

ANUARIO 2010

Secretaría de turismo de Jalisco





ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE JALISCO 2010

Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.

La Secretaría de Turismo de Jalisco como dependencia responsable de planear, promover y fomentar el desarrollo turístico en el estado, se mantiene sensible a las necesidades y requerimientos del sector turístico de nuestra entidad, por ello, la Dirección General de Promoción, en el ejercicio de su labor, ha iniciado un proceso de renovación en las distintas áreas que engloban, a fin de mantenerse actualizada y continuar generando datos útiles y relevantes a los distintos usuarios, siendo parte toral en su quehacer, la generación de información estadística.

La Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, unidad encargada de éste proceso, presenta el anuario estadístico 2010, con una nueva estructura, organizada en cuatro grandes apartados:

- I. La oferta. Se muestra un inventario de la oferta de hospedaje y servicios complementarios, de acuerdo con la regionalización señalada en el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 y zonificación generada por la Secretaría de Turismo Estatal (SETUJAL), en el marco turístico de la entidad.
- II. La demanda. La zonificación implementada por la SETUJAL se mantiene para las variables de demanda.
- III y IV. Segmento de mercado y medios de transporte. Para estos apartados, la información se circunscribe a los centros turísticos que se detallan en cada uno de sus componentes.

La regionalización del Plan Estatal de Desarrollo y los municipios que comprende, así como la zonificación turística realizada por la Secretaría de Turismo de Jalisco para la presentación de los datos estadísticos se presentan a continuación:

Regionalización de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030	Municipios comprendidos	Zonificación Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL)	Centros turísticos comprendidos en el anuario.
Región Altos Norte	Encarnación de Díaz Lagos de Moreno Ojuelos de Jalisco San Diego de Alejandría San Juan de los Lagos Teocaltiche Unión de San Antonio Villa Hidalgo	Zona de los Altos ****	*San Juan de los Lagos *Lagos de Moreno *Tepatitlán *Santa Ana de Guadalupe (localidad del municipio de Jalostotitlán)
Región Altos Sur	Acatic Arandas Villa Obregón Jalostotitlán Jesus María Mexicacán San Ignacio Cerro Gordo San Julián San Miguel el Alto Tepatitlán de Morelos Valle de Guadalupe Yahualica de González Gallo		
Región Ciénega	Atotonilco el Alto Ayotlán Chapala Degollado Jamay Jocotepec La Barca Ocotlán Poncitlán Tizapán el Alto Tototlán Tuxcueca Zapotlán del Rey	Zona de la Ribera de Chapala**	Se presenta la información conjunta del corredor Jocotepec, Ajjic, Chapala, La Barca y Ocotlán
Región Sureste	Concepción de Buenos Aires La Manzanilla de la Paz Mazamitla Pihuamo Quitupan Santa María del Oro Tamazula de Gordiano Tecalitlán Valle de Juárez	Zona Sur****	*Zapotlán el Grande (Ciudad Guzmán) *Mazamitla *Tapalpa
Región Sur	Amacueca Atemajac de Brizuela Atoyac Gómez Farías San Gabriel Sayula Tapalpa Tonila Tuxpan Zacoalco de Torres Zapotititc Zapotitlán de Vadillo Zapotlán el Grande		

Regionalización de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.	Municipios comprendidos	Zonificación Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL)		Centros turísticos comprendidos en el anuario.
Región Costa Sur	Autlán de Navarro Casimiro Castillo Cihuatlán Cuatitlán de García Barragán La Huerta Villa Purificación	Zona Costera	Costa Sur (Cos-talegre)*	Cihuatlán La Huerta Melaque.
Región Costa Norte	Puerto Vallarta Cabo Corrientes Tomatlán		Costa Norte	Puerto Vallarta***
Región Centro	Cuquío El Salto Guadalajara Ixtlahuacán del Río San Cristobal de la Barranca Tlajomulco de Zúñiga Tlaquepaque Tonalá Villa Corona Zapopan Zapotlanejo	Zona Centro* (Se presenta información de la Zona Metropolitana de Guadala-jara)		*Guadalajara. *Tlajomulco de Zúñiga. *Tlaquepaque. *Tonalá *Zapopan.
Región Valles	Ahualulco de Mercado Amatitán Ameca Cocula El Arenal Etzatlán Hostotipaquillo Magdalena San Juanito de Escobedo San Marcos San Martín Hidalgo Tala Tequila Teuchitlán	Zona del Valle de Tequila		Tequila*** Etzatlán***
Región Norte	Bolaños Colotlán Chimaltitán Huejúcar Huejuquilla El Alto Mezquitic San Martín de Bolaños Totatiche Villa Guerrero	Zona Norte		Colotlán***

Regionalización de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.	Municipios comprendidos	Zonificación Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL)	Centros turísticos comprendidos en el anuario.
Región Sierra Occidental	Atenguillo Ayutla Guachinango Mascota San Sebastián del Oeste Talpa de Allende	Zona Sierra	Talpa de Allende***
Región Sierra de Amula	Atengo Chiquilistlán El Grullo El Limón Juchitlán Tecolotlán Tenamaxtlán Tonaya Unión de Tula		

***Información disponible por zona.** Definida ésta como la unidad de análisis y estructuración más grande en el espacio turístico que comprende al menos 10 atractivos turísticos cercanos no importando su tipo o categoría y que cuenta con los elementos básicos de equipamiento, servicios turísticos, dos o más centros turísticos y la infraestructura para comunicarlos.

****Información disponible por corredor.** Entendido como corredor turístico de estadía, es decir la combinación entre centro y corredor turístico que se ubica a lo largo de costas, ríos o lagos .

*****Información disponible por centro turístico.** Conglomerado urbano que tiene atractivos turísticos lo suficientemente interesantes (en tipo y jerarquía) para que un excursionista los visite .

******Información disponible por zona y centro turístico.**

Roberto Boullón. Planificación del espacio turístico. Trillas. 1997
Ibid.
Ibid.

Índice

Resumen

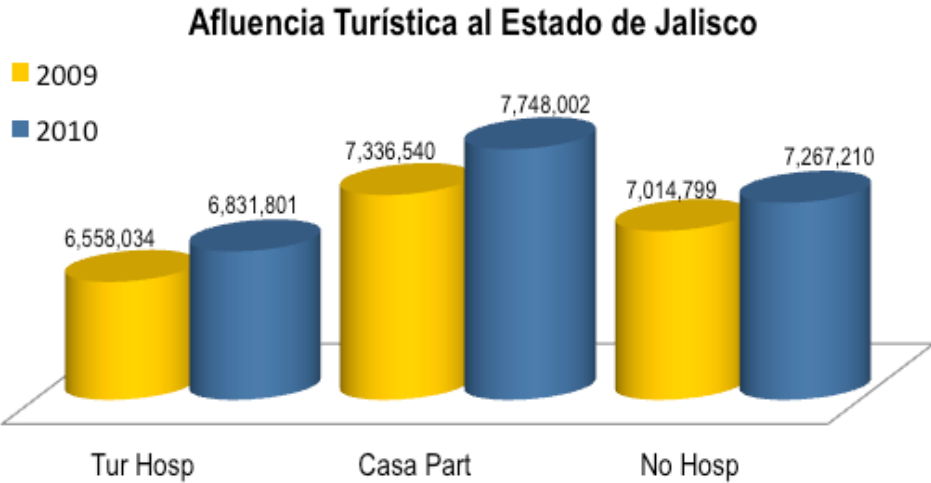
Estatad	pag. 10
Zona Metropolitana de Guadalajara.....	pag. 19
Costalegre.....	pag. 33
Ribera de Chapala.....	pag. 37
Los Altos	pag. 42
Zona Sur	pag. 48
Pueblos Mágicos.....	pag. 50
I. La oferta	pag. 69
II. Demanda	pag. 92
III. Otros Segmentos	pag. 269
IV. Medios de Transporte	pag. 359

Resumen Estatal
Zona Metropolitana de Guadalajara
Costalegre
Ribera de Chapala
Los Altos
Zona Sur
Pueblos Mágicos

RESUMEN ESTADO DE JALISCO 2010

El presente resumen plantea los resultados correspondientes a la información estadística del estado en el año 2010. La afluencia turística en Jalisco fue de 21'847,014, cifra que presentó un incremento de 4.48% con respecto al 2009, es decir, 937,641 visitantes más.

Si hablamos de la afluencia o visitantes al estado, el turismo hospedado representa el 31.27%, siendo de 35.46% en casa particular, y del 33.26% para el turismo no hospedado o que sólo permanece horas.



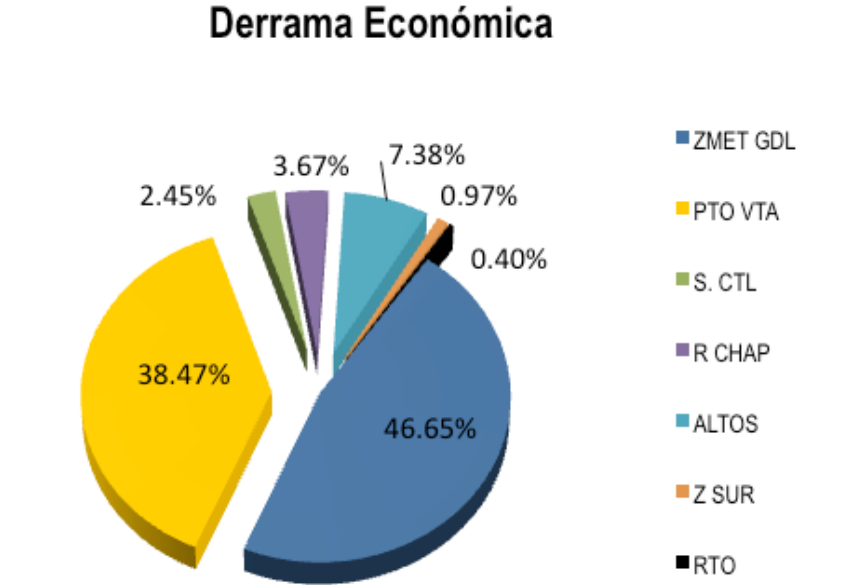
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Nuestros visitantes totales extranjeros están representados por el 15.83% de la afluencia total, mientras que la afluencia nacional representa el 84.17%.

La zona metropolitana de Guadalajara es la más visitada en nuestro estado, ya que de la afluencia al mismo, esta zona recibe el 46.38%, le sigue la zona de los Altos, con 22.48%, mientras que Puerto Vallarta recibió el 16.05%.

La derrama económica fue de 29,548 millones de pesos, presentando un incremento en relación con el 2009 de 6.93%, lo que significa 1,914 millones más que el año anterior. El 49.91% de la derrama es generada por el turismo hospedado, el 44.34% por el turismo que llega a casa particular y el 5.75% por el turismo que no se hospeda. En relación a la procedencia, la derrama se distribuye con el 59.46% por el turismo nacional y el 40.54% generado por el turismo extranjero.

Por zonas turísticas, el 46.65% de la derrama es generada por la zona metropolitana de Guadalajara; el 38.47% se produce en Puerto Vallarta, y el 7.38%, en la zona de los Altos.

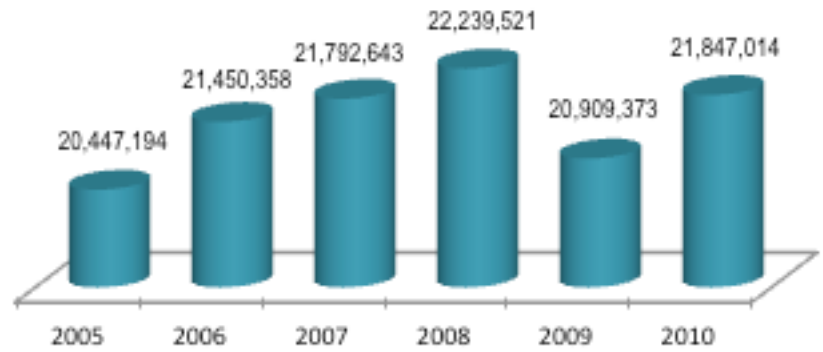


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La estancia promedio en el estado fue de 3.05 días: siendo de 2.53 para las nacionales y de 5.81 días para los extranjeros.

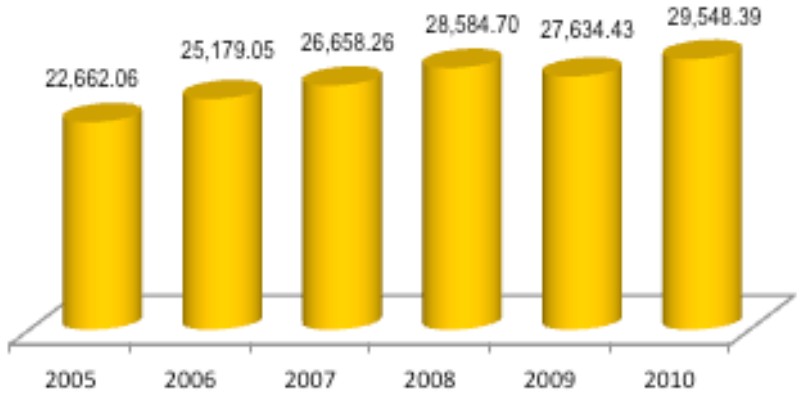
De los años, de 2005 a 2010 se ha presentado una tasa de crecimiento media anual (TCMA) equivalente al 1.33%, mientras que la TCMA de la derrama es de 5.45%

Visitantes en el Estado 2005 - 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

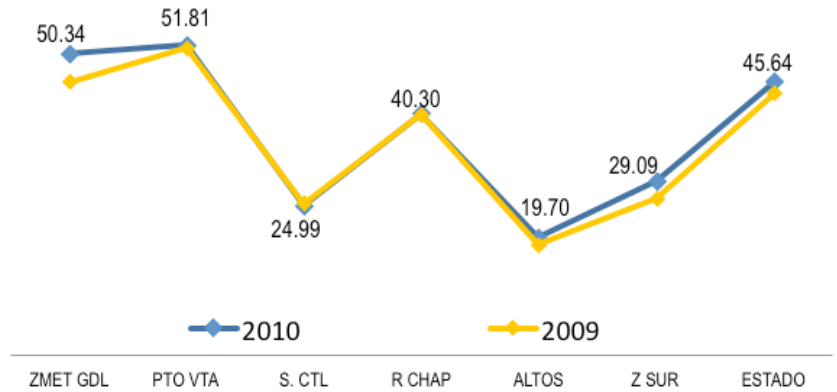
Derrama Económica en el Estado (millones de pesos)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La ocupación de hospedaje en el estado fue de 45.64%, mostrando un incremento de 1.90 pp en relación al año anterior. En Puerto Vallarta el promedio anual fue de 51.81% aumentando 0.43 puntos porcentuales respecto al año anterior; la zona metropolitana de Guadalajara mostró un incremento de 4.70 pp, con un promedio de ocupación anual de 50.34% en 2010.

Ocupación de Hospedaje



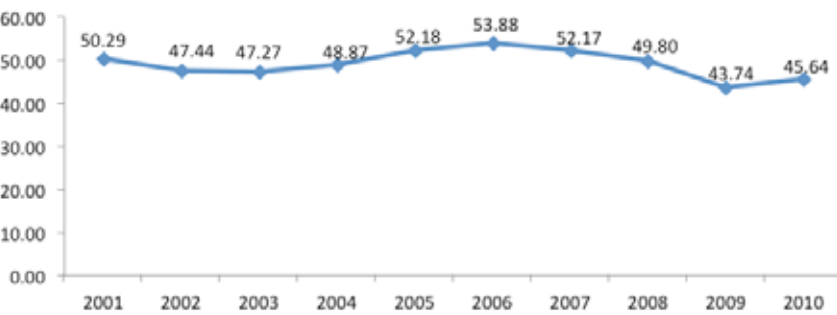
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El estado de Jalisco cuenta con 1,526 establecimientos de hospedaje, contabilizando los hoteles de todas las categorías, cabañas, suites, bungalows, etc. Estos establecimientos arrojan una capacidad de 60,0947 unidades rentables.

La zona metropolitana de Guadalajara tiene una capacidad de hospedaje de 345 establecimientos con 20,877 unidades rentables, Puerto Vallarta cuenta con 276 establecimientos y 21,206 unidades rentables.

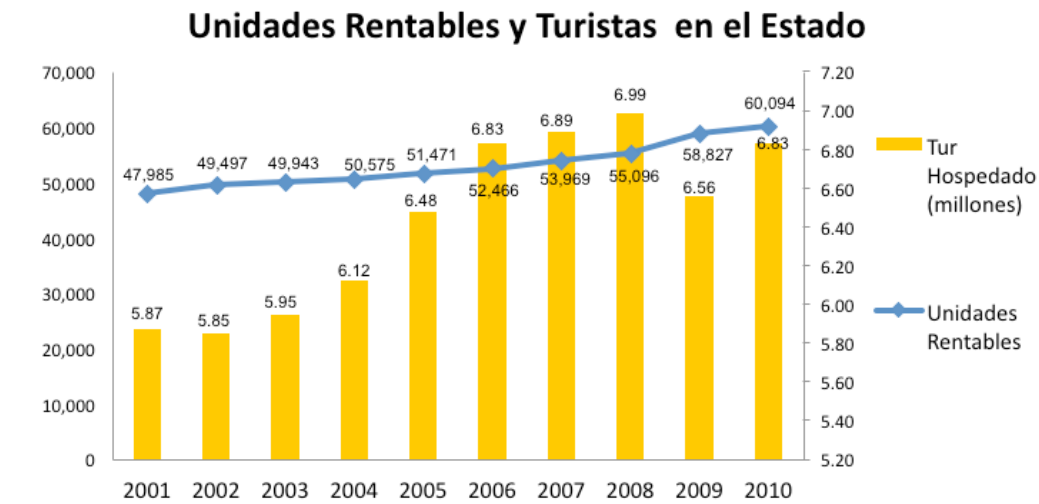
En relación al indicador de ocupación, es relevante analizar las cifras históricas de los últimos diez años, debido a que en apariencia los niveles de ocupación en el estado están cayendo, sin embargo, al analizar en conjunto otros elementos, se observa que no es así.

% de Ocup en el Estado de Jalisco



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El análisis comparativo entre indicadores anuales que tienen estrecha relación con el comportamiento del turismo hospedado en Jalisco como el número de unidades rentables, los turistas que pernoctan y el porcentaje de ocupación, (sin perder de vista las variaciones anuales), se puede señalar que las unidades rentables han crecido 25.23% entre 2001 y 2010, es decir, 12,109 unidades más, mostrando un ritmo de mayor crecimiento entre 2008 y 2009 con un 6.77%, es decir, más de 3,700 nuevas habitaciones en la entidad (la mayoría concentradas en la zona metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta).



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En 2010, se tuvo un crecimiento de 2.15%, es decir más de 1,200 nuevas habitaciones. En los últimos 2 años la capacidad de unidades creció 41%, lo que muestra la confianza de los inversionistas que mantienen la seguridad de que la actividad turística sigue siendo una prioridad, a pesar de los difíciles momentos por los que atravesó el país durante 2009 con la crisis económica, la emergencia sanitaria y el paro de actividades de múltiples aerolíneas; sin embargo, el panorama es alentador en Jalisco con la llegada de múltiples eventos de talla internacional como los tan esperados Juegos Panamericanos.

En lo que respecta a la afluencia turística hospedada, ésta ha tenido un crecimiento del 16.35% entre 2001 y 2010, es decir, se recibió en Jalisco a más de 960 mil turistas, siendo el año 2009 el más afectado, en la década de análisis presentó un decremento del 6.15%, sin embargo, en el año 2010 se tuvo un repunte del 4.11%, equivalente a más 273 mil turistas, el 28.5% del total captado en los últimos 10 años.

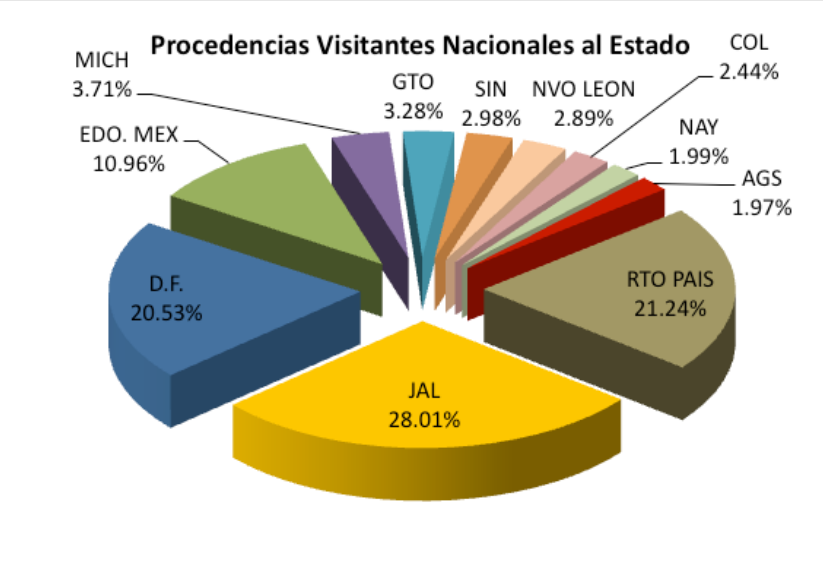
En el indicador de ocupación hotelera se muestra por tanto un descenso a pesar del incremento en el número de turistas totales y hospedados, debido al incremento significativo de la oferta de hospedaje tanto hotelero como extrahotelero, siendo el registro de -4.65 pp entre 2001 y 2010, y relevante la caída en 2009 de -6.06 pp.

El porcentaje de ocupación promedio en la última década ha sido del 47%, siendo importante el crecimiento de 1.9 p.p con respecto al 2009 a pesar de haberse dado un crecimiento mportante en el último año del número de cuartos disponibles, dato que refleja los esfuerzos en materia de promoción y planeación para retener y atraer a un mayor número de turistas, permitiendo visualizar una expectativa positiva para el cierre del año 2011, en estos 3 indicadores analizados sobre el comportamiento del turismo hospedado en la entidad.

Unidades Rentables, Turistas y % de Ocupación en el Estado de Jalisco			
	Unidades Rentables	Tur. Hospedado (millones)	% de Ocup.
2001	47,985	5.87	50.29
2002	49,497	5.85	47.44
2003	49,943	5.95	47.27
2004	50,575	6.12	48.87
2005	51,471	6.48	52.18
2006	52,466	6.83	53.88
2007	53,969	6.89	52.17
2008	55,096	6.99	49.80
2009	58,827	6.56	43.74
2010	60,094	6.83	45.64

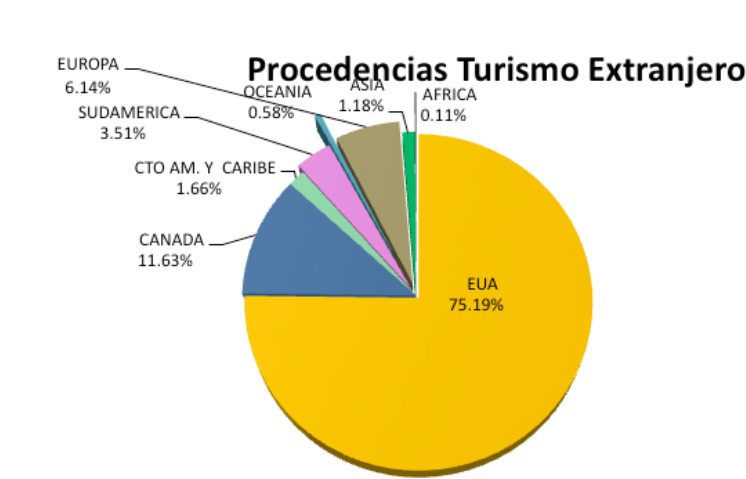
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante el 28.01% de los turistas nacionales que visitan nuestro estado proceden del propio Jalisco, seguido de los originarios del Distrito Federal con 20.54%, el estado de México 10.96% y el resto de nuestros visitantes nacionales provienen de los demás estados del país.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

De los turistas extranjeros que nos visitan el 75.19% procede de los Estados Unidos de América, 11.63% de Canadá, 6.14% de Europa, 3.51% de Sudamérica, 1.66% de Centro América y Caribe, 1.18% de Asia, 0.58% de Oceanía y 0.11% de África.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

De los turistas que proceden de los Estados Unidos, California y Texas son los que más aportan turistas, con el 29.48% y 16.87% respectivamente.

De los procedentes de Canadá, las provincias de Columbia Británica y Ontario son las que más se hacen presentes en nuestro estado, mientras que de Europa los que vienen de Alemania representan el 21.16%. seguidos por los de España con 19.60%.

El motivo de viaje de los visitantes es variado entre los destinos, pero el principal en el estado es el descanso o placer, así lo manifestó el 48.26% de los encuestados, mientras que 18.36% lo hace por motivo religioso, el 14.39% de las menciones indica la visita a la familia y/o amigos como la razón principal de viaje.

El 53.85% de los turistas que visitan Jalisco planean su viaje con menos de 15 días de anticipación a la fecha de su salida. El medio de transporte más utilizado de nuestros visitantes nacionales es el automóvil, con el 57.72%. El 60.91% de los turistas extranjeros arriban a nuestro estado en avión.

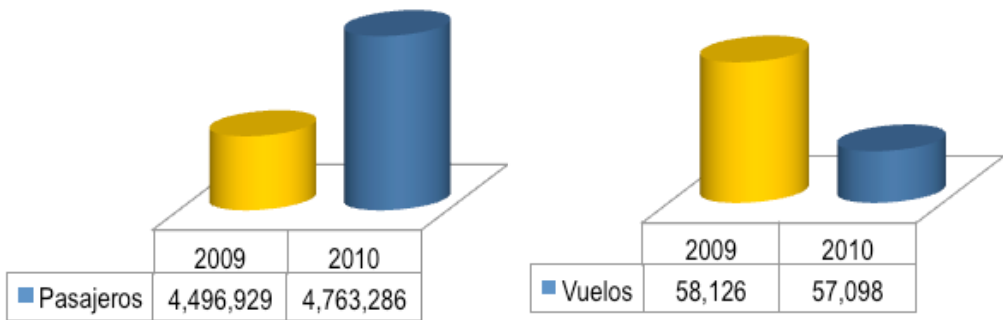
Durante el año 2010, el 60.32% de los turistas extranjeros visitó por primera vez el estado, y el 40.26% de nacionales. El 22.07% de los extranjeros que visitaron nuestro estado se enteró de los lugares visitados por medio de Internet.

Del total de visitantes que llegan a nuestro estado 52.10% son del sexo masculino, 47.90% son mujeres. El 66.63% son casados, mientras que 26.15% solteros.

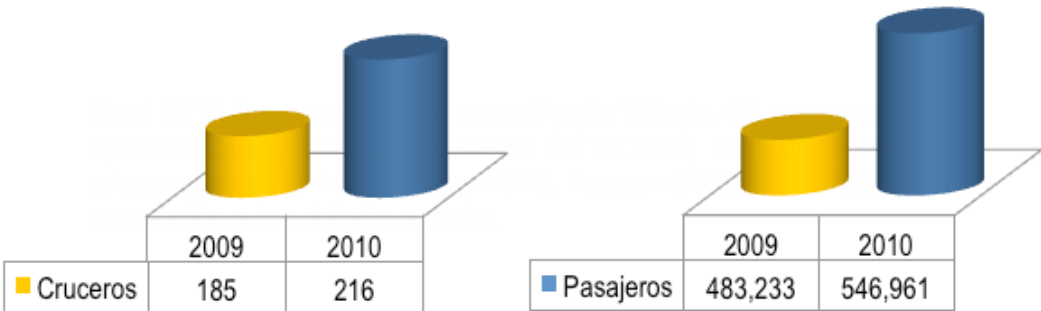
Las edades de los turistas que nos visitan son variadas, los turistas nacionales de 26 a 35 años representan el 28.96%, mientras que los extranjeros representan el 30.33%. De los visitantes totales el 9.56% tiene más de 51 años.

En cuanto al grado de satisfacción, los visitantes extranjeros evaluaron el hospedaje como excelente y bueno en el 93.49% de los encuestados. El 94.10% consideró a los alimentos entre excelentes y buenos.

Respecto a las llegadas de vuelos a los aeropuertos del estado tenemos que en el 2010 llegaron 57,098 vuelos, 1,028 vuelos menos que el año anterior, presentando un decremento de 1.77%. En cuanto a los pasajeros en las llegadas de dichos vuelos, durante 2010 arribaron a los aeropuertos de Jalisco 4'763,286 pasajeros, 266,357 más que el año anterior, presentando incremento de 5.92% en relación con el año 2009.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



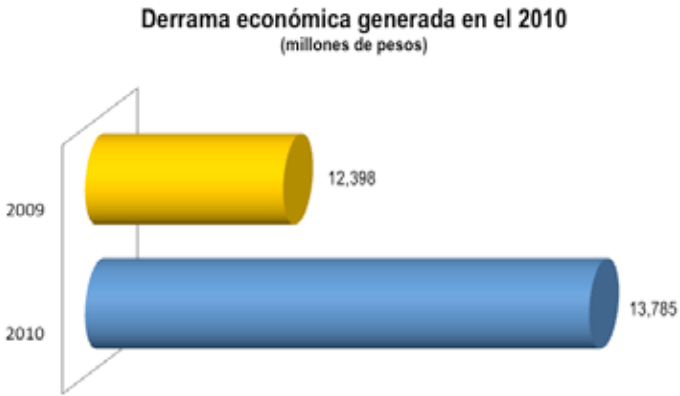
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Zona Metropolitana de Guadalajara

En el año 2010, esta importante zona que conjunta a los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga, recibió más de 10 millones de turistas, lo que significó un crecimiento del 7.9% con respecto a 2009. En el indicador de derrama económica se captaron 13,784 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 11.18%.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) representa el 46.3% de la afluencia total y el 46.6% de la derrama económica que se capta en Jalisco, consolidada por su situación geográfica como el destino distribuidor hacia los destinos cercanos: la ruta del paisaje agavero, la ruta Guachimontones, la ruta de la Ribera de Chapala, la ruta Sierra del Tigre y Sierra de Tapalpa.

La estancia promedio en la ZMG es de 4 días, siendo de 3.47 para el turismo nacional y de 7.28 para el turismo extranjero.

Diversos mercados han encontrado en Guadalajara y sus alrededores importantes actividades que les permiten disfrutar de una estancia aceptable y prolongada, haciendo contacto con nuevas experiencias que enriquecen su permanencia, el disfrute de su estancia y la posibilidad de recomendar a otros nichos de mercado.

La ocupación hotelera en la zona metropolitana de Guadalajara en 2010 fue de 50.34% con un crecimiento de 4.7 p.p. con respecto a 2009. Destacan las categorías de gran turismo y 5 estrellas que tuvieron una ocupación promedio de 61.5% y 4 estrellas de 54.5% durante el año.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La zona metropolitana de Guadalajara cuenta con 345 establecimientos de hospedaje, el 22.6% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 4.23% en el número de establecimientos con respecto al 2009, cuando se contaba con 331 establecimientos de hospedaje.

Existen 20,877 unidades rentables, teniendo un crecimiento del 3.75% con respecto al 2009, cuando se contaba con 20,123 unidades rentables; la capacidad de este destino representa el 34.74% del total en Jalisco, cifra que sigue creciendo en 2011 gracias a la confianza de los inversionistas y a la visión que se tiene con el posicionamiento del turismo deportivo en el marco de los Juegos Panamericanos.

Principales indicadores del perfil del visitante en la Zona Metropolitana de Guadalajara

Perfil sociodemográfico:

La ZMG es visitada por una gran cantidad de personas, siendo el 85% nacionales y el 15% extranjeros.

De acuerdo al género se tiene como promedio que el 51.5% son hombres y el 48.5% son mujeres; en lo que respecta a la edad, el 30% tiene entre 36 y 50 años y el 27.7% están en el rango de 26 a 35 años; el 73.72% son casados y el 17% solteros.

En la escolaridad, el 38.7% de los encuestados son profesionistas y el 24.5% cursan o tienen concluida la preparatoria.

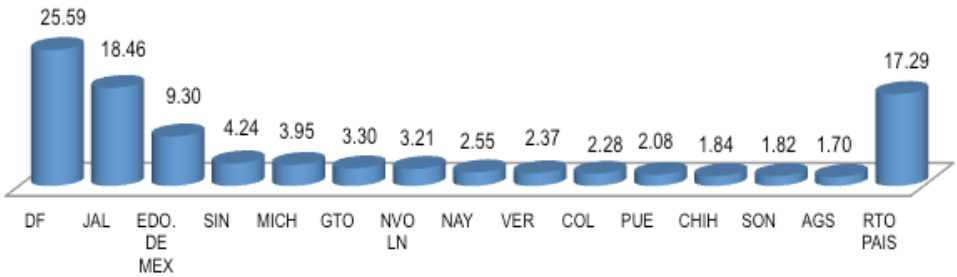
En lo que respecta a la forma de viaje, el 53% lo hace con la familia, el 29% lo realiza solos y el 13% con amigos.

De acuerdo a la ocupación, el 19% son profesionistas, el 16% comerciantes, el 13.6% cuenta con negocio propio y el 10.4% trabaja en una empresa privada.

En general el mercado familiar es preponderante para la ZMG, el perfil de los visitantes es empleado, propietario de una empresa o autoempleado, habiendo una mezcla de actividades de descanso y negocios en su visita.

En cuanto al mercado nacional, la zona metropolitana de Guadalajara fue visitada por 8.6 millones de visitantes, destacando el 25.5% de personas procedentes del Distrito Federal, el 9.3% del estado de México, el 18.4% del interior del propio Jalisco, con una participación minoritaria del 4.2% están los procedentes de Sinaloa, el 3.21% de Nuevo León y los estados colindantes de Jalisco no rebasan el 4% de la afluencia.

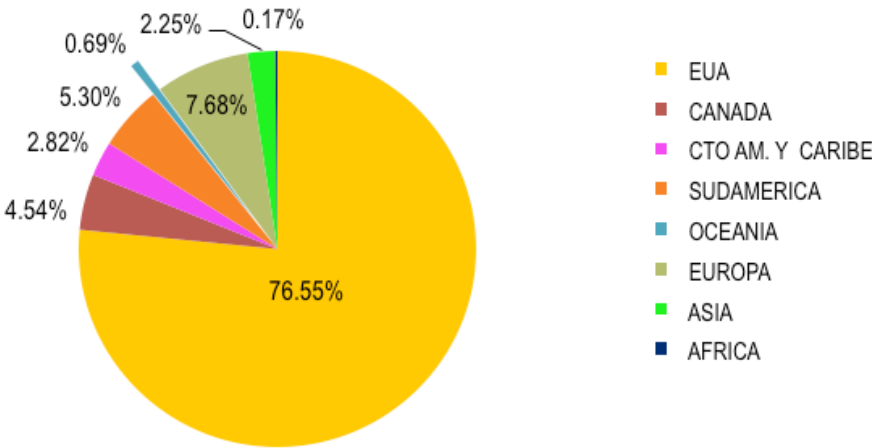
Procedencia u origen del turista nacional %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional, se recibió a 1.5 millones de turistas. El 76.5% fueron personas procedentes de los Estados Unidos, el 7.68% del continente Europeo, el 5.3% de Sudamérica y el 4.54% de Canadá.

Procedencia del Turismo Extranjero



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje:

El principal motivo de viaje señalado es el descanso o placer con el 36.4%; la visita a familiares y/o amigos con el 28.5%, y el 26% los negocios y compras.

El medio de transporte elegido por los visitantes que llegan a la zona metropolitana de Guadalajara se concentra en 3 formas principales: autobús con el 46%; 32% en automóvil y el 22% por avión; del mercado nacional el 52% se desplaza en autobús, mientras que del mercado internacional el 82% lo realiza en avión.

En cuanto al conocimiento del destino se tiene que el 57.3% de los turistas ya conocían o sabían de Guadalajara. Es de resaltar el incremento de las personas que indican haber escuchado de Guadalajara a través de la televisión, pasando del 0.8% de las menciones en 2009 a 16.3%.

En relación a la satisfacción de los servicios públicos, el mercado nacional expresó en un 80% una opinión excelente y buena, con la siguiente distribución: el 66% calificó como excelente y buena la infraestructura urbana, la señalización y la seguridad, el 56% como excelente y buena la limpieza y el transporte público; como áreas de oportunidad fueron señaladas la limpieza y el transporte.

En cuanto al turismo extranjero, calificación como excelente y bueno los servicios de señalización y seguridad con un 70% de las menciones, la infraestructura urbana con el 65%, y con 58% la limpieza y el transporte público, en el otro extremo, se expresó insatisfacción destacando el servicio público de transporte y la limpieza.

En este sentido, se tienen avances en la “confianza” de los turistas hacia la seguridad e imagen del destino, sin embargo, aún se tienen rezagos y sobre todo un mal concepto en cuanto a la limpieza y el transporte interno en la ciudad por parte de los visitantes.

En resumen, los turistas expresaron a través de la opinión general su satisfacción del destino como un excelente o buen lugar para vacacionar, con el 95% de las opiniones nacionales, y el 96% de los extranjeros.

Resultados de la movilidad aérea en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo

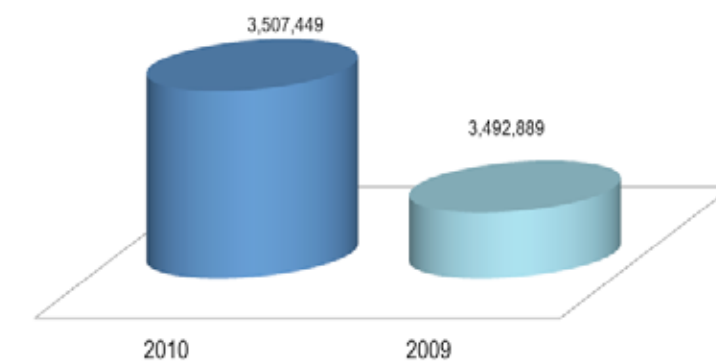
La actividad aeroportuaria en el año 2010 en el Aeropuerto Internacional de la Zona Metropolitana de Guadalajara tuvo un decremento en la llegada de vuelos del 1.65% con respecto a 2009, es decir, se recibieron 43,095 vuelos nacionales e internacionales; sin embargo en la llegada de pasajeros se registró un incremento del 7.05%, es decir, se recibieron 3,424,502 pasajeros nacionales e internacionales.

Por ello, las estrategias para 2011 son el impulso y fortalecimiento a este sector, con miras a los Juegos Panamericanos, por parte del Gobierno del Estado, el G.A.P. (Grupo Aeroportuario del Pacífico) y las líneas aéreas nacionales e internacionales, teniendo como objetivo el ampliar la conectividad hacia los Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, nuestros principales mercados internacionales.

Puerto Vallarta

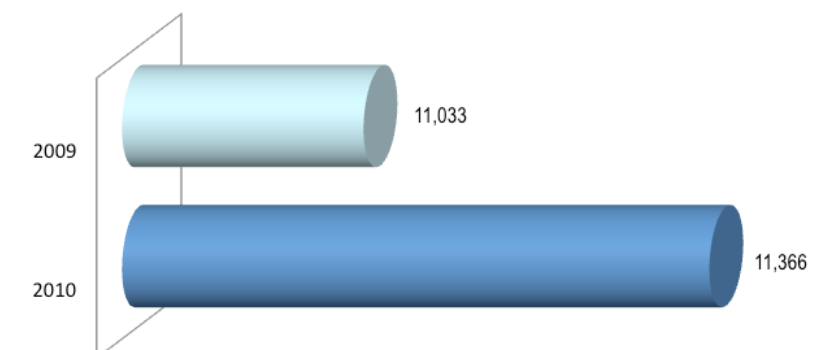
En el año 2010, se recibió a más de 3.5 millones de turistas, con un crecimiento del 0.4% con respecto a 2009, mientras que en el indicador de derrama económica se captaron 11,366 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 3.02%.

Numero de Visitantes durante el 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

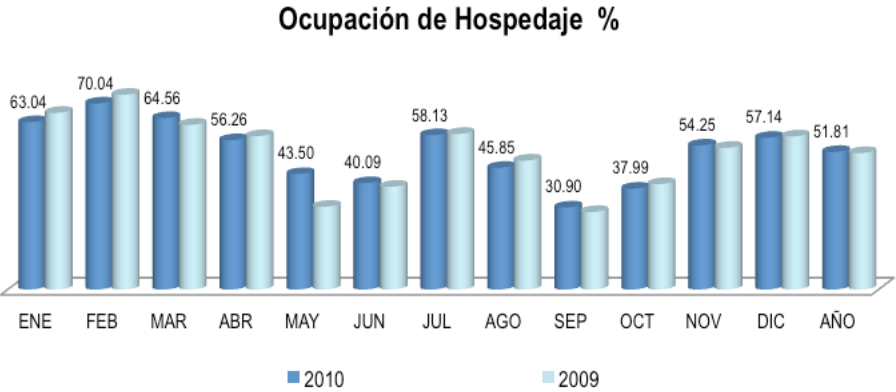
Derrama económica generada en el 2010
(millones de pesos)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Puerto Vallarta representa el 16.05% de la afluencia total y el 37.33% de la derrama económica que se capta en la entidad, consolidado por su situación geográfica en la costa de Jalisco como el destino de playa ancla de la entidad y principal distribuidor hacia los destinos que ofertan los productos turísticos cercanos a ella, como la ruta Costalegre que comprende los municipios de la Costa Sur y parte de la Costa Norte del estado, además gracias a las mejoras en la estructura turística hacia la zona de la Sierra, se tiene una buena comunicación hacia la ruta del andador del Peregrino, de manera particular hacia los municipios de San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa de Allende (destino ancla de esta ruta).

La estancia promedio en Puerto Vallarta es de 4 días, siendo de 3.93 días para el turismo nacional y de 4.22 días para el turismo extranjero. La ocupación hotelera en Puerto Vallarta en 2010 fue de 51.81% con un crecimiento de 0.4 pp con respecto a 2009, destacan las categorías de gran turismo y 5 estrellas, que tuvieron una ocupación promedio de 60.97%; 4 estrellas, de 52.11%, y 3 estrellas, con el 40.5%, durante el año.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Puerto Vallarta cuenta con 276 establecimientos de hospedaje, el 18% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 1.85% en el número de establecimientos con respecto al 2009, cuando se contaba con 271.

Cuenta con 21,206 unidades rentables, teniendo un crecimiento del 0.82% con respecto al 2009, cuando se tenían 21,034 representando el 35.2% de la capacidad instalada en Jalisco, ligeramente superior a Guadalajara, cifras que siguen creciendo en 2011 gracias a la confianza de los inversionistas, y al posicionamiento del turismo alternativo y deportivo en el marco de los Juegos Panamericanos.

Principales indicadores del perfil del visitante en Puerto Vallarta

Perfil sociodemográfico:

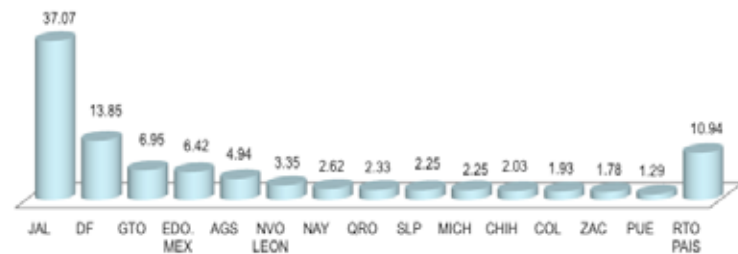
A este importante puerto acude un sinnúmero de visitantes a lo largo de todo el año, siendo su distribución por procedencia en 2010 del 55.2% nacionales y el 44.8% extranjeros.

De acuerdo al género se tiene que el 53.4% son hombres y el 46.6% son mujeres; en lo que respecta a la edad el 32.7% tienen entre 26 y 35 años y el 26.6% está en el rango de 36 a 50 años; el 53.6% son casados y el 35.2% solteros; en relación a la escolaridad se registró que el 58.7% son profesionistas y el 18.8% cursan o tienen terminada la preparatoria; en lo que respecta a la forma de viaje el 51% lo hace con la familia, el 19% realiza su viaje con amigos y el 16.8% solos; su ocupación actual el 25% son profesionistas, el 15.66% trabaja en una empresa privada, el 12.6% son estudiantes y el 9.88% tiene un negocio propio.

Estos indicadores permiten identificar que el mayor mercado de este destino es familiar, empleados con puestos medios y medios altos o que trabajan por cuenta propia, que viajan principalmente por cuestiones de descanso.

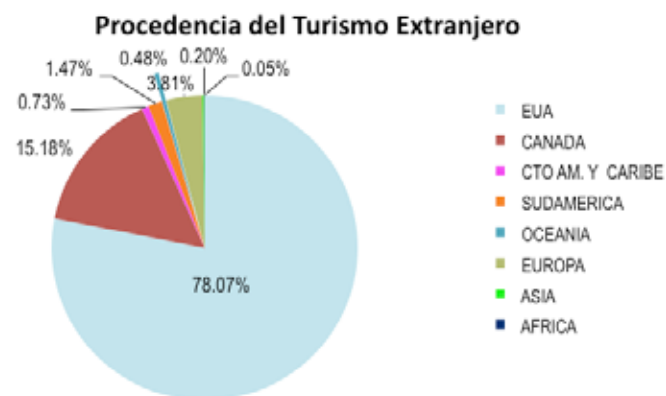
En cuanto al mercado nacional durante 2010, Puerto Vallarta fue visitado por 1.9 millones de personas destacando el 37% de procedentes del interior del estado y el 13.85% del Distrito Federal, el 7% de Guanajuato, mientras que el resto de los estados colindantes con Jalisco no rebasan el 2.5% de la afluencia captada, y el 1.8% son procedentes de Zacatecas.

Procedencia u origen del turista nacional
%



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El mercado internacional que se registró durante 2010 fue de 1.5 millones de turistas, el 78% procedente de los Estados Unidos, el 15% de Canadá y el 3.8% del continente europeo.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje:

Los motivos de viaje son el descanso o placer para el 71.5%, la visita a familiares y/o amigos para el 9.7% y para el 12.3% los negocios, la asistencia a convenciones y las compras.

El medio de transporte más utilizado es el avión con el 76.6%, el 9.8% lo hace en automóvil y el 7.4% por autobús; cabe destacar que tanto para el mercado nacional como el internacional, el avión tiene una importante participación, siendo del 69% para los connacionales y del 84.4% para los extranjeros.

En cuanto al conocimiento del destino se tiene que el 26.7% de los turistas ya conocía o sabía de Puerto Vallarta, el 26% se enteró por familiares o amigos y el 25.3% mediante Internet.

Es relevante señalar que durante el 2009, sólo el 3.3% de los visitantes nacionales señalaba la televisión como el medio por el que se enteró de Puerto Vallarta, mientras que para el 2010 era del 7.1%. De igual manera para el 2009 las menciones en extranjeros era del 0.2 % y para el 2010, la cifra ascendía a 1.4%.

En la opinión de satisfacción de los servicios públicos, 80% del mercado nacional manifestaba que eran buenos los servicios de limpieza y seguridad, el 70% la señalización, el 60% la infraestructura urbana y el transporte público, y se mostraba insatisfecho el 38% con el transporte público y el 35% con la infraestructura pública.

En el mismo rubro, los extranjeros opinaron de manera satisfactoria sabe la seguridad (80%), la limpieza (60%), el transporte público (50%), la señalización y la infraestructura urbana (45%), mostrando evaluaciones negativas la infraestructura urbana y señalización con la mitad de los encuestados.

En resumen, los turistas expresaron a través de la opinión general su satisfacción del destino, que Puerto Vallarta es considerada, de acuerdo con el 95% de los encuestados nacionales y el 96% de los extranjeros, como un excelente y buen destino para vacacionar.

Resultados de la movilidad aérea en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz

La actividad en el año 2010 en el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta tuvo un decremento en la llegada de vuelos del 2.12% con respecto a 2009, es decir, se recibió a 14,003 vuelos nacionales e internacionales; sin embargo en la llegada de pasajeros se registró un incremento del 3.14%, es decir, se recibió a 1'338,784 pasajeros nacionales e internacionales.

Resultados de la movilidad en la terminal portuaria

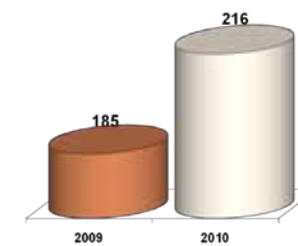
La actividad portuaria en 2010 tuvo un comportamiento positivo con respecto a 2009, donde los esfuerzos por parte del gobierno de Jalisco y de la administración portuaria se reflejaron en la confianza por parte de los turistas extranjeros.

En cuanto a las llegadas de cruceros a nuestro país, Jalisco ocupa el 3er lugar con 216 arribos, lo que representa el 8.12% de los 2,660 que llegaron a nuestro país en el 2010, mientras que en 2009 Puerto Vallarta ocupó el 4to lugar.

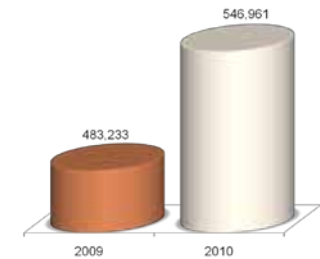
Quintana Roo y Baja California Sur son los estados que tienen el mayor número de llegadas de cruceros en el país siendo de 1,282 y 376 cruceros respectivamente.

Puerto Vallarta recibió en 2010, 216 cruceros, lo que representó un incremento del 16.76% en el el número de pasajeros con 546,961 visitantes, lo que refleja un aumento del 13.19%, ambos indicadores comparados con respecto a 2009.

Cruceros que arribaron a Puerto Vallarta
Enero – Diciembre 2009 - 2010



Pasajeros que arribaron a Puerto Vallarta en Crucero
Enero – Diciembre 2009 - 2010



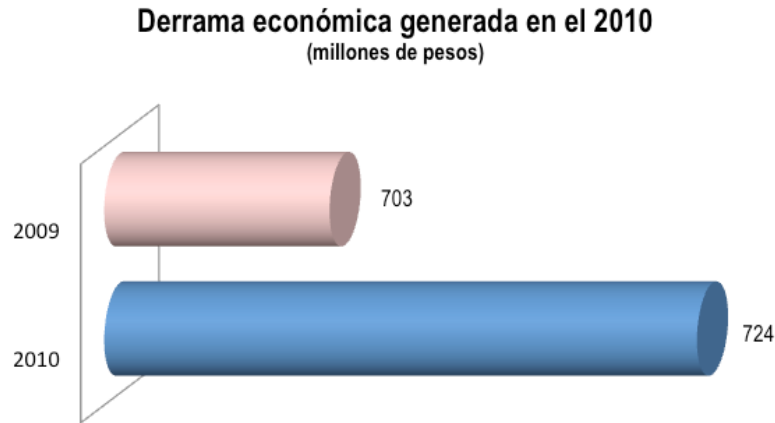
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Zona Costalegre

En 2010, Costalegre, zona localizada en la Costa Sur de Jalisco, encabezada por el municipio de Cihuatlán, recibió alrededor de 448,109 visitantes, con un decremento del 0.06% con respecto a 2009. En el indicador de derrama económica se captaron 724 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 3%. Esta zona representa el 2.05% de la afluencia total y el 2.45% de la derrama económica que se capta en la entidad.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La estancia promedio es de 3.7 días, siendo de 3 días para el turismo nacional y de 7.7 días para el extranjero; aunque la estancia no es baja, da oportunidad al desarrollo de estrategias como la consolidación de nuevos productos que permitan aprovechar la ventaja de la cercanía con Colima y Manzanillo; dichos productos deben representar nuevas experiencias que enriquezcan e inviten a prolongar la permanencia en esta zona y sus destinos, teniendo posibilidad de recomendar a otros nichos de mercado.

En 2010, la ocupación hotelera fue de 25% con un decremento de 0.4 pp con respecto a 2009, destacan las categorías de 4 estrellas con el 33.6% y la de no sujetos a clasificación (bungalows, suites, condominios, departamentos) con el 27.4% durante el año.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La zona tiene 155 establecimientos de hospedaje que representa el 10% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un decremento del 1.9% en el número de establecimientos con respecto al 2009, cuando se contaba con 158 establecimientos de hospedaje.

Los 155 establecimientos dan una capacidad instalada de 2,826 unidades rentables, que respresenta el 4.7% del total estatal, presentándose en 2010 un decremento del 0.77% en relación al 2009, cuando se contaba con 2,848 unidades rentables. El 75% de la oferta de esta zona se localiza en el municipio de Cihuatlán.

Por lo anterior, el turismo en la Costalegre depende mucho de los visitantes que se captan en Cihuatlán (municipio localizado al inicio de la ruta, en donde se encuentran dos importantes destinos: Barra de Navidad y Melaque).

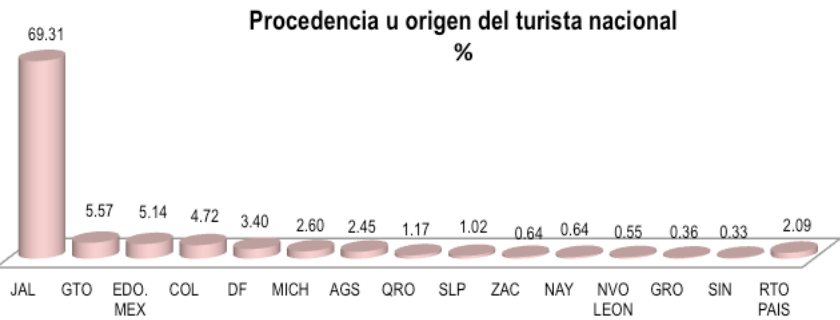
Principales indicadores del perfil del visitante en Costalegre

Perfil socio demográfico

De los visitantes totales, el 86% son nacionales, el 53% son mujeres, 30% tienen entre 36 y 50 años, el 23.4% entre 26 y 35 años, el 94.5% son casados, el 35.2% cursa o han concluido sus estudios superiores, el 22% cursa o tienen estudios completos de preparatoria, mientras que el 15% cuenta con posgrados, maestrías o doctorados.

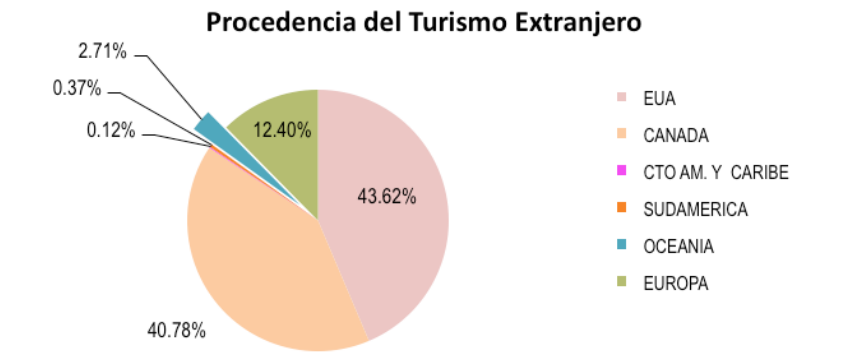
El 93% viaja con la familia, el 6.2% realiza su viaje con familiares y amigos, el 22.6% trabaja en la iniciativa privada, el 22% son comerciantes, 18.8% son dueños de un negocio y el 12% son empleados de gobierno.

En cuanto al mercado nacional durante 2010, Costalegre fue visitada por 386 mil turistas, siendo procedentes el 69.3% del interior del estado, 5.5% de Guanajuato el 5.1% del estado de México, 4.7% de Colima el resto de los estados colindantes no rebasan el 1.3% de participación.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

61 mil turistas extranjeros llegaron a Costalegre en 2010, siendo el 43.6% procedente de los Estados Unidos, el 40.7% de Canadá, y el 12.4% europeos.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje:

El motivo de viaje más señalado por los visitantes a Costalegre es el descanso o placer con el 96.6% de las menciones y la visita a familiares y amigos con el 1.3%. Para el mercado nacional destacan aparte de los motivos señalados, el de la salud y deporte con el 7.7%. Los medios de transporte más utilizados son por vía carretera con el automóvil (75%) y el autobús (23.8%). Por otra parte, el 72.2% de los turistas ya conocía o sabía del destino, mientras que el 23% se enteró por familiares o amigos.

Al igual que en toda la entidad, es notable el incremento de los medios en el conocimiento de la zona, siendo señalados en un 7.6% el internet (especialmente las redes sociales) y la televisión, mientras que en 2009 prácticamente no aparecían

El mercado nacional expresó que es bueno o excelente en 87.5% la seguridad y la limpieza, con el 61.5% la señalización y el transporte público, y con el 58% la infraestructura urbana; por otro lado, el mercado nacional expresó su insatisfacción, destacando el 38.5% la señalización y el transporte público y con el 42% la infraestructura urbana.

Asimismo, la opinión de satisfacción de los servicios públicos por parte del mercado internacional es buena y excelente con el 69% de menciones para la limpieza y seguridad, el 41% la infraestructura urbana y con el 25% la señalización, e insatisfecho con la limpieza y seguridad (31%), infraestructura urbana (59%), señalización (75%).

Factor importante de recomendación por parte de nacionales y extranjeros es el arreglo al equipamiento e infraestructura (malecón, miradores, embarcaciones, calles, iluminación, estacionamientos, baños etc.).

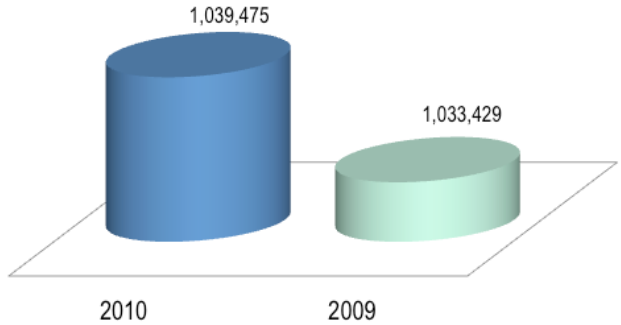
En este sentido se muestra una mayor satisfacción a lo largo del tiempo de los turistas hacia la seguridad y limpieza por parte del mercado nacional e internacional, sin embargo, aún se mantiene el mal concepto sobre la infraestructura urbana, señalización y transporte público.

Zona Ribera de Chapala

Principales indicadores

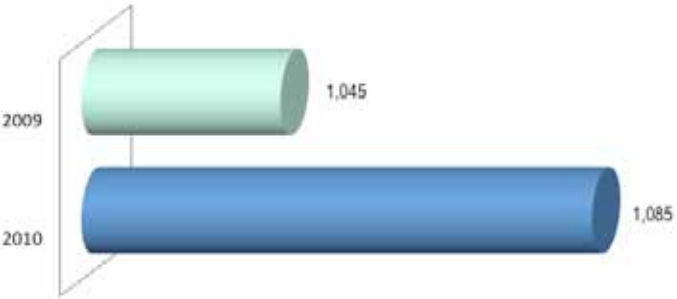
En 2010 llegaron 1,039,475 visitantes, 0.6% de incremento con relación al 2009, mientras que en el indicador de derrama se capturaron 1,085 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 3.7%.

Numero de Visitantes durante el 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Derrama económica generada en el 2010
(millones de pesos)

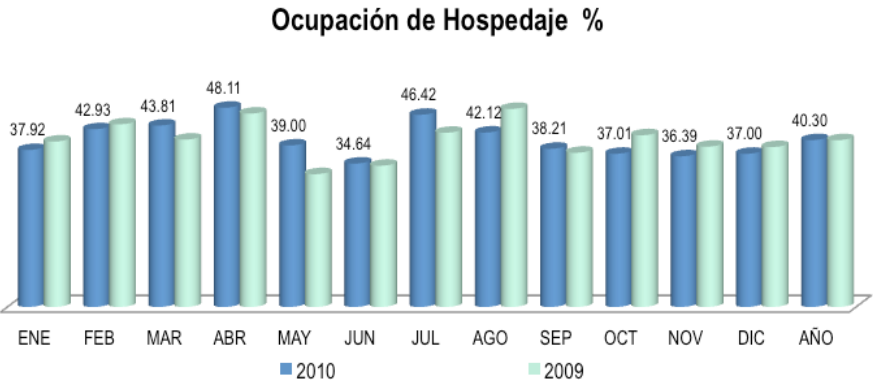


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La afluencia a la zona representa el 4.75% del total estatal y el 3.67% de la derrama, lo que le confiere una gran importancia, estas cifras son reflejo de las ventajas con las que cuenta, al estar localizado próximo a la ZMG, siendo un sitio de visita por horas, para degustar los platillos que se ofrecen y disfrutar la tranquilidad de sus aguas, o para pasear durante el fin de semana.

La estancia promedio en la Ribera de Chapala es de 2 días, siendo de 0.96 días para el turismo nacional y de 7 para el extranjero.

La ocupación hotelera en la Ribera de Chapala en 2010 fue de 40.3% con un crecimiento de 0.02 pp con respecto a 2009, destacan las categorías de 5 estrellas con una ocupación promedio del 51.8% y los de 2 estrellas con el 52% .



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La Ribera de Chapala cuenta con 111 establecimientos de hospedaje, el 7.2% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 1.83% en el número de establecimientos con respecto al 2009, cuando se contaba con 109 establecimientos.

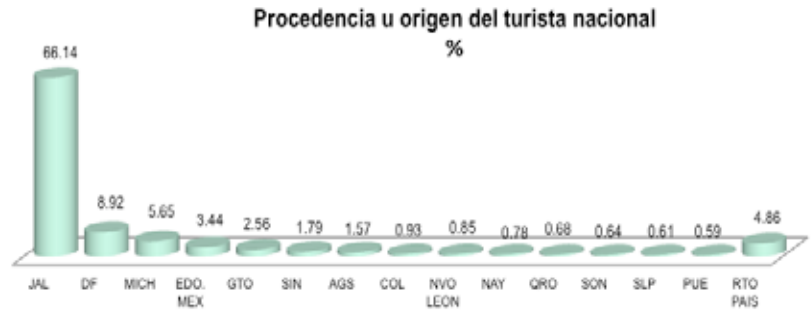
La Ribera de Chapala cuenta con 1,782 unidades rentables, presentándose en 2010 un decremento del 0.28% con respecto al 2009, cuando se contaba con 1,787. La capacidad de esta zona representa el 2.96% del total estatal, el 36.3% de la oferta se localiza en el municipio de Chapala.

Por lo anterior, el turismo en el corredor que conforma la zona de la Ribera de Chapala depende en gran medida de los visitantes que se captan en el centro del propio corredor, en Chapala y en los municipios de La Barca y Ocotlán, que conjuntan el 75% del total.

Principales indicadores del perfil del visitante en la Ribera de Chapala

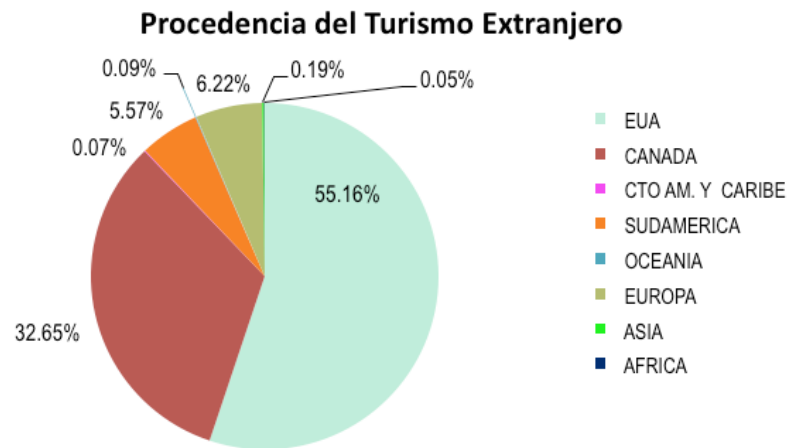
El 83% de los visitantes son nacionales, 53% hombres, 28.37% se encuentra en el rango de edad de entre 26 y 35 años, el 23.8% tiene entre 16 y 25 años; el 52% son casados, el 52.3% estudia o ha concluido los estudios superiores, el 21.4% cursan o terminó la preparatoria, el 46.8% realiza el viaje con la familia y el 19.9% con amigos y el 18.35% lo hacen solos, el 16.6% trabaja en la iniciativa privada, el 15% son profesionistas trabajando por su cuenta, el 12.3% corresponde a estudiantes y el 10.6% jubilados.

En cuanto al mercado nacional durante 2010, la Ribera de Chapala fue visitada por 862 mil turistas, siendo el 66% proveniente de Jalisco, el 8.9% del Distrito Federal, 5.6% de Michoacán, y de estados colindantes 1.5% .



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2010 fue de 176 mil turistas, el 55% son procedentes de los Estados Unidos el 32.6% de Canadá, el 6.2% europeos. Resalta el señalamiento de la visita a familiares y amigos por parte de extranjeros como motivo de viaje a la zona.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje

Se mantiene el motivo de viaje, como en el resto de la entidad, hacia el descanso o placer con el 50% de menciones, el 22.4% visita a familiares o amigos y el 11.8% por negocios, asistencia a convenciones y compras.

La forma en que los visitantes llegan a la Ribera de Chapala se concentra en 2 formas principales: en automóvil, con el 82.6%, y el 15% en autobús y para el extranjero en automóvil en un 82.7%. En cuanto al conocimiento del destino 60% de los turistas ya conocían o sabían de la Ribera de Chapala y el 24% se enteraron por familiares o amigos.

En lo que respecta a la opinión de satisfacción de los servicios públicos, el mercado nacional calificó como excelente y bueno en un 80% el transporte público, el 78.5% la señalización y seguridad, el 77% la infraestructura urbana, el 75% la limpieza; y como regular o pésimo se evaluó la infraestructura urbana por el 23% de las menciones, y la limpieza con el 25%.

La opinión de satisfacción de los servicios públicos por parte del mercado extranjero fue satisfactoria para el 79,5% el transporte público y la señalización, con el 73% la seguridad, el 61% la limpieza e infraestructura.

Se evaluó de forma negativa los mismo rubros con el 26% la seguridad y el 39% la limpieza e infraestructura urbana.

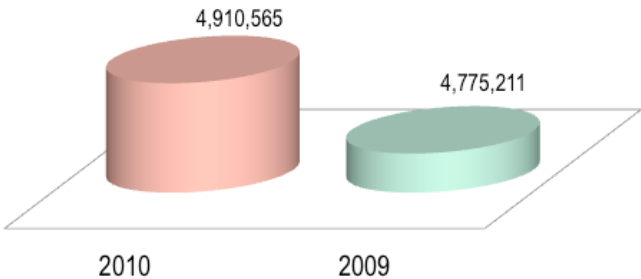
En este sentido, se tienen avances en la evaluación positiva de los visitantes hacia la seguridad, señalización y transporte, sin embargo, aún se mantiene la mala percepción en cuanto a la limpieza y la infraestructura urbana. En resumen, los turistas expresaron a través de la opinión general su satisfacción del destino, que es evaluado como excelente o bueno, por parte del 98% de los encuestados, y como un buen sitio para vacacionar y descansar.

Zona de los Altos

Principales indicadores

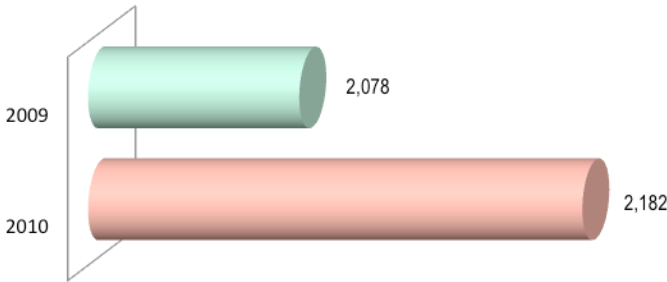
En el año 2010, se recibió a más de 4.9 millones de visitantes, con un crecimiento del 2.83% con respecto a 2009 y se captaron 2,181 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 5%.

Numero de Visitantes durante el 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Derrama económica generada en el 2010
(millones de pesos)



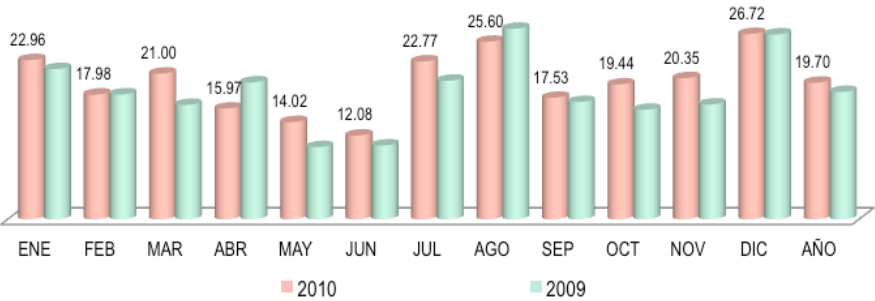
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La zona de los Altos representa el 22.4% de la afluencia y el 7.38% de la derrama económica que se capta en la entidad, siendo San Juan de los Lagos, Tepatlán de Morelos y Lagos de Moreno los destinos estrella de esta zona conocida por su ruta cristera, que gracias a sus buenas comunicaciones mantiene un estrecho contacto con el centro y noroeste del país.

La estancia promedio en la zona de los Altos es de 1.19 días, siendo de 1.1 días para el nacional y de 5.73 días para el extranjero, a pesar de tener el segundo lugar en el estado en el número de visitantes nacionales, la derrama representa sólo el 20% de lo que capta la ZMG.

La ocupación hotelera en la zona de los Altos en 2010 fue de 19.7% con un crecimiento de 1.34 pp con respecto a 2009; destacan las categorías de 3 estrellas con una ocupación promedio del 22% y la de 1 estrella con el 20.07% durante el año.

Ocupación de Hospedaje %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La zona de los Altos cuenta con 238 establecimientos de hospedaje, el 15.6% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 0.42% en el número de establecimientos con respecto al 2009, cuando se contaba con 237 establecimientos.

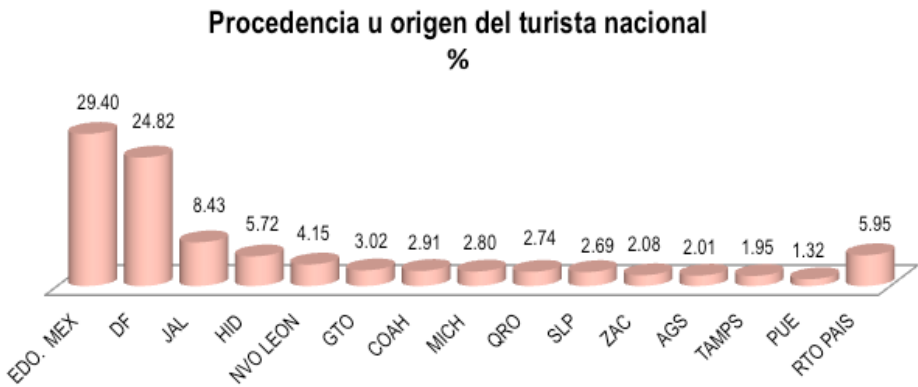
Se tienen 6,592 unidades rentables, cifra que representa un incremento del 0.24% con respecto al 2009, cuando se contaba con 6,576 unidades rentables. La capacidad instalada representa el 11% del total estatal, concentrándose el 51.7% en San Juan de los Lagos, destino de gran importancia para el turismo religioso gracias a la virgen de la Asunción, venerada ahí, siendo el segundo destino a nivel nacional en la movilidad de visitantes religiosos sólo después de la Basílica de Guadalupe en la ciudad de México.

Principales indicadores del perfil del visitante en la Zona de los Altos

Perfil socio demográfico:

Los visitantes de los Altos corresponden al 98% de nacionales y el 2% extranjeros, el 51% son hombres, el 28.52% se encuentra en un rango de edad de 36 a 50 años, el 26.8% entre 26 y 35 años, el estado civil del 78.2% son casados y el 18.5% son solteros, el 31% tiene secundaria, el 24.4% cursa o han concluido la preparatoria, el 18% cursan o cursó la universidad; 71.6% realizan el viaje acompañados de su familia, el 9.2% con amigos y el 10.3% lo hace con familiares y amigos; en cuanto a su ocupación actual el 35% son personas dedicadas al hogar y jubilados, el 17.25% tiene un negocio propio y el 10.4% son comerciantes.

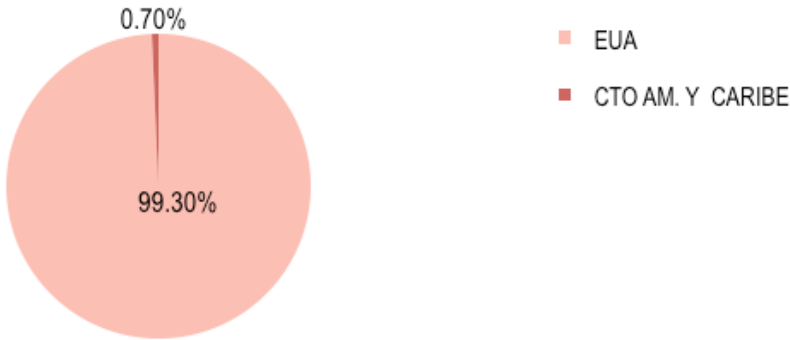
En cuanto al mercado nacional durante 2010, la zona de los Altos fue visitada por 4.8 millones de visitantes, destacando con el 29.4% los provenientes del Estado de México, el 24.8% del Distrito Federal, y el 8.4% del turismo doméstico, mientras que los visitantes con procedencia de los estados colindantes de Jalisco no rebasan el 2.5% de la afluencia.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que fue de 97 mil turistas, el 99% procedentes de Estados Unidos y el 0.7% de Centroamérica y el Caribe, por lo que es patente el peso de los visitantes mexicanos residentes en el extranjero hacia esta zona.

Procedencia del Turismo Extranjero



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje

El principal motivo de viaje a la zona es el religioso con el 72.6% de las menciones, y el descanso o placer con 13.2%. El medio de transporte elegido por los visitantes se concentra en dos formas principales: automóvil con el 59.2%, el 36.4% en autobús y el 4% lo hace por otros medios (bicicleta, moto o caminando).

El 55% de los visitantes proviene del centro del país. En cuanto al conocimiento del destino se tiene que el 77.7% de los turistas ya conocía o sabía de la zona, el 17.4% se enteró a través de familiares o amigos.

En lo que respecta a la opinión de satisfacción de los servicios públicos, el mercado nacional se expresó favorablemente de la infraestructura urbana, la seguridad, el transporte público y los extranjeros del transporte público, la señalización, infraestructura, seguridad y limpieza. En general la satisfacción es excelente y buena, expresado así por el 98% de los encuestados.

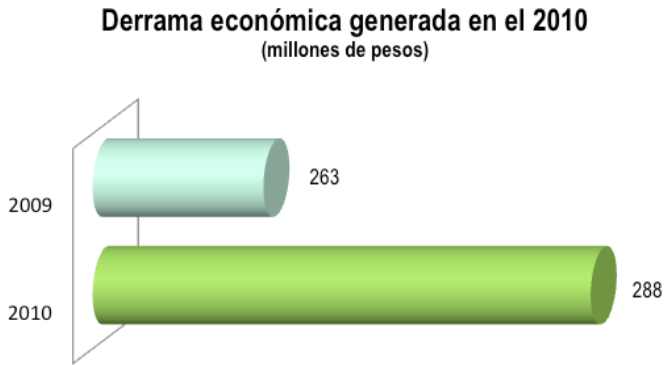
Zona Sur (montaña)

En el año 2010, la Zona Sur comprendida regionalmente por las zonas sur y sureste, integrada por 22 municipios y localizadas en las zonas forestales más grandes del estado: la Sierra del Tigre, la Sierra de Tapalpa y la Sierra del Halo, engloba a 2 de los 3 pueblos mágicos con los que cuenta Jalisco (que serán abordados en el apartado correspondiente): Tapalpa y Mazamitla.

En la zona sur se recibió a 447,191 turistas en 2010, con un crecimiento del 5% y un 9.4% en la derrama en relación al 2010.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La zona sur (montaña) representa el 2.04% de la afluencia total y el 0.97% de la derrama económica que se capta en la entidad, siendo esta región, por su situación geográfica, un lugar de interés para visitantes nacionales y extranjeros, donde sus bellos paisajes y sitios naturales la hacen idónea para la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

En 2010 la estancia promedio en la zona fue de 2 días y la ocupación de 29%, con un crecimiento del 2.82 pp con respecto a 2009, destacando las categorías de 5 estrellas con el 60.7% de ocupación, 4 estrellas con el 50% y la de no sujetos a clasificación (cabañas) con el 47% durante el año.



La zona sur cuenta con 151 establecimientos de hospedaje, el 9.9% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 7.8% con respecto al 2009, cuando se contaba con 140.

Existen con 2,262 unidades rentables, presentándose en 2010 un crecimiento del 5.85% con respecto al 2009, cuando se contaba con 2,137; la capacidad de esta zona representa el 3.8% del total en Jalisco, siendo Tapalpa, Mazamitla y Zapotlán el Grande quienes concentran el 55% de la oferta de la zona.

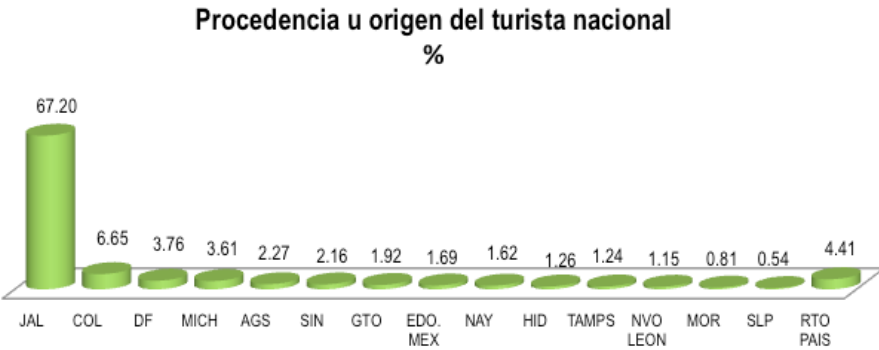
Principales indicadores del perfil del visitante en la Zona Sur

Perfil sociodemográfico

El 98% de los visitantes son nacionales, el 55% hombres, el 35.6% tiene entre 16 y 25 años, el 33.5% entre 26 y 35 años; el 51.5% son casados, el 53.5% cursa o tiene terminada la universidad, el 24.5% cursa o tiene terminada la preparatoria y el 13% cuenta con posgrados.

En lo que respecta a la forma de viaje, el 49.8% lo realiza con la familia, el 28% con amigos, el 20.3% son profesionistas, el 19% estudiantes, el 13.2% corresponde a personas que trabajan o tienen una empresa privada y el 11.5% son empleados de gobierno.

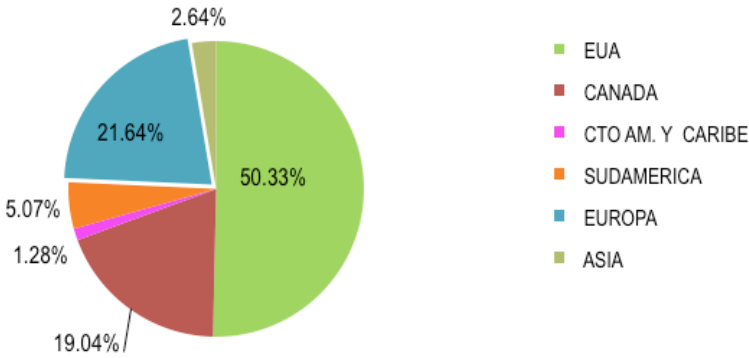
En cuanto al mercado nacional durante 2010, la zona sur fue visitada por 437 mil turistas procedentes del interior del estado (67.23%), Colima (6.6%), DF (3.7%), Michoacán (3.6%), estados colindantes (1.2%).



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Del mercado internacional se registraron cerca de 9 mil turistas, el 50% proveniente de Estados Unidos, 19% de Canadá y el 21.6% de Europa.

Procedencia del Turismo Extranjero



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje

El principal motivo de viaje hacia esta zona es el descanso o placer, con el 73.2% de las menciones, visita a familiares y amigos con el 9.8% y la asistencia a convenciones, realización de negocios y las compras, el 8.5%

El automóvil es el principal medio de transporte utilizado (85%), 12.5% lo hace por autobús. El turista extranjero arriba mayoritariamente al aeropuerto de Guadalajara y se traslada a la zona por medio del automóvil y el autobús en un 53% y un 23.5%.

En cuanto al conocimiento del destino el 36.8.2% lo hizo a través de familiares o amigos, el 35.3% ya lo conocía.

En lo que respecta a la opinión de satisfacción de los servicios públicos, el mercado nacional expresó en un 94% de las menciones como “excelente y buena” la seguridad, con el 85.5% la limpieza, la infraestructura urbana y el transporte público, y con el 73% la señalización y su insatisfacción con la señalización en un 27%.

Los extranjeros en este rubro se manifestaron con una opinión favorable de la seguridad, la infraestructura urbana y la limpieza, mostrando una insatisfacción con el transporte público y la señalización.

En general, la zona sur es considerada por el 97% de los encuestados como un excelente o buen lugar para vacacionar y descansar.

Pueblos Mágicos de Jalisco

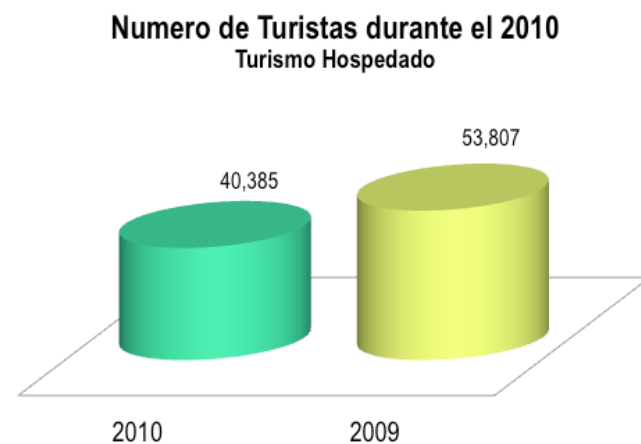
Tequila, Tapalpa y Mazamitla

Tequila

Nombrado pueblo mágico en 2003. El municipio de Tequila pertenece a la zona turística del valle de Tequila y desde el ámbito económico a la Región Valles, en ella se localiza el paisaje agavero, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad.

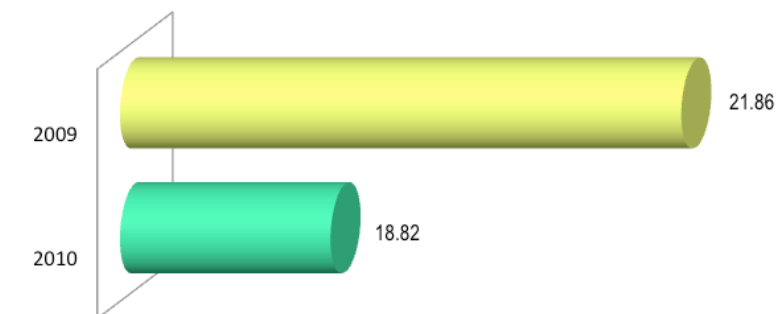
Principales Indicadores

En el año 2010 el municipio de Tequila recibió a 40,385 turistas hospedados, con un decremento del 24.9% con respecto a 2009. y tuvo una captación de 18 millones de pesos, lo que representa un decremento del 13.8%.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Derrama económica generada en el 2010
(millones de pesos)



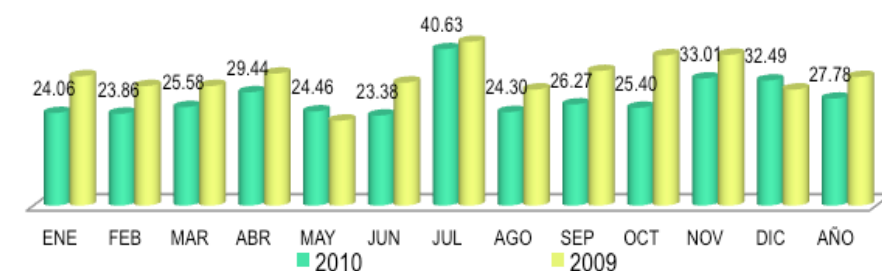
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El municipio de Tequila representa el 0.18% de la afluencia y el 0.06% de la derrama económica que se capta en la entidad, siendo esta región, por su situación geográfica, un lugar de interés tanto para el mercado nacional como el extranjero, donde sus bellos paisajes y sitios para la práctica del ecoturismo y turismo rural, propician el desarrollo local de las comunidades.

La estancia promedio es de 1.11 días, siendo la misma cifra para el nacional con 1.11 y de 1.27 para el extranjero.

La ocupación hotelera en Tequila en 2010 fue de 27.78% con un decremento del 5.63 pp con respecto a 2009.

Ocupación de Hospedaje %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Tequila contó en 2010 con 17 establecimientos de hospedaje, el 1.11% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 13.3% con respecto al 2009, cuando se contaba con sólo 15.

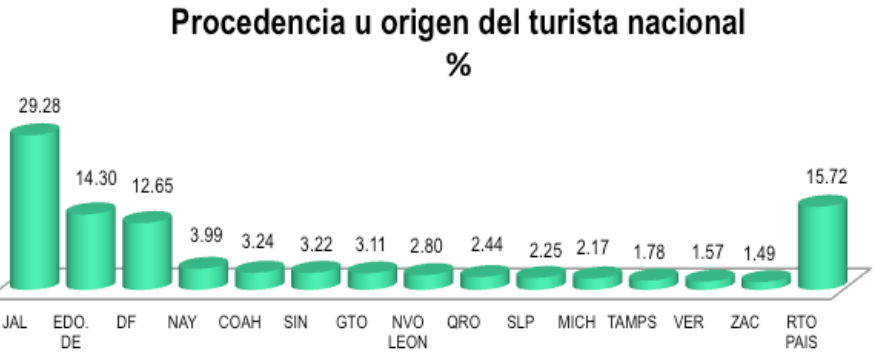
Tequila contó en 2010 con 285 unidades rentables, presentándose en 2010 un crecimiento del 13.09% en relación al 2009, cuando se contaba con 252; la capacidad de este municipio representa el 0.47% de la capacidad instalada en Jalisco.

Por lo anterior, el turismo en la Región Valles depende mucho de los visitantes que se captan en Tequila para propiciar que sean visitados los municipios de los alrededores.

Principales indicadores del perfil del visitante en Tequila

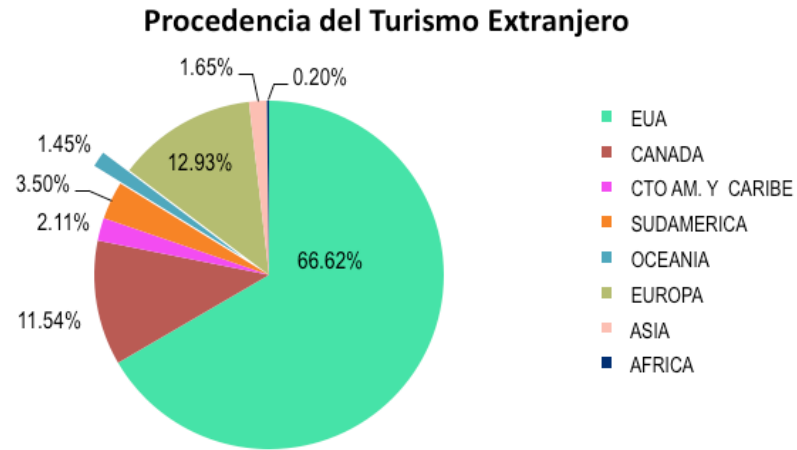
Perfil sociodemográfico

El 96.4% son nacionales, 54% hombres, el 40.8% son personas entre 16 y 25 años, el 35% está en un rango de edad de 26 y 35 años, el 58.2% son casados y el 37% solteros; el 36.2% cursa o tiene terminada la preparatoria, el 32.4% cursan o tienen terminada la universidad y el 11.5% cuenta con posgrados, en lo que respecta a la forma de viaje, el 52.2% lo hace con la familia y el 25.2% realiza su viaje con amigos; el 24% son estudiantes, el 23% tiene o trabaja en la iniciativa privada, el 14.8% son profesionistas y el 8.8% son personas que se dedican al hogar. En 2010 Tequila fue visitada por 38 mil turistas, siendo el 29.2% procedente del interior del estado, el 14.3% del Estado de México y el 12.6% del Distrito Federal; los visitantes procedentes de los estados colindantes con Jalisco no rebasan el 2.5% del total.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

1,486 visitantes extranjeros llegaron en 2010, 66% de Estados Unidos y el 11.5% procedentes de Canadá, mientras que el 12.9% vino de Europa; siendo nuestro principal mercado los norteamericanos y canadienses.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional y forma de viaje

Destaca el descanso o placer con el 50%, visitar a familiares o amigos con el 22% y el 11% realización de negocios, asistencia a convenciones y las compras.

En cuanto al conocimiento del destino se tiene como promedio que el 25.8% de los turistas ya conocía o sabía de Tequila y 18.6% a través de familiares y amigos.

En general todos los visitantes indicaron estar satisfechos con el destino.

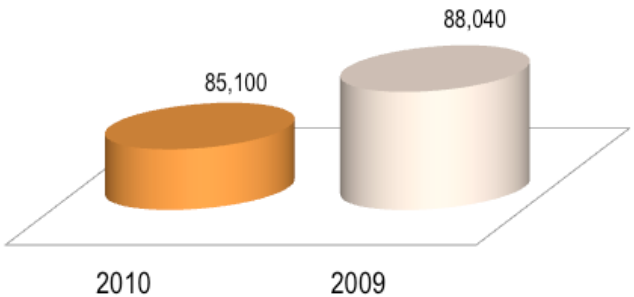
Tapalpa

Nombrado Pueblo Mágico en 2002, el municipio de Tapalpa pertenece a la zona turística sur (de montaña) y desde el ámbito económico a la Región Sur, en ella se localiza el área forestal de la Sierra de Tapalpa. Es importante mencionar que este importante lugar será sub sede de los Juegos Panamericanos donde se realizarán las competencias de ciclismo de montaña, lo que manifiesta un enorme potencial para el desarrollo del turismo deportivo.

Principales indicadores

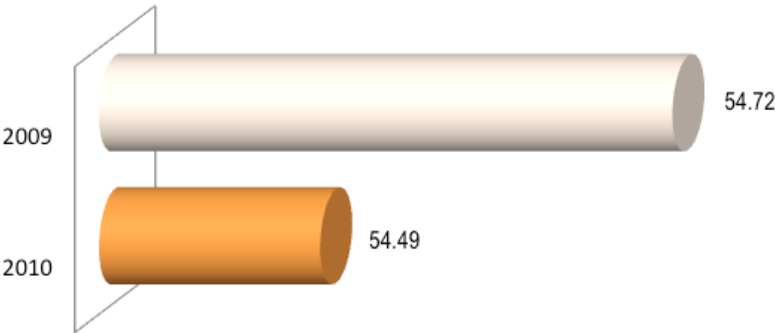
En el año 2010 el municipio de Tapalpa recibió a 85,100 turistas, con un decremento del 3.3% con respecto a 2009 y en el indicador de derrama económica se captaron 54 millones de pesos, teniendo un decremento del 0.4%.

Numero de Visitantes durante el 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Derrama económica generada en el 2010 (millones de pesos)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El municipio de Tapalpa representa el 0.38% de la afluencia total y el 0.18% de la derrama económica que se capta en la entidad, siendo esta región, por su situación geográfica, un lugar de interés tanto para el mercado nacional como el extranjero, donde sus bellos paisajes y sitios para la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural lo hacen un lugar ideal para la práctica del turismo alternativo propiciando el desarrollo local de las comunidades.

La estancia promedio en Tapalpa es de 1.86 días, siendo para el turismo nacional de 1.84 y para el turismo extranjero de 3.2 días, ya que la estancia es baja, es necesaria la consolidación de nuevos productos turísticos que permitan el aprovechamiento y cercanía con Colima, así como el utilización de la infraestructura carretera y cercanía con la zona metropolitana de Guadalajara; dichos productos deben representar nuevas experiencias que enriquezcan e inviten a prolongar la permanencia en el municipio y sus alrededores, teniendo posibilidad de recomendar a otros nichos de mercado.

La ocupación hotelera en Tapalpa en 2010 fue de 16.5% con un decremento del 2.38 pp con respecto a 2009, destacan las categorías de 5 estrellas con una ocupación promedio del 27% y 4 estrellas con el 18.5% durante el año.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Tapalpa contó en 2010 con 43 establecimientos de hospedaje, el 2.81% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento del 22.8% en el número de establecimientos con respecto al 2009, cuando se contaba con 35.

Tapalpa contó en 2010 con 519 unidades rentables, presentándose en 2010 un crecimiento del 18.5% con respecto al 2009, cuando se contaba con 438; la capacidad de este municipio representa el 0.86% del total en Jalisco y el 18.3% de la oferta de la zona sur.

Por lo anterior, el turismo en la zona sur depende mucho de los visitantes que se captan en Tapalpa, así como de Zapotlán El Grande y Sayula para propiciar que sean visitados los demás municipios de los alrededores de la región.

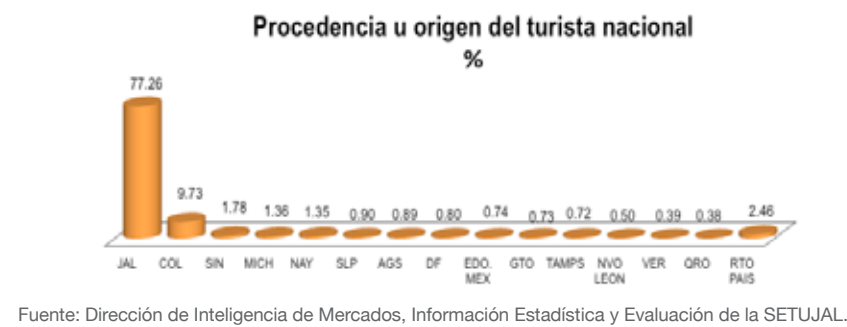
Principales indicadores del perfil del visitante en Tapalpa

Perfil sociodemográfico

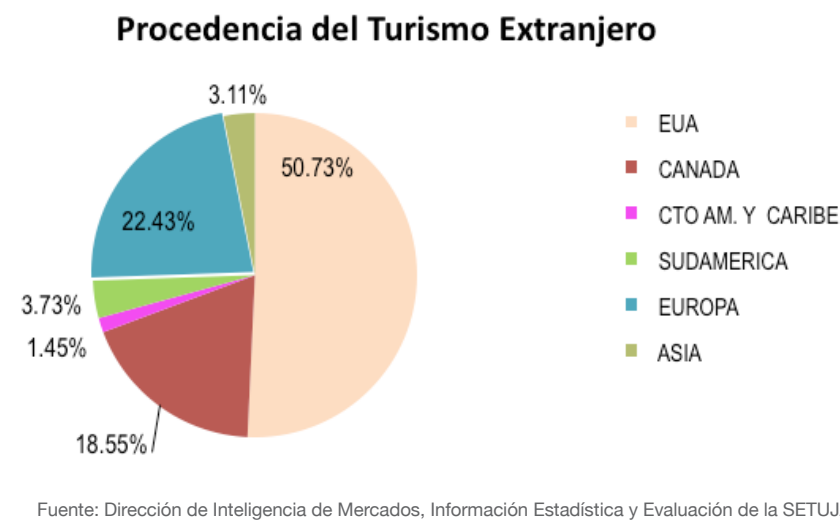
El 98.4% de los visitantes son nacionales, el 52.5% son hombres, y el resto mujeres, en lo que respecta a la edad el 32.18% está entre 16 y 25 años, el 32.12% tiene entre 26 y 35 años, el 57.85% son casados y el 35.2% son solteros.

La escolaridad de los visitantes a esta zona está distribuido con el 47.4% que cursa o tiene terminada la universidad, el 33.6% cursa o tienen terminada la preparatoria y el 8.2% cuenta con posgrados, en lo que respecta a la forma de viaje el 49.3% lo hace con la familia y el 28.2% realiza su viaje con amigos. La distribución por ocupación es de 18% de estudiantes, el 14.6% de profesionistas, el 11.2% trabaja o tiene una empresa privada y el 11% cuenta con un negocio propio.

Durante 2010, Tapalpa fue visitada por 83 mil turistas, siendo el 77.2% procedentes del interior del estado, el 9.7% de Colima y el 1.8% de Sinaloa; con excepción de Colima, los visitantes procedentes de los demás estados colindantes no rebasan el 1% de la afluencia captada.



En 2010, Tapalpa recibió 1,405 visitantes extranjeros, siendo el 50.7% procedente de los Estados Unidos, el 18.5% de canadienses y el 22.4% de europeos.



Perfil motivacional y forma de viaje

El descanso o placer es el motivo de viaje del 77% de los encuestados, visitar a familiares o amigos el 7% y realización de negocios, asistencia a convenciones y compras el 8%.

Para el mercado nacional, el 77% de los encuestados indicó como su motivación principal el descanso o placer y para 83% del mercado extranjero el mismo motivo.

El medio de transporte utilizado es mayoritariamente el automóvil, con el 87% de las menciones, y el 10.7% por autobús. En cuanto al conocimiento del destino se tiene como promedio que el 40% de los turistas ya conocía o sabía de Tapalpa, y a través de familiares ó amigos el 39%.

Finalmente, los visitantes a Tapalpa señalan que su estancia fue satisfactoria.

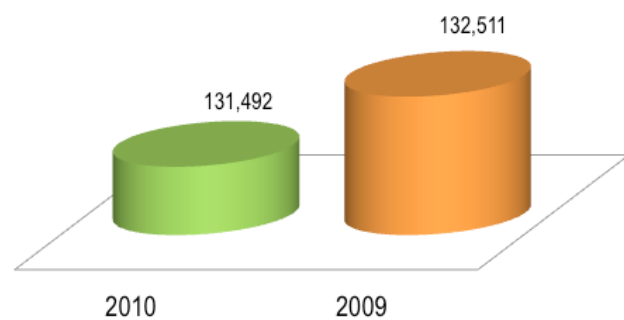
Mazamitla

El municipio de Mazamitla fue nombrado pueblo mágico en 2005. Pertenece a la zona turística Sur (de Montaña) y desde el ámbito económico a la región Sureste, en ella se localiza el área forestal de la Sierra del Tigre.

Principales indicadores

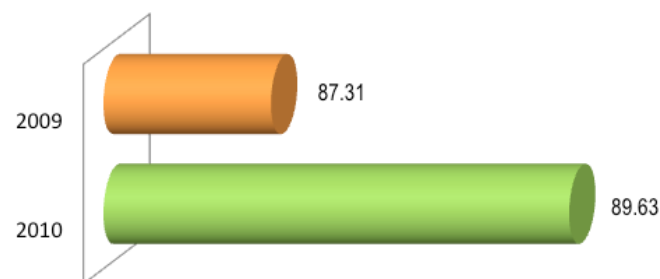
En el año 2010 el municipio de Mazamitla recibió a 131 mil turistas, con un decremento del 0.7% con respecto a 2009 y en el indicador de derrama económica, se captaron 89 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 2.6%.

Numero de Visitantes durante el 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Derrama económica generada en el 2010
(millones de pesos)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El municipio de Mazamitla representa el 0.6% de la afluencia total y el 0.3% de la derrama económica que se capta en la entidad. La estancia promedio es de 1.94 días, siendo de 1.92 para el turismo nacional y de 3.7 para el turismo extranjero.

Es necesaria la consolidación de nuevos productos turísticos que permitan el aprovechamiento de la cercanía con los municipios de la Ribera de Chapala, así como la utilización de la infraestructura carretera y cercanía con la zona metropolitana de Guadalajara; dichos productos deben representar nuevas experiencias que enriquezcan e inviten a prolongar la permanencia en el municipio y sus alrededores.

La ocupación hotelera en Mazamitla en 2010 fue de 23.2%, con un decremento del 1.01 pp con respecto a 2009; destacan las categorías de no sujeto a clasificación con el 41% y 3 estrellas con el 25.5% durante el año.

Ocupación de Hospedaje %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Mazamitla contó en 2010 con 44 establecimientos de hospedaje, el 2.88% de la capacidad instalada en Jalisco, contando con el mismo número de establecimientos que en 2009. Contó en 2010 con 558 unidades rentables, que representa el 0.92% de la capacidad instalada en Jalisco y el 19.7% de la oferta de la zona Sur.

Por lo anterior, el turismo en la región Sureste depende mucho de los visitantes que se captan en Mazamitla para propiciar que sean visitados los demás municipios de los alrededores de la región.

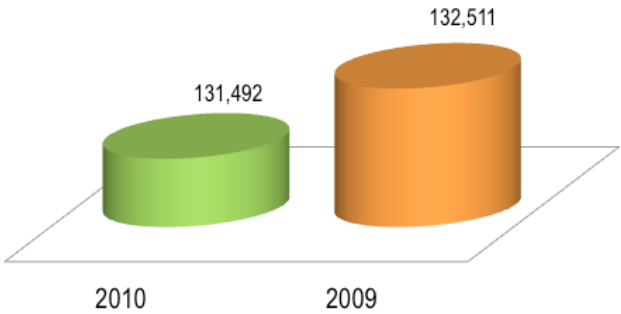
Principales indicadores del perfil del visitante en Mazamitla

Perfil sociodemográfico

El 98.6% son nacionales y el 1.4% son extranjeros, el 55.3% son hombres y el 44.7% mujeres; el 37.45% son personas entre 16 y 25 años y el 36.3% está en el rango de 26 y 35 años; el 51.4% son solteros y el 44% casados.

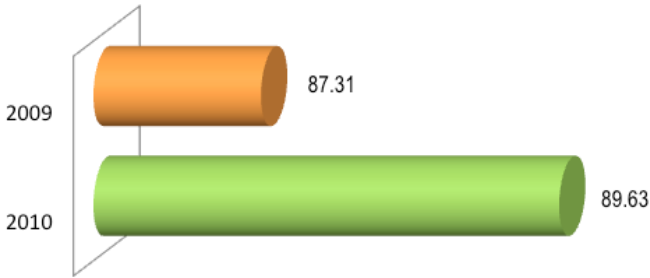
El 59.2% cursan o tienen terminada la universidad, el 20% cursa o tiene terminada la preparatoria y el 10.7% cuenta con posgrados, en lo que respecta a la forma de viaje el 60% lo hace con la familia y el 28.8% realiza su viaje con amigos.

Numero de Visitantes durante el 2010



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Derrama económica generada en el 2010
(millones de pesos)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El municipio de Mazamitla representa el 0.6% de la afluencia total y el 0.3% de la derrama económica que se capta en la entidad. La estancia promedio es de 1.94 días, siendo de 1.92 para el turismo nacional y de 3.7 para el turismo extranjero.

Es necesaria la consolidación de nuevos productos turísticos que permitan el aprovechamiento de la cercanía con los municipios de la Ribera de Chapala, así como el utilización de la infraestructura carretera y cercanía con la zona metropolitana de Guadalajara; dichos productos deben representar nuevas experiencias que enriquezcan e inviten a prolongar la permanencia en el municipio y sus alrededores.

La ocupación hotelera en Mazamitla en 2010 fue de 23.2% con un decremento del 1.01 pp con respecto a 2009, destacan las categorías de no sujeto a clasificación con el 41% y 3 estrellas con el 25.5% durante el año.

Ocupación de Hospedaje %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Mazamitla registro en 2010 44 establecimientos de hospedaje, el 2.88% de la capacidad instalada en Jalisco, contando con el mismo número de establecimientos que en 2009. En 2010 se contabilizaron 558 unidades rentables, que representan el 0.92% de la capacidad instalada en Jalisco y el 19.7% de la oferta de la zona Sur.

Por lo anterior, el turismo en la región Sureste depende mucho de los visitantes que se captan en Mazamitla para propiciar que sean visitados los demás municipios de los alrededores de la región.

Principales indicadores del perfil del visitante en Mazamitla

Perfil sociodemográfico

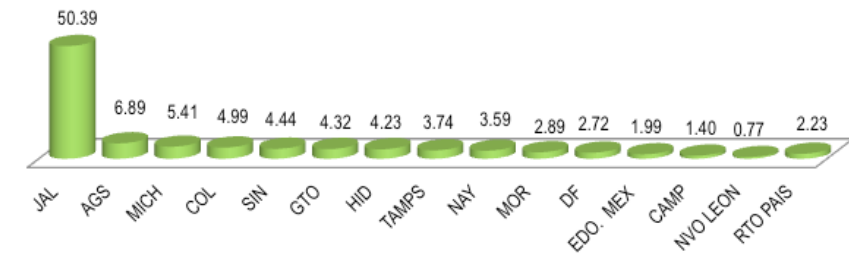
El 98.6% son nacionales y el 1.4% son extranjeros, el 55.3% son hombres y el 44.7% son mujeres; el 37.45% tienen entre 16 y 25 años y el 36.3% está en el rango de 26 y 35 años; el 51.4% son solteros y el 44% son casados.

El 59.2% son personas que cursan o tienen terminada la universidad, el 20% cursa o tiene terminada la preparatoria y el 10.7% cuenta con posgrados, en lo que respecta a la forma de viaje el 60% lo hace con la familia y el 28.8% realiza su viaje con amigos.

El 31% son profesionistas, el 19.2% son estudiantes, el 11.8% corresponde a personas que trabajan a o tienen una empresa privada y el 9.6% trabaja para el gobierno.

En cuanto al mercado nacional durante 2010, Mazamitla fue visitada por 129 mil turistas, siendo el 50.3% procedente del interior del Estado, el 6.8% de Aguascalientes y el 5.4% de Michoacán; con excepción de Aguascalientes y Michoacán, los visitantes procedentes de los demás estados colindantes con Jalisco no rebasan el 4% de la afluencia captada.

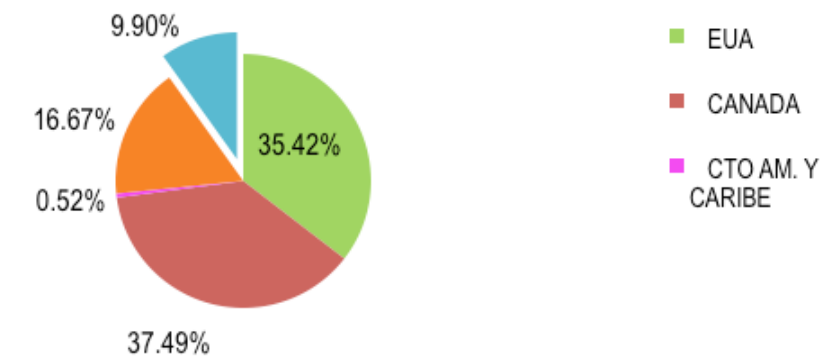
Procedencia u origen del turista nacional %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2010 la cifra fue de 1,759 turistas, siendo el 37.5% procedente de Canadá, el 35.4% de Estados Unidos y el 16.6% de Sudamérica.

Procedencia del Turismo Extranjero



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Perfil motivacional

Destaca el descanso o placer con el 85%, el 5% por estudios y para el 4.6% sus motivos fueron visitar familiares y amigos. Para el mercado nacional, el 77% tuvo como motivo principal el descanso o placer y para el mercado extranjero, para el 83.3% fue el mismo motivo.

El 35.7% de los turistas ya conocía o sabía de Mazamitla y el 30.3% supo a través de familiares o amigos.

Finalmente, los turistas expresaron a través de la opinión general su satisfacción del destino evaluada con un 99% como excelente y buena su experiencia de viaje.

Indice

I. Oferta	69
1.1 Establecimientos de hospedaje	69
1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje.	69
1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables).	73
1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera.	77
1.2 Servicios turísticos complementarios.	85
II. Demanda.	92
2.1 Afluencia.	92
2.2. Derrama.	100
2.3 El Perfil del visitante.	103
2.3.1 Determinantes sociológicos.	103
2.3.1.1 Sexo	103
2.3.1.2 Edad	104
2.3.1.3 Estado civil	105
2.3.1.4 Nivel educativo	106
2.3.1.5 Lugar de residencia	107
2.3.2 De la compañía del visitante.	113
2.3.2.1 Forma de viaje de los visitantes.	113
2.3.3 Determinantes económicos	115
2.3.3.1 Ingreso familiar mensual	115
2.3.3.2 Ocupación	117
2.4 Respecto al viaje.	118
2.4.1 Duración de la estancia	118
2.4.2 Motivo del viaje	120
2.4.3 Anticipación del viaje	122
2.4.4 Gasto promedio diario y distribución.	123
2.4.5 Organizador del viaje	133
2.4.6 Frecuencia de visita	134
2.4.7 Medio de transporte utilizado.	135
2.4.8 Tipo de hospedaje elegido	136
2.4.9 Lugares visitados.	147
2.5 Medio por el que se enteró y Grado de satisfacción.	163
2.5.1 Medio por el que se enteró	163
2.5.2 Lo que más gusto.	163
2.5.3 Lo que menos gusto	191
2.5.4 Opinión de los turistas sobre los servicios públicos.	211
2.5.5 Opinión general del destino visitado.	221
2.5.6 Grado de satisfacción total sobre la experiencia de viaje.	223
2.5.7 Sugerencias de mejora realizadas por los turistas.	241

III. Otros Segmentos.269

3.1. Pueblos Mágicos	269
3.1.1 Tequila	269
3.1.2 Tapalpa	289
3.1.3 Mazamitla	305
3.2 Turismo de Reuniones	323
3.2.1 Eventos y asistentes a Expo Guadalajara.	323
3.2.1.1. Perfil y grado de satisfacción del turista de reuniones.	323
3.3 Turismo Religioso.	339
3.3.1 Perfil y grado de satisfacción del turista religioso.	339
3.4 Cruceros.	352
3.4.1 Perfil y grado de satisfacción del crucerista en Puerto Vallarta.	352

IV. Medios de Transporte.359

4.1. Central de autobuses	359
4.1.1 Movimiento de pasajeros y autobuses en la “nueva central camionera de Guadalajara”	359
4.1.2 Movimiento de pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta.	359
4.2 Central Aeroportuaria.	359
4.2.1 Movimiento de pasajeros y vuelos en Guadalajara	359
4.2.2 Movimiento de pasajeros y vuelos en Puerto Vallarta	359
4.3 Central Marítima Portuaria.	359
4.3.1 Movimiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta.	359

I. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2010

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Estado	1,526	92	173	239	151	229	642
I Norte	30	0	2	1	1	11	15
Bolaños	3					1	2
Colotlán	5		1			4	
Chimaltitán	1						1
Huejúcar	4					4	
Huejuquilla el Alto	3			1			2
Mezquitic	4		1		1		2
San Martín de Bolaños	2					1	1
Totatiche	7					1	6
Villa Guerrero	1						1
II Altos Norte	166	8	10	33	30	42	43
Encarnación de Díaz	6			2	4		
Lagos de Moreno	21	3	2	6	5	1	4
Ojuelos de Jalisco	7	1				1	5
San Diego de Alejandría	3					2	1
San Juan de los Lagos	109	4	6	23	18	33	25
Teocaltiche	4				2	1	1
Unión de San Antonio	2			1		1	
Villa Hidalgo	14		2	1	1	3	7
III Altos Sur	54	2	10	11	8	8	15
Acatic	5				1	1	3
Arandas	10	1	1	4	3	1	
Villa Obregón	1						1
Jalostotitlán	6			1	2	2	1
Jesús María	3						3
Mexicacán	1					1	
San Ignacio Cerro Gordo	1		1				
San Julián	2	1	1				
San Miguel el Alto	4		2				2
Tepatitlán de Morelos	15		5	5	1	1	3
Valle de Guadalupe	1						1
Yahualica de González Gallo	5			1	1	2	1
IV Ciénega	129	6	15	16	19	23	50
Atotonilco el Alto	9	1	1		2	2	3
Ayotlán	5			2	2		1
Chapala	43	1	9	4	11	6	12
Degollado	2					2	
Jamay	3				1		2
Jocotepec	19	4	1	3	2	2	7
La Barca	13			2	1	4	6
Ocotlán	19		3	4		3	9
Poncitlán	4					3	1
Tizapán el Alto	4					1	3
Tototlán	2						2
Tuxcueca	3			1			2
Zapotlán del Rey	3		1				2
V Sureste	68	2	6	13	4	9	34
Concepción de Buenos Aires	2	0					2
La Manzanilla de la Paz	6	0	1	1		1	3
Mazamitla	45	2	5	8	3	2	25
Pihuamo	1			1			
Quitupan	1	0		1			0
Santa María del Oro	2	0				1	1
Tamazula de Gordiano	7	0		1	1	3	2
Tecalitlán	3	0				2	1
Valle de Juárez	1	0		1			0

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2010

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
VI Sur	88	5	12	18	10	6	37
Amacueca	2						2
Atemajac de Brizuela	3						3
Atoyac	2	1					1
Gómez Farías	2				1		1
San Gabriel	2				1		1
Sayula	6		2	1	1	1	1
Tapalpa	43	3	8	11	1	1	19
Tonila	1			1			
Tuxpan	4			1	1	1	1
Zacoalco de Torres	5					2	3
Zapotiltic	5				1	1	3
Zapotitlán de Vadillo	1						1
Zapotlán El Grande	12	1	2	4	4		1
VII Sierra de Amula	20	0	1	1	1	7	10
Atengo	2						2
Chiquilistlán	2						2
El Grullo	4		1		1		2
El Limón	1					1	
Juchitlán	1						1
Tecolotlán	5					3	2
Tenamaxtlán	1					1	
Tonaya	1						1
Unión de Tula	3			1		2	
VIII Costa Sur	177	6	9	39	32	33	58
Autlán de Navarro	9			2	2	3	2
Casimiro Castillo	2			1	1		
Cihuatlán	125		7	33	24	22	39
Cuautitlán de García Barragán	2					2	
La Huerta	35	6	2	3	4	5	15
Villa Purificación	4				1	1	2
IX Costa Norte	290	26	31	30	14	12	177
Cabo Corrientes	6	1		2	1		2
Puerto Vallarta	276	24	30	28	12	12	170
Tomatlán	8	1	1		1		5
X Sierra Occidental	73	4	7	8	6	10	38
Atenguillo	1	0				1	0
Ayutla	3	0				1	2
Guachinango	2	0					2
Mascota	14	2	5	1	1		5
San Sebastián del Oeste	18	2	1	4	3	2	6
Talpa de Allende	35	0	1	3	2	6	23
XI Valles	62	2	5	12	5	16	22
Ahualulco de Mercado	5	1			1	1	2
Amatitán	2						2
Ameca	6			2		4	
Cocula	4			1	1	1	1
El Arenal	3						3
Etzatlán	5		1	1		1	2
Hostotipaquillo	1						1
Magdalena	5					4	1
San Juanito de Escobedo	1						1
San Marcos	1						1
San Martín Hidalgo	4				1	2	1
Tala	5			2		1	2
Tequila	17	1	3	6	2	1	4
Teuchitlán	3		1			1	1

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2010							
Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
XII Centro	369	31	65	57	21	52	143
Cuquío	2	0				2	0
El Salto	2	0	1				1
Guadalajara	222	18	37	36	15	40	76
Ixtlahuacán del Río	1	0					1
San Cristóbal de la Barranca	2	1					1
Tlajomulco de Zúñiga	5	0		1			4
Tlaquepaque	34	3	8	4		2	17
Tonalá	11	0		6		3	2
Villa Corona	10	0				2	8
Zapopan	71	9	18	9	2	2	31
Zapotlanejo	9	0	1	1	4	1	2

*Fuente.- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación
Cinco estrellas comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
Sin clasificación comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Oferta de hospedaje en el estado de jalisco, 2010 Número de establecimientos, según tipo de establecimiento y categoría								
CATEGORÍA	Z.MET. GUADALAJARA	PUERTO VALLARTA	SUR COSTALEGRE	ZONA RIBERA DE CHAPALA	Z. DE LOS ALTOS	Z. SUR DEL ESTADO	RESTO DEL ESTADO	OFERTA TOTAL
GRAN TURISMO	13	7	4		1	1	4	30
5 ESTRELLAS	17	17	1	5	10	6	6	62
4 ESTRELLAS	64	30	9	14	21	18	17	173
3 ESTRELLAS	56	28	35	14	46	31	29	239
2 ESTRELLAS	17	12	27	15	42	14	24	151
1 ESTRELLA	47	12	25	19	54	13	59	229
C/ECONÓMICA	42	20	22	28	56	25	90	283
SIN CLASIF.	48	5		5	2		1	61
APTOS.	6	17		1		1		25
BUNGALOWS		3	27	4	2		7	43
CABAÑAS			1		4	40	8	53
CONDOMINIOS		93		3				96
SUITES	26	15		2				43
ALBERGUES	2							2
CASA		11				1	1	13
HOSTAL	6	4						10
SUB-TOTAL	344	274	151	110	238	150	246	1,513
CAMPINGS			1			1		2
TRAILER PARK	1	2	3	1			4	11
T O T A L	345	276	155	111	238	151	250	1,526
TOTAL 2009	331	271	158	109	237	140	244	1,490
VAR % 09-10	4.23	1.85	-1.90	1.83	0.42	7.86	2.46	2.42

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las delegaciones y municipios.

1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables)

Unidades rentables por categoría, región y municipio 2010

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Estado	60,094	10,108	11,554	8,980	3,660	5,582	20,210
I Norte	475	0	83	32	9	140	211
Bolaños	28					8	20
Colotlán	138		62			76	
Chimaltitán	8						8
Huejúcar	41					41	
Huejuquilla el Alto	49			32			17
Mezquitic	52		21		9	0	22
San Martín de Bolaños	22					10	12
Totatiche	119					5	114
Villa Guerrero	18						18
II Altos Norte	4,859	389	520	1,110	905	1,141	794
Encarnación de Díaz	127			56	71		
Lagos de Moreno	659	146	81	159	167	26	80
Ojuelos de Jalisco	132	9				18	105
San Diego de Alejandría	117					92	25
San Juan de los Lagos	3,408	234	415	848	595	910	406
Teocaltiche	63				44	9	10
Unión de San Antonio	32			20		12	
Villa Hidalgo	321		24	27	28	74	168
III Altos Sur	1,394	68	384	330	237	158	217
Acatic	79				53	10	16
Arandas	328	23	37	122	116	30	
Villa Obregón	14						14
Jalostotitlán	128			32	38	39	19
Jesús María	36						36
Mexicacán	10					10	
San Ignacio Cerro Gordo	6		6				
San Julián	93	45	48				
San Miguel el Alto	94		62				32
Tepatitlán de Morelos	469		231	152	12	24	50
Valle de Guadalupe	25						25
Yahualica de González Gallo	112			24	18	45	25
IV Ciénega	2,121	173	315	289	259	344	741
Atotonilco el Alto	197	30	19		44	39	65
Ayotlán	78			42	33		3
Chapala	648	79	195	58	96	42	178
Degollado	39					39	
Jamay	40				15		25
Jocotepec	284	64	23	35	50	19	93
La Barca	314			80	21	94	119
Ocotlán	317		72	69		44	132
Poncitlán	67					59	8
Tizapán el Alto	56					8	48
Tototlán	25						25
Tuxcueca	22			5			17
Zapotlán del Rey	34		6				28
V Sureste	887	39	129	204	54	155	306
Concepción de Buenos Aires	29	0					29
La Manzanilla de la Paz	72	0	10	26		15	21
Mazamitla	558	39	119	106	30	53	211
Pihuamo	14			14			
Quitupan	16	0		16			0
Santa María del Oro	22	0				12	10
Tamazula de Gordiano	101	0		32	24	27	18
Tecalitlán	65	0				48	17
Valle de Juárez	10	0		10			0

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2010

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
VI Sur	1,448	133	295	399	212	95	314
Amacueca	10						10
Atemajac de Brizuela	29						29
Atoyac	24	15					9
Gómez Farías	12				8		4
San Gabriel	28				10		18
Sayula	118		59	10	22	18	9
Tapalpa	519	68	113	207	4	12	115
Tonila	7			7			
Tuxpan	53			10	10	19	14
Zacoalco de Torres	70					34	36
Zapotitlic	84				20	12	52
Zapotitlán de Vadillo	10						10
Zapotlán El Grande	484	50	123	165	138		8
VII Sierra de Amula	307	0	60	16	23	109	99
Atengo	15						15
Chiquilistlán	17						17
El Grullo	112		60		23		29
El Limón	11					11	
Juchitlán	8						8
Tecolotlán	79					58	21
Tenamaxtlán	16					16	
Tonaya	9						9
Unión de Tula	40			16		24	
VIII Costa Sur	3,429	144	600	968	567	470	680
Autlán de Navarro	342			117	78	83	64
Casimiro Castillo	64			34	30		
Cihuatlán	2,118		336	771	358	300	353
Cuautitlán de García Barragán	32					32	
La Huerta	815	144	264	46	71	47	243
Villa Purificación	58				30	8	20
IX Costa Norte	21,436	5,401	2,880	1,564	392	327	10,872
Cabo Corrientes	81	3	0	48	16	0	14
Puerto Vallarta	21,206	5,374	2,848	1,516	348	327	10,793
Tomatlán	149	24	32	0	28	0	65
X Sierra Occidental	1,412	48	90	193	113	241	727
Atenguillo	5	0				5	0
Ayutla	56	0				21	35
Guachinango	13	0					13
Mascota	202	37	61	23	23		58
San Sebastián del Oeste	121	11	4	35	21	5	45
Talpa de Allende	1,015	0	25	135	69	210	576
XI Valles	1,011	44	106	197	83	293	288
Ahualulco de Mercado	70	24	0	0	8	9	29
Amatitán	25						25
Ameca	142			48		94	
Cocula	72			10	46	11	5
El Arenal	40						40
Etzatlán	56		11	21		13	11
Hostotipaquillo	7						7
Magdalena	102					90	12
San Juanito de Escobedo	8						8
San Marcos	20						20
San Martín Hidalgo	62				8	31	23
Tala	80			34	0	23	23
Tequila	285	20	74	84	21	11	75
Teuchitlán	42		21			11	10

CONTINUA ->

Ocupación de hospedaje por categoría de establecimiento en el estado de Jalisco 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	54.28	66.72	63.53	64.04	59.11	55.38	64.06	56.06	45.56	55.50	69.46	56.51	59.18
5 ESTRELLAS	59.52	72.31	71.17	65.22	55.45	48.17	67.07	59.65	47.32	58.81	67.75	57.10	60.80
4 ESTRELLAS	45.84	53.23	54.20	51.12	54.24	41.21	62.96	52.10	40.08	47.45	52.64	45.37	50.04
3 ESTRELLAS	36.31	39.25	35.12	33.67	29.69	24.55	41.83	36.30	27.83	29.81	34.21	37.22	33.82
2 ESTRELLAS	29.80	31.04	30.69	27.08	23.65	19.03	30.05	29.57	21.45	23.25	26.80	32.67	27.09
1 ESTRELLA	27.49	26.75	27.60	25.18	22.23	19.80	27.73	27.08	21.80	25.01	27.29	31.96	25.83
PROMEDIO	44.63	51.69	50.56	47.97	45.24	37.62	54.25	47.07	36.65	43.30	49.97	45.35	46.19
C/ECONÓMICA	26.35	22.68	24.22	22.98	19.92	18.29	24.46	24.62	23.28	20.69	21.78	28.48	23.14
NO SUJ.CLAS.	65.76	69.04	60.51	47.16	37.15	34.34	47.95	38.15	27.22	36.35	48.01	53.02	47.06
PROMEDIO	59.53	61.77	55.08	43.55	34.53	31.78	44.36	36.08	26.62	33.95	44.06	49.32	43.39
PROM.GRAL	47.49	53.62	51.47	47.09	43.14	36.52	52.33	44.93	34.68	41.46	48.80	46.14	45.64

Año 2009	49.44	55.52	48.74	46.65	27.48	35.01	49.03	46.40	33.37	39.54	46.53	47.22	43.74
Var pp	-1.95	-1.91	2.73	0.44	15.66	1.51	3.30	-1.46	1.32	1.92	2.27	-1.08	1.90

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje por categoría en cada destino turístico del estado, 2010

CATEGORÍA	Z.MET. GUADALAJARA	PUERTO VALLARTA	SUR COSTALEGRE	ZONA RIBERA DE CHAPALA	Z. DE LOS ALTOS	Z. SUR DEL ESTADO	PROM. EDO	PROM. EDO 2009	VAR P/P 2009-2010
GRAN TURISMO	61.88	57.93					59.18	55.40	3.79
5 ESTRELLAS	61.14	64.02	18.14	51.86	19.69	30.45	60.79	57.42	3.36
4 ESTRELLAS	54.49	52.11	33.60	31.26	18.86	18.89	50.04	45.98	4.05
3 ESTRELLAS	36.38	40.50	26.57	41.11	22.00	35.19	33.80	31.54	2.27
2 ESTRELLAS	33.89	34.04	19.07	51.93	18.03	37.46	27.18	26.84	0.35
1 ESTRELLA	33.12	26.66	15.12	31.28	20.23	31.61	25.82	25.69	0.13
PROMEDIO	50.40	54.62	25.71	40.08	20.07	30.65	46.19	43.22	2.97
C/ECONÓMICA	42.53	26.27	11.91	29.24	17.76	15.26	23.20	24.51	-1.32
NO SUJ.CLAS.	55.94	47.46	27.42	45.85	16.60	24.80	47.06	49.75	-2.69
PROMEDIO	48.31	46.92	14.47	42.10	17.72	21.20	43.39	45.91	-2.52
PROM.GRAL	50.34	51.81	24.99	40.30	19.70	29.09	45.64	43.74	1.90

Promedio Gral. 2009	45.64	51.39	25.39	40.28	18.36	26.28	43.74		
Var pp	4.70	0.43	-0.40	0.02	1.34	2.82	1.90		

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje en la zona metropolitana de Guadalajara, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	55.49	68.06	64.37	57.78	66.38	52.58	64.71	62.57	55.46	73.82	76.73	44.54	61.88
5 ESTRELLAS	47.36	63.20	62.62	61.67	63.07	53.27	64.36	65.87	60.50	77.42	69.72	44.65	61.14
4 ESTRELLAS	40.26	52.03	54.45	52.13	66.69	47.31	66.17	56.78	51.08	62.22	61.01	43.78	54.49
3 ESTRELLAS	26.42	32.68	33.50	33.60	35.95	30.41	50.64	43.52	36.57	36.95	40.42	35.84	36.38
2 ESTRELLAS	29.43	33.37	33.38	36.31	33.52	30.50	40.39	35.90	30.41	32.65	36.36	34.48	33.89
1 ESTRELLA	30.04	34.86	32.69	32.46	33.01	31.07	37.74	33.27	27.41	35.13	35.92	33.91	33.12
PROMEDIO	38.85	49.69	50.25	48.61	56.18	43.65	59.44	53.65	47.62	58.00	57.38	41.42	50.40
C/ECONÓMICA	41.78	40.67	42.19	42.75	44.19	39.95	46.36	43.71	42.77	42.14	42.79	41.10	42.53
NO SUJ.CLAS.	57.49	52.23	48.63	52.89	53.36	54.84	61.22	62.26	62.92	58.77	57.74	48.91	55.94
PROMEDIO	48.91	45.91	45.11	47.35	48.35	46.21	52.60	51.50	51.24	49.13	49.07	44.38	48.31
PROM.GRAL	39.16	49.58	50.10	48.57	55.94	43.72	59.24	53.58	47.73	57.74	57.14	41.51	50.34

Año 2009	39.81	49.19	47.02	43.19	29.16	40.97	49.66	52.84	47.08	51.04	53.18	44.53	45.64
Var pp	-0.65	0.39	3.08	5.38	26.79	2.75	9.58	0.75	0.64	6.71	3.96	-3.02	4.70

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Ocupación de hospedaje en Puerto Vallarta, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	53.79	66.09	63.13	66.97	55.72	56.68	63.76	53.02	40.93	46.93	66.05	62.10	57.93
5 ESTRELLAS	72.31	84.35	82.35	70.95	53.03	47.25	72.68	58.05	39.63	48.25	70.66	68.69	64.02
4 ESTRELLAS	63.31	68.72	66.31	58.67	44.13	38.35	68.21	52.21	28.38	31.82	49.82	55.34	52.11
3 ESTRELLAS	55.46	61.55	51.34	44.97	31.01	25.00	47.04	34.58	23.09	27.85	37.70	46.45	40.50
2 ESTRELLAS	41.65	44.24	39.34	34.91	30.22	25.42	41.62	29.52	20.35	17.05	37.26	46.88	34.04
1 ESTRELLA	38.10	29.86	30.99	29.24	18.72	18.72	23.24	21.18	18.81	20.10	28.29	42.69	26.66
PROMEDIO	61.21	69.98	66.59	61.56	47.33	43.45	64.24	50.76	33.76	39.33	57.84	59.40	54.62
C/ECONÓMICA	33.29	28.22	27.85	32.11	24.98	22.98	27.74	21.97	18.89	20.81	24.93	31.43	26.27
NO SUJ.CLAS.	67.25	71.21	62.01	47.53	37.14	34.19	47.84	37.57	26.16	36.10	48.67	53.82	47.46
PROMEDIO	66.33	70.13	61.15	47.14	36.83	33.89	47.34	37.17	25.98	35.70	48.07	53.25	46.92
PROM.GRAL	63.04	70.04	64.56	56.26	43.50	40.09	58.13	45.85	30.90	37.99	54.25	57.14	51.81

Año 2009	66.53	73.32	62.00	57.76	31.18	38.72	58.60	48.57	29.20	39.69	53.37	57.68	51.39
Var pp	-3.49	-3.28	2.56	-1.50	12.32	1.37	-0.47	-2.72	1.69	-1.70	0.88	-0.54	0.43

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta.

Ocupación de hospedaje en el Sur de Costalegre, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	19.48	15.27	24.54	29.02	31.69	8.24	15.37	13.22	11.24	13.35	20.98	15.24	18.14
4 ESTRELLAS	39.07	31.28	32.33	39.56	35.23	31.80	47.85	39.20	19.23	22.53	25.39	39.78	33.60
3 ESTRELLAS	49.41	49.80	32.76	30.17	18.37	12.91	26.87	24.42	10.82	12.39	17.09	33.87	26.57
2 ESTRELLAS	35.68	39.81	30.20	24.46	10.82	9.67	16.19	13.25	4.86	6.27	12.61	25.03	19.07
1 ESTRELLA	24.18	24.50	22.97	20.26	11.15	6.01	10.12	13.43	7.79	5.55	10.23	25.26	15.12
PROMEDIO	40.07	38.56	30.68	30.68	21.56	16.80	28.75	25.28	12.01	13.53	18.00	32.63	25.71
C/ECONÓMICA	20.75	16.78	14.47	15.47	7.19	5.90	11.57	8.85	3.52	5.18	7.13	26.16	11.91
NO SUJ.CLAS.	62.71	71.07	31.29	17.16	11.06	9.21	11.98	19.66	13.17	17.67	19.52	44.55	27.42
PROMEDIO	28.57	25.19	17.08	15.81	7.82	6.44	11.64	10.60	5.08	7.20	9.13	29.13	14.47
PROM.GRAL	39.41	37.70	29.80	29.67	20.67	16.13	27.64	24.33	11.56	13.12	17.42	32.41	24.99

Año 2009	39.20	39.20	25.38	37.36	18.05	15.47	29.19	26.65	11.15	13.13	17.66	32.25	25.39
Var pp	0.21	-1.50	4.42	-7.68	2.61	0.66	-1.55	-2.32	0.42	-0.01	-0.24	0.15	-0.40

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	50.59	58.82	59.66	71.94	42.43	44.39	54.31	58.92	47.26	46.75	43.54	43.73	51.86
4 ESTRELLAS	30.78	34.54	39.27	42.53	28.40	21.33	37.02	32.73	25.88	26.99	28.20	27.44	31.26
3 ESTRELLAS	36.09	40.27	39.93	44.56	42.84	41.63	48.88	39.66	39.35	41.22	41.26	37.62	41.11
2 ESTRELLAS	49.30	59.24	58.82	53.48	49.44	39.98	53.78	55.96	51.61	46.10	47.00	58.39	51.93
1 ESTRELLA	31.12	36.22	32.08	38.40	29.44	24.32	37.39	33.85	34.13	28.53	21.88	27.94	31.28
PROMEDIO	38.00	43.61	43.79	47.92	38.08	33.95	45.55	41.68	37.60	37.07	36.51	37.17	40.08
C/ECONÓMICA	46.08	34.44	22.58	29.76	39.86	20.71	35.02	26.04	35.48	26.04	18.10	16.82	29.24
NO SUJ.CLAS.	34.15	35.79	44.42	55.97	50.94	47.85	61.36	52.69	47.08	39.25	40.14	40.52	45.85
PROMEDIO	36.94	35.48	39.49	50.05	48.44	41.72	55.41	46.67	44.46	36.26	35.16	35.17	42.10
PROM.GRAL	37.92	42.93	43.81	48.11	39.00	34.64	46.42	42.12	38.21	37.01	36.39	37.00	40.30

Año 2009	39.95	44.11	40.42	46.71	32.08	34.11	42.07	47.82	37.25	41.47	38.71	38.62	40.28
Var pp	-2.03	-1.19	3.39	1.40	6.92	0.53	4.35	-5.70	0.96	-4.47	-2.32	-1.62	0.02

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala.

Ocupación de hospedaje en la zona de los Altos, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	26.42	17.79	17.39	16.87	17.71	17.40	21.39	21.32	16.93	17.71	18.07	27.26	19.69
4 ESTRELLAS	20.16	13.82	14.38	12.05	11.22	10.88	26.15	27.96	16.89	19.05	29.76	24.05	18.86
3 ESTRELLAS	26.36	20.58	21.81	19.14	16.66	14.17	26.14	27.96	18.32	21.93	22.15	28.83	22.00
2 ESTRELLAS	21.36	17.65	21.94	14.25	13.22	9.54	20.18	24.79	13.46	17.56	16.22	26.23	18.03
1 ESTRELLA	22.65	18.27	22.86	16.08	14.01	11.92	22.98	25.81	17.98	20.95	21.71	27.54	20.23
PROMEDIO	23.38	18.37	21.24	16.20	14.51	12.13	23.51	26.26	16.78	20.07	21.11	27.25	20.07
C/ECONÓMICA	20.09	15.95	19.71	14.57	11.39	11.80	18.86	22.36	21.84	15.90	16.33	24.27	17.76
NO SUJ.CLAS.	36.69	12.05	20.36	18.13	11.49	12.50	16.13	11.69	13.33	18.95	15.00	12.90	16.60
PROMEDIO	20.65	15.82	19.73	14.69	11.39	11.83	18.77	22.00	21.55	16.01	16.29	23.88	17.72
PROM.GRAL	22.96	17.98	21.00	15.97	14.02	12.08	22.77	25.60	17.53	19.44	20.35	26.72	19.70

Año 2009	21.67	18.00	16.50	19.74	10.40	10.64	19.98	27.48	16.90	15.79	16.55	26.65	18.36
Var pp	1.29	-0.03	4.50	-3.78	3.62	1.44	2.78	-1.88	0.63	3.65	3.80	0.07	1.34

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Ocupación de hospedaje en San Juan de los Lagos, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	17.30	9.65	12.57	7.58	8.00	7.40	13.78	13.41	8.10	11.40	12.21	22.87	12.02
4 ESTRELLAS	21.36	15.87	13.95	9.53	10.63	8.02	19.50	25.50	9.98	14.36	17.75	24.25	15.89
3 ESTRELLAS	26.82	20.40	22.74	15.30	14.81	10.47	24.78	31.57	15.40	21.91	18.47	33.18	21.32
2 ESTRELLAS	22.47	19.29	24.14	14.58	13.68	9.42	21.18	28.22	14.18	19.45	16.60	29.84	19.42
1 ESTRELLA	22.09	18.95	24.48	15.08	12.96	8.85	21.20	28.76	13.68	21.26	17.23	32.14	19.72
CLAS. ECON.	18.21	15.05	20.55	11.79	10.00	7.41	17.37	24.91	11.02	16.29	14.70	26.75	16.17
PROM.GRAL	22.57	18.28	22.20	13.85	12.84	9.09	21.12	27.90	13.39	19.35	16.85	30.08	18.96

Año 2009	21.22	18.59	16.11	18.80	8.98	8.16	18.71	29.50	12.43	14.81	16.57	31.40	17.94
Var pp	1.34	-0.32	6.09	-4.95	3.86	0.93	2.41	-1.60	0.96	4.54	0.28	-1.32	1.02

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos.

Ocupación de hospedaje en Lagos de Moreno, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	18.82	11.52	14.87	14.89	11.88	14.08	33.63	30.73	24.67	24.33	43.28	23.82	22.21
3 ESTRELLAS	20.84	14.14	17.70	17.66	20.05	17.57	48.17	33.13	20.27	19.75	39.32	23.98	24.38
2 ESTRELLAS	16.37	13.76	18.64	17.41	19.59	13.46	32.26	8.84	3.21	3.94	28.52	16.13	16.01
1 ESTRELLA	22.80	19.52	23.99	19.42	21.01	19.90	36.14	30.60	23.50	26.93	43.88	26.71	26.20
PROM.GRAL	20.34	14.85	18.73	17.17	17.29	16.68	37.63	29.41	21.50	22.41	41.34	24.13	23.46

Año 2009	17.56	15.64	16.06	19.22	11.26	12.74	29.72	34.06	19.40	13.98	15.28	17.65	18.55
Var pp	2.78	-0.79	2.67	-2.05	6.03	3.94	7.92	-4.65	2.10	8.43	26.06	6.48	4.91

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de Lagos de Moreno.

Ocupación de hospedaje en Tepatitlán de Morelos, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 ESTRELLAS	15.97	20.61	19.41	22.65	16.87	17.17	19.30	19.55	16.51	20.80	20.32	20.66	19.15
2 ESTRELLAS	9.31	12.34	12.39	13.03	9.82	9.39	9.53	8.65	9.17	11.95	10.61	9.97	10.51
PROM.GRAL	14.57	18.87	17.93	20.62	15.39	15.53	17.24	17.26	12.46	18.94	18.28	18.41	17.12

Año 2009	16.70	18.81	16.95	22.90	14.66	16.32	16.21	16.99	14.05	18.24	16.62	15.56	17.00
Var pp	-2.13	0.05	0.99	-2.28	0.73	-0.78	1.03	0.26	-1.59	0.69	1.66	2.86	0.12

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de Tepatitlán.

Ocupación de hospedaje en la Zona Sur del estado, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	18.11	23.44	26.95	26.56	27.00	22.20	42.09	42.20	32.26	34.08	34.30	36.16	30.45
4 ESTRELLAS	18.42	9.68	17.06	19.20	19.03	15.74	31.78	22.60	22.92	16.08	15.19	19.01	18.89
3 ESTRELLAS	26.66	24.40	24.17	31.54	34.95	26.98	36.79	42.52	44.80	43.08	45.89	40.46	35.19
2 ESTRELLAS	33.70	33.35	29.93	31.16	42.67	14.66	40.58	46.29	44.58	43.76	48.07	40.77	37.46
1 ESTRELLA	24.45	19.54	24.47	27.71	27.13	23.10	31.88	30.85	35.19	41.80	49.55	43.64	31.61
PROMEDIO	24.43	20.97	23.38	27.58	30.05	22.05	35.55	36.11	37.03	36.01	38.82	35.81	30.65
C.ECONÓM.	15.75	13.04	12.04	16.67	15.86	11.11	12.15	15.81	15.61	16.24	17.61	21.24	15.26
NO SUJ.CLAS.	27.40	15.40	21.57	27.81	14.79	15.45	41.54	35.35	26.63	22.82	16.44	32.39	24.80
PROMEDIO	23.01	14.51	17.98	23.61	15.20	13.82	30.45	27.98	22.50	20.29	16.87	28.21	21.20
PROM.GRAL	24.19	19.91	22.48	26.92	27.60	20.69	34.71	34.76	34.63	33.48	35.21	34.56	29.09

Año 2009	23.43	23.26	21.96	24.80	20.60	22.04	31.71	31.12	27.82	29.52	29.00	30.08	26.28
Var pp	0.76	-3.35	0.53	2.12	7.00	-1.35	3.00	3.64	6.81	3.96	6.20	4.48	2.82

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo de los municipios de la zona.

Ocupación de hospedaje en Ciudad Guzmán, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 ESTRELLAS	28.93	30.10	28.20	35.49	45.47	34.38	41.61	51.18	54.48	61.34	65.89	54.73	44.32
2 ESTRELLAS	45.16	45.09	37.84	39.10	54.77	6.11	52.69	61.96	56.60	56.52	65.42	52.76	47.83
1 ESTRELLA	27.70	21.33	26.98	29.91	33.83	27.16	37.79	36.66	46.94	61.86	77.34	62.69	40.85
C/ECONOM.	57.66	58.93	57.26	60.00	60.89	52.92	35.89	57.26	50.83	80.24	83.33	92.74	64.74
PROM.GRAL	31.77	31.01	30.03	35.36	44.59	29.11	42.23	49.64	53.00	61.21	68.80	57.12	44.49

Promedio Gral 2009	31.52	30.79	32.59	27.64	30.17	31.54	34.60	32.78	39.29	42.55	40.50	37.00	34.25
Var pp	0.25	0.22	-2.56	7.72	14.41	-2.42	7.63	16.87	13.71	18.66	28.31	20.12	10.24

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de Ciudad Guzmán.

Ocupación de hospedaje en Mazamitla, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	19.71	8.62	17.01	22.09	15.97	17.00	32.00	23.66	20.64	14.60	17.78	21.31	19.20
3 ESTRELLAS	27.88	19.95	22.03	27.80	20.27	19.18	35.48	33.35	34.53	23.86	18.18	23.37	25.49
2 ESTRELLAS	4.15	0.51	5.07	6.90	6.22	12.14	11.29	13.36	18.10	8.99	7.86	12.21	8.90
1 ESTRELLA	17.79	10.14	13.08	17.48	11.51	11.98	22.49	19.70	20.54	8.98	9.91	12.03	14.64
NO SUJ. CLAS.	39.28	29.21	39.14	48.00	25.95	28.74	69.75	58.49	37.63	35.99	28.37	51.83	41.03
PROM.GRAL	23.84	14.54	20.84	26.47	17.48	18.58	37.01	30.88	26.53	19.30	18.05	25.39	23.24

Promedio Gral 2009	20.19	20.18	16.44	26.06	14.42	17.36	34.98	36.22	24.51	23.17	28.51	28.99	24.25
Var pp	3.65	-5.64	4.39	0.41	3.06	1.22	2.03	-5.34	2.03	-3.87	-10.46	-3.60	-1.01

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios mencionados anteriormente.

Ocupación de hospedaje en Tapalpa, 2010													
CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	14.85	21.10	23.03	18.99	20.86	14.11	44.26	40.21	27.44	31.58	32.40	35.03	26.99
4 ESTRELLAS	16.97	10.88	17.12	15.95	22.47	14.32	31.52	21.41	25.49	17.74	12.27	16.42	18.55
3 ESTRELLAS	18.70	9.12	15.65	24.13	17.14	13.08	26.62	24.53	28.45	13.23	16.58	16.77	18.67
1 ESTRELLA	9.14	11.31	14.78	17.50	7.46	10.00	13.10	7.66	4.79	12.90	9.17	12.10	10.83
C/ECONÓM.	8.79	5.80	5.24	11.42	9.52	4.33	9.35	10.65	10.92	5.73	7.75	11.53	8.42
NO SUJ. CLAS.	17.50	3.90	6.93	10.99	5.50	4.38	18.04	16.07	17.64	11.20	6.85	16.48	11.29
PROM.GRAL	15.78	10.04	14.17	16.77	15.65	10.76	26.04	21.58	21.16	14.89	13.87	17.33	16.50

Promedio Gral 2009	16.69	15.80	13.84	19.60	14.85	13.63	26.94	26.01	18.02	20.91	17.70	22.60	18.88
Var pp	-0.90	-5.75	0.32	-2.84	0.80	-2.87	-0.91	-4.43	3.14	-6.02	-3.83	-5.28	-2.38

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios mencionados anteriormente.

Ocupación de hospedaje en el resto de la Zona* 2010													
CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	25.47	28.76	35.82	43.68	40.92	40.53	37.18	46.69	43.16	39.73	38.60	38.71	38.27
3 ESTRELLAS	30.00	35.71	11.61	21.67	20.65	12.67	14.84	21.29	24.67	20.97	25.33	30.97	22.53
2 ESTRELLAS	27.19	28.40	28.42	29.21	39.32	35.87	32.41	32.41	34.76	37.79	35.24	32.41	32.79
1 ESTRELLA	36.43	38.03	45.16	47.65	50.47	41.96	44.21	51.61	44.51	46.30	43.33	51.80	45.12
C.ECONÓM.	11.02	6.55	4.57	5.28	6.99	5.83	5.65	5.38	7.78	8.60	6.67	5.91	6.69
PROM.GRAL	26.66	28.16	28.05	32.07	34.83	30.80	29.81	34.46	33.50	33.52	32.19	33.89	31.50

Promedio Gral 2009	26.50	31.83	27.44	29.70	22.99	28.95	28.34	27.56	27.85	28.13	25.78	32.71	28.15
Var pp	0.16	-3.66	0.61	2.36	11.84	1.86	1.47	6.90	5.65	5.39	6.41	1.18	3.35

* Nota : El Resto de la Zona incluye información de Sayula y Zapotiltic.
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios mencionados anteriormente.

1.2 Servicios turísticos complementarios por municipio y región

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco, 2010

Región/Municipio	Total	Restaurantes	Restaurante-Bar	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Estado	4,662	1,906	893	288	119	565	891
I Norte	118	52	9	3	3	7	44
Bolaños	3	2					1
Colotlán	21	6	4		2	4	5
Chimaltitán	4	2	1				1
Huejúcar	16	5	2			1	8
Huejuquilla el Alto	16	12		1		1	2
Mezquitic	12	6	1	1			4
San Martín de Bolaños	10	6				1	3
Santa María de los Angeles	8	1					7
Totatiche	20	7	1	1	1		10
Villa Guerrero	8	5					3
II Altos Norte	348	155	38	16	7	49	83
Encarnación de Díaz	44	16	3	2		7	16
Lagos de Moreno	89	39	10	7	1	12	20
Ojuelos de Jalisco	19	11	3			3	2
San Diego de Alejandría	20	10	1	1	2	2	4
San Juan de los Lagos	96	52	11	5	1	7	20
Teocaltiche	28	8	1	1	2	11	5
Unión de San Antonio	14	3	5			2	4
Villa Hidalgo	38	16	4		1	5	12
III Altos Sur	413	179	49	15	8	51	111
Acatic	20	11	2	1		2	4
Arandas	47	33	5			6	3
Villa Obregón	8	4				4	
Jalostotitlán	48	20	3	3	2	9	11
Jesús María	10	2	1			3	4
Mexticacán	5	3					2
San Ignacio Cerro Gordo	8	4	2			1	1
San Julián	20	13	1		1	3	2
San Miguel el Alto	38	25	3	1	1	3	5
Tepatitlán de Morelos	160	46	30	8	4	15	57
Valle de Guadalupe	22	6	2	2		3	9
Yahualica de González Gallo	27	12				2	13
IV Ciénega	581	186	146	30	19	76	124
Atotonilco el Alto	98	13	1	10	2	24	48
Ayotlán	23	11	2		1	5	4
Chapala	196	64	74	10	3	26	19
Degollado	18	14	1				3
Jamay	24	3	8			10	3
Jocotepec	61	17	31	2	1		10
La Barca	17	4	7			2	4
Ocotlán	47	15	12	8		4	8
Poncitlán	22	13	5			1	3
Tizapán el Alto	25	9	3		7		6
Tototlán	15	10	1			1	3
Tuxcueca	13	9	1		1	1	1
Zapotlán del Rey	22	4			4	2	12
V Sureste	96	30	30	8	6	10	12
Concepción de Buenos Aires	7	1	2	1			3
La Manzanilla de la Paz	23	8	3	4		5	3
Mazamitla	25	7	11		1	3	3
Pihuamo	13	7	3	1	2		
Quitupan	2	2					
Santa María del Oro	3	1					2
Tamazula de Gordiano	15	4	5	2	2	1	1
Tecalitlán	3		1		1	1	
Valle de Juárez	5		5				

CONTINÚA ->

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco, 2010

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
VI Sur	308	104	43	11	9	33	108
Amacueca	4	3		1			
Atemajac de Brizuela							
Atoyac	4	1	1		1		1
Gómez Farías	8	3	3				2
San Gabriel	3	2				1	
Sayula	60	18	5	2	2	3	30
Techaluta	4	3	1				
Teocuitatlán de corona	7	3	1			1	2
Tapalpa	51	21	11	1		7	11
Toimán	4	1	1		1	1	
Tonila	10	5				1	4
Tuxpan	9	3	4		2		
Zacoalco de Torres	15	7	1	1		4	2
Zapotiltic	13	1	2	1		4	5
Zapotitlán de Vadillo							
Zapotlán El Grande	116	33	13	5	3	11	51
VII Sierra de Amula	77	30	18	4	3	15	7
Atengo	11	5	2	1	1	2	
Chiquilistlán	6	5					1
Ejutla	4	2				2	
El Grullo	15	2	7	2		3	1
El Limón	3		2			1	
Juchitlán	4	4					
Tecolotlán	9	3	3		1		2
Tenamaxtlán	4	1	3				
Tonaya	5	1		1	1	1	1
Tuxcacuesco	2	1					1
Unión de Tula	14	6	1			6	1
VIII Costa Sur	252	127	58	10	4	25	28
Autlán de Navarro	37	12	10	1	1	4	9
Casimiro Castillo	8	1	5			2	
Cihuatlán	149	79	29	9	1	15	16
Cuautitlán de García Barragán	2						2
La Huerta	50	33	12		2	3	
Villa Purificación	6	2	2			1	1
IX Costa Norte	855	404	138	55	14	121	123
Cabo Corrientes	36	33	1			1	1
Puerto Vallarta	812	371	131	55	14	119	122
Tomatlán	7		6			1	
X Sierra Occidental	116	45	29	4	2	8	28
Atenguillo	7	5					2
Ayutla	10	3	5		2		
Cuautla	3						3
Guachinango	1	1					
Mascota	25	5	8	3			9
Mixtlán	5					4	1
San Sebastián del Oeste	28	13	6	1		4	4
Talpa de Allende	37	18	10				9

CONTINÚA ->

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco, 2010							
Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
XI Valles	178	79	35	3	9	21	31
Ahualulco de Mercado	12	2	5		1	2	2
Amatitán	3	2	1				
Ameca	14	1	8		1		4
Cocula	15	12	3				
El Arenal	6	2	1		1		2
Etzatlán	20	11	1	1	1	6	
Hostotipaquillo	3						3
Magdalena	13	8					5
San Juanito de Escobedo	4	1			2		1
San Marcos	1		1				
San Martín Hidalgo	15	7	1	1		3	3
Tala	20	9	2	1	1	2	5
Tequila	40	19	7		2	6	6
Teuchitlán	12	5	5			2	
XII Centro	1320	515	300	129	35	149	192
Acatlán de Juárez	30	18				1	11
Cuquío	4	3					1
El Salto	2	1					1
Guadalajara	780	292	171	86	25	93	113
Ixtlahuacán de los Membrillos	3	2	1				
Ixtlahuacán del Río	5	2	2			1	
Juanacatlán	2	1			1		
San Cristóbal de la Barranca	6	1	1			1	3
Tlajomulco de Zúñiga	20	8	8	3			1
Tlaquepaque	56	16	24	2	1	10	3
Tonalá	24	12	8			1	3
Villa Corona	19	5	1	4	1	4	4
Zapopan	346	142	76	34	7	38	49
Zapotlanejo	23	12	8				3

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.-En otros, se incluyen establecimientos como neverías, fondas, loncherías, pizzerías, taquerías, etc.

Oferta de servicios turísticos en el estado, 2010							
Región/Municipio	Balnearios	Campos de Golf	Agencias de Viajes	Arrendadoras de autos	Guías de Turistas	Transp. Ex-clusiv. de Turismo	Marinas Turísticas
Estado	139	17	722	90	377	243	1
I Norte	9	0	9	0	0	0	0
Bolaños							
Colotlán	3		3				
Chimaltitán	2						
Huejúcar	1		2				
Huejuquilla el Alto	1		1				
Mezquitic			1				
San Martín de Bolaños	1						
Santa María de los Angeles	1						
Totatiche			1				
Villa Guerrero			1				
II Altos Norte	12	1	25	0	4	0	0
Encarnación de Díaz	4		4		1		
Lagos de Moreno	5	1	6		1		
Ojuelos de Jalisco							
San Diego de Alejandría			2				
San Juan de los Lagos	1		6		1		
Teocaltiche			4				
Unión de San Antonio	2		2				
Villa Hidalgo			1		1		
III Altos Sur	10	1	67	0	8	0	0
Acatic			3				
Arandas	1		12				
Villa Obregón	4		1				
Jalostotitlán	1		7		2		
Jesús María			4		2		
Mexxicacán			2		1		
San Ignacio Cerro Gordo			1				
San Julián	1		4				
San Miguel el Alto			4		1		
Tepatitlán de Morelos	2	1	22		2		
Valle de Guadalupe			3				
Yahualica de González Gallo	1		4				
IV Ciénega	17	3	41	1	11	43	0
Atotonilco el Alto	2		7				
Ayotlán	2		3				
Chapala	2	2	7	1	11	42	
Degollado	1		5				
Jamay	1		1				
Jocotepec	3		2			1	
La Barca	3		2				
Ocotlán	2	1	8				
Poncitlán			2				
Tizapán el Alto	1		1				
Tototlán			2				
Tuxcueca							
Zapotlán del Rey			1				
V Sureste	3	0	8	0	1	0	0
Concepción de Buenos Aires							
La Manzanilla de la Paz							
Mazamitla			2				
Pihuamo							
Quitupan							
Santa María del Oro							
Tamazula de Gordiano	3		4		1		
Tecalitlán			2				
Valle de Juárez							

CONTINÚA ->

Oferta de servicios turísticos en el estado, 2010							
Región/Municipio	Balnearios	Campos de Golf	Agencias de Viajes	Arrendadoras de autos	Guías de Turistas	Transp. Ex-clusiv. de Turismo	Marinas Turísticas
VI Sur	10	1	22	2	0	0	0
Amacueca	1						
Atemajac de Brizuela							
Atoyac							
Gómez Farías							
San Gabriel							
Sayula	2		3				
Techaluta							
Teocuitatlán de corona							
Tapalpa		1					
Tolimán							
Tonila							
Tuxpan	2		3				
Zacoalco de Torres	2		4				
Zapotiltic	2		3				
Zapotitlán de Vadillo			1				
Zapotlán El Grande	1		8	2			
VII Sierra de Amula	3	0	10	0	0	0	0
Atengo							
Chiquilistlán	1						
Ejutla							
El Grullo			3				
El Limón	2						
Juchitlán			1				
Tecolotlán			2				
Tenamaxtlán							
Tonaya			2				
Tuxcacuesco							
Unión de Tula			2				
VIII Costa Sur	15	1	8	0	0	1	0
Autlán de Navarro	4		4				
Casimiro Castillo	2		1				
Cihuatlán	1	1	3			1	
Cuautitlán de García Barragán							
La Huerta	2						
Villa Purificación	6						
IX Costa Norte	3	3	78	29	197	163	1
Cabo Corrientes			1			1	
Puerto Vallarta	2	3	77	29	197	162	1
Tomatlán	1						
X Sierra Occidental	5	0	3	0	1	0	0
Atenguillo	1		1				
Ayutla			1				
Cuautla							
Guachinango							
Mascota	1		1				
Mixtlán							
San Sebastián del Oeste					1		
Talpa de Allende	3						

CONTINÚA ->

Oferta de servicios turísticos en el estado, 2010							
Región/Municipio	Balnearios	Campos de Golf	Agencias de Viajes	Arrendadoras de autos	Guías de Turistas	Transp. Ex-clusiv. de Turismo	Marinas Turísticas
XI Valles	26	0	20	0	29	0	0
Ahualulco de Mercado	1		2				
Amatitán	1				1		
Ameca	1		3				
Cocula			2				
El Arenal	2				3		
Etzatlán	3		2				
Hostotipaquillo							
Magdalena			2				
San Juanito de Escobedo							
San Marcos	1						
San Martín Hidalgo			3				
Tala	9		5				
Tequila	3		1		20		
Teuchitlán	5				5		
XII Centro	26	7	431	58	126	36	0
Acatlán de Juárez	1		1				
Cuquío			3				
El Salto		1	1				
Guadalajara	2	2	286	43	85	26	
Ixtlahuacán de los Membrillos	1				1		
Ixtlahuacán del Río			3		1	1	
Juanacatlán			1				
San Cristóbal de la Barranca							
Tlajomulco de Zúñiga	3	1	5	5		4	
Tlaquepaque	1		16		7		
Tonalá	1		7				
Villa Corona	5		2				
Zapopan	10	3	100	10	32	5	
Zapotlanejo	2		6				

‘Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

II. Demanda

2.1 Afluencia turística

Afluencia turística mensual al estado de Jalisco, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	410,050	146,385	556,435	481,216	142,726	623,942	561,695	63,589	625,283	1,452,961	352,700	1,805,661
FEBR.	368,004	165,184	533,188	481,473	134,465	615,938	792,320	62,337	854,658	1,641,797	361,986	2,003,783
MARZO	470,760	132,878	603,638	576,247	127,833	704,081	628,430	84,667	713,097	1,675,437	345,379	2,020,815
ABRIL	464,231	114,749	578,980	536,179	133,717	669,896	656,403	77,215	733,619	1,656,813	325,681	1,982,494
MAYO	374,052	83,485	457,536	472,209	108,818	581,027	418,179	40,941	459,119	1,264,439	233,243	1,497,682
JUNIO	340,536	94,145	434,681	432,613	99,761	532,374	340,184	38,902	379,086	1,113,332	232,807	1,346,140
JULIO	590,648	102,414	693,061	591,530	116,135	707,665	544,702	45,669	590,371	1,726,880	264,218	1,991,098
AGOST.	579,792	103,528	683,319	512,454	121,385	633,838	583,397	42,677	626,074	1,675,642	267,589	1,943,232
SEPT.	419,232	67,302	486,534	472,411	99,433	571,845	400,886	40,568	441,454	1,292,529	207,304	1,499,833
OCTUB.	464,634	99,418	564,052	476,698	134,406	611,104	469,803	49,724	519,527	1,411,135	283,548	1,694,683
NOVIEM.	462,387	100,313	562,700	591,221	111,368	702,588	514,318	40,787	555,105	1,567,925	252,468	1,820,394
DICIEM.	550,788	126,889	677,676	653,591	140,114	793,705	704,703	65,115	769,817	1,909,081	332,117	2,241,198
TOTAL	5,495,112	1,336,689	6,831,801	6,277,842	1,470,161	7,748,002	6,615,020	652,191	7,267,210	18,387,974	3,459,041	21,847,014

2 0 0 9	5,261,727	1,296,307	6,558,034	5,941,483	1,395,057	7,336,540	6,409,198	605,601	7,014,799	17,612,408	3,296,965	20,909,373
VAR %	4.44	3.12	4.17	5.66	5.38	5.61	3.21	7.69	3.60	4.40	4.92	4.48

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística por zonas al estado de Jalisco, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR. GUADALAJARA	2,477,596	324,781	2,802,377	4,521,258	1,173,925	5,695,184	1,607,809	26,847	1,634,656	8,606,664	1,525,553	10,132,217
PUERTO VALLARTA	1,052,934	874,294	1,927,227	670,042	157,316	827,357	214,863	538,002	752,865	1,937,838	1,569,611	3,507,449
SUR DE COSTALEGRE	252,272	33,648	285,921	92,307	24,297	116,603	42,325	3,260	45,585	386,904	61,205	448,109
RIBERA DE CHAPALA	148,825	79,663	228,488	80,223	58,283	138,507	633,528	38,952	672,480	862,576	176,899	1,039,475
Z.DE LOS ALTOS	1,135,091	14,738	1,149,829	697,681	45,024	742,706	2,980,748	37,282	3,018,030	4,813,520	97,045	4,910,565
SUR DEL ESTADO	234,089	3,027	237,116	99,074	5,773	104,847	104,060	1,168	105,228	437,223	9,967	447,191
RESTOS	194,305	6,538	200,843	117,256	5,543	122,799	1,031,687	6,680	1,038,366	1,343,248	18,761	1,362,009
PROM.GRAL	5,495,112	1,336,689	6,831,801	6,277,842	1,470,161	7,748,002	6,615,020	652,191	7,267,210	18,387,974	3,459,041	21,847,014

2 0 0 9	5,261,727	1,296,307	6,558,034	5,941,483	1,395,057	7,336,540	6,409,198	605,601	7,014,799	17,612,408	3,296,965	20,909,373
VAR %	4.44	3.12	4.17	5.66	5.38	5.61	3.21	7.69	3.60	4.40	4.92	4.48

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	179,704	28,407	208,111	350,439	105,862	456,300	153,726	3,137	156,863	683,868	137,406	821,275
FEBR.	198,765	29,806	228,570	340,515	94,370	434,886	138,414	1,539	139,954	677,694	125,715	803,410
MARZO	194,557	30,338	224,896	397,366	90,200	487,565	158,226	1,679	159,905	750,149	122,217	872,366
ABRIL	189,669	25,059	214,727	383,897	100,822	484,719	189,318	2,591	191,909	762,884	128,471	891,355
MAYO	198,804	21,942	220,747	375,192	93,622	468,814	146,961	1,544	148,505	720,957	117,109	838,066
JUNIO	172,098	28,249	200,346	350,269	85,172	435,441	109,789	1,706	111,495	632,155	115,127	747,282
JULIO	259,252	29,126	288,379	410,160	94,094	504,253	114,996	2,084	117,080	784,408	125,304	909,712
AGOST.	220,257	28,340	248,597	355,951	100,397	456,348	111,276	2,340	113,616	687,484	131,077	818,561
SEPT.	203,817	21,520	225,337	359,732	90,158	449,890	105,924	2,085	108,008	669,473	113,762	783,235
OCTUB.	236,034	30,490	266,525	336,876	118,362	455,238	94,775	2,530	97,305	667,685	151,382	819,068
NOVIEM.	227,285	28,523	255,807	428,880	91,858	520,738	124,955	1,774	126,729	781,120	122,155	903,274
DICIEM.	197,354	22,981	220,335	431,982	109,010	540,991	159,449	3,837	163,287	788,785	135,828	924,613
TOTAL	2,477,596	324,781	2,802,377	4,521,258	1,173,925	5,695,184	1,607,809	26,847	1,634,656	8,606,664	1,525,553	10,132,217

2 0 0 9	2,272,359	304,679	2,577,039	4,191,481	1,099,490	5,290,970	1,491,028	25,521	1,516,548	7,954,868	1,429,690	9,384,557
VAR %	9.03	6.60	8.74	7.87	6.77	7.64	7.83	5.20	7.79	8.19	6.71	7.97

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Afluencia turística a Puerto Vallarta, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	54,000	107,146	161,147	43,432	20,912	64,343	12,506	50,023	62,529	109,938	178,081	288,019
FEBR.	29,858	119,432	149,289	45,650	26,014	71,665	12,825	50,041	62,866	88,333	195,487	283,820
MARZO	111,000	87,215	198,215	78,306	24,728	103,034	16,106	73,370	89,476	205,412	185,313	390,725
ABRIL	125,255	78,412	203,667	54,395	18,132	72,526	22,030	67,887	89,917	201,680	164,431	366,110
MAYO	68,728	50,385	119,112	37,348	8,198	45,547	6,159	34,903	41,062	112,235	93,486	205,721
JUNIO	63,868	58,955	122,823	40,256	7,668	47,924	12,873	31,671	44,544	116,997	98,294	215,291
JULIO	144,643	61,990	206,632	73,964	10,086	84,050	26,672	35,501	62,173	245,279	107,577	352,856
AGOST.	119,163	60,245	179,408	51,851	8,854	60,705	22,523	31,103	53,626	193,537	100,202	293,740
SEPT.	86,430	40,300	126,730	46,714	3,842	50,556	22,065	35,247	57,312	155,209	79,390	234,599
OCTUB.	75,262	59,230	134,492	51,493	6,823	58,316	17,197	41,900	59,097	143,952	107,953	251,904
NOVIEM.	84,103	60,902	145,005	72,197	10,788	82,985	20,770	34,176	54,946	177,069	105,866	282,936
DICIEM.	90,624	90,082	180,706	74,435	11,270	85,706	23,137	52,180	75,317	188,197	153,532	341,729
TOTAL	1,052,934	874,294	1,927,227	670,042	157,316	827,357	214,863	538,002	752,865	1,937,838	1,569,611	3,507,449

2 0 0 9	1,080,104	857,318	1,937,422	686,752	158,834	845,586	214,981	494,901	709,881	1,981,836	1,511,052	3,492,889
VAR %	-2.52	1.98	-0.53	-2.43	-0.96	-2.16	-0.05	8.71	6.06	-2.22	3.88	0.42

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística mensual al sur de Costalegre, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	19,583	4,926	24,510	5,078	4,595	9,673	2,841	482	3,323	27,503	10,003	37,505
FEBR.	12,992	6,965	19,958	3,700	3,620	7,320	2,078	365	2,443	18,771	10,950	29,721
MARZO	16,093	5,082	21,175	5,766	3,243	9,009	4,711	897	5,609	26,570	9,223	35,792
ABRIL	20,931	2,773	23,704	11,646	1,740	13,386	5,531	297	5,828	38,108	4,811	42,919
MAYO	17,589	1,063	18,652	5,705	648	6,353	2,903	90	2,993	26,197	1,801	27,998
JUNIO	15,147	762	15,909	5,458	570	6,028	1,918	83	2,001	22,523	1,415	23,938
JULIO	33,557	1,020	34,578	11,670	873	12,543	3,697	129	3,826	48,924	2,022	50,947
AGOST.	34,698	1,453	36,152	13,044	974	14,019	7,204	339	7,543	54,947	2,767	57,714
SEPT.	13,621	651	14,272	5,832	493	6,326	3,225	140	3,364	22,678	1,284	23,962
OCTUB.	14,291	2,344	16,635	5,847	1,155	7,002	3,994	210	4,204	24,131	3,709	27,841
NOVIEM.	19,089	2,379	21,468	6,564	1,266	7,831	1,392	66	1,458	27,045	3,711	30,756
DICIEM.	34,680	4,229	38,910	11,996	5,119	17,115	2,832	160	2,992	49,508	9,509	59,017
TOTAL	252,272	33,648	285,921	92,307	24,297	116,603	42,325	3,260	45,585	386,904	61,205	448,109

2 0 0 9	252,635	32,555	285,191	93,196	24,191	117,387	42,605	3,227	45,832	388,436	59,973	448,409
VAR %	-0.14	3.36	0.26	-0.95	0.44	-0.67	-0.66	1.01	-0.54	-0.39	2.05	-0.07

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	12,542	3,982	16,525	5,539	5,854	11,393	49,420	3,984	53,404	67,502	13,820	81,322
FEBR.	14,271	7,394	21,665	5,658	5,889	11,546	73,648	4,701	78,349	93,576	17,984	111,560
MARZO	9,114	7,764	16,878	6,769	5,318	12,087	62,705	4,720	67,425	78,588	17,802	96,390
ABRIL	13,730	7,010	20,741	5,548	9,488	15,037	82,441	3,930	86,371	101,720	20,428	122,149
MAYO	6,378	8,587	14,965	4,424	3,204	7,628	38,674	2,035	40,709	49,476	13,826	63,302
JUNIO	10,898	4,408	15,306	4,327	2,663	6,991	36,874	1,617	38,491	52,099	8,688	60,787
JULIO	16,316	8,230	24,546	10,871	5,330	16,201	52,082	4,652	56,734	79,269	18,213	97,482
AGOST.	18,855	9,648	28,503	9,491	4,675	14,166	54,097	3,916	58,012	82,442	18,239	100,681
SEPT.	11,069	3,068	14,137	6,467	2,350	8,816	40,128	1,177	41,305	57,664	6,594	64,259
OCTUB.	9,777	5,620	15,396	5,611	3,819	9,430	38,564	2,462	41,026	53,952	11,900	65,852
NOVIEM.	11,090	6,682	17,772	5,126	3,843	8,969	40,612	1,692	42,304	56,827	12,218	69,045
DICIEM.	14,785	7,269	22,055	10,392	5,850	16,242	64,283	4,067	68,350	89,460	17,186	106,647
TOTAL	148,825	79,663	228,488	80,223	58,283	138,507	633,528	38,952	672,480	862,576	176,899	1,039,475

2 0 0 9	148,149	78,567	226,715	79,341	58,020	137,361	630,733	38,620	669,353	858,223	175,207	1,033,429
VAR %	0.46	1.40	0.78	1.11	0.45	0.83	0.44	0.86	0.47	0.51	0.97	0.58

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la Zona de los Altos, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	110,262	945	111,208	57,777	4,469	62,246	235,274	5,145	240,419	403,313	10,560	413,873
FEBR.	80,491	780	81,271	70,269	3,722	73,991	467,448	4,865	472,313	618,208	9,367	627,575
MARZO	105,378	1,713	107,091	69,262	3,492	72,754	265,336	3,087	268,423	439,976	8,293	448,268
ABRIL	74,870	710	75,580	61,661	2,650	64,311	233,965	1,792	235,756	370,496	5,152	375,648
MAYO	49,345	701	50,046	36,630	2,413	39,043	136,092	1,681	137,773	222,067	4,794	226,861
JUNIO	44,994	1,130	46,124	20,183	2,971	23,154	94,844	3,298	98,142	160,022	7,398	167,420
JULIO	96,047	1,443	97,490	64,646	4,627	69,274	252,851	2,786	255,637	413,544	8,857	422,401
AGOST.	148,852	3,038	151,889	65,157	5,436	70,593	308,245	4,472	312,717	522,254	12,945	535,199
SEPT.	70,897	1,153	72,049	38,455	1,770	40,225	155,399	1,570	156,968	264,750	4,492	269,243
OCTUB.	93,528	735	94,263	49,594	2,787	52,381	225,110	1,861	226,971	368,231	5,383	373,615
NOVIEM.	85,519	890	86,409	59,417	2,813	62,230	245,205	2,527	247,732	390,141	6,230	396,371
DICIEM.	174,909	1,499	176,409	104,629	7,875	112,504	360,980	4,200	365,180	640,518	13,574	654,093
TOTAL	1,135,091	14,738	1,149,829	697,681	45,024	742,706	2,980,748	37,282	3,018,030	4,813,520	97,045	4,910,565

2 0 0 9	1,092,921	14,196	1,107,118	680,632	43,702	724,334	2,907,882	35,878	2,943,760	4,681,435	93,776	4,775,211
VAR %	3.86	3.82	3.86	2.50	3.03	2.54	2.51	3.91	2.52	2.82	3.49	2.83

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la Zona Sur del estado, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	15,113	383	15,496	8,016	510	8,525	10,296	169	10,465	33,425	1,062	34,487
FEBR.	14,562	177	14,739	5,499	353	5,852	6,342	114	6,456	26,403	644	27,047
MARZO	14,468	123	14,591	6,215	264	6,479	6,668	99	6,768	27,351	486	27,837
ABRIL	19,743	120	19,863	6,638	294	6,933	9,220	72	9,292	35,601	487	36,088
MAYO	18,197	171	18,368	4,469	255	4,724	6,330	75	6,405	28,996	501	29,497
JUNIO	19,127	146	19,273	3,722	317	4,039	6,237	95	6,332	29,086	558	29,645
JULIO	24,194	99	24,293	10,567	724	11,291	10,376	81	10,457	45,137	904	46,041
AGOST.	22,612	301	22,913	8,758	697	9,455	8,492	99	8,590	39,861	1,096	40,958
SEPT.	20,430	227	20,657	7,845	592	8,437	8,795	71	8,866	37,070	889	37,959
OCTUB.	21,515	402	21,917	18,034	969	19,004	11,852	133	11,985	51,401	1,505	52,905
NOVIEM.	21,190	511	21,701	9,810	344	10,155	8,904	74	8,978	39,905	929	40,834
DICIEM.	22,939	367	23,306	9,500	453	9,954	10,549	85	10,634	42,987	906	43,893
TOTAL	234,089	3,027	237,116	99,074	5,773	104,847	104,060	1,168	105,228	437,223	9,967	447,191

2 0 0 9	222,254	2,778	225,031	93,578	5,388	98,966	100,575	1,141	101,717	416,407	9,307	425,714
VAR %	5.33	8.99	5.37	5.87	7.14	5.94	3.46	2.30	3.45	5.00	7.10	5.04

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística al resto de la zona norte de la costa, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	11,124	356	11,480	8,855	424	9,279	94,457	628	95,084	114,436	1,407	115,843
FEBR.	10,712	366	11,078	8,543	407	8,950	88,961	690	89,651	108,215	1,463	109,678
MARZO	13,213	465	13,678	10,697	520	11,218	111,786	788	112,575	135,697	1,774	137,470
ABRIL	12,598	410	13,007	10,043	473	10,516	110,506	622	111,128	133,147	1,505	134,652
MAYO	9,047	426	9,473	7,018	405	7,422	78,779	595	79,375	94,844	1,426	96,270
JUNIO	8,584	293	8,877	7,069	333	7,402	75,480	417	75,898	91,133	1,043	92,176
JULIO	9,774	292	10,066	7,931	322	8,253	81,425	417	81,842	99,130	1,031	100,162
AGOST.	8,829	292	9,121	6,736	285	7,021	69,195	390	69,584	84,760	967	85,727
SEPT.	7,457	211	7,668	5,876	177	6,054	63,623	268	63,891	76,956	657	77,613
OCTUB.	8,557	403	8,960	7,420	391	7,811	76,045	613	76,658	92,022	1,407	93,429
NOVIEM.	8,514	242	8,755	7,441	367	7,808	69,924	457	70,382	85,879	1,066	86,945
DICIEM.	9,123	278	9,402	8,580	442	9,022	80,918	570	81,489	98,622	1,291	99,912
TOTAL	117,532	4,033	121,565	96,209	4,546	100,755	1,001,099	6,458	1,007,557	1,214,840	15,037	1,229,877

2 0 0 9	115,806	3,635	119,441	95,190	4,399	99,589	990,372	6,090	996,462	1,201,367	14,124	1,215,491
VAR %	1.49	10.96	1.78	1.07	3.35	1.17	1.08	6.04	1.11	1.12	6.46	1.18

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.- Los municipios que integrados son: Cabo Corrientes, Mascota, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende y Tomatlán.

Afluencia turística al resto de la zona sur de la costa, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	7,721	239	7,960	2,081	101	2,182	3,175	21	3,196	12,976	361	13,337
FEBR.	6,354	265	6,619	1,638	90	1,728	2,605	21	2,626	10,597	376	10,972
MARZO	6,936	178	7,114	1,867	68	1,935	2,891	26	2,917	11,695	272	11,966
ABRIL	7,436	254	7,689	2,349	118	2,468	3,393	24	3,416	13,177	396	13,573
MAYO	5,964	210	6,174	1,423	73	1,496	2,280	17	2,298	9,667	300	9,968
JUNIO	5,820	202	6,022	1,328	67	1,395	2,169	15	2,184	9,317	284	9,601
JULIO	6,864	214	7,077	1,721	79	1,800	2,604	18	2,622	11,188	311	11,499
AGOST.	6,525	210	6,736	1,464	67	1,532	2,367	18	2,385	10,357	296	10,653
SEPT.	5,511	173	5,684	1,490	51	1,541	1,729	10	1,739	8,729	235	8,964
OCTUB.	5,672	194	5,866	1,823	100	1,923	2,266	15	2,281	9,762	308	10,070
NOVIEM.	5,598	185	5,783	1,786	88	1,874	2,557	20	2,577	9,940	293	10,233
DICIEM.	6,372	182	6,554	2,077	93	2,171	2,554	16	2,569	11,003	291	11,294
TOTAL	76,772	2,505	79,277	21,047	997	22,044	30,588	222	30,810	128,408	3,724	132,131

2 0 0 9	77,499	2,580	80,079	21,313	1,034	22,347	31,024	223	31,247	129,836	3,836	133,672
VAR %	-0.94	-2.90	-1.00	-1.25	-3.56	-1.35	-1.40	-0.41	-1.40	-1.10	-2.93	-1.15

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.- Los municipios que integrados son: Autlán, Ayutla, Casimiro Castillo, Cuautitlán, El Grullo, el Limón, Tuxcacuesco, Unión de Tula y Villa Purificación.

Afluencia turística a Ciudad Guzman, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	4,597	78	4,674	4,193	357	4,551	4,940	60	5,000	13,730	495	14,225
FEBR.	3,864	63	3,927	2,807	241	3,048	1,986	12	1,998	8,657	316	8,973
MARZO	3,928	32	3,960	3,119	152	3,271	1,887	35	1,922	8,934	219	9,153
ABRIL	4,666	28	4,694	1,951	105	2,055	1,589	30	1,619	8,206	163	8,369
MAYO	5,163	47	5,210	1,242	126	1,369	2,029	23	2,051	8,434	196	8,630
JUNIO	3,982	75	4,057	836	225	1,060	1,514	24	1,538	6,332	324	6,656
JULIO	4,664	12	4,676	3,717	570	4,287	2,110	18	2,129	10,492	600	11,092
AGOST.	4,879	149	5,028	2,675	556	3,231	2,047	27	2,074	9,601	732	10,333
SEPT.	5,159	130	5,289	3,125	466	3,590	2,075	26	2,100	10,359	621	10,980
OCTUB.	7,104	296	7,400	13,749	800	14,550	5,548	84	5,632	26,401	1,181	27,582
NOVIEM.	6,948	344	7,292	4,733	226	4,958	2,768	29	2,797	14,448	599	15,047
DICIEM.	5,157	215	5,372	3,176	235	3,412	2,217	23	2,240	10,551	473	11,024
TOTAL	60,111	1,468	61,579	45,324	4,059	49,382	30,710	391	31,102	136,145	5,918	142,063

2 0 0 9	51,804	1,245	53,049	40,455	3,680	44,135	27,591	361	27,952	119,850	5,286	125,136
VAR %	16.04	17.86	16.08	12.03	10.30	11.89	11.31	8.32	11.27	13.60	11.95	13.53

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística Mazamitla, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	3,391	64	3,455	1,407	62	1,469	2,050	88	2,138	6,848	213	7,062
FEBR.	4,078	50	4,127	787	51	839	1,921	84	2,005	6,786	184	6,971
MARZO	3,418	30	3,448	898	43	941	2,259	52	2,312	6,575	126	6,701
ABRIL	6,929	39	6,968	1,994	105	2,100	3,633	24	3,657	12,557	168	12,725
MAYO	4,759	38	4,798	792	73	866	1,486	11	1,496	7,037	122	7,160
JUNIO	7,807	26	7,833	925	45	970	1,979	17	1,995	10,710	88	10,798
JULIO	9,481	25	9,506	3,121	79	3,201	3,874	21	3,895	16,476	125	16,601
AGOST.	9,356	36	9,392	2,923	78	3,001	3,449	36	3,485	15,728	150	15,878
SEPT.	7,198	36	7,234	2,146	66	2,212	3,322	20	3,342	12,666	123	12,788
OCTUB.	5,788	23	5,811	1,385	58	1,443	2,285	21	2,306	9,457	102	9,559
NOVIEM.	5,761	116	5,876	1,296	40	1,336	2,375	18	2,393	9,431	174	9,605
DICIEM.	9,320	75	9,395	2,442	86	2,528	3,700	22	3,722	15,462	183	15,645
TOTAL	77,286	558	77,843	20,116	788	20,904	32,332	413	32,745	129,733	1,759	131,492

2 0 0 9	77,853	599	78,452	20,325	797	21,122	32,526	411	32,936	130,704	1,807	132,511
VAR %	-0.73	-6.93	-0.78	-1.03	-1.16	-1.03	-0.60	0.60	-0.58	-0.74	-2.67	-0.77

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a Tapalpa, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	2,811	154	2,965	1,316	57	1,373	1,847	13	1,860	5,974	224	6,198
FEBR.	2,154	28	2,182	860	38	897	1,162	12	1,174	4,176	78	4,253
MARZO	2,452	40	2,492	910	46	956	1,349	10	1,359	4,712	95	4,807
ABRIL	4,020	32	4,053	1,452	62	1,514	2,892	16	2,908	8,364	110	8,475
MAYO	2,846	20	2,866	1,010	34	1,044	1,496	35	1,531	5,352	90	5,442
JUNIO	3,232	11	3,243	1,038	24	1,062	1,579	52	1,630	5,849	86	5,935
JULIO	5,491	28	5,518	2,614	49	2,663	2,946	39	2,985	11,051	116	11,166
AGOST.	4,201	64	4,265	2,204	38	2,242	1,814	31	1,845	8,219	133	8,352
SEPT.	3,251	35	3,286	1,364	29	1,393	1,762	22	1,784	6,377	85	6,462
OCTUB.	3,712	36	3,748	1,277	67	1,344	2,034	21	2,055	7,024	123	7,147
NOVIEM.	3,620	26	3,645	1,554	32	1,585	2,113	23	2,136	7,286	80	7,367
DICIEM.	4,145	47	4,193	2,294	108	2,402	2,873	30	2,902	9,312	185	9,497
TOTAL	41,936	521	42,456	17,893	582	18,475	23,867	302	24,170	83,695	1,405	85,100

2 0 0 9	43,279	501	43,780	18,569	605	19,174	24,773	313	25,086	86,622	1,418	88,040
VAR %	-3.11	3.97	-3.02	-3.64	-3.69	-3.65	-3.66	-3.52	-3.65	-3.38	-0.95	-3.34

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística al resto de la zona sur, 2010

CATEGORÍA	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	4,314	87	4,401	1,099	34	1,133	1,459	9	1,467	6,872	130	7,002
FEBR.	4,467	36	4,503	1,044	23	1,068	1,272	6	1,279	6,783	66	6,849
MARZO	4,670	21	4,691	1,288	22	1,310	1,172	2	1,175	7,130	46	7,176
ABRIL	4,128	21	4,149	1,242	22	1,264	1,104	3	1,107	6,474	46	6,520
MAYO	5,429	66	5,495	1,425	21	1,446	1,319	7	1,326	8,173	94	8,266
JUNIO	4,106	34	4,140	924	24	948	1,165	2	1,168	6,195	60	6,256
JULIO	4,558	34	4,593	1,114	25	1,140	1,446	3	1,449	7,119	63	7,182
AGOST.	4,175	52	4,228	956	25	981	1,182	4	1,186	6,313	82	6,395
SEPT.	4,821	27	4,848	1,210	31	1,241	1,637	3	1,640	7,668	61	7,729
OCTUB.	4,910	47	4,957	1,623	44	1,667	1,985	7	1,992	8,518	99	8,617
NOVIEM.	4,862	26	4,888	2,228	47	2,275	1,649	3	1,652	8,739	76	8,815
DICIEM.	4,317	30	4,346	1,587	25	1,612	1,759	11	1,770	7,663	65	7,728
TOTAL	54,757	481	55,238	15,742	344	16,086	17,150	61	17,211	87,649	886	88,535

2 0 0 9	49,317	432	49,749	14,228	307	14,535	15,686	56	15,742	79,231	795	80,026
VAR %	11.03	11.28	11.03	10.64	12.14	10.67	9.34	8.39	9.33	10.62	11.41	10.63

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.- Municipios que integran esta Zona.- Amacueca, Atoyac, Chiquilistlán, Gomez Farías, Santa Mari adel Oro, Concepción de Buenos Aires, La Manzanilla de la Paz, Pihuamo, Sayula, Tamazula, Tecalitlán, Tonaya, Tonila, Tuxpan, Valle de Juárez, San Gabriel, Quitupan, Zapotitlic y Zapotitlán de Vadillo.



2.2. Derrama turística

Derrama económica por turismo en el estado (pesos), 2010

CATEGORIA	TURISMO			HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR. GUADALAJARA	3,438,667,908	689,272,904	4,127,940,812				6,039,432,757	3,272,526,706	9,311,959,463	337,815,076	6,820,911	344,635,987	9,815,915,741	3,968,620,521	13,784,536,262
PUERTO VALLARTA	2,935,414,163	5,667,523,435	8,602,937,598				1,404,437,055	863,924,955	2,268,362,010	84,839,900	410,184,439	495,024,339	4,424,691,118	6,941,632,830	11,366,323,947
SUR DE COASTALEGRE	388,062,526	141,899,547	529,962,073				112,446,738	72,849,730	185,296,468	8,466,653	688,451	9,155,104	508,975,917	215,437,728	724,413,645
RIBERA DE CHAPALA	165,816,724	249,870,767	415,687,491				112,117,543	381,623,033	493,740,576	159,745,773	15,955,932	175,701,705	437,680,040	647,449,733	1,085,129,772
Z.DE LOS ALTOS	842,785,625	17,755,036	860,540,662				570,625,766	155,954,921	726,580,688	584,318,286	10,256,731	594,575,018	1,997,729,678	183,966,689	2,181,696,367
SUR DEL ESTADO	174,838,425	3,084,595	177,923,021				74,442,491	13,680,063	88,122,554	21,475,465	238,348	21,713,813	270,756,382	17,003,006	287,759,388
RESTO	31,344,344	1,368,236	32,712,580				24,068,439	2,224,324	26,292,763	59,112,573	408,411	59,520,984	114,525,356	4,000,971	118,526,327
PROM.GRAL	7,976,929,715	6,770,774,521	14,747,704,236				8,337,570,791	4,762,783,733	13,100,354,523	1,255,773,727	444,553,223	1,700,326,950	17,570,274,232	11,978,111,477	29,548,385,709

DERRAMA 2009	7,467,564,140	6,384,070,543	13,851,634,684				7,742,678,670	4,423,227,709	12,165,906,379	1,192,027,578	424,860,904	1,616,888,482	16,402,270,388	11,232,159,156	27,634,429,544
VAR % 09 - 10	6.82	6.06	6.47				7.68	7.88	7.68	5.35	4.64	5.16	7.12	6.64	6.93

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.



2.3 El perfil del visitante

2.3.1 Determinantes sociológicos

2.3.1.1 Sexo

Turismo nacional (%)															
TURISMO NACIONAL (%)															
SEXO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
FEMENINO	47.92	47.86	46.20	52.93	47.10	48.85	50.18	41.42	41.60	47.20	44.64	35.92	44.47	48.26	45.91
MASCULINO	52.08	52.14	53.80	47.07	52.90	51.15	49.82	58.58	58.40	52.80	55.36	64.08	55.53	51.74	54.09
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Turismo extranjero (%)															
TURISMO EXTRANJERO (%)															
SEXO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
FEMENINO	47.77	51.68	47.19	52.17	48.35	46.48	48.57	48.00	32.26	#DIV/0!	33.77	36.36	59.09	20.45	46.72
MASCULINO	52.23	48.32	52.81	47.83	51.65	53.52	51.43	52.00	67.74	#DIV/0!	66.23	63.64	40.91	79.55	53.28
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Turismo general (%)															
TURISMO GENERAL (%)															
SEXO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
FEMENINO	47.90	48.47	46.56	52.92	47.34	48.76	50.13	42.27	40.91	47.20	44.43	35.92	44.66	47.55	46.02
MASCULINO	52.10	51.53	53.44	47.08	52.66	51.24	49.87	57.73	59.09	52.80	55.57	64.08	55.34	52.45	53.98
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

ND.- No disponible.

2.3.1.2 Edad

Distribución por edad de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010

		T U R I S M O N A C I O N A L (%)																
EDO CIVIL	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
Soltero	25.52	16.53	44.76	2.78	33.74	17.12	15.57	35.56	9.24	28.41	42.91	44.03	51.82	35.57	36.54	29.15	40.00	53.92
	68.10	74.60	44.60	95.13	56.48	79.53	81.27	62.22	87.39	64.77	51.65	52.20	43.43	57.70	59.62	62.33	59.00	32.35
Unión Libre	1.93	2.08	2.54	0.52	2.20	2.07	1.90	2.22	3.36	2.27	0.89	1.26	0.00	1.40	0.64	4.93	1.00	5.88
	1.86	3.75	3.65	0.35	3.18	0.50	0.45	0.00	0.00	2.27	0.89	0.63	1.09	0.84	1.92	0.90	0.00	0.98
Divorciado	2.59	3.04	4.44	1.22	4.40	0.78	0.81	0.00	0.00	2.27	3.67	1.89	3.65	4.48	1.28	2.69	0.00	6.86
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

		T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)																	
EDO CIVIL	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
Soltero	29.15	20.19	25.53	23.08	40.23	44.74	36.73	58.82	60.00	0.00	47.06	100.00	33.33	16.67	42.31	37.50	36.84	42.86	
	59.65	68.54	62.93	69.23	41.95	53.95	61.22	41.18	40.00	0.00	47.06	0.00	66.67	66.67	50.00	50.00	60.53	57.14	
Unión Libre	3.03	4.69	1.46	0.00	9.20	1.32	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	4.55	3.76	5.20	7.69	5.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	3.85	12.50	0.00	0.00	
Divorciado	3.62	2.82	4.88	0.00	2.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	2.63	0.00	
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

		T U R I S M O G E N E R A L (%)																	
EDO CIVIL	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
Soltero	26.15	17.06	35.26	3.23	35.68	18.54	16.46	39.25	13.18	28.41	43.00	45.73	51.43	35.26	37.36	29.44	39.13	53.21	
	66.63	73.72	53.65	94.56	52.14	78.21	80.42	58.88	83.72	64.77	51.55	50.61	43.93	57.85	58.24	61.90	59.42	33.94	
Unión Libre	2.12	2.46	2.01	0.51	4.29	2.03	1.91	1.87	3.10	2.27	0.87	1.22	0.00	1.38	0.55	4.76	0.72	5.50	
	2.33	3.75	4.42	0.51	3.95	0.47	0.43	0.00	0.00	2.27	0.99	0.61	1.07	1.10	2.20	1.30	0.00	0.92	
Divorciado	2.77	3.00	4.66	1.19	3.95	0.74	0.78	0.00	0.00	2.27	3.59	1.83	3.57	4.41	1.65	2.60	0.72	6.42	
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.3.1.3 Estado civil

Estado civil de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010

		T U R I S M O N A C I O N A L (%)																	
EDO CIVIL	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
	Soltero	25.52	16.53	44.76	2.78	33.74	17.12	15.57	35.56	9.24	28.41	42.91	44.03	51.82	35.57	36.54	29.15	40.00	53.92
	Casado	68.10	74.60	44.60	95.13	56.48	79.53	81.27	62.22	87.39	64.77	51.65	52.20	43.43	57.70	59.62	62.33	59.00	32.35
	Unión Libre	1.93	2.08	2.54	0.52	2.20	2.07	1.90	2.22	3.36	2.27	0.89	1.26	0.00	1.40	0.64	4.93	1.00	5.88
	Viudo	1.86	3.75	3.65	0.35	3.18	0.50	0.45	0.00	0.00	2.27	0.89	0.63	1.09	0.84	1.92	0.90	0.00	0.98
	Divorciado	2.59	3.04	4.44	1.22	4.40	0.78	0.81	0.00	0.00	2.27	3.67	1.89	3.65	4.48	1.28	2.69	0.00	6.86
TOTAL		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)																		
EDO CIVIL	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
Soltero	29.15	20.19	25.53	23.08	40.23	44.74	36.73	58.82	60.00	0.00	47.06	100.00	33.33	16.67	42.31	37.50	36.84	42.86
	59.65	68.54	62.93	69.23	41.95	53.95	61.22	41.18	40.00	0.00	47.06	0.00	66.67	66.67	50.00	50.00	60.53	57.14
Unión Libre	3.03	4.69	1.46	0.00	9.20	1.32	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.55	3.76	5.20	7.69	5.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	3.85	12.50	0.00	0.00
Divorciado	3.62	2.82	4.88	0.00	2.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	2.63	0.00
	TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)																		
EDO CIVIL	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
Soltero	26.15	17.06	35.26	3.23	35.68	18.54	16.46	39.25	13.18	28.41	43.00	45.73	51.43	35.26	37.36	29.44	39.13	53.21
	66.63	73.72	53.65	94.56	52.14	78.21	80.42	58.88	83.72	64.77	51.55	50.61	43.93	57.85	58.24	61.90	59.42	33.94
Unión Libre	2.12	2.46	2.01	0.51	4.29	2.03	1.91	1.87	3.10	2.27	0.87	1.22	0.00	1.3	0.55	4.76	0.72	5.50
	2.33	3.75	4.42	0.51	3.95	0.47	0.43	0.00	0.00	2.27	0.99	0.61	1.07	1.10	2.20	1.30	0.00	0.92
Divorciado	2.77	3.00	4.66	1.19	3.95	0.74	0.78	0.00	0.00	2.27	3.59	1.83	3.57	4.41	1.65	2.60	0.72	6.42
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado



2.3.1.4 Nivel educativo

Nivel educativo de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010																
T U R I S M O N A C I O N A L (%)																
GRADO ESC.	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SUN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD.GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA
	NINGUNO	1.53	1.12	0.63	0.00	3.18	2.35	2.71	1.11	0.00	2.27	1.14	0.63	1.46	1.12	0.00
	PRIMARIA	7.24	3.12	1.43	4.52	1.71	14.84	16.65	2.22	4.20	19.32	0.63	0.00	0.73	0.84	1.92
	SECUNDARIA	15.06	10.94	3.97	11.83	10.02	32.17	35.11	11.11	19.33	34.09	4.56	0.63	4.01	6.72	11.54
	TÉCNICA/COMERCIAL	9.10	16.37	6.83	11.65	7.09	7.99	8.96	11.11	2.52	0.00	2.53	1.89	3.65	1.96	5.77
	PREPARATORIA	23.96	26.04	23.17	22.43	22.49	24.32	21.63	33.33	36.13	32.95	24.68	11.32	20.44	33.89	37.82
	UNIVERSIDAD	36.18	39.30	48.57	34.26	48.66	17.69	14.48	37.78	37.82	10.23	53.29	57.23	59.12	47.06	32.05
	UNIVERSIDAD Y MÁS	6.95	3.12	15.40	15.30	6.85	0.64	0.45	3.33	0.00	1.14	13.16	28.30	10.58	8.40	10.90
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)																
GRADO ESC.	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SUN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD.GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA
	NINGUNO	2.11	0.47	3.09	0.00	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	25.00
	PRIMARIA	2.11	5.16	0.98	0.00	0.57	2.63	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50
	SECUNDARIA	3.12	5.63	0.81	7.69	1.15	11.84	14.29	11.76	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	11.54
	TÉCNICA/COMERCIAL	11.63	30.52	4.88	0.00	7.47	32.89	36.73	23.53	30.00	0.00	5.88	0.00	16.67	0.00	3.85
	PREPARATORIA	17.10	15.96	14.47	7.69	18.97	26.32	22.45	17.65	60.00	0.00	17.65	40.00	0.00	16.67	26.92
	UNIVERSIDAD	56.87	35.68	69.11	76.92	60.92	25.00	20.41	47.06	10.00	0.00	64.71	60.00	66.67	34.62	37.50
	UNIVERSIDAD Y MÁS	7.08	6.57	6.67	7.69	10.34	1.32	2.04	0.00	0.00	5.88	0.00	16.67	0.00	15.38	12.50
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

T U R I S M O G E N E R A L (%)																
GRADO ESC.	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SUN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD.GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA
	NINGUNO	1.63	1.02	1.85	0.00	2.40	2.23	2.60	0.93	0.00	2.27	1.12	0.61	1.43	1.10	4.76
	PRIMARIA	6.34	3.41	1.20	4.42	1.37	14.21	16.12	1.87	3.88	19.32	0.62	0.00	0.71	0.83	41.56
	SECUNDARIA	12.98	10.17	2.41	11.73	7.38	31.12	34.23	11.21	17.83	34.09	4.58	0.61	3.93	6.89	11.54
	TÉCNICA/COMERCIAL	9.54	18.43	5.86	11.39	7.20	9.27	10.14	13.08	4.65	0.00	2.60	1.83	3.93	1.93	5.49
	PREPARATORIA	22.77	24.57	18.88	22.11	21.44	24.42	21.66	30.84	37.98	32.95	24.54	12.20	20.00	33.61	36.26
	UNIVERSIDAD	39.77	38.77	58.71	35.20	52.32	18.06	14.73	39.25	35.66	10.23	53.53	57.32	59.29	47.38	32.42
	UNIVERSIDAD Y MÁS	6.97	3.62	11.08	15.14	7.89	0.68	0.52	2.80	0.00	1.14	13.01	27.44	10.71	8.26	11.54
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.3.1.5 Lugar de residencia

Lugar de residencia del turismo nacional que visitó los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010																				
T U R I S M O N A C I O N A L (%)																				
ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SUJAN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD.GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	SAYULA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
	AGUASCALIENTES	1.70	4.94	2.45	1.57	2.01	1.95	1.73	3.06	3.41	2.27	1.04	6.89	0.89	1.30	0.00	0.22	0.00	4.90	
	BAJA CALIFORNIA	1.46	1.01	0.19	0.39	0.33	0.33	0.55	0.33	0.00	0.24	0.46	0.00	0.24	0.78	0.00	0.11	1.00	0.00	
	BAJA CALIFORNIA SUR	1.19	0.42	0.05	0.55	0.08	0.07	0.15	0.00	0.00	0.17	0.22	0.24	0.12	1.12	0.45	0.07	0.00	0.98	
	CAMPECHE	0.26	0.07	0.01	0.04	0.09	0.05	1.10	0.00	0.00	0.35	0.05	1.40	0.03	0.25	0.00	0.04	0.00	0.98	
	COAHUILA	1.15	1.07	0.20	0.29	2.91	3.10	2.14	0.72	0.00	0.32	0.38	0.07	0.12	3.24	0.00	1.56	0.00	0.00	
	COLIMA	2.28	1.93	4.72	0.93	0.68	0.61	0.62	2.39	0.00	6.65	5.69	4.99	9.73	0.96	6.28	1.36	2.00	2.94	
	CHIAPAS	0.68	0.20	0.03	0.17	0.07	0.08	0.01	0.00	0.00	0.16	0.17	0.02	0.26	0.65	0.90	0.05	0.00	0.00	
	CHIHUAHUA	1.84	2.03	0.13	0.50	1.03	0.89	2.71	0.14	0.00	0.18	0.37	0.00	0.15	1.23	0.00	0.11	1.00	2.94	
	DISTRITO FEDERAL	25.59	13.85	3.40	8.92	24.82	25.33	25.13	24.00	1.14	3.76	8.85	2.72	0.80	12.65	0.90	1.35	1.00	0.98	
	DURANGO	1.11	0.63	0.02	0.13	0.79	0.83	0.10	0.00	0.00	0.21	0.40	0.11	0.16	0.92	0.00	0.04	0.00	0.98	
	EDO. DE MÉXICO	9.30	6.42	5.14	3.44	29.40	30.92	22.24	20.09	0.00	1.69	2.91	1.99	0.74	14.30	0.45	0.73	2.00	0.00	
	GUANAJUATO	3.30	6.95	5.57	2.56	3.02	2.68	6.45	2.24	3.41	1.92	1.98	4.32	0.73	3.11	0.00	0.55	1.00	0.00	
	GUERRERO	0.70	0.81	0.36	0.39	0.17	0.15	0.00	1.23	1.14	0.07	0.14	0.00	0.08	0.59	0.00	0.00	0.00	0.98	
	HIDALGO	1.27	0.70	0.13	0.40	5.72	6.40	0.93	0.56	0.00	1.26	0.27	4.23	0.08	1.08	0.00	1.87	0.00	0.98	
	JALISCO	18.46	37.07	69.31	66.14	8.43	6.09	14.37	28.38	81.82	67.20	62.11	50.39	77.26	29.28	72.65	86.84	71.00	53.92	
	MICHOACÁN	3.95	2.25	2.60	5.65	2.80	2.74	2.34	1.87	4.55	3.61	5.11	5.41	1.36	2.17	1.79	2.61	2.00	0.00	
	MORELOS	0.67	0.84	0.24	0.29	0.46	0.46	0.51	0.88	0.00	0.81	0.40	2.89	0.02	1.11	0.00	0.03	0.00	0.00	
	NAYARIT	2.55	2.62	0.64	0.78	0.43	0.39	0.21	1.21	3.41	1.62	0.86	3.59	1.35	3.99	14.35	0.25	5.00	0.00	
	NUEVO LEÓN	3.21	3.35	0.55	0.85	4.15	4.30	4.82	3.02	0.00	1.15	2.46	0.77	0.50	2.80	0.00	0.37	0.00	0.00	
	OAXACA	0.76	0.43	0.11	0.14	0.08	0.08	0.14	0.00	0.00	0.15	0.16	0.03	0.22	1.03	0.00	0.11	0.00	0.00	
	PUEBLA	2.08	1.29	0.21	0.59	1.32	1.33	0.81	2.80	0.00	0.36	0.43	0.70	0.15	1.39	0.45	0.14	2.00	0.98	
	QUERÉTARO	1.43	2.33	1.17	0.68	2.74	2.85	2.26	1.05	0.00	0.53	0.94	0.18	0.38	2.44	0.00	0.65	3.00	0.00	
	QUINTANA ROO	0.51	0.92	0.28	0.19	0.19	0.14	1.33	0.06	0.00	0.18	0.39	0.02	0.15	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	
	SAN LUIS POTOSÍ	1.60	2.25	1.02	0.61	2.69	2.54	3.73	3.33	0.00	0.54	0.54	0.18	0.90	2.25	0.45	0.03	1.00	0.98	
	SINALOA	4.24	1.20	0.33	1.79	0.32	0.24	1.19	0.58	0.00	2.16	1.35	4.44	1.78	3.22	0.90	0.60	3.00	0.00	
	SONORA	1.82	0.73	0.19	0.64	0.20	0.20	0.00	0.19	0.00	0.26	0.47	0.12	0.20	1.43	0.00	0.17	2.00	0.98	
	TABASCO	0.43	0.13	0.05	0.11	0.25	0.28	0.00	0.00	0.00	0.04	0.06	0.00	0.04	0.61	0.00	0.02	0.00	0.00	
	TAMAULIPAS	1.66	0.87	0.11	0.20	1.95	2.06	1.59	0.25	0.00	1.24	0.35	3.74	0.72	1.78	0.00	0.03	1.00	0.00	
	TLAXCALA	0.38	0.19	0.03	0.12	0.41	0.39	0.52	1.21	0.00	0.03	0.09	0.00	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00	1.96	
	VERACRUZ	2.37	0.63	0.10	0.38	0.30	0.32	0.15	0.10	0.00	0.30	0.47	0.05	0.39	1.57	0.00	0.04	0.00	0.98	
	YUCATÁN	0.49	0.10	0.01	0.08	0.06	0.03	0.74	0.00	0.00	0.22	0.60	0.00	0.11	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	
	ZACATECAS	1.54	1.78	0.64	0.49	2.08	2.18	1.45	0.31	1.14	0.34	0.28	0.51	0.34	1.49	0.45	0.08	2.00	23.53	
T O T A L		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00



Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó los destinos del estado de Jalisco, 2010

ESTADO	T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)														C O L O T L Á N			
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	S.JUAN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	SAYULA	ETZATLÁN
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	75.19	76.55	78.07	43.62	55.16	99.30	98.96	100.00	100.00	0.00	50.33	82.81	35.42	50.73	66.62	100.00	50.60	97.37
CANADÁ	11.63	4.54	15.18	40.78	32.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.04	1.56	37.50	18.55	11.54	0.00	1.20	0.00
CENTROAM. Y CARIBE	1.66	2.82	0.73	0.12	0.07	0.70	1.04	0.00	0.00	0.00	1.28	0.00	0.52	1.45	2.11	0.00	0.00	0.00
SUDAMÉRICA	3.51	5.30	1.47	0.37	5.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.07	10.94	16.67	3.73	3.50	0.00	4.82	0.00
EUROPA	6.14	7.68	3.81	12.40	6.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.64	4.69	9.90	22.44	12.93	0.00	43.37	0.00
ASIA	1.18	2.25	0.20	0.00	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.64	0.00	0.00	3.11	1.65	0.00	0.00	2.63
ÁFRICA	0.11	0.17	0.05	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	0.00
OCEANÍA	0.58	0.69	0.48	2.71	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010

ESTADO	D E E S T A D O S U N I D O (%)																			C O L O T L Á N		
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJUAN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	SAYULA	ETZATLÁN	COLOTLÁN			
ALASKA	0.59	0.31	0.89	3.25	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00			
ARIZONA	3.69	4.44	3.19	0.57	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	1.33	3.27	0.00	4.76	0.00	0.00			
ARKANSAS	0.68	0.35	1.05	1.98	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.88	0.00	0.00	1.02	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00			
CALIFORNIA	29.48	29.32	29.76	44.98	21.00	65.96	66.32	47.06	75.86	0.00	35.38	88.68	51.47	28.91	40.69	100.00	92.86	91.89	71.43			
CAROLINA DEL NORTE	0.42	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
COLORADO	3.01	1.60	4.63	5.94	0.46	1.42	1.05	0.00	3.45	0.00	0.44	0.00	0.00	0.41	4.65	0.00	2.38	0.00	0.00			
DISTRITO DE COLUMBIA	0.86	0.72	1.09	2.12	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
FLORIDA	3.36	4.88	1.38	0.99	8.70	2.13	2.11	5.88	0.00	0.00	1.58	0.00	0.00	1.84	6.14	0.00	0.00	0.00	0.00			
GEORGIA	0.65	0.98	0.40	0.85	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
IDAHO	0.95	0.37	1.64	0.28	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	0.20	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00			
ILLINOIS	6.10	4.88	7.59	2.12	4.41	13.48	15.79	11.76	6.90	0.00	0.96	1.89	13.24	0.10	6.93	0.00	0.00	0.00	14.29			
INDIANA	0.35	0.27	0.42	0.28	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29			
KANSAS	1.12	0.58	1.75	0.28	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00			
LOUISIANA	0.78	0.43	1.21	0.28	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.35	0.00	0.00	0.41	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00			
MARYLAND	0.28	0.37	0.21	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.53	0.00	8.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
MASSACHUSETTS	0.86	0.79	1.02	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00			
MICHIGAN	2.60	1.84	3.17	0.28	5.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.35	0.00	5.88	0.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00			
MINNESOTA	3.86	3.83	4.19	1.56	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	0.00			
MISSOURI	0.59	0.84	0.41	0.99	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
NEBRASKA	0.21	0.28	0.17	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
NEVADA	1.78	0.99	2.72	0.57	0.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	0.20	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00			
NUEVA JERSEY	1.45	0.89	2.02	0.85	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	0.20	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00			
NUEVA YORK	4.51	5.74	3.44	0.99	4.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	0.00	5.88	0.31	6.34	0.00	0.00	0.00	0.00			
NUEVO MÉXICO	1.03	0.60	1.55	0.99	0.17	1.42	1.05	5.88	0.00	0.00	0.44	0.00	0.00	0.51	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00			
OHIO	2.14	2.25	2.30	0.85	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.26	0.00	0.00	0.31	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00			
OKLAHOMA	0.25	0.35	0.01	0.00	1.74	0.71	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00			
OREGON	1.77	0.95	2.35	5.37	3.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.94	0.00	0.00	4.60	3.07	0.00	0.00	2.70	0.00			
PENNSYLVANIA	1.38	1.33	1.61	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.79	0.00	7.35	0.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
TENNESSEE	0.12	0.25	0.01	0.14	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
TEXAS	16.87	23.10	9.20	7.50	36.76	13.48	12.63	17.65	13.79	0.00	8.84	7.55	5.88	9.50	13.07	0.00	0.00	2.70	0.00			
UTAH	0.77	0.46	1.17	0.14	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	1.89	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00			
VIRGINIA	0.27	0.44	0.13	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
WASHINGTON	3.64	2.68	4.51	13.86	4.00	0.71	1.05	0.00	0.00	0.00	0.09	0.00	1.47	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00			
WISCONSIN	1.47	0.76	2.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00			
OTROS ESTADOS	2.15	1.25	2.43	1.56	0.12	0.71	0.00	5.88	0.00	0.00	42.64	0.00	0.00	49.74	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00			
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			

CONTINÚA ->





E N C A N A D A (%)																			
ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	S.JUAN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	SAYULA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
ALBERTA	16.79	23.35	17.50	7.87	8.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.37	0.00	0.00	24.30	27.43	0.00	100.00	0.00	0.00
COLUMBIA BRITÁNICA	27.43	29.08	25.07	68.38	26.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.35	0.00	15.28	14.25	29.14	0.00	0.00	0.00	0.00
MANITOBA	4.74	4.30	5.91	1.51	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00
ONTARIO	31.92	26.82	34.56	10.44	36.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	100.00	27.78	7.54	25.14	0.00	0.00	0.00	0.00
QUEBEC	14.34	16.28	15.30	10.29	10.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.88	0.00	56.94	1.68	12.57	0.00	0.00	0.00	0.00
OTRAS PROVINCIAS	4.79	0.18	1.66	1.51	16.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.29	0.00	0.00	52.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó los destinos turísticos de Jalisco, 2010 (%)

PAÍS	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	S. JUAN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	SAYULA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
COSTA RICA	16.70	18.13	13.15	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CUBA	2.83	2.90	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EL SALVADOR	6.10	7.08	0.97	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.13	0.00	0.00	0.00	0.00
GUATEMALA	19.18	19.21	21.08	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
HONDURAS	4.31	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00
NICARAGUA	3.68	3.69	3.29	0.00	14.29	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PANAMÁ	17.31	21.03	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00
PUERTO RICO	25.85	19.16	48.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	28.13	0.00	0.00	0.00	0.00
REP. DOMINICANA	3.66	2.51	7.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.88	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES	0.99	0.88	1.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOT CENTROAM. Y CARIBE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ARGENTINA	32.30	21.38	39.69	50.00	91.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.65	85.71	75.00	47.22	35.85	0.00	0.00	0.00	0.00
BOLIVIA	0.70	0.71	0.19	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.09	0.00	0.00	0.00	0.00
BRASIL	14.81	18.06	8.59	0.00	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.30	0.00	0.00	0.00	13.21	0.00	0.00	0.00	0.00
CHILE	10.74	11.13	15.36	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	14.29	0.00	0.00	7.55	0.00	100.00	0.00	0.00
COLOMBIA	17.18	19.79	14.89	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.22	0.00	12.50	34.72	11.32	0.00	0.00	0.00	0.00
ECUADOR	5.62	7.16	3.63	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PARAGUAY	0.04	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PERÚ	8.83	9.70	11.26	0.00	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.77	0.00	0.00	0.00	0.00
URUGUAY	1.71	1.91	1.81	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00
VENEZUELA	8.08	10.12	4.58	0.00	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.48	0.00	12.50	0.00	11.32	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE SUDAMÉRICA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
ALEMANIA	21.16	18.79	18.69	23.88	73.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	0.23	17.86	0.00	0.00	0.00	0.00
AUSTRIA	0.63	0.29	1.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00
BÉLGICA	3.25	1.51	7.91	4.48	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00
DINAMARCA	1.60	1.21	2.65	3.48	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00
ESPAÑA	19.60	25.28	10.52	4.48	15.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.52	33.33	52.63	17.32	16.33	0.00	0.00	0.00	0.00
FRANCIA	12.85	12.77	13.98	37.81	3.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.26	33.33	0.00	2.08	26.53	0.00	16.67	0.00	0.00
HOLANDA	4.80	3.52	9.31	4.98	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.81	0.00	5.26	0.89	1.53	0.00	0.00	0.00	0.00
INGLATERRA	8.79	8.22	12.07	7.46	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.92	0.00	0.00	7.85	6.12	0.00	0.00	0.00	0.00
ITALIA	9.09	11.77	7.32	3.48	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00
SUECIA	2.57	2.87	3.24	1.00	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUIZA	10.21	11.59	10.71	3.98	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.46	33.33	0.00	3.70	16.33	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES DE EUROPA	5.45	2.18	2.02	4.98	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	67.82	0.00	42.11	68.13	2.04	0.00	83.33	0.00	0.00
TOTAL DE EUROPA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00

CONTINÚA ->





COREA	11.78	11.73	7.64	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ISRAEL	10.93	10.50	22.92	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
JAPÓN	37.10	38.64	10.42	0.00	38.89	0.00	0.00	0.00	0.00	88.33	0.00	0.00	0.00	88.33	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CHINA	16.95	16.65	15.28	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	21.67	0.00	0.00	0.00	21.67	28.00	0.00	100.00	0.00	0.00
TAIWÁN	6.45	6.45	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES DE ASIA	16.79	16.03	32.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE ASIA	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
EGIPTO	30.23	26.40	43.59	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MARRUECOS	0.58	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUDÁFRICA	69.19	72.80	56.41	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS DE AFRICA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE AFRICA	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AUSTRALIA	52.94	39.60	69.77	56.82	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.36	0.00	0.00	0.00	0.00
NUOVA ZELANDA	47.06	60.40	30.23	43.18	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE OCEANÍA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

2.3.2 De la compañía del visitante

2.3.2.1 Forma de viaje de los visitantes





Forma de viaje de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010

T U R I S M O N A C I O N A L (%)																		
SEX O	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
SOLO	15.20	29.71	23.02	0.35	13.45	7.14	6.43	16.67	5.88	7.95	8.13	17.61	1.15	9.01	11.18	18.92	26.53	29.41
CON FAMILIA	59.68	53.75	42.86	94.15	49.39	72.02	74.55	57.78	72.27	54.55	50.19	35.85	59.77	49.58	50.66	54.05	43.88	30.39
CON AMIGOS	14.77	12.38	19.37	1.60	20.05	8.99	7.52	20.00	5.04	21.59	28.00	26.42	28.74	28.17	26.32	17.57	21.43	16.67
CON FAMILIARES Y AMIGOS	6.85	1.92	7.30	3.72	11.98	10.56	10.96	4.44	9.24	13.64	8.39	8.81	7.28	9.01	3.95	7.21	3.06	5.88
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	3.50	2.24	7.46	0.18	5.13	1.28	0.54	1.11	7.56	2.27	5.29	11.32	3.07	4.23	7.89	2.25	5.10	17.65
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)																		
SOLO	16.96	26.29	10.44	7.69	29.89	11.84	12.24	11.76	10.00	0.00	17.65	60.00	0.00	0.00	3.85	25.00	34.21	0.00
CON FAMILIA	54.77	49.30	60.03	46.15	40.80	64.47	65.31	64.71	60.00	0.00	35.29	0.00	66.67	33.33	61.54	62.50	42.11	100.00
CON AMIGOS	18.40	18.31	18.60	38.46	19.54	13.16	10.20	11.76	30.00	0.00	35.29	40.00	33.33	33.33	19.23	12.50	10.53	0.00
CON FAMILIARES Y AMIGOS	7.17	0.94	9.46	7.69	6.32	6.58	10.20	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	15.38	0.00	7.89	0.00
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	2.70	5.16	1.47	0.00	3.45	3.95	2.04	11.76	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	5.26	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)																		
SOLO	15.51	29.22	16.81	0.52	18.35	7.38	6.68	15.89	6.20	7.95	8.33	18.90	1.12	8.86	10.11	19.13	28.68	27.52
CON FAMILIA	58.82	53.11	51.33	93.07	46.83	71.63	74.15	58.88	71.32	54.55	49.87	34.76	59.93	49.31	52.25	54.35	43.38	34.86
CON AMIGOS	15.41	13.24	18.99	2.43	19.90	9.21	7.63	18.69	6.98	21.59	28.16	26.83	28.84	28.25	25.28	17.39	18.38	15.60
CON FAMILIARES Y AMIGOS	6.91	1.77	8.37	3.81	10.29	10.36	10.93	3.74	8.53	13.64	8.33	8.54	7.12	9.14	5.62	6.96	4.41	5.50
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	3.36	2.66	4.51	0.17	4.63	1.42	0.61	2.80	6.98	2.27	5.30	10.98	3.00	4.43	6.74	2.17	5.15	16.51
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.3.3 Determinantes económicos
2.3.3.1 Ingreso familiar mensual y anual



Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron los destinos
turísticos del estado de Jalisco, 2010

T U R I S M O N A C I O N A L (%)																		
INGRESO MENSUAL (P\$)	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTÁN
MENOS DE 5,000 P	19.65	8.71	11.75	4.52	17.11	27.25	26.97	14.44	8.40	69.32	27.09	46.54	17.52	25.77	13.46	64.13	41.00	27.45
DE 5,001 A 10,000 P	37.06	22.04	23.02	52.52	33.25	54.07	58.37	34.44	48.74	27.27	28.24	27.04	39.05	22.69	57.69	27.80	49.00	40.20
DE 10,001 A 15,000 P	19.83	22.44	22.86	31.83	28.85	14.84	12.94	13.33	42.86	2.27	15.82	11.32	20.44	14.29	14.74	5.38	7.00	16.67
DE 15,001 A 20,000 P	11.28	23.40	16.51	8.35	15.89	0.57	0.63	1.11	0.00	0.00	10.25	10.06	10.58	10.08	14.10	1.79	1.00	9.80
DE 20,001 A 25,000 P	4.29	8.95	7.30	1.91	2.20	0.29	0.36	0.00	0.00	0.00	6.71	3.77	5.84	8.68	0.00	0.90	0.00	4.90
MÁS DE 25,000 P	3.67	3.67	15.40	0.87	2.69	0.29	0.36	0.00	0.00	0.00	5.19	0.00	5.84	7.00	0.00	0.00	2.00	0.98
NO LO PROPORCIONO	4.22	10.78	3.17	0.00	0.00	2.71	0.36	36.67	0.00	1.14	5.70	1.26	0.73	11.48	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

INGRESO MENSUAL (P\$)	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTÁN
MENOS DE 20,000 DLS.	9.35	9.86	4.39	23.08	12.07	38.16	40.82	23.53	50.00	0.00	5.88	20.00	0.00	0.00	3.85	12.50	15.79	14.29
DE 20,000 A 39,999	21.57	17.37	12.52	15.38	43.10	44.74	42.86	47.06	50.00	0.00	29.41	60.00	0.00	33.33	30.77	37.50	31.58	42.86
DE 40,000 A 59,999	22.41	14.55	24.72	30.77	29.31	7.89	10.20	5.88	0.00	0.00	11.76	0.00	33.33	0.00	34.62	12.50	23.68	14.29
DE 60,000 A 79,999	19.88	37.09	19.35	15.38	8.05	2.63	4.08	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	50.00	0.00	23.08	25.00	23.68	0.00
DE 80,000 A 99,999	8.00	8.45	9.92	0.00	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	16.67	33.33	7.69	12.50	5.26	0.00
MÁS DE 100,000 DLS	14.74	3.76	26.02	7.69	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	28.57
NO LO PROPORCIONO	4.04	8.92	3.09	7.69	1.15	6.58	2.04	23.53	0.00	0.00	11.76	20.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

2.3.3.2 Ocupación

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron los destinos
turísticos del estado de Jalisco, 2010

TURISMO NACIONAL (%)																		
OCUPACIÓN	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTÁN
HOGAR	14.06	10.14	4.92	1.57	6.85	32.67	33.21	11.11	34.45	45.45	6.71	1.89	8.03	7.84	8.33	29.15	4.00	4.90
COMERCIANTE	12.32	18.13	4.29	22.61	10.76	10.56	11.67	3.33	3.36	13.64	7.22	3.14	6.57	9.52	6.41	15.70	7.00	9.80
NEGOCIO PROPIO	13.07	14.46	9.05	18.96	10.51	17.55	18.64	5.56	24.37	6.82	7.59	5.66	4.38	10.92	4.49	8.07	6.00	9.80
OBRAERO	3.00	1.52	0.48	3.30	5.13	4.99	5.88	5.56	0.00	0.00	1.01	0.63	1.82	0.56	3.21	7.82	1.00	5.88
VENTAS	3.00	5.03	3.02	0.35	6.85	1.78	2.08	0.00	1.68	0.00	3.54	1.89	1.82	5.60	0.64	0.90	0.00	0.98
ESTUDIANTE	11.30	8.79	19.37	0.70	11.49	5.78	4.80	15.56	3.36	11.36	19.24	20.75	19.34	18.49	24.36	13.45	23.00	29.41
JUBILADO	3.67	3.43	4.13	5.04	4.40	3.78	3.98	6.67	1.68	1.14	2.41	1.89	0.73	3.92	1.28	4.93	5.00	0.98
DESEMPLEADO	0.98	1.28	1.27	0.35	0.49	0.86	0.90	1.11	0.00	1.14	1.14	0.63	0.36	1.96	1.28	0.00	0.00	3.92
GOBIERNO	7.38	5.35	8.41	12.17	7.58	4.99	4.52	10.00	1.68	10.23	11.65	19.50	9.85	9.52	5.77	4.04	7.00	7.84
PROFESIONISTA	14.24	18.13	21.27	7.65	15.89	6.13	4.34	15.56	17.65	3.41	20.51	14.47	31.39	14.85	16.67	7.17	29.00	13.73
EMPRESA PRIVADA	12.02	9.03	17.46	22.96	15.89	6.99	6.43	16.67	8.40	2.27	13.29	20.75	11.31	11.48	20.51	4.48	5.00	7.84
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	2.68	1.68	6.03	0.17	2.93	1.85	1.63	6.67	0.00	2.27	4.43	7.55	4.01	3.36	5.13	1.35	6.00	0.98
AGRICULTOR/GANADERO	2.29	3.04	0.32	4.17	1.22	2.07	1.90	2.22	3.36	2.27	1.27	1.26	0.36	1.96	1.92	3.14	7.00	3.92
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

OCUPACIÓN	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTÁN
HOGAR	12.54	9.22	4.34	1.53	5.83	32.07	32.93	9.35	34.11	45.45	6.57	1.83	7.86	7.71	8.79	29.00	5.80	5.50
COMERCIANTE	10.55	16.04	2.57	22.11	7.72	10.42	11.53	3.74	3.88	13.64	7.31	3.66	6.79	9.37	6.04	15.15	6.52	9.17
NEGOCIO PROPIO	12.47	13.65	9.88	18.88	9.61	17.25	18.37	7.48	22.48	6.82	7.68	6.10	4.29	11.02	3.85	7.79	6.52	9.17
OBRAERO	3.09	1.57	2.09	3.23	4.29	4.87	5.72	5.61	0.00	0.00	1.36	1.22	2.14	0.83	3.85	7.36	1.45	8.26
VENTAS	3.18	4.51	4.10	0.34	6.17	1.83	2.17	0.00	1.55	0.00	3.59	1.83	1.79	5.79	0.55	0.87	1.45	0.92
ESTUDIANTE	10.61	8.12	12.61	0.85	12.35	5.82	4.85	14.02	3.88	11.36	19.08	20.73	19.29	18.18	24.18	12.99	18.12	29.36
JUBILADO	5.46	4.37	9.08	5.95	10.63	3.72	3.99	5.61	1.55	1.14	2.48	1.83	0.71	4.13	1.65	5.19	5.80	0.92
DESEMPLEADO	1.17	1.64	1.20	0.34	1.89	0.81	0.87	0.93	0.00	1.14	1.12	0.61	0.36	1.93	1.10	0.00	0.72	3.67
GOBIERNO	7.31	6.21	8.19	12.07	6.17	4.74	4.33	8.41	1.55	10.23	11.52	18.90	9.64	9.64	4.95	4.76	5.80	7.34
PROFESIONISTA	15.69	18.98	25.06	7.82	14.92	5.95	4.16	14.95	16.28	3.41	20.32	14.63	31.07	14.60	14.84	6.93	28.26	12.84
EMPRESA PRIVADA	13.05	10.44	15.66	22.62	16.64	8.73	7.63	22.43	11.63	2.27	13.26	20.12	11.79	11.29	23.08	5.19	10.14	8.26
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	2.70	1.84	4.58	0.17	2.57	1.83	1.65	5.61	0.00	2.27	4.46	7.32	3.93	3.58	5.49	1.73	4.35	0.92
AGRICULTOR/GANADERO	2.18	3.41	0.64	4.08	1.20	1.96	1.82	1.87	3.10	2.27	1.24	1.22	0.36	1.93	1.65	3.03	5.07	3.67
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4 Respecto al viaje

2.4.1 Duración de la estancia

Estancia promedio de los visitantes en Jalisco, 2010												
ZONAS	HOSPEDAJE TURÍSTIC.			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ZM GUADALAJARA	2.16	2.75	2.23	5.31	8.69	6.01	0.29	0.29	0.29	3.47	7.28	4.04
PUERTO VALLARTA	3.59	5.81	4.60	5.62	8.72	6.21	0.33	0.32	0.32	3.93	4.22	4.06
SUR DE COSTALEGRE	2.89	6.63	3.33	4.86	10.21	5.98	0.29	0.29	0.29	3.08	7.71	3.71
RIBERA DE CHAPALA	1.88	4.45	2.77	4.61	14.99	8.98	0.28	0.28	0.28	0.96	7.00	1.99
LOS ALTOS	1.72	2.22	1.72	3.54	11.38	4.02	0.29	0.29	0.29	1.10	5.73	1.19
SUR DEL ESTADO	2.10	2.21	2.10	3.52	7.37	3.73	0.28	0.28	0.28	1.99	4.97	2.05
RESTO	1.44	1.57	1.45	2.47	4.18	2.55	0.27	0.27	0.27	0.63	1.88	0.65
PROM.GRAL	2.34	4.94	2.85	5.05	9.03	5.81	0.29	0.31	0.29	2.53	5.81	3.05
PROM. 2009	2.34	4.93	2.85	5.07	9.08	5.83	0.28	0.31	0.28	2.51	5.83	3.04
VAR. 09-10 P/P	0.00	0.01	0.00	-0.02	-0.05	-0.03	0.01	0.00	0.01	0.01	-0.03	0.01

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.4.2 Motivo del viaje

Motivación de la afluencia turística que visito los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010															
MOTIVACIÓN	TURISMO NACIONAL (%)														
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
NEGOCIOS	11.12	23.74	14.29	0.87	12.71	2.92	1.63	8.89	11.76	1.14	7.22	19.50	2.19	5.60	12.18
COMPRAS	1.65	4.24	0.63	0.00	0.00	0.78	0.72	0.00	2.52	0.00	1.27	0.63	0.36	2.24	7.05
DESCANSO O PLACER	44.29	32.83	58.73	97.04	53.55	13.27	4.62	55.56	67.23	5.68	73.04	44.03	84.67	77.03	50.00
CONGRESOS Y CONV.	1.06	0.80	5.56	0.00	1.47	0.21	0.00	0.00	2.52	0.00	0.38	1.26	0.00	0.28	0.64
SALUD	1.67	3.92	1.27	0.00	2.44	1.00	0.00	0.00	5.04	9.09	0.38	0.63	0.00	0.56	0.00
DEPORTES	0.11	0.32	0.00	0.00	0.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	2.00	1.20	1.27	0.17	5.13	0.29	1.11	0.84	0.00	0.00	3.80	7.55	5.11	1.12	8.33
FAMILIA O AMIGOS	14.31	30.70	14.44	1.22	19.32	5.63	3.80	31.11	2.52	6.82	9.75	19.50	4.74	9.24	17.95
RELIGIÓN	21.62	0.24	0.00	0.00	1.22	74.68	87.78	0.00	7.56	77.27	0.38	0.00	0.00	0.84	2.56
LUNA DE MIEL	0.94	0.32	2.70	0.70	1.96	0.07	0.09	0.00	0.00	0.00	2.03	0.00	1.82	3.08	1.28
OTROS	1.22	1.60	1.11	0.00	1.71	1.14	1.18	3.33	0.00	0.00	1.77	6.92	1.09	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

MOTIVACIÓN	TURISMO EXTRANJERO (%)														
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
NEGOCIOS	5.81	14.08	3.09	0.00	6.32	7.89	6.12	11.76	10.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	3.85
COMPRAS	0.34	0.47	0.16	0.00	0.57	1.32	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DESCANSO O PLACER	67.14	56.81	84.72	76.92	42.53	13.16	6.12	35.29	10.00	0.00	82.35	60.00	100.00	83.33	50.00
CONGRESOS Y CONV.	0.59	0.47	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALUD	1.77	0.47	0.33	7.69	9.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DEPORTES	0.08	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	1.35	0.00	0.16	0.00	8.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FAMILIA O AMIGOS	14.74	15.96	4.88	7.69	29.89	42.11	32.65	52.94	70.00	0.00	11.76	40.00	0.00	0.00	46.15
RELIGIÓN	2.86	0.47	0.00	0.00	2.30	34.21	53.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LUNA DE MIEL	2.53	1.41	4.07	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS	2.78	9.86	1.79	0.00	0.00	1.32	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

CONTINÚA ->

MOTIVACIÓN	TURISMO GENERAL (%)														
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
NEGOCIOS	10.20	22.34	8.76	0.85	10.81	3.18	1.82	9.35	11.63	1.14	7.19	18.90	2.14	5.79	10.99
COMPRAS	1.42	3.69	0.40	0.00	0.17	0.81	0.69	0.00	3.10	0.00	1.24	0.61	0.36	2.20	6.04
DESCANSO O PLACER	48.26	36.41	71.57	96.60	50.26	13.26	4.68	52.34	62.79	5.68	73.23	44.51	85.00	77.13	50.00
CONGRESOS Y CONV.	0.98	0.75	3.21	0.00	1.03	0.20	0.00	0.00	2.33	0.00	0.37	1.22	0.00	0.28	0.55
SALUD	1.68	3.42	0.80	0.17	4.46	0.95	0.00	0.00	4.65	9.09	0.37	0.61	0.00	0.55	0.00
DEPORTES	0.10	0.27	0.00	0.17	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	1.89	1.02	0.72	0.17	6.00	0.27	0.17	0.93	0.78	0.00	3.72	7.32	5.00	1.10	7.14
FAMILIA O AMIGOS	14.39	28.55	9.72	1.36	22.47	7.51	5.03	34.58	7.75	6.82	9.79	20.12	4.64	9.09	21.98
RELIGIÓN	18.36	0.27	0.00	0.00	1.54	72.60	86.31	0.00	6.98	77.27	0.37	0.00	0.00	0.83	2.20
LUNA DE MIEL	1.22	0.48	3.37	0.68	1.72	0.07	0.09	0.00	0.00	0.00	1.98	0.00	1.79	3.03	1.10
OTROS	1.49	2.80	1.45	0.00	1.20	1.15	1.21	2.80	0.00	0.00	1.73	6.71	1.07	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.3 Anticipación del viaje

Tiempo de anticipación con el que los turistas que viajaron al estado de Jalisco planearon su viaje, 2010																			
MOTIVACIÓN	TURISMO NACIONAL (%)																		
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
Menos de 15 Días	57.95	61.78	38.36	27.92	74.08	71.42	71.36	64.04	99.16	42.05	58.96	36.48	79.93	52.82	30.77	71.30	48.00	64.71	
De 15 Días a Un Mes	27.40	28.68	23.76	62.30	18.58	17.84	17.27	26.97	0.84	38.64	25.41	21.38	11.68	37.85	33.97	14.80	42.00	22.55	
De 1 a 3 Meses	9.99	7.21	23.76	8.38	6.36	5.80	5.91	8.99	0.00	9.09	11.82	31.45	6.20	7.34	27.56	4.93	10.00	10.78	
Mas de 3 Meses	4.66	2.32	14.13	1.40	0.98	4.94	5.45	0.00	0.00	10.23	3.81	10.69	2.19	1.98	7.69	8.97	0.00	1.96	
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

MOTIVACIÓN	TURISMO EXTRANJERO (%)																		
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
Menos de 15 Días	34.27	12.32	41.19	33.33	29.89	52.63	51.02	52.94	60.00	0.00	52.94	80.00	83.33	0.00	19.23	62.50	26.32	28.57	
De 15 Días a Un Mes	27.89	55.92	16.97	50.00	32.76	30.26	32.65	23.53	30.00	0.00	11.76	20.00	16.67	0.00	7.69	12.50	34.21	42.86	
De 1 a 3 Meses	24.06	18.48	25.21	0.00	31.03	6.58	6.12	5.88	10.00	0.00	23.53	0.00	0.00	66.67	61.54	0.00	28.95	14.29	
Mas de 3 Meses	13.78	13.27	16.64	16.67	6.32	10.53	10.20	17.65	0.00	0.00	11.76	0.00	0.00	33.33	11.54	25.00	10.53	14.29	
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

MOTIVACIÓN	TURISMO GENERAL (%)																		
	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN	
Menos de 15 Días	53.85	54.63	39.76	28.03	60.89	70.45	70.50	62.26	96.12	42.05	58.83	37.80	80.00	51.94	29.12	71.00	42.03	62.39	
De 15 Días a Un Mes	27.48	32.63	20.41	62.06	22.81	18.48	17.93	26.42	3.10	38.64	25.12	21.34	11.79	37.22	30.22	14.72	39.86	23.85	
De 1 a 3 Meses	12.42	8.84	24.47	8.21	13.72	5.84	5.92	8.49	0.78	9.09	12.06	30.49	6.07	8.33	32.42	4.76	15.22	11.01	
Mas de 3 Meses	6.24	3.91	15.37	1.71	2.57	5.23	5.66	2.83	0.00	10.23	3.98	10.37	2.14	2.50	8.24	9.52	2.90	2.75	
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.4.4 Gasto promedio diario y distribución

Gasto promedio diario de los visitantes en Jalisco, 2010 (pesos)												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
ZONAS	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ZM GUADALAJARA	642.89	772.60	661.44	251.34	320.72	272.02	210.11	254.06	210.83	329.00	357.42	336.71
PUERTO VALLARTA	776.56	1114.77	970.54	372.89	629.55	441.43	394.86	762.42	657.52	580.82	1047.58	797.95
SUR DE COSTALEGRE	531.42	636.50	556.00	250.54	293.53	265.85	200.04	211.21	200.84	427.21	456.37	435.48
RIBERA DE CHAPALA	594.06	705.63	656.45	303.18	436.74	397.02	252.15	409.63	261.27	507.41	522.59	525.16
LOS ALTOS	432.58	543.11	434.40	230.76	304.45	243.40	196.03	275.11	197.01	378.05	331.11	373.58
SUR DEL ESTADO	356.40	462.02	357.82	213.68	321.39	225.40	206.38	204.12	206.35	311.88	343.01	313.57
RESTO	111.84	133.54	112.61	83.05	95.96	84.00	57.30	61.14	57.32	85.26	113.49	87.02
PROM.GRAL	620.42	1025.44	757.85	262.81	358.75	291.12	189.84	681.63	233.97	378.06	596.48	443.96
PROM. 2009	606.11	999.37	740.39	256.92	349.33	284.26	185.99	701.55	230.50	370.64	583.92	435.26
VAR. 09-10 P/P	2.36	2.61	2.36	2.29	2.70	2.41	2.07	-2.84	1.51	2.00	2.15	2.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en el estado de Jalisco, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	38.46	42.66	39.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.70	30.01	26.38
ALIMENTOS	25.94	23.10	25.47	33.26	41.86	34.86	29.29	44.93	30.50	27.81	28.86	27.98
TRANSP. LOCAL	3.96	6.98	4.46	4.32	4.50	4.35	2.95	3.89	3.03	3.89	6.21	4.25
DIVERSIONES	10.68	11.64	10.84	17.99	20.24	18.41	7.21	13.41	7.69	11.60	13.76	11.94
COMPRAS	20.01	13.57	18.95	41.03	22.28	37.55	56.83	29.28	54.70	29.20	16.60	27.21
OTROS	0.95	2.04	1.13	3.40	11.12	4.83	3.71	8.50	4.08	1.81	4.57	2.24
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	31.33	48.53	35.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.94	43.65	21.66
ALIMENTOS	16.56	14.91	16.12	24.59	34.36	25.24	4.48	11.53	4.55	16.60	16.68	16.62
TRANSP. LOCAL	6.51	9.66	7.34	2.84	14.24	3.60	1.11	7.76	1.17	4.51	10.07	5.49
DIVERSIONES	12.68	11.54	12.38	11.98	20.81	12.57	0.11	0.00	0.11	10.21	12.30	10.58
COMPRAS	32.85	15.13	28.19	59.08	26.21	56.89	94.26	80.71	94.14	51.27	16.68	45.16
OTROS	0.07	0.22	0.11	1.51	4.39	1.70	0.04	0.00	0.04	0.47	0.61	0.49
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Puerto Vallarta, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	43.17	44.46	43.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.94	34.88	34.94
ALIMENTOS	23.47	21.08	23.15	27.62	34.77	28.59	27.36	26.62	27.15	24.26	23.66	24.18
TRANSP. LOCAL	4.35	8.11	4.85	5.68	6.20	5.75	16.61	13.17	15.63	4.80	8.01	5.24
DIVERSIONES	12.98	12.72	12.94	28.26	22.46	27.47	20.18	23.11	21.01	15.74	14.85	15.62
COMPRAS	15.40	12.15	14.96	35.89	29.37	35.00	35.58	35.29	35.50	19.29	16.13	18.86
OTROS	0.64	1.48	0.75	2.56	7.20	3.19	0.27	1.81	0.70	0.96	2.47	1.17
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en el sur de Costalegre, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	37.65	41.38	37.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.71	19.56	24.55
ALIMENTOS	43.47	41.19	43.41	67.05	68.25	67.07	69.53	90.31	71.28	51.95	65.01	52.35
TRANSP. LOCAL	0.54	0.95	0.55	1.71	4.76	1.76	0.76	0.00	0.70	0.80	0.90	0.81
DIVERSIONES	0.49	2.22	0.53	3.18	0.00	3.13	0.63	0.00	0.58	1.04	1.05	1.04
COMPRAS	17.64	14.26	17.57	24.57	19.05	24.48	24.45	9.69	23.21	20.01	12.73	19.78
OTROS	0.20	0.00	0.20	3.50	7.94	3.56	4.62	0.00	4.23	1.50	0.75	1.48
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	39.43	26.90	33.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.86	12.49	16.48
ALIMENTOS	30.84	40.44	35.55	46.58	47.06	46.91	43.06	47.35	44.37	37.39	44.02	40.86
TRANSP. LOCAL	1.76	2.14	1.95	4.20	1.99	2.70	3.59	0.68	2.70	2.76	1.93	2.33
DIVERSIONES	12.16	12.32	12.23	23.07	20.74	21.49	18.99	16.10	18.11	16.30	16.37	16.34
COMPRAS	11.25	10.93	11.10	15.97	14.78	15.16	20.24	19.38	19.98	14.52	13.44	13.96
OTROS	4.56	7.27	5.89	10.18	15.43	13.74	14.12	16.50	14.85	8.17	11.74	10.04
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la zona de los Altos, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	27.99	22.81	27.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.06	6.45	12.61
ALIMENTOS	23.51	21.95	23.45	23.55	37.36	29.70	32.93	32.98	32.93	28.15	31.82	28.40
TRANSP. LOCAL	1.68	1.87	1.69	7.63	1.99	5.12	2.82	0.60	2.73	2.48	1.58	2.42
DIVERSIONES	3.67	3.16	3.64	15.55	8.32	12.33	1.80	3.62	1.87	3.23	5.60	3.39
COMPRAS	42.75	49.35	43.03	51.09	44.77	48.28	58.60	61.25	58.70	50.90	50.49	50.87
OTROS	0.40	0.86	0.42	2.18	7.56	4.58	3.85	1.54	3.76	2.17	4.05	2.30
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en San Juan de los Lagos, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	28.26	28.18	28.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.77	9.53	13.57
ALIMENTOS	23.23	27.56	23.37	24.90	40.72	30.80	34.24	29.79	34.08	28.63	32.43	28.81
TRANSP. LOCAL	1.76	1.67	1.76	0.14	0.00	0.08	1.60	0.00	1.55	1.64	0.56	1.59
DIVERSIONES	2.47	1.67	2.45	4.87	5.91	5.26	0.77	0.80	0.77	1.71	2.68	1.75
COMPRAS	43.93	39.67	43.79	66.58	50.27	60.50	62.23	67.36	62.41	53.43	52.70	53.39
OTROS	0.35	1.25	0.38	3.52	3.09	3.36	1.16	2.05	1.19	0.82	2.10	0.89
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Lagos de Moreno, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	30.74	11.01	25.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.47	5.24	8.63
ALIMENTOS	23.67	9.63	19.77	21.98	31.87	24.18	24.39	48.28	26.39	23.33	23.36	23.34
TRANSP. LOCAL	1.77	2.29	1.91	16.33	7.69	14.41	5.93	0.00	5.44	8.25	4.15	7.43
DIVERSIONES	12.37	6.42	10.71	27.94	14.29	24.91	21.77	0.00	19.95	21.01	8.73	18.56
COMPRAS	31.45	70.64	42.35	33.12	38.46	34.31	28.97	51.72	30.88	31.17	55.46	36.02
OTROS	0.00	0.00	0.00	0.63	7.69	2.20	18.93	0.00	17.35	6.75	3.06	6.01
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	23.69	0.00	23.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.48	0.00	9.99
ALIMENTOS	26.59	0.00	26.59	0.00	36.36	36.36	30.92	39.62	31.67	28.64	36.95	30.30
TRANSP. LOCAL	0.72	0.00	0.72	0.00	1.65	1.65	0.91	3.77	1.16	0.81	2.03	1.06
DIVERSIONES	13.01	0.00	13.01	0.00	8.26	8.26	4.25	18.87	5.52	8.87	10.17	9.13
COMPRAS	34.78	0.00	34.78	0.00	42.15	42.15	60.77	37.74	58.78	47.08	41.36	45.94
OTROS	1.20	0.00	1.20	0.00	11.57	11.57	3.15	0.00	2.87	2.12	9.49	3.60
PROM.GRAL	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la localidad de Santa Ana de Guadalupe, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALIMENTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.00	0.00	22.00	22.00	0.00	22.00
TRANSP. LOCAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.74	0.00	20.74	20.74	0.00	20.74
DIVERSIONES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.57	0.00	0.57	0.57	0.00	0.57
COMPRAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.78	0.00	22.78	22.78	0.00	22.78
OTROS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.91	0.00	33.91	33.91	0.00	33.91
PROM.GRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la Zona Sur del estado, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	37.92	26.15	37.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.78	18.22	29.58
ALIMENTOS	39.14	46.19	39.25	48.16	29.11	47.46	48.29	50.00	48.29	41.08	41.07	41.08
TRANSP. LOCAL	2.50	4.91	2.53	7.70	0.00	7.42	7.40	0.00	7.40	3.59	3.42	3.59
DIVERSIONES	9.72	6.33	9.66	20.69	29.96	21.03	19.96	30.00	19.97	12.02	13.49	12.04
COMPRAS	9.53	14.60	9.60	17.56	40.93	18.42	17.25	20.00	17.25	11.23	22.52	11.42
OTROS	1.21	1.82	1.21	5.88	0.00	5.66	7.10	0.00	7.10	2.30	1.27	2.28
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Ciudad Guzmán, 2010												
	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	43.36	21.62	42.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.75	7.44	24.97
ALIMENTOS	32.10	44.55	32.41	40.08	28.57	39.10	65.62	0.00	65.62	37.75	34.07	37.59
TRANSP. LOCAL	2.46	3.30	2.48	8.48	0.00	7.75	4.28	0.00	4.28	4.51	1.14	4.37
DIVERSIONES	9.02	10.73	9.06	23.17	29.87	23.74	7.89	0.00	7.89	13.33	23.28	13.75
COMPRAS	9.24	19.80	9.50	20.26	41.56	22.08	15.65	0.00	15.65	13.28	34.07	14.17
OTROS	3.83	0.00	3.73	8.02	0.00	7.33	6.55	0.00	6.55	5.39	0.00	5.16
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Mazamitla, 2010												
	HOSPEDAJE TURISTIC			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	30.41	38.86	30.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.12	27.47	26.13
ALIMENTOS	50.82	30.05	50.80	38.14	50.00	38.21	39.25	50.00	39.27	49.13	35.90	49.11
TRANSP. LOCAL	1.38	0.00	1.38	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.93	1.27	0.00	1.27
DIVERSIONES	10.41	19.69	10.42	35.88	33.33	35.87	34.66	30.00	34.66	13.90	23.44	13.91
COMPRAS	6.90	11.40	6.90	22.45	16.67	22.42	17.65	20.00	17.65	8.67	13.19	8.68
OTROS	0.07	0.00	0.07	3.53	0.00	3.51	7.51	0.00	7.50	0.91	0.00	0.90
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tapalpa, 2010

CONCEPTO	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	44.64	26.89	44.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.43	26.89	35.24
ALIMENTOS	28.20	47.43	28.75	59.35	0.00	59.35	49.95	0.00	49.95	34.12	47.43	34.42
TRANSP. LOCAL	3.77	5.62	3.82	9.89	0.00	9.89	20.62	0.00	20.62	5.62	5.62	5.62
DIVERSIONES	9.16	4.40	9.03	12.69	0.00	12.69	4.77	0.00	4.77	9.46	4.40	9.35
COMPRAS	12.61	13.20	12.63	13.25	0.00	13.25	17.82	0.00	17.82	12.99	13.20	13.00
OTROS	1.61	2.44	1.64	4.81	0.00	4.81	6.84	0.00	6.84	2.38	2.44	2.38
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tequila, 2010

CONCEPTO	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	50.93	47.77	50.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.90	44.15	27.41
ALIMENTOS	25.03	26.52	25.36	44.50	40.73	44.35	40.24	32.78	40.14	33.46	27.34	32.66
TRANSP. LOCAL	1.23	0.09	0.97	1.47	1.02	1.45	0.00	0.00	0.00	0.83	0.12	0.73
DIVERSIONES	6.84	10.32	7.60	13.90	23.42	14.28	29.09	23.33	29.02	15.87	11.31	15.28
COMPRAS	12.64	14.58	13.06	29.13	21.38	28.82	27.57	26.94	27.56	20.51	15.27	19.83
OTROS	3.35	0.72	2.77	11.00	13.44	11.10	3.09	16.94	3.28	4.43	1.80	4.09
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Talpa de Allende, 2010

CONCEPTO	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	36.28	77.49	42.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.02	60.13	29.81
ALIMENTOS	27.47	16.99	25.89	36.95	42.17	38.62	35.78	90.57	38.49	30.10	26.85	29.66
TRANSP. LOCAL	5.86	1.06	5.14	22.46	0.00	15.26	6.96	0.00	6.61	6.91	0.82	6.08
DIVERSIONES	12.40	1.06	10.69	4.21	21.69	9.81	17.93	0.00	17.04	13.49	3.79	12.17
COMPRAS	16.82	3.40	14.80	35.25	36.14	35.53	28.32	9.43	27.38	20.70	8.40	19.03
OTROS	1.17	0.00	1.00	1.14	0.00	0.77	11.01	0.00	10.47	3.77	0.00	3.26
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Etzatlán, 2010

CONCEPTO	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	32.58	25.98	32.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.71	5.42	14.83
ALIMENTOS	26.52	32.56	26.97	44.04	40.68	43.19	73.45	47.93	67.80	38.90	40.34	39.14
TRANSP. LOCAL	0.38	0.00	0.35	2.85	0.00	2.12	3.13	11.66	5.02	1.62	2.17	1.71
DIVERSIONES	13.07	7.16	12.62	24.39	14.65	21.92	6.85	9.33	7.40	16.28	12.10	15.59
COMPRAS	21.25	34.30	22.23	21.27	43.07	26.81	14.73	24.61	16.92	20.40	37.81	23.31
OTROS	6.21	0.00	5.74	7.45	1.59	5.96	1.84	6.48	2.87	6.08	2.17	5.43
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Colotán, 2010												
CONCEPTO	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	28.81	2.52	27.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.12	1.66	19.50
ALIMENTOS	20.95	42.77	21.65	24.36	19.51	24.13	20.99	0.00	20.99	21.77	34.85	22.22
TRANSP. LOCAL	5.26	10.69	5.44	9.79	51.22	11.76	13.72	0.00	13.72	6.87	24.48	7.47
DIVERSIONES	6.81	15.09	7.07	12.82	4.88	12.44	5.06	0.00	5.06	8.15	11.62	8.27
COMPRAS	27.69	28.93	27.73	40.21	17.07	39.11	51.32	0.00	51.32	32.14	24.90	31.89
OTROS	10.48	0.00	10.14	12.82	7.32	12.56	8.91	0.00	8.91	10.95	2.49	10.66
PROM.GRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.5 Organizador del viaje

Organizador del viaje de los turistas que visitaron los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010																		
T U R I S M O N A C I O N A L (%)																		
ORGANIZADOR	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
USTED	43.21	73.54	35.73	5.04	47.43	38.94	38.01	44.44	39.50	44.32	38.23	30.19	35.77	43.70	32.69	47.98	19.00	42.16
SU FAMILIA	36.59	16.15	28.87	87.48	24.69	45.22	47.06	37.78	39.50	37.50	31.52	27.67	39.05	27.45	33.33	33.18	42.00	23.53
SUS AMIGOS	12.56	3.92	17.22	6.96	18.83	12.70	12.40	15.56	10.08	17.05	20.76	20.13	17.88	23.25	23.08	13.45	18.00	7.84
SU EMPRESA	5.57	5.20	15.79	0.17	6.85	1.64	0.81	2.22	9.24	1.14	5.82	17.61	0.36	4.76	10.26	0.90	14.00	19.61
AGENCIA DE VIAJES	0.60	0.56	1.28	0.17	0.24	0.14	0.18	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.73	0.00	0.00	3.59	2.00	2.94
CENTROS ESCOLARES	0.41	0.24	0.32	0.00	0.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	2.52	1.46	0.56	0.00	0.00	4.00	0.00
IGLESIA	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	1.07	1.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.78	0.40	0.80	0.17	0.98	0.29	0.18	0.00	1.68	0.00	2.15	1.89	4.74	0.28	0.64	0.90	1.00	3.92
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)																		
ORGANIZADOR	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
USTED	45.11	62.44	37.62	38.46	56.32	46.05	38.78	64.71	50.00	0.00	38.29	80.00	33.33	0.00	30.77	37.50	39.47	14.29
SU FAMILIA	34.08	23.94	39.41	46.15	22.41	35.53	42.86	23.53	20.00	0.00	29.41	0.00	50.00	33.33	38.46	50.00	36.84	85.71
SUS AMIGOS	14.08	8.92	15.31	15.38	14.94	11.84	10.20	5.88	30.00	0.00	29.41	20.00	16.67	50.00	30.77	0.00	10.53	0.00
SU EMPRESA	4.05	4.69	3.75	0.00	4.60	5.26	6.12	5.88	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	5.26	0.00
AGENCIA DE VIAJES	1.94	0.00	2.61	0.00	1.15	1.32	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	7.89	0.00
CENTROS ESCOLARES	0.17	0.00	0.16	0.00	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IGLESIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.59	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
T U R I S M O G E N E R A L (%)																		
ORGANIZADOR	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
USTED	43.54	71.93	36.66	5.78	50.09	39.31	38.04	47.66	40.31	44.32	38.17	31.71	35.71	42.98	32.42	47.82	24.64	40.37
SU FAMILIA	36.15	17.28	34.09	86.56	24.01	44.72	46.88	35.51	37.98	37.50	31.47	26.83	39.29	27.55	34.07	33.77	40.58	27.52
SUS AMIGOS	12.83	4.64	16.28	7.14	17.67	12.65	12.31	14.02	11.63	17.05	20.94	20.12	17.86	23.69	24.18	12.99	15.94	7.34
SU EMPRESA	5.31	5.12	9.83	0.17	6.17	1.83	1.04	2.80	8.53	1.14	5.82	17.07	0.36	4.96	8.79	0.87	11.59	18.35
AGENCIA DE VIAJES	0.84	0.48	1.93	0.17	0.51	0.20	0.26	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.71	0.00	0.00	3.90	3.62	2.75
CENTROS ESCOLARES	0.37	0.20	0.24	0.00	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.24	2.44	1.43	0.55	0.00	0.00	2.90	0.00
IGLESIA	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.75	0.34	0.97	0.17	0.69	0.27	0.17	0.00	1.55	0.00	2.11	1.83	4.64	0.28	0.55	0.87	0.72	3.67
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
F u e n t e . - D i r e c c i ó n d e I n t e l i g e n c i a d e M e r c a d o s , I n f o r m a c i ó n E s t a d í s t i c a y E v a l u a c i ó n d e l a S e c r e t a r í a d e T u r i s m o d e l E s t a d o d e J a l i s c o c o n l a c o l a b o r a c i ó n d e l a s D e l e g a c i o n e s d e T u r i s m o y M u n i c i p i o s e n e l E s t a d o .																		

2.4.6 Frecuencia de visita

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010

TURISMO NACIONAL (%)														
FRECUENCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA
UNICA VEZ	40.26	43.77	58.57	28.35	36.67	20.19	14.57	33.33	21.85	75.00	59.75	68.55	57.30	57.70
2 - 3 VECES	19.45	13.50	21.11	33.22	16.87	20.19	21.27	24.44	9.24	17.05	16.58	10.06	22.99	14.57
4 - 5 VECES	19.97	10.14	10.63	30.61	15.16	36.16	40.27	22.22	31.09	5.68	8.99	7.55	10.58	8.40
6 ó MAS VECES	20.32	32.59	9.88	7.83	31.30	23.47	23.89	20.00	37.82	2.27	14.68	13.84	9.12	19.33
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO NACIONAL (%)														
FRECUENCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA
UNICA VEZ	60.32	77.46	59.51	38.46	53.45	38.16	32.65	64.71	20.00	0.00	94.12	100.00	83.33	100.00
2 - 3 VECES	20.89	13.82	23.58	46.15	17.82	32.89	32.65	35.29	30.00	0.00	5.88	0.00	16.67	0.00
4 - 5 VECES	11.71	3.76	10.57	15.38	16.67	18.42	18.37	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6 ó MAS VECES	7.08	5.16	6.34	0.00	12.07	10.53	16.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO NACIONAL (%)														
FRECUENCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA
UNICA VEZ	43.74	48.67	59.04	28.57	41.68	21.11	15.34	38.32	21.71	75.00	60.47	69.51	57.86	58.40
2 - 3 VECES	19.70	13.52	22.33	33.50	17.15	20.84	21.75	26.17	10.85	17.05	16.36	9.76	22.86	14.33
4 - 5 VECES	18.53	9.22	10.60	30.27	15.61	35.25	39.34	18.69	32.56	5.68	8.80	7.32	10.36	8.26
6 ó MAS VECES	18.02	28.60	8.03	7.65	25.56	22.80	23.57	16.82	34.88	2.27	14.37	13.41	8.93	19.01
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.7 Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar al estado de Jalisco, 2010

TURISMO NACIONAL (%)														
TRANSPORTE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA
AVIÓN	10.57	11.74	69.05	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76	0.63	1.46	0.28
AUTOBÚS	30.34	51.92	13.17	24.17	15.40	37.09	39.64	35.56	36.13	7.95	12.28	16.35	12.04	10.64
AUTOMÓVIL	57.72	36.34	17.14	75.48	82.64	58.77	55.20	63.33	63.87	92.05	86.71	83.02	85.77	89.08
YATES Y CRUCEROS	0.11	0.00	0.48	0.17	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.36	0.00
OTROS (Caminando, Bicileta, Moto, Motor Home)	1.26	0.00	0.16	0.00	1.71	4.14	5.16	1.11	0.00	0.00	0.13	0.00	0.36	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)														
TRANSPORTE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA
AVIÓN	60.91	82.16	84.39	23.08	1.15	7.89	0.00	35.29	0.00	0.00	52.94	80.00	0.00	83.33
AUTOBÚS	9.77	11.27	1.63	7.69	14.37	23.68	24.49	17.65	30.00	0.00	23.53	0.00	50.00	16.67
AUTOMÓVIL	22.91	6.57	2.44	61.54	82.76	68.42	75.51	47.06	70.00	0.00	23.53	20.00	50.00	0.00
YATES Y CRUCEROS	5.90	0.00	11.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicileta, Moto, Motor Home)	0.51	0.00	0.16	7.69	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)														
TRANSPORTE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA
AVIÓN	19.32	21.98	76.63	0.68	0.34	0.41	0.00	5.61	0.00	0.00	1.86	3.05	1.43	1.65
AUTOBÚS	26.77	46.01	7.47	23.81	15.09	36.40	38.99	32.71	35.66	7.95	12.52	15.85	12.86	10.74
AUTOMÓVIL	51.67	32.01	9.88	75.17	82.68	59.27	56.07	60.75	64.34	92.05	85.38	81.10	85.00	87.60
YATES Y CRUCEROS	1.11	0.00	5.86	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.36	0.00
OTROS (Caminando, Bicileta, Moto, Motor Home)	1.13	0.00	0.16	0.17	1.72	3.92	4.94	0.93	0.00	0.00	0.12	0.00	0.36	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.



2.4.8. Tipo de hospedaje elegido.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2010										
NACIONALES (%)										
GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	5.81	10.02	23.90	19.33	8.96	10.78	4.21	0.62		83.64
MOTEL				0.40					0.22	0.62
CASA HUÉSPEDES							1.20	0.35		1.55
BUNGALOWS				0.04	3.37	0.93		0.53		4.88
CABAÑAS		0.98	0.18		0.09			4.70		5.94
CONDOMINIOS			0.58					1.46		2.04
DEPARTAMENTO								0.22		0.22
SUITES			0.09	0.31				0.49		0.89
ALBERGUE										0.00
TRAILER PARKS/ CAMPAMENTO								0.22		0.22
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

EXTRANJEROS (%)										
GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	21.36	23.68	22.52	6.62	4.47	2.65	1.66	0.17	0.00	83.11
MOTEL				0.17					0.17	0.33
CASA HUÉSPEDES							0.66	0.17		0.83
BUNGALOWS				0.17				0.33		0.50
CABAÑAS								0.50		0.50
CONDOMINIOS		3.81						7.95		11.75
DEPARTAMENTO								1.16		1.16
SUITES			0.17					1.16		1.32
ALBERGUE								0.33		0.33
TRAILER PARKS/ CAMPAMENTO								0.17		0.17
TOTAL	21.36	27.48	22.68	6.95	4.47	2.65	2.32	11.92	0.17	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010										
NACIONALES (%)										
GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	8.92	12.37	57.61	14.40	2.03	0.81	1.01			97.16
MOTEL				1.22					1.01	2.23
CASA HUÉSPEDES							0.20	0.20		0.41
DEPARTAMENTO								0.20		0.20
SUITES										0.00
ALBERGUE										0.00
TOTAL	8.92	12.37	57.61	15.62	2.03	0.81	1.22	0.41	1.01	100.00

EXTRANJEROS (%)										
GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	19.02	26.38	43.56	4.91	2.45	0.61	0.61			97.55
MOTEL									0.61	0.61
CASA HUÉSPEDES										0.00
DEPARTAMENTO								0.61		0.61
SUITES										0.00
ALBERGUE								1.23		1.23
TOTAL	19.02	26.38	43.56	4.91	2.45	0.61	0.61	1.84	0.61	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Puerto Vallarta, 2010										
NACIONALES (%)										
GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	22.96	30.87	13.46	11.35	1.32	0.53	1.85			82.32
MOTEL				0.79						0.79
CASA HUÉSPEDES								0.26		0.26
CONDOMINIOS			3.43					8.71		12.14
DEPARTAMENTO								0.26		0.26
SUITES			0.53					2.37		2.90
TRAILER PARK								1.32		1.32
BUNGALOWS										0.00
TOTAL	22.96	30.87	17.41	12.14	1.32	0.53	1.85	12.93	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)										
GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	30.72	26.65	8.46	4.08	1.88	0.31	2.19	0.00		74.29
MOTEL				0.31				0.00		0.31
CASA HUÉSPEDES								0.31		0.31
CONDOMINIOS		7.21						15.05		22.26
DEPARTAMENTO								0.63		0.63
SUITES			0.31					1.57		1.88
TRAILER PARK								0.31		0.31
BUNGALOWS	30.72	33.86	8.78	4.39	1.88	0.31	2.19	17.87	0.00	100.00
TOTAL	22.96	30.87	17.41	12.14	1.32	0.53	1.85	12.93	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en el sur de Costalegre, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		4.88	10.10	25.78	15.33	1.39			57.49
MOTEL									0.00
BUNGALOWS			0.35	26.48	7.32	0.00	3.83		37.98
DEPARTAMENTO									0.00
CASA DE HUÉSPEDES						2.09			2.09
SUITES			2.44						2.44
TRAILER PARK / CAMPAMENTO									0.00
TOTAL	0.00	4.88	12.89	52.26	22.65	3.48	3.83	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			16.67		50.00				66.67
CASA DE HUÉSPEDES						33.33			33.33
BUNGALOWS									0.00
DEPARTAMENTO									0.00
TRAILER PARK / CAMPAMENTO									0.00
TOTAL	0.00	0.00	16.67	0.00	50.00	33.33	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	20.00	43.75	8.75	5.00	12.50	2.50	0.00	0.00	92.50
MOTEL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASA DE HUÉSPEDES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.75	0.00	0.00	3.75
APARTAMENTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BUNGALOWS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.25	0.00	1.25
SUITES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	2.50
TOTAL	30.87	17.41	12.14	1.32	0.53	1.85	12.93	0.00	100.00

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2010									
EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	18.33	38.33	3.33	18.33	1.67	1.67			81.67
MOTEL									0.00
CASA DE HUÉSPEDES						3.33			3.33
APARTAMENTO							5.00		5.00
SUITES							3.33		3.33
TRAILER PARK							1.67		1.67
BUNGALOWS			1.67				3.33		5.00
TOTAL	18.33	38.33	5.00	18.33	1.67	5.00	13.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona de los Altos, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	7.01	15.85	32.32	17.38	14.02	9.45			96.04
CASA HUÉSPEDES						2.13	1.83		3.96
TOTAL	7.01	15.85	32.32	17.38	14.02	11.59	1.83	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	23.53	11.76	29.41	23.53	11.76				100.00
TOTAL	23.53	11.76	29.41	23.53	11.76	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes San Juan de los Lagos, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	8.21	15.30	29.48	19.03	16.79	6.34			95.15
CASA HUÉSPEDES						2.61	2.24		4.85
TOTAL	8.21	15.30	29.48	19.03	16.79	8.96	2.24	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	28.57	7.14	28.57	14.29	14.29				92.86
DEPARTAMENTO							7.14		7.14
TOTAL	28.57	7.14	28.57	14.29	14.29	0.00	7.14	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Lagos de Moreno, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	8.33	16.67	25.00	33.33	8.33	8.33			100.00
TOTAL	8.33	16.67	25.00	33.33	8.33	8.33	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		25.00	25.00	50.00					100.00
TOTAL	0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		18.75	50.00	4.17		27.08			100.00
TOTAL	0.00	18.75	50.00	4.17	0.00	27.08	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL									0.00
TOTAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la Zona Sur del estado, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	2.02	14.80	32.74	8.97	6.05	2.24	2.69		69.51
CASA HUÉSPEDES						0.45			0.45
CABAÑAS	4.93	0.90		0.45		0.00	23.77		30.04
TOTAL	6.95	15.70	32.74	9.42	6.05	2.69	26.46	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			9.09	18.18	36.36	9.09			72.73
CABAÑAS							27.27		27.27
TOTAL	0.00	0.00	9.09	18.18	36.36	9.09	27.27	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Ciudad Guzmán, 2010									
NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			32.31	61.54	6.15				100.00
TOTAL	0.00	0.00	32.31	61.54	6.15	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL				100.00					100.00
TOTAL	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Mazamitla, 2010

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	7.09	2.36	6.30		3.15	0.79			19.69
CASA HUÉSPEDES						0.79			0.79
CABAÑAS	3.94			1.57			74.02		79.53
TOTAL	11.02	2.36	6.30	1.57	3.15	1.57	74.02	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL					66.67				66.67
CABAÑAS							33.33		33.33
TOTAL	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tapalpa, 2010

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		24.80	46.06		7.48	3.54	4.72		86.61
CASA HUÉSPEDES						0.39			0.39
CABAÑAS	6.69	1.57					4.72		12.99
TOTAL	6.69	26.38	46.06	0.00	7.48	3.94	9.45	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			16.67		33.33	16.67			66.67
CABAÑAS							33.33		33.33
TOTAL	0.00	0.00	16.67	0.00	33.33	16.67	33.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tequila, 2010

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	0.00	22.81	52.63	21.05	3.51				100.00
MOTEL									0.00
TOTAL	0.00	22.81	52.63	21.05	3.51	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		23.08	76.92						100.00
TOTAL	0.00	23.08	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Talpa de Allende, 2010

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL					57.94	33.64			91.59
CASA DE HUÉSPEDES						7.48			7.48
APARTAMENTOS							0.93		0.93
TOTAL	0.00	0.00	0.00	0.00	57.94	41.12	0.93	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL					75.00	25.00			100.00
CASA DE HUÉSPEDES									0.00
TOTAL	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Etzatlán, 2010

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		29.63	11.11		51.85		7.41		100.00
TOTAL	0.00	29.63	11.11	0.00	51.85	0.00	7.41	0.00	100.00

E X T R A N J E R O S (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		81.82			9.09		9.09		100.00
TOTAL	0.00	81.82	0.00	0.00	9.09	0.00	9.09	0.00	100.00

‘Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Colotlán, 2010

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		31.37	1.96		62.75				96.08
APARTAMENTOS							3.92		3.92
TOTAL	0.00	31.37	1.96	0.00	62.75	0.00	3.92	0.00	100.00

E X T R A N J E R O S (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		25.00			75.00				100.00
TOTAL	0.00	25.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
TOTAL	0.00	0.00	16.67	0.00	33.33	16.67	33.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.9 Lugares visitados

Principales destinos de interés manifestados por los turistas nacionales al visitar las diferentes zonas del estado, 2010									
Z. MET. GDL.	%	PUERTO VALLARTA	%	COSTALEGRE	%	R.CHAPALA	%	SAN JUAN DE LOS L.	%
Zona Metropolitana de Guadalajara	94.73	Puerto Vallarta	91.11	Barra de Navidad	0.00	Chapala	69.68	San Juan de los Lagos	86.21
Zacatecas	0.08	Nuevo Vallarta	6.19	Melaque	0.00	Ajijic	11.25	Zona Metropolitana de Guadalajara	3.99
Veracruz	0.08	Costalegre	0.32	Manzanillo	0.00	Guadalajara	8.31	Puerto Vallarta	2.45
Tijuana	0.08	Canada	0.16	Cihuatlán	0.00	Isla Mezcala	4.89	Aguascalientes	1.18
Tabasco	0.08	Guadalajara	0.16	Colima	0.00	San Juan Cosala	2.69	México	0.91
Puerto Vallarta	2.56	Mascota	0.16	La Huerta	0.00	Jocotepec	2.44	Guanajuato	0.73
Otros municipios del Estado de Jalisco	1.12	Nayarit	1.75	Puerto Vallarta		Ixtlahuacán de los Membrillos	0.24	Santa Ana de Guadalupe	0.64
	0.08	Yelapa	0.16	La Barca		0.24	Lagos de Moreno	0.45	
	0.16		100.00	Tequila		0.24	Leon	0.45	
Michoacan	0.08						100.00	Zacatecas	0.45
Manzanillo	0.08							Villa Hidalgo	0.36
Las Vegas	0.08							Tepatitlán	0.27
Colombia	0.08							Colima	0.18
Colima	0.16							Fresnillo	0.18
Chiapas	0.08							Guayabitos	0.18
Chapala	0.24							Irapuato	0.18
Cancún	0.08								
California	0.08					TEPATITLAN	%	Michoacan	0.18
Argentina	0.08					Tepatitlán	58.82	San Miguel El Alto	0.18
Alabama	0.08					San Juan de los Lagos	12.61	Acapulco	0.09
	100.00					Atotonilco	10.08	Arandas	0.09
						Guadalajara	8.40	Chapala	0.09
						Puerto Vallarta	5.04	La Manzanilla	0.09
						Aguascalientes	0.84	Manzanillo	0.09
						Arandas	0.84	San Julian	0.09
						Guanajuato	0.84	San Luis Potosí	0.09
						Morelia	0.84	Temaca	0.09
						Nayarit	0.84	Puerto Vallarta	0.09
						Yahualica	0.84		100.00
							100.00		

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo el Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
AUDITORIO TELMEX	0.24	0.00	0.20
BARES/CANTINAS	0.08	0.00	0.07
BASÍLICA DE ZAPOPAN	1.92	5.63	2.46
CATEDRAL	7.11	7.04	7.10
CENTROS COMERCIALES Y COMERCIOS	6.79	6.57	6.76
CENTRO HISTÓRICO	2.48	7.98	3.28
ESTADIOS	0.32	0.00	0.27
EXPO-GUADALAJARA	2.80	0.00	2.39
GUACHIMONTONES	0.24	2.35	0.55
INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS	0.64	1.41	0.75
OTROS MUNICIPIOS DEL ESTADO	0.96	0.94	0.96
MUSEOS	1.60	0.94	1.50
PALACIO DE GOBIERNO	1.28	1.88	1.37
PALACIO MUNICIPAL GUADALAJARA	0.00	0.47	0.07
PARQUES	3.51	6.10	3.89
PANTEÓN DE BELÉN	0.16	0.00	0.14
PLAZA DE ARMAS GUADALAJARA	0.96	0.00	0.82
PLAZA DE LA LIBERACIÓN	0.80	0.00	0.68
PLAZA DE LOS MARIACHIS	0.00	0.47	0.07
PLAZA GUADALAJARA	0.16	0.47	0.20
PLAZA TAPATÍA	11.10	13.15	11.40
PUERTO VALLARTA	0.32	3.76	0.82
RIBERA DE CHAPALA	7.51	23.94	9.90
ROTONDA DE LOS HOMBRES ILUSTRES	0.32	0.94	0.41
SAN JUAN DE DIOS	2.32	1.41	2.18
SELVA MÁGICA	0.56	0.00	0.48
TAPATÍO TOUR	0.16	0.00	0.14
TEATRO DEGOLLADO	2.08	0.94	1.91
TEATRO DIANA	0.08	0.00	0.07
TEMPLOS	0.48	0.00	0.41
TEQUILA	2.00	8.45	2.94
TIANGUIS ARTESANAL	1.12	0.00	0.96
TLAQUEPAQUE	34.66	42.72	35.84
TONALÁ	34.03	37.56	34.54
UNIVERSIDADES	0.08	0.00	0.07
ZAPOPAN	9.50	9.86	9.56
ZOOLÓGICO GUADALAJARA	1.92	2.35	1.98

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Principales lugares visitados por el turismo en Puerto Vallarta, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BARRA DE NAVIDAD	0.16	0.49	0.32
BOCA DE TOMATLÁN	0.32	0.65	0.48
BUCERÍAS	0.48	2.93	1.69
CABO CORRIENTES	0.16	0.00	0.08
CAMPO DE GOLF "	0.16	0.16	0.16
CANOPY TOUR	0.16	0.00	0.08
CENTRO	18.41	12.20	15.34
COMERCIOS	0.32	0.16	0.24
CRUZ DE HUANACAXTLE	0.32	0.16	0.24
EL EDÉN	2.22	0.33	1.29
EL PITILLAL	0.63	0.65	0.64
ESTEROS DEL SALADO Y BOCA DE TOMATES	0.16	0.00	0.08
FIESTAS DE DICIEMBRE	0.00	0.16	0.08
GALERÍAS	0.32	0.00	0.16
GUADALAJARA	0.16	0.49	0.32
ISLAS MARIETAS	0.95	0.16	0.56
LOS ARCOS	2.22	0.81	1.53
MALECÓN	24.44	7.15	15.90
MARINA VALLARTA	2.06	1.95	2.01
MASCOTA	0.16	0.16	0.16
MERCADO MUNICIPAL "RÍO CUALE"	1.75	0.65	1.20
NUEVO VALLARTA	3.97	4.39	4.18
PLAYAS	25.08	9.27	17.27
PUENTE SOBRE EL RÍO SANTIAGO	0.16	0.00	0.08
PUNTA DE MITA	2.06	2.60	2.33
RECORRIDOS EN BARCO POR LA BAHÍA	0.32	0.16	0.24
RESTAURANTES	4.60	0.81	2.73
NAYARIT	0.16	0.81	0.48
SAN SEBASTIÁN DEL OESTE	0.48	1.14	0.80
SAYULITA	0.48	1.30	0.88
TALPA DE ALLENDE	0.16	0.00	0.08
TEMPLOS	1.90	0.98	1.45
VIDA NOCTURNA	4.76	0.16	2.49
ZOOLÓGICO PVR	2.06	0.16	1.12

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en el sur de Costalegre, 2010

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BARRA DE NAVIDAD	89.04	69.23	88.61
CHAMELA	0.52	7.69	0.68
CIHUATLÁN	0.17	0.00	0.17
COLIMILLA	2.09	0.00	2.04
Cruz de Quezada	0.17	0.00	0.17
Cuastecomate	0.52	0.00	0.51
LAGUNA BARRA DE NAVIDAD	0.70	0.00	0.68
MALECÓN	0.52	0.00	0.51
MELIQUE	45.04	61.54	45.41
MUSEO	0.17	0.00	0.17
PLAYA BAHÍA DE NAVIDAD	1.22	0.00	1.19
PLAYA BOCA DE IGUANAS	0.17	0.00	0.17
PLAYA CUASTECOMATE	2.26	0.00	2.21
PLAYA LA MANZANILLA	1.39	0.00	1.36
PLAZA PRINCIPAL	0.17	0.00	0.17
TENACATITA	22.96	61.54	23.81
VOLCÁN DE COLIMA	0.17	0.00	0.17

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en la zona de la Ribera de Chapala, 2010

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
ACAPULQUITO	0.17	0.00	0.17
AJIJIC	21.61	62.07	40.14
ANTIGUA ESTACIÓN DE FERROCARRIL	0.51	0.00	0.51
CD. GUZMÁN	0.17	0.00	0.17
CENTRO	6.35	12.07	9.95
CHAPALA	22.98	68.39	43.40
CLUB DE YATES DE CHAPALA	0.34	0.00	0.34
GUADALAJARA	1.72	13.79	5.83
ISLA DE LOS ALACRANES	9.26	5.17	10.81
ISLA DEL PRESIDIO O ISLA MEZCALA	2.74	5.17	4.29
JOCOTEPEC	9.78	28.74	18.35
LAGO	0.69	1.72	1.20
MALECÓN	38.42	22.41	45.11
MAZAMITLA	0.34	1.72	0.86
MERCADO DE LAS ARTESANÍAS	0.17	0.00	0.17
OCOTLÁN	0.17	0.00	0.17
PALACIO MUNICIPAL	3.95	3.45	4.97
PARQUE ACUÁTICO "TOBOLANDIA"	0.17	0.00	0.17
PARQUE DE LA CRISTIANÍA	8.40	1.15	8.75
PIEDRA BARRENADA	0.17	0.00	0.17
PLAZA PRINCIPAL	6.00	2.87	6.86
PUERTO VALLARTA	0.17	8.62	2.74
SAN ANTONIO TLAYACAPAN	0.34	1.72	0.86
SAN JUAN COSALÁ	5.32	22.99	12.18
TEMPLOS	1.72	0.57	1.89
TEQUILA	0.51	9.77	3.43
TLAQUEPAQUE	0.34	2.87	1.20
TONALÁ	0.34	5.17	1.89
ZAPOPAN	0.17	4.02	1.37
ZAPOTLANEJO	0.00	1.15	0.34
ZONA RESTAURANTERA	0.34	0.00	0.34

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en San Juan de los Lagos, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BARES/CANTINAS	0.18	0.00	0.17
BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE SAN JUAN DE LOS LAGOS	83.44	77.55	83.19
BIBLIOTECA	0.09	0.00	0.09
CAPILLA DEL NIÑO DEL CACAHUATE	0.27	0.00	0.26
CASA DE LA CULTURA	0.18	0.00	0.17
CENTRO	11.49	40.82	12.74
COMERCIOS	35.66	8.16	34.49
CONCURSO DE DANZAS DE SONAJEROS	0.36	0.00	0.35
EVENTOS CHARROS	0.09	0.00	0.09
EXPLANADA	0.18	0.00	0.17
LOS POCITOS	33.03	14.29	32.24
MERCADO MUNICIPAL	1.72	0.00	1.65
MEZQUITIC	13.48	14.29	13.52
MUSEO	0.72	0.00	0.69
MUSEO DE LA VIRGEN DE SAN JUAN	0.72	2.04	0.78
PARQUE	0.36	0.00	0.35
PARROQUIA DE LA CANDELARIA	0.36	0.00	0.35
PLAZA PRINCIPAL	37.47	14.29	36.48
PRESIDENCIA MUNICIPAL	0.09	0.00	0.09
SANTA ANA	2.26	6.12	2.43

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Lagos de Moreno, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CASA DE LA CULTURA	6.67	0.00	5.61
CENTRO	40.00	29.41	38.32
FIESTAS DE LAGOS DE MORENO	33.33	17.65	30.84
HACIENDA	0.00	17.65	2.80
JARDÍN GRANDE	10.00	0.00	8.41
JARDÍN IV CENTENARIO	1.11	0.00	0.93
MALECÓN	5.56	0.00	4.67
PARQUE	1.11	0.00	0.93
PARROQUIA DE LA ASUNCIÓN	47.78	52.94	48.60
PLAZA PRINCIPAL O DE LOS CONSTITUYENTES	33.33	35.29	33.64
PRESIDENCIA MUNICIPAL	0.00	11.76	1.87
RINCONADA DE CAPUCHINAS	0.00	23.53	3.74
RINCONADA DE LA MERCED	0.00	11.76	1.87
TEATRO ROSAS MORENO	15.56	5.88	14.02
TEMPLOS	37.78	23.53	35.51

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Tepatitlán de Morelos, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
ALAMEDA	33.61	0.00	31.01
ARANDAS	1.68	0.00	1.55
CASA ANTIGUA	0.84	0.00	0.78
CASA DE CULTURA	0.84	0.00	0.78
CENTRO	47.06	70.00	48.84
COMERCIOS	8.40	0.00	7.75
EMPRESAS	2.52	0.00	2.33
EXPO TEPA	2.52	0.00	2.33
LIENZO CHARRO	5.04	0.00	4.65
LOS SABINOS	2.52	0.00	2.33
MERCADO MUNICIPAL	12.61	0.00	11.63
MUSEO DE LA CIUDAD	2.52	30.00	4.65
PALACIO MUNICIPAL	11.76	0.00	10.85
PLAZA DE ARMAS	26.05	0.00	24.03
PLAZA MORELOS	5.88	0.00	5.43
TEMPLOS	53.78	0.00	49.61

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Ciudad Guzmán, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BARRA DE NAVIDAD	0.63	0.00	0.61
CENTRO	40.88	20.00	40.24
JARD. PRINCIPAL Y PALACIO MUNICIPAL	0.63	0.00	0.61
LAGUNA ZAPOTLÁN	28.30	80.00	29.88
LAS PEÑAS	19.50	60.00	20.73
MAZAMITLA	0.63	0.00	0.61
NEVADO DE COLIMA	1.89	20.00	2.44
NEVADO DE COLIMA PARQUE NACIONAL	1.26	20.00	1.83
PLAZA PRINCIPAL	0.63	0.00	0.61
UNIVERSIDADES	0.63	0.00	0.61
VOLCÁN DE COLIMA	9.43	0.00	9.15

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Mazamitla, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CASCADA	8.76	0.00	8.57
CENTRO	9.12	0.00	8.93
CERRO DEL TIGRE	0.73	0.00	0.71
EL SALTO	0.73	0.00	0.71
GUADALAJARA	0.36	0.00	0.36
LA CAÑADA	0.36	0.00	0.36
LA TOSCANA	0.36	0.00	0.36
LOS CAZOS	7.66	16.67	7.86
MAZAMITLA	22.99	16.67	22.86
MONTEVERDE	1.09	0.00	1.07
SIERRA DEL TIGRE	8.39	0.00	8.21

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Tapalpa, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO	14.85	0.00	14.60
COMERCIOS	0.28	0.00	0.28
EKO PARK	7.56	0.00	7.44
LA PRESA EL NOGAL	3.36	0.00	3.31
LAS PIEDRAS	59.66	33.33	59.23
PIEDRA BOLA	1.12	16.67	1.38
POBLACIÓN TÍPICA	0.56	0.00	0.55
SALTO DEL NOGAL	29.41	66.67	30.03
TEMPLOS	1.68	0.00	1.65

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Tequila, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BALNEARIO	0.64	0.00	0.55
CASA DE LA CULTURA	0.64	0.00	0.55
CENTRO	8.97	0.00	7.69
CERRO DE TEQUILA (MIRADOR)	0.64	3.85	1.10
EMPRESAS	0.64	0.00	0.55
FÁBRICA DE TEQ. (TEQUILERA REGIONAL)	25.64	19.23	24.73
FÁBRICA DE TEQUILA (HERRADURA)	1.28	0.00	1.10
FÁBRICA DE TEQUILA CUERVO	37.18	34.62	36.81
LA COFRADÍA	9.62	26.92	12.09
LA TOMA	6.41	19.23	8.24
LAGUNA ZAPOTLÁN	3.85	0.00	3.30
LAS PEÑAS	1.28	0.00	1.10
MERCADO MUNICIPAL	3.21	3.85	3.30
MINA DE ÓPALO “PATA DE GALLO”	0.64	0.00	0.55
MUSEO FAMILIA SAUZA	7.69	0.00	6.59
MUSEO NACIONAL DE TEQUILA	23.08	46.15	26.37
MUSEO VIRTUAL DE TEQUILA	0.64	0.00	0.55
NEVADO DE COLIMA PARQUE NACIONAL	0.64	0.00	0.55
PAISAJE AGAVERO	1.28	0.00	1.10
PLAZA PRINCIPAL	49.36	57.69	50.55
PUERTO VALLARTA	0.64	0.00	0.55
RESTAURANTES	1.28	3.85	1.65
TEMPLOS	9.62	11.54	9.89
TEQUILA	10.26	15.38	10.99

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Principales lugares visitados por el turismo en Talpa de Allende, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BARES/CANTINAS	0.45	0.00	0.43
BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DE TALPA	84.30	87.50	84.42
CRISTO REY	22.42	0.00	21.65
CRUZ DE ROMERO	3.14	0.00	3.03
DULCES	0.45	0.00	0.43
MASCOTA	0.90	0.00	0.87
MERCADO MUNICIPAL	7.62	0.00	7.36
MUSEO DE LA VIRGEN DE TALPA	13.00	25.00	13.42
PARQUE	0.90	0.00	0.87
TEMPLOS	0.90	0.00	0.87
PLAZA PRINCIPAL	27.80	37.50	28.14
TALPA DE ALLENDE	0.45	0.00	0.43

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Principales lugares visitados por el turismo en Etzatlán, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	TOTAL
EL ARENAL	1.00	0.00	0.72
EL SALTO	3.00	0.00	2.17
GUACHIMONTONES	0.00	7.89	2.17
HACIENDA EL AMPARO	0.00	2.63	0.72
LAGUNA DEL PALO VERDE	2.00	5.26	2.90
MUSEO ARQUELÓGICO OAXÍCAR	46.00	60.53	50.00
PALACIO DE OCOMO	13.00	23.68	15.94
PARQUE ACUÁTICO GUAMÚCHIL	3.00	2.63	2.90
Piedra Lisa	2.00	5.26	2.90
PIEDRAS BOLA	0.00	2.63	0.72
PLAZA PRINCIPAL	46.00	50.00	47.10
PRESIDENCIA MUNICIPAL	11.00	0.00	7.97
TEMPLOS	11.00	13.16	11.59
TEQUILA	0.00	5.26	1.45
TUMBA DE TIRO	1.00	0.00	0.72

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Principales lugares visitados por el turismo en Colotlán, 2010			
LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	TOTAL
CERRO DE SAN NICOLÁS	6.86	14.29	7.34
COLOTLÁN	7.84	0.00	7.34
CUEVA DE LA NOVIA	0.00	14.29	0.92
PLAZA PRINCIPAL	22.55	0.00	21.10
PORTAL MORELOS	5.88	0.00	5.50
PRESA LA BOQUILLA DE LOS PÉREZ	0.98	0.00	0.92
TALLER DE PITEADO	26.47	42.86	27.52
TEMPLOS	9.80	14.29	10.09

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en los destinos del estado, 2010															
MEDIO:	TURISMO NACIONAL (%)														
	ESTADO	ZMGDL	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
Anuncios en exteriores	0.44	0.72	1.59	0.17	0.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00	0.00	0.84	0.00
Radio	0.78	1.92	0.48	0.00	0.49	0.29	0.27	0.00	0.00	1.14	0.63	0.63	0.00	1.12	0.64
Televisión	6.21	16.37	7.14	0.70	2.44	1.50	0.81	0.00	1.68	11.36	3.54	1.26	4.74	3.64	20.51
Prensa y revistas	1.15	0.72	2.38	0.17	1.71	0.21	0.27	0.00	0.00	0.00	2.53	10.69	0.36	0.56	5.77
Folleto	4.11	4.47	8.41	1.22	3.67	0.86	0.45	0.00	3.36	3.41	7.22	5.03	7.66	7.84	6.41
Internet	4.68	1.28	16.35	1.04	0.98	0.50	0.27	2.22	0.00	2.27	10.38	9.43	17.88	5.04	13.46
Familia o amigos	20.52	10.54	24.92	22.96	23.23	16.90	13.39	28.89	10.08	57.95	37.09	43.40	30.29	39.50	21.15
Ya lo Conocía	59.43	63.10	29.84	73.04	64.79	78.67	83.80	66.67	82.95	21.59	35.82	24.53	36.13	40.62	22.44
Libros / guías	1.06	0.08	2.22	0.70	1.96	0.64	0.27	1.11	2.52	2.27	1.27	3.14	0.73	0.84	8.97
Otros (trabajo, de paso, agencia)	1.61	0.80	6.67	0.00	0.24	0.43	0.45	1.11	0.00	0.00	1.14	1.89	2.19	0.00	0.64
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en los destinos del estado, 2010															
MEDIO:	TURISMO EXTRANJERO (%)														
	ESTADO	ZMGDL	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA
Anuncios en exteriores	0.59	1.88	0.33	0.00	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Radio	0.25	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Televisión	6.82	30.52	1.46	7.69	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	0.00	50.00	3.85
Prensa y revistas	2.19	2.35	0.98	0.00	4.60	3.95	4.08	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69
Folleto	5.22	13.62	2.93	0.00	5.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	33.33	0.00	0.00
Internet	22.07	3.29	34.63	15.38	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.41	60.00	0.00	33.33	38.46
Familia o amigos	24.01	18.31	27.15	30.77	25.86	26.32	30.61	23.53	10.00	0.00	23.53	20.00	33.33	16.67	3.85
Ya lo Conocía	31.00	23.47	23.58	38.46	47.70	60.53	55.10	58.82	90.00	0.00	11.76	20.00	16.67	0.00	46.15
Libros / guías	5.14	2.82	4.55	7.69	9.77	9.21	10.20	11.76	0.00	0.00	5.88	0.00	16.67	0.00	0.00
Otros (trabajo, de paso, agencia)	2.70	2.35	4.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

MEDIO:	P R O M E D I O G E N E R A L (%)															
	ESTADO	ZMGDL	PVR	CTL	RCHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA
Anuncios en exteriores	0.47	0.89	0.96	0.17	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.37	0.00	0.00	0.83	0.00	0.00
Radio	0.69	1.84	0.24	0.00	0.34	0.27	0.26	0.00	0.00	1.14	0.62	0.61	0.00	1.10	0.55	1.30
Televisión	6.31	18.43	4.34	0.85	2.06	1.42	0.78	0.00	1.55	11.36	3.84	1.22	4.64	4.41	18.13	1.30
Prensa y revistas	1.33	0.96	1.69	0.17	2.57	0.41	0.43	0.93	0.00	0.00	2.48	10.37	0.36	0.55	6.04	0.00
Folleto	4.31	5.80	5.70	1.19	4.29	0.81	0.43	0.00	3.10	3.41	7.31	4.88	8.21	7.71	5.49	2.16
Internet	7.71	1.57	25.38	1.36	2.06	0.47	0.26	1.87	0.00	2.27	10.78	10.98	17.50	5.51	17.03	4.76
Familia o amigos	21.13	11.67	26.02	23.13	24.01	17.39	14.12	28.04	10.08	57.95	36.80	42.68	30.36	39.12	18.68	18.18
Ya lo Conocía	54.48	57.34	26.75	72.28	59.69	77.74	82.58	65.42	82.95	21.59	35.32	24.39	35.71	39.94	25.82	69.70
Libros / guías	1.77	0.48	3.37	0.85	4.29	1.08	0.69	2.80	2.33	2.27	1.36	3.05	1.07	0.83	7.69	0.43
Otros (trabajo, de paso, agencia)	1.80	1.02	5.54	0.00	0.17	0.41	0.43	0.83	0.00	0.00	1.12	1.83	2.14	0.00	0.55	2.16
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.5. Medios por el que se enteró y grado de satisfacción

2.5.1 Medio por el que se enteró

2.5.2 Lo que más gusto

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ACTIVIDADES EXTREMAS Y TURÍSTICAS	0.12
AGUAS TERMALES	0.12
AJIJIC	0.46
ALAMEDA	0.01
AMBIENTE	1.46
ANTROS	0.02
ARCO	0.01
AREAS DEPORTIVAS	0.02
ARQUITECTURA Y MONUMENTOS	1.35
ARTESANIA	1.94
ATRACCIONES Y ATRACTIVOS	0.11
ATRACTIVOS NOCTURNOS	0.05
BALNEARIO	0.02
BANDAS	0.01
BARCOS	0.04
BARES Y CANTINAS	0.12
BASILICA DE SAN JUAN	4.49
BASILICA DE TALPA	1.45
BASILICA DE ZAPOPAN	0.13
CABALLOS	0.01
CABAÑAS Y HOTELES, Y SU SERVICIO	1.05
CALLES	0.11
CALZADA DE LOS MARTIRES	0.06
CARRETERA	0.05
CASCADA	0.12
CATEDRAL DE CD. GUZMAN	0.01
CATEDRAL DE LA ZMGDL	0.66
CENTRO	2.27
CENTRO HISTORICO	1.72
CENTROS COMERCIALES	2.29
CERRO	0.01
CERRO DE TEQUILA	0.02
CHAPALA	0.01
CIUDAD	1.85
CLIMA	5.49
COMERCIOS	0.65
COSTUMBRES, TRADICIONES Y CULTURA	1.19
CRISTO REY	0.35
CRUZ DE ROMERO	0.04
CULTURA	1.40
DEPORTES	0.01
DIVERSIONES	0.13
DULCES TIPICOS	0.72
EL MARIACHI	0.19
EL MURAL DE LA HISTORIA DE CHAPALA	0.03
EL TEQUILA	0.43
EMPRESAS	0.08
ESTADIOS	0.02

CONTINUA -->

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
EVENTOS y FIESTAS	0.22
EXPOSICIONES	0.01
FABRICA DE PAPEL	0.02
FABRICAS DE TEQUILA	0.06
FE	0.14
FERIA	0.11
FESTIVAL	0.01
FIESTAS	0.30
FUENTES	0.14
GASTRONOMIA	5.63
GUACHIMONTONES	0.85
HISTORIA	0.60
HOSPICIO CABAÑAS	0.40
HOSPITAL	0.06
IMAGEN URBANA	0.09
INFORMACION	0.02
INFRAESTRUCTURA	0.12
ISLA DE MEZCALA	0.29
ISLAS CALETAS	0.02
JALOSTOTITLAN	0.01
JARDIN	0.18
JESUS PESCADOR (pequeña isla)	0.08
LA CASA DEL PADRE	0.06
LA ESTACION	0.03
LA VIRGEN	4.93
LAGO DE CHAPALA	2.52
LAGUNA DE CIHUATLAN	2.41
LAGUNA DE ETZATLAN	0.03
LAGUNA DE ZAPOTLAN	0.11
LAS CABAÑAS	0.01
LAS PIEDRAS	0.41
LIENZO CHARRO	0.03
LIMPIEZA	0.77
LOS ARCOS	0.01
LOS CAZOS	0.03
LOS MILAGROS	0.04
LOS POCITOS	1.72
LOS PORTALES	2.29
LOS VENADOS	0.01
LUGARES HISTORICOS	0.02
MALECON	0.01
MARINA	1.85
MEJORARON CARRETERAS	5.49
MERCADO	0.65
MERCADO DE ARTESANIAS	1.19
MEZQITIC	0.35
MURALES	0.04
MUSEOS	1.40

CONTINUA -->

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
NATURALEZA Y VEGETACION	0.01
NEGOCIOS	0.13
NEVADO DE COLIMA	0.72
NIEVE DE GARRAFA	0.19
NO HAY CONTAMINACION	0.03
NOMENCLATURA DEL CENTRO	0.43
OPORTUNIDADES	0.08
ORGANIZACION	0.02
PAISAJES	0.22
PALACIO DE OCOMO	0.01
PARQUE ACUATICO	0.02
PARQUE LAS PEÑAS	0.06
PARQUES	0.14
PARQUES EXTREMOS	0.11
PASEO EN LANCHAS	0.01
PESCAR	0.30
PITEADO	0.14
PLAYAS	5.63
PLAZA PRINCIPAL	0.85
PLAZAS	0.60
PLAZAS COMERCIALES	0.40
PRECIOS	0.06
PRESA	0.09
PUEBLO	0.02
RANCHOS TURÍSTICOS	0.12
RECORRIDOS	0.29
RECURSOS NATURALES	0.02
RELIGIÓN	0.01
RESTAURANTES	0.18
RIBERA DE CHAPALA	0.08
RIO	0.06
SALTO DEL NOGAL	0.03
SALUD	4.93
SAN JOSE	2.52
SAN JUAN COSALA	2.41
SANTA ANA	0.03
SEGURIDAD	0.11
SERVICIOS	0.01
SPA	0.41
SU ESTILO COLONIAL	0.03
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	0.77
TALPA	0.01
TAPATIO TOUR	0.03
TEATRO ROSAS MORENO	0.04
PASEO EN LANCHAS	0.01
PESCAR	0.30
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ACTIVIDADES	1.42
AGUAS TERMALES	0.54
AMBIENTE	0.38
ANTIGUEDADES	0.04
ARQUITECTURA	0.71
ARTESANIAS	0.79
ATRACCIONES Y ATRACTIVOS	1.71
BARCOS	0.04
BARES	0.21
BASILICA DE SAN JUAN	1.25
BASILICA DE TALPA	0.33
BASILICA DE ZAPOPAN	0.33
BUCERIAS	0.04
CALLES	0.08
CALZADA EN LAGOS	0.04
CASAS	0.08
CATEDRAL DE GDL	0.88
CENTRO	0.92
CENTRO D CONVENCIONES	0.04
CENTRO HISTORICO	2.13
CENTROS COMERCIALES	0.29
CHAPALA	1.58
CIUDAD	1.21
CLIMA	10.72
COLOMOS	0.08
COMERCIOS	0.17
COSTUMBRES, CULTURA Y TRADICIONES	2.63
CRISTO REY	0.08
CRUCEROS	0.04
CULTURAL CABAÑAS	0.54
DESCANSO	0.25
EL EDEN	0.04
EL SALTO	0.04
EL TEQUILA	0.46
ESTADIO	0.04
ESTILO	0.04
EVENTOS	0.54
FABRICAS	0.13

CONTINUA ->

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
FACIL ACCESO	0.04
FIESTAS Y FERIAS	0.33
FUENTES	0.33
GASTRONOMIA	8.97
GUACHIMONOTONES	0.08
HACIENDAS	0.08
HISTORIA	0.21
HOTELES	1.46
IMAGEN URBANA	0.04
INFORMACION	0.04
ISLA DE MEZCALA	0.29
JARDIN	0.13
LAGO DE CHAPALA	5.38
LAGUNA	0.04
LIMPIEZA	0.71
MALECON	0.75
MARIACHI	0.13
MARINA	0.17
MUSEOS	0.92
NATURALEZA	1.63
NEVADO	0.08
PAISAJE	1.13
PAISAJE AGAVERO	0.08
PALACIO	0.04
PALACIO DE OCOMO	0.21
PARQUE LAS PEÑAS	0.04
PARQUE NACIONAL	0.04
PARQUES	0.13
PARQUES ACUATICOS	0.21
PESCA	0.04
PIEDROTAS	0.04
PLAYAS	11.26
PLAZA TAPATIA	0.29
PLAZAS	0.75
PLAZAS COMERCIALES	0.46
PRECIO	0.38
PUEBLO	1.88
PUERTO VALLARTA	0.13

CONTINUA ->

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
PUNTA DE MITA	0.08
RECORRIDOS	0.33
RELIGION	0.21
RESTAURANTES	0.58
ROTONDA	0.04
SAN JUAN DE DIOS	0.04
SEGURIDAD	1.04
SERVICIO	1.33
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	13.93
TEATRO DEGOLLADO	0.08
TEMPLOS	0.67
TEQUILA	1.17
TEQUILA EXPRESS	0.04
TIANGUIS	0.04
TLAQUEPAQUE	2.88
TODO	0.83
TONALA	2.92
TOURS	0.33
TRANQUILIDAD	1.17
TRANSPORTE	0.04
UBICACIÓN	0.21
UNIDAD	0.04
VER A LA FAMILIA	0.50
VIDA NOCTURNA	0.67
VIRGEN	0.33
YELAPA	0.13
ZAPOPAN	0.54
ZOOLOGICO	0.04
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ARTESANIA	4.40
AMBIENTE	3.15
ARQUITECTURA Y MONUMENTOS	3.55
BASILICA DE ZAPOPAN	0.56
CARRETERA	0.20
CATEDRAL	2.86
CENTRO	2.54
CENTRO HISTORICO	3.51
CENTROS COMERCIALES	10.00
CIUDAD	4.52
CLIMA	1.21
CULTURA	4.23
EL MARIACHI	0.85
ESTADIOS	0.08
EVENTOS	0.44
GASTRONOMIA	6.73
GUACHIMONTONES	3.71
HOSPICIO CABAÑAS	1.73
LAS COMPRAS Y COMERCIOS	1.17
LIMPIEZA	0.24
MUSEOS	2.70
NOMENCLATURA DEL CENTRO	3.87
PARQUES	2.34
PLAZAS	1.13
PRECIOS	0.65
RIBERA DE CHAPALA	2.46
SU GENTE Y SU AMABILIDAD	7.30
TAPATIO TOUR	3.59
TEATROS	1.57
TEMPLOS	0.16
TEQUILA	0.32
TEQUILA EXPRESS	0.73
TLAQUEPAQUE Y SUS RESTAURANTES	7.94
TONALA	4.48
VIDA NOCTURNA	3.35
ZAPOPAN	1.41
ZOOLOGICO/SELVA MAGICA	0.32
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
AMBIENTE	0.20
ARQUITECTURA	3.43
ARTESANIAS	1.01
ATRATIVOS	2.02
BARES	1.01
BASILICA	1.62
CATEDRAL	4.24
CENTRO HISTORICO	10.10
CENTROS COMERCIALES	1.41
CHAPALA	7.68
CIUDAD	0.40
CLIMA	1.62
COLOMOS	0.40
CULTURA Y TRADICIONES	1.82
CULTURAL CABAÑAS	2.63
ESTADIO	0.20
EVENTOS	0.40
FIESTAS	0.40
FUENTES	1.01
GASTRONOMIA	8.28
GUACHIMONOTONES	0.40
HOTELES	0.20
LIMPIEZA	0.20
MARIACHI	0.61
MUSEO	0.81
PAISAJES	0.40
PALACIO	0.20
PARQUES	0.61
PLAZA TAPATIA	1.41
PLAZAS	2.22
PUEBLITOS	0.20
PUERTO VALLARTA	0.61
ROTONDA	0.20
SAN JUAN DE DIOS	0.20
SERVICIO	0.40
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	5.66
TEATRO DEGOLLADO	0.40
TEMPLOS	0.20
TEQUILA	3.43
TEQUILA EXPRESS	0.20
TIANGUIS	0.20
TLAQUEPAQUE	13.94
TONALA	14.14
VER A LA FAMILIA	0.40
ZAPOPAN	2.63
ZOOLOGICO	0.20
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Puerto Vallarta, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ACTIVIDADES EXTREMAS	0.65
AMBIENTE	2.88
AREAS DEPORTIVAS	0.19
ATRACCIONES	0.74
BARCOS	0.37
CENTRO	1.86
CIUDAD	2.32
CLIMA	9.66
CULTURA	1.21
EL PAISAJE	1.49
GASTRONOMIA	4.92
HOTELES Y SU SERVICIO	7.24
INFRAESTRUCTURA	1.21
ISLAS CALETAS	0.19
HOSPITALIDAD	2.79
LAS TIENDAS	0.09
LIMPIEZA	0.74
LOS ARCOS	0.09
MALECON	10.49
MARINA	0.19
MERCADO DE ARTESANIAS	0.19
PLAYAS	23.31
PLAZAS COMERCIALES	0.65
RANCHOS TURÍSTICOS	0.09
RESTAURANTES	1.39
SEGURIDAD	1.86
SU GENTE Y SU AMABILIDAD	10.58
TRANQUILIDAD	2.97
TOURS	2.14
VEGETACION Y NATURALEZA	1.21
VIDA NOCTURNA	6.04
ZOOLOGICO	0.28
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Puerto Vallarta, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ACTIVIDADES	3.07
AMBIENTE	0.27
ARTESANIA	0.45
ATRACCIONES	2.53
BUCERIAS	0.09
CENTRO	0.63
CENTRO D CONVENCIONES	0.09
CIUDAD	1.63
CLIMA	11.29
COSTUMBRES Y TRADICIONES	0.90
CRUCEROS	0.09
CULTURA	1.63
DESCANSO	0.54
EL EDEN	0.09
EVENTOS	0.99
GASTRONOMIA	11.47
HOTELES	3.07
LIMPIEZA	1.17
MALECON	0.90
MARINA	0.36
NATURALEZA	1.45
PAISAJE	0.72
PLAYA	24.12
PLAZAS COMERCIALES	0.99
PRECIO	0.81
PUNTA DE MITA	0.18
RESTAURANTES	0.99
SEGURIDAD	2.26
SERVICIO	2.71
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	17.71
TEQUILA	0.54
TIENDAS	0.36
TODO	1.72
TOURS	0.72
TRANQUILIDAD	0.90
TRANSPORTE	0.09
UBICACIÓN	0.45
VER A LA FAMILIA	0.36
VIDA NOCTURNA	1.36
YELAPA	0.27
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el sur de Costalegre, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
PLAYA	29.69
ACTITUD DE LAS PERSONAS	0.37
AMBIENTE	0.12
ARTESANIAS	0.31
BARES	0.12
CLIMA	16.10
DIVERSION	0.06
GASTRONOMIA	3.56
GENTE	2.89
HOSPEDAJE	0.25
LAGUNA	16.04
LIMPIEZA	2.03
MALECON	0.06
NATURALEZA	3.26
PAISAJE	11.93
PASEO EN LANCHAS	0.06
PRECIOS	0.12
PUEBLO	1.78
RECORRIDOS	0.37
SEGURIDAD	0.43
SERVICIOS	5.59
TRANQUILIDAD	4.86
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el sur de Costalegre, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
BARCOS	3.45
CLIMA	31.03
LAGUNA	3.45
PAISAJE	6.90
PESCA	3.45
PLAYAS	10.34
RESTAURANTES Y COMIDA	6.90
SU GENTE	31.03
TODO	3.45
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en de la Ribera del Lago de Chapala, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
AGUA TERMAL	1.25
AJIJIC	5.20
AMBIENTE	1.04
ARTESANIAS	0.52
BARES	0.52
CENTRO HISTORICO	0.62
CERRO	0.10
CHAPALA	0.10
COMERCIOS	0.52
CULTURA	2.29
CLIMA	10.40
EL MURAL DE LA HISTORIA DE CHAPALA	0.31
EVENTOS Y FIESTAS	1.25
GASTRONOMIA	6.13
IGLESIAS	1.46
IMAGEN URBANA	0.62
INFORMACION	0.21
ISLA DE MEZCALA	3.22
JESUS PESCADOR (pequeña isla)	0.94
L AGO	28.27
LA ESTACION	0.31
LA PLAYA	1.35
LIMPIEZA	0.10
MALECON	13.72
MUSEO	1.46
NATURALEZA	1.98
PAISAJE	2.60
PARQUES	1.04
PLAZA	0.52
RECORRIDOS	2.29
SAN JUAN COSALA	0.10
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	3.64
TRANQUILIDAD	4.99
VISITAR A LA FAMILIA	0.52
ZONA RESTAURANtera	0.42
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en la Ribera del Lago de Chapala, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
AGUAS TERMALES	3.02
AMBIENTE	0.47
CLIMA	25.12
COSTUMBRES Y TRADICIONES	2.33
CULTURA	1.86
ENTRETENIMIENTO	0.47
FACIL ACCESO	0.23
FIESTAS	0.47
GASTRONOMIA	3.49
INFORMACION	0.23
ISLA DE MEZCALA	1.63
LAGO	30.00
MALECON	1.86
NATURALEZA	4.19
PAISAJE	3.02
PARQUES ACUATICOS	1.16
PUEBLO	8.14
RECORRIDOS	0.93
RESTAURANTE	0.23
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	6.74
TEMPLOS	0.47
TRANQUILIDAD	3.02
VER A LA FAMILIA Y AMIGOS	0.93
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ARQUITECTURA	0.82
AMBIENTE	0.60
ARTESANIA	3.12
BASILICA	26.52
CANTINAS	0.11
CIUDAD	0.98
CLIMA	0.11
COMERCIO	1.86
CULTURA	0.22
DULCES TIPICOS	3.88
CENTRO HISTORICO	3.66
EL HOTEL	0.11
FUENTES	0.55
GASTRONOMIA	3.01
HISTORIA	1.53
IGLESIAS	2.13
JALOSTOTITLAN	0.05
LA PLAZA	5.36
LA RELIGION	0.55
LA SEGURIDAD	0.16
LA TRANQUILIDAD	1.09
LA VIRGEN	28.21
LIMPIEZA	0.11
LOS POCITOS	0.71
MEZQITIC	0.38
MUSEO	0.44
PRECIOS	0.27
RECORRIDOS	0.05
RELIGIÓN	0.82
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	8.91
TRADICIONES Y COSTUMBRES	3.66
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2010

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ARTESANIA	4.11
BASILICA	41.10
CULTURA	5.48
GASTRONOMIA	2.74
RELIGION	6.85
SU GENTE	30.14
VIRGEN	9.59
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Lagos de Moreno, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	1.19
AGUAS TERMALES	0.60
ANTROS	1.19
CENTRO HISTORICO	4.17
CIUDAD	10.71
GASTRONOMIA	4.17
DULCES DE LECHE	1.79
EDIFICACIONES	2.38
FERIA	7.14
GENTE	7.14
HISTORIA	1.19
JARDIN	11.31
LIENZO CHARRO	1.19
LIMPIEZA	8.33
LUGARES HISTORICOS	1.79
PAISAJE	1.19
PLAZAS	1.79
PRECIOS ACCESIBLES	0.60
SU ESTILO COLONIAL	5.95
TEATRO ROSAS MORENO	1.19
TEMPLOS	17.26
TRADICIONES Y CULTURA	2.98
TRANQUILIDAD	4.76
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Lagos de Moreno, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ANTIGUEDADES	3.33
CALZADA	3.33
CASAS	6.67
CENTRO	10.00
CIUDAD	16.67
FERIA	3.33
GASTRONOMIA	3.33
HACIENDAS	3.33
HISTORIA	3.33
JARDIN	10.00
GENTE	16.67
TEMPLOS	16.67
VER A LA FAMILIA	3.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ARQUITECTURA	10.40
ARTESANIAS	5.60
CENTRO	20.40
CIUDAD	1.60
ALAMEDA	0.40
EMPRESAS	3.60
GASTRONOMIA	4.80
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	21.60
LA ATENCION	0.80
LIMPIEZA	0.80
MUSEO	0.80
OPORTUNIDADES	0.80
PARQUES	0.40
PRECIOS	2.40
SALUD	1.20
TEMPLOS	4.00
SERVICIOS	1.20
TEMPLOS	2.40
TRADICIONES Y COSTUMBRES	10.80
TRANQUILIDAD	4.00
DIVERSIONES	0.80
EVENTOS	0.40
HOTEL	0.40
MURAL	0.40
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
CIUDAD	5.88
FERIA	5.88
LIMPIEZA	5.88
SU GENTE	52.94
TEMPLOS	5.88
TEQUILA	23.53
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Santa Ana de Guadalupe, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
AMBIENTE	1.82
CALZADA DE LOS MARTIRES	5.45
SANTA ANA	7.27
FE	13.64
HISTORIA	17.27
TEMPLO	7.27
LA CASA DEL PADRE	5.45
LOS MILAGROS	3.64
MUSEO	18.18
SU GENTE	1.82
TEMPLO	18.18
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Cd. Guzmán, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ARQUITECTURA	0.69
ARTESANIAS	0.34
ATRACTIVOS	0.69
BARES	0.34
CATEDRAL	0.34
CENTRO	8.62
CIUDAD	4.48
CLIMA	15.17
COSTUMBRES	0.34
CULTURA	0.69
DULCES TIPICOS	0.34
FIESTAS	3.10
FUENTES	0.34
GASTRONOMIA	11.72
IGLESIAS	2.41
IMAGEN URBANA	0.69
LAGUNA	3.45
LOS PORTALES	0.69
NATURALEZA	10.00
NEVADO DE COLIMA	7.59
PAISAJE	6.90
PARQUE LAS PEÑAS	2.07
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	8.28
TRADICIONES	0.69
TRANQUILIDAD	8.28
UNIVERSIDADES	0.34
VIDA NOCTURNA	0.69
VOLCAN DE COLIMA	0.69
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Cd. Guzmán, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
CENTRO	27.27
FUENTES	9.09
NEVADO	18.18
PARQUE LAS PEÑAS	9.09
PARQUE NACIONAL	9.09
SU GENTE	9.09
SUS ATRACTIVOS	9.09
TEMPLOS	9.09
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ACTIVIDADES	1.06
AMBIENTE	0.26
ARQUITECTURA	0.53
ARTESANIAS	0.53
BOSQUE	3.17
CABALLOS	0.26
CABAÑAS	5.29
CASCADA	2.65
CENTRO	7.67
CLIMA	10.85
CULTURA	0.26
FESTIVAL	0.26
GASTRONOMIA	3.17
LIMPIEZA	1.59
LOS CAZOS	0.79
LOS SERVICIOS	0.26
LOS VENADOS	0.26
MEJORARON CARRETERAS	0.26
NATURALEZA	24.87
PAISAJE	4.76
PARQUES	0.79
PARQUES EXTREMOS	1.32
PESCAR	0.26
PUEBLO TIPICO	10.32
RECORRIDOS	0.79
RESTAURANTES	0.26
SEGURIDAD	0.26
SPA	0.26
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	9.79
TEMPLOS	1.06
TRADICIONES	0.26
TRANQUILIDAD	5.82
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ARTESANIA	11.11
CENTRO HISTORICO	11.11
GASTRONOMIA	11.11
NATURALEZA	33.33
SU GENTE	22.22
TEMPLOS	11.11
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
AMBIENTE	1.33
ARQUITECTURA	0.19
ARTESANIAS	0.19
ATRACTIVOS NOCTURNOS	0.95
CABAÑAS Y HOTELES	0.95
CASCADA	0.38
CENTRO	5.30
CLIMA	15.53
CULTURA	0.76
DEPORTES	0.19
DIVERSION	1.52
ESPACIOS NATURALES	10.80
EXPOSICIONES	0.19
FABRICA DE PAPEL	0.38
HISTORIA	0.19
GASTRONOMIA	7.01
LA PRESA	0.19
LAS CABAÑAS	0.19
LAS PIEDRAS	8.33
LIMPIEZA	0.38
NO HAY CONTAMINACION	0.38
PAISAJE	8.71
PARQUE	0.76
PRESA	0.95
PUEBLO	4.17
SALTO DEL NOGAL	4.73
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	7.01
TEMPLOS	4.55
TRADICIONES Y COSTUMBRES	2.08
TRANQUILIDAD	11.17
VISITAR A LA FAMILIA	0.57
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
CLIMA	10.00
EL SALTO	10.00
IMAGEN URBANA	10.00
LIMPIEZA	20.00
PAISAJE	20.00
PIEDROTAS	10.00
SU GENTE	10.00
TRADICIONES	10.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tequila, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ARTESANIAS	0.30
ATRACTIVOS	0.60
BALNEARIO	0.60
CENTRO HISTÓRICO	5.74
CERRO DE TEQUILA	0.60
CIUDAD	3.02
CLIMA	1.51
EL PAISAJE	0.60
EL SANTUARIO	0.30
EL TEQUILA	14.20
FABRICAS	2.11
GASTRONOMÍA	15.11
GENTE	5.14
HISTORIA	0.30
HOSPITALIDAD	5.44
IGLESIA	0.60
LAGUNA D ZAPOTLÁN	0.60
LOS PORTALES	0.30
MUSEO	6.95
NATURALEZA	0.60
PAISAJES	0.30
PLAZA	1.81
PUEBLO	12.39
RECORRIDOS	4.83
TEMPLOS	2.72
TRANQUILIDAD	2.72
VISITA A LAS TEQUILERAS	10.57
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tequila, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
EL TEQUILA	18.03
FABRICAS	4.92
GASTRONOMIA	19.67
PAISAJE AGAVERO	3.28
PLAZA	1.64
PUEBLO	14.75
RECORRIDOS	6.56
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	22.95
TEMPLOS	3.28
TRANQUILIDAD	3.28
VIDA NOCTURNA	1.64
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Talpa de Allende, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
BASILICA	40.26
AMBIENTE	0.26
ARCO	0.26
BANDAS	0.26
CALLES	0.51
CENTRO	1.28
CLIMA	1.79
COMIDA	1.28
CRISTO REY	9.74
CRUZ DE ROMERO	1.03
DULCES	0.51
CLIMA	0.26
EL POSITO	0.26
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	4.87
HOTEL	0.26
NATURALEZA	1.03
LIMPIEZA	1.03
MALECON	1.79
MERCADO	0.77
MUSEO	4.36
ORGANIZACION	0.26
PAISAJE	0.26
PLAZA	11.28
PORTALES	0.26
PRECIO	0.26
PUEBLO	0.77
RIO	0.51
SAN JOSE	0.51
SERVICIOS	0.77
TALPA	7.18
TRADICIONES	0.77
TRANQUILIDAD	0.77
VIDA NOCTURNA	0.26
VIRGEN	4.36
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Talpa de Allende, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ARTESANIA	7.14
BASILICA	57.14
CRISTO REY	14.29
PLAZA	14.29
VIRGEN	7.14
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ARTESANIAS	0.79
AMBIENTE	0.39
ARQUITECTURA	1.57
BARES	1.18
CALLES	3.94
CLIMA	3.15
COMIDA	1.18
COSTUMBRES, TRADICIONES Y CULTURA	4.33
DULCES	0.39
MERCADO	0.39
FIESTAS	9.06
GATRONOMIA	8.66
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	10.24
HISTORIA	5.51
HOSPITAL	2.36
HOTEL	0.39
SEGURIDAD	0.39
LAGUNA	1.18
LIMPIEZA	0.79
MUSEO	8.27
NATURALEZA	4.33
NIEVE DE GARRAFA	0.79
PAISAJE	0.79
PALACIO DE OCOMO	1.18
PARQUE ACUATICO	1.18
PLAZA PRINCIPAL	11.81
PRECIO	0.39
PUEBLO	1.57
RECORRIDOS	0.39
RECURSOS NATURALES	0.39
RELIGIOSO	0.39
SEGURIDAD	0.79
SERVICIOS	1.57
TEMPLOS	2.76
TIANGUIS	0.39
TRANQUILIDAD	5.12
ZONA RESTAURANTERA	0.79
ZONAS ARQUEOLOGICAS	1.18
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ARTESANIAS	3.26
CALLES	2.17
CENTRO	9.78
CIUDAD	2.17
CLIMA	4.35
FIESTA	2.17
GASTRONOMIA	13.04
HACIENDA EL AMPARO	1.09
HISTORIA	4.35
MUSEO	19.57
NATURALEZA	1.09
PALACIO DE OCOMO	5.43
PLAZA PRINCIPAL	2.17
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	18.48
TEMPLOS	3.26
TEQUILA	1.09
TRADICIONES	3.26
TRANQUILIDAD	2.17
VER A LA FAMILIA	1.09
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Colotlán, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
AMABILIDAD	4.29
AMBIENTE	6.01
ARQUITECTURA	1.72
ARTESANIAS	5.58
ATENCION	0.86
CASCADA	0.43
CENTRO	10.30
CLIMA	5.15
DIVERSION	1.29
FUENTES	1.72
GASTRONOMIA	15.02
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	8.58
HOTEL	0.43
IMAGEN URBANA	0.86
LIENZO CHARRO	0.43
LIMPIEZA	1.29
MERCADO	0.43
MURALES	0.86
NATURALEZA	3.43
NEGOCIOS	0.86
PAISAJES	6.01
PARQUES	1.29
PILEADO	0.43
PRECIOS	1.29
PUEBLO	2.58
SEGURIDAD	0.86
SERVICIOS	2.15
TEMPLOS	4.29
TRADICIONES	0.43
TRANQUILIDAD	8.58
UNIDAD DEPORTIVA	0.86
UNIVERSIDAD	1.72
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Colotlán, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
AMBIENTE	15.00
ARTESANIAS	5.00
CIUDAD	5.00
CLIMA	10.00
ESTILO	5.00
FUENTES	10.00
GASTRONOMIA	20.00
NATURALEZA	5.00
PLAZA	10.00
SU GENTE	5.00
TRANQUILIDAD	5.00
UNIDAD	5.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

2.5.3 Lo que menos gusto

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2010	
LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ACTIVIDADES EXTREMAS Y TURISTICAS	0.12
AGUAS TERMALES	0.12
AJIJIC	0.46
ALAMEDA	0.01
AMBIENTE	1.46
ANTROS	0.02
ARCO	0.01
AREAS DEPORTIVAS	0.02
ARQUITECTURA Y MONUMENTOS	1.35
ARTESANIA	1.94
ATRACCIONES Y ATRACTIVOS	0.11
ATRATIVOS NOCTURNOS	0.05
BALNEARIO	0.02
BANDAS	0.01
BARCOS	0.04
BARES Y CANTINAS	0.12
BASILICA DE SAN JUAN	4.49
BASILICA DE TALPA	1.45
BASILICA DE ZAPOPAN	0.13
CABALLOS	0.01
CABAÑAS Y HOTELES, Y SU SERVICIO	1.05
CALLES	0.11
CALZADA DE LOS MARTIRES	0.06
CARRETERA	0.05
CASCADA	0.12
CATEDRAL DE CD. GUZMAN	0.01
CATEDRAL DE LA ZMGDL	0.66
CENTRO	2.27
CENTRO HISTORICO	1.72
CENTROS COMERCIALES	2.29
CERRO	0.01
CERRO DE TEQUILA	0.02
CHAPALA	0.01
CIUDAD	1.85
CLIMA	5.49
COMERCIOS	0.65
COSTUMBRES, TRADICIONES Y CULTURA	1.19
CRISTO REY	0.35
CRUZ DE ROMERO	0.04
CULTURA	1.40
DEPORTES	0.01
DIVERSIONES	0.13
DULCES TIPICOS	0.72
EL MARIACHI	0.19
EL MURAL DE LA HISTORIA DE CHAPALA	0.03
EL TEQUILA	0.43
EMPRESAS	0.08
ESTADIOS	0.02

CONTINUA ->

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
AREA DE FUMADORES	0.14
BACHES	0.74
BANCOS Y CAJERO (atm)	0.54
BANQUETAS	0.07
FALTA DE AMABILIDAD	0.14
BAÑOS PUBLICOS	0.14
BASURA	23.66
CALLES	1.62
CARRETERAS	1.08
CENTRAL CAMIONERA	0.07
CENTRO HISTORICO	0.81
CLIMA	1.08
COMERCIOS	0.34
CONTAMINACION	6.42
CORRUPCION	0.14
DELINCUENCIA	0.14
ENTRADA	0.41
ESPECTACULARES	2.10
ESTACIONAMIENTO	0.07
FALTA INFORMACION TURISTICA	0.20
GASTRONOMIA	0.74
GENTE	0.88
GOBIERNO	0.74
GRAFITI	0.61
HORARIOS	0.07
HOTEL	0.07
ILUMINACION	0.07
IMAGEN URBANA	0.34
INDIGENTES Y POBREZA	4.33
INSEGURIDAD	2.37
MACROBUS	0.47
MERCADO CORONA	0.20
MALOS OLORES EN LA CALZADA	0.74
POLICIAS Y POLITICOS	1.28
PRECIO	3.52
RESTAURANTE	0.07
RUIDO	9.94
SAN JUAN DE DIOS	0.27
SEÑALIZACION	0.14
SERVICIOS	0.07
TAXIS CAROS	0.47
TEQUILA	0.07
TONALA	0.07
TRAFICO	27.65
TRANSITOS Y EDUCACION VIAL	0.27
TRANSPORTE PUBLICO	3.85
URBANIZACION	0.07
VENDEDORES	0.61
ZOOLOGICO	0.14
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
AEROPUERTO Y ADUANA	0.54
BANCOS	0.54
ABANQUETAS	0.27
BASILICA	0.27
BASURA Y SUCIEDAD	29.70
CALLES	4.09
CAMIONES / TRANSPORTE	2.72
CARRETERAS	0.82
CENTRO	0.27
CHAPALA	0.27
CLIMA	0.54
CONTAMINACION	4.09
CULTURA DE LA GENTE	0.82
DELINCUENCIA Y CORRUPCION	0.54
DISCRIMINACION	0.27
ESPECTACULARES	3.54
FALTA DE METRO	0.27
FIL SOLO UNA VEZ AL AÑO	0.27
FUMADORES	0.27
GASTRONOMIA	0.54
GOBIERNO Y POLITICA	2.72
GRAFITI	1.63
INDIGENTES Y POBREZA	9.26
INSEGURIDAD	0.82
MAL SERVICIO	1.09
NO RUSTICO	0.27
PICANTE	0.54
POBREZA	0.54
POLICIA	1.36
PRECIOS	4.36
RUIDO	14.99
TEATRO DEGOLLADO	0.27
TIENDAS	0.27
TRAFICO	10.35
VIALIDADES	0.54
ZOOLOGICO	0.27
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Cosas que les digustaron mas a los visitantes en Puerto Vallarta, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
AEROPUERTO	0.58
ANIMALES	0.87
CALLES	6.07
CARRETERAS	5.20
CASA DE CAMBIO	0.29
CENTRO	0.87
CLIMA	6.07
CONTAMINACION	1.73
DELINCUENCIA	1.73
FALTAN LUGARES PUBLICOS	0.29
FALTA DE BAÑOS PUBLICOS	0.29
FALTA DE INFORMACION	0.87
FALTAN ESTACIONAMIENTOS	0.29
FALTAN SEÑALAMIENTOS	0.29
GASTRONOMIA	1.45
GENTE	4.62
HAY MUCHA BASURA	9.83
HOTELES Y SU SERVICIO	1.16
IMAGEN URBANA	0.87
INFRAESTRUCTURA	2.31
INSEGURIDAD	4.91
LUGARES DE POBREZA	0.29
MALECON	0.87
NO HAY LUGARES CULTURALES	0.29
NO HAY MERCADOS	0.29
PARQUES	0.58
PLAYA	7.80
PRECIOS	8.09
QUE TODO SE MANEJA EN DOLAR	0.29
RANCHO ALEGRE	0.29
RECORRIDO EN BARCO	0.29
RESTAURANTES	0.29
RIOS	0.29
RUIDO	1.16
SEMAFOROS DAÑADOS	0.29
SERV. DE TAXIS Y SON CAREROS	1.45
SERVICIOS	4.34
TODO	0.29
TRAFICO Y VIALIDAD	6.07
TRANSPORTE	6.94
TRATO AL TURISTA NACIOAL	0.29
VARIEDAD EN SOUVENIRS	0.87
VENDEDORES	7.23
ZONA ROMANTICA	0.87
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les digustaron mas a los visitantes en Puerto Vallarta, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
AEROPUERTO CARO	1.29
BANQUETAS E IMAGEN URBANA	0.97
BAÑOS	0.97
BASURA Y SUCIEDAD	4.53
CALLES	4.21
CAMIONES / TRANSPORTE	5.18
CARRETERAS	0.32
CLIMA	9.39
COMIDA	2.91
CONTAMINACION	0.97
DELINCUENCIA	1.29
DIFICL ACCESO A PLAYAS	0.32
FALTA DE DIVERSION	0.32
FALTA DE INFORMACION	0.97
GENTE RUDA Y ABUSIVA	2.59
GOBIERNO	0.32
HOTEL	0.32
INSEGURIDAD	0.65
MOSQUITOS	1.29
MUSICA	0.65
NUEVO VALLARTA	0.32
PERROS CALLEJEROS	0.65
PIEDRAS	1.29
PLAYAS	5.50
POLICIAS	0.32
PORBREZA	1.29
PRECIOS	4.53
RUIDO	0.65
SERVICIO	2.27
SUPERMERCADO	0.65
TAXIS	5.83
TIME SHARED	7.12
TOURS	0.32
TRADUCCIONES	0.65
TRAFICO	9.06
VENDEDORES	19.74
ZOOLOGICO	0.32
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en el sur de Costalegre, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
BAÑOS SUCIOS Y QUE COBREN	2.50
BASURA	15.00
CALLES	3.75
COMERCIOS	1.25
EL MURO SIN TERMINAR	3.75
ENTRADA DE CARROS AL MALECON	2.50
ESTACIONAMIENTO	5.00
FALTA DE ESPACIO	1.25
FALTA DE HOSPEDAJE	1.25
FALTAN SOMBILLAS DE LA PLAY	1.25
GENTE	1.25
MALECON	2.50
MUSICA	1.25
PLAYAS	6.25
PRECIOS	43.75
PRIVATIZACIÓN DE PLAYAS	5.00
RACISMO	1.25
RUIDO	1.25
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en el sur de Costalegre, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CONTAMINACION	20.00
ESTACIONAMIENTOS	20.00
BASURA	20.00
LOS TOPES	40.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes de la Ribera del Lago de Chapala, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
REACOMODO DE PUESTOS	10.00
ADOQUIN EN MAL ESTADO	1.43
ANUNCIOS EN INGLES	0.36
ATENCION	0.36
CALLES	1.07
CARRETERAS	5.00
CLIMA	0.71
CONTAMINACION	3.57
DELINCUENCIA	3.21
ENTRADA A CHAPALA	1.43
ESPACIO PEATONAL	2.14
ESTADO DEL PARQUE	0.36
FALTA DE ESTACIONAMIENTO	22.50
FALTA DE PLANEACION Y MANTENIMIENTO	1.07
FALTA HOSPEDAJE	0.36
FALTA LIMPIEZA	9.64
FALTA SOMBRA	6.43
FALTAN BAÑOS PUBLICOS	0.36
GENTE	2.50
HOTELES CAROS	0.36
IMAGEN URBANA	0.71
INSEGURIDAD	1.43
LAGUNA	0.71
LIMOSNEROS EN LA CALLE	0.36
MALECON	0.71
NO HAY BARES	2.14
POLICIA MUNICIPAL	0.71
PRECIOS	2.14
QUE QUITARAN LOS ARBOLES	1.43
RUIDO	0.36
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0.71
TRAFICO Y VIALIDAD	15.71
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes de la Ribera del Lago de Chapala, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
AUTORIDAD	0.88
BANQUETAS ANGOSTAS	0.88
CALLES / CARRETERAS	13.27
CASTILLOS EN FIESTAS DEL PUEBLO	0.88
COMERCIO AMBULANTE	1.77
CONTAMINACION DEL LAGO	10.62
FALTA DE CULTURA VIAL	3.54
FALTA DE ESTACIONAMIENTO	12.39
FALTA DE LIMPIEZA	12.39
FALTAN SEÑALAMIENTOS	1.77
GASTRONOMIA	0.88
INSEGURIDAD	5.31
MANTENIMIENTO AL LAGO	0.88
MAS LUGARES DE BAILE	0.88
MUCHO AMERICANO	2.65
NO HAY RESPETO A LA NATURALEZA	1.77
POLICIAS	0.88
PRECIO	2.65
SALONES DE BELLEZA	0.88
SERVICIO DE TRANSPORTE	1.77
TAXISTAS CAROS	1.77
TRAFICO	18.58
TRAMITES	0.88
TRANSCULTURACION	0.88
TURISTAS SUCIOS	0.88
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
ABEJAS	0.55
ACOSO DE VENDEDORES Y MUCHO COMERCIO AMBULANTE	28.75
AGENTES HOTELEROS	9.34
ARTESANIA	0.18
BAÑOS PUBLICOS	1.28
HAY MUCHA BASURA Y FALTAN BOTES	11.36
CALLES	3.11
CARRETERAS	0.73
CLIMA	0.37
COSTOS DE ESTACIONAMIENTO	0.18
DESVIACIONES	0.18
EL TRATO DE ALGUNAS PERSONAS	1.28
ENTRADA A LA IGLESIA	0.18
FALTA DE ACTIVIDADES	1.28
FALTA DE BANCAS	0.92
FALTA DE INFORMACIÓN	0.18
FALTA DE LIMPIEZA	13.00
FALTA DE LUGARES PARA DISCAPAC	0.18
FALTA DE SEGURIDAD	1.83
FALTA DE SEÑALIZACIÓN	0.92
FALTA ESTACIONAMIENTOS	3.30
FALTA SOMBRAS Y AREAS VERDES	2.56
FONDAS	1.28
GASTRONOMIA	4.21
HOTEL Y SU SERVICIO	0.55
MERCADO	0.18
HAY MUCHA GENTE	2.38
MUCHAS MOTOS	0.37
MUCHO TURISMO	0.18
NADA LE GUSTO	0.18
PLAZA Y SU PISO	0.55
PLEITOS DE HOTELEROS	0.18
POLICIAS	1.65
PRECIOS	4.03
SERVICIO	0.37
TAXIS	0.55
TRADICIONES	0.18
FALTA CULTURA VIAL Y HAY MUCHO TRAFICO	0.55
TRANSITOS	0.92
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CALLES	29.03
AGENTES HOTELEROS	3.23
BASURA	19.35
COMIDA	12.90
DULCES	3.23
GASTRONOMIA	6.45
ORGANIZACIÓN DE L ACIUDAD	3.23
SERVICIO PARA MINUSVALIDOS	3.23
TIANGUIS	3.23
VENDEDORES	16.13
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Lagos de Moreno, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
ANTROS	8.33
CENTRO	8.33
EXCREMENTO DE LAS PALOMAS	8.33
FALTA INFORMACION	8.33
FALTA LIMPIEZA	8.33
HISTORIA DE LAGOS	8.33
LA SAUCEDA	8.33
NO HAY PROGRAMAS DE LA FERIA	8.33
PRECIOS	8.33
RIO SUCIO	8.33
SE HAN PERDIDO TRADICIONES	8.33
TRANSITO	8.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Lagos de Moreno, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CALLES PEQUEÑAS	28.57
EVENTOS DE LA FERIA	14.29
GASTRONOMIA	14.29
TRATO DE LOS POLICIAS	14.29
GENTE EN LA FERIA	14.29
MALA ORGANIZACIÓN	14.29
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
CENTRAL	15.00
CLIMA	5.00
CULTURA VIAL	15.00
FALTA SEÑALIZACION	15.00
POCO ESTACIONAMIENTO	15.00
TAXISTA	5.00
TRAFICO	15.00
TRANSITOS	5.00
TRANSPORTE PUBLICO	10.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CALLES	75.00
AGENTES HOTELEROS	25.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Santa Ana de Guadalupe, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
GASTRONOMIA	3.13
CALZADA DE LOS MARTIRES	3.13
CARRETERA	3.13
DRENAJE	3.13
FALTA LIMPIEZA	53.13
MALA COMUNICACION	9.38
NO HAY SEGURIDAD	3.13
PRECIOS	21.88
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Cd. Guzmán, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
BASURA	33.33
CAMINO AL NEVADO	66.67
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Mazamitla, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
AMBULANTAJE	4.88
BASURA	2.44
BORRACHOS	2.44
CALLES	4.88
CARRETERA	14.63
CLIMA	2.44
DEMACIADA GENTE	2.44
DISCOTEQUES	2.44
FALTA ESTACIONAMIENTO	17.07
FALTA DE BAÑOS	2.44
FALTA DE HOTELES	7.32
FALTAN ACTIVIDADES	2.44
FALTAN MUSEOS	2.44
LAS MOTOS	2.44
MALA SEÑALIZACION	2.44
MALTRATO DEL PERSONAL DELHOTEL	2.44
PRECIOS	4.88
RESTAURANTE VITOS	2.44
RUIDO	2.44
SERVICIO DE HOSPEDAJE	9.76
TRANSPORTE PUBLICO	2.44
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Mazamitla, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
RUIDO	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Tapalpa, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
CALLES	1.48
BANDALISMO	0.37
BASURA	18.45
BORRACHOS	0.37
CALLES	0.74
CARRETERA	63.47
CLIMA	0.37
ESCALERAS DEL SALTO	0.37
FALTA DE ACTIVIDADES	0.37
FALTA ESTACIONAMIENTO	1.11
FALTA PROMOCION	0.37
FALTA SEÑALIZACION	3.69
HORARIOS DE RESTAURANTES	0.37
INFRAESTRUCTURA	0.74
MAS EVENTOS LOS FINES DE SEMANA	0.74
MOTOS	0.37
NO HAY TRANSPORTE PUBLICO	0.74
NO HAY VIDA NOCTURNA	1.48
OBRAS MAL PLANEADAS	0.37
PRECIOS	0.37
PRESAS	0.74
PUESTOS AMBULANTES	0.37
PUNTA DE AGUA	0.37
QUE NO HAY CUENTOS LOS FINES DE SEMANA	1.11
SERVICIO EN CAMPO DE GOLF	0.37
TRAFICO	0.37
VENDEDORES	0.37
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Tapalpa, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
BASURA	16.67
CARRETERAS	83.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Tequila, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
ACOSO DE AMBULANTES	8.89
BASURA	20.00
CARRETERA	8.89
CLIMA	4.44
COMIDA DEL MERCADO	2.22
COSTO ALTO EN LA AUTOPISTA	2.22
ENTRADA A TEQUILA	4.44
FALTA DE BAÑOS PÚBLICOS	2.22
IMAGEN URBANA	2.22
NIÑOS EN MOTO	2.22
OBRAS EN CONTRUCCION	2.22
PRECIOS	4.44
RUIDO	20.00
TRAFICO	15.56
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Tequila, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
ACOSO DE VENDEDORES	20.00
BASURA	20.00
CLIMA	10.00
PRECIOS	10.00
RUIDO	20.00
TRAFICO	10.00
TRANSPORTE	10.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Talpa de Allende, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
ARBOLES	2.94
BAÑOS PUBLICOS	8.82
FALTA LIMPIEZA	5.88
CARRETERA	5.88
CLIMA	2.94
CONTAMINACION	2.94
DEMASIADA GENTE	2.94
EDO DE LAS CALLES	2.94
GASTRONOMIA	8.82
HOTELES	2.94
INSEGURIDAD	8.82
PARQUE	2.94
PEDRAS	2.94
PRECIOS	20.59
RIO CONTAMINADO	11.76
TRAFICO	2.94
TRANSPORTE	2.94
TOTAL	100.00

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Talpa de Allende, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CRISTO REY	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Etzatlán, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
CALLES	9.43
FALTA LIMPIEZA	7.55
CARRETERAS	43.40
CENTRAL DE AUTOBUSES	1.89
HORARIOS DE SERVICIO	5.66
MAL ACCESO A LA ZONA ARQUEOLOG	1.89
MERCADO	9.43
MUCHOS PERROS	1.89
NO HAY CAMIONES AL CENTRO	1.89
POCA DIVERSION	1.89
PRECIO	7.55
SEGURIDAD	1.89
SEÑALIZACION	3.77
SERVICIO TERM. AUTOBUSES	1.89
TOTAL	100.00

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en Etzatlán, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CARRETERA	53.85
CALLES	7.69
FALTA LIMPIEZA	3.85
CLIMA	3.85
GASTRONOMIA	3.85
INSEGURIDAD	3.85
PERROS CALLEJEROS	3.85
SERVICIO DE TAXIS	7.69
TRANSPORTE	11.54
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en la zona Colotlán, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTÓ	NACIONALES %
BARES HAY MUY POCOS	1.73
FALTA LIMPIEZA	3.47
CALLES EN MAL ESTADO, CON BACHES Y ANGOSTAS	12.72
CARRETERAS	8.09
CENTRAL DE AUTOBUSES	4.05
CLIMA	4.05
CONTAMINACIÓN	0.58
DESCUIDO DE ARQUITECTURA	2.31
ESTACIONAMIENTO ESCASO	2.89
FALTA DE CULTURA TUR	0.58
FALTA DE SEÑALIZACION	5.20
GASTRONOMIA	9.83
GOBIERNO	0.58
GUIA DE TURISTA	0.58
IMAGEN URBANA	1.73
INFORMACION TURISTICA	6.94
INFRAESTRUCTURA	1.73
INSEGURIDAD	4.05
LOS HOTELES	1.16
MAL SERVICIO	3.47
MERCADO	0.58
NO HAY DIFUSION	0.58
POCOS LUGARES RECREATIVOS U DE DIVERSION	3.47
PRECIOS	2.31
RUIDO	1.16
SERVICIOS FUNERARIOS	0.58
SU GENTE Y SU TRATO	5.78
TAXISTAS	0.58
TIENDAS	0.58
TRANSPORTE LOCAL	4.05
VIALIDAD	3.47
VIDA NOCTURNA	1.16
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que más les disgustaron a los visitantes en la zona Colotlán, 2010	
LO QUE MÁS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
Carreteras	18.75
Calles	18.75
Clima	12.50
Estacionamiento	6.25
Informacion turistica	12.50
Mal servicio	6.25
Mosquitos	6.25
Pocos sanitarios	6.25
Policias	6.25
Transito	6.25
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

2.5.4 Opinión de los turistas sobre los servicios públicos.

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en el estado, 2010

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	9.63	67.94	18.47	2.84	1.12	100.00
LIMPIEZA	18.85	59.30	17.81	3.52	0.52	100.00
SEGURIDAD	16.15	68.05	12.76	2.45	0.60	100.00
SEÑALIZACION	8.01	63.76	23.92	3.72	0.60	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	12.68	55.25	23.76	6.09	2.22	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	8.81	49.30	29.63	8.30	3.96	100.00
LIMPIEZA	20.20	41.30	29.26	8.15	1.09	100.00
SEGURIDAD	22.65	54.42	18.78	3.41	0.74	100.00
SEÑALIZACION	8.84	52.40	28.17	7.97	2.62	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.92	51.00	26.92	7.91	2.24	100.00

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	4.14	77.96	14.53	2.45	0.93	100.00
LIMPIEZA	3.52	63.47	27.11	5.41	0.49	100.00
SEGURIDAD	2.38	79.13	14.22	3.53	0.74	100.00
SEÑALIZACION	2.60	78.76	16.29	2.18	0.17	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	1.49	56.52	31.69	8.12	2.17	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	5.56	60.00	17.22	9.44	7.78	100.00
LIMPIEZA	2.60	56.77	31.25	6.77	2.60	100.00
SEGURIDAD	2.43	70.39	18.93	5.83	2.43	100.00
SEÑALIZACION	1.65	70.33	21.98	4.95	1.10	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	3.61	54.22	25.90	12.05	4.22	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Puerto Vallarta, 2010

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	21.20	43.47	25.27	5.35	4.71	100.00
LIMPIEZA	39.20	40.70	15.08	3.02	2.01	100.00
SEGURIDAD	39.31	41.72	13.79	3.45	1.72	100.00
SEÑALIZACION	23.51	47.63	21.03	5.15	2.68	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	19.31	42.64	25.05	8.60	4.40	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	9.59	35.76	40.41	10.47	3.78	100.00
LIMPIEZA	31.54	28.42	28.60	10.23	1.21	100.00
SEGURIDAD	37.96	42.18	17.75	1.76	0.35	100.00
SEÑALIZACION	12.81	36.84	36.61	10.76	2.97	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	16.90	43.79	30.55	7.74	1.02	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Costalegre, 2010

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	1.26	57.58	39.89	1.08	0.18	100.00
LIMPIEZA	27.62	58.04	13.46	0.87	0.00	100.00
SEGURIDAD	28.04	61.38	10.05	0.35	0.18	100.00
SEÑALIZACION	3.87	59.23	36.03	0.88	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	12.00	48.00	32.00	0.00	8.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	41.67	33.33	16.67	8.33	100.00
LIMPIEZA	15.38	53.85	15.38	15.38	0.00	100.00
SEGURIDAD	0.00	69.23	30.77	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	25.00	41.67	33.33	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en la Ribera de Chapala, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	5.23	71.38	19.69	1.54	2.15	100.00
LIMPIEZA	4.90	70.10	21.39	3.09	0.52	100.00
SEGURIDAD	3.59	74.31	17.68	3.87	0.55	100.00
SEÑALIZACION	3.17	76.08	17.87	2.02	0.86	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	5.92	73.96	16.57	0.59	2.96	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	3.03	58.59	32.32	5.05	1.01	100.00
LIMPIEZA	3.23	57.42	35.48	3.87	0.00	100.00
SEGURIDAD	1.46	72.26	19.71	5.84	0.73	100.00
SEÑALIZACION	3.13	77.34	17.97	0.00	1.56	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	4.65	74.42	18.60	2.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en la Zona de los Altos, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	6.66	81.37	10.29	1.43	0.25	100.00
LIMPIEZA	9.99	65.58	19.25	4.96	0.22	100.00
SEGURIDAD	9.87	73.88	13.82	2.28	0.15	100.00
SEÑALIZACION	2.94	60.92	32.18	3.78	0.17	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.67	60.18	22.43	5.49	0.23	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	2.70	75.68	20.27	0.00	1.35	100.00
LIMPIEZA	10.67	45.33	34.67	9.33	0.00	100.00
SEGURIDAD	5.33	72.00	21.33	1.33	0.00	100.00
SEÑALIZACION	1.39	79.17	19.44	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	2.70	81.08	16.22	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en San Juan de los Lagos, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	4.35	82.40	11.24	1.70	0.32	100.00
LIMPIEZA	5.22	65.87	22.78	5.86	0.27	100.00
SEGURIDAD	8.03	74.35	15.13	2.31	0.18	100.00
SEÑALIZACION	1.77	60.54	33.44	4.05	0.21	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.21	58.33	24.71	5.46	0.29	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	4.26	76.60	17.02	0.00	2.13	100.00
LIMPIEZA	4.17	39.58	41.67	14.58	0.00	100.00
SEGURIDAD	4.17	70.83	25.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	2.22	82.22	15.56	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	4.76	90.48	4.76	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Lagos de Moreno, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	12.00	73.33	13.33	1.33	0.00	100.00
LIMPIEZA	30.49	62.20	4.88	2.44	0.00	100.00
SEGURIDAD	4.94	75.31	17.28	2.47	0.00	100.00
SEÑALIZACION	10.53	71.05	15.79	2.63	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	15.00	57.50	22.50	5.00	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	88.24	11.76	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	11.76	64.71	23.53	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	0.00	70.59	23.53	5.88	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	82.35	17.65	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	61.54	38.46	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tepatitlán de Morelos, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	22.12	76.11	1.77	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	34.78	63.48	1.74	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	28.45	68.97	2.59	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	4.39	49.12	42.98	3.51	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	27.27	50.00	9.09	13.64	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Santa Ana de Guadalupe, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	7.27	85.45	7.27	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	21.31	68.85	8.20	1.64	0.00	100.00
SEGURIDAD	16.67	72.22	2.78	8.33	0.00	100.00
SEÑALIZACION	13.51	86.49	0.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	96.30	3.70	0.00	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SEGURIDAD	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SEÑALIZACION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Zona Sur o de Montaña, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	24.44	60.00	12.65	2.22	0.68	100.00
LIMPIEZA	35.12	52.46	11.56	0.87	0.00	100.00
SEGURIDAD	28.14	65.87	5.69	0.30	0.00	100.00
SEÑALIZACION	19.65	53.25	21.71	4.75	0.63	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	31.12	53.72	11.97	2.13	1.06	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	36.36	54.55	9.09	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	50.00	31.25	18.75	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	37.50	56.25	6.25	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	35.29	41.18	23.53	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	37.50	25.00	37.50	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Cd. Guzmán, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	48.12	45.86	5.26	0.00	0.75	100.00
LIMPIEZA	60.14	38.46	1.40	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	45.83	51.39	2.78	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	39.29	53.57	7.14	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	62.11	32.63	5.26	0.00	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Mazamitla, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	33.33	54.84	10.22	1.08	0.54	100.00
LIMPIEZA	56.96	39.13	3.91	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	49.29	46.45	4.27	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	31.55	52.94	13.90	1.07	0.53	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	37.96	48.18	12.41	1.46	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tapalpa, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	6.39	70.68	18.05	4.14	0.75	100.00
LIMPIEZA	8.15	68.34	21.63	1.88	0.00	100.00
SEGURIDAD	5.75	85.62	7.99	0.64	0.00	100.00
SEÑALIZACION	3.29	53.29	33.22	9.21	0.99	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	4.17	72.92	15.97	4.17	2.78	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tequila, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	30.17	62.93	6.90	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	32.59	60.74	5.93	0.74	0.00	100.00
SEGURIDAD	30.53	51.15	16.79	1.53	0.00	100.00
SEÑALIZACION	29.69	50.00	4.69	15.63	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	27.85	63.29	6.33	2.53	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	30.43	56.52	8.70	0.00	4.35	100.00
LIMPIEZA	28.00	68.00	4.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	29.17	58.33	12.50	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	30.43	56.52	4.35	8.70	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	14.29	78.57	7.14	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Talpa de Allende, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	6.76	38.51	30.41	21.62	2.70	100.00
LIMPIEZA	35.32	58.26	4.59	1.38	0.46	100.00
SEGURIDAD	15.28	70.83	8.80	3.24	1.85	100.00
SEÑALIZACION	6.25	68.75	19.89	3.98	1.14	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	13.55	58.71	22.58	3.87	1.29	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LIMPIEZA	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	42.86	57.14	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Etzatlán, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	16.36	74.55	9.09	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	51.04	39.58	8.33	0.00	1.04	100.00
SEGURIDAD	36.11	52.78	11.11	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	5.17	65.52	27.59	1.72	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	10.53	68.42	21.05	0.00	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	30.00	46.67	13.33	10.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	8.33	58.33	25.00	8.33	0.00	100.00
SEGURIDAD	6.25	46.88	31.25	15.63	0.00	100.00
SEÑALIZACION	6.25	15.63	28.13	28.13	21.88	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	3.33	26.67	30.00	20.00	20.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.5.5 Opinión general del destino visitado.

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Colotlán, 2010						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	6.25	41.67	43.75	7.29	1.04	100.00
LIMPIEZA	10.20	66.33	9.18	11.22	3.06	100.00
SEGURIDAD	5.26	60.00	24.21	7.37	3.16	100.00
SEÑALIZACION	1.05	53.68	26.32	15.79	3.16	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	8.82	44.12	25.00	14.71	7.35	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	28.57	57.14	14.29	0.00	100.00
LIMPIEZA	0.00	71.43	28.57	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	14.29	28.57	42.86	14.29	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	42.86	28.57	28.57	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	50.00	0.00	25.00	25.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión general de los turistas respecto al destino que vistaron, 2010																		
TURISMO NACIONAL (%)																		
OPINION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	S.JN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
EXCELENTE	39.09	24.66	60.63	30.61	36.67	25.61	18.55	30.00	74.79	43.18	62.15	85.53	79.93	38.10	94.23	36.32	70.00	38.24
BUENA	58.20	70.30	34.76	68.70	60.88	72.18	78.82	68.89	25.21	55.68	37.22	13.84	20.07	60.78	5.77	60.09	30.00	58.82
REGULAR	2.50	4.96	3.65	0.70	2.44	2.07	2.44	1.11	0.00	1.14	0.51	0.63	0.00	0.84	0.00	3.14	0.00	1.96
MALA	0.14	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45	0.00	0.98
MUY MALA	0.07	0.08	0.00	0.00	0.00	0.14	0.18	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)																		
OPINION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	S.JN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD.GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
EXCELENTE	48.57	23.00	63.03	30.77	29.89	14.47	12.24	17.65	20.00	0.00	70.59	60.00	100.00	50.00	76.92	50.00	84.21	71.43
BUENA	48.65	74.65	32.90	69.23	69.54	84.21	85.71	82.35	80.00	0.00	23.53	20.00	0.00	50.00	23.08	50.00	15.79	28.57
REGULAR	2.70	2.35	3.91	0.00	0.57	1.32	2.04	0.00	0.00	0.00	5.88	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MALA	0.08	0.00	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

PROMEDIO GENERAL (%)																		
OPINION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	STAANA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	COLOTLÁN
EXCELENTE	40.74	24.42	61.82	30.61	34.65	25.03	18.28	28.04	70.54	43.18	62.33	84.76	80.36	38.29	91.76	36.80	73.91	40.37
BUENA	56.54	70.93	33.84	68.71	63.46	72.80	79.12	71.03	29.46	55.68	36.93	14.02	19.64	60.61	8.24	59.74	26.09	56.88
REGULAR	2.54	4.58	3.78	0.68	1.89	2.03	2.43	0.93	0.00	1.14	0.62	1.22	0.00	0.83	0.00	3.03	0.00	1.83
MALA	0.13	0.00	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.43	0.00	0.92
MUY MALA	0.06	0.07	0.00	0.00	0.00	0.14	0.17	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.5.6 Grado de satisfacción total sobre la experiencia de viaje.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó el estado de Jalisco en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	31.09	63.01	5.02	0.71	0.17	100.00
BARES	30.04	44.38	16.86	7.30	1.42	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	25.48	49.38	17.40	4.38	3.37	100.00
DIVERSIONES	31.29	56.95	9.77	1.38	0.61	100.00
HOSPEDAJE	33.99	58.89	6.40	0.57	0.14	100.00
INFORMACION TURISTICA	24.73	55.77	15.92	2.86	0.72	100.00
PARQUES	28.62	50.91	14.42	4.64	1.41	100.00
PRECIO	12.98	63.14	19.19	4.16	0.53	100.00
RECORRIDOS	25.27	48.02	19.87	5.64	1.20	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	21.91	65.46	10.01	2.17	0.44	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó el estado de Jalisco en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	44.78	46.30	7.40	1.43	0.09	100.00
BARES	36.43	42.14	17.86	2.14	1.43	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	25.39	45.60	19.69	7.77	1.55	100.00
DIVERSIONES	34.54	52.03	12.19	0.79	0.45	100.00
HOSPEDAJE	52.78	40.71	5.80	0.59	0.12	100.00
INFORMACION TURISTICA	35.69	51.00	10.77	2.22	0.32	100.00
PARQUES	29.02	45.10	23.43	2.10	0.35	100.00
PRECIO	26.12	56.73	12.96	3.31	0.88	100.00
RECORRIDOS	40.67	43.78	14.25	1.04	0.26	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	33.73	53.75	10.99	1.20	0.33	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la ZMG en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	25.55	70.88	3.14	0.34	0.08	100.00
BARES	52.50	45.00	1.25	0.63	0.63	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	6.52	84.78	6.52	2.17	0.00	100.00
DIVERSIONES	22.11	74.27	3.62	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	11.13	84.54	3.76	0.58	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	5.43	77.26	14.69	2.01	0.60	100.00
PARQUES	23.38	64.94	11.69	0.00	0.00	100.00
PRECIO	2.24	84.22	11.81	1.55	0.17	100.00
RECORRIDOS	23.29	60.27	13.70	2.74	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	7.27	82.51	9.04	0.79	0.39	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la ZMG en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	26.90	69.04	3.05	1.02	0.00	100.00
BARES	54.55	33.33	9.09	3.03	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	33.33	22.22	33.33	11.11	0.00	100.00
DIVERSIONES	9.82	87.12	3.07	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	21.56	77.25	1.20	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	9.20	80.98	8.59	1.23	0.00	100.00
PARQUES	29.41	47.06	17.65	5.88	0.00	100.00
PRECIO	10.24	73.17	11.71	4.39	0.49	100.00
RECORRIDOS	64.71	26.47	8.82	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	12.58	80.13	7.28	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Puerto Vallarta en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	55.57	37.67	6.08	0.68	0.00	100.00
BARES	44.52	41.49	11.42	1.63	0.93	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	32.38	39.15	22.06	4.63	1.78	100.00
DIVERSIONES	52.94	40.29	6.06	0.53	0.18	100.00
HOSPEDAJE	58.55	35.45	5.09	0.91	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	39.32	38.75	18.34	2.46	1.13	100.00
PARQUES	36.83	45.52	14.32	2.30	1.02	100.00
PRECIO	30.51	40.43	21.84	5.60	1.62	100.00
RECORRIDOS	42.04	41.25	14.88	0.78	1.04	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	42.86	42.86	11.94	1.57	0.78	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Puerto Vallarta en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	55.46	33.62	9.53	1.21	0.17	100.00
BARES	37.69	40.38	18.46	1.54	1.92	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	29.25	36.79	25.47	6.60	1.89	100.00
DIVERSIONES	46.88	35.91	15.48	1.08	0.65	100.00
HOSPEDAJE	63.87	28.54	6.39	1.00	0.20	100.00
INFORMACION TURISTICA	46.22	36.72	13.17	3.24	0.65	100.00
PARQUES	36.65	34.78	25.47	2.48	0.62	100.00
PRECIO	35.34	41.77	16.87	4.42	1.61	100.00
RECORRIDOS	42.74	39.00	17.43	0.83	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	51.45	33.82	12.86	1.45	0.41	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Costalegre en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	36.52	59.96	2.93	0.39	0.20	100.00
BARES	3.38	52.66	43.00	0.97	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	71.43	14.29	14.29	0.00	100.00
DIVERSIONES	40.65	50.32	8.39	0.00	0.65	100.00
HOSPEDAJE	37.42	57.95	4.64	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	5.42	52.98	40.14	1.08	0.36	100.00
PARQUES	4.35	60.87	26.09	8.70	0.00	100.00
PRECIO	0.53	35.29	49.91	14.08	0.18	100.00
RECORRIDOS	0.30	50.75	47.45	1.50	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	2.30	56.32	40.23	1.15	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Costalegre en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	42.86	42.86	14.29	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	16.67	58.33	25.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRECIO	9.09	63.64	27.27	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la Rib. de Chapala en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	22.81	69.76	7.16	0.00	0.27	100.00
BARES	13.54	61.46	18.75	3.13	3.13	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	12.50	50.00	27.50	0.00	10.00	100.00
DIVERSIONES	17.73	74.25	6.02	1.00	1.00	100.00
HOSPEDAJE	34.74	51.58	12.63	1.05	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	28.77	66.76	3.63	0.28	0.56	100.00
PARQUES	9.21	74.34	12.50	3.29	0.66	100.00
PRECIO	9.63	72.80	16.15	1.42	0.00	100.00
RECORRIDOS	6.84	74.36	14.53	3.42	0.85	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	14.04	77.81	5.90	1.40	0.84	100.00

Fuente.- Dirección de Informática y Estadísticas de SETUJAL con la colaboración de la Delegacion de Turismo en la Ribera de Chapala.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la Rib. de Chapala en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	44.44	50.29	4.68	0.58	0.00	100.00
BARES	21.31	54.10	19.67	3.28	1.64	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	17.39	69.57	8.70	4.35	0.00	100.00
DIVERSIONES	31.65	61.87	5.76	0.00	0.72	100.00
HOSPEDAJE	55.67	37.11	7.22	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	51.23	47.53	0.00	1.23	0.00	100.00
PARQUES	17.65	63.24	17.65	1.47	0.00	100.00
PRECIO	23.90	67.92	6.92	1.26	0.00	100.00
RECORRIDOS	22.06	70.59	7.35	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	22.38	69.23	6.99	0.70	0.70	100.00

Fuente.- Dirección de Informática y Estadísticas de SETUJAL con la colaboración de la Delegacion de Turismo en la Ribera de Chapala.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la zona de Los Altos en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	18.14	73.57	6.83	1.32	0.15	100.00
BARES	13.93	45.08	25.41	14.75	0.82	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	16.67	40.74	19.44	9.26	13.89	100.00
DIVERSIONES	18.98	49.25	24.95	4.69	2.13	100.00
HOSPEDAJE	39.51	47.22	12.96	0.31	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	16.10	62.66	15.23	5.43	0.58	100.00
PARQUES	11.89	36.22	28.65	17.30	5.95	100.00
PRECIO	13.79	74.03	10.13	1.83	0.23	100.00
RECORRIDOS	27.93	31.53	11.71	26.13	2.70	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	15.14	71.87	9.07	3.55	0.37	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la zona de Los Altos en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	9.46	77.03	5.41	8.11	0.00	100.00
BARES	0.00	56.25	43.75	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00	100.00
DIVERSIONES	6.25	70.83	22.92	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	13.64	68.18	18.18	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	4.11	69.86	26.03	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	57.14	42.86	0.00	0.00	100.00
PRECIO	5.48	89.04	5.48	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	37.50	50.00	12.50	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	4.05	89.19	6.76	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó San Juan de los Lagos en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	14.15	76.54	7.45	1.68	0.19	100.00
BARES	2.70	40.54	32.43	22.97	1.35	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	1.35	43.24	21.62	13.51	20.27	100.00
DIVERSIONES	12.04	49.07	29.32	6.48	3.09	100.00
HOSPEDAJE	30.95	51.98	16.67	0.40	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	12.25	67.28	15.69	4.04	0.74	100.00
PARQUES	0.86	23.28	40.52	25.86	9.48	100.00
PRECIO	10.68	75.73	11.15	2.16	0.28	100.00
RECORRIDOS	24.40	25.60	12.50	33.93	3.57	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	10.97	75.06	9.70	3.81	0.46	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó San Suan de los Lagos en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	10.64	74.47	4.26	10.64	0.00	100.00
BARES	0.00	25.00	75.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	3.13	68.75	28.13	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	15.38	61.54	23.08	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	2.17	73.91	23.91	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	6.52	86.96	6.52	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	6.38	89.36	4.26	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tepatitlán en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	43.86	53.51	2.63	0.00	0.00	100.00
BARES	22.22	77.78	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	88.64	11.36	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	46.55	51.72	1.72	0.00	0.00	100.00
PARQUES	55.56	44.44	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	42.34	54.95	2.70	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	70.00	30.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	46.02	52.21	1.77	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tepatitlán en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRECIO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó San Juan de los Lagos en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	25.58	69.77	4.65	0.00	0.00	100.00
BARES	33.33	46.15	17.95	2.56	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	50.00	32.14	17.86	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	22.37	67.11	10.53	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	39.29	60.71	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	21.05	47.37	22.81	8.77	0.00	100.00
PARQUES	26.67	60.00	10.00	3.33	0.00	100.00
PRECIO	21.33	72.00	5.33	1.33	0.00	100.00
RECORRIDOS	31.82	54.55	11.36	2.27	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	19.48	72.73	6.49	1.30	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Lagos de Moreno en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	11.76	70.59	11.76	5.88	0.00	100.00
BARES	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	11.11	77.78	11.11	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	11.76	41.18	47.06	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
PRECIO	5.88	88.24	5.88	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	82.35	17.65	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Santa Ana de Guadalupe 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	26.14	67.05	6.82	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	0.00	40.00	56.00	4.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	23.81	33.33	42.86	0.00	100.00
PARQUES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRECIO	6.67	81.67	11.67	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	28.57	42.86	28.57	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Santa Ana de Guadalupe en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BARES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
HOSPEDAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PARQUES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRECIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la zona sur del estado en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	42.71	54.89	2.41	0.00	0.00	100.00
BARES	35.44	46.84	14.24	2.85	0.63	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	35.51	51.43	10.61	2.04	0.41	100.00
DIVERSIONES	38.72	54.17	6.75	0.18	0.18	100.00
HOSPEDAJE	37.01	56.26	5.98	0.37	0.37	100.00
INFORMACION TURISTICA	53.19	43.08	3.58	0.00	0.16	100.00
PARQUES	42.45	50.00	6.51	0.78	0.26	100.00
PRECIO	29.62	48.65	19.81	1.35	0.58	100.00
RECORRIDOS	39.76	46.39	12.95	0.90	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	39.12	54.29	6.19	0.40	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la zona sur del estado en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	40.00	46.67	13.33	0.00	0.00	100.00
BARES	54.55	36.36	9.09	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	44.44	33.33	0.00	11.11	11.11	100.00
DIVERSIONES	64.29	21.43	14.29	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	50.00	41.67	8.33	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	46.67	53.33	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	45.45	54.55	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	25.00	58.33	16.67	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	77.78	0.00	22.22	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	35.71	57.14	7.14	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Ciudad Guzmán en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	54.42	45.58	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	69.23	29.49	1.28	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	67.61	32.39	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	59.23	40.77	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	59.77	37.93	2.30	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	57.55	41.73	0.72	0.00	0.00	100.00
PARQUES	70.97	27.96	1.08	0.00	0.00	100.00
PRECIO	48.85	51.15	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	68.92	29.73	1.35	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	63.08	36.92	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Ciudad Guzmán en 2010

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	100.00
BARES	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Mazamitla en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	56.48	37.96	5.56	0.00	0.00	100.00
BARES	34.09	43.94	18.94	2.27	0.76	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	34.52	47.62	14.29	2.38	1.19	100.00
DIVERSIONES	42.50	42.50	15.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	44.21	42.63	11.58	0.53	1.05	100.00
INFORMACION TURISTICA	77.91	17.83	3.88	0.00	0.39	100.00
PARQUES	48.34	45.03	5.30	1.32	0.00	100.00
PRECIO	26.46	44.44	28.04	0.00	1.06	100.00
RECORRIDOS	40.56	41.96	17.48	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	40.21	52.38	6.88	0.53	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Mazamitla en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	33.33	0.00	0.00	33.33	33.33	100.00
DIVERSIONES	40.00	20.00	40.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tapalpa en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	27.15	71.52	1.32	0.00	0.00	100.00
BARES	12.26	63.21	17.92	5.66	0.94	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	11.11	70.00	15.56	3.33	0.00	100.00
DIVERSIONES	24.03	71.67	3.43	0.43	0.43	100.00
HOSPEDAJE	24.03	72.48	3.10	0.39	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	24.80	70.33	4.88	0.00	0.00	100.00
PARQUES	17.14	70.00	11.43	0.71	0.71	100.00
PRECIO	20.00	51.00	25.00	3.50	0.50	100.00
RECORRIDOS	20.00	62.61	14.78	2.61	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	20.88	68.68	9.89	0.55	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tapalpa en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	100.00
BARES	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tequila en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	48.25	51.75	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	46.15	50.00	0.00	3.85	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	30.77	53.85	7.69	7.69	0.00	100.00
DIVERSIONES	33.96	61.32	4.72	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	37.68	59.42	2.90	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	51.55	37.11	10.31	1.03	0.00	100.00
PARQUES	59.26	33.33	7.41	0.00	0.00	100.00
PRECIO	21.95	65.85	8.94	3.25	0.00	100.00
RECORRIDOS	34.21	52.63	7.89	0.00	5.26	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	28.26	66.30	4.35	1.09	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tequila en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	48.00	48.00	4.00	0.00	0.00	100.00
BARES	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	40.91	50.00	9.09	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	53.85	46.15	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	35.71	57.14	7.14	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	20.83	70.83	8.33	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	7.69	84.62	7.69	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Etzatlán en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	68.75	28.75	2.50	0.00	0.00	100.00
BARES	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	37.50	62.50	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	66.67	30.00	3.33	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	69.70	30.30	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	60.87	39.13	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	38.46	53.85	7.69	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	63.46	36.54	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Etzatlán en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	64.86	24.32	10.81	0.00	0.00	100.00
BARES	62.96	33.33	3.70	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	18.18	45.45	27.27	9.09	0.00	100.00
DIVERSIONES	23.81	52.38	19.05	4.76	0.00	100.00
HOSPEDAJE	71.43	23.81	4.76	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	27.27	69.70	3.03	0.00	0.00	100.00
PARQUES	14.29	64.29	21.43	0.00	0.00	100.00
PRECIO	56.25	40.63	3.13	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	30.00	60.00	10.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	7.41	70.37	14.81	7.41	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Colotlán en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	15.79	61.05	13.68	6.32	3.16	100.00
BARES	4.76	47.62	19.05	16.67	11.90	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	10.81	59.46	21.62	5.41	2.70	100.00
DIVERSIONES	12.50	51.79	17.86	16.07	1.79	100.00
HOSPEDAJE	3.70	70.37	18.52	3.70	3.70	100.00
INFORMACION TURISTICA	9.09	18.18	25.76	36.36	10.61	100.00
PARQUES	11.11	55.56	20.00	13.33	0.00	100.00
PRECIO	17.24	48.28	22.99	9.20	2.30	100.00
RECORRIDOS	4.00	36.00	12.00	36.00	12.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	6.45	40.32	30.65	19.35	3.23	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Colotlán en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	60.00	40.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	33.33	33.33	33.33	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.5.7 Sugerencias de mejora realizadas por los turistas.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ACCESO A LA ZONA ARQUEOLOGICA	0.21
ACIVIDADES DE AVENTURA, RECREATIVAS, EXTREMAS	0.43
ACOTAMIENTO EN EL LIBRAMIENTO CHAPALA-AJUJIC	0.14
ACUARIO	0.28
AEROPUERTO	0.14
ALBERGUES PARA PEREGRINOS	0.07
ALGO QUE PROMUEVA MAS LA FE	0.07
AMPLIACION DEL LIBRAMIENTO Y MEJORAR CARRETERAS CERCANAS	0.64
AREAS VERDES Y MAS ARBOLES	4.96
ARREGLAR LAS CALLES DE BACHES Y SUCIEDAD	1.13
ARREGLAR EL MALECON Y EL MURO	1.20
ARREGLAR ENTRADAS Y CARRETERAS	0.78
ARREGLAR LA CARRETERA Y CAMINOS VECINOS Y CALLES	1.56
ARREGLAR LA PLAZA PRINCIPAL	0.07
ATENCION L TURISTA	0.07
ATRATIVOS CULTURALES	0.07
ATRATIVOS NATURALES	0.14
BALNEARIO	1.56
BARES Y ANTROS, CENTROS NOCTURNOS	2.20
BOTES PARA LA BASURA	0.28
BUENOS RESTAURANTES	0.07
CAJEROS	0.07
CAMBIAR A LOS VENDEDORES DEL MALECON Y PLAZA AL MERCADO DE ARTESANIA	0.64
CAPACITACION A SERVIDORES PUBLICOS Y CONCIENTIZAR A LOS HABITANTES DEL BUEN TRATO AL TURISTA	0.21
CARRITO DE SERVICIO CON BEBIDAS SOLBRE EL MALECON	0.07
CASINOS	0.14
CATEDRAL Y SU ENTRADA MAS GRANDES	0.14
CENTRAL DE AUTOBUSES	0.64
CENTRO DEPORTIVO	0.57
CENTRO UNIVERSITARIO	0.07
CENTROS COMERCIALES	2.48
CENTROS Y EVENTOS CULTURALES	0.21
CIBER GRATUITO	0.07
CINE	0.43
CONTENEDEORES DE BASURA EN LOS LUGARES DE INTERES	0.50
CONTROL CON EL COMERCIO AMBULANTE	1.13
COSAS CULTURALES Y EVENTOS EN LA PLAZA	0.35
CUIDAR LO QUE YA TIENEN	0.07
CUIDAR EL LAGO DE LA CONTAMINACION	0.35
DIFUSION A LOS ATRACTIVOS Y EVENTOS	0.28
ESPACIOS PARA CAMINAR	0.07
EVENTOS COMO UN ATRACTIVO MAS	0.28
EVENTOS CULTURALES	0.14
EVENTOS NOCTURNOS Y CULTURALES EN LA PLAZA	0.28

CONTINUA ->

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
FALTA SALVAVIDAS EN LA LAGUNA	0.14
FALTAN HOELES FRENTE AL MAR	1.56
FARMACIAS ABIERTAS POR LA NOCHE	0.07
GUIA DE TURISTAS	0.28
GUIAS TURISTICAS	0.99
GUIAS TURISTICOS CAMINANTES	0.21
HACER ALGO NOVEDOSO	0.14
HACER MAS PROMOCION DE COSTA LEGRE	0.35
INFRAESTRUCTURA TURISTICA	0.28
LIMPIEZA EN LETREROS. CONTAMINACION VISUAL EN LETREROS.	0.14
LOS PRECIOS DE CASETAS SON MUY ALTOS	0.21
LUGARES PARA ACAMPAR	0.07
LUGARES RECREATIVOS/CENTROS DE DIVERSION	2.76
MEJORAMIENTO DE LA VIALIDAD	0.07
MANTENER EL CENTRO LIMPIO Y EN BUEN ESTADO	0.78
MANTENER EN BUEN ESTADO LOS ATRACTIVOS	0.50
MANTENER LIMPIA LA LAGUNA DE BARRA DE NAVIDAD	0.07
MANTENIMIENTO ADECUADOA LA CICLOPISTA	0.14
MANTENIMIENTO AL MERCADO	0.07
MAPAS PARA UBICARTE	0.07
MAS Y MEJORES RESTAURANTES	1.49
MAS ACTIVIDADES ECOTURISTICAS	0.21
MAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN L A PLAYA	0.50
MAS ALBERCAS PUBLICAS	0.14
MAS ANDADORES	0.07
MAS AREAS VERDES, mas arboles	0.99
MAS ATENCION Y AMABILIDAD	0.07
MAS ATRACCIONES PARA JOVENES	1.77
MAS ATRACCIONES PARA NIÑOS	0.64
MAS BANCAS EN LA PLAZA	1.98
MAS BAÑOS, LIMPIOS Y ECONOMICOS	1.98
MAS BOTES DE BASURA	0.92
MAS CENTROS COMERCIALES	0.07
MAS CUIDADO A LOS JARDINES DE LA PLAZA	0.07
MAS ESPACIOS NATURALES	0.07
MAS ESPECTACULOS Y ACTIVIDADES ACUATICOS	0.28
MAS ESTACIONAMIENTOS Y CON SEGUIRDAD	2.55
MAS EVENTOS CULTURALES LOS FINES DE SEMANA	0.07
MAS EVENTOS Y EXPOSICIONES	0.28
MAS INFORMACION EN INTERNET ACTUALIZADA	0.14
MAS LIMPIEZA EN LAS PLAYAS Y CIUDAD	4.39
MAS LUGARES CON SOMBRA PARA DESCANSAR	1.42
MAS MODULOS E INFORMACION TURISTICA	2.62
MAS PLAZAS	0.21

CONTINUA ->

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MAS PROMOCION	3.26
MAS RESTAURANTES	0.14
MAS SEÑALAMIENTOS TURISTICOS Y NOMENCLATURA	2.69
MAS SERVICIOS PARA MINUSVALIDOS	0.35
MAS SERVICIOS PARA PEREGRINOS Y ORDEN	0.14
MAS SITIOS HISTORICOS	0.07
MAS TAXIS	0.07
MAS TIENDAS	0.14
MAS Y MEJOR TRANSPORTE PUBLICO	1.42
MAS Y MEJORES HOTELES	1.91
MAS Y MEJORES SERVICIOS	0.99
MAYOR SEGURIDAD	1.28
MEJOR SERVICIO EN LA CENTRAL CAMIONERA	0.21
MEJOR BANCO	0.07
MEJOR TANSPORTE PUBLICO	0.71
MEJORAR LAS CALLES Y SEÑALAMIENTOS CARRETEROS	0.99
MEJORAR SERVICIO EN LOS RESTAURANTES	0.14
MEJORAR TECNOLOGIA DE PARAPENTES	0.07
MEJOREN CARRETERAS	0.14
MEJOREN SUS SERVICIOS	0.71
MEJORES PLAYAS	0.21
METRO Y CICLO VIAS	0.21
MUSEOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES	1.70
NO PRIVATIZAR LAS PLAYAS	0.14
ORDEN E INFRAESTRUCTURA VIAL	0.35
PARQUE RECREATIVO, ACUATICO, DE DIVERSIONES	9.50
PISTA DE PATINAJE	0.07
PRECIOS MAS ACCESIBLES	0.50
PRECIOS MAS ACCESIBLES DE SOMBRILLAS Y RECORRIDOS, TARIFAS	0.71
PRECIOS MAS ECONOMICOS (TAXIS)	0.78
PRESTAR MAS ATENCION A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	0.07
PUBLICIDAD	0.07
QUE ACONDICIONEN EL MIRADOR	0.07
QUE BAJEN EL PRECIO DEL TEQUILA EXPRESS	0.07
QUE HAYA TAXIS TIPO CARRETAS	0.07
QUE NO DEJEN QUE LA GENTE SE BAÑE EN EL LAGO	0.07
QUE NO ENTREN COCHES POR EL CENTRO	0.07
QUE TERMINEN DE ARREGLAR LAS CALLES, PAVIMENTACION Y AMPLIACION	1.06
RECORRIDO TURISTICO	2.06
RECORRIDOS (DE LEYENDAS, NOCTURNOS, FUERA DE LA CD)	1.49
REFRESQUERIA Y NEVERIA CON MESAS EN L A PLAZA	0.14
REGADERAS PUBLICAS EN LA PLAYA	0.07

CONTINUA ->

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
REGULAR PRECIOS EN RESTAURANTES	0.07
RENTA DE BICICLETAS AL TURISMO	0.07
REORGANIZAR LA VIALIDAD	0.28
REPARACION DE HACIENDAS	0.07
RESTAURANTE DE COMIDA TIPICA	0.07
RESTAURANTES E INFORMACION EN MEZCALA	0.14
REUBICACION DE LA CENTRAL CAMIONERA	0.07
SEMAFOROS EN EL CENTRO	0.07
SER MAS CORDIALES CON LOS MEXICANOS	0.07
SERVICIO EN LAS CARRETERAS	0.07
SERVICIOS CULTURALES	0.07
SERVICIOS TURISTICOS	0.21
SITIOS ADECUADOS PARA EXPRESIONES ARTISTICAS	0.07
SUPER	0.07
TAXIS	0.07
TEATROS	0.07
TELEFERICO	0.21
TERMINAR EL SANTUARIO DE SANTO TORIBIO	0.07
TERRAZAS	0.07
TERRAZAS CON EQUIPALES EN CENTRO (DESCANSOS)	0.07
TRANSPORTE 24 HRS	0.07
TRANSPORTE EN EL CENTRO	0.07
TRANSPORTE FORANEO	0.07
TRANSPORTE PUBLICO COMODO	0.07
TREN DE GUADALAJARA A CHAPALA	0.21
UN AREA PARA LAS CUATRIMOTOS	0.14
UN BUEN PARQUE DE DIVERSIONES	0.71
UN CARRITO TURISTICO	0.07
UN COMEDOR PARA PEREGRINOS	1.20
UN MIRADOR PARA VER EL LAGO A LO LEJOS	0.07
UN MUSEO	0.07
UN PARADOR DE AUTOBUSES	0.07
UN SPA	0.14
UN TRANSPORTE PUBLICO CHAPALA-AJIJIC AEROPUERTO	0.07
UNA FERIA	0.07
UNIFORMAR A LOS LANCHEROS	0.07
VARIEDAD DE TRANSPORTE, PULMONIAS, CALANDRIAS. CAMIONES TURISTICOS	0.43
VARIEDADES FAMILIARES	0.07
VIDA NOCTURNA	1.70
ZONAS DE INTERNET GRATUITO	0.07
ZOOLOGICO	0.35
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010		
SUGERENCIA	TURISTAS	EXTRANJEROS %
ACTIVIDADES CULTURALES		0.85
ACTIVIDADES EN LA LAGUNA		0.43
ACUARIO		0.43
AMPLIAR Y ARREGLAR CARRETERAS LOCALES		4.68
ANTRO		0.43
AREAS TURISTICAS		0.43
ATRATIVOS NATURALES		0.85
ATRATIVOS TURISTICOS		0.43
BAÑOS PUBLICOS		0.43
BARES DE BUEN GUSTO		0.43
MAS ORGANIZACIÓN EN EL HOTEL		0.43
BOTES DE BASURA EN CHAPALA		0.85
CASA DE JUEGOS		0.43
CENTROS NOCTURNOS		0.43
CIBER		0.43
CINE		0.43
CLUB DEPORTIVO		0.43
GASTRONOMIA		0.43
CONTROLAR EL AMBULANTAJE Y LIMOSNEROS		0.43
DAR PASO AL PEATON AL CRUZAR LAS CALLES		0.85
DISCOTECAS		0.85
ESTACIONAMIENTOS		0.85
EXPLOTAR LOS RECURSOS QUE YA TENEMOS		0.43
FALTAN CENTROS COMERCIALES		0.43
GUIAS TURISTICAS		0.43
HOSPEDAJE CARO		0.43
INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD Y MEJORES CALLES		2.55
INTERNET GRATIS EN EL AEROPUERTO		0.43
LUGAR PARA ACAMPAR		0.85
LUGARES PARA DESCANSAR		0.85
MANTENIMIENTO DE LA CICLOPISTA CHAPALA-JOCOTEPEC		0.43
MANTENIMIENTO E INFRAESTRUCTURA		0.43
MAPAS		0.85
MAS ACTIVIDADES PARA REALIZAR		1.70
MAS ATRACCIONES		6.81
MAS BALNEARIOS CON AGUA TERMAL		0.43
MAS ESTACIONAMIENTOS		0.43
MAS EVENTOS CULTURALES		1.70
MAS IGLESIAS		0.43
MAS INFORACION SOBRE SERVICIOS		0.43
MAS INFORMACION TURISTICA		2.13
MAS INFORMACION EN INGLES		0.43
MAS JUEGOS INFANTILES EN EL MALECON		0.43
MAS LIMPIEZA EN LA CIUDAD Y LAGO		11.06
MAS LUGARES DE HOSPEDAJE		1.28

CONTINUA ->

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010		
SUGERENCIA	TURISTAS	NACIONALES %
MAS LUGARES PARA COMER EN LAS PLAYAS		0.43
MAS LUGARES PARA DESCANSAR		1.70
MAS LUGARES PARA LOS NIÑOS		1.28
MAS LUGARES PARA VISITAR		0.85
MAS OPCIONES DE TRANSPORTES GDL-CHAPALA		0.43
MAS PLAZAS		2.13
MAS PREPARACION PARA LA FIL		0.43
MAS PROMOCION		0.43
MAS PUBLICIDAD EN LOS EUA		0.43
MAS RECORRIDOS PARA GENTE GAY		0.43
MAS RESTAURANTES		1.28
MAS SEGURIDAD		0.85
MAS SERVICIOS		0.43
MAYOR CALIDEZ DE SUS HABITANTES		0.43
MAS AMABILIDAD		0.43
MEJOR ACCESO VIAL		0.43
MEJOR SERVICIO EN EL AEROPUERTO		0.43
MEJOR TRANSPORTE		5.96
MEJOR VIALIDAD		4.26
MEJORAR CARRETERAS		0.43
MEJORAR HORARIS DE RESTAURANTES		0.43
MEJORAR PAGO ELECTRONICO EN EL AEROPUERTO		0.43
MEJORES LANCHAS		0.43
MENOS TRAFICO		0.43
MUCHA PUBLICIDAD		0.43
MUSEOS		2.55
ORGANIZACIÓN PARA ATENDER MEJOR AL EXTRANJERO		0.43
PARQUES, DE DIVERSIONES Y ACUATICO		5.11
PLAZA COMERCIAL		0.43
PONER EL PISO EN BANQUETAS PARA QUITAR TODO EL POLVO		0.43
PROMOCION EN TRANSPORTE PUBLICO		0.43
PROMOVER EL USO DE LA BICICLETA		0.43
QUE EXISTIERA UN MALECON DE JOCOTEPEC A CHAPALA		0.43
QUE HABLEN MAS FRANCES		0.43
QUE LOS SERVICIS PUBLICOS PARA DISCAPACITADOS MEJOREN Y AUMENTEN		0.85
QUE NO COBREN TANTO		0.43
QUE NO HAYA TANTO GRINGO		0.43
QUE PONGAN A FUNCIONAR LAS FUENTES		0.43
QUITAR A LOS LAVACOCHEES QUE PIDEN DINERO		0.43
RECORRIDO NOCTURNOS		0.43
RECORRIDOS EN BARCO ENTRE PUEBLOS		0.43
REFORESTAR		0.43
REGULAR EL PRECIO Y LA CALIDAD DE LA COMIDA EN RESTAURANTES		1.28

CONTINUA ->

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
REGULAR A LOS VENDEDORES EN EL MALECON	0.85
SEÑALAMIENTOS	2.13
PRECIOS MAS ACCESIBLES DE TAXIS	0.43
SOMBRAS EN LOS MALECONES	0.85
TECNOLOGIA	0.43
TRANSPORTE PUBLICO AEROPUERTO - CHAPALA	0.43
TRANSPORTE PUBLICO DE SAN NICOLAS A JOCOTEPEC	0.43
UN CAMPO DE GOLF MAS GRANDE	0.43
UN CARRO TURISTICO POR LOS PUEBLOS DE LA RIBERA	0.43
UN TRAILER PARK	0.43
UN TRANSPORTE POR EL LAGO DE CHAPALA-AJIIC	0.43
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ARREGLAR LAS CALLES DE BACHES Y SUCIEDAD	10.16
ATRATIVOS NATURALES	1.56
CASSETAS DE INFORMACION TURISTICA	0.78
GUIAS TURISTICOS	2.34
DIFUSION A LOS ATRACTIVOS Y EVENTOS	3.13
MANTENER EL CENTRO LIMPIO Y EN BUEN ESTADO	8.59
MANTENER EN BUEN ESTADO LOS ATRACTIVOS	5.47
HACER ALGO NOVEDOSO	1.56
METRO Y CICLO VIAS	2.34
MAS EVENTOS Y EXPOSICIONES	3.13
MAS AREAS VERDES, mas arboles	10.94
MAS INFORMACION TURISTICA	2.34
MAS SITIOS HISTORICOS	0.78
MEJOR TRANSPORTE PUBLICO	4.69
MAYOR SEGURIDAD	3.13
MEJOR NOMENCLATURA	2.34
PISTA DE PATINAJE	0.78
PRESTAR MAS ATENCION A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	0.78
MAS PROMOCION	8.59
ARREGLAR ENTRADAS Y CARRETERAS	8.59
QUE BAJEN EL PRECIO DEL TEQUILA EXPRESS Y TAXIS	0.78
RECORRIDOS (DE LEYENDAS, NOCTURNOS, FUERA DE LA CD)	9.38
TELEFERICO	0.78
UN BUEN PARQUE DE DIVERSIONES	7.03
TREN DE GUADALAJARA A CHAPALA	0.21
UN AREA PARA LAS CUATRIMOTOS	0.14
UN BUEN PARQUE DE DIVERSIONES	0.71
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2010

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
AREAS TURISTICAS	2.94
ATRATIVOS NATURALES	5.88
MUSEOS	2.94
BARES DE BUEN GUSTO	2.94
FALTAN CENTROS COMERCIALES	2.94
TECNOLOGIA	2.94
MAS LIMPIEZA	11.76
MAS EVENTOS CULTURALES	8.82
MAS HOTELES	2.94
MAS IGLESIAS	2.94
MAS PARQUES	5.88
MAS PREPARACION PARA LA FIL	2.94
MAS RESTUARANTES	2.94
MAS SEGURIDAD	5.88
MAYOR CALIDEZ DE SUS HABITANTES	2.94
MEJOR SERVICIO EN EL AEROPUERTO	2.94
MEJOR TRANSPORTE	11.76
MEJORAR PAGO ELECTRONICO EN EL AEROPUERTO	2.94
MEJORAR VIALIDAD	2.94
MAPAS DE ATRACTIVOS	2.94
NUEVO PARQUE TURISTICO	2.94
RECORRIDO NOCTURNOS	2.94
EXPLOTAR LOS RECUERSOS QUE YA TENEMOS	2.94
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Puerto Vallarta, 2010

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ACTIVIDADES DE AVENTURA	2.97
ACUARIO	3.96
ZOOLOGICO	0.99
BAÑOS PUBLICOS	0.99
CASINOS	1.98
FALTAN BOTES DE BASURA	0.99
ORDEN E INFRAESTRUCTURA VIAL	4.95
LIMPIEZA EN PLAYAS	13.86
MEJOR TANSPORTE PUBLICO	2.97
MAS ARTE EN EL MALECON, DANZA	1.98
MAS CENTROS COMERCIALES	0.99
MAS ESPACIOS NATURALES	0.99
MAS INFORMACION TURISTICA	4.95
MAYOR PROMOCION	3.96
MAYOR SEGURIDAD	1.98
MEJORES PLAYAS	2.97
MUSEOS	2.97
PARQUES RECREATIVOS	16.83
RECORRIDOS CORTOS	2.97
PRECIOS MAS ECONOMICOS (TAXIS)	6.93
RESTAURANTE DE COMIDA TIPICA	0.99
VARIEDAD DE TRANSPORTE, PULMONIAS, CALANDRIAS, CAMIONES TURISTICOS	3.96
MAS Y MEJOR TRANSPORTE PUBLICO	11.88
VARIEDADES FAMILIARES	0.99
ZONAS DE INTERNET GRATUITO	0.99
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Puerto Vallarta, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
ACCESOS A PLAYAS	3.77
ACUARIO	1.89
BAÑOS PUBLICOS	1.89
BETTER ORGANIZED HOTEL	1.89
CIBER	1.89
LA CIUDAD NECESITA MAS LIMPIEZA	16.98
INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD Y MEJORES CALLES	11.32
MAPAS	1.89
MAS ACTIVIDADES FAMILIARES	1.89
MAS ATRACCIONES	16.98
MAS INFORMACION	3.77
MAS LUGARES PARA COMER EN LAS PLAYAS	1.89
MAS PUBLICIDAD EN LOS EUA	1.89
MAS SERVICIOS	1.89
MEJOR TRANSPORTE	16.98
MAS EVENTOS CULTURALES	1.89
MAS RECORRIDOS PARA GENTE GAY	1.89
PARQUE ACUATICO	1.89
PROMOCION EN TRANSPORTE PUBLICO	1.89
QUE HABLEN MAS FRANCES	1.89
SEÑALAMIENTOS	1.89
INTERNET GRATIS EN EL AEROPUERTO	1.89
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el sur de Costalegre, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
AMPLIAR LAS CALLES DEL MALECON	1.69
ARREGLAR EL MALECON Y EL MURO	14.41
MAS ALBERCAS PUBLICAS	1.69
ARREGLAR LAS CALLES , BANQUETAS Y FACHADAS	0.85
PRECIOS MAS ACCESIBLES DE SOMBRILLAS Y RECORRIDOS, TARIFAS	8.47
BAÑOS PUBLICOS Y LIMPIOS	5.08
BOTES DE BASURA	0.85
CENTRO COMERCIAL	0.85
FALTAN ESTACIONAMIENTOS	7.63
EVENTOS CULTURALES	0.85
FALTAN HOTELES FRENTE AL MAR	18.64
FALTA SALVAVIDAS EN LA LAGUNA	1.69
HACER MAS PROMOCION DE COSTA LEGRE	4.24
MAS LIMPIEZA EN LAS PLAYAS Y CIUDAD	4.24
LOS RECORRIDOS TURISTICOS LES FALTA MAS INFORMACION	0.85
LUGARES PARA ACAMPAR	0.85
MANTENER LIMPIA LA LAGUNA DE BARRA DE NAVIDAD	0.85
MAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN L A PLAYA	5.93
MAS DIVERSION PARA NIÑOS	0.85
MAS MODULOS DE INFORMACION	0.85
MAS RESTAURANTES	1.69
MAS TIENDAS CERCANAS	0.85
MAYOR PROMOCION	11.86
NO PRIVATIZAR LAS PLAYAS	1.69
FARMACIAS ABIERTAS POR LA NOCHE	0.85
REGADERAS PUBLICAS EN LA PLAYA	0.85
TRANSPORTE FORANE0	0.85
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el sur de Costalegre, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MAS LIMPIEZA	50.00
MAS AMABILIDAD	50.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la ribera del lago de Chapala, 2010		
SUGERENCIA	TURISTAS	NACIONALES %
CAMBIAR A LOS VENDEDORES DEL MALECON Y PLAZA AL MERCADO DE ARTESANIA	4.79	
ACOTAMIENTO EN EL LIBRAMIENTO CHAPALA-AJIIC	1.06	
ACTIVIDADES RECREATIVAS	1.06	
AMPLIACION DEL LIBRAMIENTO Y MEJORAR CARRETERAS CERCANAS	4.79	
ARREGLAR LA PLAZA PRINCIPAL	0.53	
BARES Y ANTROS, CENTROS NOCTURNOS	9.57	
BOTES PARA LA BASURA	1.60	
CAPACITACON A EMPLEADOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL Y CONCIENTIZAR A LOS HABITANTES DEL BUEN TRATO AL TURISTA	1.06	
CARRITO DE SERVICIO CON BEBIDAS SOLBRE EL MALECON	0.53	
CENTRO COMERCIAL	0.53	
CUIDAR EL LAGO DE LA CONTAMINACION	2.66	
MAS ESTACIONAMIENTOS Y CON SEGUIRDAD	11.70	
EVENTOS COMO UN ATRACTIVO MAS	2.13	
MAS HOTELES	3.19	
LIMPIEZA EN LETREROS. CONTAMINACION VISUAL EN LETREROS.	1.06	
MANTENIMIENTO ADECUADOA LA CICLOPISTA	1.06	
MAS ATRACCIONES PARA NIÑOS	1.60	
MAS ATRACTIVOS Y MAS ENTRETENIMIENTO PARA JOVENES	4.26	
MAS ESPECTACULOS Y ACTIVIDADES ACUATICOS	2.13	
MAS Y MEJORES SERVICIOS	6.91	
MAS SEGURIDAD	2.66	
MAYOR PROMOCION TURISTICA	3.19	
MEJORAR LAS CALLES Y SEÑALAMIENTOS CARRETEROS	7.45	
MUSEO, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES	7.98	
PARQUES DE DIVERSIONES Y MAS CENTROS NOCTURNOS	0.53	
QUE HAYA TAXIS TIPO CARRETAS	0.53	
QUE NO DEJEN QUE LA GENTE SE BAÑE EN EL LAGO	0.53	
RECORRIDOS TURISTICOS Y EN BARCO NOCTURNOS	4.79	
REGULAR PRECIOS EN RESTAURANTES	0.53	
REORGANIZAR LA VIALIDAD	2.13	
RESTAURANTES E INFORMACION EN MEZCALA	1.06	
REUBICACION DE LA CENTRAL CAMIONERA	0.53	
SITIOS ADECUADOS PARA EXPRESIONES ARTISTICAS	0.53	
TEATROS Y CENTROS NOCTURNOS	0.53	
UN AREA PARA LAS CUATRIMOTOS	1.06	
UN MIRADOR PARA VER EL LAGO A LO LEJOS	0.53	
UN PARQUE DE JUEGOS EXTREMOS	0.53	
UN TRANSPORTE PUBLICO CHAPALA-AJIIC AEROPUERTO	0.53	
TREN DE GUADALAJARA A CHAPALA	1.60	
UNIFORMAR A LOS LANCHEROS	0.53	
TOTAL	100.00	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la ribera del lago de Chapala, 2010		
SUGERENCIA	TURISTAS	EXTRANJEROS %
AMPLIAR Y ARREGLAR CARRETERAS LOCALES	11.46	
BOTES DE BASURA EN CHAPALA	2.08	
CONTROLAR EL AMBULANTAJE Y LIMOSNEROS	1.04	
ACTIVIDADES CULTURALES	2.08	
DAR PASO AL PEATON AL CRUZAR LAS CALLES	2.08	
SEÑALAMIENTOS	4.17	
HOSPEDAJE CARO	1.04	
MAS LIMPIEZA EN LA CIUDAD Y LAGO	11.46	
MANTENIMIENTO DE LA CICLOPISTA CHAPALA-JOCOTEPEC	1.04	
MANTENIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	1.04	
MAS ACTIVIDADES PARA REALIZAR	8.34	
MAS BALNEARIOS CON AGUA TERMAL	1.04	
MAS ENTRETENIMIENTO	2.08	
MAS ESTACIONAMIENTOS	2.08	
MAS INFORACION SOBRE SERVICIOS	1.04	
MAS JUEGOS INFANTILES EN EL MALECON	1.04	
MAS LUGARES DE HOSPEDAJE	2.08	
MAS OPCIONES DE TRANSPORTES GDL-CHAPALA	1.04	
MEJOR VIALIDAD	10.42	
MEJORES LANCHAS	1.04	
MUCHA PUBLICIDAD	1.04	
MUSEO	4.17	
PARQUE DE DIVERSIONES	2.08	
PONER EL PISO EN BANQUETAS PARA QUITAR TODO EL POLVO	1.04	
PROMOVER EL USO DE LA BICICLETA	1.04	
QUE EXISTIERA UN MALECON DE JOCOTEPEC A CHAPALA	1.04	
QUE LOS SERVICIS PUBLICOS PARA DISCAPACITADOS MEJOREN Y AUME	1.04	
QUE NO HAYA TANTO GRINGO	1.04	
QUITAR A LKOS LAVACOCES QUE PIDEN DINERO	1.04	
RECORRIDOS EN BARCO ENTRE PUEBLOS	1.04	
REFORESTAR	1.04	
REGULAR A LOS VENDEDORES EN EL MALECON	2.08	
REGULAR EL PRECIO Y LA CALIDAD DE LA COMIDA EN RESTAURANTES	3.13	
SERVICIO DE TAXIS ES MUY CARO	1.04	
SOMBRAS EN LOS MALECONES	2.08	
LUGAR PARA ACAMPAR	2.08	
UN CAMPO DE GOLF MAS GRANDE	1.04	
UN CARRO TURISTICO POR LOS PUEBLOS DE LA RIBERA	1.04	
UN TRAILER PARK	1.04	
UN TRANSPORTE POR EL LAGO DE CHAPALA-AJIIC	1.04	
TRANSPORTE PUBLICO AEROPUERTO - CHAPALA	1.04	
TRANSPORTE PUBLICO DE SAN NICOLAS A JOCOTEPEC	1.04	
TOTAL	100.00	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona de Los Altos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ALGO QUE PROMUEVA MAS LA FE	0.16
AREAS VERDES Y MAS ARBOLES	11.07
BALNEARIO	1.30
CAJEROS	0.16
CATEDRAL Y SU ENTRADA MAS GRANDES	0.33
CENTRAL DE AUTOBUSES	0.81
CENTRO DEPORTIVO	0.65
CENTROS COMERCIALES	4.40
CONTROL CON EL COMERCIO AMBULANTE	2.61
CONTROL CON EL PRECIO DE TAXIS PUES SON CAROS	0.49
CONTROL Y MEJORAR LOS PRECIOS	0.81
COSAS CULTURALES Y EVENTOS EN LA PLAZA	0.49
CUIDAR LO QUE YA TIENEN	0.16
DIVERSIONES PARA NIÑOS	0.16
GUIA DE TURISTAS	0.33
GUIAS TURISTICAS	2.28
HOTELES	0.49
INFORMACION TURISTICA	0.81
LOS PRECIOS DE CASITAS SON MUY ALTOS	0.49
LUGARES RECREATIVOS/CENTROS DE DIVERSION	2.77
MAS Y MEJORES RESTAURANTES	3.42
MAS ATENCION Y AMABILIDAD	0.16
MAS ATRACCIONES PARA JOVENES	2.77
MAS BANCAS EN LA PLAZA	4.56
MAS BAÑOS, LIMPIOS Y ECONOMICOS	2.93
MAS BOTES DE BASURA	2.12
MAS CENTROS DE DIVERSIONES	1.79
MAS INFORMACION TURISTICA	0.16
MAS LIMPIEZA	5.86
MAS LUGARES CON SOMBRA PARA DESCANSAR	3.09
MAS LUGARES PARA NIÑOS	0.49
MAS PLAZAS	0.49
MAS PROMOCION	0.81
MAS RECORRIDOS TURISTICOS	0.81
MAS SEÑALIZACION EN LA CIUDAD	0.98
MAS SERVICIOS PARA MINUSVALIDOS	0.81
MAS SERVICIOS PARA PEREGRINOS Y ORDEN	0.33
MAS Y MEJORES HOTELES	2.77
MEJOR SERVICIO EN LA CENTRAL CAMIONERA	0.49
MEJOR SEGURIDAD	0.98
MEJOR TRANSPORTE PUBLICO	0.16
MEJOREN CARRETERAS	0.33
MEJOREN SUS SERVICIOS	1.63
MEJORES ESTACIONAMIENTOS	0.16

CONTINUA ->

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona de Los Altos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MEJORES PRECIOS	0.16
PARQUE RECREATIVO, ACUATICO, DE DIVERSIONES	14.98
QUE TERMINEN DE ARREGLAR LAS CALLES, PAVIMENTACION Y AMPLIACION	1.95
REFRESQUERIA Y NEVERIA CON MESAS EN LA PLAZA	0.33
SEMAFOROS EN EL CENTRO	0.16
SEÑALIZACION	2.61
SERVICIOS DE TRANSPORTE	0.16
UN BALNEARIO	2.28
UN COMEDOR PARA PEREGRINOS	2.77
UN MODULO DE INFORMACIÓN MAS VISIBLE	2.44
UN PARADOR DE AUTOBUSES	0.16
UN PARQUE	1.79
UN ZOOLOGICO	0.65
UNA CENTRAL	0.49
UNA FERIA	0.16
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona de Los Altos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
ATRACTIVOS TURISTICOS	2.56
CENTROS NOCTURNOS	2.56
ESTACIONAMIENTOS	2.56
MAS INFORMACION TURISTICA	7.69
MAS INFORMACION EN INGLES	2.56
MAS LUGARES PARA DESCANSAR	15.38
MAS LUGARES PARA LOS NIÑOS	7.69
MAS LUGARES PARA VISITAR	5.13
MAS PLAZAS	12.82
MAS RESTAURANTES	7.69
MEJOR ACCESO VIAL	2.56
ORGANIZACIÓN PARA ATENDER MEJOR AL EXTRANJERO	2.56
PARQUES	5.13
PLAZA COMERCIAL	2.56
QUE NO COBREN TANTO	2.56
QUE PONGAN A FUNCIONAR LAS FUENTES	2.56
RAMPAS PARA MINUSVALIDOS EN EL TEMPLO	2.56
UN PARQUE	12.82
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron San Juan de los Lagos, 2010		
SUGERENCIA	TURISTAS	NACIONALES %
PARQUE RECREATIVO, ACUATICO, DE DIVERSIONES	15.04	
MAS BAÑOS, LIMPIOS Y ECONOMICOS	3.66	
AREAS VERDES Y MAS ARBOLES	13.82	
MAS PLAZAS	0.61	
BALNEARIO	1.63	
CENTRO COMERCIAL	5.08	
CONTROL CON EL COMERCIO AMBULANTE	3.25	
CONTROL CON EL PRECIO DE TAXIS PUES SON CAROS	0.61	
CONTROL Y MEJORAR LOS PRECIOS	1.02	
LOS PRECIOS DE CASETAS SON MUY ALTOS	0.61	
COSAS CULTURALES Y EVENTOS EN LA PLAZA	0.61	
CATEDRAL Y SU ENTRADA MAS GRANDES	0.41	
MAS Y MEJORES HOTELES	3.46	
MAS ATENCION Y AMABILIDAD	0.20	
MAS BANCAS EN LA PLAZA	5.69	
MAS BOTES DE BASURA	2.64	
MAS CENTROS DE DIVERSIONES	2.24	
MAS LIMPIEZA	6.91	
MAS LUGARES CON SOMBRA PARA DESCANSAR	3.86	
MAS ATRACCIONES PARA JOVENES	3.46	
MAS LUGARES PARA NIÑOS	0.61	
MAS PROMOCION	0.61	
MAS RECORRIDOS TURISTICOS	1.02	
MAS Y MEJORES RESTAURANTES	4.27	
MAS SERVICIOS PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	1.02	
MAS SERVICIOS PARA PEREGRINOS Y ORDEN	0.41	
MEJOR SEGURIDAD	1.22	
MEJOREN CARRETERAS	0.41	
MEJOREN SUS SERVICIOS	2.03	
QUE TERMINEN DE ARREGLAR LAS CALLES, PAVIMENTACION Y AMPLIACION	2.44	
REFRESQUERIA Y NEVERIA CON MESAS EN LA PLAZA	0.41	
SEÑALIZACION	3.25	
UN COMEDOR PARA PEREGRINOS	3.46	
UN MODULO DE INFORMACIÓN MAS VISIBLE	3.05	
UN PARADOR DE AUTOBUSES	0.20	
UN ZOOLOGICO	0.61	
UNA FERIA	0.20	
TOTAL	100.00	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron San Juan de los Lagos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
CENTROS NOCTURNOS	3.70
COMIDA	3.70
ESTACIONAMIENTOS	3.70
MAS INFORMACION TURISTICA	3.70
MAS INFORMACION EN INGLES	3.70
MAS LUGARES PARA DESCANSAR	14.81
MAS LUGARES PARA VISITAR	7.41
MAS LUGARES PARA LOS NIÑOS	11.11
MAS PLAZAS	11.11
MAS RESTAURANTES	7.41
MEJOR ACCESO VIAL	3.70
PARQUES	3.70
PLAZA COMERCIAL	3.70
QUE NO COBREN TANTO	3.70
RAMPAS EN EL TEMPLO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	3.70
UN PARQUE	11.11
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Lagos de Moreno, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
CENTROS RECREATIVOS	32.00
MAS PROMOCION	8.00
MAS LIMPIEZA	8.00
INFORMACION TURISTICA	20.00
CENTROS COMERCIALES	8.00
CAJEROS	4.00
MAS INFORMACION TURISTICA	4.00
CUIDAR LO QUE YA TIENEN	4.00
MEJORES PRECIOS	4.00
UN PARQUE	4.00
UN ZOOLOGICO	4.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Lagos de Moreno, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
ATRATIVOS TURISTICOS	16.67
INFORMACION TURISTICA	16.67
MAS PLAZAS	16.67
ORGANIZACIÓN PARA ATENDER MEJOR AL EXTRANJERO	16.67
PARQUES	16.67
QUE PONGAN A FUNCIONAR LAS FUENTES	16.67
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tepatitlán de Morelos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
DIVERSIONES PARA NIÑOS	7.69
MAS SEÑALIZACION EN LA CIUDAD	46.15
MEJOR SERVICIO EN LA CENTRAL	15.38
MEJOR TRANSPORTE PUBLICO	7.69
MEJORES ESTACIONAMIENTOS	7.69
MEJOR SERVICIO EN LA CENTRAL CAMIONERA	7.69
SEMAFOROS EN EL CENTRO	7.69
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tepatitlán de Morelos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
FALTA INFORMACION TURISTICA	16.67
LUGARES PARA DESCANSAR	33.33
MAS PLAZAS	16.67
UN PARQUE	33.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona de Los Altos, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
ALGO QUE PROMUEVA MAS LA FE	1.19
CENTRAL DE AUTOBUSES	5.95
CENTRO DEPORTIVO	4.76
GUIAS TURISTICAS	19.05
HOTELES	3.57
LUGARES RECREATIVOS/CENTROS DE DIVERSION	10.71
PARQUE ACUATICO	7.14
PARQUE RECREATIVO	14.29
SERVICIOS DE TRANSPORTE	1.19
UN BALNEARIO	16.67
UN PARQUE	11.90
UNA CENTRAL	3.57
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona sur del estado, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ARREGLAR LA CARRETERA Y CAMINOS VECINOS Y CALLES	17.05
ATRACTIVOS CULTURALES	0.78
CONTENEDEORES DE BASURA EN LOS LUGARES DE INTERES	4.65
ESPACIOS PARA CAMINAR	0.78
ESTACIONAMIENTO	0.78
EVENTOS NOCTURNOS Y CULTURALES EN LA PLAZA	3.10
INFRAESTRUCTURA TURISTICA	3.10
MAPAS PARA UBICARTE	0.78
MAS ACTIVIDADES ECOTURISTICAS	2.33
MAS CUIDADO A LOS JARDINES DE LA PLAZA	0.78
MAS INFORMACION EN INTERNET ACTUALIZADA	1.55
MAS LIMPIEZA	5.43
MAS LUGARES DE ESTACIONAMIENTOS EN EL CENTRO	1.55
MAS PROMOCIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO	1.55
MAS SEÑALAMIENTOS TURISTICOS	0.78
MEJORAR TECNOLOGIA DE PARAPENTES	0.78
PARQUES	2.33
PARQUES DE AVENTURA	0.78
PARQUES RECRATIVOS	0.78
PRECIOS MAS ACCESIBLES	0.78
PUBLICIDAD	0.78
QUE NO ENTREN COCHES POR EL CENTRO	0.78
RECORRIDOS GUIADOS	11.63
RENTA DE BICICLETAS AL TURISMO	0.78
SEGURIDAD	0.78
SEÑALIZACION EN LA CIUDAD, ATRACTIVOS Y CARRETERA	8.53
SER MAS CORDIALES CON LOS MEXICANOS	0.78
SERVICIO DE TRANSPORTE ECONOMICO A LOS ATRACTIVOS	2.33
TELEFERICO	0.78
TERRAZAS CON EQUIPALES EN CENTRO (DESCANSOS)	0.78
TRANVIA TIPICO	0.78
UN CARRITO TURISTICO	0.78
UN MUSEO	0.78
UN TELEFERICO	0.78
VIDA NOCTURNA	18.60
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona sur del estado, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MAS PROMOCION	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Cd. Guzmán 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
INFRAESTRUCTURA TURISTICA	57.14
MAS PROMOCIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO	28.57
PARQUES TEMATICO DE AVENTURA	14.29
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron Los turistas que visitaron Mazamitla 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ESPACIOS PARA CAMINAR	6.25
MAPAS PARA UBICARTE	6.25
MAS ACCESIBLES PRECIOS	6.25
MAS ACTIVIDADES ECOTURISTICAS	18.75
MAS LUGARES DE ESTACIONAMIENTOS EN EL CENTRO	12.50
MAS SEÑALAMIENTOS TURISTICOS	6.25
PARQUES RECRATIVOS	6.25
SEÑALIZACION	12.50
TERRAZAS CON EQUIPALES EN CENTRO (DESCANSOS)	6.25
UN CARRITO TURISTICO	6.25
UN MUSEO	6.25
UN TELEFERICO	6.25
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tapalpa 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MEJORAR TECNOLOGIA DE PARAPENTES	0.94
CONTENEDEORES DE BASURA EN LOS LUGARES DE INTERES	5.66
ARREGLAR LA CARRETERA Y CAMINOS VECINOS Y CALLES	20.75
ESTACIONAMIENTO	0.94
EVENTOS NOCTURNOS Y CULTURALES EN LA PLAZA	3.77
MAS CUIDADO A LOS JARDINES DE LA PLAZA	0.94
MAS INFORMACION EN INTERNET ACTUALIZADA	1.89
MAS LIMPIEZA	6.60
PUBLICIDAD	0.94
PARQUES	2.83
QUE NO ENTREN COCHES POR EL CENTRO	0.94
RECORRIDOS GUIADOS	14.15
SEÑALIZACION EN LA CIUDAD, ATRACTIVOS Y CARRETERA	8.49
RENTA DE BICICLETAS AL TURISMO	0.94
SEGURIDAD	0.94
SER MAS CORDIALES CON LOS MEXICANOS	0.94
SERVICIO DE TRANSPORTE ECONOMICO A LOS ATRACTIVOS	2.83
TELEFERICO	0.94
ATRACTIVOS CULTURALES	0.94
TRANVIA TIPICO	0.94
VIDA NOCTURNA	22.64
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tapalpa 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MAS PROMOCION	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tequila 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
TERMINAR EL SANTUARIO DE SANTO TORIBIO	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Talpa de Allende 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
AEROPUERTO	5.26
ALBERGUES PARA PEREGRINOS	2.63
ANTROS Y CENTROS NOCTURNOS	21.05
BAÑOS PUBLICOS	2.63
CENTRO UNIVERSITARIO	2.63
EVENTOS CULTURALES	2.63
GUIAS TURISTICOS	2.63
JUEGOS PARA NIÑOS	2.63
MAS ANDADORES	2.63
MAS CAMIONES, TRANSPORTE	10.53
MAS LUGARES RECREATIVOS	10.53
MAS TAXIS	2.63
MAS TIENDAS	2.63
MEJOR BANCO	2.63
MEJOR SERVICIO	2.63
PARQUES	7.89
RECORRIDO TURISTICO	2.63
REPARACION DE HACIENDAS	2.63
SERVICIO EN LAS CARRETERAS	2.63
SERVICIOS CULTURALES	2.63
SUPER	2.63
TAXIS	2.63
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Talpa de Allende 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
ANTRO	25.00
CASA DE JUEGOS	25.00
DISCOTECA	25.00
MEJORAR HORARIOS DE RESTAURANTES	25.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Etzatlán 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ACCESO A LA ZONA ARQUEOLOGICA	20.00
ACTIVIDADES ECOTURISTICAS	6.67
MANTENIMIENTO AL MERCADO	6.67
MAS ATRACTIVOS QUE VISITAR	6.67
MAS DIVERSIONES	6.67
MAS EVENTOS CULTURALES LOS FINES DE SEMANA	6.67
MEJORAR SERVICIO EN LOS RESTAURANTES	13.33
MODULO DE INFMRACION	6.67
QUE ACONDICIONEN EL MIRADOR	6.67
RECORRIDOS	13.33
TRANSPORTE EN EL CENTRO	6.67
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Etzatlán 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
ACTIVDADES EN LA LAGUNA	33.33
LIMPIEZA EN CALLES	33.33
MEJOR TRANSPORTE	33.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Colotlán, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
AREAS VERDES	2.63
ARREGLAR LAS CALLES	3.95
ATENCION L TURISTA	1.32
BAÑOS PUBLICOS	2.63
BARES/ DISCOTECAS	5.26
BUENOS RESTAURANTES	1.32
CENTRAL DE AUTOBUSES MAS AMPLIA	1.32
CENTROS Y EVENTOS CULTURALES	3.95
CENTROS COMERCIALES	7.89
CENTROS RECREATIVOS Y DE DIVERSION	6.58
CIBER GRATUITO	1.32
CINE	7.89
CENTRO DEPORTIVO	5.26
MAS PROMOCION	5.26
ESTACIONAMIENTO	1.32
GUIA DE TURISTAS	1.32
HOTELES	1.32
M,EJORAMIENTO DE LA VIALIDAD	1.32
CAPACITACION DE SERVIDORES PUBLICOS	1.32
MAS SEÑALIZACION	1.32
MEJOR INFRAESTRUCTURA EN EL PARQUE	1.32
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	5.26
MUSEOS	7.89
PARQUE	5.26
RECORRIDOS TURISTICOS	3.95
SERVICIOS TURISTICOS	3.95
SITIOS CON SOMBRA	1.32
TERRAZAS	1.32
TRANSPORTE 24 HRS	1.32
TRANSPORTE PUBLICO COMODO	1.32
UN SPA	2.63
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Colotlán, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
CINE	11.11
GUIAS TURISTICAS	11.11
MEJORAR CARRETERAS	11.11
MUSEOS	11.11
PARQUES	33.33
DISCOTECAS	11.11
CLUB DEPORTIVO	11.11
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

III. SEGMENTOS DE MERCADO

3.1 PUEBLOS MÁGICOS

3.1.1 TEQUILA

Oferta

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados, 2010

	TOTAL	CINCO ESTRELLAS	CUATRO ESTRELLAS	TRES ESTRELLAS	DOS ESTRELLAS		
ESTABLECIMIENTOS	17	1	3	6	2	1	4
UNIDADES RENTABLES	285	20	74	84	21	11	75

Fuente.- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación municipal en el Estado.

CINCO ESTRELLAS.- Comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.

SIN CLASIFICACIÓN.- Comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Ocupacion de hospedaje en Tequila, 2010

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
PROMEDIO	24.06	23.86	25.58	29.44	24.46	23.38	40.63	24.30	26.27	25.40	33.01	32.49	27.78
2009	33.60	31.06	31.06	34.27	22.07	31.95	42.54	30.15	34.96	39.03	39.17	30.15	31.41
Var pp 09 - 10	-9.54	-7.20	-5.48	-4.83	2.39	-8.57	-1.91	-5.85	-9.69	-13.63	-6.16	2.34	-5.63

Fuente.- Datatur y Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de los hoteleros del municipio de Tequila.

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en Tequila, 2010

MUNICIPIO	TOTAL	RESTAURANTES	RESTAURANTE-BAR	CAFETERÍAS	DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	BARES	OTROS
TEQUILA	40	19	7		2	6	6

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverías, fondas, loncherías, pizzerías, taquerías, etc.

Oferta de servicios turísticos en Tequila, 2010

MUNICIPIO	Balnearios	campos de golf	agencias de viajes	arrendadoras de autos	guías de turistas	transp. exc. de turismo	marinas turísticas
TEQUILA	3		1		20		

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Afluencia turística a Tequila 2010

MES	NALES.	EXTR.	TOTAL
enero	2,614	174	2,788
febrero	2,063	193	2,256
marzo	2,501	163	2,664
abril	3,295	146	3,441
mayo	2,744	117	2,861
junio	2,515	80	2,595
julio	5,862	146	6,008
agosto	3,292	57	3,349
septiembre	3,318	87	3,405
octubre	3,058	126	3,184
NOVIEMBRE	3,437	116	3,553
diciembre	4,200	81	4,281
total	38,899	1,486	40,385

2009	50,873	2,934	53,807
var % 09-10	-23.54	-49.35	-24.94

Fuente.- Datatur con la colaboración de los hoteleros de Tequila.

Derrama económica Tequila 2010

MES	NALES.	EXTR.	TOTAL
enero	964,237	85,536	1,049,773
febrero	824,403	110,536	934,938
marzo	973,807	108 ,135	1,081,942
abril	1,215,440	94,070	1,309,510
mayo	1,375,784	76,946	1,452,730
junio	1,333,716	36,572	1,370,289
julio	3,023,865	91,920	3,115,785
agosto	1,745,763	27,886	1,773,650
septiembre	1,477,457	39,772	1,517,230
octubre	1,361,683	53,559	1,415,242
NOVIEMBRE	1,785,521	59,077	1,844,598
diciembre	1,922,149	34,431	1,956,580
total	18,003,825	818,442	18,822,267

2009	20,626,639	1,230,898	21,857,837
var % 09-10	-12.72	-33.51	-13.89

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila

Distribución por sexo de los visitantes a Tequila, 2010 (%)

sexo	nacional	extranjero	promedio
femenino	45.91	46.72	46.02
masculino	54.09	53.28	53.98
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Distribución por edad de los visitantes a Tequila, 2010 (%)

edo. civil	nacional	extranjero	promedio
soltero	36.54	42.31	37.36
casado	59.62	50.00	58.24
unión libre	0.64	0.00	0.55
viudo	1.92	3.85	2.20
divorciado	1.28	3.85	1.65
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Estado civil de los visitantes a Tequila, 2010 (%)

EDO CIVIL	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
Soltero	36.54	42.31	37.36
Casado	59.62	50.00	58.24
Union Libre	0.64	0.00	0.55
Viudo	1.92	3.85	2.20
Divorciado	1.28	3.85	1.65
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Grado de escolaridad del turismo que visitó Tequila, 2010 (%)

grado esc.	nacional	extranjero	promedio
ninguno	0.00	7.69	1.10
primaria	1.92	0.00	1.65
secundaria	11.54	11.54	11.54
técnica/comercial	5.77	3.85	5.49
preparatoria	37.82	26.92	36.26
universidad	32.05	34.62	32.42
universidad y más	10.90	15.38	11.54
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Lugar de residencia del turismo nacional que visitó Tequila, 2010 (%)

estado	%
aguascalientes	1.30
baja california	0.78
baja california sur	1.12
campeche	0.25
coahuila	3.24
colima	0.96
chiapas	0.65
chihuahua	1.23
distrito federal	12.65
durango	0.92
edo. de méxico	14.30
guanajuato	3.11
guerrero	0.59
hidalgo	1.08
jalisco	29.28
michoacán	2.17
morelos	1.11
nayarit	3.99
nuevo león	2.80
oaxaca	1.03
puebla	1.39
querétaro	2.44
quintana roo	0.44
san luis potosí	2.25
sinaloa	3.22
sonora	1.43
tabasco	0.61
tamaulipas	1.78
tlaxcala	0.35
veracruz	1.57
yucatán	0.46
zacatecas	1.49
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Tequila, 2010 (%)	
región	%
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	66.62
CANADÁ	11.54
CTO AM. Y CARIBE	2.11
SUDAMERICA	3.50
EUROPA	12.93
ASIA	1.65
AFRICA	0.20
OCEANÍA	1.45
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila,

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó Tequila, 2010 (%)			
ESTADOS UNIDOS		CANADA	
estado	%	provincia	%
alaska	1.19	alberta	27.43
arizona	3.27	columbia británica	29.14
arkansas	0.30	manitoba	5.71
california	40.69	ontario	25.14
carolina del norte	0.00	quebec	12.57
colorado	4.65	otras provincias	0.00
distrito de columbia	0.00	total	100.00
florida	6.14		
georgia	0.00		
idaho	0.20		
illinois	6.93		
indiana	0.00		
kansas	0.59		
louisiana	0.20		
maryland	0.00		
massachusetts	0.89		
michigan	0.20		
minnesota	1.98		
missouri	0.00		
nebraska	0.00		
nevada	0.99		
nueva jersey	1.49		
nueva york	6.34		
nuevo mexico	0.59		
ohio	0.30		
oklahoma	0.00		
oregon	3.07		
pennsylvania	0.00		
tennessee	0.00		
texas	13.07		
utah	0.30		
virginia	0.00		
washington	4.55		
wisconsin	1.09		
otros estados	0.99		
total	100.00		

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila,

Lugar de residencia del turismo extranjero que visito Tequila, 2010

CT. AMER Y CARIBE			SUDAMERICA			EUROPA			ASIA			AFRICA			OCEANÍA		
PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%	
COSTA RICA	0.00		ARGENTINA	35.85		ALEMANIA	17.86		COREA	52.00		EGIPTO	0.00		AUSTRALIA	86.36	
CUBA	0.00		BOLIVIA	15.09		AUSTRIA	1.02		ISRAEL	0.00		MARRUECOS	0.00		NUEVA ZELANDA	13.64	
EL SALVADOR	28.13		BRASIL	13.21		BELGICA	1.02		JAPON	16.00		SUDAFRICA	100.00				
GUATEMALA	0.00		CHILE	7.55		DINAMARCA	1.02		CHINA	28.00		OTROS DE AFRICA	0.00				
HONDURAS	9.38		COLOMBIA	11.32		ESPAÑA	16.33		TAIWAN	0.00							
NICARAGUA	0.00		ECUADOR	0.00		FRANCIA	26.53		OTROS PAISES DE ASIA	4.00							
PANAMA	12.50		PARAGUAY	0.00		HOLANDA	1.53										
PUERTO RICO	28.13		PERU	3.77		INGLATERRA	6.12										
REP. DOMINICANA	21.88		URUGUAY	1.89		ITALIA	10.20										
OTROS PAISES	0.00		VENEZUELA	11.32		SUECIA	0.00										
			OTROS PAISES	0.00		SUIZA	16.33										
						OTROS PAISES DE EUROPA	2.04										
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00		TOTAL DE SUDAMERICA	100.00		TOTAL DE EUROPA	100.00		TOTAL DE ASIA	100.00		TOTAL DE AFRICA	100.00		TOTAL DE OCEANIA	100.00	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Forma de viaje de los visitantes a Tequila, 2010 (%)

forma de viaje	nacional	extranjero	promedio
solo	11.18	3.85	10.11
con familia	50.66	61.54	52.25
con amigos	26.32	19.23	25.28
con familiares y amigos	3.95	15.38	5.62
con compañeros de trabajo	7.89	0.00	6.74
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Tequila, 2010 (%)

ingreso mensual (mxn)		ingreso mensual (usd)	
nacional		extranjero	
MENOS DE 5,000 P	13.46	MENOS DE 20,000 DLS.	3.85
DE 5,001 A 10,000 P	57.69	de 20,000 a 39,999 dls.	30.77
DE 10,001 A 15,000 P	14.74	de 40,000 a 59,999 dls.	34.62
DE 15,001 A 20,000 P	14.10	de 60,000 a 79,999 dls.	23.08
DE 20,001 A 25,000 P	0.00	de 80,000 a 99,999 dls.	7.69
más de 25,000 p	0.00	más de 100,000 dls	0.00
NO LO PROPORCIONÓ	0.00	no lo proporcionó	0.00
total	100.00	total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron Tequila, 2010 (%)			
OCUPACIÓN	NACIONAL	extranjero	promedio
HOGAR	8.33	11.54	8.79
COMERCIANTE	6.41	3.85	6.04
NEGOCIO PROPIO	4.49	0.00	3.85
OBRERO	3.21	7.69	3.85
Ventas	0.64	0.00	0.55
estudiante	24.36	23.08	24.18
jubilado	1.28	3.85	1.65
desempleado	1.28	0.00	1.10
gobierno	5.77	0.00	4.95
profesionista	16.67	3.85	14.84
empresa privada	20.51	38.46	23.08
ejecutivo/industrial	5.13	7.69	5.49
agricultor/ganadero	1.92	0.00	1.65
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Estancia promedio Hospedaje turístico			
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL
ESTANCIA PROMEDIO (DÍAS)	1.11	1.27	1.11

Fuente.- Los indicadores de estancia son generados por el datatur.

Motivación de la afluencia turística que visitó Tequila, 2010 (%)			
MOTIVACIÓN	NACIONAL	extranjero	promedio
NEGOCIOS	12.8	3.85	10.99
COMPRAS	7.05	0.00	6.04
DESCANSO O PLACER	50.00	50.00	50.00
CONGRESOS Y CONV.	0.64	0.00	0.55
SALUD	0.00	0.00	0.00
DEPORTES	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	8.33	0.00	7.14
FAMILIA O AMIGOS	17.95	46.15	21.98
RELIGIÓN	2.56	0.00	2.20
LUNA DE MIEL	1.28	0.00	0.00
OTROS	0.00	0.00	0.00
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Tiempo de anticipación con el que los turistas planearon ir a Tequila, 2010 (%)			
tiempo	NACIONAL	extranjero	promedio
menos de 15 días	30.77	19.23	29.12
de 15 días a un mes	33.97	7.69	30.22
de 1 a 3 meses	27.56	61.54	32.42
más de 3 meses	7.69	11.54	8.24
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Gasto promedio p/p			
concepto	NACIONAL	extranjero	total
gasto prom. p/p diario (pesos)	30.77	19.23	29.12
de 15 días a un mes	33.97	7.69	30.22
de 1 a 3 meses	27.56	61.54	32.42
más de 3 meses	7.69	11.54	8.24
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tequila, 2010												
concepto	hospedaje turístico			casa particular			no hospedados			promedio		
	nales.	extr.	total	nales.	extr.	total	nales.	extr.	total	nales.	extr.	total
hospedaje	50.93	47.77	50.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.90	44.15	27.41
alimentos	25.03	26.52	25.36	44.50	40.73	44.35	40.24	32.78	40.14	33.46	27.34	32.66
transp. local	1.23	0.09	0.97	1.47	1.02	1.45	0.00	0.00	0.00	0.83	0.12	0.73
diversiones	6.84	10.32	7.60	13.90	23.42	14.28	29.09	23.33	29.02	15.87	11.31	15.28
compras	12.64	14.58	13.06	29.13	21.38	28.82	27.57	26.94	27.56	20.51	15.27	19.83
otros	3.35	0.72	2.77	11.00	13.44	11.10	3.09	16.94	3.28	4.43	1.80	4.09

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Organizador del viaje de los turistas que visitaron Tequila, 2010 (%)			
organizador	nacional	extranjero	promedio
usted	32.69	30.77	32.42
su familia	33.33	38.46	34.07
sus amigos	23.08	30.77	24.18
su empresa	10.26	0.00	8.79
agencia de viajes	0.00	0.00	0.00
centros escolares	0.00	0.00	0.00
iglesia	0.00	0.00	0.00
otros	0.64	0.00	0.55
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a Tequila, 2010 (%)			
FRECUENCIA	nacional	extranjero	promedio
unica vez	69.87	53.85	67.58
2-3 veces	22.44	0.00	19.23
4-5 veces	5.13	46.15	10.99
6 o más veces	2.56	0.00	2.20
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar a tequila, 2010 (%)			
transporte	nacional	extranjero	promedio
avión	3.85	30.77	7.69
autobús	21.79	38.46	24.18
automóvil	74.36	30.77	68.13
yates y cruceros	0.00	0.00	0.00
otros (caminando, bicicleta, moto)	0.00	0.00	0.00
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tequila, 2010.									
NACIONALES									
Giro	5 estr.	4 estr.	3 estr.	2 estr.	1 estr.	c/econ.	n/s/c	s/c	total
hotel	0.00	22.81	52.63	21.05	3.51	0.00	0.00	0.00	100.00
motel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EXTRANJEROS									
Giro	5 estr.	4 estr.	3 estr.	2 estr.	1 estr.	c/econ.	n/s/c	s/c	total
hotel	0.00	23.08	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Principales destinos de interés manifestados por los turistas al visitar Tequila, 2010 (%)			
Tequila	Nacional	Tequila	Extranjero
Tequila	51.28	Tequila	46.15
Guadalajara	28.21	Guadalajara	26.92
Cd. Guzmán	14.10	Puerto vallarta	23.08
Puerto vallarta	4.49	Nuevo vallarta	3.85
Chapala	0.64		
Morelia	0.64		
Teuchitlán	0.64		
total	100.00	TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Principales lugares visitados por el turismo en Tequila, 2010 (%)			
lugares visitados	nacionales %	extranjeros %	total %
balneario	0.64	0.00	0.55
casa de la cultura	0.64	0.00	0.55
centro	8.97	0.00	7.69
cerro de tequila (mirador)	0.64	3.85	1.10
empresas	0.64	0.00	0.55
fábrica de tequila (tequilera regional)	25.64	19.23	24.73
fábrica de tequila (herradura)	1.28	0.00	1.10
fábrica de tequila cuervo	37.18	34.62	36.81
la cofradía	9.62	26.92	12.09
la toma	6.41	19.23	8.24
laguna zapotlán	3.85	0.00	3.30
las peñas	1.28	0.00	1.10
mercado municipal	3.21	3.85	3.30
mina de ópalo “pata de gallo”	0.64	0.00	0.55
museo familia sauza	7.69	0.00	6.59
museo nacional del tequila	23.08	46.15	26.37
museo virtual del tequila	0.64	0.00	0.55
nevado de colima parque nacional	0.64	0.00	0.55
paisaje agavero	1.28	0.00	1.10
plaza principal	49.36	57.69	50.55
puerto vallarta	0.64	0.00	0.55
restaurantes	1.28	3.85	1.65
templos	9.62	11.54	9.89
tequila	10.26	15.38	10.99

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en Tequila, 2010 (%)			
medio	nacionales %	extranjeros %	promedio %
anuncios en exteriores	0.00	0.00	0.00
radio	0.64	0.00	0.55
televisión	20.51	3.85	18.13
prensa y revistas	5.77	7.69	6.04
folletos	6.41	0.00	5.49
internet	13.46	38.46	17.03
familia o amigos	21.15	3.85	18.68
ya lo conocía	22.44	46.15	25.82
libros/guías	8.97	0.00	7.69
otros (trabajo, de paso, agencia)	0.64	0.00	0.55
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tequila, 2010 (%)		
lo que más gustó	nacionales %	extranjeros %
artesanías	0.30	0.00
atractivos	0.60	0.00
balnearios	0.60	0.00
centro histórico	5.74	0.00
cerro de tequila	0.60	0.00
ciudad	3.02	0.00
el clima	1.51	0.00
el paisaje	0.60	3.28
el santuario	0.30	0.00
el tequila	14.20	18.03
fabricas	2.11	4.92
gastronomía	15.11	19.67
su gente y hospitalidad	10.57	22.95
historia	0.30	0.00
iglesia	0.60	0.00
laguna de zapotlán	0.60	0.00
los portales	0.60	0.00
museo	6.95	0.00
naturaleza	0.60	0.00
paisajes	0.60	0.00
plaza	1.81	1.64
pueblo	12.39	14.75
recorridos	4.83	6.56
templos	2.72	3.28
tranquilidad	2.72	3.28
vida nocturna	10.57	1.64
total	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Cosas que les disgustaron mas a los visitantes en Tequila, 2010 (%)		
lo que más disgustó	nacionales %	extranjeros %
acoso de ambulantes	8.89	20.00
basura	20.00	20.00
carretera	8.89	0.00
clima	4.44	10.00
comida del mercado	2.22	0.00
costo alto en la autopista	2.22	0.00
entrada a tequila	4.44	0.00
falta de baños públicos	2.22	3.28
imagen urbana	2.22	0.00
niños en moto	2.22	18.03
obras en construcción	2.22	4.92
precios	4.44	10.00
ruido	20.00	20.00
tráfico	15.56	20.00
total	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tequila, 2010						
Turistas nacionales						
servicio público	excelente	bueno	regular	malo	pésimo	total
infraestructura urbana	30.17	62.93	6.90	0.00	0.00	100.00
limpieza	32.59	60.74	5.93	0.74	0.00	100.00
seguridad	30.53	51.15	16.79	1.53	0.00	100.00
señalización	29.69	50.00	4.69	15.63	0.00	100.00
transporte público	27.85	63.29	6.33	2.53	0.00	100.00
Turistas extranjeros						
servicio público	excelente	bueno	regular	malo	pésimo	total
infraestructura urbana	30.43	56.52	8.70	0.00	4.35	100.00
limpieza	28.00	68.00	4.00	0.00	0.00	100.00
seguridad	29.17	58.33	12.50	0.00	0.00	100.00
señalización	30.43	56.52	4.35	8.70	0.00	100.00
transporte público	14.29	78.57	7.14	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Opinion general de los turistas respecto a Tequila, 2010 (%)			
opinión	nacionales %	extranjeros %	promedio %
excelente	94.23	76.92	91.76
buena	5.77	23.08	8.24
regular	0.00	0.00	0.00
mala	0.00	0.00	0.00
muy mala	0.00	0.00	0.00
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tequila, 2010						
Servicio público	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
alimentos	48.25	51.75	0.00	0.00	0.00	100.00
bares	46.15	50.00	0.00	3.85	0.00	100.00
centros deportivos	30.77	53.85	7.69	7.69	0.00	100.00
diversiones	33.96	61.32	4.72	0.00	0.00	100.00
hospedaje	37.68	59.42	2.90	0.00	0.00	100.00
información turística	51.55	51.55	37.11	10.31	1.03	100.00
parques	59.26	33.33	7.41	0.00	0.00	100.00
precio	21.95	65.85	8.94	3.25	0.00	100.00
recorridos	34.21	52.63	7.89	0.00	5.26	100.00
servicio en atractivo	28.26	66.30	4.35	1.09	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tequila, 2010						
Servicio público	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
alimentos	48.00	48.00	4.00	0.00	0.00	100.00
bares	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	100.00
centros deportivos	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00
diversiones	40.91	50.00	9.09	0.00	0.00	100.00
hospedaje	53.85	46.15	0.00	0.00	0.00	100.00
información turística	35.71	57.14	7.14	0.00	0.00	100.00
parques	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
precio	20.83	70.83	8.33	0.00	0.00	100.00
recorridos	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00
servicio en atractivo	7.69	84.62	7.69	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

3.1.2 Tapalpa

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados, 2010							
	TOTAL	CINCO ESTRELLAS	CUATRO ESTRELLAS	TRES ESTRELLAS	DOS ESTRELLAS	UNA ESTRELLA	SIN CATEGORÍA
Establecimientos	43	3	8	11	1	1	19
Unidades Rentables	519	68	113	207	4	12	115

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.
Cinco estrellas: comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
Sin clasificación: comprende albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Porcentaje de ocupación hotelera

Ocupación de hospedaje en Tapalpa, 2010													
CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	14.85	21.10	23.03	18.99	20.86	14.11	44.26	40.21	27.44	31.58	32.40	35.03	26.99
4 ESTRELLAS	16.97	10.88	17.12	15.95	22.47	14.32	31.52	21.41	25.49	17.74	12.27	16.42	18.55
3 ESTRELLAS	18.70	9.12	15.65	24.13	17.14	13.08	26.62	24.53	28.45	13.23	16.58	16.77	18.67
1 ESTRELLA	9.14	11.31	14.78	17.50	7.46	10.00	13.10	7.66	4.79	12.90	9.17	12.10	10.83
C/ECONÓM.	8.79	5.80	5.24	11.42	9.52	4.33	9.35	10.65	10.92	5.73	7.75	11.53	8.42
NO SUJ. CLAS.	17.50	3.90	6.93	10.99	5.50	4.38	18.04	16.07	17.64	11.20	6.85	16.48	11.29
PROM.GRAL	15.78	10.04	14.17	16.77	15.65	10.76	26.04	21.58	21.16	14.89	13.87	17.33	16.50
Promedio Gral 2009	16.69	15.80	13.84	19.60	14.85	13.63	26.94	26.01	18.02	20.91	17.70	22.60	18.88
Var pp	-0.90	-5.75	0.32	-2.84	0.80	-2.87	-0.91	-4.43	3.14	-6.02	-3.83	-5.28	-2.38

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Servicios turísticos complementarios por municipio y región.

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en Tapalpa, 2010							
MUNICIPIO	TOTAL	RESTAURANTES	RESTAURANTE-BAR	CAFETERÍAS	DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	BARES	OTROS
Tapalpa	51	21	11	1		7	11

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.
Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverías, fondas, loncherías, pizzerías, taquerías, etc.

Oferta de servicios turísticos en Tapalpa, 2010							
MUNICIPIO	balnearios	campos de golf	agencias de viajes	arrendadoras de autos	guías de turistas	transp. exc. de turismo	marinas turísticas
Tapalpa		1					

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

DEMANDA

Afluencia turística

Afluencia turística a Tapalpa, 2010												
TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL			
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	2,811	154	2,965	1,316	57	1,373	1,847	13	1,860	5,974	224	6,198
FEBRERO	2,154	28	2,182	860	38	897	1,162	12	1,174	4,176	78	4,253
MARZO	2,452	40	2,492	910	46	956	1,349	10	1,359	4,712	95	4,807
ABRIL	4,020	32	4,053	1,452	62	1,514	2,892	16	2,908	8,364	110	8,475
MAYO	2,846	20	2,866	1,010	34	1,044	1,496	35	1,531	5,352	90	5,442
JUNIO	3,232	11	3,243	1,038	24	1,062	1,579	52	1,630	5,849	86	5,935
JULIO	5,491	28	5,518	2,614	49	2,663	2,946	39	2,985	11,051	116	11,166
AGOSTO	4,201	64	4,265	2,204	38	2,242	1,814	31	1,845	8,219	133	8,352
SEPTIEMBRE	3,251	35	3,286	1,364	29	1,393	1,762	22	1,784	6,377	85	6,462
OCTUBRE	3,712	36	3,748	1,277	67	1,344	2,034	21	2,055	7,024	123	7,147
NOVIEMB.	3,620	26	3,645	1,554	32	1,585	2,113	23	2,136	7,286	80	7,367
DICIEMBRE	4,145	47	4,193	2,294	108	2,402	2,873	30	2,902	9,312	185	9,497
TOTAL	41,936	521	42,456	17,893	582	18,475	23,867	302	24,170	83,695	1,405	85,100
2009	43,279	501	43,780	18,569	605	19,174	24,773	313	25,086	86,622	1,418	88,040
VAR %	-3.11	3.97	-3.02	-3.64	-3.69	-3.65	-3.66	-3.52	-3.65	-3.38	-0.95	-3.34

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Derrama turística

Derrama económica en Tapalpa, 2010												
HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO			
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
DERRAMA ECONOMICA (Pesos)	37,319,570	718,639	38,038,209	10,882,475	683,687	11,566,162	4,820,940	67,161	4,888,101	53,022,985	1,469,487	54,492,472

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

EL PERFIL DEL VISITANTE.

Determinantes sociológicos

Distribución por sexo de los visitantes a Tapalpa, 2010 (%)			
sexo	nacional	extranjero	promedio
FEMENINO	48.26	20.45	47.55
MASCULINO	51.74	79.55	52.45
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Distribución por edad de los visitantes a Tapalpa, 2010 (%)			
edo. civil	nacional	extranjero	promedio
Soltero	35.57	16.67	35.26
Casado	57.70	66.67	57.85
UNIÓN Libre	1.40	0.00	1.38
Viudo	0.84	16.67	1.10
Divorciado	4.48	0.00	4.41
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Estado civil de los visitantes a Tapalpa, 2010 (%)			
grado esc.	nacional	extranjero	promedio
Soltero	35.57	16.67	35.26
Casado	57.70	66.67	57.85
UNIÓN Libre	1.40	0.00	1.38
Viudo	0.84	16.67	1.10
Divorciado	4.48	0.00	4.41
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Grado de escolaridad del turismo que visitó Tapalpa, 2010 (%)			
grado esc.	nacional	extranjero	promedio
NINGUNO	1.12	0.00	1.10
PRIMARIA	0.84	0.00	0.83
SECUNDARIA	6.72	16.67	6.89
TECNICA/COMERCIAL	1.96	0.00	1.93
PREPARATORIA	33.89	16.67	33.61
UNIVERSIDAD	47.06	66.67	47.38
UNIVERSIDAD Y MÁS	8.40	0.00	8.26
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.



Lugar de residencia del turismo nacional que visitó Tapalpa, 2010 (%)	
Estado	%
aguascalientes	0.89
baja california	0.24
baja california sur	0.12
campeche	0.03
coahuila	0.12
colima	9.73
chiapas	0.26
chihuahua	0.15
distrito federal	0.80
durango	0.16
edo. de méxico	0.74
guanajuato	0.73
guerrero	0.08
hidalgo	0.08
jalisco	77.26
michoacán	1.36
morelos	0.02
nayarit	1.35
nuevo león	0.50
oaxaca	0.22
puebla	0.15
querétaro	0.38
quintana roo	0.15
san luis potosí	0.90
sinaloa	1.78
sonora	0.20
tabasco	0.04
tamaulipas	0.72
tlaxcala	0.00
veracruz	0.39
yucatán	0.11
zacatecas	0.34
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.



Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Tapalpa, 2010 (%)	
región	%
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	50.73
CANADÁ	18.55
CTO AM. Y CARIBE	1.45
SUDAMÉRICA	3.73
EUROPA	22.44
ASIA	3.11
ÁFRICA	0.00
OCEANÍA	0.00
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó Tapalpa, 2010 (%)			
de estados unidos		de Canadá	
estado	%	provincia	%
alaska	0.00	alberta	24.30
arizona	1.33	columbia británica	14.25
arkansas	1.02	manitoba	0.00
california	28.91	ontario	7.54
carolina del norte	0.00	quebec	1.68
colorado	0.41	otras provincias	52.23
distrito de columbia	0.00	total	100.00
florida	1.84		
georgia	0.00		
idaho	0.20		
illinois	0.10		
indiana	0.00		
kansas	0.00		
louisiana	0.41		
maryland	0.00		
MASSACHUSETTS	0.00		
michigan	0.00		
minnesota	0.00		
missouri	0.00		
nebraska	0.00		
nevada	0.20		
nueva jersey	0.20		
nueva york	0.31		
nuevo mexico	0.51		
ohio	0.31		
oklahoma	0.00		
oregon	4.60		
pennsylvania	0.41		
tennessee	0.00		
texas	9.50		
utah	0.00		
virginia	0.00		
washington	0.00		
wisconsin	0.00		
otros estados	49.74		
total	100.00		

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Tapalpa, 2010 (%)												
CT. AMER Y CARIBE		SUDAMERICA			EUROPA		ASIA		AFRICA		OCEANÍA	
PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%
COSTA RICA	0.00	ARGENTINA	47.22	0.00	ALEMANIA		COREA	0.00	EGIPTO	0.00	AUSTRALIA	0.00
CUBA	0.00	BOLIVIA	0.00	0.00	AUSTRIA	0.00	ISRAEL	0.00	MARRUECOS	0.00	NUEVA ZELANDA	0.00
EL SALVADOR	0.00	BRASIL	18.06	0.00	BELGICA	0.00	JAPON	0.00	SUDAFRICA	0.00	TOTAL DE OCEANÍA	0.00
GUATEMALA	0.00	CHILE	0.00	0.00	DINAMARCA	0.00	CHINA	21.67	OTROS DE AFRICA	0.00		
HONDURAS	0.00	COLOMBIA	34.72	0.00	ESPAÑA	17.32	TAIWAN	0.00	TOTAL DE AFRICA	0.00		
NICARAGUA	0.00	ECUADOR	0.00	0.00	FRANCIA	2.08	OTROS PAISES DE ASIA	10.00				
PANAMA	0.00	PARAGUAY	0.00	0.00	HOLANDA	0.69	TOTAL DE ASIA	100.00				
PUERTO RICO	100.00	PERU	0.00	0.00	INGLATERRA	7.85						
REP. DOMINICANA	0.00	URUGUAY	0.00	0.00	ITALIA	0.00						
OTROS PAISES	0.00	VENEZUELA	0.00	0.00	SUECIA	0.00						
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00	OTROS PAISES	0.00	0.00	SUIZA	3.70						
		TOTAL DE SUDAMERICA	100.00		OTROS PAISES DE EUROPA	68.13						
					TOTAL DE EUROPA	100.00						

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Forma de viaje de los visitantes a Tapalpa, 2010 (%)			
forma de viaje	nacional	extranjero	promedio
SOLO	9.01	0.00	8.86
CON FAMILIA	49.58	33.33	49.31
CON AMIGOS	28.17	33.33	28.25
CON FAMILIARES Y AMIGOS	9.01	16.67	9.14
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	4.23	16.67	4.43
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Determinantes económicos

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Tapalpa, 2010 (%)	
INGRESO MENSUAL (PS)	NACIONAL
MENOS DE 5,000 P	25.77
DE 5,001 A 10,000 P	22.69
DE 10,001 A 15,000 P	14.29
DE 15,001 A 20,000 P	10.08
DE 20,001 A 25,000 P	8.68
MÁS DE 25,000 P	7.00
NO LO PROPORCIONO	11.48
total	100.00
INGRESO ANUAL (DLS)	EXTRANJERO
MENOS DE 20,000 DLS.	0.00
DE 20,000 A 39,999	33.33
DE 40,000 A 59,999	0.00
DE 60,000 A 79,999	0.00
DE 80,000 A 99,999	33.33
MÁS DE 100,000 DLS	16.67
NO LO PROPORCIONO	16.67
TOTAL	100.00

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron Tapalpa, 2010 (%)			
Ocupación	Nacional	Extranjero	Promedio
HOGAR	7.84	0.00	7.71
COMERCIANTE	9.52	0.00	9.37
NEGOCIO PROPIO	10.92	16.67	11.02
OBRERO	0.56	16.67	0.83
VENTAS	5.60	16.67	5.79
ESTUDIANTE	18.49	0.00	18.18
JUBILADO	3.92	16.67	4.13
DESEMPLEADO	1.96	0.00	1.93
GOBIERNO	9.52	16.67	9.64
PROFESIONISTA	14.85	0.00	14.60
EMPRESA PRIVADA	11.48	0.00	11.29
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	3.36	16.67	3.58
AGRICULTOR/GANADERIO	1.96	0.00	1.93
Total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa,

Estancia promedio en Tapalpa, 2010 (%)												
CONCEPTO	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL		
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ESTANCIA PROMEDIO (DÍAS)	2.24	2.82	2.24	3.00	5.06	3.06	0.28	0.29	0.28	1.84	3.20	1.86

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Motivacion de la afluencia turística que visitó Tapalpa, 2010 (%)			
Motivacion	Nacional	Extranjero	Promedio
NEGOCIOS	5.60	16.67	5.79
COMPRAS	2.24	0.00	2.20
DESCANSO O PLACER	77.03	83.33	77.13
CONGRESOS Y CONV.	0.28	0.00	0.28
SALUD	0.56	0.00	0.55
DEPORTES	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	1.12	0.00	1.10
FAMILIA O AMIGOS	9.24	0.00	9.09
RELIGION	0.84	0.00	0.83
LUNA DE MIEL	3.08	0.00	3.03
OTROS	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Tiempo de anticipación con el que los turistas que viajaron a Tapalpa planearon su viaje, 2010 (%)			
forma de viaje	nacional	extranjero	promedio
Menos de 15 DÍAS	52.82	0.00	51.94
De 15 DÍAS a Un Mes	37.85	0.00	37.22
De 1 a 3 Meses	7.34	66.67	8.33
MÁS de 3 Meses	1.98	33.33	2.50
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tapalpa, 2010 (%)												
HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO			
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	44.64	26.89	44.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.43	26.89	35.24
ALIMENTOS	28.20	47.43	28.75	59.35	0.00	59.35	49.95	0.00	49.95	34.12	47.43	34.42
TRANSP. LOCAL	3.77	5.62	3.82	9.89	0.00	9.89	20.62	0.00	20.62	5.62	5.62	5.62
DIVERSIONES	9.16	4.40	9.03	12.69	0.00	12.69	4.77	0.00	4.77	9.46	4.40	9.35
COMPRAS	12.61	13.20	12.63	13.25	0.00	13.25	17.82	0.00	17.82	12.99	13.20	13.00
OTROS	1.61	2.44	1.64	4.81	0.00	4.81	6.84	0.00	6.84	2.38	2.44	2.38
total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Organizador del viaje de los turistas que visitaron Tapalpa, 2010 (%)			
ORGANIZADOR	nacional	extranjero	promedio
USTED	43.70	0.00	42.98
SU FAMILIA	27.45	33.33	27.55
SUS AMIGOS	23.25	50.00	23.69
SU EMPRESA	4.76	16.67	4.96
AGENCIA DE VIAJES	0.00	0.00	0.00
CENTROS ESCOLARES	0.56	0.00	0.55
IGLESIA	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.28	0.00	0.28
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a Tapalpa, 2010 (%)			
FRECUENCIA	nacional	extranjero	promedio
UNICA VEZ	57.70	100.00	58.40
2 - 3 VECES	14.57	0.00	14.33
4 - 5 VECES	8.40	0.00	8.26
6 ó MÁS VECES	19.33	0.00	19.01
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar a Tapalpa, 2010 (%)			
TRANSPORTE	nacional	extranjero	promedio
AVION	0.28	83.33	1.65
AUTOBUS	10.64	16.67	10.74
AUTOMOVIL	89.08	0.00	87.60
YATES Y CRUCEROS	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	0.00	0.00	0.00
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Tipo de hospedaje elegido.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tapalpa, 2010									
NACIONALES									
GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL		24.80	46.06		7.48	3.54	4.72		86.61
CASA HUESPEDES						0.39			0.39
CABAÑAS	6.69	1.57					4.72		12.99
TOTAL	6.69	26.38	46.06	0.00	7.48	3.94	9.45	0.00	100.00
EXTRANJEROS									
GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL			16.67		33.33	16.67			66.67
CABAÑAS							33.33		33.33
TOTAL	0.00	0.00	16.67	0.00	33.33	16.67	33.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Principales destinos de interés manifestados por los turistas al visitar Tapalpa, 2010

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Principales lugares visitados por el turismo en Tapalpa, 2010

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Medio por el que se enteró y Grado de satisfacción.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en Tapalpa, 2010

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2010

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tapalpa, 2010						
Turistas Nacionales						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	6.39	70.68	18.05	4.14	0.75	100.00
LIMPIEZA	8.15	68.34	21.63	1.88	0.00	100.00
SEGURIDAD	5.75	85.62	7.99	0.64	0.00	100.00
SEÑALIZACION	3.29	53.29	33.22	9.21	0.99	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	4.17	72.92	15.97	4.17	2.78	100.00
Turistas ExtranjeroS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Opinion general de los turistas respecto a Tapalpa, 2010 (%)			
opinion	nacional	extranjero	promedio
EXCELENTE	38.10	50.00	38.29
BUENA	60.78	50.00	60.61
REGULAR	0.84	0.00	0.83
MALA	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.28	0.00	0.28
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Grado de Satisfacción del Turista Nacional que visitó Tapalpa en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
ALIMENTOS	27.15	71.52	1.32	0.00	0.00	100.00
BARES	12.26	63.21	17.92	5.66	0.94	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	11.11	70.00	15.56	3.33	0.00	100.00
DIVERSIONES	24.03	71.67	3.43	0.43	0.43	100.00
HOSPEDAJE	24.03	72.48	3.10	0.39	0.00	100.00
INFORMACION TURÍSTICA	24.80	70.33	4.88	0.00	0.00	100.00
PARQUES	17.14	70.00	11.43	0.71	0.71	100.00
PRECIO	20.00	51.00	25.00	3.50	0.50	100.00
RECORRIDOS	20.00	62.61	14.78	2.61	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	20.88	68.68	9.89	0.55	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tapalpa en 2010						
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
ALIMENTOS	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURÍSTICA	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tapalpa, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ACTUALIZAR PARAPENTES	0.94
CONTENEDEORES DE BASURA EN LOS LUGARES DE INTERES	5.66
ARREGLAR LA CARRETERA Y CAMINOS VECINOS Y CALLES	20.75
ESTACIONAMIENTO	0.94
EVENTOS NOCTURNOS Y CULTURALES EN LA PLAZA	3.77
MÁS CUIDADO A LOS JARDINES DE LA PLAZA	0.94
MÁS INFORMACION EN INTERNET ACTUALIZADA	1.89
MÁS LIMPIEZA	6.60
PUBLICIDAD	0.94
PARQUES	2.83
QUE NO ENTREN COCHES POR EL CENTRO	0.94
RCORRIDOS GUIADOS	14.15
SEÑALIZACION EN LA CIUDAD, ATRACTIVOS Y CARRETERA	8.49
RENTA DE BICICLETAS AL TURISMO	0.94
SEGURIDAD	0.94
SER MÁS CORDIALES CON LOS MEXICANOS	0.94
SERVICIO DE TRANSPORTE ECONOMICO A LOS ATRACTIVOS	2.83
TELEFERICO	0.94
ATRACTIVOS CULTURALES	0.94
TRANVIA TIPICO	0.94
VIDA NOCTURNA	22.64
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

3.1.3 Mazamitla

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados 2010							
Establecimientos	45	2	5	8	3	2	25
Unidades Rentables	558	39	119	106	30	53	211

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación
Cinco estrellas comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
Sin clasificación comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Ocupación de hospedaje en Mazamitla, 2010													
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY								
4 ESTRELLAS	19.71	8.62	17.01	22.09	15.97	17.00	32.00	23.66	20.64	14.60	17.78	21.31	19.20
3 ESTRELLAS	27.88	19.95	22.03	27.80	20.27	19.18	35.48	33.35	34.53	23.86	18.18	23.37	25.49
2 ESTRELLAS	4.15	0.51	5.07	6.90	6.22	12.14	11.29	13.36	18.10	8.99	7.86	12.21	8.90
1 ESTRELLA	17.79	10.14	13.08	17.48	11.51	11.98	22.49	19.70	20.54	8.98	9.91	12.03	14.64
NO SUJ. CLAS.	39.28	29.21	39.14	48.00	25.95	28.74	69.75	58.49	37.63	35.99	28.37	51.83	41.03
PROM.GRAL	23.84	14.54	20.84	26.47	17.48	18.58	37.01	30.88	26.53	19.30	18.05	25.39	23.24
Promedio Gral 2009	20.19	20.18	16.44	26.06	14.42	17.36	34.98	36.22	24.51	23.17	28.51	28.99	24.25
Var pp	3.65	-5.64	4.39	0.41	3.06	1.22	2.03	-5.34	2.03	-3.87	-10.46	-3.60	-1.01

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Servicios turísticos complementarios

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en Mazamitla, 2010							
Municipio	TOTAL	RESTAURANTES	RESTAURANTE - BAR	CAFETERÍAS	DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	BARES	OTROS
Mazamitla	25	7	11		1	3	3

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla
Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverías, fondas, loncherías, pizzerías, taquerías, etc.

Oferta de servicios turísticos en Mazamitla, 2010							
MUNICIPIO	BALNEARIOS	CAMPOS DE GOLF	AGENCIAS DE VIAJES	ARRENDADORAS DE AUTOS	GUIAS DE TURISTAS	TRANSP. EXC. DE TURISMO	MARINAS TURISTICAS
Mazamitla			2				

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Demanda

Afluencia turística

Afluencia turística a Mazamitla, 2010												
TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL			
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	3,391	64	3,455	1,407	62	1,469	2,050	88	2,138	6,848	213	7,062
FEBRERO	4,078	50	4,127	787	51	839	1,921	84	2,005	6,786	184	6,971
MARZO	3,418	30	3,448	898	43	941	2,259	52	2,312	6,575	126	6,701
ABRIL	6,929	39	6,968	1,994	105	2,100	3,633	24	3,657	12,557	168	12,725
MAYO	4,759	38	4,798	792	73	866	1,486	11	1,496	7,037	122	7,160
JUNIO	7,807	26	7,833	925	45	970	1,979	17	1,995	10,710	88	10,798
JULIO	9,481	25	9,506	3,121	79	3,201	3,874	21	3,895	16,476	125	16,601
AGOSTO	9,356	36	9,392	2,923	78	3,001	3,449	36	3,485	15,728	150	15,878
SEPTIEM-BRE	7,198	36	7,234	2,146	66	2,212	3,322	20	3,342	12,666	123	12,788
OCTUBRE	5,788	23	5,811	1,385	58	1,443	2,285	21	2,306	9,457	102	9,559
NOVIEMB.	5,761	116	5,876	1,296	40	1,336	2,375	18	2,393	9,431	174	9,605
DICIEMBRE	9,320	75	9,395	2,442	86	2,528	3,700	22	3,722	15,462	183	15,645
TOTAL	77,286	558	77,843	20,116	788	20,904	32,332	413	32,745	129,733	1,759	131,492
2009	77,853	599	78,452	20,325	797	21,122	32,526	411	32,936	130,704	1,807	132,511
VAR %	-0.73	-6.93	-0.78	-1.03	-1.16	-1.03	-0.60	0.60	-0.58	-0.74	-2.67	-0.77

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Derrama económica en Mazamitla, 2010												
HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO			
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
DERRAMA ECONOMICA (Pesos)	66,463,249	618,668	67,081,917	14,322,840	1,291,864	15,614,703	6,841,597	90,545	6,932,143	87,627,686	2,001,077	89,628,763

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

El Perfil del visitante

Determinantes sociológicos

Distribución por sexo de los visitantes a Mazamitla, 2010 (%)			
sexo	nacional	extranjero	promedio
FEMENINO	44.47	59.09	44.66
MASCULINO	55.53	40.91	55.34
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla



Distribución por edad de los visitantes a Mazamitla, 2010 (%)			
edo. civil	nacional	extranjero	promedio
Soltero	51.82	33.33	51.43
Casado	43.43	66.67	43.93
Union Libre	0.00	0.00	0.00
Viudo	1.09	0.00	1.07
Divorciado	3.65	0.00	3.57
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Estado civil de los visitantes a Mazamitla, 2010 (%)			
grado esc.	nacional	extranjero	promedio
Soltero	51.82	33.33	51.43
Casado	43.43	66.67	43.93
Union Libre	0.00	0.00	0.00
Viudo	1.09	0.00	1.07
Divorciado	3.65	0.00	3.57
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Grado de escolaridad del turismo que visitó Mazamitla, 2010 (%)			
grado esc.	nacional	extranjero	promedio
NINGUNO	1.46	0.00	1.43
PRIMARIA	0.73	0.00	0.71
SECUNDARIA	4.01	0.00	3.93
TECNICA/COMERCIAL	3.65	16.67	3.93
PREPARATORIA	20.44	0.00	20.00
UNIVERSIDAD	59.12	66.67	59.29
UNIVERSIDAD Y MAS	10.58	16.67	10.71
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla



Lugar de residencia del turismo nacional que visitó Mazamitla, 2010 (%)	
Estado	%
AGUASCALIENTES	6.89
BAJA CALIFORNIA	0.00
BAJA CALIFORNIA SUR	0.24
CAMPECHE	1.40
COAHUILA	0.07
COLIMA	4.99
CHIAPAS	0.02
CHIHUAHUA	0.00
DISTRITO FEDERAL	2.72
DURANGO	0.11
EDO. DE MEXICO	1.99
GUANAJUATO	4.32
GUERRERO	0.00
HIDALGO	4.23
JALISCO	50.39
MICHOACAN	5.41
MORELOS	2.89
NAYARIT	3.59
NUEVO LEON	0.77
OAXACA	0.03
PUEBLA	0.70
QUERETARO	0.18
QUINTANA ROO	0.02
SAN LUIS POTOSI	0.18
SINALOA	4.44
SONORA	0.12
TABASCO	0.00
TAMAULIPAS	3.74
TLAXCALA	0.00
VERACRUZ	0.05
YUCATAN	0.00
ZACATECAS	0.51
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Mazamitla, 2010 (%)	
región	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	35.42
CANADA	37.50
CTO AM. Y CARIBE	0.52
SUDAMERICA	16.67
EUROPA	9.90
ASIA	0.00
AFRICA	0.00
OCEANIA	0.00
T O T A L	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó Mazamitla, 2010 (%)			
de estados unidos		de Canadá	
estado	%	provincia	%
ALASKA	0.00	ALBERTA	0.00
ARIZONA	0.00	COLUMBIA BRITANICA	15.28
ARKANSAS	0.00	MANITOBA	0.00
CALIFORNIA	51.47	ONTARIO	27.78
CAROLINA DEL NORTE	0.00	QUEBEC	56.94
COLORADO	0.00	OTRAS PROVINCIAS	0.00
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00	total	100.00
FLORIDA	0.00		
GEORGIA	0.00		
IDAHO	0.00		
ILLINOIS	13.24		
INDIANA	0.00		
KANSAS	0.00		
LOUISIANA	0.00		
MARYLAND	8.82		
MASSACHUSETTS	0.00		
MICHIGAN	5.88		
MINNESOTA	0.00		
MISSOURI	0.00		
NEBRASKA	0.00		
NEVADA	0.00		
NUEVA JERSEY	0.00		
NUEVA YORK	5.88		
NUEVO MEXICO	0.00		
OHIO	0.00		
OKLAHOMA	0.00		
OREGON	0.00		
PENNSYLVANIA	7.35		
TENNESSEE	0.00		
TEXAS	5.88		
UTAH	0.00		
VIRGINIA	0.00		
WASHINGTON	1.47		
WISCONSIN	0.00		
OTROS ESTADOS	0.00		
total	100.00		

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Mazamitla, 2010 (%)															
CT. AMER Y CARIBE			SUDAMERICA			EUROPA			ASIA			AFRICA		OCEANÍA	
PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%		PAÍS	%	PAÍS	%
COSTA RICA	0.00		ARGENTINA	75.00		ALEMANIA	0.00		COREA	0.00		EGIPTO	0.00	AUSTRALIA	0.00
CUBA	0.00		BOLIVIA	0.00		AUSTRIA	0.00		ISRAEL	0.00		MARRUECOS	0.00	NUEVA ZELANDA	0.00
EL SALVADOR	0.00		BRASIL	0.00		BELGICA	0.00		JAPON	0.00		SUDAFRICA	0.00	TOTAL DE OCEANIA	0.00
GUATEMALA	0.00		CHILE	0.00		DINAMARCA	0.00		CHINA	0.00		OTROS DE AFRICA	0.00		
HONDURAS	0.00		COLOMBIA	12.50		ESPAÑA	52.63		TAIWAN	0.00		TOTAL DE AFRICA	0.00		
NICARAGUA	0.00		ECUADOR	0.00		FRANCIA	0.00		OTROS PAISES de ASIA	0.00					
PANAMA	0.00		PARAGUAY	0.00		HOLANDA	5.26		TOTAL DE ASIA	0.00					
PUERTO RICO	100.00		PERU	0.00		INGLATERRA	0.00								
REP. DOMINICANA	0.00		URUGUAY	0.00		ITALIA	0.00								
OTROS PAISES	0.00		VENEZUELA	12.50		SUECIA	0.00								
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00		OTROS PAISES	0.00		SUIZA	0.00								
			TOTAL DE SUDAMERICA	100.00		OTROS PAISES de europa	42.11								
						TOTAL DE EUROPA	100.00								

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Forma de viaje de los visitantes a Mazamitla, 2010 (%)			
forma de viaje	nacional	extranjero	promedio
SOLO	1.15	0.00	1.12
CON FAMILIA	59.77	66.67	59.93
CON AMIGOS	28.74	33.33	28.84
CON FAMILIARES Y AMIGOS	7.28	0.00	7.12
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	3.07	0.00	3.00
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Determinantes económicos

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Mazamitla, 2010 (%)	
INGRESO MENSUAL (PS)	
NACIONAL	
MENOS DE 5,000 P	17.52
DE 5,001 A 10,000 P	39.05
DE 10,001 A 15,000 P	20.44
DE 15,001 A 20,000 P	10.58
DE 20,001 A 25,000 P	5.84
MAS DE 25,000 P	5.84
NO LO PROPORCIONO	0.73
TOTAL	100.00
INGRESO ANUAL (DLS)	
EXTRANJERO	
MENOS DE 20,000 DLS.	0.00
DE 20,000 A 39,999	0.00
DE 40,000 A 59,999	33.33
DE 60,000 A 79,999	50.00
DE 80,000 A 99,999	16.67
MAS DE 100,000 DLS	0.00
NO LO PROPORCIONO	0.00
TOTAL	100.00

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron Mazamitla, 2010 (%)			
Ocupación	Nacional	Extranjero	Promedio
HOGAR	8.03	0.00	7.86
COMERCIANTE	6.57	16.67	6.79
NEGOCIO PROPIO	4.38	0.00	4.29
OBRERO	1.82	16.67	2.14
VENTAS	1.82	0.00	1.79
ESTUDIANTE	19.34	16.67	19.29
JUBILADO	0.73	0.00	0.71
DESEMPLEADO	0.36	0.00	0.36
GOBIERNO	9.85	0.00	9.64
PROFESIONISTA	31.39	16.67	31.07
EMPRESA PRIVADA	11.31	33.33	11.79
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	4.01	0.00	3.93
AGRICULTOR/GANADERIO	0.36	0.00	0.36
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Respecto al viaje, Duración de la estancia

Estancia promedio en Mazamitla, 2010 (%)												
TURISMO HOSPEDADO				CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ESTANCIA PROMEDIO (Días)	2.27	2.13	2.27	3.20	6.60	3.33	0.29	0.28	0.29	1.92	3.70	1.94

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Motivacion de la afluencia turística que visitó Mazamitla, 2010 (%)			
Motivacion	Nacional	Extranjero	Promedio
NEGOCIOS	2.19	0.00	2.14
COMPRAS	0.36	0.00	0.36
DESCANSO O PLACER	84.67	100.00	85.00
CONGRESOS Y CONV.	0.00	0.00	0.00
SALUD	0.00	0.00	0.00
DEPORTES	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	5.11	0.00	5.00
FAMILIA O AMIGOS	4.74	0.00	4.64
RELIGION	0.00	0.00	0.00
LUNA DE MIEL	1.82	0.00	1.79
OTROS	1.09	0.00	1.07
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Tiempo de anticipación con el que los turistas que viajaron a Mazamitla planearon su viaje, 2010 (%)

forma de viaje	nacional	extranjero	promedio
Menos de 15 Dias	79.93	83.33	80.00
De 15 Dias a Un Mes	11.68	16.67	11.79
De 1 a 3 Meses	6.20	0.00	6.07
Mas de 3 Meses	2.19	0.00	2.14
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Gasto promedio diario y distribución.

Estancia promedio en Mazamitla, 2010 (%)												
TURISMO HOSPEDADO				CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
GASTO PROM. P/P DIARIO (Pesos)	379.17	521.10	380.12	222.62	248.52	224.55	211.61	219.07	211.70	351.99	307.76	350.86

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Mazamitla, 2010 (%)

HOSPEDAJE TURÍSTICO				CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	30.41	38.86	30.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.12	27.47	26.13
ALIMENTOS	50.82	30.05	50.80	38.14	50.00	38.21	39.25	50.00	39.27	49.13	35.90	49.11
TRANSP. LOCAL	1.38	0.00	1.38	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.93	1.27	0.00	1.27
DIVERSIONES	10.41	19.69	10.42	35.88	33.33	35.87	34.66	30.00	34.66	13.90	23.44	13.91
COMPRAS	6.90	11.40	6.90	22.45	16.67	22.42	17.65	20.00	17.65	8.67	13.19	8.68
OTROS	0.07	0.00	0.07	3.53	0.00	3.51	7.51	0.00	7.50	0.91	0.00	0.90
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Organizador del viaje de los turistas que visitaron Mazamitla, 2010 (%)			
ORGANIZADOR	nacional	extranjero	promedio
USTED	35.77	33.33	35.71
SU FAMILIA	39.05	50.00	39.29
SUS AMIGOS	17.88	16.67	17.86
SU EMPRESA	0.36	0.00	0.36
AGENCIA DE VIAJES	0.73	0.00	0.71
CENTROS ESCOLARES	1.46	0.00	1.43
IGLESIA	0.00	0.00	0.00
OTROS	4.74	0.00	4.64
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a Mazamitla, 2010 (%)			
FRECUENCIA	nacional	extranjero	promedio
UNICA VEZ	57.30	83.33	57.86
2 - 3 VECES	22.99	16.67	22.86
4 - 5 VECES	10.58	0.00	10.36
6 ó MAS VECES	9.12	0.00	8.93
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar a Mazamitla, 2010 (%)			
TRANSPORTE	nacional	extranjero	promedio
AVION	1.46	0.00	1.43
AUTOBUS	12.04	50.00	12.86
AUTOMOVIL	85.77	50.00	85.00
YATES Y CRUCEROS	0.36	0.00	0.36
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	0.36	0.00	0.36
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Mazamitla, 2010									
NACIONALES									
GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL	7.09	2.36	6.30		3.15	0.79			19.69
CASA HUESPEDES						0.79			0.79
CABAÑAS	3.94			1.57			74.02		79.53
T O T A L	11.02	2.36	6.30	1.57	3.15	1.57	74.02	0.00	100.00
EXTRANJEROS									
GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL					66.67				66.67
CABAÑAS							33.33		33.33
T O T A L	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugares visitados

Principales destinos de interés manifestados por los turistas al visitar Mazamitla, 2010			
MAZAMITLA		%	MAZAMITLA
		%	
Mazamitla		95.60	Guadalajara
Guadalajara		4.40	Mazamitla
total		100.00	México
			Sahuayo
			total
			100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Principales lugares visitados por el turismo en Mazamitla, 2010			
LUGARES VISITADOS	nacional	extranjero	total
CASCADA	8.76	0.00	8.57
CENTRO	9.12	0.00	8.93
CERRO DEL TIGRE	0.73	0.00	0.71
EL SALTO	0.73	0.00	0.71
GUADALAJARA	0.36	0.00	0.36
LA CAÑADA	0.36	0.00	0.36
LA TOSCANA	0.36	0.00	0.36
LOS CAZOS	7.66	16.67	7.86
MAZAMITLA	22.99	16.67	22.86
MONTEVERDE	1.09	0.00	1.07
SIERRA DEL TIGRE	8.39	0.00	8.21

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Medio por el que se enteró y Grado de satisfacción.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en Mazamitla, 2010			
medio	nacional	extranjero	promedio
TELEVISION	4.74	0.00	4.64
PRENSA Y REVISTAS	0.36	0.00	0.36
FOLLETOS	7.66	33.33	8.21
INTERNET	17.88	0.00	17.50
FAMILIA O AMIGOS	30.29	33.33	30.36
YA LO CONOCIA	36.13	16.67	35.71
LIBROS / GUIAS	0.73	16.67	1.07
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	2.19	0.00	2.14
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2010		
LO QUE MÁS GUSTO	NACIONALES	EXTRANJEROS
ACTIVIDADES	1.06	
AMBIENTE	0.26	
ARQUITECTURA	0.53	
ARTESANIAS	0.53	11.11
BOSQUE	3.17	
CABALLOS	0.26	
CABAÑAS	5.29	
CASCADA	2.65	
CENTRO	7.67	11.11
CLIMA	10.85	
CULTUTRA	0.26	
FESTIVAL	0.26	
GASTRONOMIA	3.17	11.11
LIMPIEZA	1.59	
LOS CAZOS	0.79	
LOS SERVICIOS	0.26	
LOS VENADOS	0.26	
MEJORARON CARRETERAS	0.26	
NATURALEZA	24.87	33.33
PAISAJE	4.76	
PARQUES	0.79	
PARQUES EXTREMOS	1.32	
PESCAR	0.26	
PUEBLO TIPICO	10.32	
RECORRIDOS	0.79	
RESTAURANTES	0.26	
SEGURIDAD	0.26	
SPA	0.26	
SU GENTE Y SU HOSPITALIDAD	9.79	22.22
TEMPLOS	1.06	11.11
TRADICIONES	0.26	
TRANQUILIDAD	5.82	
TOTAL	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2010

LO QUE MÁS DISGUSTO	NACIONALES	EXTRANJEROS
AMBULANTAJE	4.88	
BASURA	2.44	
BORRACHOS	2.44	
CALLES	4.88	
CARRETERA	14.63	
CLIMA	2.44	
CLIMA	2.44	
DEMACIADA GENTE	2.44	
DISCOTEQUES	2.44	
FALTA ESTACIONAMIENTO	17.07	
FALTA DE BAÑOS	2.44	
FALTA DE HOTELES	7.32	
FALTAN ACTIVIDADES	2.44	
FALTAN MUSEOS	2.44	
LAS MOTOS	2.44	
MALA SEÑALIZACION	2.44	
MALTRATO DEL PERSONAL DELHOTEL	2.44	
PRECIOS	4.88	
RESTAURANTE VITOS	2.44	
RUIDO	2.44	100.00
SERVICIO DE HOSPEDAJE	9.76	
TRANSPORTE PUBLICO	2.44	
TOTAL	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Mazamitla,, 2010

Turistas Nacionales						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	33.33	54.84	10.22	1.08	0.54	100.00
LIMPIEZA	56.96	39.13	3.91	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	49.29	46.45	4.27	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	31.55	52.94	13.90	1.07	0.53	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	37.96	48.18	12.41	1.46	0.00	100.00
Turistas Extranjeros						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	50.00	33.33	16.67	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	50.00	16.67	33.33	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Opinion general de los turistas respecto a Mazamitla, 2010 (%)

opinion	nacional	extranjero	promedio
EXCELENTE	79.93	100.00	80.36
BUENA	20.07	0.00	19.64
REGULAR	0.00	0.00	0.00
MALA	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Mazamitla, 2010	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ESPACIOS PARA CAMINAR	6.25
MAPAS PARA UBICARTE	6.25
MAS ACCESIBLES PRECIOS	6.25
MAS ACTIVIDADES ECOTURISTICAS	18.75
MAS LUGARES DE ESTACIONAMIENTOS EN EL CENTRO	12.50
MAS SEÑALAMIENTOS TURISTICOS	6.25
PARQUES RECRATIVOS	6.25
SEÑALIZACION	12.50
TERRAZAS CON EQUIPALES EN CENTRO (DESCANSOS)	6.25
UN CARRITO TURISTICO	6.25
UN MUSEO	6.25
UN TELEFERICO	6.25
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

3.2 Turismo de Reuniones

3.2.1 Eventos y asistentes a Expo Guadalajara.

3.2.1.1 Perfil y grado de satisfacción del turista de reuniones.

EVENTO	EXPOSITORES	COMPRADORES
Primera Sesión AIMMO 2010		60
Reunión de Apertura 2010: Pabellón Hecho en Jalisco		800
Jafra		1,200
Día del Jalisciense Ausente		300
Hewlett Packard		240
Intermoda Enero 2010	600	21,000
Jafra		1,500
Pasarela Lola Intimate		1,300
Expo Tu Boda 2010	150	12,000
BBVA BANCOMER		500
Hewlett Packard		150
Expo Mueble Internacional Invierno 2010	450	17,000
Congreso Internacional de Hospitales Civiles 2010	80	3,000
Expo Espacio 15	100	4,000
Expo Muebles Placencia 2010	106	60,000
Trophy Tour Coca Cola		9,000
Streetlight Gen Rosso		2,200
Expo ANTAD 2010	1,800	30,000
Coctel Congreso de Urología		300
Semifinal Debate Mar Adentro		150
2° Simposium COMVEPEJ	50	800
Expo Light	60	6,000
Expo Tu Bebé y Tú	80	20,000
Mangatrón	15	2,000
Expo Tragamonedas	60	4,000
Proyecto Ingeniería Industrial: Soluciones Globales	10	1,200
Final Debate Mar Adentro		300
Lanzamiento PROMO / MEAD JOHNSON		600
Herbalife		1,200
Cooperativa Unión Familiar		1,200
Expo Joya 2010	200	15,000
Cuarta Sesión AIMMO 2010		60
Gira de Clubes de Nutrición Herbalife		2,000
Expo Mascotas	40	18,000
Naciste Extremo	40	4,000
Simposium Nacional de Ingenieros en Vías Terrestres		500

CONTINÚA ->

EVENTO	EXPOSITORES	COMPRADORES
Congreso Internacional de Ciudades Educadoras 2010	40	1,500
Segundo Foro Ciudad para la Persona		200
Modama, Exposición de Calzado Marroquinería y Accesorios Abril 2010	210	4,500
Centro Dinámico Pegaso S.A. DE C.V.		50
Expo Escolar 2010 " Casa Marchand"	40	1,000
Expo Casas y Terrenos 2010	50	7,200
Quinta Sesión AIMMO 2010		60
XVIII Congreso de la V Región de la FEMEGO	50	500
VI Congreso Internacional de la Familia	15	1, 500
Food and Wine Guadalajara México	60	10,000
Homenaje al Mérito Docente		2,924
Expo Tu Boda 2010	150	12,000
Aniversario Caja Popular Cihualpilli de Tonalá		1,000
Conferencia " Carlos Kasuga"		1,300
TELMEX		500
Comida Homenaje al Mérito Docente		2,225
Concomics 2010	60	4,000
II Congreso Internacional de Personas con Discapacidad	11	500
Expo Radio Mujer	60	5,000
Foro Pyme Mujer 2010		300
Universia 2010		1,300
Expo Proveedores de Gobierno 2010	200	7,000
Sexta Sesión AIMMO 2010		60
Reunion Contraloria Municipal		115
Fundacion AMSIF		300
Expo Can	120	10,000
Arlag 2010	268	1,100
Banquete de Graduación Tec. De Monterrey		3,000
Cruzada Jalisco Por la Calidad 2010	1	400
Banquete de Graduación Fac. Medicina Universidad Autónoma de Guadalajara		1,250
Palcos Banorte		400
Expo Espacio 15	100	4,000
EBIO 2010	130	20,000
Jafra		1,000
Reunión Comitiva Internacional IMESEVI		27
Reunión del Seguro Popular		94

CONTINÚA ->

EVENTO	EXPOSITORES	COMPRADORES
Palcos Banorte		400
Conferencia Usana		700
Expo Comics Guadalajara 2010	60	10,000
Premiación Escolar Eco-Reto		900
Palcos Banorte		400
Banquete de Graduación Instituto de Ciencias		2,500
Informe Corporativa de Fundaciones		500
Expo Franquicias 2010	80	6,000
Banquete de Graduación Colegio Cervantes		5,000
Expo Cerrajera	60	2,000
ANPIC 2010	180	3,500
Día del Ingeniero		615
Expo Baby Show	90	8,000
Septima Sesión AIMMO 2010		60
Expo Bíblica 2010	35	2,000
Publicitaria Expo	168	7,900
Acto Academico IJAS		2,000
Desayuno ABA SEGUROS		250
Foro Pyme Occidente		800
Coloquio de Vinculación: La Triple Helice del Desarrollo		300
Intermoda Julio 2010	650	21,000
1er. Jornada de Saneamiento SIAPA 2010		400
XXX Entrega de la Medalla al Mérito Industrial		600
Lanzamiento MONAVIE		2,500
Expo Mascotas	40	18,000
Confitexpo 2010	332	15,000
Seminarios Regionales 2010		850
Octava Sesión AIMMO 2010		60
13 ° Feria el Mundo de las Manualidades	95	5,000
Encuentro Internacional OSC		1,500
Comictlan	20	2,000
Pruebas de Manejo Renault		1,200
Foro de Competencia Económica		150
Expo Mueble Internacional de Verano 2010	250	17,000
Tecno Mueble Internacional 2010	100	5,000
I Congreso Nacional de Actualidades en Urgencias Médicas y Desastres	11	500

CONTINÚA ->

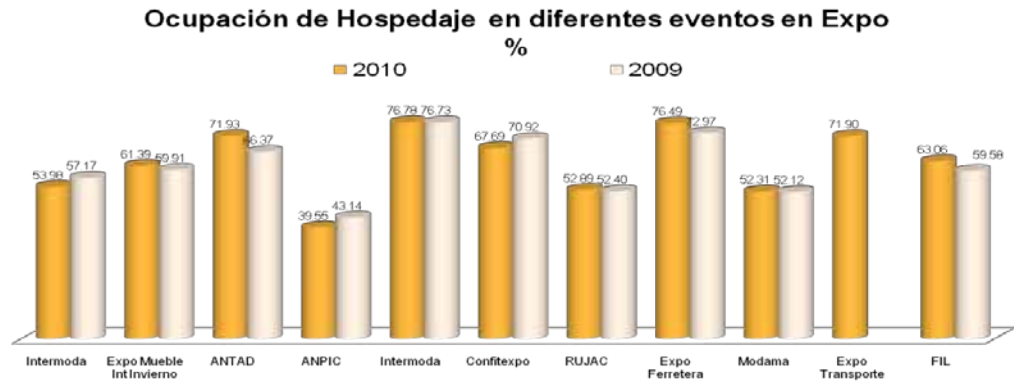
EVENTO	EXPOSITORES	COMPRADORES
Herbalife		2,200
XXI Congreso Internacional de Ahorro de Energía	68	200
ROCHE- Magnoevento / BIEGLUCON		250
Comida Dif Guadalajara		3,000
Día del Pensionado		2,200
Lanzamiento PROMO / MEAD JOHNSON		320
Expo Nacional Ferretera 2010	900	63,000
XXVI Expo Internacional Rujac 2010	250	18,000
Informe CESJAL		250
Expo Proveeduría Empresarial	150	4,000
Semana Jalisco Emprende	200	10,000
Expo Muebles Placencia 2010	106	60,000
Modama, Exposición de Calzado Marroquinería y Accesorios 2010	200	4,500
Aric Dental 2010	60	4,000
Expo Automotriz 2010	34	3,000
XXII Congreso Internacional de Spa, Estética y Cosmetología de Occidente	200	2,000
Concomics Music 2010	30	4,000
XI Congreso Nacional Electricón 2010	72	500
Design Fest	115	8,000
Expo Jóven 2010	100	9,000
Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT 2010		3,000
Foro Interactivo de Tecnología Jalisco		22,000
Aerospace Meetings Guadalajara 2010	200	5,000
Expo Joya 2010	300	15,000
Figap 2010 VIV America Latina	239	4,000
Congreso Internacional de Cirugía General 2010	100	4,000
Construexpo 2010	130	5,000
Expo Tu Boda 2010	150	12,000
Expo Casas y Terrenos 2010	30	7,200
VII Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Biotecnología Agropecuaria REDBIO México 2010	23	1,000
VI Congreso Latinoamericano de Administración de la Salud	60	1,000
Congreso Mexicano de Patología Clínica	120	2,000
Expo Venta 2010		15,000
Expo Espacio 15	120	4,000
Decimo Primera Sesión AIMMO 2010		60
Expo Transporte 2010	300	32,000

CONTINÚA ->

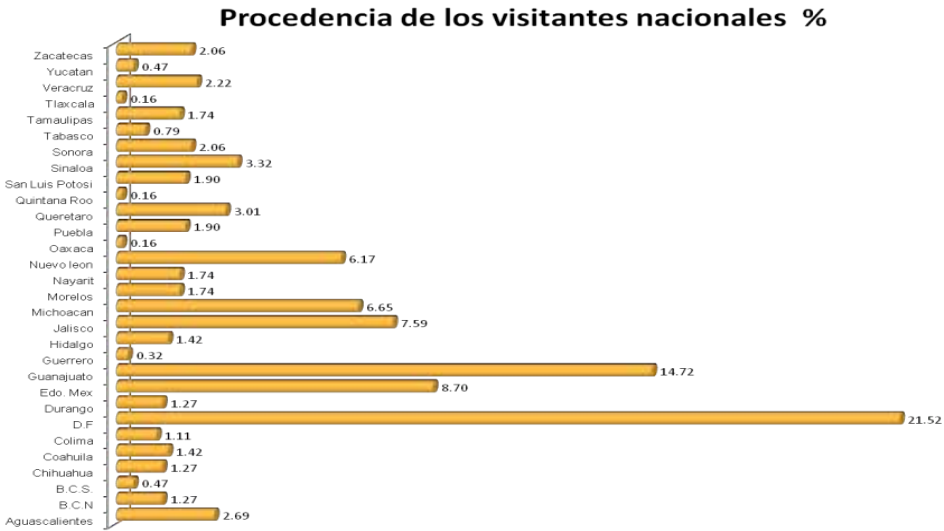
EVENTO	EXPOSITORES	COMPRADORES
Feria Internacional del Libro 2010	1,600	609,251
Decimo Segunda Sesión AIMMO 2010		60
Concomics Artist	30	4,000
Expo todo para tu casa		7,000
Expo Mascotas	40	18,000
México Car Show	15	2,000
Esotérico	75	8,000
Expo COMEX		2,500
LGN Prosperity		800
Cruzada por los negocios y el autoempleo		400
REEM		1,000
TOTAL	13,594	1,473,241

Fuente: Expo Guadalajara

3.2 Turismo de Congresos y Convenciones



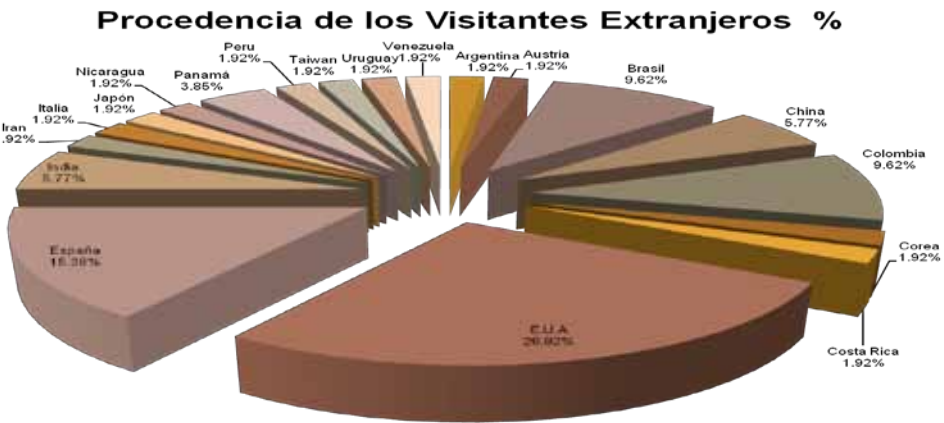
Fuente: Expo Guadalajara



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

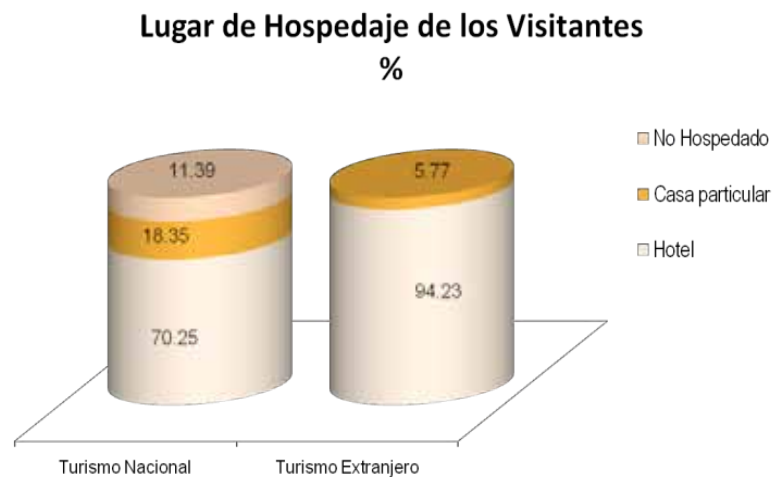
Del total de encuestados en las instalaciones en la Expo el 92.40% son visitantes nacionales y el 7.60% extranjeros.

De los turistas nacionales asistieron a todos los eventos realizados en la expo de casi todos los estados de la República, a excepción de Chiapas y Campeche. El Distrito Federal es el estado que tuvo mayor presencia, representado el 21.52% de los asistentes seguidos de Guanajuato con 14.71%, y el estado de México con 8.70%.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

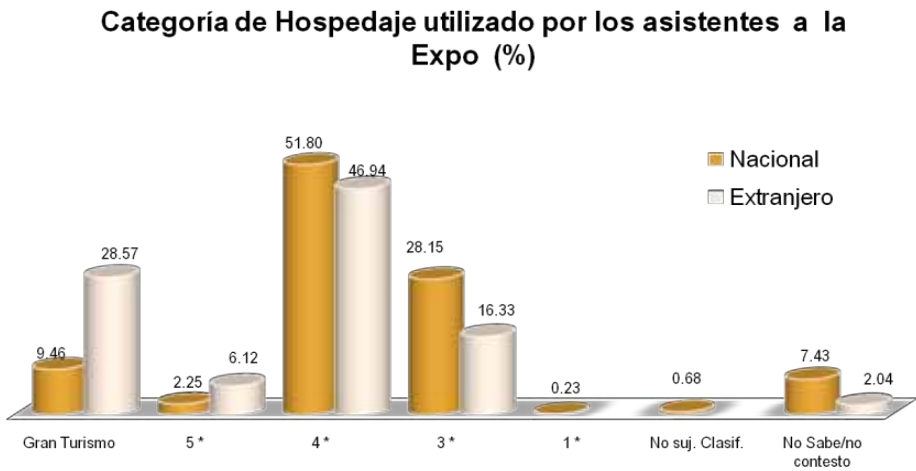
En lo que respecta a los visitantes internacionales el país que más representación tuvo fue Estados Unidos con 26.92%, seguido por España con 15.38%. Cabe mencionar que de la Unión Americana, el estado sobresaliente por su participación es California.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

De los visitantes nacionales el 70.25% se hospedo en hotel o algún establecimiento de hospedaje, el 18.35% se alojó en casa particular y el 11.39% no se hospedo.

De los extranjeros que asistieron a la expo el 94.23% se alojo en establecimiento de hospedaje , mientras que el 5.77% lo hizo en casa particular.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

De los turistas nacionales que se alojaron en establecimientos de hospedaje tenemos que el 51.80% lo hace en establecimientos de categoría de 4 estrellas, el 46.94% de los extranjeros también utilizó esta categoría.

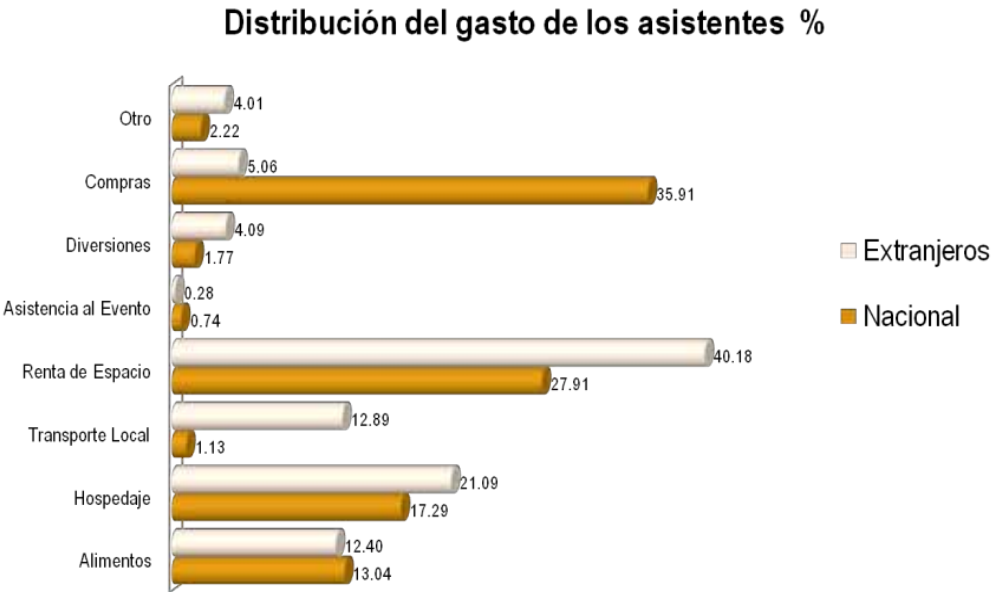
EVENTO EXPOSITORES COMPRADORES		
	GASTO	ESTANCIA
Turismo Hospedado Nacional	1,128.58	4.01 días
Casa Particular Nacional	800	2.93 días
No Hospedado Nacional	900	9.55 hrs
Turismo Hospedado Extranjero	2,350.01	5.88 días

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

En lo que respecta al gasto de los turistas, los gastos y estancias mas altos fueron realizados por los turistas hospedados procedentes del extranjero,

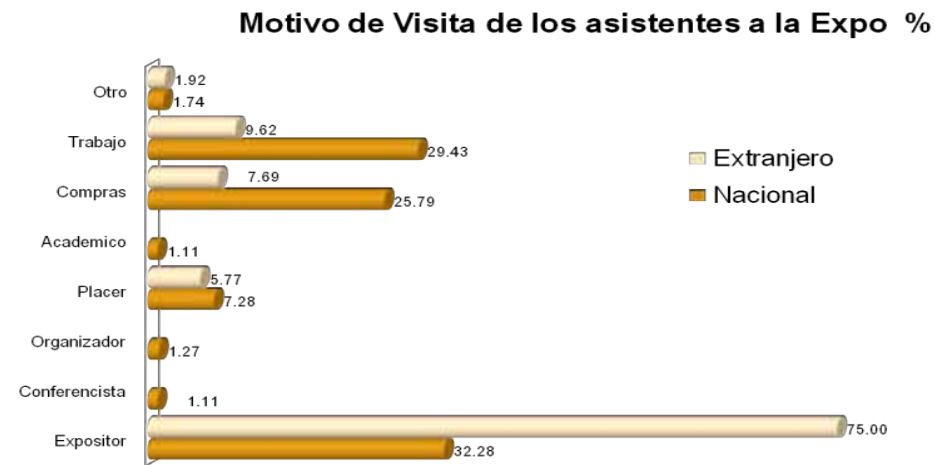
Los turistas hospedados extranjeros tuvieron un gasto de \$ 2,350.01 pesos y tuvieron una estancia de 5.88 días.

Los nacionales que llegaron o se hospedaron en casa particular gastaron \$800.00 pesos diarios, y tuvieron una estancia de 2.93 días. Los visitantes nacionales que no se hospedaron tuvieron un gasto de \$900.00 pesos y permanecieron en la zona metropolitana 9.55 horas.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El gasto que realizaron los visitantes nacionales en la Expo lo destinaron principalmente a “Compras” con el 35.91%, le “renta de espacio” 27.91% del mismo. El 40.18% del gasto de los extranjeros lo destino a “renta de espacio”.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

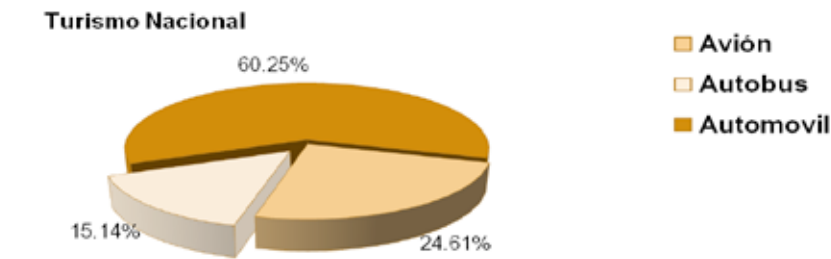
El motivo principal para acudir a la Expo de los visitantes nacionales fue el “expositor”, ya que el 32.28% de los entrevistados así lo manifestó, seguido de “trabajo” con el 29.43%. El principal motivo de visita de los extranjeros fue el de “expositor” con el 75.00% y “trabajo” con el 9.62%.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

Cuando los visitantes nacionales vienen a la zona metropolitana por la Expo, el 53.80% lo realiza con sus compañeros de trabajo y el 20.09% por su familia. El 69.23% de los visitantes extranjeros vienen con compañeros de trabajo y el 15.35% vienen solos.

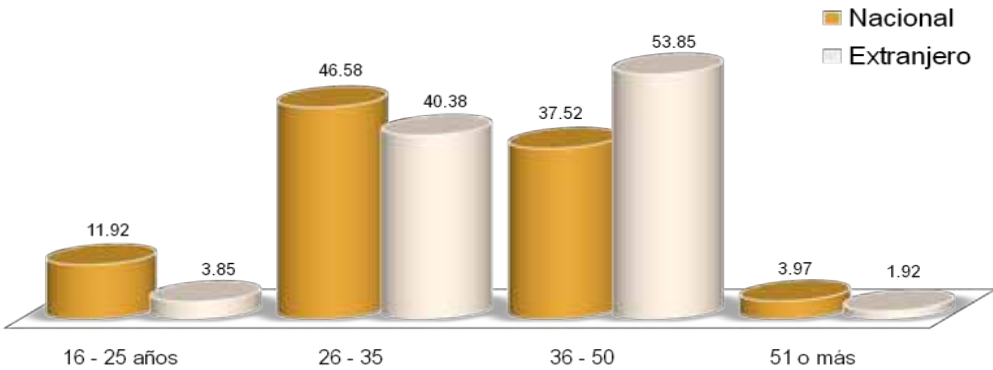
Medio de Transporte de los asistentes a la Expo (%)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

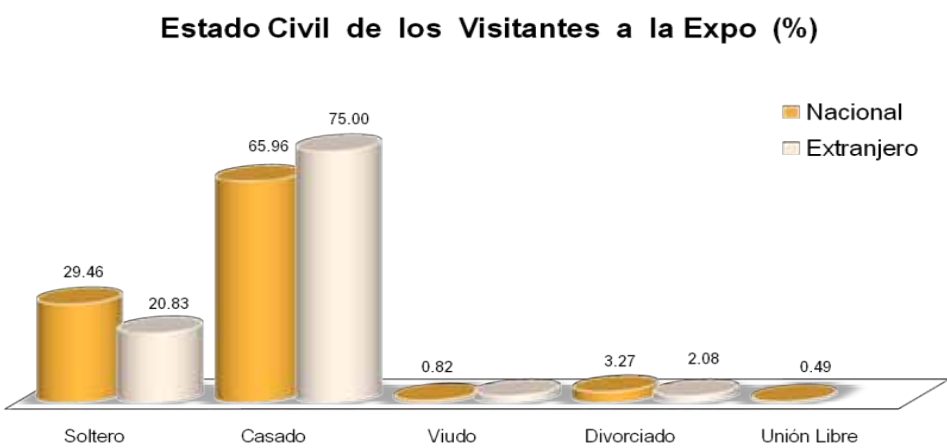
El medio de transporte en el que arribaron a la zona metropolitana de Guadalajara, el 60.25% de los visitantes nacionales fue el automóvil, el 24.61% por avión. De los extranjeros, el 100.00% arribo a la zona metropolitana por avión.

Edades de los Visitantes a la Expo (%)



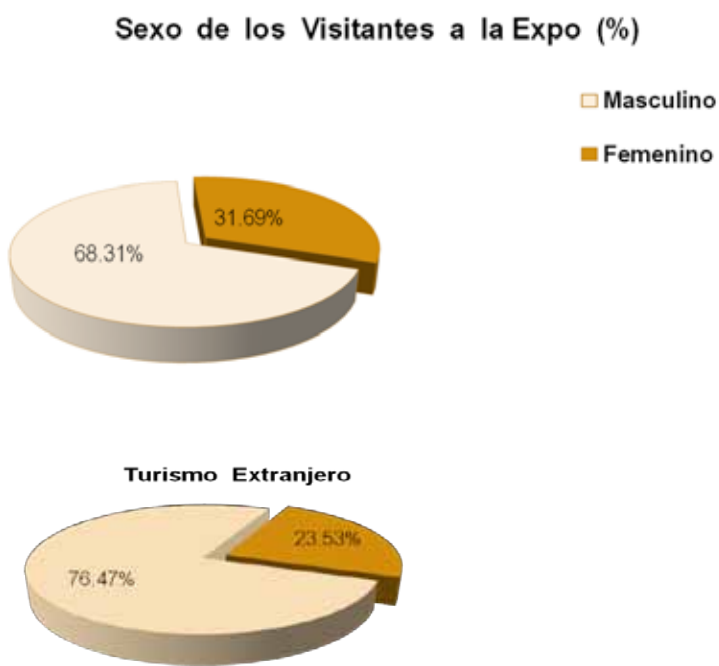
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El rubro de edad con mayor número de menciones (46.58%) por parte de los visitantes nacionales esta en el rango de 26 a 35 años. El 53.85% de los visitantes extranjeros se ubican entre 36 y 50 años.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

La mayoría de los visitantes a la Expo son casados, 65.96% de los nacionales y el 75.00% de los extranjeros, mientras que el 29.46% de los nacionales y 20.83% de los extranjeros son solteros



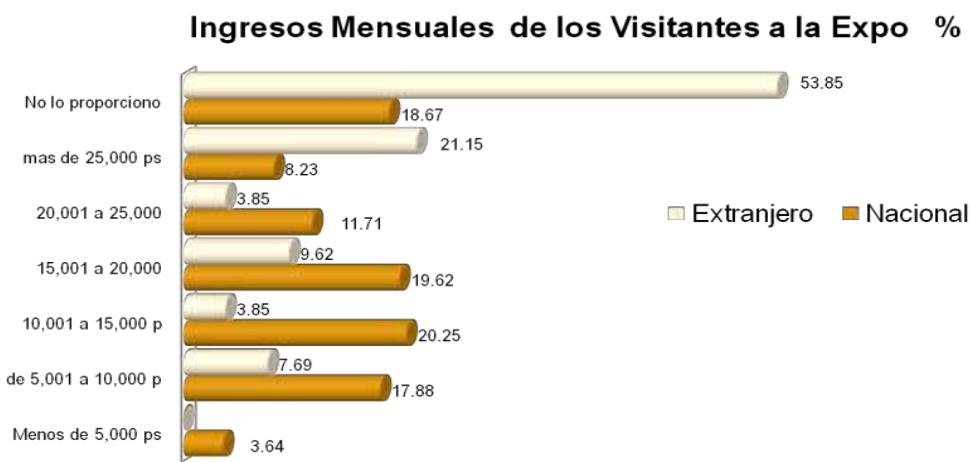
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

En cuanto al género de los visitantes, los hombres sobresalen por su participación, indistitnamente de su procedencia.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El oficio u ocupación más mencionado por parte de los visitantes nacionales y extranjeros fué el de profesionistas, con el 20.23% y 25.00% respectivamente.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

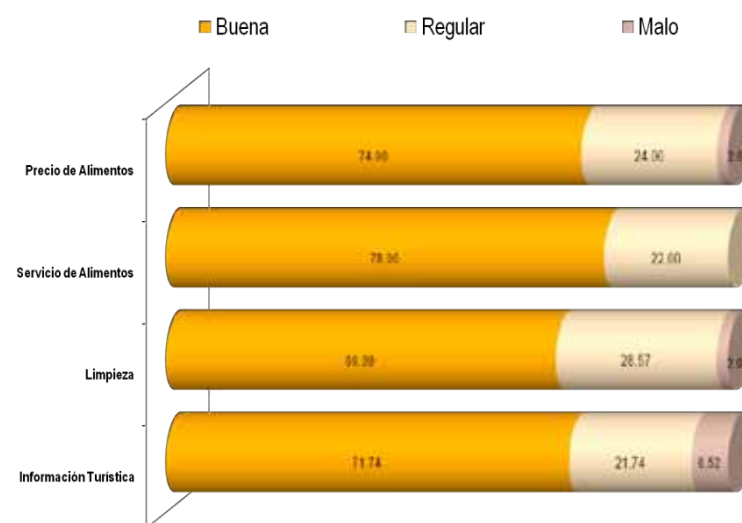
El 20.25% de los visitantes nacionales tienen un ingreso mensual de 10,000 a 15,000 pesos mensuales.

Opinión de los Visitantes nacionales respecto a los Servicios %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

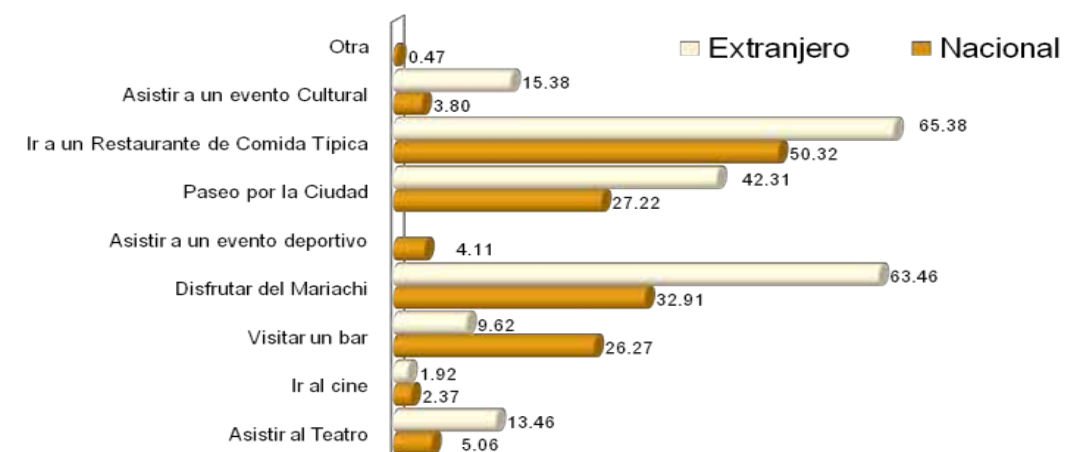
Opinión de los Visitantes extranjeros respecto a los Servicios %



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

En general la evaluación de los servicios es buena por parte de los nacionales y extranjeros.

Actividades Nocturnas que les gustaría realizar



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

Se les pregunto a los encuestados que actividades nocturnas les gustaría realizar en la ciudad. La más mencionada fue “ir a un restaurante de comida típica” y “disfrutar del mariachi, otras de las menciones fueron “visitar plazas” y “conocer la catedral”.

LUGARES VISITADOS	NACIONALES %	EXTRANJEROS %
Arandas	0.16	
Bares	0.79	
Basilica Zapopan	1.74	3.85
Catedral	3.8	13.46
Centros comerciales	10.28	15.38
Centro Historico	10.92	32.69
Chapala	1.9	1.92
Estadio	0.32	
Guachimontones	0.16	
Minerva	0.47	
Rotonda Jaliscienses Ilustres	0.16	1.92
Mercado Corona		1.92
Museos	0.32	
Palacio de Gobierno		1.92
Puerto Vallarta	0.32	
Restaurantes	0.95	
San Juan de dios	0.63	7.69
Tapatio Tour	0.63	3.85
Teatro	0.32	1.92
Tequila	0.79	5.77
Tlaquepaque	5.54	32.69
Tonala	2.06	5.77
Zapopan	3.96	9.62
Zapotlanejo	0.16	
Zoologico	0.16	

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

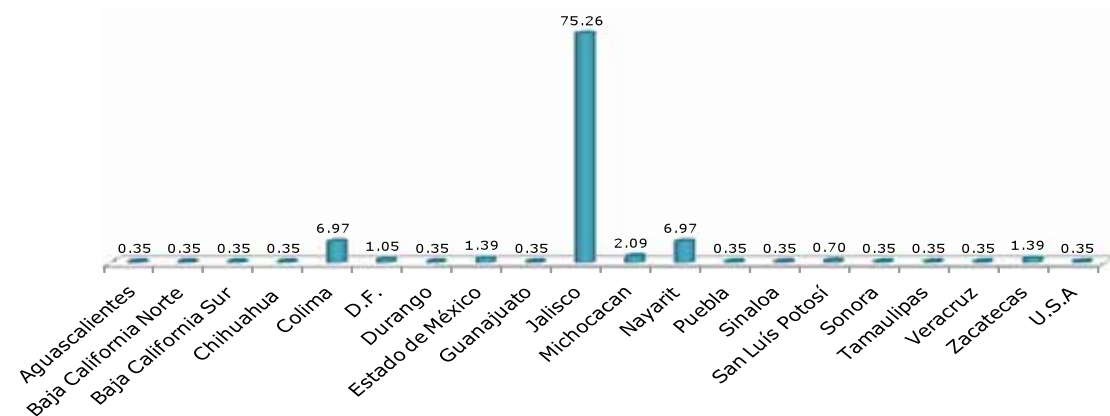
Los visitantes a la Expo también aprovechan para visitar otros lugares de la zona metropolitana de Guadalajara.

El centro histórico de la ciudad de Guadalajara fue lo más visitado por los turistas tanto nacionales como extranjeros. Tlaquepaque también fue visitado por un gran porcentaje de extranjeros.

3.3 Turismo Religioso

3.3.1 Perfil y Grado de Satisfacción del turista religioso de Talpa de Allende

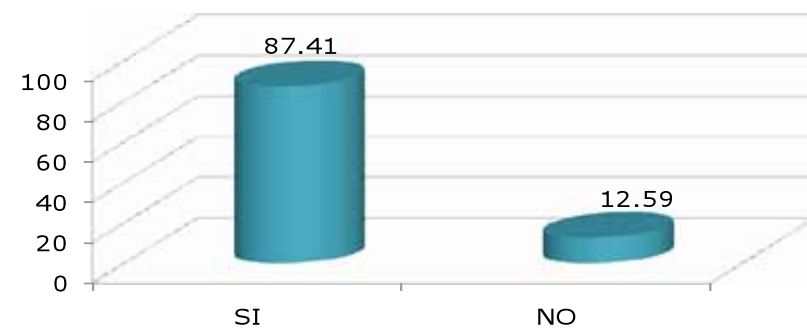
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

EL 75.26% de los encuestados que visitaron Talpa procede del estado de Jalisco.

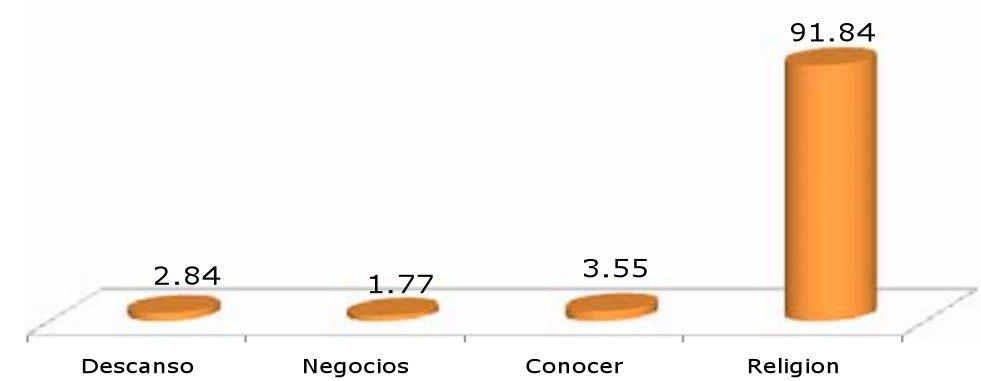
VISITAS ANTERIORES A TALPA



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El 87.41% de los encuestados, había realizado visitas anteriores a este lugar.

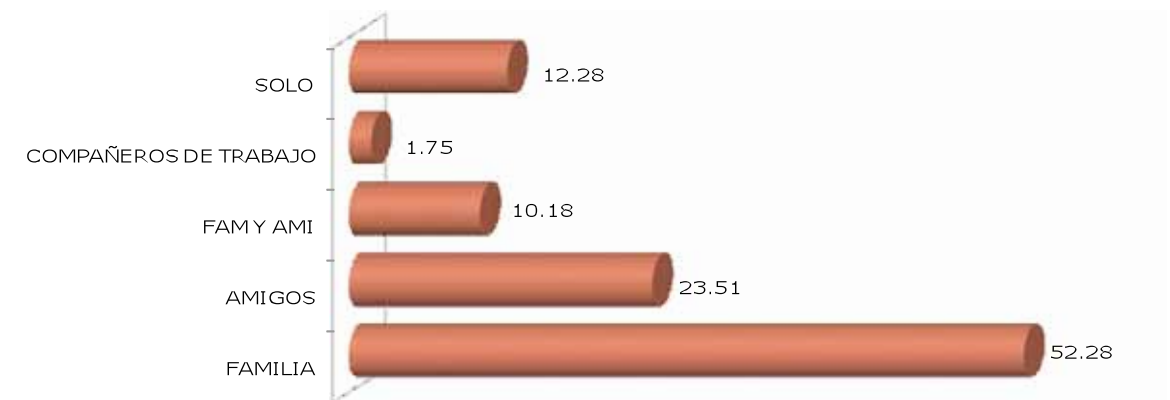
MOTIVO DE VISITA A TALPA



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

EL 91.84% de los encuestados tuvieron la “religión” como principal motivo de su visita.

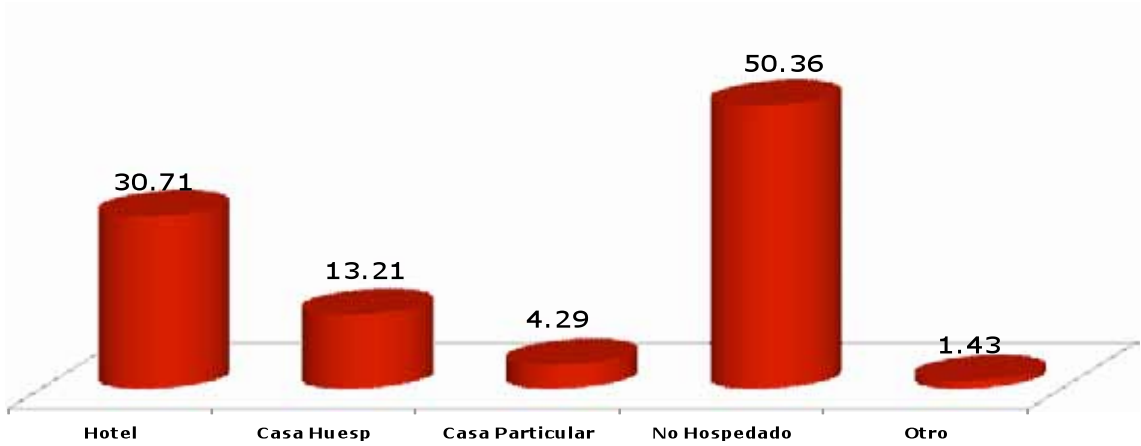
CON QUIEN REALIZA EL VIAJE



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El 52.28% se hicieron acompañar de su familia.

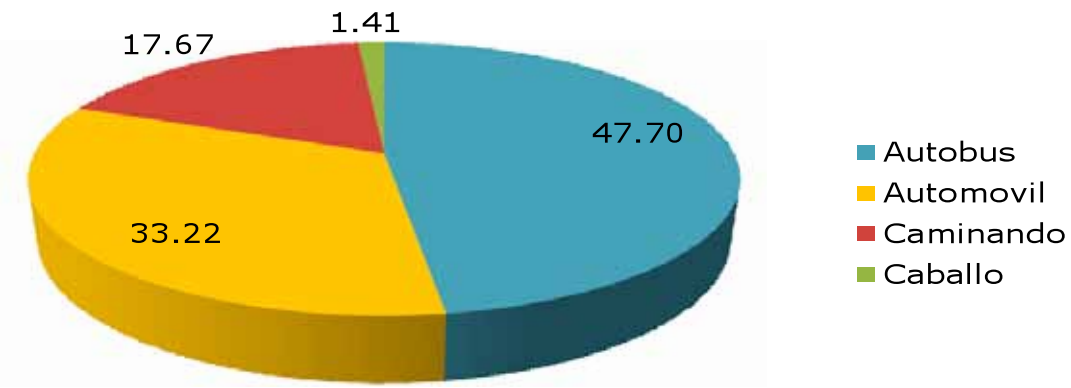
LUGAR DE HOSPEDAJE



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

Un total de 50.36% de los visitantes no se hospedó.
Nota: Otro. Puesto comercial donde trabajan y venden su mercancía.

MEDIO DE TRANSPORTE



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

Un 47.70% de los visitantes eligieron el autobús como medio de transporte, el 33.22% prefiere el automóvil.

LUGARES VISITADOS EN TALPA



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El lugar mas visitado de esta región es la Basílica de Nuestra Señora del Rosario con un total de 30.63% de visitantes.

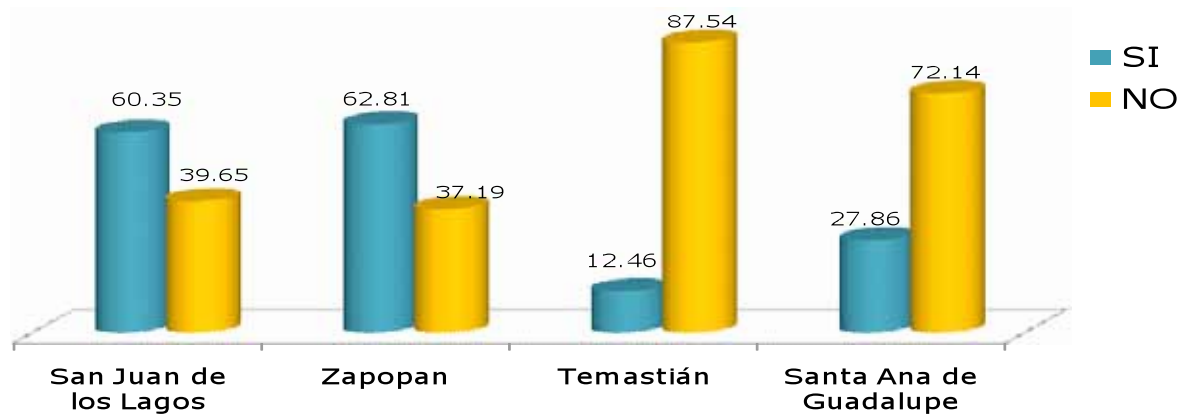
Opinión de los Visitantes nacionales respecto a los Servicios %

	BUENA	REGULAR	MALA	TOTAL
Información Turística	90.14%	9.15%	0.70%	100.00
Limpieza	72.63%	25.26%	2.11%	100.00
Servicio de alimentos	74.47%	22.70%	2.84%	100.00
Precio de alimentos	58.87%	34.40%	6.74%	100.00

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

La gran mayoría de los visitantes que acudieron a este lugar coincide en que los servicios son buenos. El precio de los alimentos es el menos satisfactorio.

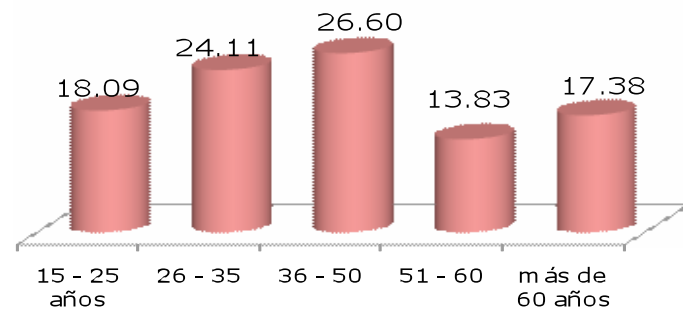
Opinión de los Visitantes nacionales respecto a los Servicios %



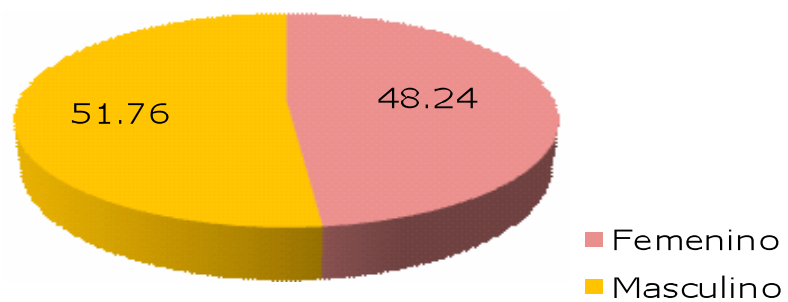
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

Se les pregunto a los encuestados si han visitado otros centros religiosos, a lo que más del 60% de los mismos respondió haber visitado San Juan de los Lagos y Zapopan.

EDAD DE LOS VISITANTES



SEXO

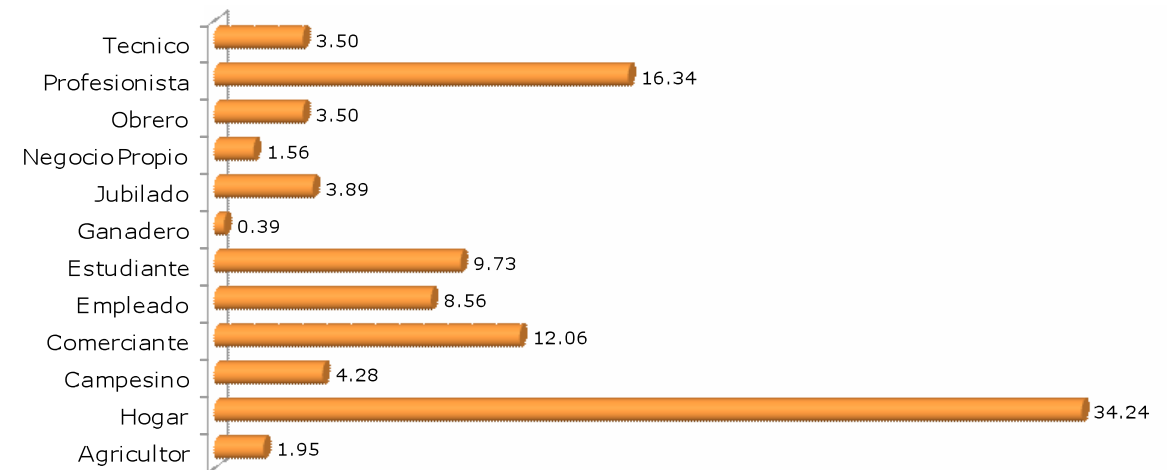


ESTADO CIVIL	%
Soltero	30.00%
Casado	58.93%
Viudo	9.29%
Divorciado	1.79%

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

La mayoría de los visitantes son casados. En cuanto a las edades se refleja que 31.21% tiene mas de 50 años.

OCUPACION U OFICIO DE LOS VISITANTES



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL

El mayor porcentaje de los entrevistados se dedica al hogar.

Estancia y Gasto

Los visitantes realizaron un gasto de \$476.39 pesos y los resultados en estancia arroja 2.25 días, mientras que los no hospedados permanecieron en promedio 8.32 horas

3.3.1 San Juan de los Lagos.

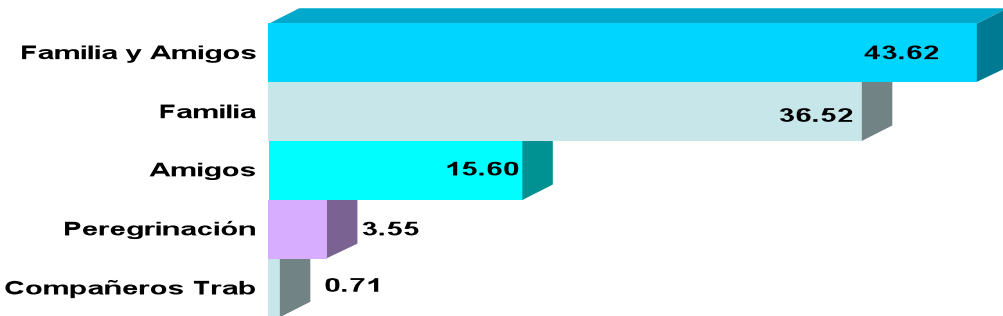
Procedencia



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

Los estados generadores de más visitantes fueron Guanajuato con el 21.64% y el estado de México con 20.21%.

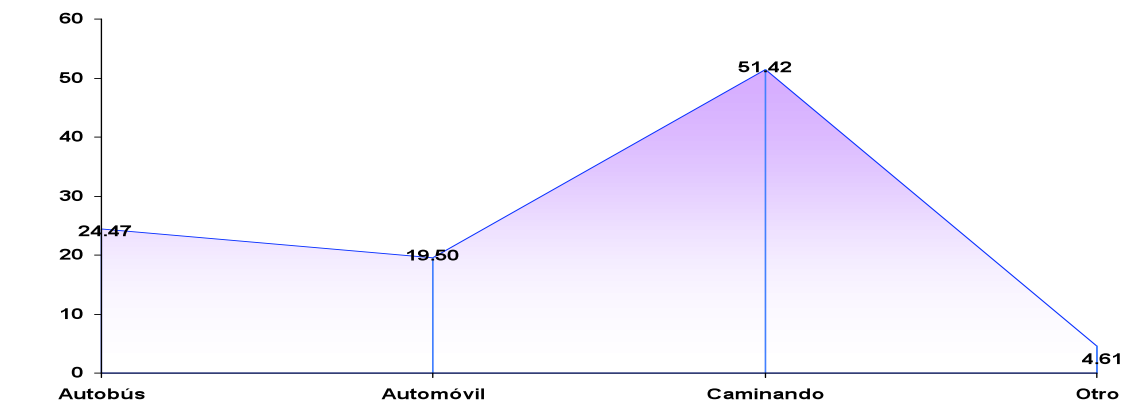
En compañía de quien realiza el viaje



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

El 43.62% de los entrevistados realizó su viaje a San Juan de los Lagos en compañía de familiares y amigos en tanto que 36.52% viajó solamente con la familia

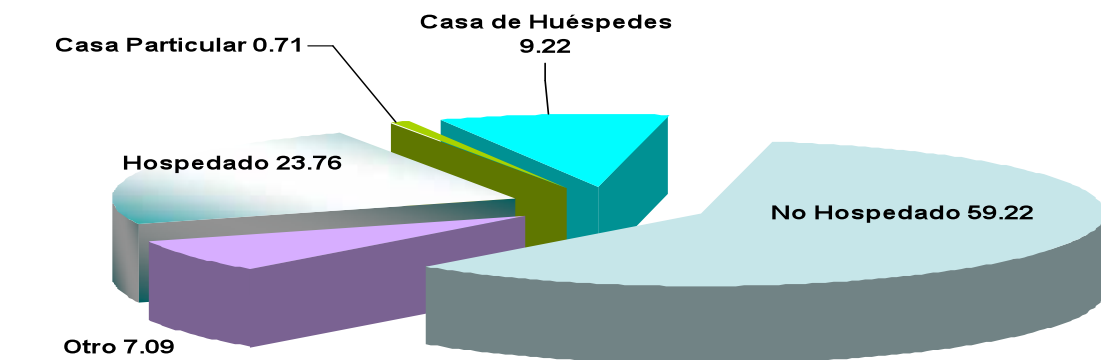
Medio de Transporte



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

Llegar caminando desde diferentes puntos hacia San Juan de los Lagos es una de las manifestaciones más comunes de los devotos de la virgen de San Juan ejemplo de ello es que un 51.42% de los entrevistados arribó de esta forma

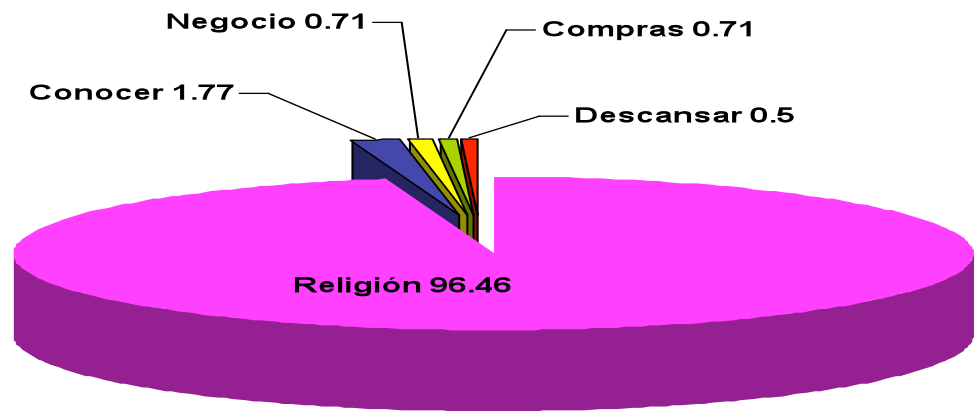
Medio de Transporte



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

Un 59.22% no se hospedó y permaneció en promedio 6.79 horas mientras que quienes sí pernoctaron registraron una estancia promedio de 2.21 días; el indicador “otro” hace referencia a quienes durmieron en albergues e incluso en camiones. El gasto que registraron los visitantes es de \$257.15 en promedio.

Motivo de viaje



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

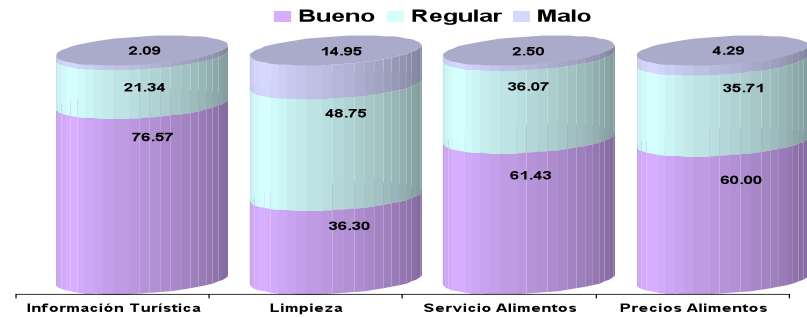
El 96.46% de los entrevistaron mencionaron tener como motivo de viaje la religión.

Lugares visitados

ATRATIVOS	%
Basílica	100
Plaza Principal	49.65
Los Pocitos	47.16
Comercios	35.82
Centro	20.92
Iglesias	17.73
Mezquitic	16.31
Mercado	5.32
Malecón	2.84
Retablos	2.48
Museo	2.48
Casa de la Cultura	2.13
Santa Ana	1.42
Presidencia	1.06

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

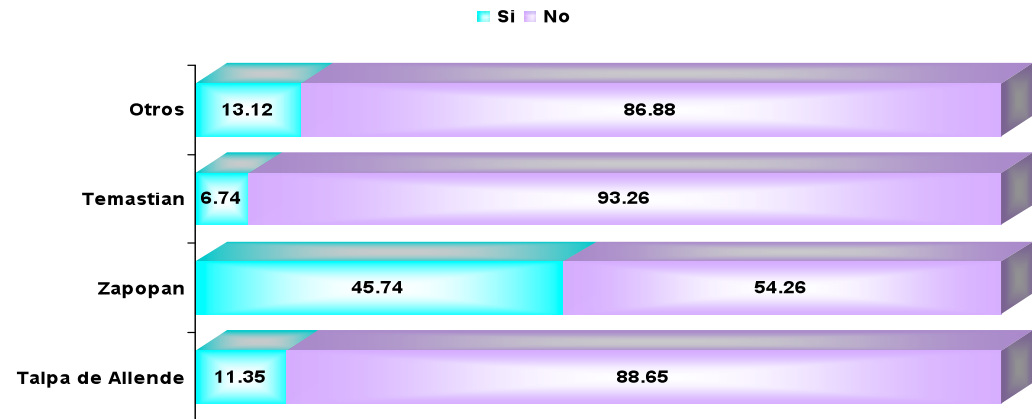
Evaluación de los servicios



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

Dentro de los muchos servicios que los visitantes requieren en el municipio, cuatro indicadores reflejan la opinión de los encuestados, evaluados como: bueno, regular y malo. En la generalidad existe una buena opinión respecto a la información turística, limpieza, servicios en alimentos y precios.

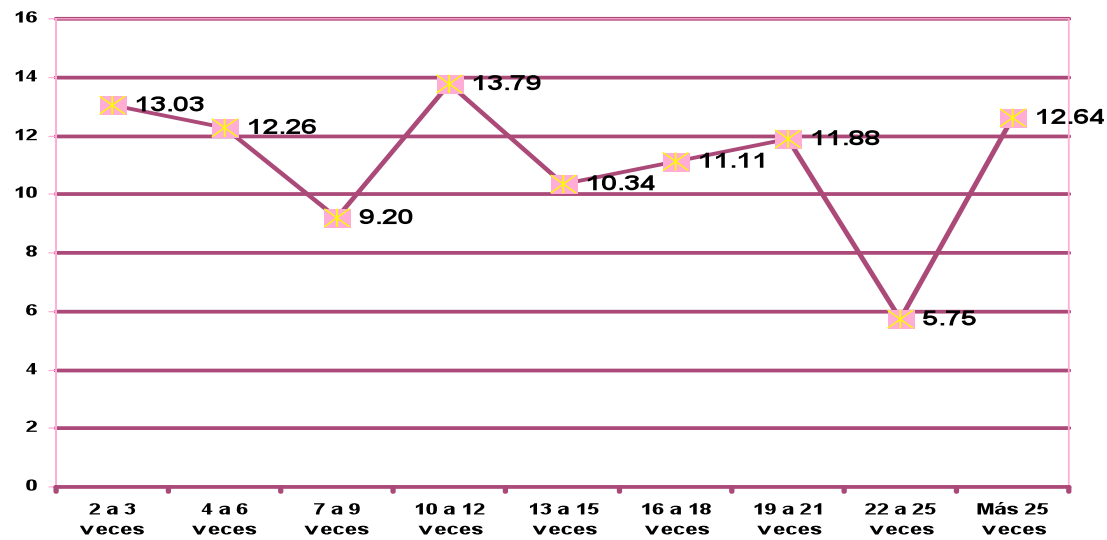
Visitan otros centros religiosos



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

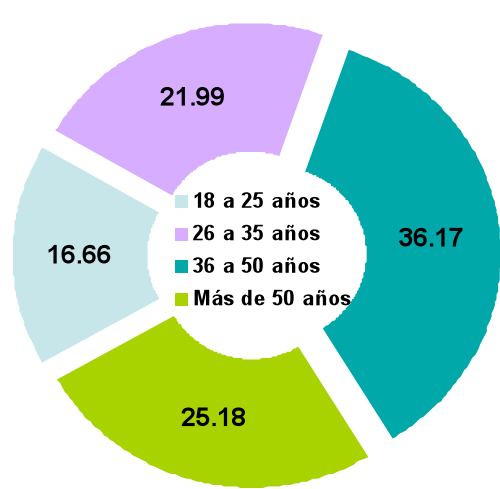
Además de San Juan de los Lagos, el estado de Jalisco cuenta con tres centros religiosos importantes: Zapopan, Talpa de Allende y Temastían (localidad del municipio de Totatiche), que se refleja en la pregunta realizada acerca de otros sitios religiosos visitados en Jalisco, a lo que el 45.74% señaló haber acudido a Zapopan, el menos conocido es Temastían. (el indicador “otros” conjunta La villa, plateros, cristo roto, etc.)

Frecuencia de visita



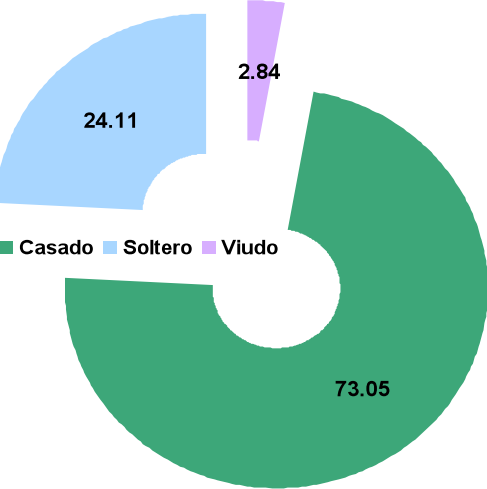
El 13.79% de los entrevistados menciono que ha visitado el municipio de San Juan de los Lagos entre 10 a12 veces y un 13.03% indicó que es la segunda o tercera ocasión que le visita.

Edad



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

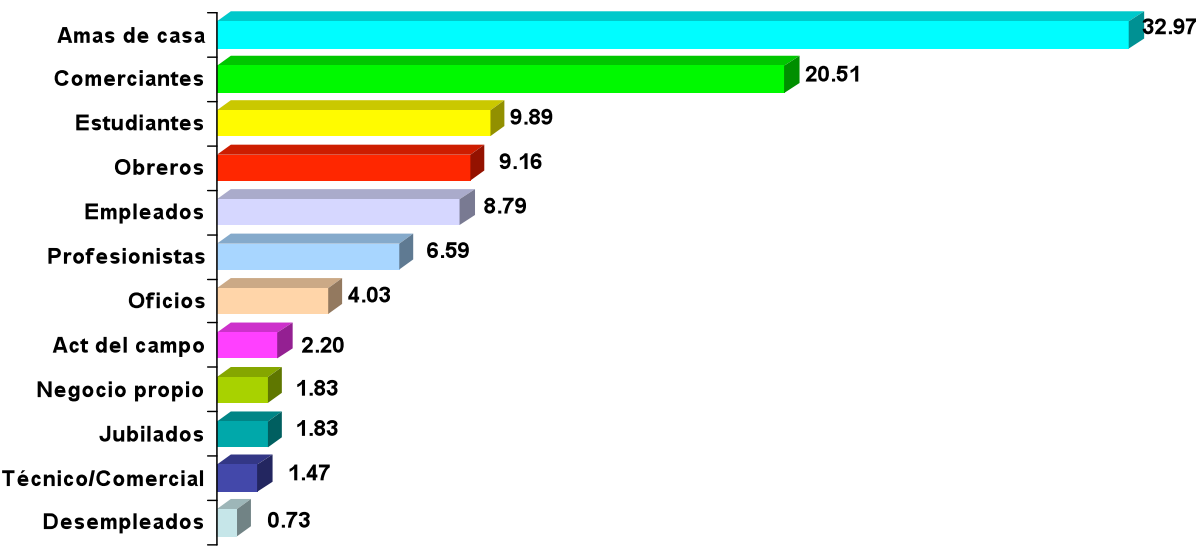
Estado Civil



SEXO		%
Masculino		57.8
Femenino		42.2

El 58.80% de los encuestados pertenecen al género masculino. El rango de edad más representativo es de 36 a 50 años y un 73.05 % es casado.

Ocupación



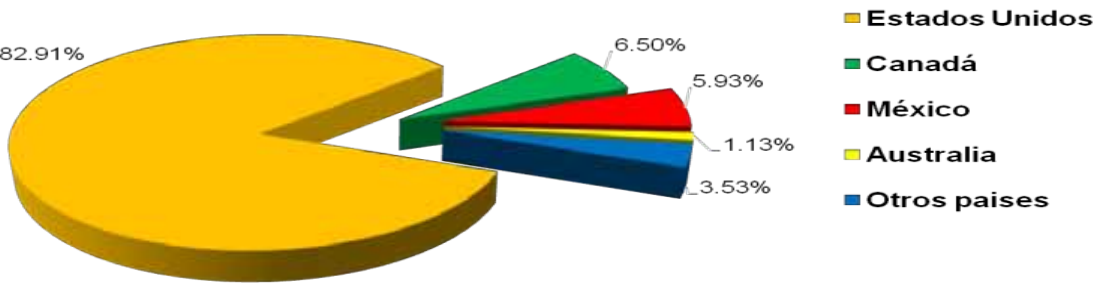
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de SETUJAL con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos

Son las amas de casa quienes tienen más presencia ya que el 32.97% del total de los entrevistados menciono tener ésta ocupación.

3.4 Cruceros.

3.4.1 Perfil y grado de satisfacción del crucerista en Puerto Vallarta.

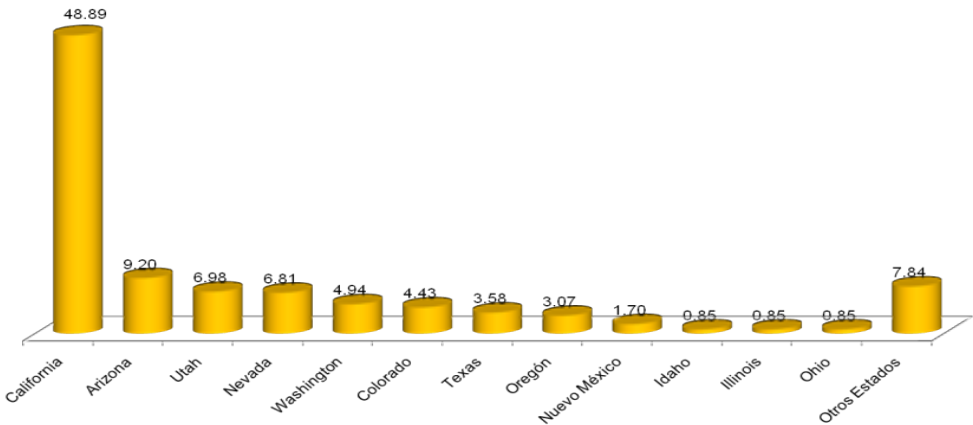
Procedencia de los Visitantes



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

El principal país proveedor de turistas extranjeros que arriban por crucero a Puerto Vallarta es Estados Unidos, con 82.91% de los encuestados; le sigue Canadá, con 6.50%. En este año empezaron a arribar cruceros de nuestro país donde sobresalen los cruceristas procedentes del Distrito Federal.

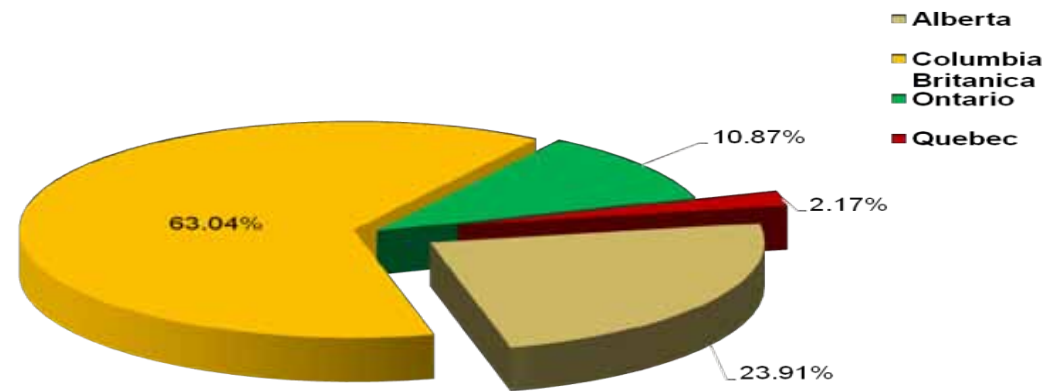
Procedencia de EUA



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

El principal estado de la Unión Americana proveedor de turistas que arriban por el crucero a Puerto Vallarta es California con 48.89%, seguido de Arizona con 9.20%.

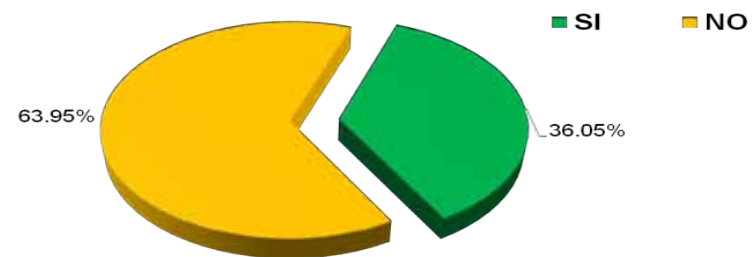
Procedentes de Canadá



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

De los visitantes provenientes de Canadá, la principal provincia es Columbia Británica con el 63.04%, le sigue Alberta con 23.91%.

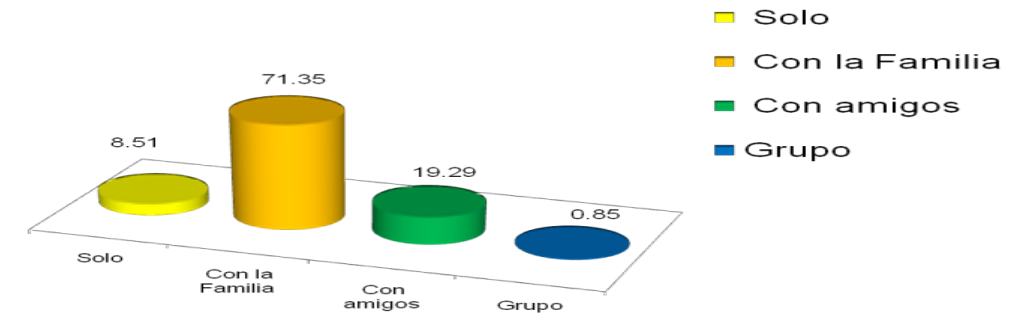
Primera Vez que Visita el Destino



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

De los encuestados el 63.95% indico que es la primera vez que visitan el puerto, el 36.05% ya conocía el destino. De los que ya conocían el destino se les pregunto en que medio de transporte arribaron en su viaje anterior, a lo que el 48.48% mencionó haber utilizado el crucero y el 46.75% en avión.

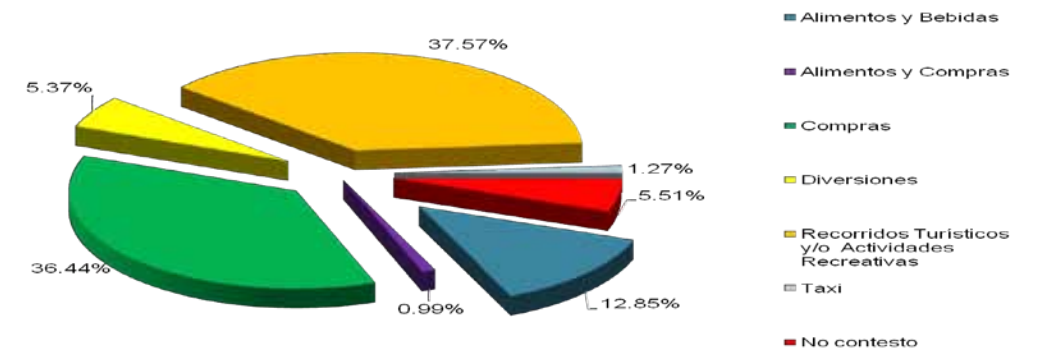
Con quién realiza su viaje %



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

El 71.35% de los pasajeros realizan su viaje acompañados de la familia, el 19.29% con amigos, y el 8.51% lo hace solo.

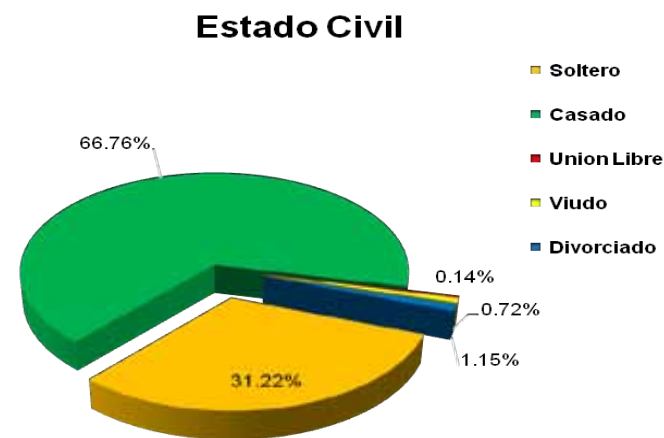
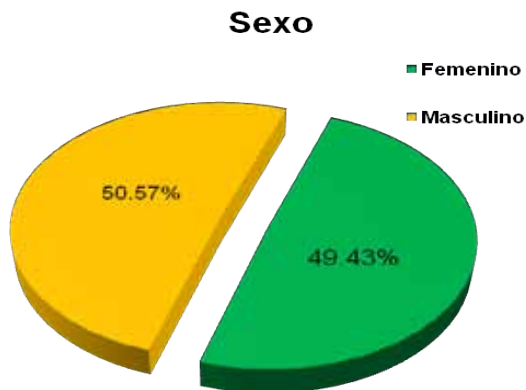
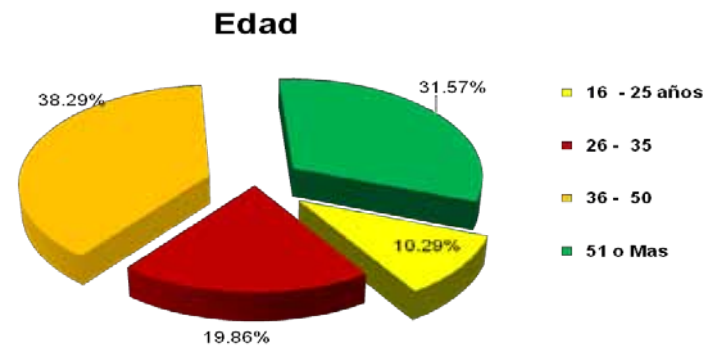
Distribución del Gasto



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

El gasto realizado por los extranjeros fue de \$134.47 dólares, el visitante nacional gasto \$1,450 pesos.

En lo que más gastaron los cruceristas fué "recorridos turísticos y actividades recreativas" ya que el 37.57% de los encuestados así lo manifestó, 36.44% destina el mayor porcentaje de su gasto a "compras".



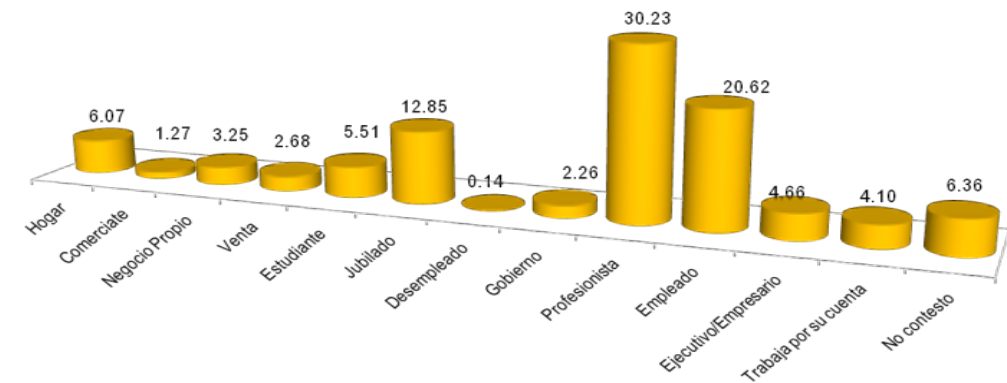
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

Las edades de los turistas que arribaron en crucero son variadas. Las que tuvieron mayor representación son las que se encuentran entre el rango de 36 a 50 años, ya que 38.29% de los encuestados mencionó encontrarse en este rango de edad, le siguen los que tienen más de 51 años con el 31.57%.

El estado civil de los pasajeros en su mayoría son casados, con el 66.76% de las menciones; le siguen los solteros, con 31.22%.

El 49.43% de los visitantes son del sexo femenino y el 50.57% corresponde al masculino.

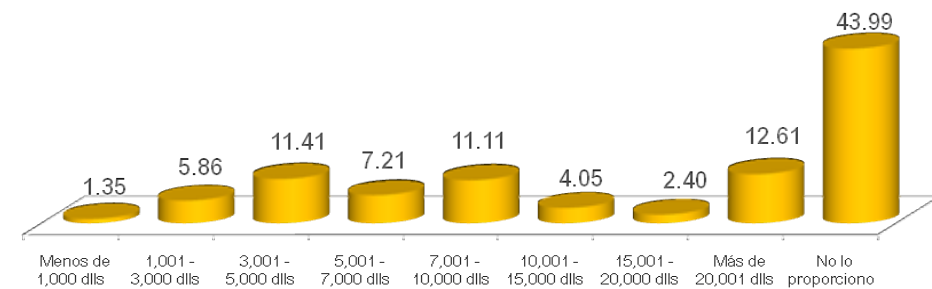
Ocupación u Oficio de los Visitantes %



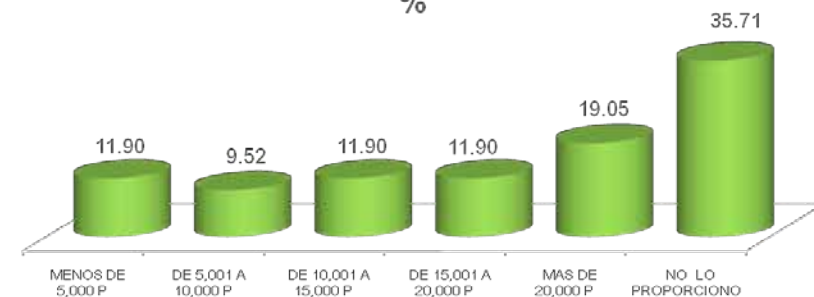
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

El 30.23% de los visitantes manifestaron ser "profesionistas", en tanto que el 20.62% mencionó ser "empleado", el 12.85% es "jubilado".

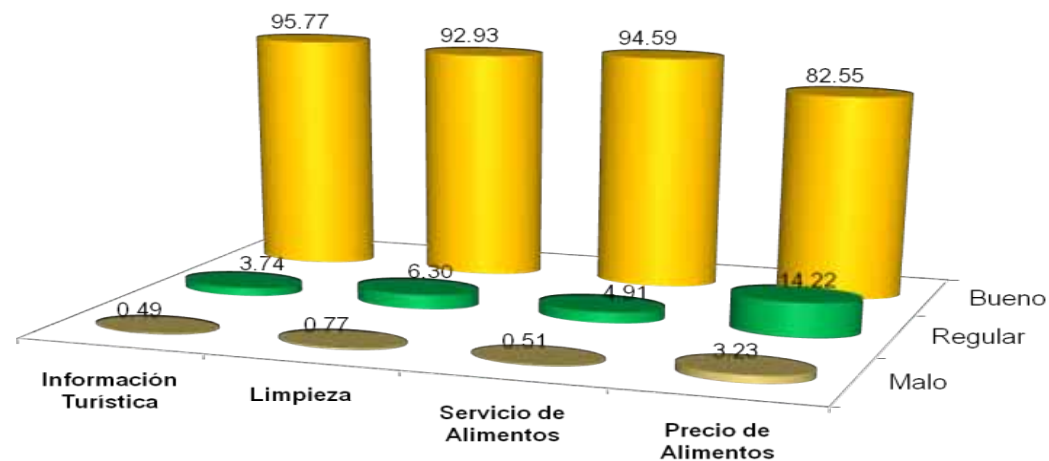
Ingreso Mensual de los Visitantes Extranjeros %



Ingreso Mensual de los Visitantes Nacionales %



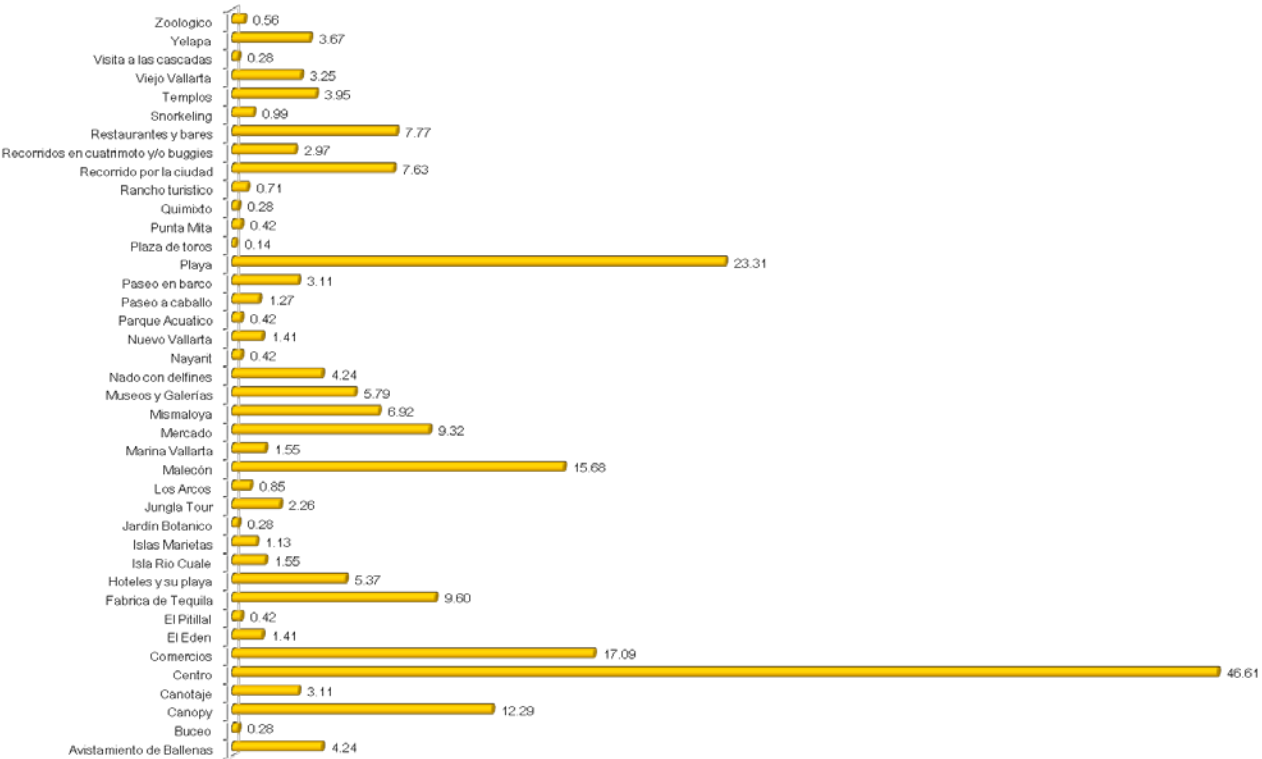
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

La opinión de los encuestados en los conceptos de información turística, limpieza, servicio y precio de alimentos en general es “buena”, ya que así lo manifestaron más del 80.00% de los visitantes.

Lugares Visitados y Actividades Realizadas



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta.

El centro y las playas del puerto son los lugares más visitados por los que arriban a Vallarta en crucero.

IV. Medios de Transporte.

4.1. Central de autobuses

4.1.1 Movimiento de pasajeros y autobuses en la “Nueva Central de Guadalajara”

4.1.2 Movimiento de pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta

4.2.1 Movimiento de pasajeros y vuelos en el aeropuerto internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara

4.2.2 Movimiento de pasajeros y vuelos en el aeropuerto internacional Gustavo Díaz Ordaz de Puerto Vallarta

4.3 Central Marítima Portuaria

4.3.1 Moviemiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta

Movimiento de pasajeros y autobuses en la Nueva Central Camionera de Guadalajara, 2010

MES	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS			DE PASO	
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	AUTOBUS	PASAJEROS
ENERO	64,835	35,283	100,118	374,985	500,813	875,798	4,867	77,919
FEBRERO	49,822	31,052	80,874	222,024	382,004	604,028	3,920	54,925
MARZO	58,552	35,816	94,368	253,308	433,052	686,360	4,774	67,208
ABRIL	35,114	32,703	67,817	274,770	455,127	729,897	4,920	73,399
MAYO	39,317	31,911	71,228	238,104	422,172	660,276	5,394	76,935
JUNIO	37,423	30,720	68,143	243,912	402,563	646,475	4,860	67,691
JULIO	42,494	34,377	76,871	362,175	503,708	865,883	5,053	78,489
AGOSTO	42,592	34,282	76,874	353,670	506,080	859,750	5,084	79,554
SEPTIEMBRE	38,052	31,956	70,008	250,464	432,908	683,372	4,320	61,813
OCTUBRE	37,207	32,784	69,991	243,192	456,283	699,475	4,340	63,815
NOVIEMBRE	33,202	32,351	65,553	211,920	473,667	685,587	4,260	66,038
DICIEMBRE	40,238	37,385	77,623	344,160	577,132	921,292	4,464	37,385
TOTAL	518,848	400,620	919,468	3,372,684	5,545,509	8,918,193	56,256	805,171

2009	609,900	426,682	1,036,582	4,124,367	6,016,351	10,140,718	56,491	951,228
VAR % 09-10	-14.93	-6.11	-11.30	-18.23	-7.83	-12.06	-0.42	-15.35

Fuente: gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara.
Formuló: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Movimiento en la Central Camionera de Puerto Vallarta 2010

MES	CORRIDAS*	PASAJEROS
ENERO	5,104	57,290
FEBRERO	4,614	38,488
MARZO	4,678	39,461
ABRIL	5,377	64,778
MAYO	4,650	43,160
JUNIO	4,776	39,334
JULIO	5,061	54,143
AGOSTO	5,800	53,355
SEPTIEMBRE	4,407	26,048
OCTUBRE	2,297	26,526
NOVIEMBRE	4,723	30,209
DICIEMBRE	4,605	32,669
TOTAL	56,092	505,461

2009	57,650	599,727
VAR % 09-10	-2.70	-15.72

*Las corridas incluyen solamente las salidas locales de PVR
*Fuente: Direccion de Turismo de Puerto Vallarta

Número de operaciones en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2010

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	2,949	2,946	5,895	1,054	1,058	2,112	2	2	4
FEBRERO	2,611	2,604	5,215	874	887	1,761	24	24	48
MARZO	2,943	2,937	5,880	984	1,001	1,985	28	28	56
ABRIL	2,732	2,720	5,452	965	979	1,944	32	32	64
MAYO	2,983	2,975	5,958	986	993	1,979	38	39	77
JUNIO	2,915	2,901	5,816	1,027	1,033	2,060	38	38	76
JULIO	3,127	3,124	6,251	1,159	1,176	2,335	45	45	90
AGOSTO	2,847	2,840	5,687	993	994	1,987	40	40	80
SEPTIEMBRE	2,048	2,049	4,097	671	677	1,348	39	39	78
OCTUBRE	2,174	2,167	4,341	707	707	1,414	45	45	90
NOVIEMBRE	2,136	2,143	4,279	683	686	1,369	45	45	90
DICIEMBRE	2,284	2,276	4,560	812	814	1,626	55	55	110
TOTAL	31,749	31,682	63,431	10,915	11,005	21,920	431	432	863

2009	32,858	31,557	64,415	10,648	10,325	20,973	313	296	609
VAR % 09-10	-3.38	0.40	-1.53	2.51	6.59	4.52	37.70	45.95	41.71

Fuente: Administracion del Aeropuerto Internacional “Miguel Hidalgo” de la cd. de Guadalajara, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2010

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	176,521	199,030	375,551	94,035	106,323	200,358	195	187	382
FEBRERO	164,591	177,188	341,779	71,593	81,666	153,259	2,158	2,037	4,195
MARZO	203,498	219,310	422,808	77,622	86,577	164,199	2,208	2,730	4,938
ABRIL	192,281	200,727	393,008	76,476	76,654	153,130	3,469	3,252	6,721
MAYO	214,027	220,374	434,401	83,057	84,420	167,477	3,840	3,824	7,664
JUNIO	206,999	205,646	412,645	99,256	78,218	177,474	3,411	3,623	7,034
JULIO	242,809	246,200	489,009	110,531	115,336	225,867	4,180	4,099	8,279
AGOSTO	214,110	237,610	451,720	93,173	108,592	201,765	4,360	4,020	8,380
SEPTIEMBRE	173,994	183,265	357,259	65,409	67,186	132,595	3,687	3,544	7,231
OCTUBRE	189,427	194,617	384,044	73,724	70,082	143,806	4,122	4,258	8,380
NOVIEMBRE	185,915	189,859	375,774	74,626	66,193	140,819	4,920	4,778	9,698
DICIEMBRE	204,965	196,395	401,360	94,663	77,221	171,884	4,650	5,277	9,927
TOTAL	2,369,137	2,470,221	4,839,358	1,014,165	1,018,468	2,032,633	41,200	41,629	82,829

2009	2,224,547	2,140,813	4,365,360	943,706	923,664	1,867,370	30,631	29,647	60,278
VAR % 09-10	6.50	15.39	10.86	7.47	10.26	8.85	34.50	40.42	37.41

Fuente: Administracion del Aeropuerto Internacional “Miguel Hidalgo” de la cd. de Guadalajara, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Número de operaciones en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz de Puerto Vallarta, 2010

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	476	449	925	691	719	1,410	343	341	684
FEBRERO	409	408	817	689	709	1,398	268	268	536
MARZO	508	476	984	793	822	1,615	254	266	520
ABRIL	490	466	956	606	633	1,239	169	183	352
MAYO	524	493	1,017	487	517	1,004	69	68	137
JUNIO	511	481	992	483	511	994	68	68	136
JULIO	641	606	1,247	517	545	1,062	95	93	188
AGOSTO	591	558	1,149	351	390	741	78	81	159
SEPTIEMBRE	384	356	740	211	241	452	75	73	148
OCTUBRE	442	410	852	310	341	651	87	85	172
NOVIEMBRE	440	414	854	440	469	909	182	176	358
DICIEMBRE	439	406	845	613	639	1,252	269	250	519
TOTAL	5,855	5,523	11,378	6,191	6,536	12,727	1,957	1,952	3,909
2009	6,153	6,016	12,169	6,321	6,488	12,809	1,833	1,849	3,682
VAR % 09-10	-4.84	-8.19	-6.50	-2.06	0.74	-0.64	6.76	5.57	6.17

Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico en Puerto Vallarta, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz de Puerto Vallarta, 2010

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	22,829	25,239	48,068	72,856	79,536	152,392	53,602	50,459	104,061
FEBRERO	22,334	23,284	45,618	80,428	81,614	162,042	42,339	43,084	85,423
MARZO	29,492	25,131	54,623	93,548	100,999	194,547	37,386	43,566	80,952
ABRIL	25,244	28,565	53,809	67,182	79,457	146,639	20,832	27,823	48,655
MAYO	29,460	29,912	59,372	54,158	58,232	112,390	8,488	9,602	18,090
JUNIO	31,207	29,422	60,629	55,052	54,911	109,963	8,868	8,313	17,181
JULIO	44,366	41,374	85,740	52,931	56,040	108,971	12,305	12,045	24,350
AGOSTO	34,497	39,070	73,567	37,135	45,532	82,667	10,012	10,547	20,559
SEPTIEMBRE	23,243	23,494	46,737	25,035	25,227	50,262	9,003	8,494	17,497
OCTUBRE	29,021	25,099	54,120	42,176	38,969	81,145	11,736	10,666	22,402
NOVIEMBRE	28,957	29,567	58,524	54,993	53,816	108,809	24,419	19,790	44,209
DICIEMBRE	30,334	23,654	53,988	73,718	63,324	137,042	39,598	30,816	70,414
TOTAL	350,984	343,811	694,795	709,212	737,657	1,446,869	278,588	275,205	553,793
2009	351,176	351,994	703,170	681,542	700,196	1,381,738	265,327	268,734	534,061
VAR % 09-10	-0.05	-2.32	-1.19	4.06	5.35	4.71	5.00	2.41	3.69

Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico en Puerto Vallarta, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Información del movimiento portuario en Puerto Vallarta 2010

MES	No. DE	PASAJEROS EN		PASAJEROS	
		OPERACIONES	TRANSITO	EMBARCADOS	DESEMBARCADOS
ENERO	21	52,375	56	72	
FEBRERO	21	51,442	134	61	
MARZO	29	74,907	127	76	
ABRIL	27	68,212	77	99	
MAYO	13	35,096	19	59	
JUNIO	9	32,367	14	20	
JULIO	13	36,121	1,156	999	
AGOSTO	12	32,249	914	1,050	
SEPTIEMBRE	14	36,001	578	561	
OCTUBRE	18	41,957	30	242	
NOVIEMBRE	15	33,918	30	40	
DICIEMBRE	24	52,316	61	101	
TOTAL	216	546,961	3,196	3,380	
2009	57,650	599,727	504	722	
VAR % 09-10	-2.70	-15.72	534.13	368.14	

Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico en Puerto Vallarta, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Directorio

Lic. Emilio González Márquez
Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Sr. Aurelio López Rocha
Secretario de Turismo de Jalisco

Mtro. Miguel González González
Director General de Promoción

Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco.

Lic. Jesús Humberto Cabrera Ramírez
Humberto.cabrera@jalisco.gob.mx
Director

Lic. Guadalupe Jiménez Álvarez
Guadalupe.jimenez@jalisco.gob.mx
Coordinadora

Investigación y Apoyo Técnico.

Mtra. Verónica Citlalli Hernández Noguera
Veronica.hernandez@jalisco.gob.mx
Investigación del perfil del visitante e investigación de mercados

Lic. María Esther Salazar Jasso
Esther.salazar@jalisco.gob.mx
Investigación DATATUR y Oferta Turística.

Lic. Aidé León Ávila
Aide.león@jalisco.gob.mx
Investigación de ocupación hotelera.

Gobierno del Estado de Jalisco
Secretaría de Turismo.
Morelos 106, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco, México
www.visita.jalisco.gob.mx
01 800 3632 200 (333) 36811611

Delegaciones de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos
setujalchapala@prodigy.net.mx
0139-5785-0979

Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala
setujalcostalegre@prodigy.net.mx
0137-6765-3141

Delegación de Turismo de Barra de Navidad
setujalsanjuan@jalisco.gob.mx
0132-2226-1817

Dirección de Turismo de Puerto Vallarta
dirturpv@gmail.com.mx
0132-2226-1817

Direcciones de Turismo Municipales Colaboradoras

Dirección de Turismo de Ciudad Guzmán
0134-1575-2527

Dirección de Turismo de Colotlán
0149-9992-1761

Dirección de Turismo de Etzatlán
0138-6753-0026

Dirección de Turismo de Mazamitla
0138-2538-0230

Dirección de Turismo de Talpa
0138-8385-0104

Dirección de Turismo de Tapalpa
0134-3432-0493 Ext. 125

Dirección de Turismo de Tequila
0137-4742-1221



