$ 114,639.00	\$ 9,979.00	\$ 203.00	\$ 704,608.00	\$ 1,564.00	\$ 43,550.00	\$ 1,091.00	\$ 46,205.00	\$ 750,813.00	
	\$ 104,064,004.00	\$ 21,669.00	\$ 42,747,825.00	\$ 8,154,283.00	\$ 5,463,504.00	\$ 38,271.00	\$ 56,425,552.00	\$ 171,286.00	\$ 5,170,083.00	\$ 853,206.00	\$ 6,194,575.00	\$ 62,620,127.00	

FUENTE: INEGI, Censo Económico 1999.

Con objeto de obtener una estimación real de la actividad económica de las dos áreas de estudio se deflactaron estos valores con el Índice de Precios del Productor con base 2003. De tal manera que los resultados económicos de la ZMG a precios constantes alcanzó los \$87.9 mil millones de pesos para ese mismo año de 1998.

Cuadro 6
VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (VACB), 1998
(Miles de pesos constantes de 2003)

	ESTADO	PRECIOS CONSTANTES										ZMG
		AREA DE ESTUDIO					AREA DE INFLUENCIA		TOTAL	ZMG		
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá			área de influencia conjunto de Zuhiracán de los Mer	
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERIA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOL)	\$ 388,756.05	\$ 16,841.77	\$ 69,336.99	\$ 738.72	\$ -	\$ -	\$ 86,917.47	\$ 9,851.92	\$ 1,602.34	\$ 151.07	\$ 11,605.33	\$ 98,522.81
SECTOR 21 MINERIA	\$ 342,471.25	\$ -	\$ 10,135.81	\$ 44,903.87	\$ -	\$ -	\$ 34,768.06	\$ -	\$ -	\$ 4,767.67	\$ 4,767.67	\$ 39,535.73
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	\$ 4,491,136.87	\$ 1,683.46	\$ 3,222,454.54	\$ 136,517.55	\$ 1,858.34	\$ 28.83	\$ 3,362,542.71	\$ 2,250.37	\$ 6,166.91	\$ 3,441.86	\$ 7,358.40	\$ 3,355,184.32
SECTOR 23 CONSTRUCCION	\$ 2,348,899.15	\$ -	\$ 1,611,856.63	\$ 71,100.02	\$ 1,618.20	\$ -	\$ 1,684,574.84	\$ -	\$ 2,355.32	\$ -	\$ 2,355.32	\$ 1,686,930.16
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 61,852,843.95	\$ 2,637.70	\$ 20,227,477.45	\$ 4,018,705.17	\$ 6,431,650.33	\$ 3,626.51	\$ 30,684,097.16	\$ 190,197.02	\$ 4,348,214.05	\$ 1,067,963.96	\$ 5,606,375.03	\$ 36,290,472.19
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	\$ 25,343,422.32	\$ 462.74	\$ 11,737,876.48	\$ 4,497,859.49	\$ 676,305.04	\$ 586.42	\$ 16,913,090.17	\$ 2,710.93	\$ 834,492.11	\$ 883.27	\$ 838,086.31	\$ 17,751,176.48
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	\$ 20,272,099.97	\$ 4,764.14	\$ 9,068,930.09	\$ 886,057.99	\$ 96,551.60	\$ 3,495.25	\$ 10,059,799.07	\$ 17,227.43	\$ 342,569.61	\$ 46,618.39	\$ 406,415.43	\$ 10,466,214.51
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	\$ 6,775,488.59	\$ 135.49	\$ 3,310,339.68	\$ 702,308.81	\$ 14,208.68	\$ 43,029.78	\$ 4,070,022.44	\$ 733.56	\$ 587,027.15	\$ 145.07	\$ 587,905.79	\$ 4,657,928.23
SECTOR 51 INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS	\$ 913,513.44	\$ -	\$ 412,009.36	\$ 44,819.89	\$ 24.63	\$ -	\$ 456,853.89	\$ -	\$ 18,200.85	\$ -	\$ 18,200.85	\$ 475,054.74
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	\$ 488,131.86	\$ -	\$ 369,996.13	\$ 1,153.93	\$ 178.98	\$ -	\$ 371,329.04	\$ -	\$ 7,010.88	\$ 2,338.41	\$ 9,349.29	\$ 380,678.33
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	\$ 2,623,041.54	\$ 87.28	\$ 2,061,599.60	\$ 71,432.39	\$ 740.45	\$ 7.04	\$ 2,133,866.76	\$ 60.53	\$ 93,824.70	\$ 271.69	\$ 94,156.91	\$ 2,228,023.67
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS	\$ 3,186,412.46	\$ -	\$ 2,184,149.72	\$ 30,636.57	\$ 1,546.82	\$ 384.16	\$ 2,216,717.26	\$ 1,862.58	\$ 17,419.51	\$ 896.37	\$ 20,178.46	\$ 2,236,895.72
SECTOR 55 DIRECCION DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS	\$ 343,412.13	\$ -	\$ 265,428.15	\$ 3,637.86	\$ -	\$ -	\$ 269,066.00	\$ -	\$ 630.08	\$ -	\$ 630.08	\$ 269,696.08
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE I	\$ 6,801,509.86	\$ 32.01	\$ 2,775,592.32	\$ 460,462.33	\$ 36,608.47	\$ 84.40	\$ 3,272,779.53	\$ 56.75	\$ 521,917.35	\$ 26.19	\$ 522,000.30	\$ 3,794,779.82
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	\$ 1,758,107.33	\$ -	\$ 679,068.36	\$ 162,479.74	\$ 506.39	\$ -	\$ 842,054.49	\$ 106.23	\$ 31,583.86	\$ 170.25	\$ 31,860.34	\$ 873,914.83
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	\$ 890,583.48	\$ 17.46	\$ 572,202.71	\$ 19,832.13	\$ 867.26	\$ 125.14	\$ 593,044.71	\$ 394.34	\$ 10,302.41	\$ 724.66	\$ 11,421.41	\$ 604,466.12
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARTEMENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS R	\$ 691,821.97	\$ 71.69	\$ 375,329.16	\$ 7,992.18	\$ 18,033.07	\$ 92.37	\$ 401,518.47	\$ 249.54	\$ 50,157.58	\$ 173.71	\$ 50,580.84	\$ 452,099.31
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBE	\$ 3,777,754.80	\$ 980.24	\$ 826,566.80	\$ 120,152.92	\$ 23,022.50	\$ 814.80	\$ 971,537.25	\$ 897.52	\$ 120,549.98	\$ 12,176.46	\$ 133,623.96	\$ 1,105,161.21
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	\$ 2,240,965.75	\$ 138.24	\$ 843,534.37	\$ 166,816.06	\$ 14,520.87	\$ 295.39	\$ 1,025,304.93	\$ 2,275.84	\$ 63,371.45	\$ 1,587.56	\$ 67,234.85	\$ 1,092,539.78
	\$ 145,530,372.77	\$ 27,852.21	\$ 60,603,612.71	\$ 11,447,607.61	\$ 7,318,241.64	\$ 52,570.09	\$ 79,449,884.26	\$ 228,874.57	\$ 7,045,062.31	\$ 1,135,452.88	\$ 8,409,389.77	\$ 87,859,274.03

FUENTE: INEGI, Censo Económico 1999.

Es decir, el 60.4% de la actividad económica del Estado de Jalisco se desarrolló en la ZMG. Pero también el Área de Estudio muestra una gran concentración de la actividad económica del estado; en ella se generó el 54.6% del valor agregado de todo Jalisco en 1998. Adicionalmente, se puede observar es que hace 14 años la actividad económica se concentraba principalmente en el Municipio de Guadalajara, aportando el 41.6% del VACB generado en el estado; en tanto que el Municipio de Zapopan iniciaba su desarrollo económico.

En términos de la estructura económica, en el Área de Estudio, los sectores de mayor importancia de la economía regional y del estado fueron la industria y el comercio. Lo anterior fue resultado de que la Ciudad de Guadalajara tiene como ventajas una ubicación estratégica y comercial para los estados que conforman la Región del Bajío.

Cuadro 7
ESTRUCTURA ECONÓMICA REGIONAL, 1998 (%)

	ESTADO	ESTRUCTURA ECONÓMICA										ZMG TOTAL
		ÁREA DE ESTUDIO					TOTAL	ÁREA DE INFLUENCIA			TOTAL	
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán		Tonalá	jomulco de Zuñi	acacán de los Mer		
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERÍA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOL)	0.27%	60.47%	0.11%	0.01%	0.00%	0.00%	0.11%	4.30%	0.02%	0.01%	0.14%	0.11%
SECTOR 21 MINERÍA	0.24%	0.00%	-0.02%	0.39%	0.00%	0.00%	0.04%	0.00%	0.00%	0.42%	0.06%	0.04%
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	3.09%	6.04%	5.32%	1.19%	0.03%	0.05%	4.23%	0.98%	-0.09%	-0.30%	-0.09%	3.82%
SECTOR 23 CONSTRUCCION	1.61%	0.00%	2.66%	0.62%	0.02%	0.00%	2.12%	0.00%	0.03%	0.00%	0.03%	1.92%
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	42.50%	9.47%	33.38%	35.11%	87.89%	6.90%	38.62%	83.10%	61.72%	94.06%	66.67%	41.31%
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	17.41%	1.66%	19.37%	39.29%	9.24%	1.12%	21.29%	1.18%	11.85%	0.08%	9.97%	20.20%
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	13.93%	17.11%	14.96%	7.74%	1.32%	6.65%	12.66%	7.53%	4.86%	4.11%	4.83%	11.91%
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	4.66%	0.49%	5.46%	6.13%	0.19%	81.85%	5.12%	0.32%	8.33%	0.01%	6.99%	5.30%
SECTOR 51 INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS	0.63%	0.00%	0.68%	0.39%	0.00%	0.00%	0.58%	0.00%	0.26%	0.00%	0.22%	0.54%
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	0.34%	0.00%	0.61%	0.01%	0.00%	0.00%	0.47%	0.00%	0.10%	0.21%	0.11%	0.43%
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	1.80%	0.31%	3.40%	0.62%	0.01%	0.01%	2.69%	0.03%	1.33%	0.02%	1.12%	2.54%
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	2.19%	0.00%	3.60%	0.27%	0.02%	0.73%	2.79%	0.81%	0.25%	0.08%	0.24%	2.55%
SECTOR 55 DIRECCION DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS	0.24%	0.00%	0.44%	0.03%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%	0.01%	0.00%	0.01%	0.31%
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE I	4.67%	0.11%	4.58%	4.02%	0.50%	0.16%	4.12%	0.02%	7.41%	0.00%	6.21%	4.32%
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	1.21%	0.00%	1.12%	1.42%	0.01%	0.00%	1.06%	0.05%	0.45%	0.01%	0.38%	0.99%
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	0.61%	0.06%	0.94%	0.17%	0.01%	0.24%	0.75%	0.17%	0.15%	0.06%	0.14%	0.69%
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARTEMENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS R	0.48%	0.26%	0.62%	0.07%	0.25%	0.18%	0.51%	0.11%	0.71%	0.02%	0.60%	0.51%
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBÉ	2.60%	3.52%	1.36%	1.05%	0.31%	1.55%	1.22%	0.39%	1.71%	1.07%	1.59%	1.26%
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	1.54%	0.50%	1.39%	1.46%	0.20%	0.56%	1.29%	0.99%	0.90%	0.14%	0.80%	1.24%
PARTICIPACIÓN EN EL ESTADO	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
		0.02%	41.64%	7.87%	5.03%	0.04%	54.59%	0.16%	4.84%	0.78%	5.78%	60.37%
		>= 30%		20% a 29%		10 a 19%						

FUENTE: INEGI, Censo Económico 1999.

En 1998, para los ocho municipios de la ZMG, la industria era ya la actividad productiva más importante. Para ese año, la industria manufacturera generó más del 30% del VACB de cada municipio (exceptuando Zapopan y Juanacatlán que aportaron el 9.5% y el 6.9% respectivamente del valor agregado generado en cada municipio). La industria manufacturera fue tan importante que representaba el 38.6% del VACB del Área de Estudio y el 41.3% de la ZMG.

La segunda actividad en importancia por su aportación al VACB fue el comercio, aun cuando su impacto en la estructura económica regional todavía era pequeño. Tanto para el Área de Estudio como para la ZMG, el comercio al por mayor representó el 21.3% y el 20.2% respectivamente de la actividad económica regional.

De esta manera, se puede concluir que hace 14 años, la actividad económica tanto el Área de Estudio como para la ZMG era predominantemente industrial y comercial.

Por su parte, la actividad turística directa resultó ser, en ese año, un sector con un modesto impacto económico en cuanto a su aportación a la generación del VACB en el estado que el Área de Estudio y la ZMG.

Lo anterior como resultado de que en esa década del fin de siglo, los centros turísticos de mayor atractivo estaban localizados fuera de los ocho municipios mencionados, como lo es el caso del destino de playa de Puerto Vallarta. Aun cuando la actividad turística ya estaba desarrollada en la ZMG, todavía los destinos de playa eran de mayor atractivo para los turistas nacionales y extranjeros. Por ello, el turismo directo aportó el 1.22% y el 1.26% del VACB de toda la actividad económica del Área de Estudio y de la ZMG respectivamente.

Cuadro 8
PARTICIPACIÓN MUNICIPAL Y REGIONAL EN EL VACB ESTATAL, 1998 (%)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO					ÁREA DE INFLUENCIA				ZMG TOTAL	RESTO DELA DE ESTUDIO	RESTO DE LA ZMG
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	Tonalá	Jimulco de Zuñi	San Juan de los Rios	TOTAL			
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERIA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOLO PESCA Y ACUICULTURA)		4.3%	17.8%	0.2%	0.0%	0.0%	2.5%	0.4%	0.0%	3.0%	25.3%	77.6%	74.7%
SECTOR 21 MINERIA		0.0%	-3.0%	13.1%	0.0%	0.0%	10.2%	0.0%	1.4%	1.4%	11.5%	89.8%	88.5%
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL		0.0%	71.8%	3.0%	0.0%	0.0%	74.9%	0.1%	-0.1%	-0.2%	74.7%	25.1%	25.3%
SECTOR 23 CONSTRUCCION		0.0%	68.6%	3.0%	0.1%	0.0%	71.7%	0.0%	0.1%	0.1%	71.8%	28.3%	28.2%
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		0.0%	32.7%	6.5%	10.4%	0.0%	49.6%	0.3%	7.0%	1.7%	58.7%	50.4%	41.3%
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR		0.0%	46.3%	17.7%	2.7%	0.0%	66.7%	0.0%	3.3%	0.0%	70.0%	33.3%	30.0%
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR		0.0%	44.7%	4.4%	0.5%	0.0%	49.6%	0.1%	1.7%	0.2%	51.6%	50.4%	48.4%
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO		0.0%	48.9%	10.4%	0.2%	0.6%	60.1%	0.0%	8.7%	0.0%	68.7%	39.9%	31.3%
SECTOR 51 INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS		0.0%	45.1%	4.9%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	2.0%	0.0%	52.0%	50.0%	48.0%
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS		0.0%	75.8%	0.2%	0.0%	0.0%	76.1%	0.0%	1.4%	0.5%	78.0%	23.9%	22.0%
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES		0.0%	78.6%	2.7%	0.0%	0.0%	81.4%	0.0%	3.6%	0.0%	84.9%	18.6%	15.1%
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTIFICOS Y TECNICOS		0.0%	68.5%	1.0%	0.0%	0.0%	69.6%	0.1%	0.5%	0.0%	70.2%	30.4%	29.8%
SECTOR 55 DIRECCION DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS		0.0%	77.3%	1.1%	0.0%	0.0%	78.4%	0.0%	0.2%	0.0%	78.5%	21.6%	21.5%
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACION		0.0%	40.8%	6.8%	0.5%	0.0%	48.1%	0.0%	7.7%	0.0%	55.8%	51.9%	44.2%
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS		0.0%	38.6%	9.2%	0.0%	0.0%	47.9%	0.0%	1.8%	0.0%	49.7%	52.1%	50.3%
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL		0.0%	64.3%	2.2%	0.1%	0.0%	66.6%	0.0%	1.2%	0.1%	67.9%	33.4%	32.1%
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS		0.0%	54.3%	1.2%	2.6%	0.0%	58.0%	0.0%	7.3%	0.0%	65.3%	42.0%	34.7%
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		0.0%	21.9%	3.2%	0.6%	0.0%	25.7%	0.0%	3.2%	0.3%	29.3%	74.3%	70.7%
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO		0.0%	37.6%	7.4%	0.6%	0.0%	45.8%	0.1%	2.8%	0.1%	48.8%	54.2%	51.2%
			> 30%				54.6%				60.4%		

FUENTE: INEGI, Censo Económico 1999.

La concentración de la actividad económica es similar a la total del estado: el Área de estudio aporta por arriba del 45.8% del VACB en 17 de las 19 actividades agregadas.

De igual manera acontece para la ZMG. Más aún, existen actividades en las que la ZMG aportó más de 70% del estado como lo es el caso de electricidad, construcción, industria, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, servicios profesionales, científicos y técnicos, así como los servicios corporativos.

En la actividad turística directa, el Área de Estudio aportó solo cerca de una cuarta parte del VACB de ese sector (25.7%). Aún la ZMG en su conjunto produjo el 29.3% del VACB turístico del estado. Destacan en este caso, de nueva cuenta destacó el Municipio de Guadalajara.

1.5.1.2. Estructura Económica de la ZMG, 2003

Con el propósito de hacer comparable la información en términos reales, se utilizó el Índice de Precios del Productor con base 2003. Por lo anterior y como la información del Censo de 2004 del INEGI presenta datos económicos del 2003, se logró obtener el VACB a precios constantes para cada uno de los ocho municipios que conforman el Área de Estudio y la ZMG. De acuerdo a ésta publicación, para el ejercicio de 2003, la magnitud del valor agregado de la ZMG alcanzó los \$136.6 millones de pesos constantes y el Área de Estudio los \$128.6.

Es decir, el 81.4% de la actividad económica del Estado de Jalisco se desarrolló en la ZMG. Pero también el Área de estudio muestra una gran concentración de la actividad económica del estado; en ella se generó el 76.6% del valor agregado de todo Jalisco en el 2003.

Cabe resaltar que a diferencia al año 1998, ahora son dos municipios que lideran la actividad económica del Área de Estudio, de la ZMG y del estado. En el año 2003, continua siendo el Municipio de Guadalajara con la mayor aportación del VACB en el estado (con el 40.8%); sin embargo, en el 2003, el Municipio de Zapopan es un importante centro económico, pues aportó el 25.5% del valor agregado de todo el estado.

Cuadro 9

VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2003

(Miles de pesos constantes de 2003)

	ESTADO	A PRECIOS CONSTANTES 2003										ZMG TOTAL
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá	Área de Influencia Ajajmalco de Zulia/Juanac de los Ríos	TOTAL		
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERÍA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOLO PESCA Y ACUICULTURA AN)	\$ 122,814.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,347.00	\$ 127.00	\$ 1,474.00	\$ 1,474.00
SECTOR 21 MINERÍA	\$ 841,084.00	\$ 25,254.00	\$ 9,157.00	\$ 16,709.00	\$ -	\$ -	\$ 51,120.00	\$ 3,011.00	\$ -	\$ 3,303.00	\$ 6,314.00	\$ 57,434.00
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	\$ 6,855,130.00	\$ -	\$ 6,566,818.00	\$ -	\$ -	\$ 366.00	\$ 6,566,452.00	\$ -	\$ 3,209.00	\$ 1,791.00	\$ 5,000.00	\$ 6,561,452.00
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN	\$ 4,497,505.00	\$ 1,470,366.00	\$ 2,677,697.00	\$ 88,092.00	\$ 4,827.00	\$ -	\$ 4,240,982.00	\$ 1,932.00	\$ 1,636.00	\$ -	\$ 3,568.00	\$ 4,244,550.00
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 64,085,656.00	\$ 17,857,180.00	\$ 18,404,697.00	\$ 5,232,501.00	\$ 6,243,979.00	\$ 6,815.00	\$ 47,745,172.00	\$ 520,872.00	\$ 3,280,484.00	\$ 805,719.00	\$ 4,607,075.00	\$ 52,352,247.00
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	\$ 25,575,234.00	\$ 6,129,541.00	\$ 12,504,911.00	\$ 1,363,148.00	\$ 892,923.00	\$ 1,660.00	\$ 20,892,183.00	\$ 302,274.00	\$ 573,478.00	\$ 607.00	\$ 876,359.00	\$ 21,768,542.00
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	\$ 24,748,953.00	\$ 5,372,426.00	\$ 10,690,382.00	\$ 3,372,019.00	\$ 108,956.00	\$ 6,572.00	\$ 17,550,355.00	\$ 679,749.00	\$ 235,420.00	\$ 32,037.00	\$ 947,206.00	\$ 18,497,561.00
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	\$ 7,925,169.00	\$ 1,131,000.00	\$ 3,183,663.00	\$ 504,872.00	\$ 19,497.00	\$ 1,014.00	\$ 4,840,046.00	\$ 170,097.00	\$ 428,929.00	\$ 106.00	\$ 599,132.00	\$ 5,439,178.00
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	\$ 3,971,996.00	\$ 2,929,523.00	\$ 747,986.00	\$ 21,571.00	\$ 96.00	\$ -	\$ 3,699,176.00	\$ 59,616.00	\$ 13,299.00	\$ -	\$ 72,915.00	\$ 3,772,091.00
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	\$ 1,072,778.00	\$ 93,128.00	\$ 633,980.00	\$ 36,620.00	\$ 86.00	\$ -	\$ 763,814.00	\$ 6,443.00	\$ 4,818.00	\$ 1,607.00	\$ 12,868.00	\$ 776,682.00
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	\$ 2,443,021.00	\$ 731,209.00	\$ 1,020,846.00	\$ 95,080.00	\$ 775.00	\$ 11.00	\$ 1,847,921.00	\$ 74,181.00	\$ 66,651.00	\$ 193.00	\$ 141,025.00	\$ 1,988,946.00
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	\$ 3,185,535.00	\$ 625,624.00	\$ 2,105,652.00	\$ 39,780.00	\$ 10,521.00	\$ 172.00	\$ 2,781,749.00	\$ 10,276.00	\$ 11,971.00	\$ 616.00	\$ 22,863.00	\$ 2,804,612.00
SECTOR 55 DIRECCION DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS	\$ 519,659.00	\$ 5,331.00	\$ 490,098.00	\$ 351.00	\$ -	\$ -	\$ 495,780.00	\$ -	\$ 433.00	\$ -	\$ 433.00	\$ 496,213.00
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACION	\$ 6,208,745.00	\$ 1,259,881.00	\$ 3,897,865.00	\$ 246,827.00	\$ 41,162.00	\$ 63.00	\$ 5,445,798.00	\$ 31,884.00	\$ 358,671.00	\$ 18.00	\$ 326,805.00	\$ 5,772,603.00
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	\$ 4,202,568.00	\$ 2,264,332.00	\$ 1,089,429.00	\$ 510,225.00	\$ 2,939.00	\$ -	\$ 3,866,925.00	\$ 19,845.00	\$ 21,705.00	\$ 117.00	\$ 41,667.00	\$ 3,908,592.00
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	\$ 1,366,053.00	\$ 148,778.00	\$ 871,415.00	\$ 21,630.00	\$ 1,243.00	\$ 222.00	\$ 1,043,288.00	\$ 8,509.00	\$ 7,080.00	\$ 498.00	\$ 16,087.00	\$ 1,059,375.00
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	\$ 922,596.00	\$ 389,754.00	\$ 320,978.00	\$ 21,565.00	\$ 9,011.00	\$ 126.00	\$ 741,434.00	\$ 8,855.00	\$ 36,381.00	\$ 126.00	\$ 45,362.00	\$ 786,796.00
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILER TEMPORAL Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 6,006,854.00	\$ 1,644,030.00	\$ 1,761,871.00	\$ 199,498.00	\$ 27,240.00	\$ 341.00	\$ 3,632,980.00	\$ 82,027.00	\$ 87,439.00	\$ 8,832.00	\$ 178,298.00	\$ 3,811,278.00
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	\$ 3,213,772.00	\$ 690,603.00	\$ 1,453,395.00	\$ 218,575.00	\$ 18,906.00	\$ 588.00	\$ 2,382,067.00	\$ 85,403.00	\$ 43,550.00	\$ 1,091.00	\$ 130,044.00	\$ 2,512,111.00
	\$ 167,765,112.00	\$ 42,767,960.00	\$ 68,430,840.00	\$ 9,989,063.00	\$ 7,382,161.00	\$ 17,218.00	\$ 128,587,242.00	\$ 2,001,206.00	\$ 5,170,083.00	\$ 853,206.00	\$ 8,024,495.00	\$ 136,611,737.00

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2004.

En este sentido, lo que se puede observar es que en el transcurso de los últimos trece años la actividad económica del estado se encuentra en un proceso de concentración. Más aún, durante el periodo de 1998 a 2003, la actividad económica del estado se desarrolló en el Área de Estudio y por lo tanto de la ZMG; ambas regiones representaron el verdadero motor económico de todo el Estado de Jalisco, en donde principalmente en los Municipios de Guadalajara, Zapopan se registró el mayor crecimiento económico.

En términos de la estructura económica, en el Área de Estudio, los sectores de mayor importancia de la economía regional y del estado han sido la industria y el comercio al por menor y al por mayor. Lo anterior fue resultado de que la Ciudad de Guadalajara se consolidó como una ciudad con ubicación estratégica y comercial para los estados que conforman la Región del Bajío.

Cuadro 10
ESTRUCTURA ECONÓMICA REGIONAL, 2003 (%)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO						ESTRUCTURA ECONÓMICA						ZMG
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá	Área de Influencia	TOTAL	TOTAL			
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERÍA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOLO PESCA Y ACUICULTURA AN		0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
SECTOR 21 MINERÍA		0.5%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL		4.1%	0.0%	9.6%	0.0%	0.0%	-2.1%	5.1%	0.0%	-0.1%	-0.2%	-0.1%	4.8%	4.8%
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN		2.7%	3.4%	3.9%	0.9%	0.1%	0.0%	3.3%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	3.1%
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		38.2%	41.8%	26.9%	52.4%	84.6%	39.6%	37.1%	26.0%	63.5%	94.4%	57.4%	38.3%	38.3%
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR		15.2%	14.3%	18.3%	13.6%	12.1%	9.6%	16.2%	15.1%	11.1%	0.1%	10.9%	15.9%	15.9%
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR		14.8%	12.6%	15.6%	13.7%	1.5%	38.2%	13.6%	34.0%	4.6%	3.8%	11.8%	13.5%	13.5%
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO		4.7%	2.6%	4.7%	5.1%	0.3%	5.9%	3.8%	8.5%	8.3%	0.0%	7.5%	4.0%	4.0%
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS		2.4%	6.8%	1.1%	0.2%	0.0%	0.0%	2.9%	3.0%	0.3%	0.0%	0.9%	2.8%	2.8%
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS		0.6%	0.2%	0.9%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES		1.5%	1.7%	1.5%	1.0%	0.0%	0.1%	1.4%	3.7%	1.3%	0.0%	1.8%	1.5%	1.5%
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS		1.9%	1.5%	3.1%	0.4%	0.1%	1.0%	2.2%	0.5%	0.2%	0.1%	0.3%	2.1%	2.1%
SECTOR 55 DIRECCIÓN DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS		0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN		3.7%	2.9%	5.7%	2.5%	0.6%	0.4%	4.2%	-1.6%	6.9%	0.0%	4.1%	4.2%	4.2%
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS		2.5%	5.3%	1.6%	5.1%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.5%	2.9%	2.9%
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL		0.8%	0.3%	1.3%	0.2%	0.0%	1.3%	0.8%	0.4%	0.1%	0.1%	0.2%	0.8%	0.8%
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS		0.5%	0.9%	0.5%	0.2%	0.1%	0.7%	0.6%	0.4%	0.7%	0.0%	0.6%	0.6%	0.6%
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILER TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		3.6%	3.8%	2.6%	2.0%	0.4%	2.0%	2.8%	4.1%	1.7%	1.0%	2.2%	2.8%	2.8%
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO		1.9%	1.6%	2.1%	2.2%	0.3%	3.4%	1.9%	4.3%	0.8%	0.1%	1.6%	1.8%	1.8%
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
PARTICIPACIÓN EN EL ESTADO			25.5%	40.8%	6.0%	4.4%	0.0%	76.6%	1.2%	3.1%	0.5%	4.8%	81.4%	81.4%
		>= 30%		20% a 29%	6.0%	10 a 19%								

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2004.

Para los ocho municipios de la ZMG, la industria manufacturera es la actividad productiva más importante, pues en ella se genera más del 30% del VACB de cada municipio (exceptuando a Guadalajara que aporta el 27% del valor agregado generado en el municipio, debido a la mayor de diversidad de actividades económicas). La segunda actividad en aportación al VACB es el comercio, tanto para el Área de Estudio como para la ZMG.

Cabe resaltar que en los cinco años que comprendieron los años 1998 a 2003, la actividad turística en el estado tuvo un fuerte crecimiento, a un tasa promedio anual de 9.7%. En la medida en que el Área de Estudio y la ZMG son el motor de la economía del estado, el crecimiento de la actividad turística también superó a la del total del estado, alcanzando tasas anuales del 30.2% y 28.1% respectivamente.

Las cifras muestran que de 1998 a 2003, el VACB del sector turístico pasó de \$3,777.8 a \$6,006.8 millones de pesos constantes de 2003, creciendo a una tasa del 9.7% anual. Por su parte el Área de Estudio subió su VACB turístico de \$971.5 a \$3,633.0 millones de pesos constantes de 2003, a un ritmo de 30.2% anual; y en el caso de la ZMG el VACB turístico creció de \$1,105.1 a \$3,811.3 millones de pesos constantes de 2003 a una tasa anual del 28.1%.

Este fuerte crecimiento del turismo en el periodo 1998 a 2003 en el Área de Estudio y en la ZMG, se reflejó en que se duplicó la participación en el VACB generado en toda la economía del Estado de Jalisco. La aportación del Área de Estudio al total del turismo del estado pasó de 1.22% a 2.83%, y la de la ZMG subió de 1.26% a 2.79% para el periodo antes mencionado.

La concentración de la actividad económica es similar a la total del estado: El Área de Estudio aporta por arriba del 61% del VACB en 17 de las 19 actividades agregadas. De igual manera acontece para la ZMG. Más aún existen actividades en donde se aporta más de 80% del estado como lo es el caso de construcción, industria, comercio al por menor, servicios financieros, servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios corporativos, servicios de apoyo a negocios, servicios educativos y de salud, asistencia social y el turismo. Es decir, el crecimiento económico fue muy importante tanto en el Área de Estudio como en la ZMG.

Cuadro 11
PARTICIPACIÓN MUNICIPAL Y REGIONAL EN EL VACB ESTATAL, 2003 (%)

	ESTADO					ÁREA DE ESTUDIO		ÁREA DE INFLUENCIA			ZMG TOTAL	RESTO DEL ÁREA DE ESTUDIO	RESTO DE LA ZMG
	Zipopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá	Iajomulco de Zuhiguacán de los Memé	TOTAL				
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERÍA, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA (SOLO PESCA Y ACUICULTURA ANIMAL)	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.10%	0.10%	1.20%	1.20%	100.00%	98.80%
SECTOR 21 MINERÍA	3.00%	1.00%	1.99%	0.00%	0.00%	6.08%	0.36%	0.00%	0.39%	0.75%	6.83%	93.92%	93.17%
SECTOR 22 ELECTRICIDAD, AGUA Y SUMINISTRO DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL	0.00%	95.79%	0.00%	0.00%	-0.01%	95.79%	0.00%	-0.00%	-0.03%	-0.03%	95.72%	4.21%	4.26%
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN	32.69%	59.54%	1.96%	0.11%	0.00%	94.30%	0.00%	0.00%	0.08%	0.08%	94.38%	5.70%	5.62%
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	27.86%	28.72%	8.16%	9.74%	0.01%	74.50%	0.81%	5.12%	7.19%	81.69%	25.50%	18.31%	14.88%
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	23.97%	48.89%	5.33%	3.49%	0.01%	81.69%	1.18%	2.24%	3.43%	85.12%	18.31%	14.88%	11.96%
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	21.71%	43.20%	5.54%	0.44%	0.03%	70.91%	2.75%	0.95%	3.83%	74.74%	29.09%	25.26%	21.63%
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	14.27%	40.17%	6.37%	0.25%	0.01%	61.07%	2.15%	5.41%	7.56%	68.63%	38.93%	31.37%	27.60%
SECTOR 51 INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS	73.75%	18.83%	0.54%	0.00%	0.00%	93.13%	1.50%	0.33%	1.84%	94.97%	6.87%	5.03%	4.62%
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	8.68%	59.10%	3.41%	0.01%	0.00%	71.20%	0.60%	0.45%	1.05%	72.40%	28.80%	27.60%	24.36%
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	29.93%	41.79%	3.89%	0.03%	0.00%	75.64%	3.04%	2.73%	5.77%	81.41%	24.36%	18.59%	14.72%
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	19.64%	66.10%	1.25%	0.33%	0.01%	87.32%	0.32%	0.38%	0.72%	88.04%	12.68%	11.96%	11.96%
SECTOR 55 DIRECCION DE CORPORATIVOS Y EMPRESAS	1.03%	94.31%	0.07%	0.00%	0.00%	95.40%	0.00%	0.08%	0.08%	95.48%	4.60%	4.51%	4.51%
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DERECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACION	20.29%	62.78%	3.98%	0.66%	0.00%	87.71%	-0.51%	5.78%	5.26%	92.98%	12.29%	7.02%	7.02%
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	53.88%	25.92%	12.14%	0.07%	0.00%	92.01%	0.47%	0.52%	0.99%	93.00%	7.99%	7.00%	7.00%
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	10.89%	63.79%	1.58%	0.09%	0.02%	76.37%	0.62%	0.52%	1.18%	77.55%	23.63%	22.45%	22.45%
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	42.25%	34.79%	2.34%	0.98%	0.01%	80.36%	0.96%	3.94%	4.92%	85.28%	19.64%	14.72%	14.72%
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILER DE TRANSPORTE Y DE PREPARACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	27.37%	29.33%	3.32%	0.45%	0.01%	60.48%	1.37%	1.46%	2.97%	63.45%	39.52%	36.55%	36.55%
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES DEL GOBIERNO	21.49%	45.22%	6.80%	0.59%	0.02%	74.12%	2.66%	1.36%	4.03%	78.17%	25.88%	21.63%	21.63%

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2004

En contraste con 1998, en el ejercicio de 2003 ya se observa una mayor actividad turística en el Área de Estudio como en la ZMG. El mayor crecimiento del turismo en el Área de Estudio y la ZMG también se reflejó en un crecimiento substancial de su aportación al VACB del sector, pasando, en el caso del Área de Estudio de 25.7% a 60.48% de 1998 a 2003; y de 29.3% a 63.45% en el caso de la ZMG del VACB sectorial turístico de todo el estado. Destacan en este caso, de nueva cuenta los Municipios de Zapopan con el 27.4%, Guadalajara con el 29.3%, y en menor medida Tlajomulco (1.5%).

Por lo anterior, se puede observar que en el año 2003 en los municipios que conforman tanto el Área de Estudio como la ZMG experimentaron un fuerte crecimiento de la actividad turística, llegando a aportar más de dos tercios (2/3) de la generación del VACB turístico de todo el estado. Lo cual implicó que los destinos de playa como Puerto Vallarta redujeron su importancia al solo aportar un tercio del VACB del turismo de todo el Estado de Jalisco.

1.5.1.3. Estructura Económica de la ZMG, 2008

Con base en el Censo de 2009 del INEGI se logró obtener el VACB a precios corrientes para cada uno de los ocho municipios que conforman el Área de Estudio, el Área de Influencia y la ZMG. De acuerdo a ésta publicación, para el ejercicio de 2008, la magnitud del valor agregado de la ZMG alcanzó los \$198.4 millones de pesos corrientes.

Cuadro 12
VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2008
(Miles de pesos)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO					A PRECIOS CORRIENTES					TOTAL	ZMG TOTAL
							ÁREA DE INFLUENCIA						
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	Tonalá	Iajomulco de Zuñiguarán de los Mem	TOTAL				
SECTOR 11 AGRICULTURA, CRIA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA	\$ 152,869.00	\$ 478.00	\$ 2,885.00	\$ 15,928.00	\$ -	\$ -	\$ 19,291.00	\$ 151.00	\$ 1,483.00	\$ -	\$ 1,634.00	\$ 20,925.00	\$ 20,925.00
SECTOR 21 MINERÍA	\$ 419,641.00	\$ 8,725.00	\$ 14,109.00	\$ 800.00	\$ -	\$ -	\$ 22,034.00	\$ 318.00	\$ -	\$ -	\$ 318.00	\$ 22,352.00	\$ 22,352.00
SECTOR 22 GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR	\$ 14,786,619.00	\$ -	\$ 13,766,464.00	\$ 5,893.00	\$ 6,051.00	\$ 517.00	\$ 13,778,925.00	\$ -	\$ 220,570.00	\$ 1,878.00	\$ 222,448.00	\$ 14,001,373.00	\$ 14,001,373.00
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN	\$ 8,122,032.00	\$ 3,006,549.00	\$ 4,177,341.00	\$ 210,109.00	\$ 14,340.00	\$ -	\$ 7,408,339.00	\$ 14,218.00	\$ 55,747.00	\$ 36.00	\$ 70,001.00	\$ 7,478,340.00	\$ 7,478,340.00
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 102,495,266.00	\$ 30,940,230.00	\$ 24,379,732.00	\$ 10,083,666.00	\$ 9,252,694.00	\$ 18,530.00	\$ 74,674,852.00	\$ 661,840.00	\$ 5,141,569.00	\$ 1,467,929.00	\$ 7,271,338.00	\$ 81,946,190.00	\$ 81,946,190.00
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	\$ 26,871,102.00	\$ 5,916,796.00	\$ 11,105,695.00	\$ 4,224,969.00	\$ 636,035.00	\$ 707.00	\$ 21,884,202.00	\$ 255,472.00	\$ 666,426.00	\$ 271,992.00	\$ 1,193,890.00	\$ 23,078,092.00	\$ 23,078,092.00
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	\$ 26,121,849.00	\$ 6,137,736.00	\$ 10,973,033.00	\$ 1,262,256.00	\$ 201,843.00	\$ 12,165.00	\$ 18,587,033.00	\$ 468,971.00	\$ 518,914.00	\$ 28,433.00	\$ 1,016,318.00	\$ 19,603,351.00	\$ 19,603,351.00
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	\$ 8,676,551.00	\$ 776,716.00	\$ 3,647,842.00	\$ 1,183,647.00	\$ 300,021.00	\$ -	\$ 5,908,226.00	\$ 176,801.00	\$ 1,127,661.00	\$ -	\$ 1,304,462.00	\$ 7,212,688.00	\$ 7,212,688.00
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	\$ 10,380,339.00	\$ 2,201,880.00	\$ 7,824,613.00	\$ 25,029.00	\$ 917.00	\$ 119.00	\$ 10,052,558.00	\$ 17,460.00	\$ 20,610.00	\$ 199.00	\$ 38,269.00	\$ 10,090,827.00	\$ 10,090,827.00
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	\$ 1,825,413.00	\$ 128,876.00	\$ 1,066,941.00	\$ 90,074.00	\$ 8,841.00	\$ -	\$ 1,287,332.00	\$ 35,702.00	\$ 5,777.00	\$ 1,340.00	\$ 42,819.00	\$ 1,330,151.00	\$ 1,330,151.00
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	\$ 3,856,786.00	\$ 2,373,500.00	\$ 941,541.00	\$ 83,455.00	\$ 8,869.00	\$ -	\$ 3,407,365.00	\$ 24,094.00	\$ 66,649.00	\$ 282.00	\$ 91,025.00	\$ 3,498,390.00	\$ 3,498,390.00
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	\$ 5,238,413.00	\$ 628,142.00	\$ 3,987,094.00	\$ 68,231.00	\$ 6,934.00	\$ 645.00	\$ 4,691,046.00	\$ 62,469.00	\$ 40,378.00	\$ 85.00	\$ 102,932.00	\$ 4,793,978.00	\$ 4,793,978.00
SECTOR 55 CORPORATIVOS	\$ 809,512.00	\$ 75,292.00	\$ 734,220.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 809,512.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 809,512.00	\$ 809,512.00
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN	\$ 8,844,882.00	\$ 2,091,869.00	\$ 4,249,167.00	\$ 768,469.00	\$ 226,484.00	\$ 81.00	\$ 7,336,070.00	\$ 27,622.00	\$ 326,573.00	\$ 628.00	\$ 354,823.00	\$ 7,690,893.00	\$ 7,690,893.00
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	\$ 5,687,945.00	\$ 2,636,923.00	\$ 1,593,146.00	\$ 781,591.00	\$ 5,190.00	\$ 234.00	\$ 5,017,084.00	\$ 72,940.00	\$ 56,180.00	\$ 368.00	\$ 129,488.00	\$ 5,146,572.00	\$ 5,146,572.00
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	\$ 2,636,969.00	\$ 495,686.00	\$ 1,485,171.00	\$ 56,608.00	\$ 6,764.00	\$ 424.00	\$ 2,044,653.00	\$ 19,887.00	\$ 21,739.00	\$ 689.00	\$ 42,315.00	\$ 2,086,968.00	\$ 2,086,968.00
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	\$ 1,367,655.00	\$ 322,679.00	\$ 618,266.00	\$ 40,995.00	\$ 52,423.00	\$ 149.00	\$ 1,034,513.00	\$ 16,490.00	\$ 46,745.00	\$ 945.00	\$ 64,180.00	\$ 1,098,693.00	\$ 1,098,693.00
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 8,861,909.00	\$ 1,519,655.00	\$ 2,812,421.00	\$ 324,106.00	\$ 77,404.00	\$ 1,813.00	\$ 4,735,399.00	\$ 138,632.00	\$ 198,324.00	\$ 5,813.00	\$ 342,769.00	\$ 5,078,168.00	\$ 5,078,168.00
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	\$ 4,599,988.00	\$ 884,231.00	\$ 2,067,257.00	\$ 244,373.00	\$ 33,696.00	\$ 1,384.00	\$ 3,230,941.00	\$ 118,332.00	\$ 77,434.00	\$ 2,882.00	\$ 198,648.00	\$ 3,429,589.00	\$ 3,429,589.00
	\$ 241,755,740.00	\$ 60,145,563.00	\$ 95,446,938.00	\$ 19,468,600.00	\$ 10,831,506.00	\$ 36,768.00	\$ 185,929,375.00	\$ 2,111,399.00	\$ 8,592,779.00	\$ 1,783,499.00	\$ 12,487,677.00	\$ 198,417,052.00	\$ 198,417,052.00

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

Con objeto de obtener una estimación real de la actividad económica de las tres áreas de estudio se deflactaron estos valores con el Índice de Precios del Productor con base 2003. De tal manera que los resultados económicos de la ZMG a precios constantes alcanzó los \$155 mil millones de pesos para ese mismo año de 2008. Es decir, el 82% de la actividad económica del Estado de Jalisco se desarrolló en la ZMG. Pero también el Área de Estudio muestra una gran concentración de la actividad económica del estado; en ella se generó el 77% del valor agregado de todo el Estado de Jalisco en el 2008. Es decir, la estructura económica de las dos regiones es muy similar a las registrada en el 2003

Cuadro 13
VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO, 2008
(Miles de pesos constantes de 2003)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO					A PRECIOS CONSTANTES 2003					TOTAL	ZMG
		ÁREA DE ESTUDIO					ÁREA DE INFLUENCIA						
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juancatán	TOTAL	Tonalá	Tlajomulco de Zúñiga	Juancatán de los Ríos	TOTAL		
SECTOR 11 AGRICULTURA, GAN Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA	\$ 100,998.30	\$ 315.81	\$ 1,906.08	\$ 10,523.39	\$ -	\$ -	\$ 12,745.28	\$ 99.76	\$ 979.80	\$ -	\$ 1,079.56	\$ 13,824.84	
SECTOR 21 MINERÍA	\$ 252,558.44	\$ 5,251.09	\$ 8,491.42	\$ 481.48	\$ -	\$ -	\$ 13,261.03	\$ 191.39	\$ -	\$ -	\$ 191.39	\$ 13,452.42	
SECTOR 23 GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR	\$ 10,463,513.69	\$ -	\$ 9,741,617.37	\$ 4,170.09	\$ 4,281.89	\$ 365.85	\$ 9,750,435.19	\$ -	\$ 156,082.82	\$ 1,328.94	\$ 157,411.76	\$ 9,907,846.95	
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN	\$ 5,422,170.60	\$ 2,007,135.85	\$ 2,788,742.46	\$ 140,266.23	\$ 9,573.21	\$ -	\$ 4,945,717.76	\$ 9,491.77	\$ 37,216.02	\$ 24.03	\$ 46,731.82	\$ 4,992,449.58	
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 80,227,887.95	\$ 24,218,410.24	\$ 19,083,192.05	\$ 7,892,971.70	\$ 7,242,529.84	\$ 14,504.32	\$ 58,451,608.16	\$ 518,054.09	\$ 4,024,554.03	\$ 1,149,018.83	\$ 5,691,626.94	\$ 64,143,235.10	
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	\$ 21,492,239.28	\$ 4,732,414.60	\$ 8,882,637.35	\$ 3,379,245.28	\$ 508,718.12	\$ 965.48	\$ 17,503,580.83	\$ 204,333.46	\$ 533,025.67	\$ 217,546.61	\$ 954,905.74	\$ 18,458,486.57	
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	\$ 20,892,966.32	\$ 4,909,128.43	\$ 8,776,530.67	\$ 1,009,586.73	\$ 161,439.53	\$ 9,729.90	\$ 14,866,415.25	\$ 375,095.78	\$ 415,041.55	\$ 22,741.49	\$ 812,878.82	\$ 15,679,294.07	
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	\$ 6,751,391.67	\$ 604,377.70	\$ 2,838,456.21	\$ 921,018.56	\$ 233,452.13	\$ -	\$ 4,597,304.59	\$ 137,572.27	\$ 877,454.77	\$ -	\$ 1,015,027.04	\$ 5,612,331.63	
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	\$ 8,077,141.97	\$ 1,713,325.29	\$ 6,088,482.28	\$ 19,475.55	\$ 713.54	\$ 92.60	\$ 7,822,089.25	\$ 13,585.96	\$ 16,037.04	\$ 154.85	\$ 29,777.85	\$ 7,851,867.10	
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	\$ 1,460,015.04	\$ 102,758.60	\$ 853,368.47	\$ 72,043.64	\$ 1,472.48	\$ -	\$ 1,029,643.20	\$ 28,555.43	\$ 4,620.60	\$ 1,071.77	\$ 34,247.80	\$ 1,063,891.00	
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	\$ 3,291,250.44	\$ 2,025,464.44	\$ 803,479.17	\$ 71,217.67	\$ 7,568.90	\$ -	\$ 2,907,729.79	\$ 20,561.00	\$ 56,876.00	\$ 240.65	\$ 77,677.65	\$ 2,985,407.44	
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	\$ 4,189,825.40	\$ 502,405.08	\$ 3,188,986.38	\$ 54,573.01	\$ 5,546.00	\$ 515.89	\$ 3,752,026.36	\$ 49,964.41	\$ 32,295.42	\$ 67.99	\$ 82,327.82	\$ 3,834,354.18	
SECTOR 55 CORPORATIVOS	\$ 647,469.75	\$ 60,220.59	\$ 587,249.15	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 647,469.75	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 647,469.75	
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN	\$ 7,074,377.53	\$ 1,673,133.80	\$ 3,398,599.50	\$ 614,642.44	\$ 181,148.07	\$ 64.79	\$ 5,867,588.60	\$ 22,092.83	\$ 261,201.98	\$ 502.29	\$ 283,797.10	\$ 6,151,385.70	
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	\$ 4,549,373.34	\$ 2,109,082.84	\$ 1,274,241.56	\$ 625,137.77	\$ 4,151.10	\$ 187.16	\$ 4,012,800.44	\$ 58,339.40	\$ 44,934.29	\$ 294.34	\$ 103,568.03	\$ 4,116,368.46	
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	\$ 2,109,119.63	\$ 396,463.16	\$ 1,187,880.22	\$ 45,276.62	\$ 5,410.03	\$ 339.13	\$ 1,635,369.16	\$ 15,906.16	\$ 17,387.44	\$ 551.08	\$ 33,844.69	\$ 1,669,213.85	
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	\$ 1,092,751.50	\$ 257,819.38	\$ 493,992.35	\$ 32,755.66	\$ 41,885.79	\$ 119.05	\$ 826,572.23	\$ 13,175.45	\$ 37,349.09	\$ 755.05	\$ 51,279.59	\$ 877,851.82	
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILER TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 7,080,633.92	\$ 1,214,198.97	\$ 2,247,114.42	\$ 258,959.55	\$ 61,845.52	\$ 1,448.58	\$ 3,783,567.04	\$ 110,766.48	\$ 158,460.17	\$ 4,644.57	\$ 273,871.22	\$ 4,057,438.26	
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GOBIERNAMENTALES	\$ 3,679,195.69	\$ 707,232.04	\$ 1,653,448.46	\$ 195,456.18	\$ 26,950.98	\$ 1,106.96	\$ 2,584,194.61	\$ 94,645.16	\$ 61,933.82	\$ 2,305.10	\$ 158,884.08	\$ 2,743,078.70	
	\$ 188,854,980.43	\$ 47,239,137.91	\$ 73,898,415.57	\$ 15,346,838.60	\$ 8,496,686.74	\$ 29,039.70	\$ 145,010,118.52	\$ 1,672,430.80	\$ 6,735,450.53	\$ 1,401,247.57	\$ 9,809,128.89	\$ 154,819,247.41	
		17.1%	31.7%	3.7%	0.9%	0.0%	53.4%	1.6%	2.2%	0.1%	3.9%	57.3%	

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

Al igual que en 2003, se puede observar que en el transcurso de los últimos cinco años la actividad económica del estado continuó en su proceso de concentración, principalmente en los Municipios de Guadalajara y Zapopan.

En términos de la estructura económica, en el Área de Estudio, los sectores de mayor importancia de la economía regional y del estado han sido la industria y el comercio al por menor y al por mayor.

Cuadro 14
ESTRUCTURA ECONÓMICA REGIONAL, 2008 (%)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO							ESTRUCTURA ECONÓMICA					TOTAL	ZMG TOTAL
		Tlaquepaque						TOTAL	ÁREA DE INFLUENCIA			TOTAL			
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	Tonalá		Iajomulco de Zaragoza	de los Mem					
SECTOR 11 AGRICULTURA, CRIA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA	0.05%	0.00%	0.00%	0.07%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%		
SECTOR 21 MINERÍA	0.13%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%		
SECTOR 22 GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR	5.54%	0.00%	13.18%	0.03%	0.05%	1.26%	6.72%	0.00%	2.32%	0.09%	1.60%	6.40%	6.40%		
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN	2.87%	4.25%	3.77%	0.91%	0.11%	0.00%	3.41%	0.57%	0.55%	0.00%	0.48%	3.22%	3.22%		
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	42.48%	51.27%	25.82%	51.43%	85.24%	49.95%	40.31%	30.98%	59.75%	82.00%	58.02%	41.43%	41.43%		
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	11.38%	10.02%	12.02%	22.02%	5.99%	1.95%	12.07%	12.22%	7.91%	15.53%	9.73%	11.92%	11.92%		
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	11.06%	10.39%	11.88%	6.58%	1.90%	33.51%	10.25%	22.43%	6.16%	1.62%	8.29%	10.13%	10.13%		
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	3.57%	1.28%	3.84%	6.00%	2.75%	0.00%	3.17%	8.23%	13.03%	0.00%	10.35%	3.63%	3.63%		
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	4.28%	3.63%	8.24%	0.13%	0.01%	0.32%	5.39%	0.81%	0.24%	0.01%	0.30%	5.07%	5.07%		
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	0.77%	0.22%	1.15%	0.47%	0.02%	0.00%	0.71%	1.71%	0.07%	0.08%	0.35%	0.69%	0.69%		
SECTOR 63 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	1.74%	4.29%	1.09%	0.46%	0.09%	0.00%	2.01%	1.23%	0.84%	0.02%	0.79%	1.93%	1.93%		
SECTOR 64 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	2.22%	1.06%	4.32%	0.36%	0.07%	1.78%	2.59%	2.99%	0.48%	0.00%	0.84%	2.48%	2.48%		
SECTOR 65 CORPORATIVOS	0.34%	0.13%	0.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.42%	0.42%		
SECTOR 66 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN	3.75%	3.54%	4.60%	4.01%	2.13%	0.22%	4.05%	1.32%	3.88%	0.04%	2.89%	3.97%	3.97%		
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	2.41%	4.46%	1.72%	4.07%	0.05%	0.64%	2.77%	3.49%	0.67%	0.02%	1.06%	2.66%	2.66%		
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1.12%	0.84%	1.61%	0.30%	0.06%	1.17%	1.13%	0.95%	0.26%	0.04%	0.35%	1.08%	1.08%		
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	0.58%	0.55%	0.67%	0.21%	0.49%	0.41%	0.57%	0.79%	0.55%	0.05%	0.52%	0.57%	0.57%		
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3.75%	2.57%	3.04%	1.69%	0.73%	4.99%	2.61%	6.62%	2.35%	0.33%	2.79%	2.62%	2.62%		
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GOBIERNAMENTALES	1.95%	1.50%	2.24%	1.27%	0.32%	3.81%	1.78%	5.66%	0.92%	0.16%	1.62%	1.77%	1.77%		
PARTICIPACIÓN EN EL ESTADO		25.0%	39.1%	8.1%	4.5%	0.0%	76.8%	0.9%	3.6%	0.7%	5.2%	82.0%	82.0%		
	100.00%	125.01%	139.13%	108.13%	104.50%	100.02%	176.78%	100.89%	103.57%	100.74%	105.19%	181.98%	181.98%		
		>= 30%		20% a 29%		10 a 19%									

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

Para los ocho municipios de la ZMG, la industria es la actividad productiva más importante; es la que genera más del 30% del VACB de cada municipio (exceptuando a Guadalajara que, por su diversidad económica, aporta el 26% del valor agregado generado en el municipio). La segunda actividad en aportación al VACB es el comercio, tanto para el Área de Estudio como para la ZMG.

Desde la perspectiva de la aportación al total del VACB del estado, el Área de Estudio genera el 77% del valor agregado y la ZMG el 82%. Pero los municipios que más aportan a la actividad económica del estado son Guadalajara que concentra el 39%, Zapopan con el 25% y Tlaquepaque con el 8%.

La concentración de la actividad económica fue muy fuerte: El Área de Estudio aportó por arriba del 53% del VACB en 17 de las 19 actividades agregadas. De igual manera acontece para la ZMG. Más aún existen actividades que se aporta más de 80% del estado como lo es el caso de construcción, industria, comercio al por menor, servicios financieros, servicios profesionales, científicos y técnicos, servicios corporativos, servicios de apoyo a negocios, servicios educativos y de salud y asistencia social.

Cuadro 15
PARTICIPACIÓN MUNICIPAL EN EL VACB ESTATAL, 2008 (%)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO					PARTICIPACIÓN CON EL ESTADO				ZMG TOTAL	RESTO DEL ÁREA DE ESTUDIO	RESTO DE LA ZMG
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá	ÁREA DE INFLUENCIA Tlajomulco de Zúñiga y San Juan de los Ríos	TOTAL			
SECTOR 11 AGRICULTURA, CRÍA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, ARROVEO, HORTICULTURA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA		0.31%	1.89%	10.42%	0.00%	0.00%	12.62%	0.10%	0.97%	0.00%	13.69%	87.38%	86.31%
SECTOR 21 MINERÍA		2.08%	3.36%	-0.19%	0.00%	0.00%	5.25%	0.08%	0.00%	0.00%	5.33%	94.75%	94.67%
SECTOR 22 GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL		0.00%	91.10%	0.04%	0.04%	0.00%	91.19%	0.00%	1.49%	0.01%	96.69%	6.81%	5.31%
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN		37.02%	51.43%	2.59%	0.18%	0.00%	91.21%	0.18%	0.69%	0.00%	92.07%	8.79%	7.93%
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		30.19%	23.79%	9.84%	9.03%	0.02%	72.86%	0.65%	5.02%	1.43%	79.95%	27.14%	20.05%
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR		22.02%	41.33%	15.72%	2.37%	0.00%	81.44%	0.95%	2.48%	1.01%	85.88%	18.56%	14.12%
SECTOR 44 COMERCIO AL POR MENOR		23.50%	42.01%	4.83%	0.77%	0.05%	71.16%	1.80%	1.99%	0.11%	75.05%	28.84%	24.95%
SECTOR 49-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO		8.95%	42.04%	13.64%	3.46%	0.00%	68.09%	2.04%	13.00%	0.00%	83.13%	31.91%	16.87%
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS		21.21%	75.38%	0.24%	0.01%	0.00%	96.84%	0.17%	0.20%	0.00%	97.21%	3.16%	2.79%
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS		7.04%	58.45%	4.93%	0.10%	0.00%	70.52%	1.96%	0.32%	0.07%	72.87%	29.48%	27.13%
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES		61.54%	24.41%	2.16%	0.23%	0.00%	88.35%	0.62%	1.73%	0.01%	90.71%	11.65%	9.29%
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS		11.99%	76.11%	1.30%	0.13%	0.01%	89.55%	1.19%	0.77%	0.00%	91.52%	10.45%	8.48%
SECTOR 55 CORPORATIVOS		9.30%	90.70%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN		23.62%	48.04%	8.69%	2.56%	0.00%	82.94%	0.31%	3.69%	0.01%	86.95%	17.06%	13.05%
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS		46.36%	28.01%	13.74%	0.09%	0.00%	88.21%	1.28%	0.99%	0.01%	90.48%	11.79%	9.52%
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL		18.80%	56.32%	2.15%	0.26%	0.02%	77.54%	0.75%	0.82%	0.03%	79.14%	22.46%	20.86%
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS		23.59%	45.21%	3.00%	3.83%	0.01%	75.64%	1.21%	3.42%	0.07%	80.33%	24.36%	19.67%
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILER TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		17.15%	31.74%	3.66%	0.87%	0.02%	53.44%	1.56%	2.24%	0.07%	57.30%	46.56%	42.70%
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GOBIERNAMENTALES		19.22%	44.94%	5.31%	0.73%	0.03%	70.24%	2.57%	1.68%	0.06%	74.56%	29.70%	25.44%
		> 30%					76.8%				82.0%		

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

La aportación de las dos regiones al total del turismo del estado resultó ser muy similar a la del 2003, aportando cerca del 2.6% tanto en el Área de Estudio como en la ZMG.

Sin embargo, al analizar sólo la actividad turística, el Área de Estudio aportó más de la mitad del VACB de este sector económico, alcanzando el 53.4%; la ZMG en su conjunto si produce el 57.3% del VACB turístico del estado. Destacan en este caso, de nueva cuenta los Municipios de Guadalajara generando el 31.7% y Zapopan con el 17.1%, Tlaquepaque con el 3.7% y en menor medida Tlajomulco (2.2%).

Aun cuando el ritmo de crecimiento de la actividad turística tanto en el estado (9.7% vs 3.3%) como en las dos áreas de Estudio (30.2% vs 0.8%) y ZMG (28.1% vs 1.3%) fue menor a lo alcanzado en el periodo 1998 a 2003 con respecto de 2003 a 2008, la participación de ambas regiones en el turismo del estado continua representando una proporción significativa, rebasando más de la mitad de todo el estado.

Cuadro 16

CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNICIPAL, REGIONAL Y ESTATAL

(2008 vs 2009)

	ESTADO	ÁREA DE ESTUDIO						TCMA 2009 vs 2004				TOTAL	ZMG TOTAL
		Zapopan	Guadalajara	Tlaquepaque	El Salto	Juanacatlán	TOTAL	Tonalá	Área de Influencia Tlajomulco de Zúñiga de los Ríos				
SECTOR 11 AGRICULTURA, GANADERÍA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA	-3.8%	S	-27.0%				S		-6.2%	D	-6.0%	56.5%	
SECTOR 21 MINERÍA	-21.4%		-1.5%	-149.2%	S	S	-23.7%	-42.4%	S	D	-50.3%	-25.2%	
SECTOR 22 GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR	8.8%	S	8.2%	S		-200.0%	8.2%	S	-317.5%	-194.2%	-299.3%	8.6%	
SECTOR 23 CONSTRUCCIÓN	3.8%	6.4%	0.8%	9.7%	14.7%	S	3.1%	37.5%	86.8%	S	67.3%	3.3%	
SECTOR 31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.6%	6.3%	0.7%	8.6%	3.0%	16.3%	4.1%	-0.1%	4.2%	7.4%	4.3%	4.1%	
SECTOR 43 COMERCIO AL POR MAYOR	-3.4%	-5.0%	-6.6%	19.9%	-10.6%	-19.4%	-3.5%	-7.5%	-1.5%	224.2%	1.7%	-3.2%	
SECTOR 46 COMERCIO AL POR MENOR	-3.3%	-1.8%	-3.9%	-6.0%	8.2%	8.2%	-3.3%	-11.2%	12.0%	-6.6%	-3.0%	-3.3%	
SECTOR 48-49 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	-3.2%	-11.8%	-2.3%	12.8%	64.3%	D	-1.0%	-4.2%	15.4%	-100.0%	11.1%	0.6%	
SECTOR 51 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	15.3%	-10.2%	52.1%	-2.0%	49.4%	S	16.2%	-25.6%	3.8%	S	-16.4%	15.8%	
SECTOR 52 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	6.4%	2.0%	6.1%	14.5%	76.5%	S	6.2%	34.7%	-0.8%	-7.8%	21.6%	6.5%	
SECTOR 53 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES	6.1%	22.6%	-4.7%	-5.6%	57.7%	D	9.5%	-22.6%	-3.1%	4.5%	-11.2%	8.5%	
SECTOR 54 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	5.6%	-4.3%	8.7%	6.5%	-12.0%	24.6%	6.2%	37.2%	22.0%	-35.6%	29.2%	6.5%	
SECTOR 55 CORPORATIVOS	4.5%	62.4%	3.7%	D	S	S	5.5%	S	D	S	D	5.5%	
SECTOR 56 SERVICIOS DE APOYO A LOS NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN	2.6%	5.8%	-2.7%	20.0%	34.5%	0.6%	1.5%	-192.9%	-6.1%	94.6%	-2.8%	1.3%	
SECTOR 61 SERVICIOS EDUCATIVOS	1.6%	-1.4%	3.2%	4.1%	7.2%	S	0.7%	24.1%	15.7%	20.3%	20.0%	1.0%	
SECTOR 62 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	9.1%	21.7%	6.4%	15.9%	34.2%	8.8%	9.4%	13.3%	19.7%	2.0%	16.0%	9.5%	
SECTOR 71 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS	3.4%	-7.9%	9.0%	8.7%	36.0%	-1.1%	2.2%	8.3%	0.5%	43.1%	2.5%	2.2%	
SECTOR 72 SERVICIOS DE ALQUILER TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3.3%	-5.9%	5.0%	5.4%	17.8%	33.5%	0.8%	6.2%	12.6%	-12.1%	9.0%	1.3%	
SECTOR 81 OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	2.7%	0.5%	2.6%	-2.2%	7.3%	13.5%	1.6%	2.1%	7.3%	16.1%	4.1%	1.8%	
	2.4%	2.0%	1.5%	9.0%	2.9%	11.0%	2.4%	-3.5%	5.4%	10.4%	4.1%	2.5%	
	S = surgió en 2008												
	Du desigüero en 2008												

S = surgió en 2008
D = desapareció en 2008

FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

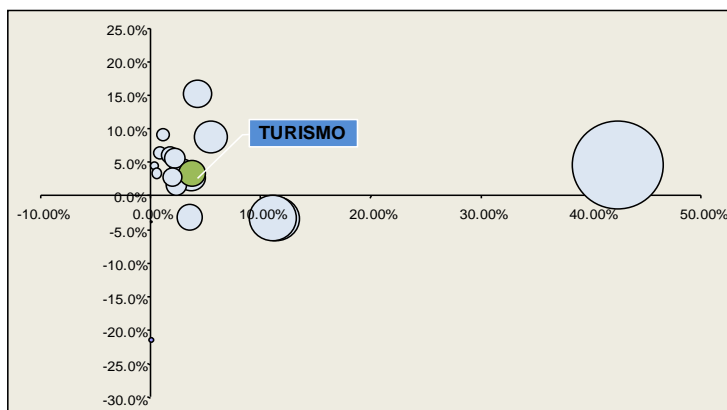
Con base a un análisis diacrónico, considerando el periodo 2003 a 2008, se observa que el crecimiento económico del Área de Estudio (2.4%) y de la ZMG (2.5%) es muy similar a la Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) del VACB de todo el estado (2.4%). Prácticamente el Área de Estudio representa el motor de actividad económica de todo el Estado de Jalisco.

Asimismo, es importante resaltar que la actividad turística se está extendiendo geográficamente tanto en los municipios del Área de Estudio como en los de la ZMG. Es así como se observa un crecimiento importante en Tlaquepaque (5.4% de crecimiento anual de 2003 a 2008), El Salto (17.8%) y Juanacatlán (33.5%) en el Área de Estudio; y Tonalá (6.2%) y Tlajomulco de Zúñiga (12.6%) en la ZMG.

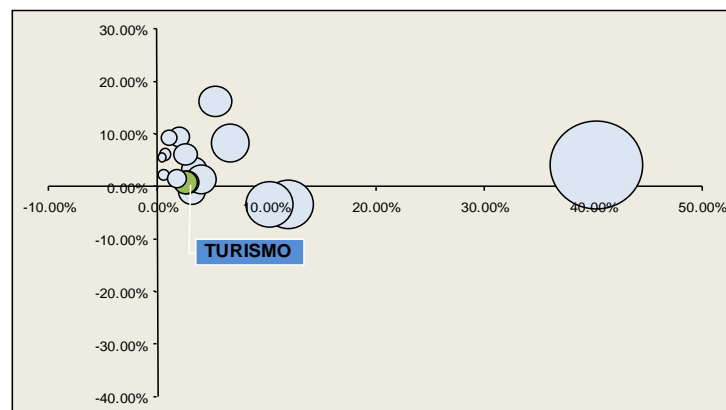
Figura 22

CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ECONÓMICA EN JALISCO Y ÁREA DE ESTUDIO

**CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ECONÓMICA
EN EL ESTADO DE JALISCO**



**CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ECONÓMICA
EN EL ÁREA DE ESTUDIO**



FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

Del análisis comparativo de las estructuras económicas de las regiones consideradas se deriva que la actividad económica del Estado de Jalisco es un reflejo del crecimiento económico de los sectores productivos en el Área de Estudio.

En el caso del Turismo, en el total del estado, la actividad es dinámica por los destinos que se encuentran fuera de la ZMG.

1.5.1.4. Conclusiones

Desde una perspectiva macroeconómica del estado y de la región, en el periodo de 1998 a 2008, se observa un proceso de concentración de la actividad económica en los municipios que conforman la ZMG. El mayor crecimiento se observó en el periodo de 1998 a 2003 (2.9% de crecimiento promedio anual), que en los años de 2003 a 2008 (2.4%).

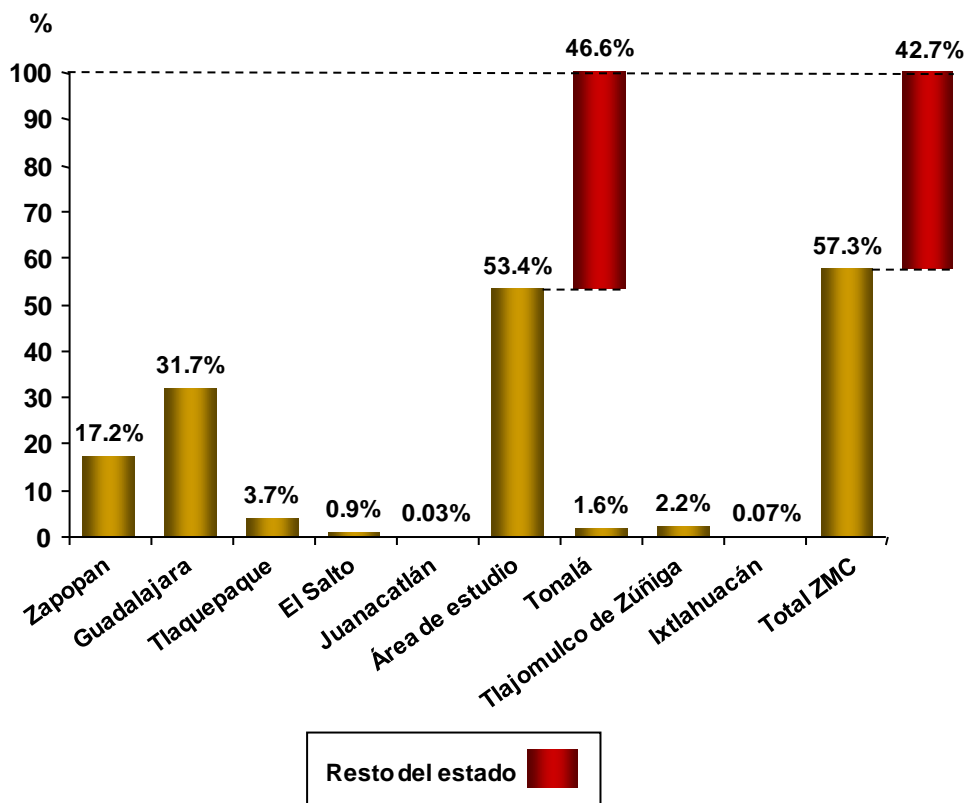
Durante el periodo de 1998 a 2003, en términos de la estructura económica, en el Área de Estudio, los sectores de mayor importancia de la economía regional y del estado fueron la industria y el comercio.

Por su parte, la actividad turística directa mostró una creciente participación de en la generación del VACB en el estado, en el Área de Estudio y en la ZMG. De 1998 a 2003 ambas regiones aumentaron substancialmente su participación del valor agregado ya en el 2003 aportaron cerca del 2.83% y 2.79% respectivamente (pasando de 1.22% y 1.26% respectivamente. Para el 2008, la aportación de ambas regiones se mantuvo prácticamente en el mismo nivel (2.61% y 2.62% respectivamente), manteniendo un impacto económico importante en el estado.

Cabe resaltar que la actividad turística ha tenido un impacto expansivo tanto geográficamente como económicamente en el estado como en las dos regiones. Geográficamente, varios municipios han evolucionado favorablemente, aumentando en número y expandiendo la actividad turística. En 1998, dentro del Área de Estudio como en la ZMG el turismo se concentraba y desarrollaba principalmente en el Municipio de Guadalajara; en el año 2003 ya se detecta una mayor actividad en el Municipio de Zapopan; y para el 2008, los Municipios de Tlaquepaque, El Salto, Juanacatlán, Tonalá y Tlajomulco de Zúñiga muestran crecimientos importantes del VACB.

El impacto económico se observa en que, para el año 2008, más de la mitad del VACB de la actividad turística ya se generaba en los municipios del Área de Estudio y la ZMG. Por lo que, aun cuando los destinos de playa continúan siendo importantes dentro del sector turístico, ahora esta actividad se desarrolla en mayor medida en los municipios que no tienen sol y playa.

Figura 23
PARTICIPACIÓN MUNICIPAL Y REGIONAL EN EL
VACB TURÍSTICO ESTATAL, 2008 (%)



FUENTE: INEGI, Censo Económico 2009.

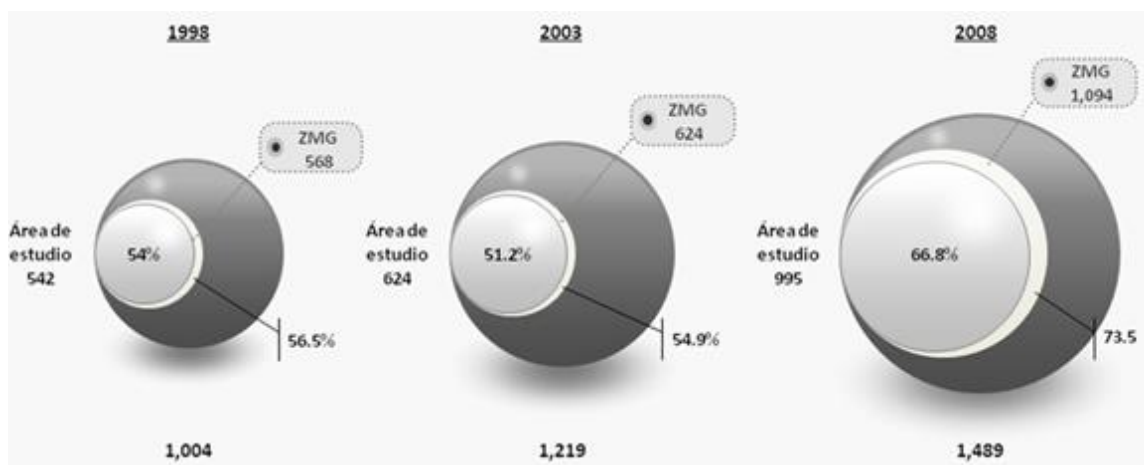
1.5.2. Personal Ocupado en la ZMG

Al igual que con el Valor Agregado Censal Bruto, se realizó un análisis del personal ocupado en el Área de Estudio, Área de Influencia y por tanto la ZMG, para los años 1998, 2003 y 2008. Para ello también se utilizó la información oficial de los Censos Económicos del INEGI publicados en 1999, 2004 y 2009 respectivamente.

En este sentido, se observa que en el periodo 1998-2008, el personal ocupado en la actividad económica se incrementó en un 50% en el Estado de Jalisco, al pasar de un millón de personas ocupadas en 1998 a un total de un 1,489 miles de personas en todo el estado.

Cabe resaltar que debido al crecimiento de la actividad económica y su concentración en la ZMG, la generación de empleo también se concentró en la ZMG, pasando de 568 mil a 1,094 miles de personas ocupadas en las actividades localizadas en esta zona.

Figura 24
PERSONAL OCUPADO, 1998, 2003 Y 2008
(Miles de Personas Ocupadas)



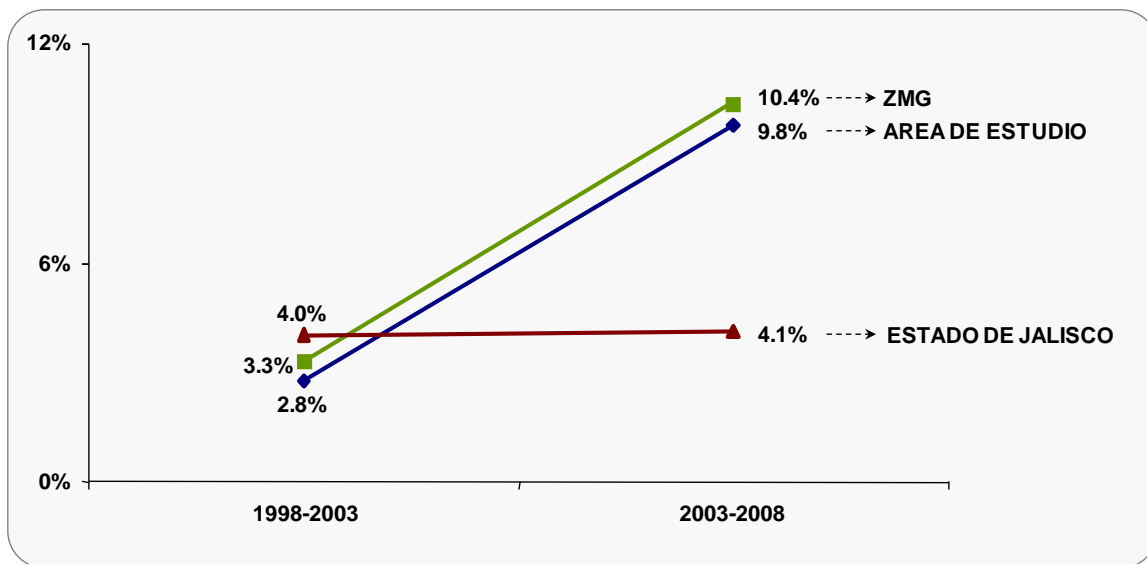
FUENTE: CEURA S.A. de C.V. con base a: INEGI, Censos Económicos, 1999, 2004 y 2009.

El resultado de la concentración de la actividad económica, en el Área de estudio y en la ZMG se ve reflejado en el impulso a la generación de empleo en todo el Estado de Jalisco. Por lo anterior, la ZMG aportó, en forma creciente el 56.5% y el 73.5% del total del empleo alcanzado en todo el Estado de Jalisco en los años 1998 y 2008. Resalta que para el 2008, el Área de estudio concentraba el 66.8% del empleo del estado y la ZMG el 74%.

En forma general, el empleo total en Estado de Jalisco creció a un ritmo muy similar en los dos periodos de 1998 a 2003 (4.0%), y de 2003 a 2008 (4.1%). Pero como la actividad económica se concentró en los municipios de la ZMG, también los motores del crecimiento en el empleo fueron el Área de estudio y la ZMG, ya que su Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) pasó de 2.8% a 9.8% y de 3.3% a 10.4% respectivamente para los años antes mencionados. Estos ritmos de crecimiento rebasaron fuertemente a los alcanzados en la generación de empleo en el total del estado. De esta manera, en el periodo 2003-2008, el ritmo de crecimiento en el empleo fue más del doble en el Área de estudio y la ZMG que el del total del Estado de Jalisco.

Figura 25

TMCA DEL PERSONAL OCUPADO, 1998, 2003 Y 2008



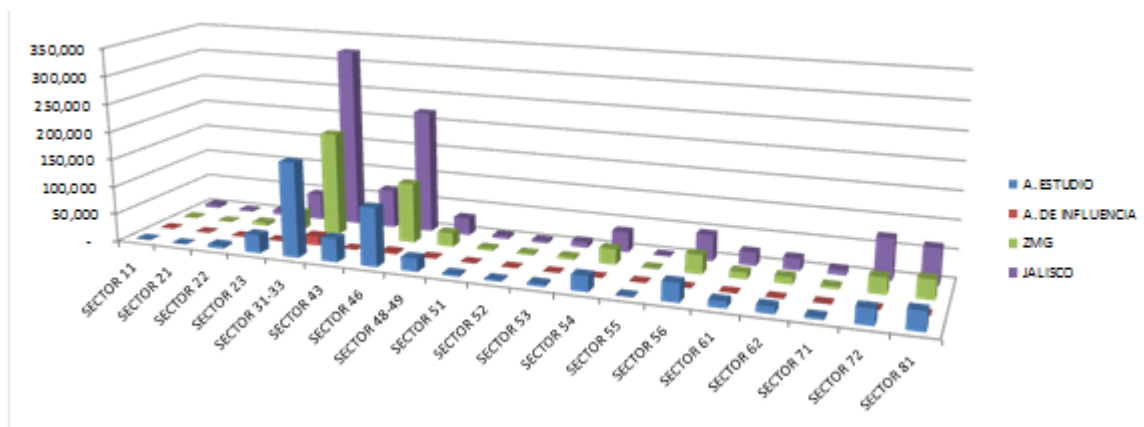
FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999, 2004 y 2009.

1.5.2.1. Estructura del Personal Ocupado en 1998

En 1998, como un reflejo de la estructura económica, el empleo se concentró en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), la construcción (23) y los servicios (54 y 56).

Destaca la importancia en el Área de estudio, la ZMG y principalmente en el Estado de Jalisco de la actividad turística (72).

Figura 26
PERSONAL OCUPADO, 1998



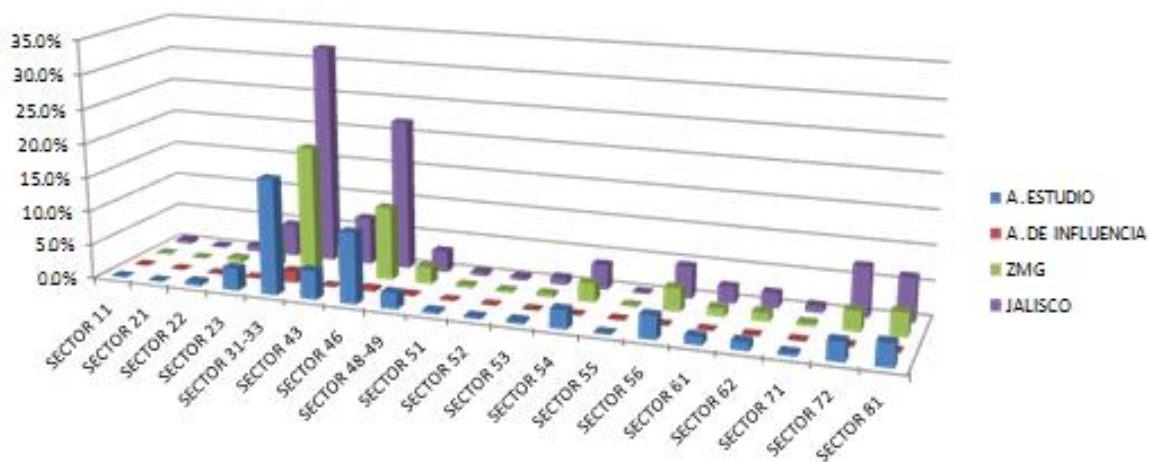
FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999.

También en 1998, la estructura del personal ocupado en el estado, el área de estudio y la ZMG fueron similares, ya que el empleo en el Área de estudio determina a las demás regiones.

En las tres zonas, el empleo se concentró en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), la construcción (23), los servicios (54 y 56) y la actividad turística (72).

Figura 27

PORCENTAJES DE APORTACIÓN AL PERSONAL OCUPADO, 1998



FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999.

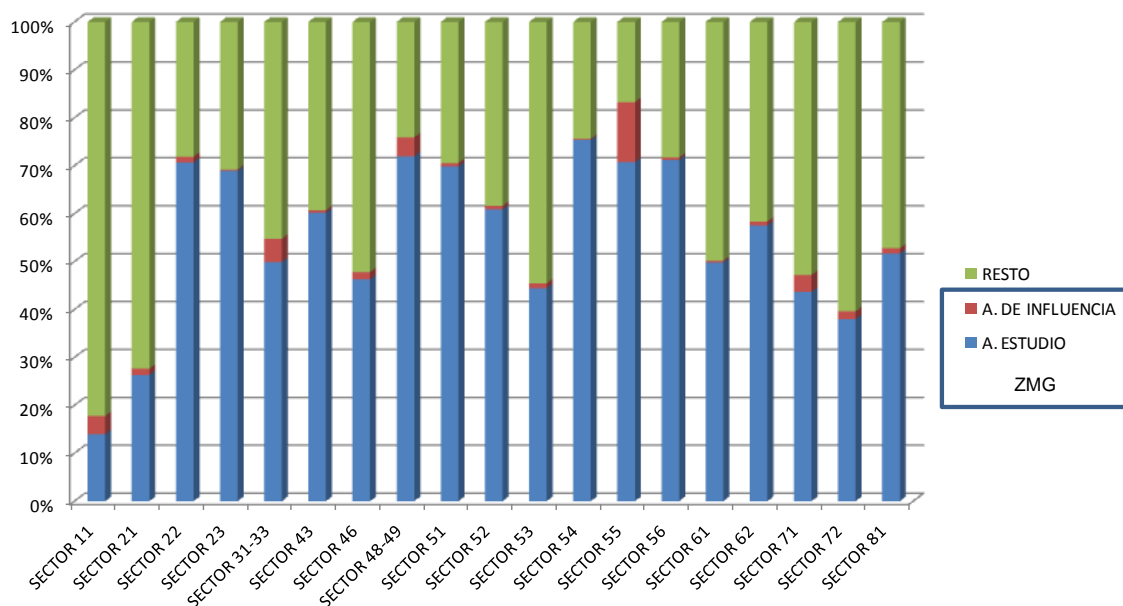
En cuanto a la participación en la generación de empleo de las tres regiones con respecto al total de cada sector productivo del estado, las tres regiones aportan la mayor parte del personal ocupado en las actividades industriales y de servicios. Es por ello que en 1998, el empleo en las actividades agropecuarias y la minería se realizaban en el resto de los municipios del Estado de Jalisco.

Los sectores de mayor participación en la generación de empleo fueron electricidad (22), dirección de corporativos (55), transportes (48-49), servicios profesionales (54) y apoyo a negocios (56). Destaca que la actividad turística sólo se realiza en un 40% en la ZMG.

Destaca que en 1998, en el sector 55 (Dirección de corporativos y empresas) la participación del Área de influencia es importante (14.3%) a pesar de que en el número de empleos es reducida su participación (173).

Figura 28

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL SECTORIAL DEL ESTADO, 1998



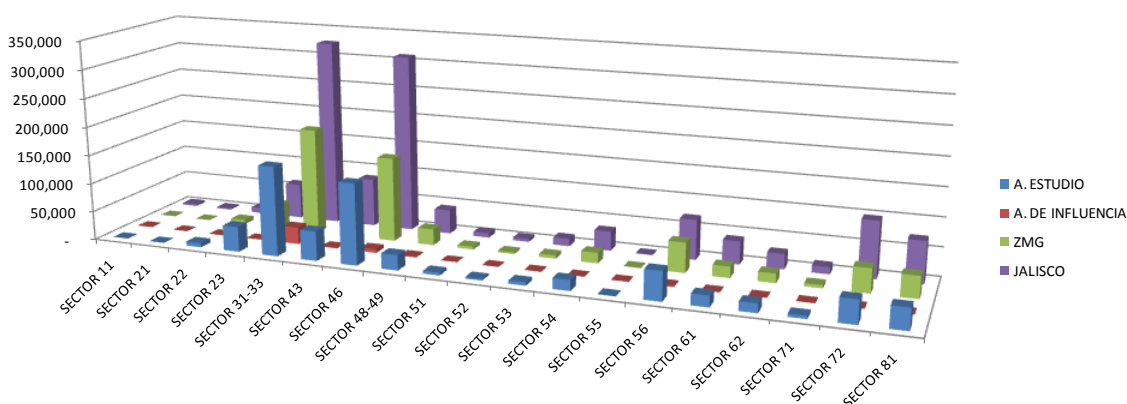
FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999.

1.5.2.2. Estructura del Personal Ocupado en 2003

En el 2003, el empleo continúa concentrándose en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), la construcción (23) y los servicios (56).

Destaca el fuerte crecimiento de actividad turística (72) en otros municipios fuera del Área de estudio y la ZMG, principalmente en las playas como lo es Puerto Vallarta.

Figura 29
PERSONAL OCUPADO 2003

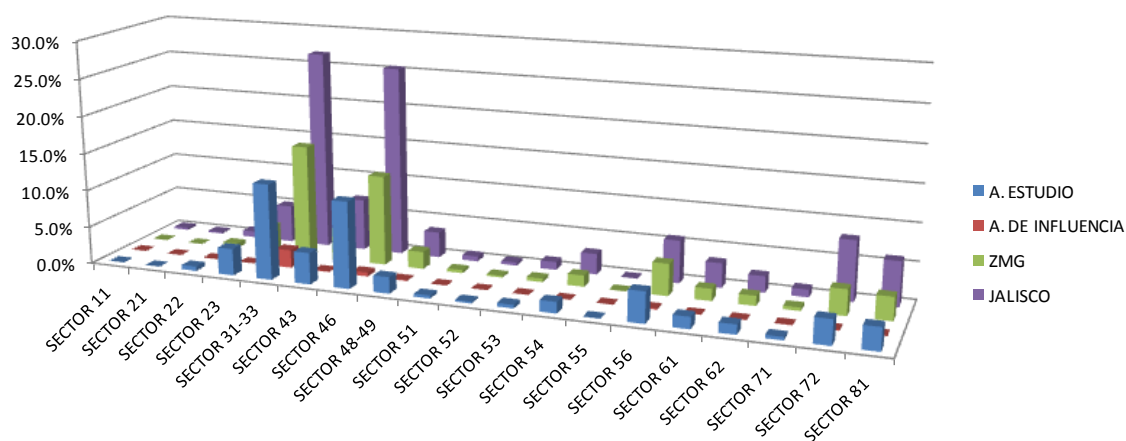


FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2004.

En el 2003, la estructura del personal ocupado en el Estado, en el Área de estudio y en la ZMG continua siendo similar, ya que el empleo en el Área de estudio determina las demás.

En la tres, el empleo se concentra en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), la construcción (23), los servicios (54 y 56) y la actividad turística (72).

Figura 30
PORCENTAJES DE APORTACIÓN AL PERSONAL OCUPADO, 2003.

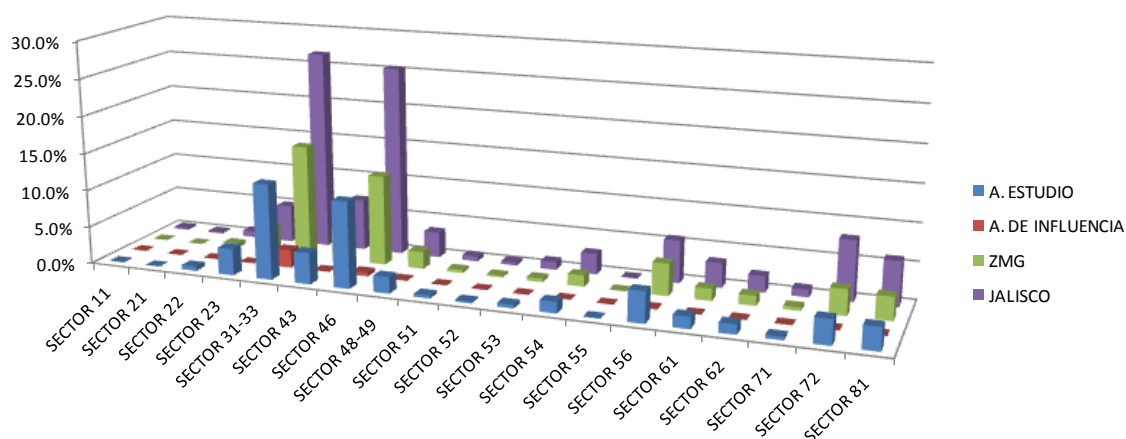


FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2004.

En el 2003, la estructura del personal ocupado en el Estado, en el Área de estudio y en la ZMG continua siendo similar, ya que el empleo en el Área de estudio determina las demás.

En la tres, el empleo se concentra en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), la construcción (23), los servicios (54 y 56) y la actividad turística (72).

Figura 31
PORCENTAJES DE APORTACIÓN AL PERSONAL OCUPADO, 2003.



FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2004.

En cuanto a la participación en la generación de empleo de las tres regiones con respecto al total de cada sector productivo del estado, las tres regiones continuaron aportando la mayor parte del personal ocupado en las actividades industriales y de servicios. Ya en el 2003, el empleo en las actividades agropecuarias y la minería se realizaba prácticamente en el resto de los municipios del Estado de Jalisco.

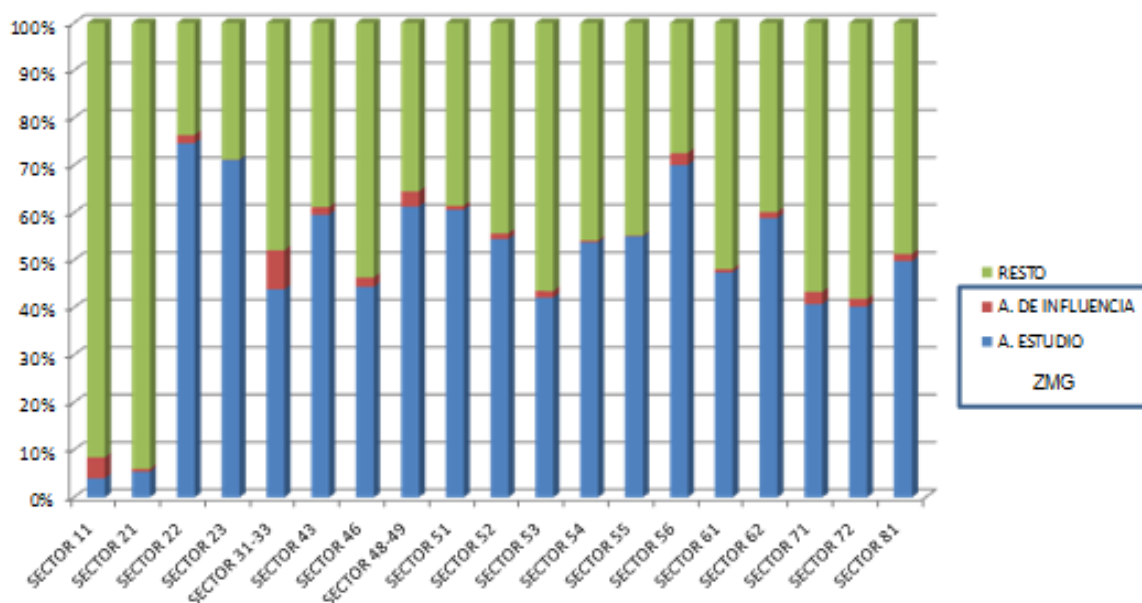
Los sectores de mayor participación en la generación de empleo fueron electricidad (22), apoyo a negocios (56), transportes (48-49), dirección de corporativos (55), servicios profesionales (54) y servicios de salud (62). Destaca que la actividad turística sólo todavía se realiza en un 40% en la ZMG.

Al igual que en 1998, en el 2003, el empleo de la ZMG se genera principalmente en el Área de estudio, con una escasa participación del Área de influencia.

Ahora, en el 2003, en el sector industrial (31-33) generó en el área de influencia una fuerte proporción del empleo (9%) cercano a los 29 mil puestos de trabajo principalmente en Tlajomulco de Zúñiga

Figura 32

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL SECTORIAL DEL ESTADO, 2003



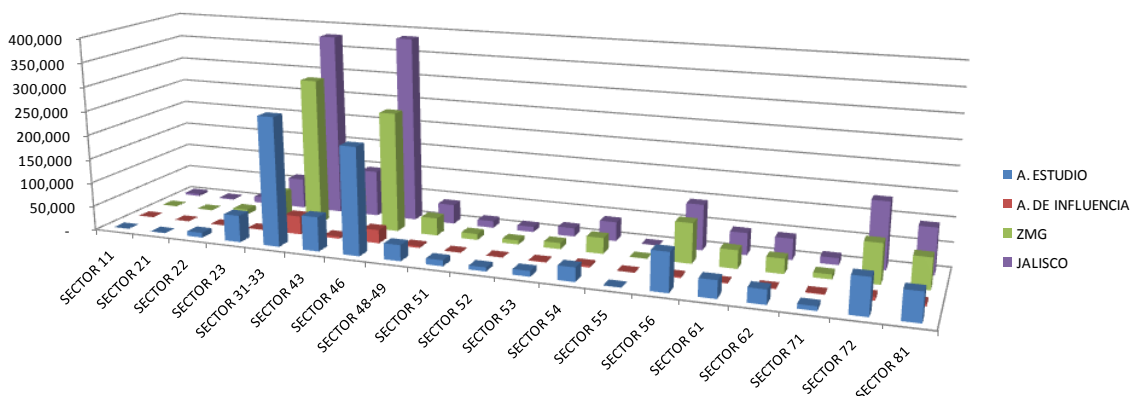
FUENTE: . INEGI, Censos Económicos, 2004.

1.5.2.3. Estructura del Personal Ocupado en 2008

En el 2008, se consolida la generación de empleo en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), la construcción (23) y los servicios de apoyo a los negocios (56).

Destaca el fuerte crecimiento de actividad turística (72), pero ahora tanto en otros municipios como en el Área de estudio y la ZMG.

Figura 33
PERSONAL OCUPADO, 2008

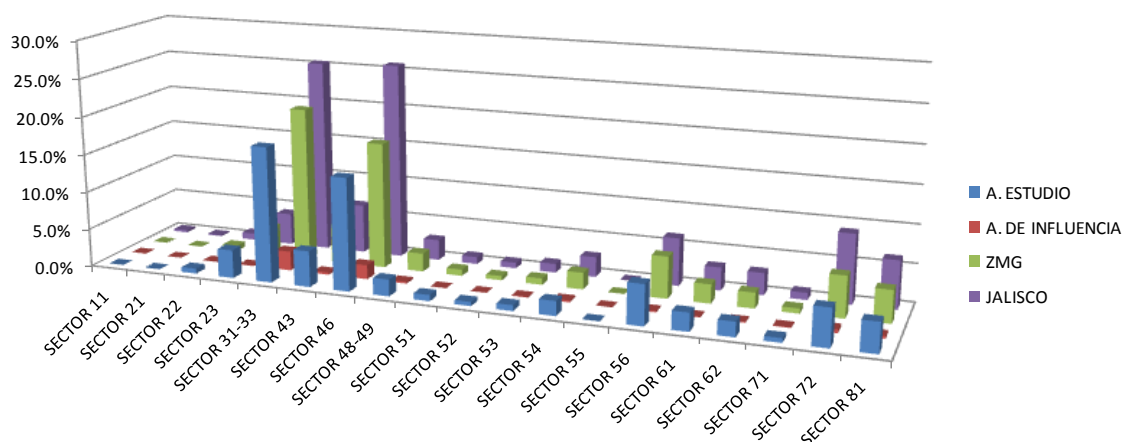


FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2009.

En consecuencia, en el 2008, la estructura del personal ocupado en el estado, el área de estudio y la ZMG continúan siendo similares, ya que el empleo en el área de estudio determina las demás.

En la tres, el empleo se concentra en la industria (31-33), el comercio al por menor (46), los servicios de apoyo a negocios (56) y la actividad turística (72).

Figura 34
PORCENTAJES DE APORTACIÓN AL PERSONAL OCUPADO, 2008



FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2009.

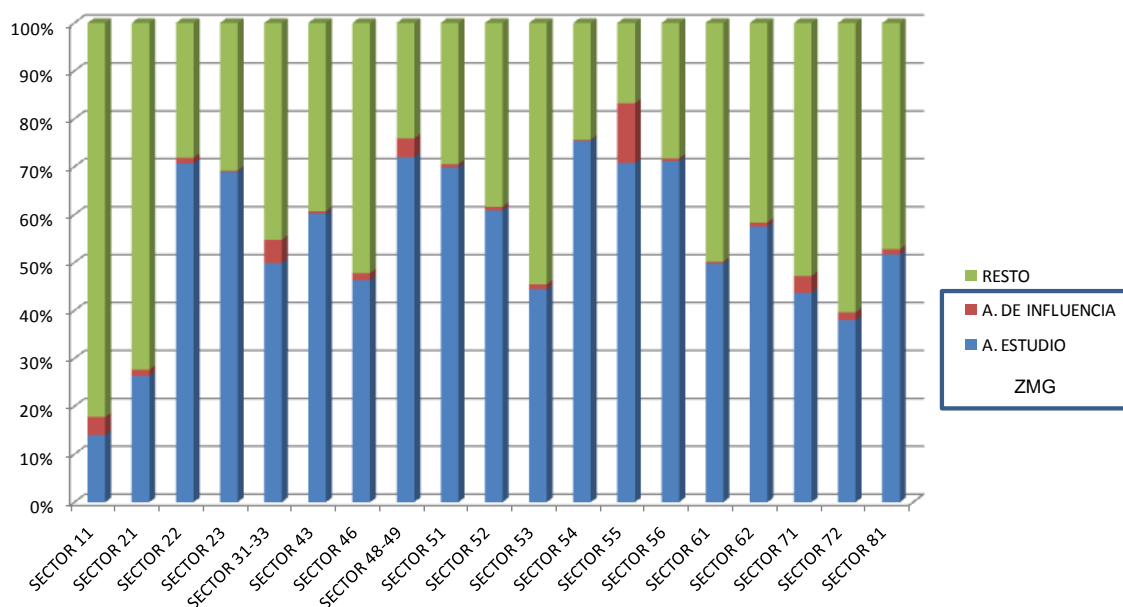
Al igual que en 1998 y en el 2003, en el 2008 el empleo de la ZMG se generó principalmente en el Área de estudio.

Sin embargo, ahora en el 2008, en el Área de influencia se generó más empleo, sector industrial (31-33), el comercio al por menor (46), servicios inmobiliarios (53), servicios profesionales (54), y de esparcimiento (71).

Ya para el 2008, el fuerte crecimiento y concentración de la actividad económica generó mayor empleo en Área de estudio y el Área de influencia aumentado su participación en el total del estado en la mayoría de los sectores productivos. En la dirección de corporativos alcanzó el 100%.

Sólo en la actividad agropecuaria disminuyó la participación del Área de estudio y la ZMG, aumentando en el minería (21).

Figura 35
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL SECTORIAL DEL ESTADO 2008



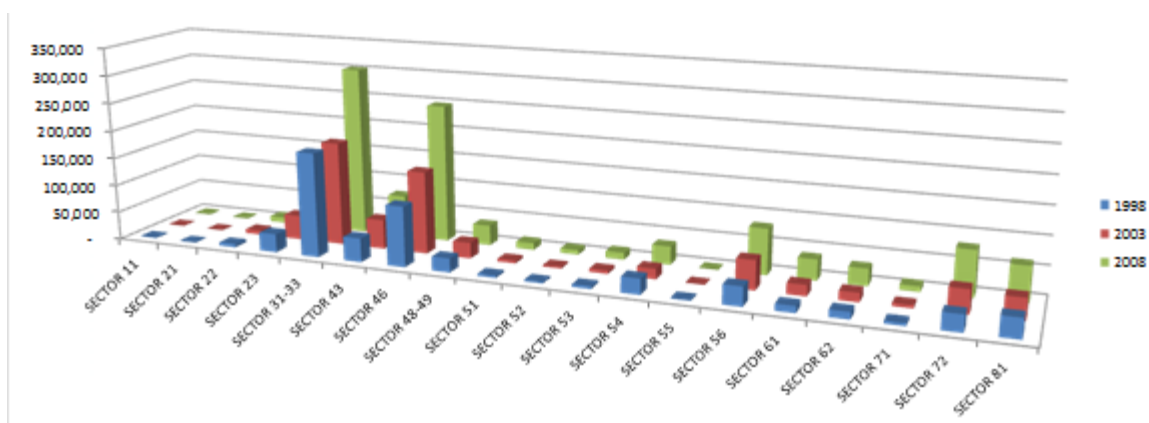
FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2009

1.5.2.4. Tendencia en la Estructura del Personal Ocupado 1998-2003

Como se había mencionado anteriormente, en un análisis en el periodo se observa en fuerte crecimiento en la generación de empleo en la ZMG, principalmente en el periodo 2003 a 2008.

La generación de empleo se concentró en la industria (31-33), comercio al por menor (46), servicios de apoyo a negocios (56), turismo (72) y otros servicios (81).

Figura 36
PERSONAL OCUPADO, 1998 – 2008



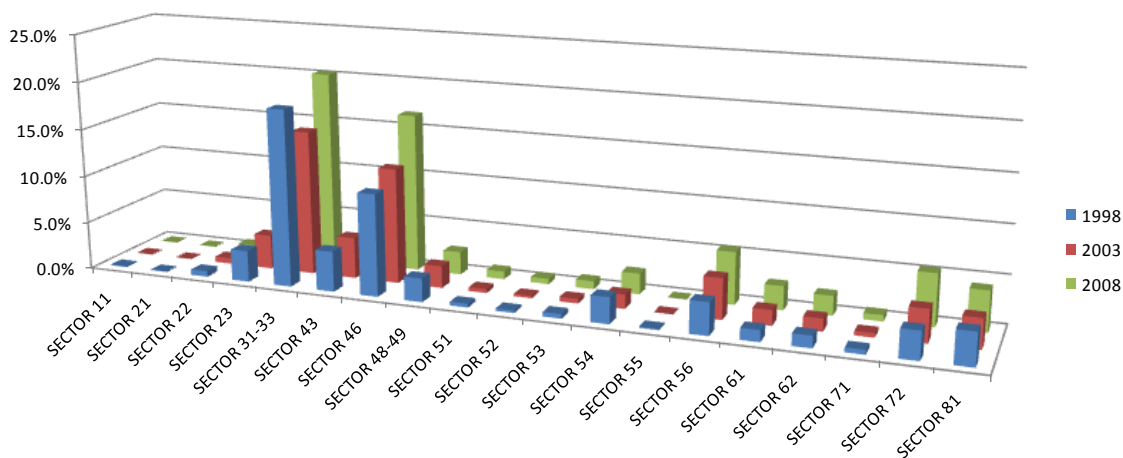
FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999, 2004 y 2009.

Excepto por la actividad industrial, la estructura económica continuó concentrándose en la ZMG, principalmente en el comercio al por menor (46), servicios corporativos (56) turismo (72) y otros servicios (81).

Destaca que la industria disminuyó su participación en el 2003, pero recuperó su tendencia con el crecimiento de la actividad económica en la región en el 2008.

Figura 37

PORCENTAJES DE APORTACIÓN AL PERSONAL OCUPADO, 1998-2008



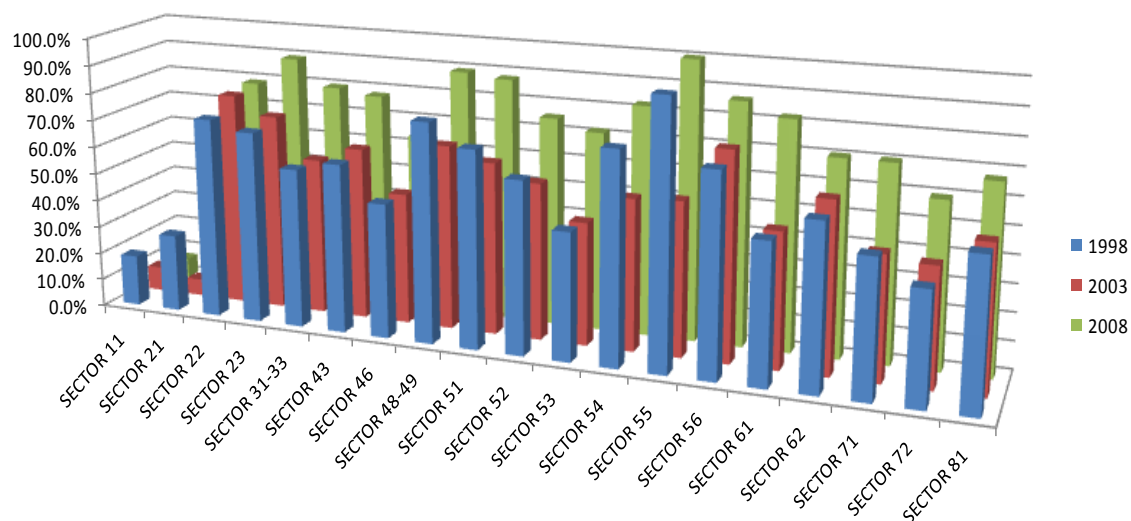
FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999, 2004 y 2009.

Finalmente, por el proceso de concentración de la actividad económica en la ZMG, y por ende en el Área de estudio, se observa en el año 2008, en donde en la mayoría de los sectores económicos aumentó su participación en la generación de puestos de trabajo.

Exceptuando las actividades agropecuarias (11) y de la minería (21), la ZMG fue el motor en la creación de empleo.

Figura 38

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL SECTORIAL DEL ESTADO, 1998-2008



FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 1999, 2004 y 2009.

1.5.2.5. Conclusiones

Como resultado del crecimiento de la actividad económica y su concentración en el Área de Estudio y la ZMG, la generación de empleo también se concentró en ambas regiones, pasando de 568 mil a 1,094 miles de personas ocupadas en las actividades localizadas en los municipios de la ZMG.

El resultado de la concentración de la actividad económica, en el Área de estudio y en la ZMG se ve reflejado en el impulso a la generación de empleo en todo el Estado de Jalisco. De esta manera, la ZMG aportó en forma creciente el 56.5% y el 73.5% del total del empleo alcanzado en todo el Estado de Jalisco en los años 1998 y 2008. Resalta que para el 2008, el Área de estudio concentraba el 66.8% del empleo del estado y la ZMG el 73.5%.

Dentro de todo el periodo comprendido de 1998 a 2008, los motores del crecimiento en el empleo fueron el Área de estudio y la ZMG, ya que su Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) pasó de 2.8% a 9.8% y de 3.3% a 10.4% respectivamente para los años antes mencionados, rebasaron fuertemente a los alcanzados en la generación de empleo en el total del estado. El personal ocupado total del estado creció prácticamente a una tasa constante de 1998 a 2003 y de 2003 a 2008, pasando de 4.0% a 4.1%.

El impacto de la actividad turística en la economía del estado, así como de las dos regiones analizadas es evidente por el mayor ritmo de crecimiento en el empleo del sector turístico que el del promedio estatal. De 1998 a 2003, el personal ocupado en el turismo creció a una TMCA de 6.1%, en tanto que de 2003 a 2008 aumentó a una tasa del 6.7% anual, superando en cerca de 20 puntos base el ritmo de incremento del empleo en todo Jalisco (4.0% y 4.1%).

Adicionalmente, el empleo turístico de las áreas de Estudio y ZMG tuvo un alto impacto económico, puesto que estas dos regiones aportaron más del 50% del VACB generado en el sector turístico de todo el estado ya en el 2008; de esta manera, el ritmo de crecimiento del personal ocupado en actividades turísticas en estas dos regiones (de 7.3% a 12.8% en el Área de Estudio, y de 7.3% a 14.1% en la ZMG para los periodos 1998 a 2003 y de 2003 a 2008 respectivamente) rebasa ampliamente las tasas de crecimiento no sólo de la economía estatal (4.0% y 4.1 para los periodos 1998 a 2003 y de 2003 a 2008 respectivamente), sino también de todo el turismo en el estado (6.1% y 6.7 para los periodos 1998 a 2003 y de 2003 a 2008 respectivamente).

1.5.3. Dinámica Demográfica

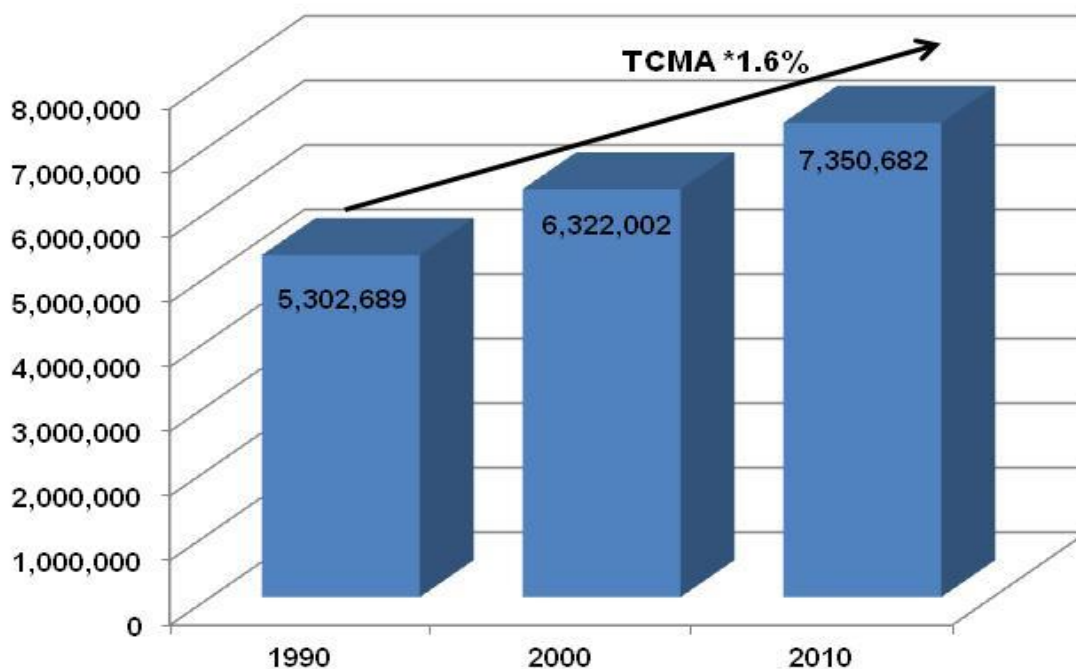
1.5.3.1. Estado de Jalisco

Jalisco es uno de los estados más poblados del país, ocupando el cuarto lugar a nivel nacional, después de Veracruz, el Distrito Federal y el Estado de México. Sus 7,350,682 habitantes (2010) representan el 6.5 % de la población nacional.

Su crecimiento poblacional en 20 años fue de poco más de 2 millones habitantes, al pasar de 5,302,689 en 1990 a 7,350,682 habitantes en el 2010, presentando una tasa de 1.6%.

Figura 39

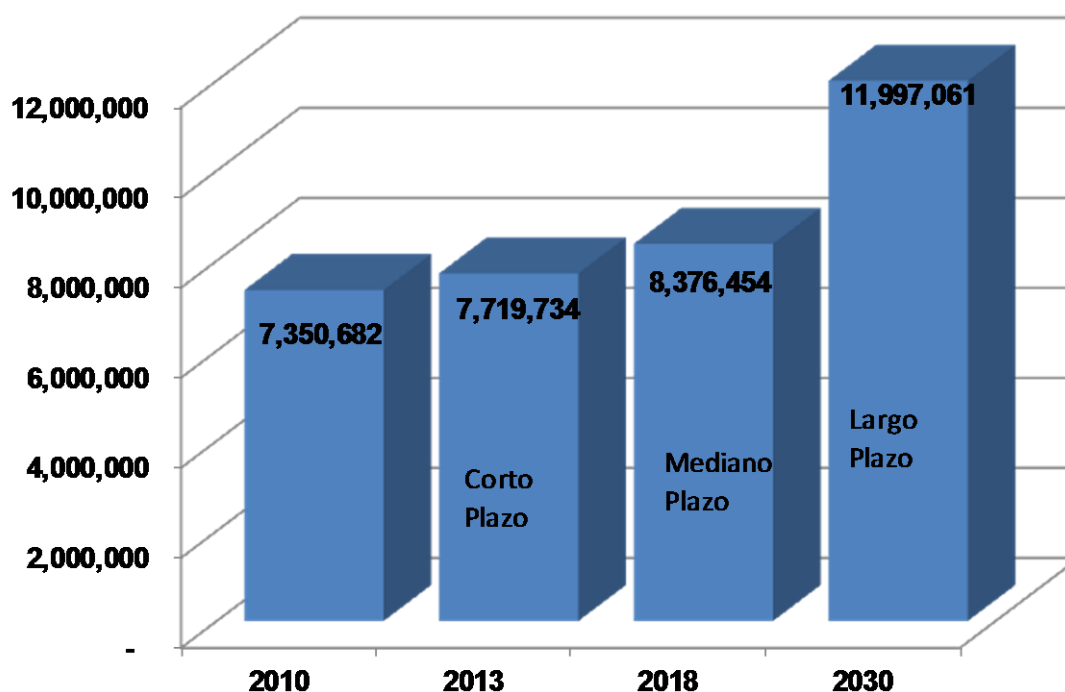
ESTADO DE JALISCO: DEMOGRAFÍA **CRECIMIENTO HISTÓRICO 1990-2010**



FUENTE: INEGI; Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010. (TCMA 1.6%).

De acuerdo con la tasa de crecimiento histórica tendencial del periodo 2000-2010, que se aplicó para estimar la población de los periodos corto (2013), mediano (2018) y largo (2030) plazo, la población se estima en lo siguiente:

Figura 40
ESTADO DE JALISCO: DEMOGRAFÍA
POBLACIÓN ESTIMADA 2013 – 2030



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2010 y estimaciones propias de la empresa CEURA.

Es importante mencionar que CONAPO estima para el 2030 una población de 9,102,259 habitantes.

La población del estado de Jalisco se encuentra distribuida en 125 municipios, integrados en 12 regiones:

Figura 41
REGIONES DEL ESTADO DE JALISCO

- 1.- Región Norte
- 2.- Región Altos Norte
- 3.- Región Altos Sur
- 4.- Región Ciénega
- 5.- Región Sureste
- 6.- Región Sur
- 7.- Región Sierra de Amula
- 8.- Región Costa Sur
- 9.- Región Costa Norte
- 10.- Región Sierra Occidental
- 11.- Región Valles
- 12.- Región Centro**



FUENTE: www.jalisco.gob.mx

Cuadro 17
JALISCO: POBLACIÓN DE CIUDADES MAYORES A 10,000 HAB 2000 – 2010
(1 de 2)

CIUDAD	2000	2005	2010	TCMA 2000-2010	TCMA 2005-2010
Acatic	11,005	10,411	11,890	0.8%	2.7%
Acatlán de Juárez	8,908	3,558	10,461	1.6%	24.1%
Ahualulco de Mercado	14,042	15,427	15,512	1.0%	0.1%
Sayula	24,051	10,230	11,006	-7.5%	1.5%
Ameca	34,703	35,047	36,156	0.4%	0.6%
Arandas	39,478	46,099	52,175	2.8%	2.5%
El Arenal	9,796	15,064	11,610	1.7%	-5.1%
Atotonilco el Alto	26,235	26,044	26,874	0.2%	0.6%
Autlán de Navarro	39,310	42,112	45,382	1.4%	1.5%
Ayotlán	10,131	10,245	11,724	1.5%	2.7%
La Barca	32,134	33,653	35,219	0.9%	0.9%
La Resolana		9,765	11,180		2.7%
Cihuatlán	15,697	15,392	18,164	1.5%	3.4%
Ciudad Guzmán	85,118	93,609	97,750	1.4%	0.9%
Cocula	13,715	14,205	14,548	0.6%	0.5%
Colotlán	12,283	11,874	13,256	0.8%	2.2%
Chapala	19,311	19,925	21,596	1.1%	1.6%
Ajijic	13,031	9,454	10,509	-2.1%	2.1%
Degollado	10,217	10,011	11,376	1.1%	2.6%
Encarnación de Díaz	20,772	22,902	25,010	1.9%	1.8%
Etzatlán	12,526	12,924	13,513	0.8%	0.9%
El Grullo	19,984	19,364	20,924	0.5%	1.6%
Guadalajara	1,646,183	1,600,894	1,495,182	-1.0%	-1.4%
Jalostotitlán	21,291	21,656	24,423	1.4%	2.4%
Jamay	15,498	15,948	17,204	1.0%	1.5%
Jocotepec	15,639	17,409	18,852	1.9%	1.6%
Lagos de Moreno	79,592	92,716	98,206	2.1%	1.2%
Magdalena	13,471	14,426	16,214	1.9%	2.4%
Ocotlán	75,942	81,165	83,769	1.0%	0.6%
Ojuelos de Jalisco	9,338	10,698	11,881	2.4%	2.1%
Poncitlán	12,418	13,105	13,581	0.9%	0.7%
Puerto Vallarta	151,432	177,830	203,342	3.0%	2.7%
Ixtapa	17,785	23,977	29,036	5.0%	3.9%
El Salto	18,462	19,794	21,644	1.6%	1.8%
Las Pintas	15,681	21,215	22,838	3.8%	1.5%
Las Pintitas	19,060	24,144	26,500	3.4%	1.9%
San José del Castillo	9,768	11,979	15,946	5.0%	5.9%
San José el Verde (El Verde)	7,180	12,298	16,275	8.5%	5.8%
El Quince (San José el Quince)	11,286	16,109	17,669	4.6%	1.9%
San Juan de los Lagos	42,411	43,003	48,684	1.4%	2.5%
San Julián	12,117	11,096	12,949	0.7%	3.1%
San Miguel el Alto	21,098	21,080	23,982	1.3%	2.6%
Sayula	24,051	27,311	26,789	1.1%	-0.4%
Tala	30,236	32,180	35,396	1.6%	1.9%
Tamazula de Gordiano	17,481	17,441	18,787	0.7%	1.5%
Tecalitlán	12,828	12,053	12,411	-0.3%	0.6%
Teocaltiche	21,518	21,661	23,726	1.0%	1.8%
Tepatitlán de Morelos	74,262	82,975	91,959	2.2%	2.1%

FUENTE: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010 y II Conteo de Población y Vivienda 2005.

Cuadro 18
JALISCO: POBLACIÓN DE CIUDADES MAYORES A 10,000 HAB 2000 – 2010
(2 de 2)

CIUDAD	2000	2005	2010	TCMA 2000-2010	TCMA 2005-2010
Capilla de Guadalupe	11,825	12,496	13,308	1.2%	1.3%
Tequila	24,024	26,809	29,203	2.0%	1.7%
Tizapán el Alto	13,669	13,755	14,877	0.9%	1.6%
Tlajomulco de Zúñiga	16,177	18,479	30,273	6.5%	10.4%
San Agustín	14,355	22,022	30,424	7.8%	6.7%
San Sebastián el Grande	14,695	22,999	28,138	6.7%	4.1%
Santa Cruz de las Flores	8,080	9,377	11,204	3.3%	3.6%
Santa Cruz del Valle	13,908	21,456	26,866	6.8%	4.6%
La Tijera	5,408	8,298	12,425	8.7%	8.4%
Hacienda Santa Fe		28,252	86,935		25.2%
Fraccionamiento Real del Valle (El Paraíso)		4,399	13,949		26.0%
Fraccionamiento Villas de la Hacienda		5,696	11,078		14.2%
Lomas del Sur		1,595	19,413		64.8%
Lomas de San Agustín		10,569	11,836		2.3%
Tlaquepaque	458,674	542,051	575,942	2.3%	1.2%
Santa Anita	12,842	14,968	20,320	4.7%	6.3%
Tonalá	315,278	374,258	408,759	2.6%	1.8%
Coyula	5,139	11,439	29,674	19.2%	21.0%
Centro de Readaptación Social	5,937	11,308	13,071	8.2%	2.9%
Tototlán	10,467	11,147	12,516	1.8%	2.3%
Tuxpan	25,998	26,134	27,523	0.6%	1.0%
Villa Hidalgo	11,552	13,782	15,182	2.8%	2.0%
Yahualica de González Gallo	6,607	14,265	13,655	7.5%	-0.9%
Zacoalco de Torres	15,648	16,228	18,172	1.5%	2.3%
Zapopan	910,690	1,026,492	1,142,483	2.3%	2.2%
Tesistán (San Francisco Tesistán)	27,796	39,269	62,397	8.4%	9.7%
Zapotiltic	22,092	21,440	22,833	0.3%	1.3%
Zapotlanejo	27,608	30,162	32,376	1.6%	1.4%
TOTAL CIUDADES GRANDES	4,846,944	5,290,623	5,687,912	1.6%	1.5%
RESTO DE CIUDADES	1,475,058	1,461,490	1,662,770	1.2%	2.6%
JALISCO	6,322,002	6,752,113	7,350,682	1.5%	1.7%

FUENTE: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010 y II Censo de Población y Vivienda 2005.

Como primer punto de observación, del cuadro anterior se puede desprender que existen tres grupos de ciudades mayores a 10,000 habitantes en Jalisco:

- El primer grupo crece entre 2000 y 2010 a una velocidad mayor al crecimiento de la entidad en este lapso, lo que implica una atracción de población (inmigración). Estas localidades son, en orden de dinámica, Coyula, San José El Verde, Reynosa, La Tijera, Tesistán.

- El segundo grupo crece más o menos al nivel del crecimiento del estado en este lapso, lo que significa un equilibrio de crecimiento (ni emigración, ni inmigración). Con una tasa de crecimiento que va de 1.7 a 2.0%.
- El tercer grupo está conformado por ciudades que crecen por debajo de la tasa de crecimiento, lo que implica expulsión de la población residente (emigración).

En su totalidad, las ciudades mayores de 10,000 habitantes han crecido a una tasa de 1.5% anuales entre 2000 y 2010, lo que indica que estos centros de población en su conjunto han mantenido un crecimiento por debajo de la media estatal, en otros casos generalmente son los principales imanes de migración interestatal, logrando mantener un ritmo de crecimiento por arriba de la media estatal. Sin embargo este no es el caso debido a que algunas localidades presentan tasas de crecimiento por debajo de la media estatal y negativas.

El segundo punto por destacar es la tasa de crecimiento de las otras localidades ubicadas en Jalisco, de menos 10,000 habitantes. Han crecido por arriba de la media estatal con un promedio de 2.6% entre 2000 y 2010, lo que indica un crecimiento con expectativas a la alta.

Como resultado de lo anterior, Jalisco como entidad ha crecido con un promedio de 1.7% anuales, con un crecimiento equilibrado y no de expulsión que muestra una movilización interestatal y poco internacional.

Otra consecuencia de las dinámicas demográficas distintas en el estado es que cada vez una mayor parte de la población vive en ciudades mayores de 10,000 habitantes, un proceso típico para sociedades en modernización de su estructura productiva, observada también a nivel nacional en las últimas décadas.

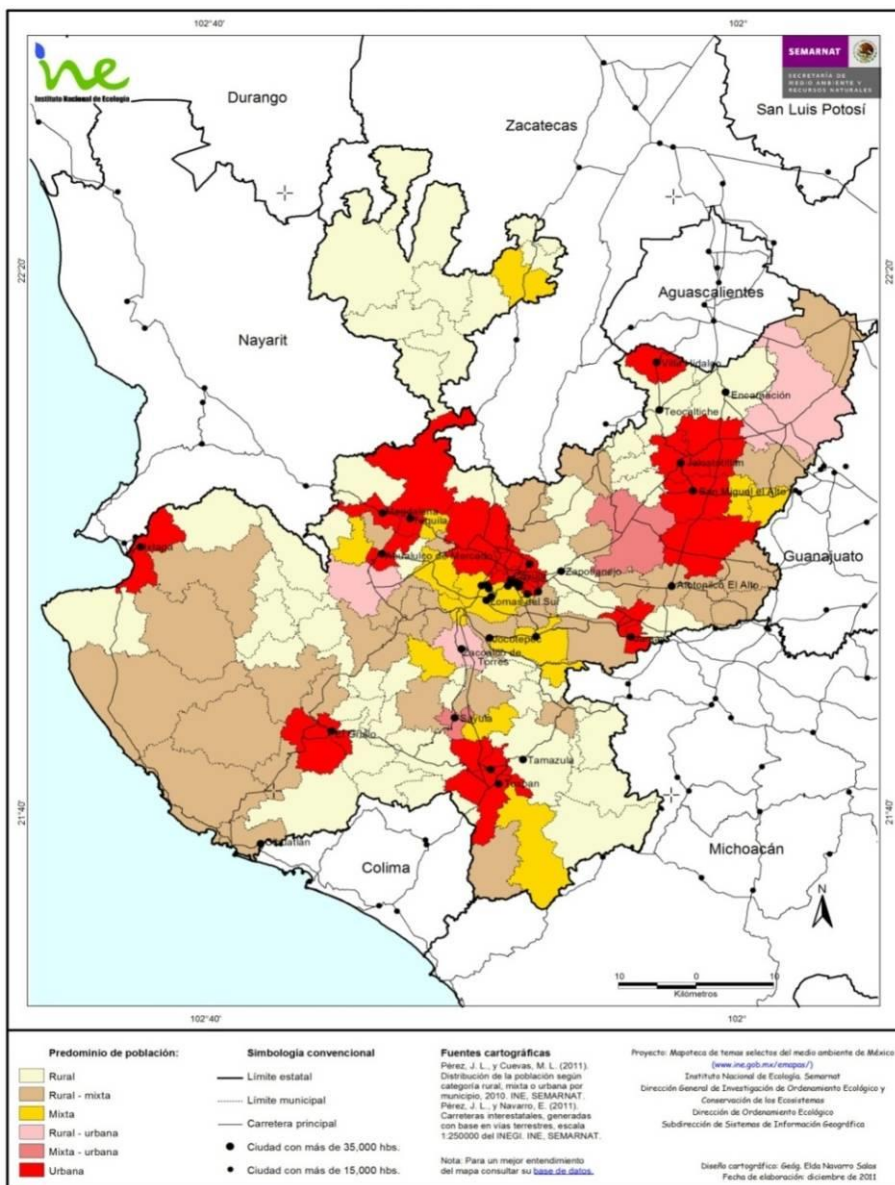
Cuadro 19

PROCESO DE URBANIZACIÓN EN JALISCO 2000 – 2010

	2000	2005	2010
Grandes ciudades	77%	78%	77%
Resto de ciudades	23%	22%	23%

FUENTE: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010 y II Conteo de Población y Vivienda 2005.

Figura 42
JALISCO: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CATEGORÍA
RURAL, MIXTA O URBANA, POR MUNICIPIO 2010



FUENTE: Mapoteca de temas selectos de medio ambiente de México, INE, SEMARNAT.

En los Municipios de Guadalajara, Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque y El Salto en el año 2010 su población es urbana, mientras que en Tlajomulco es mixta y en Juanacatlán la población es rural mixta. En su contexto estatal esto se justifica por la concentración de ciudades mayores a 10 000 habitantes y al cruce de carreteras del Estado de Jalisco.

1.5.3.2. Zona Metropolitana de Guadalajara

La Zona Metropolitana de Guadalajara se integra por 8 Municipios: Guadalajara, Zapopán, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco, El Salto, Juanacatlán e Ixtlahuacán de los Membrillos. Sin embargo, la zona de estudio comprende solo 5 de ellos: Guadalajara, Zapopán, Tlaquepaque, El Salto y Juanacatlán, los que se presentan a continuación.

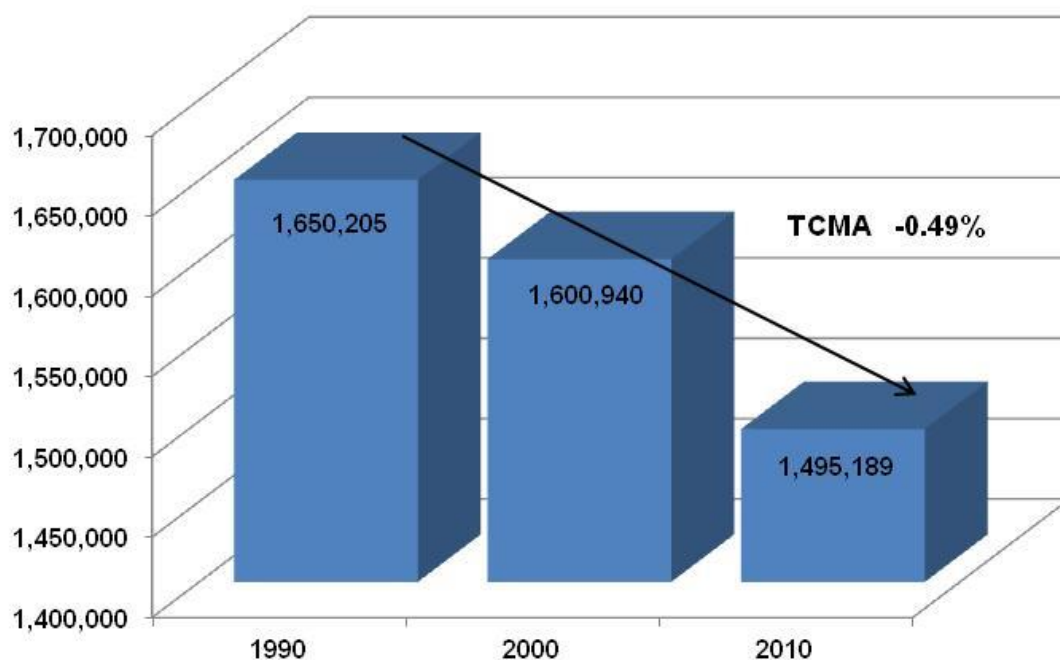
Para mayor información sobre la definición de la zona de estudio, véase Cap. 1.1, pág. 1.

1.5.3.2.A Municipio de Guadalajara

Según su peso poblacional, el Municipio de Guadalajara es el más importante de la Zona de Estudio, con 1,495,189 habitantes (34% de la Zona de Estudio) en 2010, lo que a su vez representa 20 % de la población estatal.

Su tasa de crecimiento fue negativa del orden de -0.49 por ciento, al pasar de 1,650,205 en 1990 a 1,495,189 habitantes en 2010. Con ello, en estos 20 años su población sufrió decrecimiento con al menos 151,016 personas.

Figura 43
MUNICIPIO DE GUADALAJARA: DEMOGRAFÍA
CRECIMIENTO HISTÓRICO 1990-2010

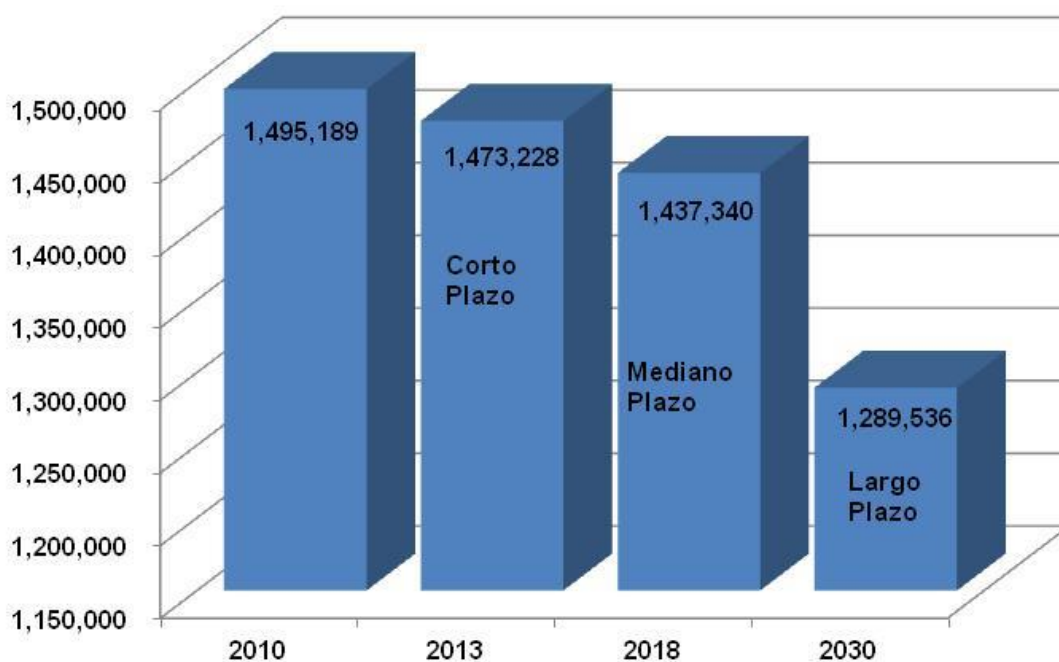


FUENTE: INEGI; Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010; II Conteo de Población y Vivienda 2005. (TCMA -0.49%).

De seguir con este decrecimiento poblacional, se estima que Guadalajara presentará una población menor a los municipios de Zapopán y Tlaquepaque en el largo plazo 2030, con 1,289,536 habitantes.

Para una ponderación de las estimaciones, véase Cap. 1.5.3.2.F, pág. 128.

Figura 44
MUNICIPIO DE GUADALAJARA: DEMOGRAFÍA
POBLACIÓN ESTIMADA 2013-2030



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2010 y estimaciones propias de la empresa CEURA.

Cuadro 20
MUNICIPIO DE GUADALAJARA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN 2000 Y 2010

	2000							2010						
	TOTAL	% I*	HOMBRES	% I*	MUJERES	% I*		TOTAL	% I*	HOMBRES	% I*	MUJERES	% I*	
TOTAL	1,646,319	100%	788,247	100%	858,072	100%		TOTAL	1,495,189	100%	717,404	100%	777,785	100%
0 - 4 AÑOS	163,429		82,720		80,709			0 - 4 AÑOS	110,713		56,644		54,069	
5 - 9 AÑOS	162,304		82,677		79,627			5 - 9 AÑOS	121,226		61,694		59,532	
10 - 14 AÑOS	160,383		80,927		79,456			10 - 14 AÑOS	125,327		63,030		62,297	
0 - 14 AÑOS	486,116	30%	246,324	31%	239,792	28%		0 - 14 AÑOS	357,266	24%	181,368	25%	175,898	23%
15 - 19 AÑOS	170,526		84,749		85,777			15 - 19 AÑOS	135,268		68,121		67,147	
20 - 24 AÑOS	164,786		79,467		85,319			20 - 24 AÑOS	140,839		70,511		70,328	
25 - 29 AÑOS	150,646		71,865		78,781			25 - 29 AÑOS	125,423		62,431		62,992	
30 - 34 AÑOS	123,383		57,342		66,041			30 - 34 AÑOS	106,122		51,081		55,041	
35 - 39 AÑOS	107,597		49,388		58,209			35 - 39 AÑOS	104,539		48,996		55,543	
40 - 44 AÑOS	94,571		43,308		51,263			40 - 44 AÑOS	93,025		42,786		50,239	
45 - 49 AÑOS	77,369		34,979		42,390			45 - 49 AÑOS	83,140		37,556		45,584	
50 - 54 AÑOS	68,305		31,391		36,914			50 - 54 AÑOS	79,502		35,438		44,064	
55 - 59 AÑOS	50,742		23,339		27,403			55 - 59 AÑOS	65,410		29,320		36,090	
15 - 59 AÑOS	1,007,925	61%	475,828	60%	532,097	62%		15 - 59 AÑOS	933,268	62%	446,240	62%	487,028	63%
60 - 64 AÑOS	41,620		18,366		23,254			60 - 64 AÑOS	56,510		25,051		31,459	
65 - 69 AÑOS	31,500		13,918		17,582			65 - 69 AÑOS	40,949		18,171		22,778	
70 - 74 AÑOS	25,253		10,785		14,468			70 - 74 AÑOS	30,856		13,325		17,531	
75 - 79 AÑOS	18,345		7,828		10,517			75 - 79 AÑOS	21,396		9,071		12,325	
80 - 84 AÑOS	11,316		4,523		6,793			80 - 84 AÑOS	14,932		5,965		8,967	
85 - 89 AÑOS	6,592		2,493		4,099			85 - 89 AÑOS	8,434		3,209		5,225	
90 - 94 AÑOS	2,753		1,027		1,726			90 - 94 AÑOS	3,584		1,249		2,335	
95 - 99 AÑOS	1,132		385		747			95 - 99 AÑOS	1,208		394		814	
100 Y MÁS AÑOS	243		84		159			100 Y MÁS AÑOS	231		68		163	
60 AÑOS Y MÁS	138,754	8%	59,409	8%	79,345	9%		60 AÑOS Y MÁS	178,100	12%	76,503	11%	101,597	13%
NO ESPECIFICADO	13,524	1%	6,686	1%	6,838	1%		NO ESPECIFICADO	26,555	2%	13,293	2%	13,262	2%

FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 2010.

*/ Porcentaje vertical

En lo que se refiere a la estructura de la población por género, Guadalajara es un municipio donde predomina la población femenina. En el 2010, por cada 100 mujeres hubo 92 hombres, con una tendencia de seguir decreciendo. En los grupos quinquenales de poca edad la población femenina es menor y se incrementa a partir de los grupos de 25 años de edad, debido probablemente a la mayor disponibilidad a la migración de los hombres.

Los diferentes fenómenos vinculados con la estructura de la población pueden observarse muy bien en la pirámide poblacional.

El cambio de la estructura de edades se observa en la relación entre los grandes grupos de edad. Mientras que en el 2000 se encontraban 30% de la población en edad de 0 a 14 años, su participación bajó drásticamente a 24% en el año 2010.

La reducción puede explicarse por un lado como claro reflejo de la menor tasa de natalidad en los últimos años, y por el otro también como reflejo de los procesos de migración de la población en edad reproductiva. Esta reducción fuerte de la natalidad se puede observar muy bien en la base de la pirámide poblacional, con la marcada diferencia entre los mismos quintiles de 2000 y 2010 (diferencia entre amarillo / azul claro y fuerte).

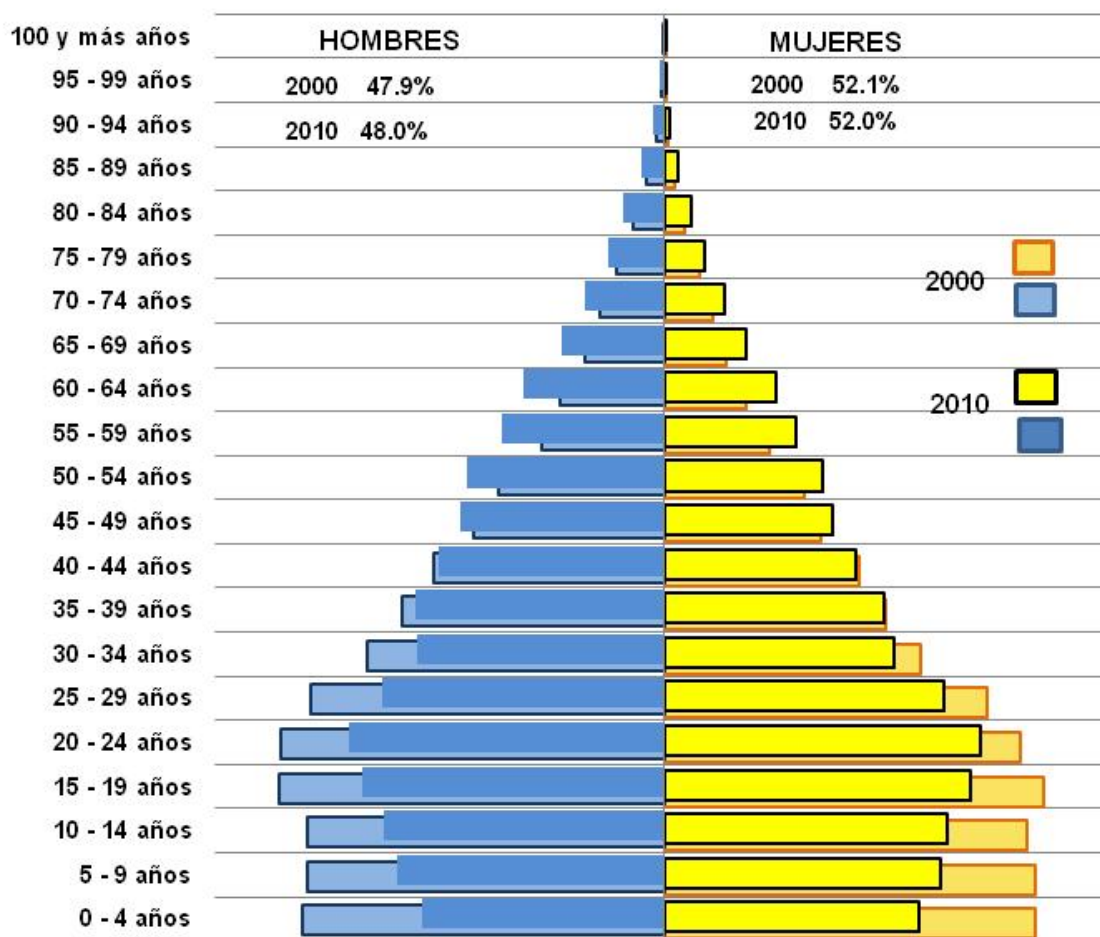
En términos absolutos el grupo de los niños y jóvenes disminuyó muy fuertemente, de 486,116 a 357,266 personas o 26% (128,850 habitantes), lo que ha dado la posibilidad de aumentar la cobertura de las demandas típicas de este grupo de edad, que principalmente son servicios básicos de educación (nivel preescolar, primaria y secundaria), y salud, así como los equipamientos recreativos. Se puede prever que las demandas por estos servicios públicos ya no aumentarán en los próximos años.

A su vez, el grupo más productivo de la sociedad con una edad entre 15 y 59 años aumentó su peso relativo de 61% en el 2000 a 62% en 2010. Las demandas típicas de este grupo principalmente son empleos y viviendas, así como servicios de educación superior, además de una buena calidad de vida en términos generales.

Finalmente, también el grupo de adultos mayores aumentó su peso relativo, de 8 a 12%. Con ello también ha aumentado su demanda por servicios de salud especializados y apoyo económico.

Figura 45

MUNICIPIO DE GUADALAJARA: PIRÁMIDE DE EDADES 2000 Y 2010



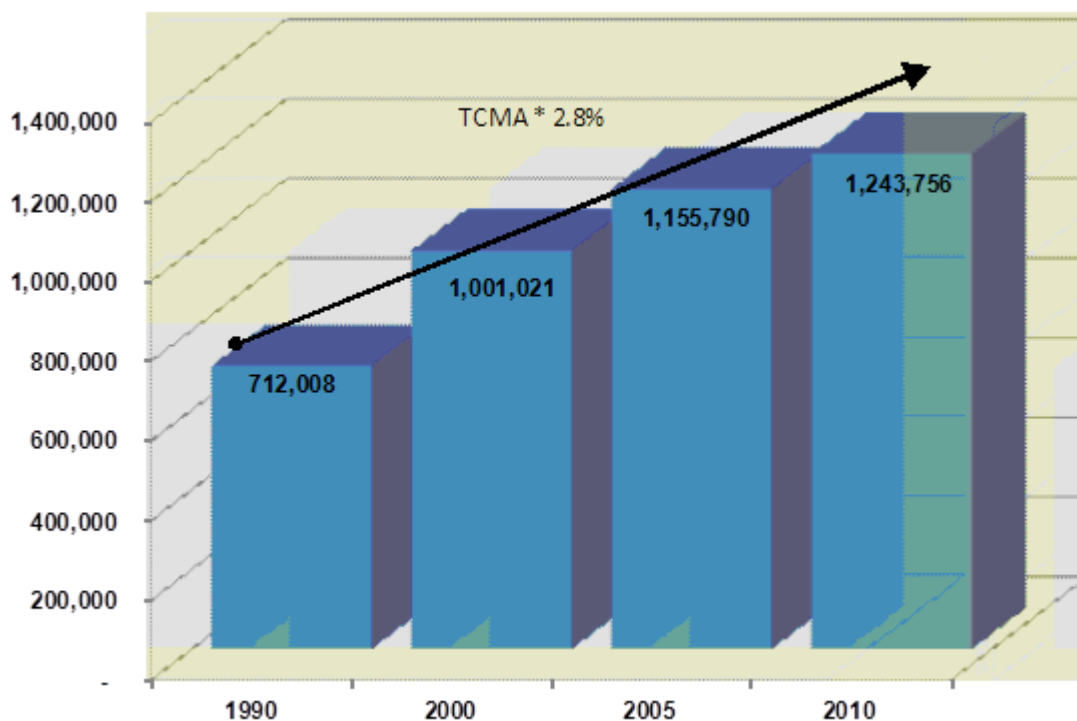
FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010.

1.5.3.2.B *Municipio de Zapopán*

El Municipio de Zapopán es el segundo más grande del estado de Jalisco en cuanto a población, después de Guadalajara. En 2010 registró 1,243,756 habitantes, los cuales representan 17% de la población total estatal y 28% del total de la Zona Metropolitana.

Su crecimiento poblacional en 20 años fue de 531,748 habitantes, al pasar de 712,008 en 1990 a 1,243,756 habitantes en el 2010, presentando una tasa de casi 3%.

Figura 46
MUNICIPIO DE ZAPOPAN: DEMOGRAFÍA
CRECIMIENTO HISTÓRICO 1990-2010

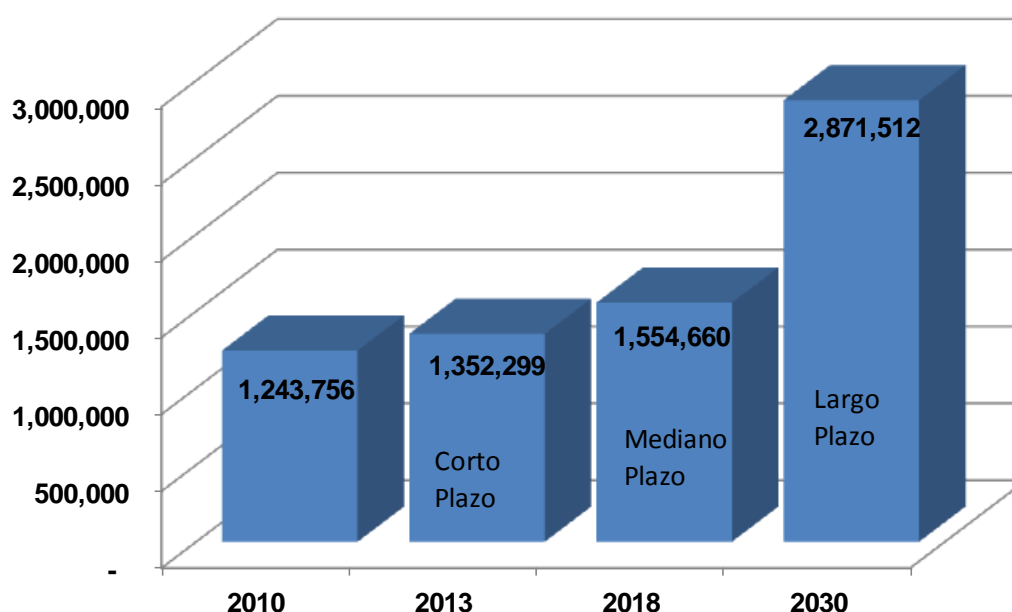


FUENTE: INEGI; Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010; II Censo de Población y Vivienda 2005. (TCMA 2.8%).

Para estimar la población de los periodos corto, mediano y largo plazos, se aplicó la tasa de crecimiento histórica tendencial de 1990-2010, resultando una población que superará a la del municipio de Guadalajara al 2030; ocupando el primer lugar entre los municipios de la ZMG, con una población estimada de 2,871,512 habitantes.

Para una ponderación de las estimaciones, véase Cap. 1.5.3.2.F, pág. 128.

Figura 47
MUNICIPIO DE ZAPOPAN: DEMOGRAFÍA
POBLACIÓN ESTIMADA 2013-2030



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2010 y estimaciones propias de la empresa CEURA.

Cuadro 21
ZAPOPAN: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS QUINQUENALES 2000 Y 2010

	2000						2010					
	TOTAL	%/*	HOMBRES	%/*	MUJERES	%/*	TOTAL	%/*	HOMBRES	%/*	MUJERES	%/*
TOTAL	1,001,021	100%	487,839	100%	513,182	100%	1,243,756	100%	607,907	100%	635,849	100%
0 - 4 AÑOS	111,788		57,065		54,723		108,943		55,426		53,517	
5 - 9 AÑOS	111,517		56,574		54,943		115,678		58,737		56,941	
10 - 14 AÑOS	105,784		53,447		52,337		115,713		58,810		56,903	
0 - 14 AÑOS	329,089	33%	167,086	34%	162,003	32%	340,334	27%	172,973	28%	167,361	26%
15 - 19 AÑOS	105,771		52,592		53,179		121,764		61,630		60,134	
20 - 24 AÑOS	98,885		47,325		51,560		121,367		60,469		60,898	
25 - 29 AÑOS	90,562		42,600		47,962		105,113		51,487		53,626	
30 - 34 AÑOS	78,129		36,437		41,692		94,431		44,970		49,461	
35 - 39 AÑOS	69,506		32,655		36,851		95,046		45,225		49,821	
40 - 44 AÑOS	58,563		27,765		30,798		80,538		38,027		42,511	
45 - 49 AÑOS	45,010		21,599		23,411		67,332		31,342		35,990	
50 - 54 AÑOS	36,138		17,780		18,358		58,945		27,453		31,492	
55 - 59 AÑOS	23,924		11,818		12,106		44,542		21,002		23,540	
15 - 59 AÑOS	606,488	61%	290,571	60%	315,917	62%	789,078	63%	381,605	63%	407,473	64%
60 - 64 AÑOS	17,919		8,559		9,360		34,809		16,577		18,232	
65 - 69 AÑOS	12,529		5,746		6,783		22,596		10,751		11,845	
70 - 74 AÑOS	9,227		4,154		5,073		15,284		7,053		8,231	
75 - 79 AÑOS	6,701		2,945		3,756		9,881		4,359		5,522	
80 - 84 AÑOS	3,968		1,645		2,323		6,436		2,629		3,807	
85 - 89 AÑOS	2,348		921		1,427		3,724		1,480		2,244	
90 - 94 AÑOS	893		349		544		1,520		535		985	
95 - 99 AÑOS	364		143		221		550		180		370	
100 Y MÁS AÑOS	110		40		70		112		36		76	
60 AÑOS Y MÁS	54,059	5%	24,502	5%	29,557	6%	94,912	8%	43,600	7%	51,312	8%
NO ESPECIFICADO	11,385	1%	5,680	1%	5,705	1%	19,432	2%	9,729	2%	9,703	2%

FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010.

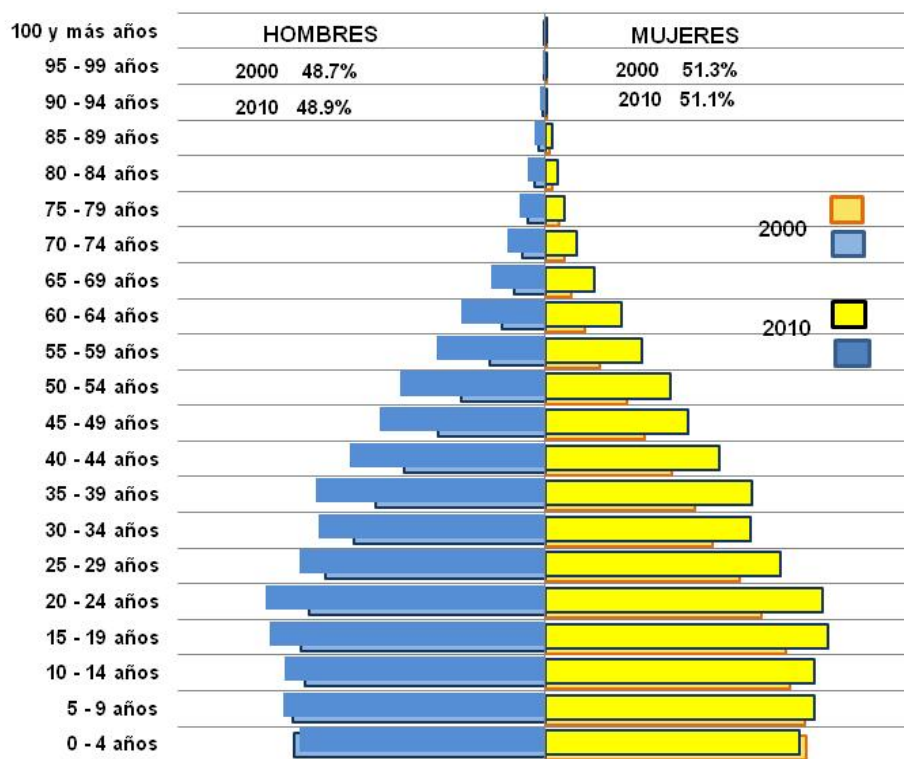
*/ Porcentaje vertical

En relación a la estructura de la población, a diferencia del municipio anterior Zapopán es un municipio donde existe un predominio de la población femenina, ya que por cada 100 mujeres hay 95 hombres (2010). Este superávit de población femenina se presenta a partir del grupo que tiene de 20 a 24 años causado probablemente por la mayor disponibilidad a la migración de los hombres.

Los diferentes fenómenos vinculados con la estructura de la población pueden observarse muy bien en la pirámide poblacional. En el caso de la pirámide de Zapopán presenta una cintura menos formada a la altura de los grupos quinquenales en edad de emigración. También la reducción de la base de la pirámide es menos pronunciada.

Figura 48

MUNICIPIO DE ZAPOPÁN: PIRÁMIDE DE EDADES 2000 – 2010



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010.

En lo que se refiere a la población por grandes grupos desplegados, los niños y jóvenes (0 a 14 años), su participación bajó de 33% de la población total en el 2000 a 27% en el año 2010. En términos absolutos este grupo no disminuyó, (solamente su valor relativo), su número de habitantes se incrementó (3% o 11,245 personas de 329,089 a 340,334), lo que ha dado la posibilidad de aumentar la cobertura de las demandas típicas de este grupo de edad (servicios básicos de educación y salud, así como equipamientos recreativos). Se puede prever que las demandas por estos servicios públicos requerirán aumentar en los próximos años.

El grupo de los adultos en edad productiva (15 a 59 años) aumentó su peso relativo de 61% en el 2000 a 63% en 2010. Las demandas típicas de este grupo principalmente son empleos y viviendas, así como servicios de educación superior, además de una buena calidad de vida en términos generales. Ante el aumento de este grupo de edad en la estructura total de la sociedad, las demandas de empleo y vivienda seguirán creciendo en los próximos años.

Finalmente, también el grupo de adultos mayores aumentó su peso relativo, de 5 a 8%. Con ello también ha aumentado su demanda por servicios de salud especializados y apoyo económico, una tendencia que apenas está empezando a surgir en el municipio y que tomará fuerza en el porvenir.

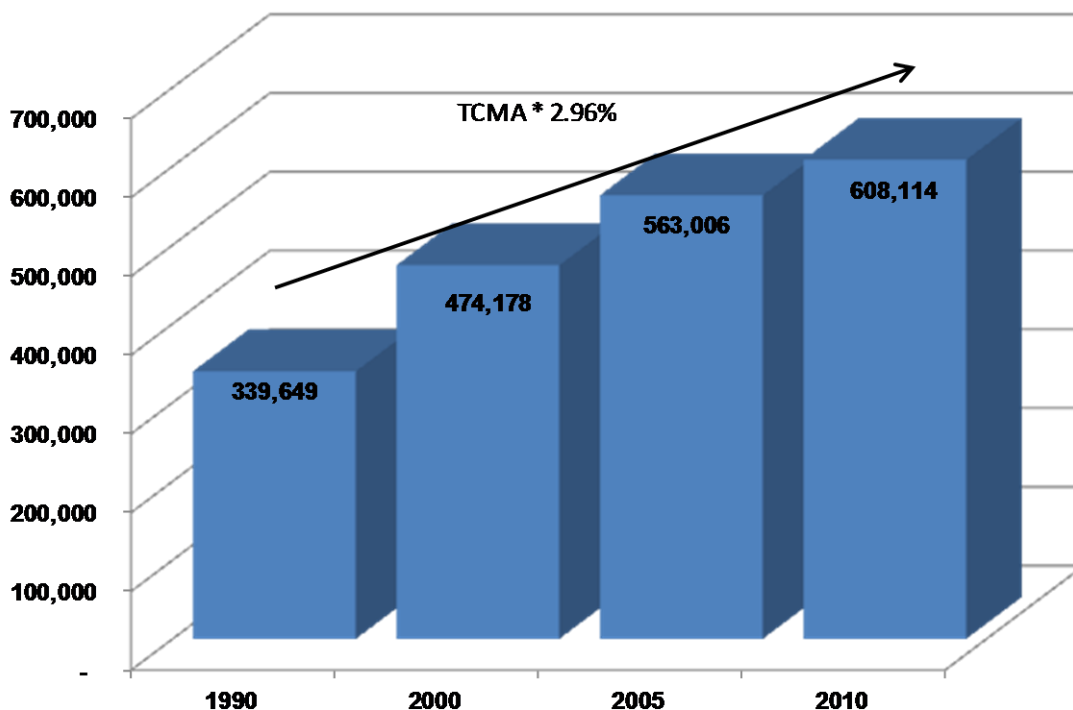
1.5.3.2.C *Municipio de Tlaquepaque*

La población de este municipio representaba al 2010 el 8.3% de la población estatal, ocupando el tercer lugar entre los más poblados tanto a nivel estatal como en la Zona Metropolitana, con una población de 608,114 habitantes.

Su crecimiento demográfico en 20 años (1990-2010) fue de 268,465 habitantes, al pasar de 339,649 en 1990 a 608,114 personas en el 2010, reflejando una tasa de 2.96%. Con ello, Tlaquepaque casi duplicó su población en 20 años, un crecimiento muy fuerte.

Figura 49

MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE: DEMOGRAFÍA **CRECIMIENTO HISTÓRICO 1990-2010**

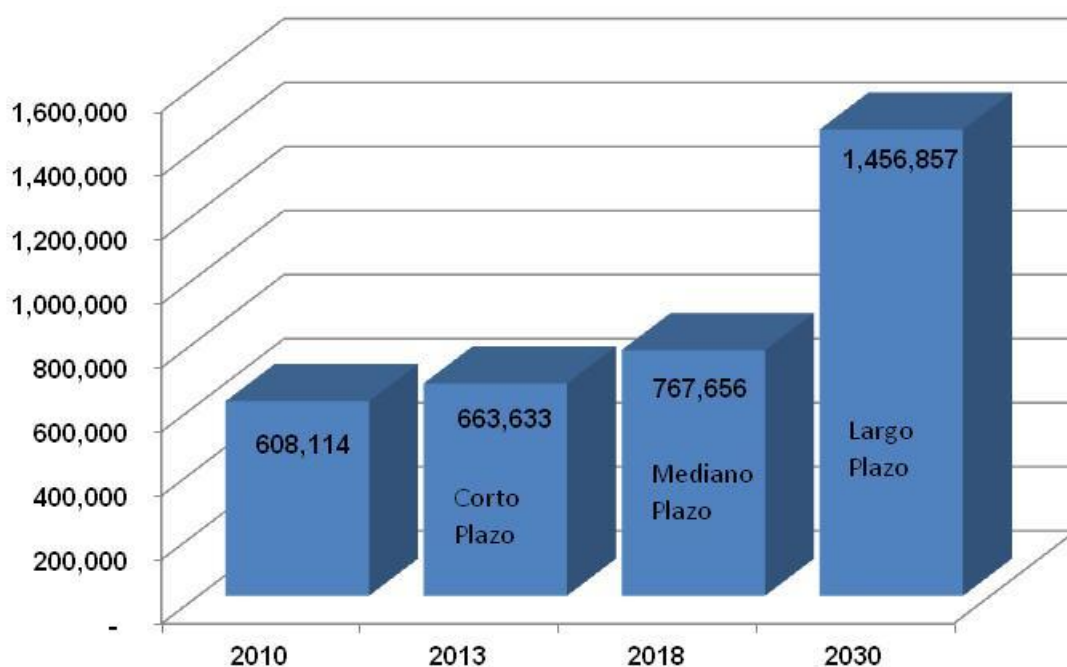


FUENTE: INEGI; Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010; II Censo de Población y Vivienda 2005. Proyecciones elaboradas por CEURA, con base al crecimiento histórico 1990-2010 (TCMA 0.6%).

Al igual que en el caso de los otros municipios, la población estimada para los periodos corto (2013), mediano (2018) y largo (2030) plazos están basados en la aplicación de la tasa de crecimiento histórica tendencial del periodo 1990-2010; por lo que su población al 2030 resulto ser de casi 1 millón 500 habitantes; superando también a la población de Guadalajara en este mismo periodo.

Para una ponderación de las estimaciones, véase Cap. 1.5.3.2.F, pág. 128.

Figura 50
MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE: DEMOGRAFÍA
POBLACIÓN ESTIMADA 2013, 2018 Y 2030



FUENTE: CEURA, con base a la tasa de crecimiento 2000-2010 (2.52%)

Cuadro 22
MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN 2000-2010

	2000							2010					
	TOTAL	%/*	HOMBRES	%/*	MUJERES	%/*		TOTAL	%/*	HOMBRES	%/*	MUJERES	%/*
TOTAL	474,178	100%	234,184	100%	239,994	100%	TOTAL	608,114	100%	299,904	100%	308,210	100%
0 - 4 AÑOS	59,356		30,170		29,186		0 - 4 AÑOS	62,129		31,743		30,386	
5 - 9 AÑOS	58,229		29,608		28,621		5 - 9 AÑOS	64,901		32,839		32,062	
10 - 14 AÑOS	53,887		27,385		26,502		10 - 14 AÑOS	62,784		31,559		31,225	
0 - 14 AÑOS	171,472	36%	87,163	37%	84,309	35%	0 - 14 AÑOS	189,814	31%	96,141	32%	93,673	30%
15 - 19 AÑOS	51,417		25,688		25,729		15 - 19 AÑOS	60,472		30,678		29,794	
20 - 24 AÑOS	46,401		22,375		24,026		20 - 24 AÑOS	54,739		27,335		27,404	
25 - 29 AÑOS	43,385		20,819		22,566		25 - 29 AÑOS	49,633		24,046		25,587	
30 - 34 AÑOS	36,012		17,197		18,815		30 - 34 AÑOS	48,782		23,310		25,472	
35 - 39 AÑOS	30,053		14,534		15,519		35 - 39 AÑOS	48,808		23,641		25,167	
40 - 44 AÑOS	24,575		11,979		12,596		40 - 44 AÑOS	38,600		18,798		19,802	
45 - 49 AÑOS	18,166		8,906		9,260		45 - 49 AÑOS	29,634		14,276		15,358	
50 - 54 AÑOS	14,557		7,145		7,412		50 - 54 AÑOS	24,860		11,846		13,014	
55 - 59 AÑOS	9,838		4,929		4,909		55 - 59 AÑOS	18,252		8,845		9,407	
15 - 59 AÑOS	274,404	58%	133,572	57%	140,832	59%	15 - 59 AÑOS	373,780	61%	182,775	61%	191,005	62%
60 - 64 AÑOS	7,577		3,647		3,930		60 - 64 AÑOS	13,981		6,674		7,307	
65 - 69 AÑOS	5,496		2,566		2,930		65 - 69 AÑOS	9,452		4,565		4,887	
70 - 74 AÑOS	4,051		1,857		2,194		70 - 74 AÑOS	6,326		2,976		3,350	
75 - 79 AÑOS	2,861		1,354		1,507		75 - 79 AÑOS	4,169		1,927		2,242	
80 - 84 AÑOS	1,633		728		905		80 - 84 AÑOS	2,699		1,111		1,588	
85 - 89 AÑOS	924		428		496		85 - 89 AÑOS	1,451		604		847	
90 - 94 AÑOS	368		135		233		90 - 94 AÑOS	567		222		345	
95 - 99 AÑOS	202		95		107		95 - 99 AÑOS	207		90		117	
100 Y MÁS AÑOS	35		14		21		100 Y MÁS AÑOS	43		14		29	
60 AÑOS Y MÁS	23,147	5%	10,824	5%	12,323	5%	60 AÑOS Y MÁS	38,895	6%	18,183	6%	20,712	7%
NO ESPECIFICADO	5,155	1%	2,625	1%	2,530	1%	NO ESPECIFICADO	5,625	1%	2,805	1%	2,820	1%

FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010.

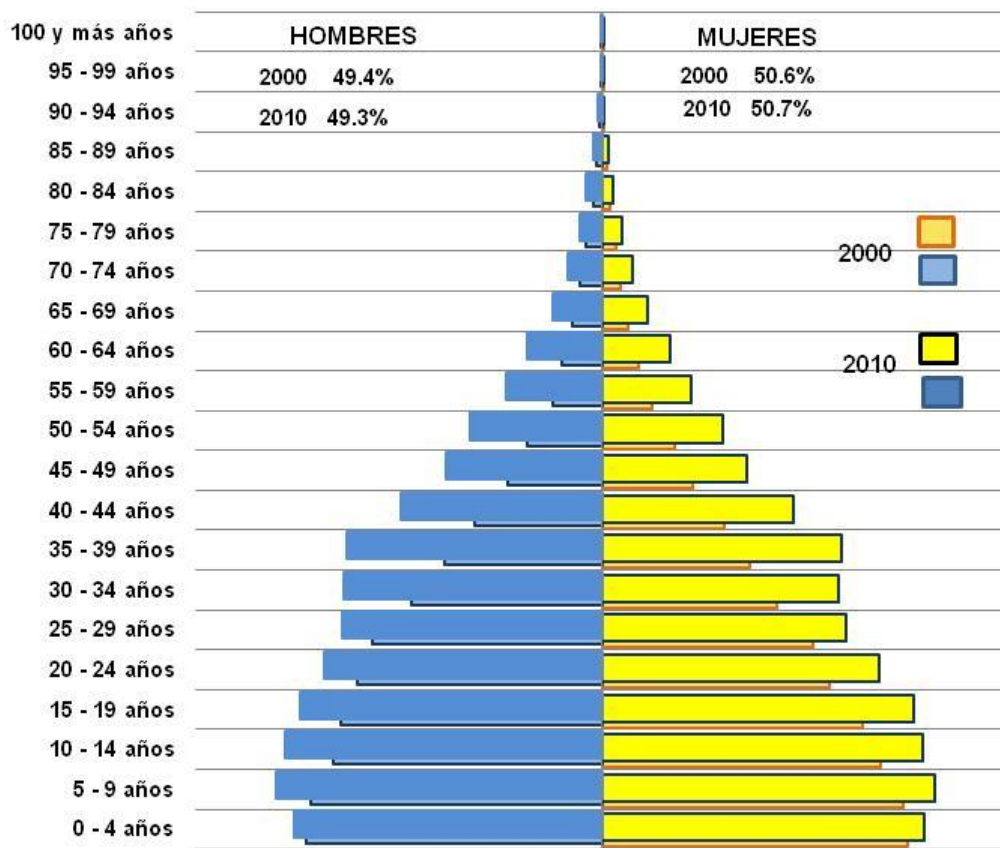
*/ Porcentaje vertical

La estructura de la población de este municipio muestra una predominancia de la población femenina, al igual que el municipio de Zapopán, por cada 100 mujeres hay 97 hombres en el 2010. Esta predominancia se acentúa a partir de los 24 años de edad, debido probablemente a la mayor disponibilidad a la migración de los hombres.

Los diferentes fenómenos vinculados con la estructura de la población pueden observarse nuevamente muy bien en la pirámide de edades siguiente.

Figura 51

MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE: PIRÁMIDE DE EDADES 2000-2010



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 1990 y II Conteo de Población y Vivienda 2005.

El cambio de la estructura de edades se observa analizando el comportamiento de los grandes grupos de edad.

Mientras que en el 2000 se encontraba el 36% de la población en edad de 0 a 14 años, su participación bajó a 31% en el año 2010. Sin embargo, en términos absolutos este grupo se incrementó con 18,340 niños y jóvenes (+11%, de 171,472 a 189,814), lo que ha dado la posibilidad de aumentar la cobertura de las demandas típicas de este grupo de edad, que principalmente son servicios básicos de educación (nivel preescolar, primaria y secundaria), y salud, así como los equipamientos recreativos. Se puede prever que las demandas por estos servicios públicos tendrán que aumentar en los próximos años.

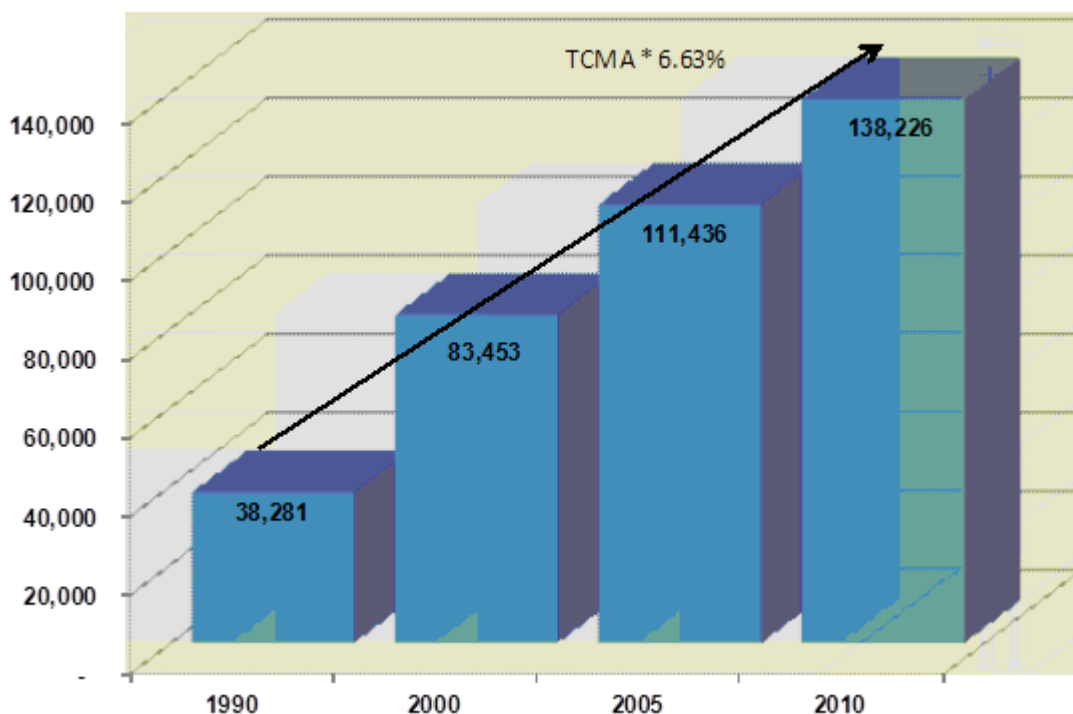
Los adultos, el grupo más productivo de la sociedad con una edad entre 15 y 59 años, aumentaron su peso relativo de 58% en el 2000 a 61% en el 2010. Las demandas típicas de este grupo principalmente son empleos y viviendas, así como servicios de educación superior, además de una buena calidad de vida en términos generales. Ante el previsible aumento de este grupo de edad en la estructura total de la sociedad, las demandas de empleo y vivienda seguirán creciendo en los próximos años. Si esto no se logrará, podría generarse una fuerte tendencia a la exportación de estas demandas a los mercados laborales de otros lugares.

Finalmente, también el grupo de adultos mayores aumentó su peso relativo, de 5 a 6%. Con ello también ha aumentado su demanda por servicios de salud especializados y apoyo económico, una tendencia que apenas está empezando a surgir en el municipio y que tomará fuerza en el porvenir.

1.5.3.2.D Municipio El Salto

En comparación con los tres anteriores, el Municipio El Salto ha crecido con una tasa explosiva, pues en 20 años su población casi se cuadruplicó y se incrementó por 100,000 habitantes, al pasar de 38,281 a 138,226 personas.

Figura 52
MUNICIPIO EL SALTO: DEMOGRAFÍA
CRECIMIENTO HISTÓRICO 1990-2010

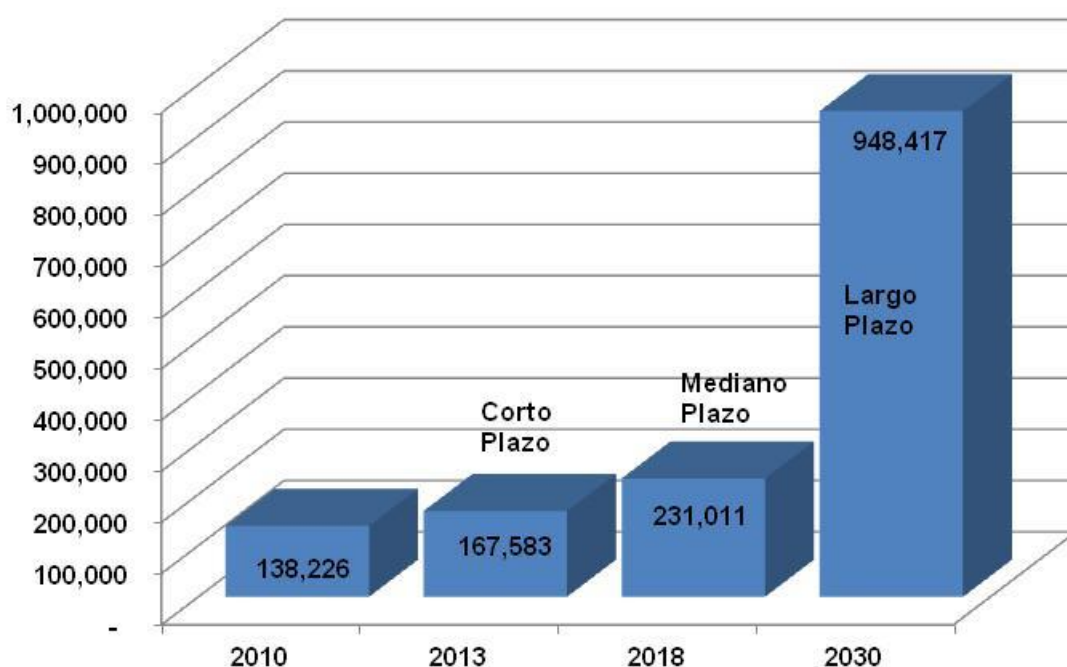


FUENTE: INEGI; Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010; II Conteo de Población y Vivienda 2005. Proyecciones elaboradas por CEURA, con base al crecimiento histórico 2000-2010 (TCMA 5,18%).

Debido a su crecimiento poblacional muy acelerado y aplicando su tasa de crecimiento en una extrapolación lineal, se estima que al 2030, este municipio estará habitado con casi 1 millón de habitantes; aplicando la tasa de crecimiento del periodo 1990-2010.

Para una ponderación de las estimaciones, véase Cap. 1.5.3.2.F, pág. 128.

Figura 53
MUNICIPIO EL SALTO: DEMOGRAFÍA
POBLACIÓN ESTIMADA

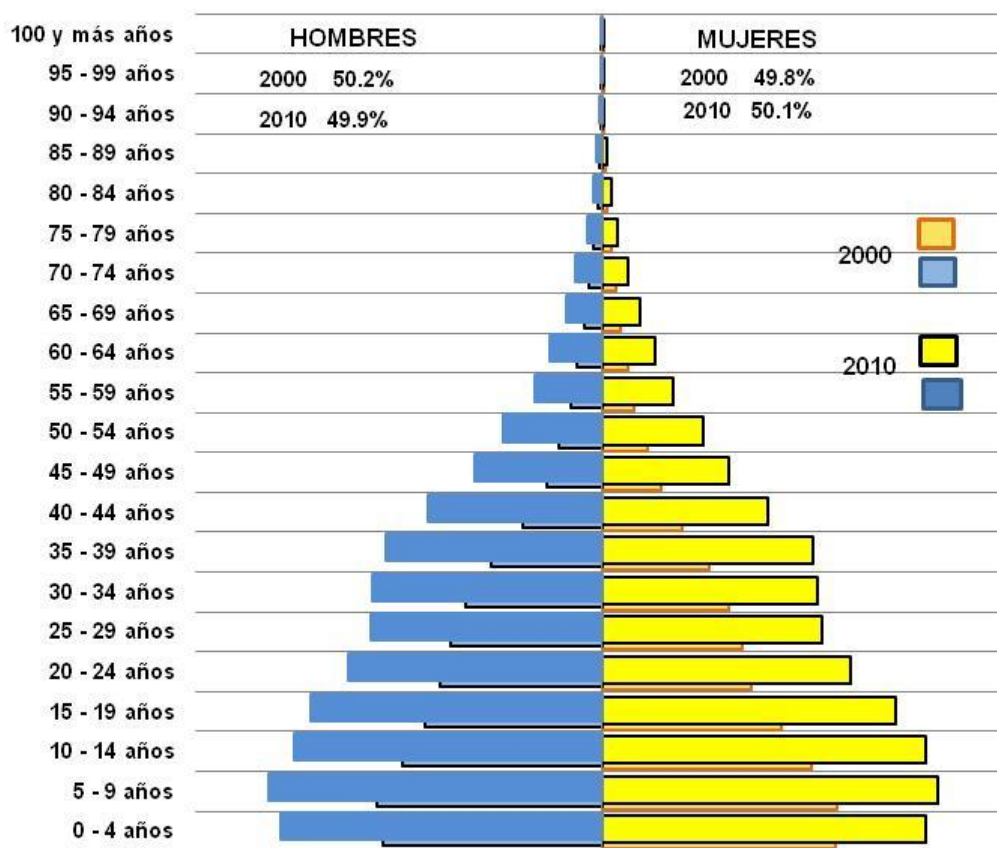


FUENTE: CEURA, con base a la tasa de crecimiento 2000-2010 (6.63%)

En lo que respecta a la estructura de la población por género, predomina ligeramente la población femenina, encontrándose prácticamente en equilibrio pues por cada 100 mujeres hubo 99 hombres, en el 2010.

La situación de poca emigración respectivamente inmigración también se refleja en la pirámide de población. Presentando una 'cintura' menos formada a la altura de los grupos quinquenales en edad de emigración. También la reducción de la base de la pirámide es menos pronunciada.

Figura 54
MUNICIPIO EL SALTO: PIRÁMIDE DE EDADES



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 Y 2010.

En lo que se refiere a la población por grandes grupos de edad, el municipio presenta una estructura donde la participación de los niños y jóvenes (0 a 14 años), bajó drásticamente de 39.0% de la población total en el 2000 a 34.6% en el año 2010, una tendencia que se observa al igual en los otros 3 municipios. Sin embargo, en términos absolutos este grupo incrementó su número (47% o 15,302 personas, de 32,576 a 47,878), lo que ha dado la posibilidad de aumentar la cobertura de las demandas típicas de este grupo de edad (servicios básicos de educación y salud, así como equipamientos recreativos). Se puede prever que las demandas por estos servicios públicos deberán aumentar en los próximos años.

El grupo de los adultos (15 a 59 años) aumentó su peso relativo de 55.1% en el 2000 a 59.6% en 2010. Las demandas típicas de este grupo principalmente son empleos y viviendas, así como servicios de educación superior, además de una buena calidad de vida en términos generales. Ante el aumento de este grupo de edad en la estructura total de la sociedad, las demandas de empleo y vivienda seguirán creciendo en los próximos años.

Finalmente, también el grupo de adultos mayores aumentó su peso relativo, de 4.5 a 5.3%. Con ello también ha aumentado su demanda por servicios de salud especializados y apoyo económico, una tendencia que apenas está empezando a surgir en el municipio y que tomará fuerza en el porvenir.

Cuadro 23
MUNICIPIO EL SALTO: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN 2000-2010

	2000							2010					
	TOTAL	%/*	HOMBRES	%/*	MUJERES	%/*		TOTAL	%/*	HOMBRES	%/*	MUJERES	%/*
TOTAL	83,453	100%	41,899	100%	41,554	100%	TOTAL	138,226	100%	69,006	100%	69,220	100%
0 - 4 AÑOS	11,169		5,763		5,406		0 - 4 AÑOS	15,878		7,981		7,897	
5 - 9 AÑOS	11,332		5,788		5,544		5 - 9 AÑOS	16,459		8,263		8,196	
10 - 14 AÑOS	10,075		5,176		4,899		10 - 14 AÑOS	15,541		7,968		7,573	
0 - 14 AÑOS	32,576	39.0%	16,727	39.9%	15,849	38.1%	0 - 14 AÑOS	47,878	34.6%	24,212	35.1%	23,666	34.2%
15 - 19 AÑOS	8,778		4,431		4,347		15 - 19 AÑOS	14,399		7,237		7,162	
20 - 24 AÑOS	7,678		3,692		3,986		20 - 24 AÑOS	12,363		6,132		6,231	
25 - 29 AÑOS	7,193		3,468		3,725		25 - 29 AÑOS	11,116		5,414		5,702	
30 - 34 AÑOS	6,479		3,108		3,371		30 - 34 AÑOS	10,962		5,304		5,658	
35 - 39 AÑOS	5,375		2,629		2,746		35 - 39 AÑOS	10,535		5,201		5,334	
40 - 44 AÑOS	3,938		1,993		1,945		40 - 44 AÑOS	8,405		4,104		4,301	
45 - 49 AÑOS	2,825		1,456		1,369		45 - 49 AÑOS	6,257		3,126		3,131	
50 - 54 AÑOS	2,164		1,112		1,052		50 - 54 AÑOS	4,941		2,497		2,444	
55 - 59 AÑOS	1,560		785		775		55 - 59 AÑOS	3,418		1,761		1,657	
15 - 59 AÑOS	45,990	55.1%	22,674	54.1%	23,316	56.1%	15 - 59 AÑOS	82,396	59.6%	40,776	59.1%	41,620	60.1%
60 - 64 AÑOS	1,283		648		635		60 - 64 AÑOS	2,588		1,296		1,292	
65 - 69 AÑOS	895		451		444		65 - 69 AÑOS	1,812		944		868	
70 - 74 AÑOS	646		340		306		70 - 74 AÑOS	1,303		659		644	
75 - 79 AÑOS	454		242		212		75 - 79 AÑOS	729		365		364	
80 - 84 AÑOS	226		124		102		80 - 84 AÑOS	455		229		226	
85 - 89 AÑOS	148		71		77		85 - 89 AÑOS	266		127		139	
90 - 94 AÑOS	57		22		35		90 - 94 AÑOS	110		55		55	
95 - 99 AÑOS	25		9		16		95 - 99 AÑOS	39		19		20	
100 Y MÁS AÑOS	6		3		3		100 Y MÁS AÑOS	11		6		5	
60 AÑOS Y MÁS	3,740	4.5%	1,910	4.6%	1,830	4.4%	60 AÑOS Y MÁS	7,313	5.3%	3,700	5.4%	3,613	5.2%
NO ESPECIFICADO	1,147	1.4%	588	1.4%	559	1.3%	NO ESPECIFICADO	639	0.5%	318	0.5%	321	0.5%

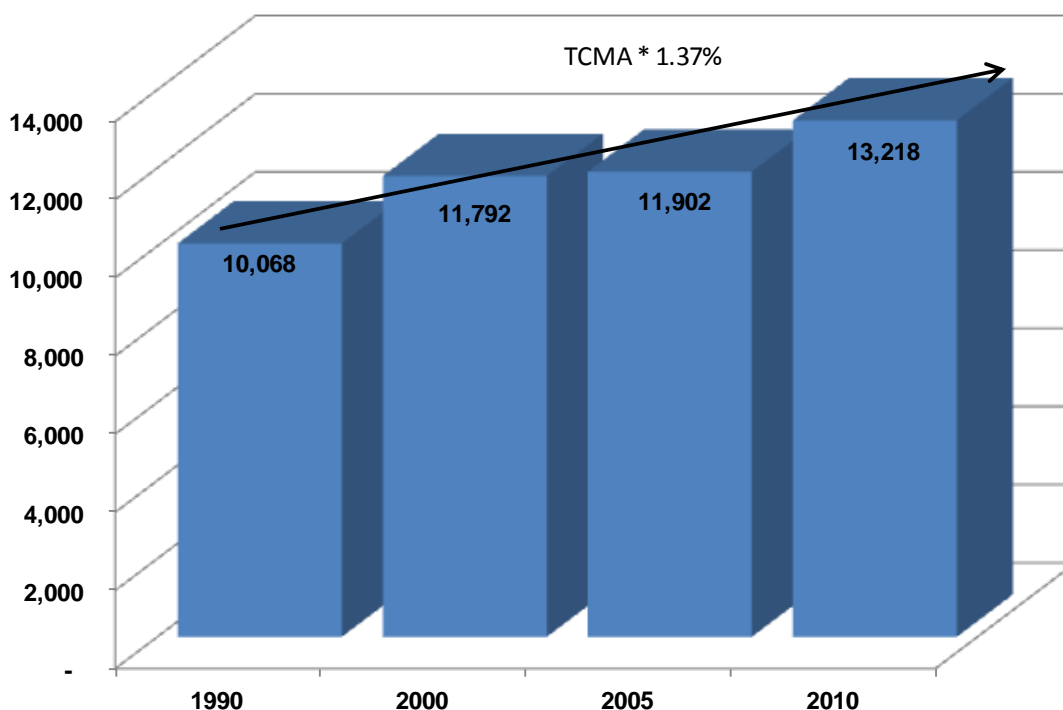
FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 1990 y II Conteo de Población y Vivienda 2005.

FUENTE: */ Porcentaje vertical

1.5.3.2.E Municipio de Juanacatlán

Juanacatlán es el municipio más pequeño en cuanto a concentración de población, representando menos del 1% de la población de la Zona Metropolitana en el año 2010; su tasa de crecimiento también es la más baja de la Zona, y con 1.37% se encuentra por debajo de la tasa de reproducción probable para el municipio, indicando que Juanacatlán ha sufrido emigración de su población. Por lo anterior, su crecimiento demográfico fue poco significativo en 20 años, siendo solamente de apenas 3,150 personas en 20 años. Pasó de 10,068 en 1990 a 13,218 en el 2010.

Figura 55
MUNICIPIO DE JUANACATLÁN: DEMOGRAFÍA
CRECIMIENTO HISTÓRICO 1990-2010



FUENTE: INEGI; Censos Generales de Población y Vivienda 1990, 2000 y 2010; II Conteo de Población y Vivienda 2005. Proyecciones elaboradas por CEURA, con base al crecimiento histórico 2000-2010 (TCMA 5,18%).

Aplicando su tasa de crecimiento histórica tendencial para estimar la población de los periodos corto, mediano y largo plazo, muestra un incremento de tan solo 6,666 habitantes al 2030, es decir habrá en ese año casi 20 mil habitantes.

Figura 56
POBLACIÓN ESTIMADA



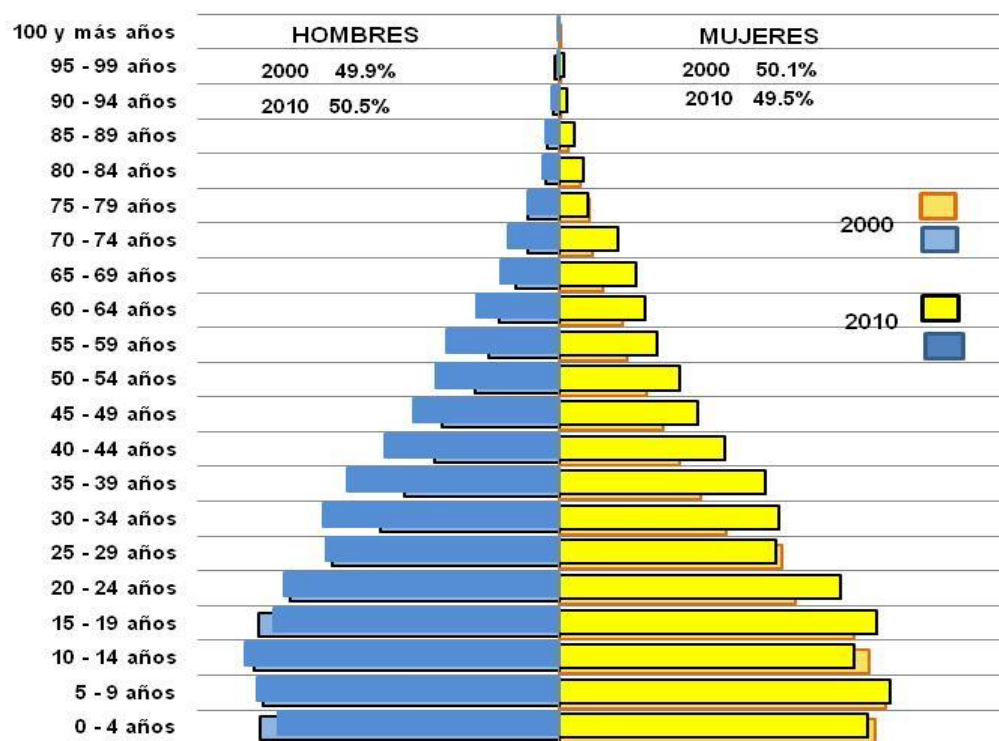
FUENTE: CEURA, con base a la tasa de crecimiento histórica tendencial de 1990-2010 (1.37%)

En lo que respecta a la estructura de la población por género, predomina ligeramente la población femenina, encontrándose prácticamente en equilibrio pues por cada 100 mujeres hubo 99 hombres, en el 2010.

En lo que respecta a la estructura de la población por género, predomina ligeramente la población femenina, encontrándose prácticamente en equilibrio pues por cada 100 mujeres hubo 99 hombres, en el 2010.

Figura 57

MUNICIPIO JUANACATLÁN: PIRÁMIDE DE EDADES 2000-2010



FUENTE: INEGI; Censo General de Población y Vivienda 2000 Y 2010.

En lo que se refiere a la población por grandes grupos de edad, el municipio presenta una estructura donde la participación de los niños y jóvenes (0 a 14 años), bajó de 35.0% de la población total en el 2000 a 31% en el año 2010, una tendencia que se observa al igual en los otros municipios. En términos absolutos este grupo sin embargo solamente disminuyó ligeramente su número (-1% o 47, de 4,110 personas a 4,063), lo que ha dado la posibilidad de mantener y/o aumentar la cobertura de las demandas típicas de este grupo de edad (servicios básicos de educación y salud, así como equipamientos recreativos). Se puede prever que las demandas por estos servicios públicos deberán aumentar en los próximos años.

El grupo de los adultos (15 a 59 años) aumentó su peso relativo de 56% en el 2000 a 60% en 2010. Las demandas típicas de este grupo principalmente son empleos y viviendas, así como servicios de educación superior, además de una buena calidad de vida en términos generales. Ante el aumento de este grupo de edad en la estructura total de la sociedad, las demandas de empleo y vivienda seguirán creciendo en los próximos años.

Finalmente, también el grupo de adultos mayores aumentó ligeramente su peso relativo, de 8 a 9%. Con ello también ha aumentado su demanda por servicios de salud especializados y apoyo económico, una tendencia que apenas está empezando a surgir en el municipio y que tomará fuerza en el porvenir.

1.5.3.2.F ZMG: Resumen, proyecciones y conclusiones

En el 2010 la Zona Metropolitana de Guadalajara contaba con 3,498,503 habitantes, el 47.6 % de la población estatal, concentrándose la mayor población en los Municipios de Guadalajara y Zapopán.

Excepto el municipio de Guadalajara y Juanacatlán, todos los demás municipios de la ZMG son centros de atracción de población (inmigración) al contar con tasas muy por arriba de la tasa de crecimiento natural promedio que presentó el Estado de Jalisco entre 1990 y 2010 (1.87%).

De hecho, al interior de la Zona Metropolitana puede observarse una clara expulsión de la población desde el municipio central Guadalajara hacia la periferia (Zapopan, Tlajomulco, etc.). El peso poblacional de Guadalajara en la ZMG bajó de la mitad en 1990 a un tercio en 2010. En otras palabras, la Zona Metropolitana crece en sus márgenes (a excepción de Juanacatlán), mientras que su corazón se vacía paulatinamente de habitantes, un proceso que puede observarse en muchas metrópolis del mundo y que genera problemáticas diversas.

Esta dinámica es uno de los principales factores causantes de los grandes problemas que enfrenta la ZMG tanto en creación de obras de cabeza y cobertura con infraestructura y servicios básicos, pero especialmente en el ámbito de la movilidad. Es necesario que se definan estrategias metropolitanas coordinadas y conjuntas entre todos los municipios, a fin de encontrar un modo más sustentable para el crecimiento de la urbe.

Cuadro 24
ZMG: POBLACIÓN 1990-2010

MUNICIPIOS	HISTÓRICO				INCREMENTO 1990-2010	
	1990	% de ZMG	2010	% de ZMG	ABSOLUTO	TCMA*
Guadalajara	1,650,205	55.2%	1,495,189	34.0%	-155,016	-0.5%
Zapopán	712,008	23.8%	1,243,756	28.3%	531,748	2.8%
Tlaquepaque	339,649	11.4%	608,114	13.8%	268,465	3.0%
El Salto	38,281	1.3%	138,226	3.1%	99,945	6.6%
Juanacatlán	10,068	0.3%	13,218	0.3%	3,150	1.4%
ZONA DE ESTUDIO	2,750,211	92.1%	3,498,503	79.6%	748,292	1.2%
Tlajomulco	68,428	2.3%	416,626	9.5%	348,198	9.5%
Tonalá	168,555	5.6%	478,689	10.9%	310,134	5.4%
ÁREA DE INFLUENCIA	236,983	7.9%	895,315	20.4%	658,332	6.9%
ZONA METROPOLITANA	2,987,194	100.0%	4,393,818	100.0%	1,406,624	1.9%

FUENTE: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010

* TCMA: Tasa de Crecimiento Medio Anual

En el cuadro anterior puede observarse que la ZMG ha crecido por más de 1.4 millones de habitantes entre 1990 y 2010, representando un aumento muy fuerte por 68%. El crecimiento de la ZMG se concentró en Zapopan (más de medio millón de habitantes adicionales entre 1990 y 2010), seguido a gran distancia por Tlajomulco, Tonalá y Tlaquepaque, mientras que Juanacatlán se ha quedado al margen del crecimiento en la periferia de la Zona Metropolitana.

a) Escenario A: Crecimiento histórico tendencial "TCMA"

Para este escenario se parte de la premisa que en los años por venir se continúa la dinámica de crecimiento observada entre 1990 y 2010. En el cálculo de la proyección, la Tasa de Crecimiento Medio Anual (TCMA) se mantiene constante en cada municipio hasta el año 2030.

Cuadro 25

ESCENARIO A: PROYECCIÓN LINEAL TCMA* DE HABITANTES AL 2030

MUNICIPIO	POBLACIÓN				CRECIMIENTO 2010-2030	
	2013	2018	2030	% DE ZMG	ABSOLUTO	TCMA
Guadalajara	1,473,228	1,437,340	1,354,735	15.0%	-140,454	-0.5%
Zapopán	1,352,299	1,554,660	2,172,629	24.1%	928,873	2.8%
Tlaquepaque	663,633	767,656	1,088,779	12.1%	480,665	3.0%
El Salto	167,583	231,011	499,110	5.5%	360,884	6.6%
Juanacatlán	13,769	14,739	17,354	0.2%	4,136	1.4%
ZONA DE ESTUDIO	3,670,512	4,005,405	5,132,606	56.8%	1,634,103	1.9%
Tlajomulco	546,290	858,127	2,536,640	28.1%	2,120,014	9.5%
Tonalá	559,822	726,739	1,359,456	15.1%	880,767	5.4%
ÁREA DE INFLUENCIA	1,106,112	1,584,865	3,896,097	43.2%	3,000,782	7.6%
ZONA METROPOLITANA	4,776,624	5,590,270	9,028,702	100.0%	4,634,884	3.7%

FUENTE: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010

* Aplicación constante hasta 2030 de las tasas medias de crecimiento anual de cada municipio observadas entre 1990 y 2010

Bajo estas premisas, la población del Municipio de Guadalajara disminuiría paulatinamente debido a su tasa negativa, de tal manera que solamente albergaría apenas 15% de toda la población en la ZMG al 2030, ante más de la mitad todavía en 1990. Por el otro lado, debido a su fuerte crecimiento entre 1990 y 2010 el Municipio de Tlajomulco se convertiría en el nuevo líder de la Zona Metropolitana, albergando casi 30% de toda la población. La población de la Zona de Estudio aumentaría de 3.5 millones en 2010 a más de 5 millones de habitantes en el 2030, con un incremento de más de 1.6 millones de habitantes, mientras que la ZMG en su conjunto contaría con más de 9 millones de habitantes.

El Escenario A del crecimiento lineal es una manera simplificada de visualizar el futuro posible. Debido a que trabaja con tasas porcentuales de crecimiento medio anual, su dinámica es explosiva y poco realista, especialmente si el crecimiento originario de esta tasa es de bajos números, lo que eleva el crecimiento porcentual, tal y como es el caso en la periferia de la ZMG.

Se cree poco probable que la población de la ZMG se duplique hasta el 2030, aunque se pudo observar una fuerte dinámica de crecimiento en los últimos años, sobre todo en la periferia e impulsado por los programas masivos de construcción de vivienda fomentado por el gobierno federal.

Debido a que este esquema de urbanización conlleva fuertes problemas de todo tipo (entre ellos que una buena parte de las viviendas nuevas se encuentra vacía debido a la poca demanda que persiste por viviendas ubicadas en la periferia), actualmente se están revalorando las bases para los desarrollos “en el campo verde” que han sido la causa de buena parte del crecimiento en la ZMG.

Un esquema contrario a ello, que ofrecería muchas ventajas en términos de sustentabilidad económica, urbanística y ecológica, sería el impulso a la revaloración de los centros ya urbanizados y su densificación. Guadalajara tiene mucho potencial para incrementar la densidad y con ello absorber el crecimiento en zonas donde ya se cuenta con la infraestructura necesaria.

Si no se toman pasos decisivos de parte de las autoridades para implementar una estrategia metropolitana de crecimiento, la dinámica de mercado empujaría fuertemente a que la pesadilla de un crecimiento sostenido de la periferia se hará realidad en los próximos años, con consecuencias negativas que podrían llevar la Zona Metropolitana de Guadalajara a su colapso.

b) Escenario B: Crecimiento histórico tendencial “absoluto”

En lugar de basar el crecimiento lineal en tasas de crecimiento medio anual (Escenario A), en el Escenario B se parte de la continuidad de la dinámica del crecimiento, pero con base a los números promedios absolutos de habitantes que anualmente se asentaron en cada municipio entre 1990 y 2010.

Cuadro 26

ESCENARIO B: PROYECCIÓN LINEAL ABSOLUTO* AL 2030

MUNICIPIO	POBLACIÓN				CRECIMIENTO 2010-2030	
	2013	2018	2030	% DE ZMG	ABSOLUTO	TCMA
Guadalajara	1,471,937	1,433,183	1,340,173	23.1%	-155,016	-0.5%
Zapopán	1,323,518	1,456,455	1,775,504	30.6%	531,748	1.8%
Tlaquepaque	648,384	715,500	876,579	15.1%	268,465	1.8%
El Salto	153,218	178,204	238,171	4.1%	99,945	2.8%
Juanacatlán	13,691	14,478	16,368	0.3%	3,150	1.1%
ZONA DE ESTUDIO	3,610,747	3,797,820	4,246,795	73.2%	748,292	1.0%
Tlajomulco	468,856	555,905	764,824	13.2%	348,198	3.1%
Tonalá	525,209	602,743	788,823	13.6%	310,134	2.5%
ÁREA DE INFLUENCIA	994,065	1,158,648	1,553,647	26.8%	658,332	2.8%
ZONA METROPOLITANA	4,604,812	4,956,468	5,800,442	100.0%	1,406,624	1.4%

FUENTE: INEGI, Censo General de Población y Vivienda 2000 y 2010

* Aplicación del número promedio de crecimiento anual de habitantes de cada municipio observadas entre 1990 y 2010

El Escenario B mantiene un ritmo de crecimiento fuerte, considerando un aumento en la población de más de 70,000 personas anualmente en la ZMG durante 20 años, sumando en una población de 5.8 millones de habitantes, 1.4 millones más que en el 2010. Bajo este escenario, el crecimiento poblacional se concentraría – igual que en los pasados 20 años – sobre todo en Zapopan, seguido en considerable distancia por Tlajomulco, Tonalá y Tlaquepaque. Con ello, Zapopan se convertiría en el municipio con mayor población de la ZMG, seguido por Guadalajara.

Mientras que en 1990, Guadalajara todavía representaba más de la mitad de toda la población de la ZMG, y en conjunto con Zapopan ocupaba casi 80% de todos los habitantes, la estructura que se generaría bajo el Escenario B sería policéntrica, con la población distribuida menos desigualmente entre 5 municipios.

La estructura urbana física y real de la ZMG sin embargo no responde a esta distribución, ya que los empleos, la infraestructura y los equipamientos centrales se concentran actualmente sobre todo en Guadalajara. A consecuencia de ello puede preverse un aumento dramático de los flujos de movilidad, para que la población se acerque a estos, ya que el traslado de las infraestructuras no es una opción realista.

Al manejar cifras absolutas de incremento poblacional, el Escenario B tiene mayor probabilidad de realizarse que el Escenario A. Debido a que la tasa de crecimiento natural estará continuamente más baja en los años por venir que en los pasados 20 años⁴, sin embargo puede preverse que la presión de crecimiento podría disminuir paulatinamente.

También puede argumentarse que las altas tasas de crecimiento en el pasado han respondido a procesos de urbanización de poco control a nivel metropolitano, fomentado por programas de construcción de vivienda que han agotado su modelo. Ello ha generado grandes problemas sobre todo en el ámbito de la movilidad, una situación que se agravaría mucho más todavía bajo el Escenario B.

⁴ 2.3% en 1990, 1.5% en 2010 y 1.0% en 2030 (Fuente: www.conapo.gob.mx)

c) Escenario C: Crecimiento Conservador “CONAPO”

El Consejo Nacional de Población (CONAPO) es la institución pública encargada a generar, con todo el rigor científico, los pronósticos de crecimiento para todo México. El Escenario C retoma estas proyecciones, en las cuales se aplican tasas de crecimiento detalladas para diversas variables que determinan el comportamiento demográfico (fecundidad, mortalidad, migración, etc.).

Cuadro 27

ESCENARIO C: PROYECCIÓN CONAPO AL 2030

MUNICIPIOS	POBLACIÓN				CRECIMIENTO 2010-2030	
	2013	2018	2030	% DE ZMG	ABSOLUTO	TCMA
Guadalajara	1,497,570	1,530,658	1,632,307	30.0%	137,118	0.4%
Zapopán	1,308,208	1,386,310	1,535,393	28.2%	291,637	1.1%
Tlaquepaque	637,003	674,818	758,905	13.9%	150,791	1.1%
El Salto	151,245	164,670	189,981	3.5%	51,755	1.6%
Juanacatlán	13,917	14,715	16,355	0.3%	3,137	1.1%
ZONA DE ESTUDIO	3,607,944	3,771,171	4,132,942	75.9%	634,439	0.8%
Tlajomulco	503,869	580,487	683,952	12.6%	267,326	2.5%
Tonalá	514,874	554,446	630,810	11.6%	152,121	1.4%
ÁREA DE INFLUENCIA	1,018,743	1,134,933	1,314,762	24.1%	419,447	1.9%
ZONA METROPOLITANA	4,626,687	4,906,104	5,447,703	100.0%	1,053,885	1.1%

FUENTE: CONAPO proyecciones 2010-2030

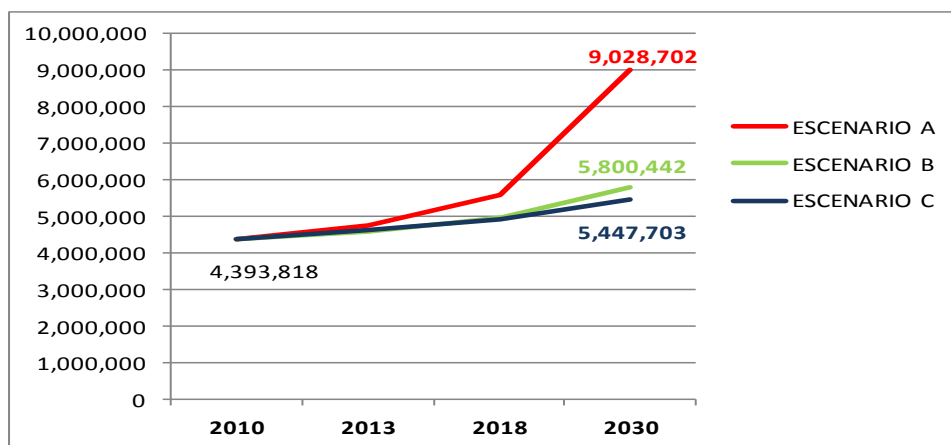
Como se puede observar, los resultados del Escenario C están un poco más conservadores que los del Escenario B, resultando aun así en un crecimiento total de más de un millón de habitantes en la ZMG hasta 2030. La distribución interna de la población entre los municipios no cambia drásticamente en relación a 2010, manteniendo a Guadalajara como el municipio de mayor población.

d) Comparación de los 3 escenarios

A continuación se puede observar de forma gráfica los resultados de los tres escenarios desarrollados arriba.

Figura 58

COMPARACIÓN DE LOS 3 ESCENARIOS DE CRECIMIENTO PARA LA ZMG



FUENTE: CEURA S.A. de C.V.

Se puede observar claramente que el Escenario A dispara por mucho el número de habitantes. Los otros dos escenarios sin embargo se mueven en una categoría similar de crecimiento, aunque con diferencias en su distribución interna en la ZMG. La diferencia principal es que en el Escenario B el Municipio de Guadalajara sigue perdiendo población, mientras que en el Escenario C nuevamente recupera en gran medida la población perdida entre 1990 y 2010.

Con ello, el Escenario C introduce el elemento de la redensificación urbana, una medida indispensable si la ZMG quiere ganar eficiencia y calidad de vida para sus habitantes, y con ello atractivo para los visitantes. Aun así, la Zona Metropolitana tiene una tarea hercúlea para absorber un millón de habitantes nuevos dentro de sus límites. Realizarlo de una forma que contenga sobre todo la demanda por movilidad intrametropolitana es el principal reto, ya que actualmente las dificultades viales ya están afectando la facilidad con la cual los turistas se mueven en Guadalajara. Una ciudad plagada por embotellamientos no es un gran atractivo para el turismo.

1.5.4. Marginación y Desarrollo Humano

Desde los años setenta se inició en México el registro del fenómeno de marginación que caracterizaba a ciertos grupos sociales y a ciertas zonas del país. Este fenómeno social se presenta como consecuencia de la exclusión de grupos del sistema educativo, de la actividad económica productiva, de los servicios que proporciona el estado y de los usos y costumbres generalizados en una región determinada.

De acuerdo al Consejo Nacional de Población, en 2010 los municipios más marginados de Jalisco se localizaron en la Región Norte (Bolaños, Mezquitic y Chimaltitán) y Región Sureste (Santa María del Oro). 72.4 % de la población habitó en municipios con un grado de marginación muy bajo, 19.5 % en municipios con baja marginación, 7.4 % con un grado medio, y menos de 1 % en municipios con alta y muy alta marginación.

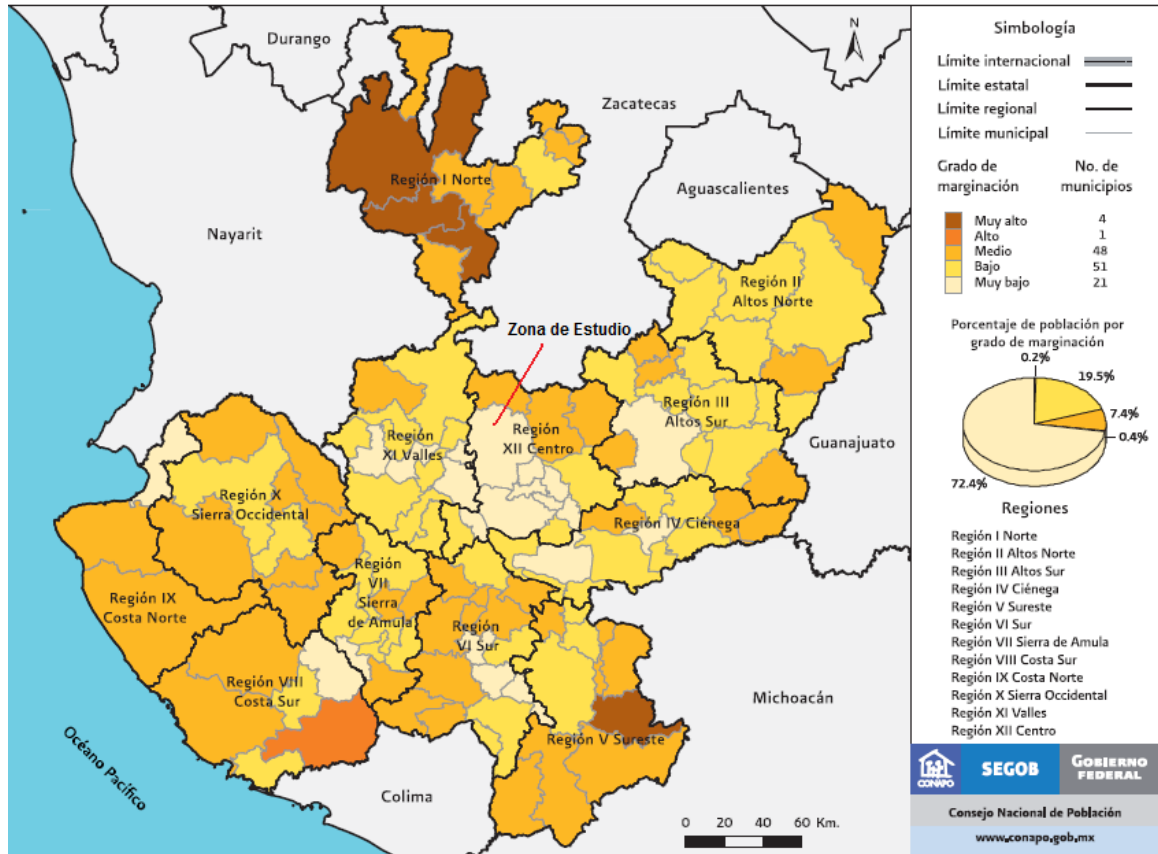
Al inicio del 2010, el lugar que ocupa el Estado de Jalisco dentro de las mediciones nacionales de marginación que realiza el CONAPO es el 27 de las 32 entidades, ubicándose dentro del grupo de estados de baja marginación, superado solamente por el Distrito Federal (32), Nuevo León (31), Baja California (30), Coahuila (29) y Aguascalientes (28).

La marginación se presenta también en el caso del Género, manifestándose en una exclusión parcial o inclusive total de la mujer del sistema educativo y de los empleos productivos.

En el escenario del 2010 la distribución de los grados de marginación muestra una estructura no muy diferente al año 2000. La categoría de muy alta marginación concentra 4 municipios, la alta marginación abarca 1 unidad municipal y la de marginación media 48, mientras que en la de baja marginación se ubican ya 51 municipios y 21 de muy baja marginación.

Figura 59

MARGINACIÓN SOCIAL POR MUNICIPIO EN EL ESTADO DE JALISCO 2010



FUENTE: www.conapo.org.mx

Como puede observarse en el cuadro siguiente, los municipios de la Zona Metropolitana se encuentran entre los menos marginados del estado. De hecho, Guadalajara y Zapopan son los dos municipios con el menor nivel de marginación en todo Jalisco, tanto en 2000 como en 2010.

Destaca que Tlajomulco ha mejorado fuertemente su situación de marginación entre 2000 y 2010, mientras que Juanacatlán e Ixtlahuacán de los Membrillos perdieron lugares ante los demás municipios, siendo este último el que presenta mayores niveles de marginación dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara en 2010.

Cuadro 28
DINÁMICA DE MARGINACIÓN EN LA ZMG 2000 – 2010

MUNICIPIO	LUGAR QUE OCUPA EN EL ESTADO * (menor lugar = mayor marginación)		GRADO DE MARGINACIÓN
	2000	2010	2010
ÁREA DE ESTUDIO			
Guadalajara	124	125	Muy Bajo
Zapopán	123	124	Muy Bajo
Tlaquepaque	120	120	Muy Bajo
El Salto	107	108	Muy Bajo
Juanacatlán	116	109	Muy Bajo
ÁREA DE INFLUENCIA			
Tlajomulco	102	122	Muy Bajo
Tonalá	115	119	Muy Bajo
Ixtlahuacán de los Membrillos	109	100	Bajo

FUENTE: CEURA. S.A. de C.V. con datos estadísticos tomados de estimaciones de CONAPO basadas en el Censo de Población y Vivienda, 2000 y 2010. INEGI www.conapo.org.mx

* En 2000: 124 municipios; en 2010 125 municipios

1.6. Bases Jurídicas y Marco de Planeación

En el siguiente apartado se mencionan el marco jurídico que sustenta la aprobación del Programa de Desarrollo de los Circuitos Turísticos de la Zona Metropolitana de Guadalajara, Estado de Jalisco, ante instancias de orden local.

Para mayor información sobre Estudios, Planes y Programas así como otras Condicionantes de Planeación, véase Cap. 1.2.4, pág. 10.

1.6.1. Fundamento jurídico

1.6.1.1. Legislación Federal

La base jurídica se conforma por diversas disposiciones legales emanadas de la Legislación Federal, entre los fundamentos jurídicos relevantes se encuentran los siguientes:

1.6.1.1.A Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

La planeación en México, se fundamenta en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, contenida en los artículos 25, 26, 27 y 115.

1.6.1.1.B Ley de Planeación

La Ley de Planeación tiene como finalidad aplicar principios básicos para la Planeación Nacional del Desarrollo, estableciendo el Sistema Nacional de Planeación Democrática, que involucra la participación y consulta de diversos grupos sociales en la elaboración, ejecución y evaluación del Plan o Programas a que se refiere esta Ley.

Mediante la planeación se fijarán objetivos, metas, estrategias y prioridades; y se asignarán recursos, responsabilidades y tiempos de ejecución, además se coordinarán acciones y se evaluará periódicamente los resultados. En este sentido, determina que debe existir concordancia en los programas sectoriales con el Plan y sus respectivos programas.

1.6.1.1.C Ley General de Turismo

Se establece en esta Ley, las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los estados, municipios y el Distrito Federal, a corto, mediano y largo plazos.

1.6.1.1.D Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente

Sus principales objetivos son: regular las acciones en materia de protección ambiental, conservación y manejo de los recursos naturales que se realicen en bienes y zonas de jurisdicción del estado y en consecuencia de sus municipios.

1.6.1.1.E Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia

Los objetivos generales del Instituto, es la investigación científica sobre antropología e historia relacionada con la población y con la conservación y restauración del patrimonio cultural arqueológico e histórico, así como el paleontológico; la protección, conservación, restauración y recuperación de ese patrimonio y la promoción y difusión de las materias.

1.6.1.1.F Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio 2012

Con base en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2012, el Anexo 1 Gasto Total es de \$3,706,922,200,000, de los cuales al Turismo se etiquetó como gasto programable en el Ramo Administrativo con un presupuesto de \$5,036,954,684, lo que representa el 0.14% del total, a continuación se desglosan los rubros que se le asigna al sector turismo:

Anexo 6. Previsiones Salariales y Económicas, Turismo tiene un presupuesto asignado de \$19, 747,915.

Anexo 8A. Distribución de Recursos por Entidad Federativa a Jalisco se le destino un presupuesto de 839.1 millones de pesos.

Anexo 9. Programa de Ciencia, Tecnología e Innovación a Turismo se le asignó un presupuesto de \$24, 551,653.

Anexo 10. Erogaciones para la Igualdad entre Mujeres y Hombres a Turismo se le asignó un presupuesto de \$7, 331,260.

Anexo 21 Principales Programas

- Conservación y Mantenimiento a los CIPs Cargo del FONATUR
- Promoción y Desarrollo de Programas y Proyectos Turístico de las Entidades Federativas.
- Servicios de Orientación Turística y Asistencia Mecánica.
- Promoción de México como Destino Turístico.
- Mantenimiento de Infraestructura.
- Proyectos de Infraestructura de Turismo.

Anexo 32.11. Proyectos de Cultura

- Proyecto Estatal-Municipio de Guadalajara “Girola, Templo Gótico”, monto asignado \$10,000,000
- Proyecto Municipal-Municipio de El Salto, “Mamuts Columbus” monto asignado \$1,500,000

Anexo 39. Ampliación al Ramo 21 Turismo

- Promoción y desarrollo de programas y proyectos turístico en las Entidades Federativas, monto asignado \$50,000,000.

1.6.1.2. Legislación Estatal

A continuación se mencionan la fundamentación a nivel estatal que tiene una incursión directa en el Programa de Desarrollo.

1.6.1.2.A Constitución Política del Estado de Jalisco

El municipio, a través del ayuntamiento tiene la facultad de formular, aprobar y administrar la zonificación y Planes de Desarrollo Urbano Municipal. Organizar y conducir la planeación del desarrollo del municipio y establecer los medios para la consulta ciudadana y la participación social.

1.6.1.2.B Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios

En esta ley se encuentra los apartados que sustentan la elaboración, aprobación y publicación de este Programa de Desarrollo.

El Ejecutivo del Estado y los municipios se organizarán y coordinarán para fines de colaboración en la planeación regional del desarrollo.

Para la elaboración y ejecución de los Planes de Desarrollo Regional, los Subcomités de Planeación Regional deberán convocar y considerar las propuestas presentadas por los sectores social y privado y la sociedad en general.

Los Planes Regionales de Desarrollo, incluirán los objetivos y estrategias con una visión de largo plazo, así como las líneas de acción y los proyectos estratégicos de corto y mediano plazo para el desarrollo integral y sustentable de cada una de las regiones de la entidad, en función de los objetivos generales fijados en el Plan Estatal.

Los Planes Regionales de Desarrollo, una vez aprobados por los respectivos Subcomités de Planeación Regional, deberán ser remitidos al Titular del Ejecutivo Estatal para su publicación en el Periódico Oficial “El Estado de Jalisco”.

Los proyectos estratégicos derivados de los Planes de Desarrollo Regional, comprenderán los aspectos económicos, territoriales, sociales e institucionales y serán la base para la promoción, coordinación y concertación de acciones entre los sectores público, privado y social.

Las dependencias y entidades de la administración pública estatal y municipal, deberán participar en la formulación, evaluación y actualización o sustitución de los Planes y Programas de Gobierno, conforme a lo establecido en esta ley.

Existen dos organismos que se encargarán de la evaluación de los programas, el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado (COPLADE) que estará integrado por las dependencias y entidades de la administración pública federal, estatal y municipal y las organizaciones representativas de los sectores privado y social, será la instancia encargada de presentar el Plan Estatal, los programas especiales, y los COPLADEMUN que son organismos auxiliares de los municipios para la planeación.

Los planes y programas elaborados estarán sujetos a revisión por parte de la COPLADE y COPLADEMUN y participarán en la formulación, evaluación y actualización o sustitución de los planes y programas de gobierno.

En base al artículo 14 de esta ley menciona que los Programas Institucionales que deban elaborarse por las entidades paraestatales y organismos municipales equivalentes y auxiliares, se sujetarán a las previsiones contenidas en los respectivos planes y en el programa sectorial correspondiente.

Menciona en el artículo 21, las obligaciones que las paraestatales deben considerar, pueden participar en la elaboración de programas sectoriales, institucionales, operativos anuales, pueden atender propuestas de los subcomités regionales y municipales, verificar periódicamente la relación que guarden sus actividades, así como los resultados de su ejecución con los objetivos, metas y prioridades de su programa institucional y del programa sectorial correspondiente.

En el artículo 61 menciona que los Planes Regionales de Desarrollo, incluirán los objetivos y estrategias con una visión de largo plazo, así como las líneas de acción y los proyectos estratégicos de corto y mediano plazo para el desarrollo integral y sustentable de cada una de las regiones de la entidad, en función de los objetivos generales fijados en el Plan Estatal.

En el capítulo sexto del artículo 65 indica, que tendrá lugar la participación y consulta de la sociedad, con el propósito de que intervenga directamente en la elaboración, instrumentación, control y evaluación de los planes, programas.

EL artículo 66 habla de la intervención de todos los particulares, que podrán participar con sus opiniones y propuestas en las distintas etapas de la planeación estatal, regional y municipal, a través de las mesas de trabajo y foros de consulta que sean convocados para tal efecto.

Sólo las organizaciones privadas y sociales legalmente constituidas podrán participar directamente en el proceso de la planeación, a través de su integración en los respectivos Comités de Planeación para el Desarrollo del Estado y de los municipios y de los Subcomités Regionales.

1.6.1.2.C Ley de Turismo para el Estado de Jalisco y sus Municipios

Corresponde a la Secretaría de Turismo la planeación, programación, regulación, promoción y fomento de la actividad turística como sector estratégico para el desarrollo del Estado de Jalisco, siendo un instrumento para impulsar y elevar el nivel de vida de sus habitantes a través de su interrelación.

Son atribuciones de la Secretaría de Turismo:

- Promocionar y desarrollar productos enfocados a nuevos mercados con la finalidad de incrementar la afluencia turística en los destinos del estado.
- Coordinar las acciones y estudios para la creación de Rutas turísticas dentro del estado.
- Coordinar los estudios para la elaboración de potencialidad turística de los municipios.

Son atribuciones de los municipios: coadyuvar con las autoridades competentes para el desarrollo de la actividad turística como actividad estratégica.

La Secretaría de Turismo tiene como finalidad la formulación de estrategias, con la finalidad de incrementar las posibilidades de desarrollo del propio sector turístico en el Estado de Jalisco. Se deberá tomar en cuenta el aprovechamiento sustentable, eficiente y racional de los recursos naturales y culturales, salvaguardando el equilibrio ecológico y el patrimonio histórico y previendo el óptimo aprovechamiento de los atractivos turísticos del estado y su adecuada difusión en el ámbito local, nacional e internacional.

En el título segundo de esta ley, la integración del sector turístico, se divide en tres capítulos del artículo 15, 16 y 17, establecer un consejo consultivo turístico del Estado de Jalisco, el cual es un órgano de consulta, asesoría y apoyo técnico de la Secretaría de Turismo que tiene como objetivo integrar estrategias y mecanismos que impulsen el desarrollo del turismo en el estado. En él tendrán concurrencia el sector público, social y privado cuya actuación incida de manera directa o indirecta en el turismo del estado.

El segundo capítulo habla del Consejo Consultivo de las Rutas Turísticas, en sus artículos 18 y 19, este es un órgano tendrá a su cargo la asesoría y apoyo técnico, en donde convergen el sector público, social y privado con el objetivo de integrar estrategias y mecanismos que impulsen el desarrollo de las rutas turísticas en el estado, para incrementar los beneficios sociales y económicos que de estas se derivan.

Y el tercer capítulo está dedicado para los Consejos Consultivos Turísticos Municipales. En sus artículos 20 y 21, estos consejos son órganos de consulta, asesoría y apoyo técnico en donde convergen sector público, social y privado con el objetivo de integrar estrategias y mecanismos que impulsen el desarrollo turístico de los municipios. Aquellos que se encuentren en una ruta turística, deberán constituir un Consejo Consultivo Turístico. Este consejo lo integraran representantes del sector privado, así como asociaciones con fines turísticos y el gobierno municipal.

1.6.1.2.D Ley de Promoción Turística del Estado de Jalisco

La Secretaría de Turismo realizará la promoción de la oferta turística con la participación del Sector.

La promoción turística comprenderá entre otros aspectos, los siguientes:

- Congresos y exposiciones estatales, nacionales e internacionales; promoción de los atractivos naturales y culturales, nuevos destinos, zonas turísticas y servicios turísticos que ofrezca el Estado de Jalisco y sus municipios a nivel nacional y en el extranjero.

1.6.1.2.E Ley Estatal del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente

El gobierno del estado y los gobiernos municipales, por conducto de las dependencias y organismos correspondientes, promoverá el desarrollo sustentable con la participación de los distintos grupos sociales, mediante la elaboración de los programas que tengan por objeto el aprovechamiento de los recursos naturales, la preservación y restauración del equilibrio ecológico y la protección al ambiente, según lo establecido en esta ley y las demás aplicables.

1.6.1.2.F Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Jalisco

En el apartado de la Secretaría de Turismo participar en la elaboración del Plan Estatal de Desarrollo, respecto a la definición de las políticas para la promoción de las actividades turísticas; formular, revisar y ejecutar el Programa Estatal para el Desarrollo Turístico, directa o concertadamente con los sectores interesados y evaluar los proyectos que se formulen, utilizando indicadores que muestren su factibilidad económica y social, así como su impacto ecológico y de riesgo para la población; establecer las delegaciones locales y regionales, así como las oficinas de promoción turística en el interior del país y en el extranjero.

1.6.1.2.G Código Urbano para el Estado de Jalisco

El código determinar que a los municipios les corresponde la formulación, aprobación y administración de la zonificación.

La zonificación por su grado de detalle se clasifica en: zonificación primaria y secundaria, como parte de los aprovechamientos de la zonificación primaria se encuentra la zona turística, donde la zonificación secundaria determina los aprovechamientos específicos o utilización particular de la zona turística.

1.6.1.2.H Ley del Patrimonio Cultural y Natural del Estado de Jalisco y sus municipios

Esta ley tiene por objeto la investigación, restauración, conservación, mejoramiento, identificación, aumento, aprovechamiento y difusión de los bienes y áreas de protección integrantes del patrimonio cultural y natural del estado, a efecto de implementar y desarrollar las acciones y mecanismos que permitan su protección y preservación.

El patrimonio cultural del estado y sus municipios se conforma por lo bienes inmuebles y zonas de protección determinados e identificados en los planes de desarrollo urbano, los programas de ordenamiento ecológico y el inventario de bienes culturales.

1.6.1.2.I Ley del Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco

Esta ley tiene por objeto regular las acciones relativas a la planeación, programación presupuesto, ejercicio, contabilidad, control, vigilancia y evaluación del gasto público estatal.

El Presupuesto de Egresos de la entidad será el que contenga las previsiones del gasto público que habrán de realizar las dependencias y entidades para costear durante el período de un año las acciones, obras y servicios públicos previstos en los programas a cargo de los responsables de ejercer el gasto público.

1.6.1.2.J Reglamento de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus municipios

Tiene por objeto reglamentar la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus municipios.

La planeación estatal.- Se encargará de orientar y dar congruencia a todo el proceso de planeación que se realiza en la entidad

La planeación regional.- Se relaciona con la planeación estatal ya que incluye la coordinación de dos o más municipios, las instancias estatales y la sociedad civil, a través de los Subcomités Regionales, para la realización de acciones y proyectos conforme a la regionalización administrativa que se define en los términos de la Ley, y cuyos instrumentos orientadores son los planes regionales de desarrollo.

Para efectos operativos en el proceso de planeación habrán de considerarse las siguientes etapas:

- **Formulación:** elaboran o actualizan los planes de largo plazo y los programas de mediano plazo;
- **Instrumentación:** elaboración de los programas operativos anuales,
- **Control:** tareas de seguimiento tanto en la instrumentación como en la ejecución de las acciones, a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos establecidos; y
- **Evaluación:** valoración periódica de resultados del plan y los programas.

1.6.1.2.K Reglamento de la Ley de Agua para el Estado de Jalisco y sus municipios

El Sistema Estatal del Agua estará a cargo de la Comisión Estatal y será el instrumento de coordinación y concertación entre los gobiernos estatal, municipal, sectores social y privado para la programación y aprovechamiento integral del agua en la entidad.

Corresponde a los municipios proporcionar los servicios públicos de agua potable, drenaje, alcantarillado, tratamiento y disposición de sus aguas residuales, lo que podrá ser preferentemente a través de un organismo operador descentralizado, municipal o Intermunicipal.

1.6.1.2.L Reglamento de la Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus municipios

Tiene por objeto reglamentar la protección y conservación, la identificación, inventario, registro, clasificación, catalogación, restauración, conservación y difusión de los elementos o valores del patrimonio cultural del estado y sus municipios, así como las acciones relativas al manejo, utilización e intervenciones que se realicen en los bienes afectos.

1.6.1.3. Legislación Municipal

1.6.1.3.A Reglamento del Patrimonio Municipal de Guadalajara

Tiene por objeto definir el patrimonio municipal y el de sus organismos descentralizados, empresas de participación y fideicomisos públicos municipales, su régimen jurídico, la celebración de cualquier acto o contrato relacionado con éstos, así como reglamentar su administración, control, registro y actualización.

Los bienes del patrimonio municipal se clasifican en bienes del dominio público y del dominio privado, los primeros están destinados al uso común o la prestación de una función o servicio público y son inalienables, imprescriptibles e inembargables. En tanto que los bienes de dominio privado le pertenecen al municipio y que no están afectos al dominio público o han sido desincorporados de éste.

1.6.1.3.B Reglamento del Patrimonio Municipal de Tlaquepaque

Este reglamento tiene por objeto establecer las normas relativas a la adquisición, administración, control y disposición de los bienes del Gobierno Municipal.

1.6.1.3.C Reglamento del Patrimonio Municipal de El Salto

El reglamento tiene por objeto proteger el patrimonio del municipio, regulando su uso en forma racional.

1.6.1.3.D Normatividad de Imagen Urbana

Guadalajara

- Reglamento de la Zona Denominada como Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara.
- Manual de Imagen Urbana para el Espacio Público de Guadalajara. 2009.
- Reglamento de Zonificación Urbana

Zapopan

- Reglamento de Parques, Jardines y Recursos Forestales para el Municipio de Zapopan: Protección del Patrimonio Edificado y Mejoramiento de la Imagen del Municipio de Zapopan.

Tonalá

- Reglamento de Anuncios

Tlaquepaque

- Reglamento de Parques, Jardines y Recursos Forestales para el Municipio de Tlaquepaque.

Juanacatlán, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga

- No existe algún reglamento relacionado con imagen urbana