ANUARIO 2011

Secretaría de turismo de Jalisco

ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE JALISCO 2011

Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación

La Secretaría de Turismo de Jalisco como dependencia responsable de planear, promover y fomentar el desarrollo turístico en el estado, se mantiene sensible a las necesidades y requerimientos del sector turístico de nuestra entidad, por ello, la Dirección General de Promoción, en el ejercicio de su labor, se mantiene en constante renovación en las distintas áreas que engloban, a fin de mantenerse actualizada y continuar generando datos útiles y relevantes a los distintos usuarios, siendo parte toral en su quehacer, la generación de información estadística.

La Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, unidad encargada de éste proceso, presenta el anuario 2011, organizado en cuatro grandes apartados:

I. La oferta. Se muestra un inventario de la oferta de hospedaje y servicios complementarios, de acuerdo a la regionalización señalada en el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030 y zonificación generada por la Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL), en el marco turístico de la entidad.

II. La demanda. La zonificación implementada por la SETUJAL se mantiene para las variables de demanda.

III Segmentos de mercado y medios de transporte. Para estos apartados, la información se circunscribe a los centros turísticos que se detallan en cada uno de sus componentes.

La regionalización del Plan Estatal de Desarrollo y los municipios que comprende, así como la zonificación turística realizada por la Secretaría de Turismo de Jalisco para la presentación de los datos estadísticos son:

Regionalización de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030	Municipios comprendidos	Zonificación Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL)	Centros turísticos comprendidos en el anuario.
Región Altos Norte	Encarnación de Díaz Lagos de Moreno Ojuelos de Jalisco San Diego de Alejandría San Juan de los Lagos Teocaltiche Unión de San Antonio Villa Hidalgo	Zona de los Altos ****	*San Juan de los Lagos *Lagos de Moreno *Tepatitlán
Región Altos Sur	Acatic Arandas Villa Obregón Jalostotitlán Jesus María Mexticacán San Ignacio Cerro Gordo San Julián San Miguel el Alto Tepatitlán de Morelos Valle de Guadalupe Yahualica de González Gallo		
Región Ciénega	Atotonilco el Alto Ayotlán Chapala Degollado Jamay Jocotepec La Barca Ocotlán Poncitlán Tizapán el Alto Tototlán Tuxcueca Zapotlán del Rey	Zona de la Ribera de Chapala**	Se presenta la información conjunta del corredor Jocotepec, Ajijic, Chapala, La Barca y Ocotlán
Región Sureste	Concepción de Buenos Aires La Manzanilla de la Paz Mazamitla Pihuamo Quitupan Santa María del Oro Tamazula de Gordiano Tecalitlán Valle de Juárez	Zona Sur****	*Zapotlán el Grande (Ciudad Guzmán) *Mazamitla *Tapalpa
Región Sur	Amacueca Atemajac de Brizuela Atoyac Gómez Farías San Gabriel Sayula Tapalpa Tonila Tuxpan Zacoalco de Torres Zapoltitic Zapotitlán de Vadillo Zapotlán el Grande		

Regionalización de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.	Municipios comprendidos	Zonificación Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL)		Centros turísticos comprendidos en el anuario.
Región Costa Sur	Autlán de Navarro Casimiro Castillo Cihuatlán Cuatitlán de García Barragán La Huerta Villa Purificación	Zona Costera	Costa Sur (Cos-talegre)*	Cihuatlán La Huerta Melaque.
Región Costa Norte	Puerto Vallarta Cabo Corrientes Tomatlán		Costa Norte	Puerto Vallarta***
Región Centro	Cuquío El Salto Guadalajara Ixtlahuacán del Río San Cristobal de la Barranca Tlajomulco de Zúñiga Tlaquepaque Tonalá Villa Corona Zapopan Zapotlanejo	Zona Centro* (Se presenta información de la Zona Metropolitana de Guadalajara)		*Guadalajara *Tlajomulco de Zúñiga *Tlaquepaque *Tonalá *Zapopan
Región Valles	Ahualulco de Mercado Amatitán Ameca Cocula El Arenal Etzatlán Hostotipaquillo Magdalena San Juanito de Escobedo San Marcos San Martín Hidalgo Tala Tequila Teuchitlán	Zona del Valle de Tequila		Tequila***
Región Norte	Bolaños Colotlán Chimaltitán Huejúcar Huejuquilla El Alto Mezquitic San Martín de Bolaños Totatiche Villa Guerrero	Zona Norte		

Regionalización de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2030.	Municipios comprendidos	Zonificación Secretaría de Turismo de Jalisco (SETUJAL)	Centros turísticos comprendidos en el anuario.
Región Sierra Occidental	Atenguillo Ayutla Guachinango Mascota San Sebastián del Oeste Talpa de Allende	Zona Sierra	Talpa de Allende***
Región Sierra de Amula	Atengo Chiquilistlán El Grullo El Limón Juchitlán Tecolotlán Tenamaxtlán Tonaya Unión de Tula		

***Información disponible por zona.** Definida ésta como la unidad de análisis y estructuración mas grande en el espacio turístico que comprende al menos 10 atractivos turísticos cercanos no importando su tipo o categoría y que cuenta con los elementos básicos de equipamiento, servicios turísticos, dos o más centros turísticos y la infraestructura para comunicarlos.

****Información disponible por corredor.** Entendido como corredor turístico de estadía, es decir, la combinación entre centro y corredor turístico que se ubica a lo largo de costas, ríos o lagos.

*****Información disponible por centro turístico.** Conglomerado urbano que tiene atractivos turísticos lo suficientemente interesantes (en tipo y jerarquía) para que un excursionista los visite.

******Información disponible por zona y centro turístico.**

Fuente: Roberto Boullón. Planificación del espacio turístico. Trillas. 1997
Ibid.
Ibid.

Índice

Resumen

Resumen Estado de Jalisco 2011 10
Zona Metropolitana de Guadalajara 18
Puerto Vallarta 25
Costalegre 32
Ribera de Chapala 37
Zona de los Altos 41
Zona Sur (Montaña) 46
Pueblos Mágicos 51

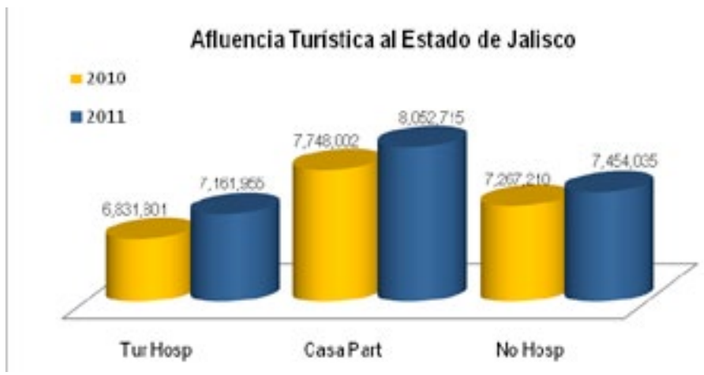
I. La oferta 65
II. Demanda 91
III. Segmentos de mercado 261
IV. Medios de transporte 355

Resumen Estado de Jalisco 2011
Zona Metropolitana de Guadalajara
Puerto Vallarta
Costalegre
Ribera de Chapala
Zona de los Altos
Zona Sur (Montaña)
Pueblos Mágicos

RESUMEN ESTADO DE JALISCO 2011

Los resultados correspondientes a la información estadística del estado en el año 2011 son para la afluencia turística en Jalisco de 22´668,705 visitantes, cifra que presento un incremento de 3.76%, con respecto al 2010, es decir, 821,691 visitantes más.

La distribución de la afluencia o visitantes al estado de acuerdo al tipo de hospedaje utilizado fue de 31.59% para el turista alojado en establecimientos de hospedaje, 35.52% en casa particular y del 32.88% para el turismo no hospedado o que sólo permanece horas.



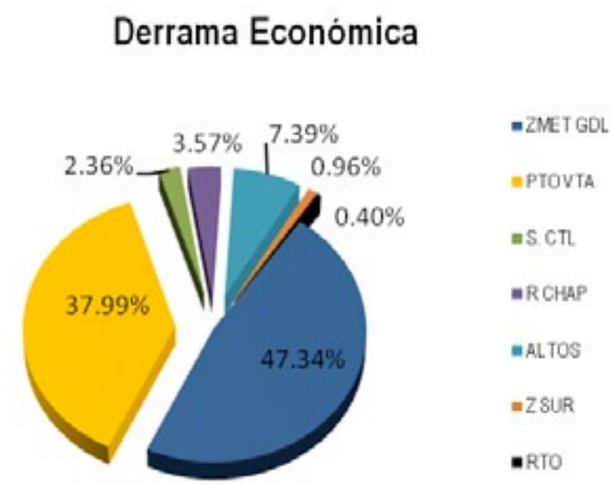
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Los visitantes extranjeros representan el 15.32% de la afluencia total y la nacional el 84.68%.

La zona metropolitana de Guadalajara es la más visitada en nuestro Estado ya que recibe el 46.65% del total, seguido de la zona de los Altos con 22.56% y Puerto Vallarta con el 15.92%.

La derrama económica en el año 2011 fue de 31,567 millones de pesos, presentando un incremento de 6.83% en relación con el 2010, lo que significa 2,018 millones más que el año anterior. El 50.05% de la derrama es generada por el turismo hospedado, el 44.44% por el turismo que llega a casa particular y el 5.51% por los no hospedados. En relación a la procedencia, el 60.75% de la derrama la aporta el turismo nacional y el 39.25% el turismo extranjero.

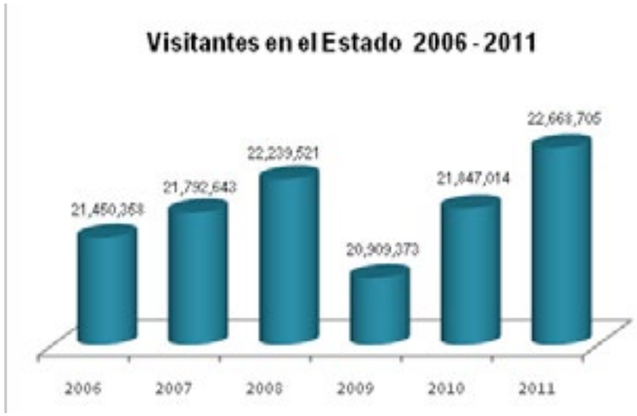
De acuerdo a las zonas turísticas, el 47.34% de la derrama es generada por la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 37.99% por Puerto Vallarta y el 7.39% por la Zona de los Altos.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La estancia promedio en el estado fue de 3.10 días, siendo de 2.58 para los nacionales y de 5.97 días para los extranjeros

De los años 2006 al 2011 se ha presentado una tasa de crecimiento media anual (TCMA) equivalente al 1.11%, mientras que la TCMA de la derrama es de 4.63%



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La ocupación de hospedaje en el Estado fue de 46.11% mostrando un incremento de 0.47 puntos porcentuales en relación al año anterior. En Puerto Vallarta el promedio anual fue de 51.46% decreciendo 0.35 puntos porcentuales respecto al año anterior, la Zona Metropolitana de Guadalajara mostró un incremento de 0.81 pp, con un promedio de ocupación anual de 51.15% en el 2011.

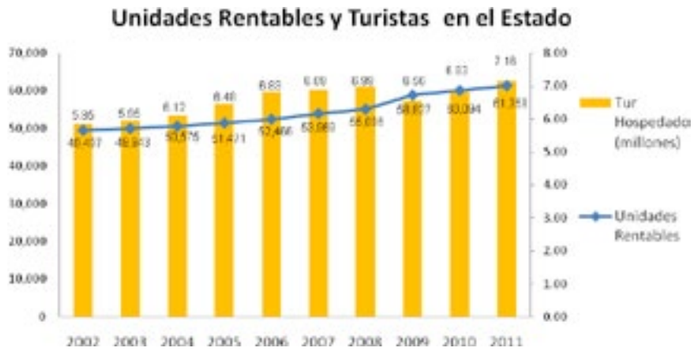
El estado de Jalisco cuenta con 1,583 establecimientos de hospedaje tanto hotelero como extrahotelero. Estos establecimientos suman 61,358 unidades rentables.

La zona metropolitana de Guadalajara tiene una capacidad de hospedaje de 357 establecimientos y 22,176 unidades rentables, Puerto Vallarta 275 establecimientos y 20,675 unidades rentables.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En relación al indicador de ocupación, es relevante analizar las cifras históricas de los últimos diez años, debido a que en apariencia los niveles de ocupación en el estado están cayendo, sin embargo, al analizar en conjunto otros elementos, se observa que no es así.

El análisis comparativo entre indicadores anuales que tienen estrecha relación con el comportamiento del turismo hospedado en Jalisco como el número de unidades rentables, los turistas que pernoctan y el porcentaje de ocupación, (sin perder de vista las variaciones anuales), se puede señalar que las unidades rentables han crecido 23.96% entre 2002 y 2011, es decir, 11,861 unidades más, mostrando un ritmo de mayor crecimiento entre 2008 y 2009 con un 6.77%, es decir, más de 3,700 nuevas habitaciones en la entidad (la mayoría concentradas en la zona metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta).



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En 2011, se tuvo un crecimiento de 2.10%, es decir más de 1,200 nuevas habitaciones.

En lo que respecta a la afluencia turística hospedada, ésta ha tenido un crecimiento del 22.39% entre 2002 y 2011, es decir, se recibió en Jalisco a más de 1 millón trescientos mil turistas.

En el indicador de ocupación hotelera se muestra por tanto un descenso a pesar del incremento en el número de turistas totales y hospedados, debido al incremento significativo de la oferta de hospedaje tanto hotelero como extrahotelero, siendo el registro de -1.33 pp entre 2002 y 2011, y relevante la caída en 2009 de -6.06 pp.

Unidades Rentables, Turistas y % de Ocupación en el Estado de Jalisco

	Unidades Rentables	Tur Hospedado (millones)	% de Ocupación
2002	49,497	5.85	47.44
2003	49,943	5.95	47.27
2004	50,575	6.12	48.87
2005	51,471	6.48	52.18
2006	52,466	6.83	53.88
2007	53,969	6.89	52.17
2008	55,096	6.99	49.80
2009	58,827	6.56	43.74
2010	60,094	6.83	45.64
2011	61,358	7.16	46.11

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta a la investigación del perfil del visitante el 26.92% de los turistas nacionales que visitan nuestro estado proceden del propio Jalisco, seguido de los originarios del Distrito Federal con 19.09%, el estado de México 10.62%, el resto de nuestros visitantes nacionales provienen de las demás entidades de nuestro país.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

De los turistas extranjeros que nos visitan, el 72.74% procede de los Estados Unidos de América, 10.50% de Canadá, 6.40% de Europa, 6.01% de Sudamérica, 2.24% de Centro América y Caribe, 1.42% de Asia, 0.59% de Oceanía y 0.09% de África.

De los turistas que proceden de los Estados Unidos, los estados de California y Texas son los mayores emisores de turistas con el 26.41% y 13.67% respectivamente.

De los procedentes de Canadá, las provincias de Columbia Británica con 29.46% y Ontario con 25.82% son las que más se hacen presentes en nuestro estado, mientras que de Europa los que vienen de España representan el 22.02%. Le siguen los de Alemania con 21.07%.

El motivo de viaje de los visitantes es variado entre los destinos, pero el principal es el descanso o placer, así lo manifestó 47.04%, mientras que 19.04% lo hace por motivo religioso. 13.69% mencionó visitar a familia y/o amigos como su razón principal.

El 49.53% de los turistas que visitan el estado planean su viaje con menos de 15 días de anticipación a la fecha de su salida. El medio de transporte más utilizado de nuestros visitantes nacionales es el automóvil con el 54.37%. El 71.84% de los turistas extranjeros arriban a nuestro estado en avión.

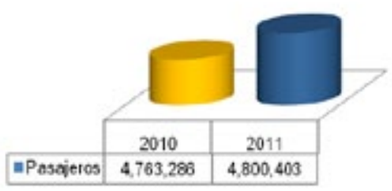
Durante el año 2011, el 62.36% de los turistas extranjeros y 41.36% de los nacionales visitó por primera vez el estado. El 22.99% de los extranjeros que visitaron nuestro estado se enteraron de los lugares que visitaron por medio de Internet.

Del total de visitantes que llegan a nuestro estado 53.64% son del sexo masculino, 46.36% son mujeres. El 61.40% son casados, mientras que 29.64% solteros.

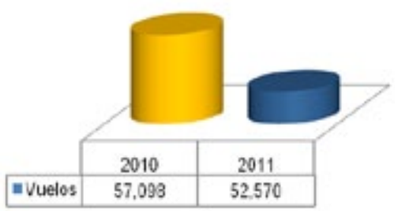
Las edades de los turistas que nos visitan son variadas, los turistas nacionales de 16 a 25 años representan el 28.34%, mientras que los extranjeros de 36 a 50 años representan el 32.16%. De los visitantes totales que visitan nuestro estado el 8.36% tiene más de 51 años.

En cuanto al grado de satisfacción de los visitantes extranjeros el concepto de "Hospedaje" está considerado como Excelente y Bueno por el 94.17%. El 92.52% de los nacionales opinó lo mismo.

Respecto a las llegadas de vuelos a los Aeropuertos del Estado en el 2011 arribaron 52,570 vuelos, 4,528 vuelos menos que el año anterior, presentando decremento de 7.93%. En cuanto a los pasajeros de dichos vuelos, durante el 2011 llegaron a los aeropuertos de Jalisco 4´800,403 pasajeros, 37,117 más que el año anterior, mostrando incremento de 0.78% en relación con el año 2011.



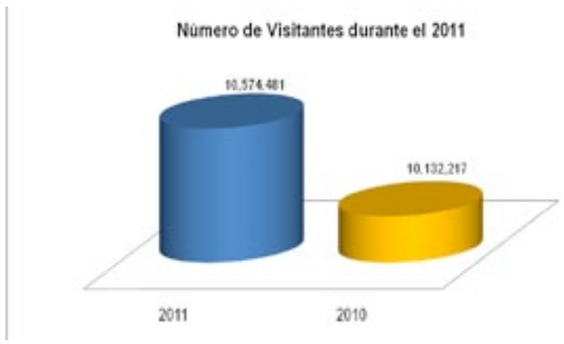
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



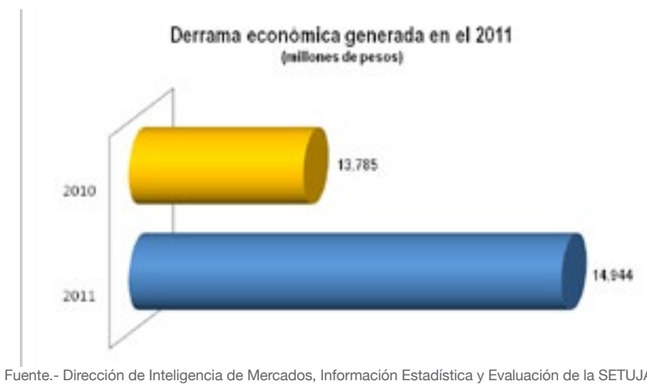
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA

En el año 2011, esta importante zona que conjunta a los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga, recibieron en conjunto más de 10.5 millones de visitantes, lo que significó un crecimiento del 4.36% con respecto a 2010. En el indicador de derrama económica se captaron 14,943 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 8.4% en comparación al año anterior.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) concentra el 46.64% de la afluencia total y el 47.33% de la derrama económica que se capta en Jalisco, consolidada por su situación geográfica como el destino distribuidor hacia los destinos cercanos: la ruta del Tequila, la ruta cultural Guachimontones, la ruta de la Ribera de Chapala y la ruta Sierra del Tigre.

La estancia promedio en la ZMG es de 4 días, siendo de 3.55 para el turismo nacional y de 7.26 para el turismo extranjero.

Diversos mercados han encontrado en Guadalajara y sus alrededores importantes actividades que les permiten disfrutar de una estancia aceptable y prolongada, haciendo contacto con nuevas experiencias que enriquecen su permanencia, el disfrute de su estancia y la posibilidad de recomendar a otros nichos de mercado.

La ocupación hotelera en la zona metropolitana de Guadalajara en 2011 fue de 51.15% con un crecimiento de 0.81 p.p. con respecto a 2010. Destacan las categorías de gran turismo y 5 estrellas que tuvieron una ocupación promedio de 59.66% y 4 estrellas de 54.2% durante el año.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La Zona Metropolitana de Guadalajara cuenta con 357 establecimientos de hospedaje, el 22.5% de la capacidad instalada en Jalisco, indicador que tuvo un crecimiento del 3.48% con respecto al 2010, cuando se contaba con 345 establecimientos de hospedaje. Las unidades rentables en 2011 fueron de 22,176, teniendo un crecimiento del 6.22% con respecto al 2010, la capacidad de este destino representa el 36.14% del total en Jalisco, cifra que se espera siga creciendo en 2012 gracias a la confianza de los inversionistas.

Principales indicadores del perfil del visitante en la Zona Metropolitana de Guadalajara

Perfil sociodemográfico:

La ZMG fue visitada en 2011 por 8,949,358 nacionales y 1,625,123 extranjeros, es decir, el 85% y 15% respectivamente.

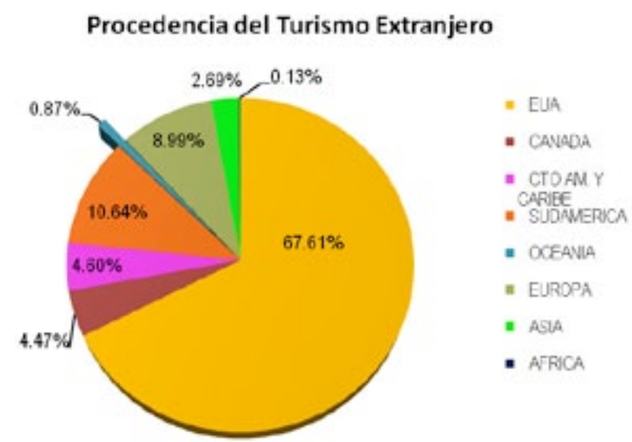
De acuerdo al género el 54.3% son hombres y el 45.7% mujeres, 28% están entre los 26 y 35 años de edad y el 27.47% entre los 16 y 25 años; 54.46% están casados y 37.41% solteros; el 55.49% son profesionistas y el 18.42% cursan o tienen terminada la preparatoria. En lo que respecta a la forma de viaje el 49.54% lo hacen con la familia, el 20.82% solos y el 20.6% con amigos.

En cuanto a la ocupación actual el 20.37% son profesionistas, 14.9% estudiantes, 14.8% empresarios y el 11.9% comerciantes.

En cuanto al mercado nacional, la Zona Metropolitana de Guadalajara fue visitada por 8.9 millones de visitantes, destacando el 21.68% del Distrito Federal, el 9.6% del Estado de México, el 17.7% del interior de Jalisco y con una participación minoritaria del 4.3% Michoacán y 4% Sinaloa.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional, en la Zona Metropolitana de Guadalajara el número de visitantes totales fue de 1.6, de los cuales el 67.61% fueron procedentes de los Estados Unidos (-9% con respecto a 2010) , el 8.99% del Continente Europeo (+1.5% en relación al 2010), el 10.6% de Sudamérica (incremento del 4.5% con respecto a 2010), y el 4.48% de Canadá.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Motivación y forma de viaje:

El descanso o placer con el 31.9%, es el principal motivo de viaje señalado por los visitantes, la visita a familiares y/o amigos con el 19%, el 16.36% actividades deportivas y el 15.2% los negocios y compras.
La forma en que los visitantes llegan a la Zona Metropolitana de Guadalajara se concentra en 3 formas principales: en automóvil con el 45.8%, el 28.1% en autobús y el 25.74% por avión; cabe destacar que un gran porcentaje del mercado nacional elige el automóvil para transportarse (51.3%), mientras que el mercado internacional elige el avión con el 90%.
En cuanto al conocimiento del destino, el 72.9% de los turistas ya conocían o sabían de Guadalajara a través de familiares, el 11.8% se enteraron por televisión y el 9.2% por internet.
En lo que respecta a la opinión de satisfacción de los servicios públicos, el mercado nacional evaluó como “excelente y buena” la infraestructura urbana (89%), la señalización (76%), la seguridad (71%) y la limpieza (62%); cabe destacar el incremento del 5% promedio en la satisfacción de cada uno de estos apartados, por otro lado son áreas de oportunidad: la limpieza y el servicio público de transporte.

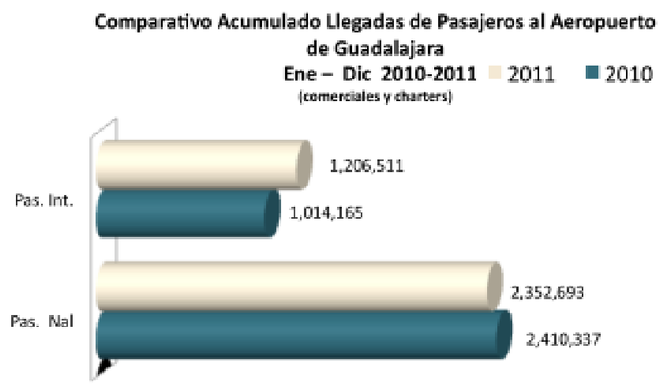
Así mismo, la opinión de satisfacción de los servicios públicos por parte del mercado internacional destaca con calificación de “excelente y buena” la infraestructura urbana (88.5%), la seguridad (80%), la señalización (75%) y la limpieza (65%); por otro lado el mercado internacional expresó como áreas de oportunidad el servicio público de transporte y la limpieza.

En resumen, los turistas nacionales e internacionales expresaron satisfacción general del destino, evaluando a la Zona Metropolitana de Guadalajara entre excelente o bueno, con un 97% de las menciones.

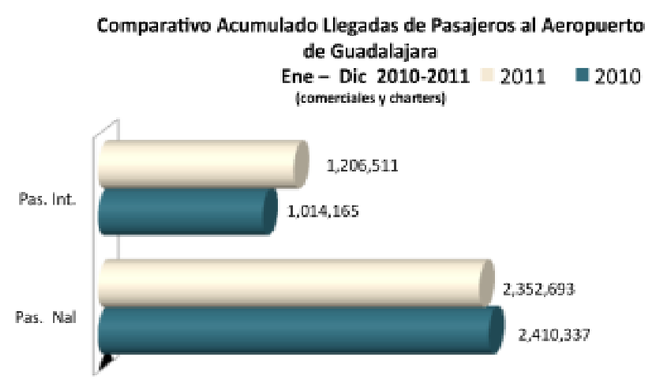
Resultados de la movilidad aérea en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo

En 2011 la actividad en el Aeropuerto Internacional de la Zona Metropolitana de Guadalajara tuvo un decremento en la llegada de vuelos del 6.79% con respecto a 2010, es decir, se recibieron 40,168 vuelos nacionales e internacionales; sin embargo en la llegada de pasajeros se registró un incremento del 3.93%, es decir, se recibieron 3,559,204 pasajeros nacionales e internacionales.

Las estrategias para 2012 deberán impulsar y fortalecer este sector, con el trabajo conjunto del Gobierno del Estado, el G.A.P. (Grupo Aeroportuario del Pacífico) y las líneas aéreas nacionales e internacionales, teniendo como objetivo el ampliar la conectividad hacia los Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, importantes mercados emergentes internacionales para Jalisco.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

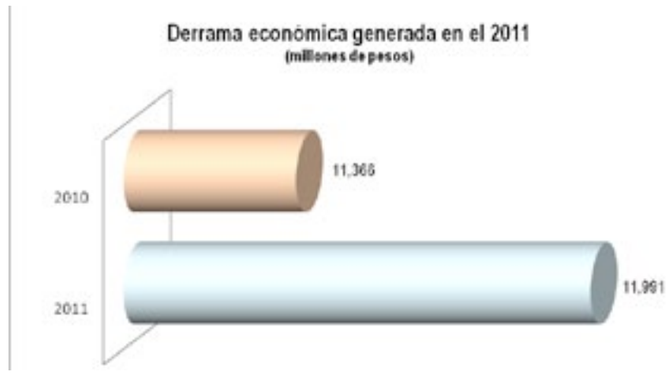
PUERTO VALLARTA

Principales Indicadores

En 2011, se recibieron en Puerto Vallarta más de 3.6 millones de turistas, con un crecimiento del 2.88% con respecto a 2010 y una derrama económica de 11, 991 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 5.49%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Puerto Vallarta representa el 15.91% de la afluencia total y el 38% de la derrama económica que se capta en la entidad. Consolidado por su situación geográfica, ubicado en la costa de Jalisco se presenta como el destino de playa ancla y principal distribuidor hacia los destinos que ofertan los productos turísticos cercanos a ella como Costalegre, además gracias a las mejoras en la estructura turística hacia la Zona de la Sierra, se tiene una buena comunicación hacia la Ruta del Andador del Peregrino, de manera particular hacia los municipios de San Sebastián del Oeste (recientemente nombrado Pueblo Mágico), Mascota y Talpa de Allende.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La estancia promedio en Puerto Vallarta es de 4 días, siendo para el turismo nacional de 3.94 y para el extranjero de 4.44 días. Los mercados siguen encontrando en Puerto Vallarta no sólo un destino de playa, sino que se ha abierto a una gama de alternativas encaminadas al romance, ecoturismo y de aventura a través de sus actividades, aspectos que le permiten disfrutar de una estancia aceptable y prolongada.

La ocupación hotelera en Puerto Vallarta en el año 2011 fue de 51.46% con un decremento del 0.35 p.p. con respecto a 2010, destacan las categorías de Gran Turismo y 5 estrellas que tuvieron una ocupación promedio de 60.16%, 4 estrellas de 53.61% y 3 estrellas con el 42.63%.

Puerto Vallarta cuenta con 275 establecimientos de hospedaje, el 17.36% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un decremento del 0.36% en el número de establecimientos con respecto al 2010, cuando se contaba con 276 establecimientos de hospedaje.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Puerto Vallarta cuenta con 20,675 unidades rentables, teniendo un decremento del 2.5% con respecto al 2010 cuando se contaba con 21,206, representando el 33.69% de la capacidad instalada en Jalisco.

Principales Indicadores del perfil del visitante en Puerto Vallarta

Perfil socio demográfico:

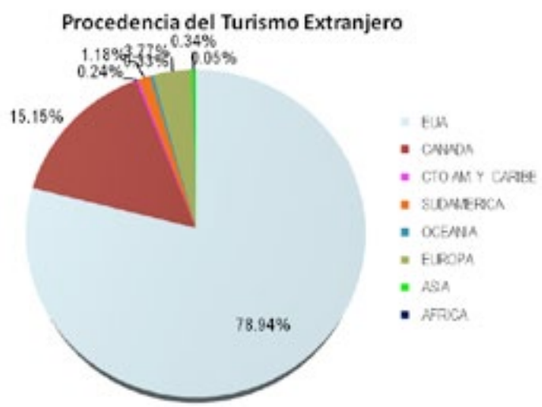
Puerto Vallarta como principal destino de playa en la costa de Jalisco es visitada por una gran cantidad de visitantes: 2,129,701 nacionales y 1,479,063 extranjeros (el 59% nacionales y el 41% extranjeros).

De acuerdo al género se tiene que el 55.64% son hombres y el 44.36% mujeres; en lo que respecta a la edad el 32.3% tienen entre 26 y 35 años y el 31.5% en el rango entre 36 y 50 años; el 58.96% son casados y el 30.92% solteros; en cuanto a la escolaridad en promedio se registró que el 52.5% son profesionistas y el 22.7% cursan o tienen terminada la preparatoria; en lo que respecta a la forma de viaje el 55.6% lo hacen con la familia, el 17.9% realizan su viaje con amigos y el 16.65% lo hacen solos. En cuanto su ocupación actual el 22.2% son profesionistas, el 18% trabajan en una empresa privada, el 11.7% son estudiantes y el 8.29% tienen un negocio propio.

Puerto Vallarta fue visitada por 2.1 millones de visitantes nacionales, destacando los procedentes del interior del Estado con 34%, los procedentes del Distrito Federal con el 19.1%, cabe mencionar que el 5.64% son del Estado de México y el 5.3% de Guanajuato (municipio colindante con Jalisco).

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional la afluencia fue de 1.4 millones de turistas, el 78.9% procedentes de los Estados Unidos, el 15% de Canadá y el 3.8% del Continente Europeo.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Motivación y forma de viaje:

El descanso o placer fue el motivo de viaje del 71.5% de los visitantes, la visita a familiares y/o amigos del 9% y para el 8.8% los negocios, compras y convenciones.

El transporte utilizado por los visitantes a Puerto Vallarta se concentra en 3 formas principales: avión con el 65.9%, el 5.7% prefiere el automóvil y el 26% lo hacen en autobús (este último se incrementó en un 19% con respecto al 2010); cabe destacar que el mercado nacional procedente del centro del país, así como el interior del Estado lo hacen en avión con el 38.33%, y el mercado internacional lo hacen en avión con el 94% (+10% con respecto a 2010).

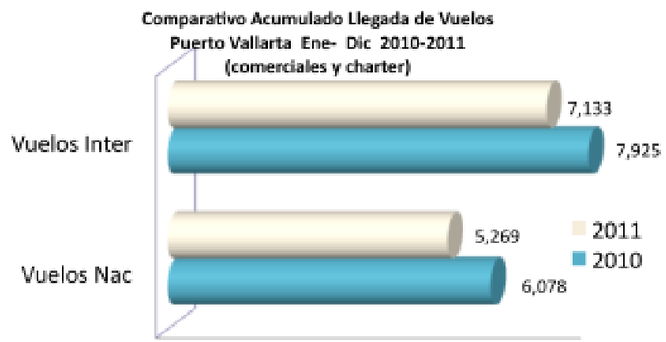
En cuanto al conocimiento del destino, el 30% de los turistas ya conocían o sabían de Puerto Vallarta, el 31.9% se enteraron por familiares o amigos y el 21.2% mediante internet.

En la satisfacción de los servicios públicos se manifestó que son excelentes o buenas las variables de seguridad (84% nacionales y 76% extranjeros), la limpieza (82% nacionales y 65% extranjeros), la señalización (80% nacionales y 58% extranjeros) y la infraestructura urbana (75% nacionales y 56% extranjeros) y como áreas de mejora se señalaron el transporte público y la infraestructura urbana.

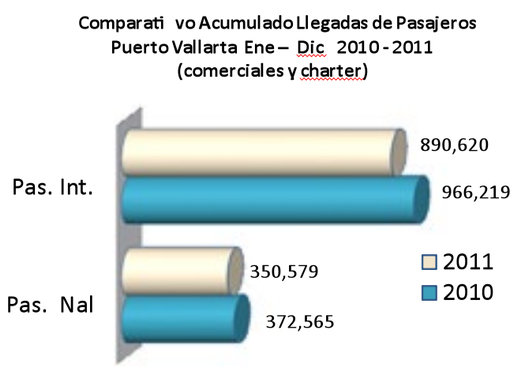
En resumen, los turistas nacionales y extranjeros expresaron a través de la opinión general su satisfacción del destino, ya que Puerto Vallarta es considerada entre excelente y buena en un 97.3% para vacacionar, realizar negocios ó transacciones comerciales.

Resultados de la movilidad aérea en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz

En 2011 la actividad en el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta tuvo un decremento en la llegada de vuelos del 11.43% con respecto a 2010, es decir, se recibieron 12,402 vuelos nacionales e internacionales. En la llegada de pasajeros se registró un decremento del 7.29%, es decir 1,241,199 pasajeros nacionales e internacionales.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

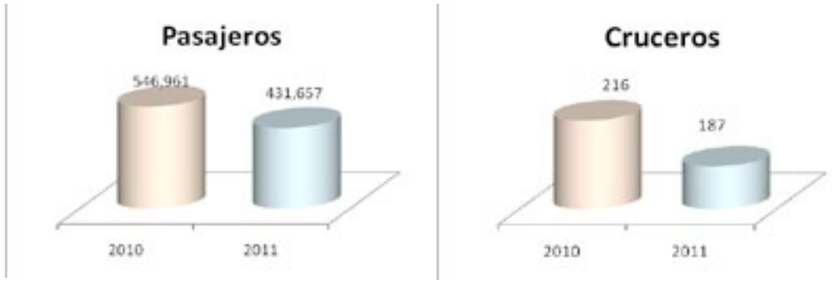


Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Resultados de la movilidad en la Terminal Portuaria.

Por su parte, la actividad portuaria en Puerto Vallarta permitió en 2011 el arribo de 187 cruceros, lo que representó un -13.43% y en el caso de los pasajeros se captaron 431,657 cruceristas, lo que reflejó un -21.08%, ambos indicadores comparados en el mismo periodo con respecto a 2010.

En 2010 y 2011 Jalisco ocupó el tercer lugar con 187 arribos de cruceros, lo que representa el 8.19% de los 2,283 cruceros que llegaron a nuestro país, siendo Quintana Roo y Baja California Sur los estados que ocupan el primer y segundo lugar, respectivamente.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

ZONA COSTALEGRE

Principales Indicadores

Costalegre, zona localizada en la Costa Sur de Jalisco, combina desarrollos turísticos de alto nivel para un turismo selecto y sitios para un turismo tradicional (familiar), la zona centra mucha de su actividad turística en los visitantes que se captan en Cihuatlán, que funge como destino ancla y que cuenta con dos destinos turísticos importantes: Barra de Navidad y Melaque.

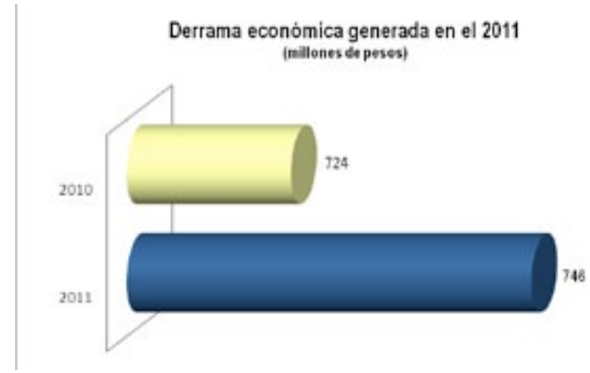
En 2011, Cihuatlán recibió 450,990 turistas, con un incremento del 0.64% con respecto a 2010. En el indicador de derrama económica se captaron 745 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 2.9%.

Esta zona representa el 1.98% de la afluencia total y el 2.36% de la derrama económica que se capta en la entidad, siendo esta región por su situación geográfica, un lugar de interés tanto del mercado nacional como el extranjero, donde sus bellas y singulares playas, así como los sitios naturales son el deleite de los paseantes.

La estancia promedio en Costalegre es de 3.7 días, siendo para el turismo nacional de 3 días y para el extranjero 7.6 días, sin embargo es necesario crear estrategias que aumenten el número de visitantes a la región, ya que la afluencia es inferior a los 500 mil visitantes al año.

La ocupación hotelera en Costalegre en 2011 fue de 25% con un incremento de 0.7 p.p. con respecto a 2010, destacan las categorías de 4 estrellas con una ocupación promedio del 34.5% y 5 estrellas con el 29.94%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Costalegre que cuenta con 156 establecimientos de hospedaje, siendo el 9.85% de la capacidad instalada en Jalisco, tuvo un incremento del 0.65% en el número de establecimientos con respecto al 2010, cuando se contaba con 155 establecimientos de hospedaje.

En 2011 se tuvo un decremento del 2.3% en las unidades rentables, el cuál fue de 2,761; la capacidad instalada de esta zona es el 4.49% del total en Jalisco, el 75% de la oferta se localiza en el municipio de Cihuatlán.

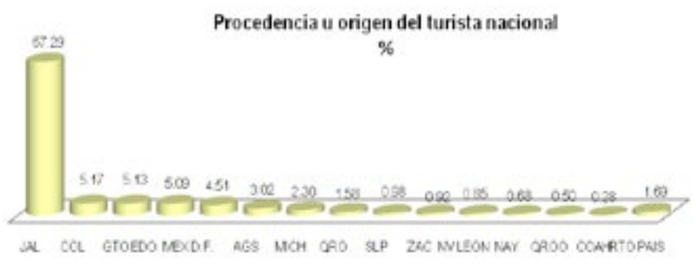
Principales indicadores del perfil del visitante en Costalegre

Perfil socio demográfico

Costalegre fue visitada en 2011 por 389,352 nacionales y 61,638 extranjeros, 86.3% y 13.66% respectivamente.

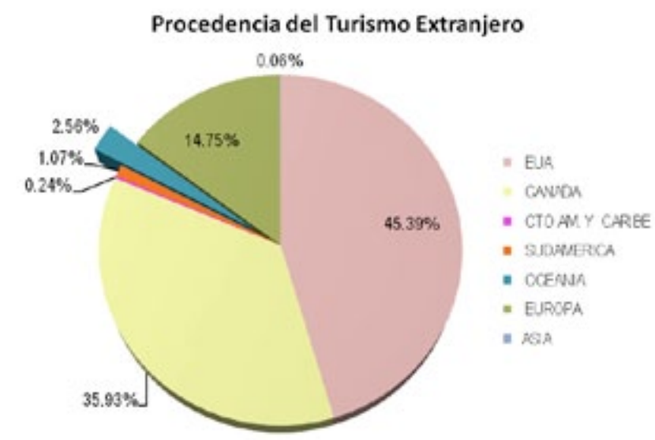
La distribución según diversas variables son 48% hombres y 52% mujeres; el 28.7% están en el rango de los 36 y 50 años y el 21.1% entre 26 y 35 años; el 90% son casados y el 3.7% solteros; 31.9% tienen una carrera universitaria concluida o la están cursando y el 24.2% tienen como grado máximo de estudios la preparatoria o la están cursando y el 17.8% cuentan con carrera técnica ó comercial; en lo que respecta a la forma de viaje el 73% lo hacen con la familia y el 22% realizan su viaje con familiares y amigos; y en cuanto su ocupación actual el 23.4% trabajan en una empresa privada, el 22.6% son comerciantes, el 19.7% corresponden a personas que tienen un negocio propio y el 9.7% son empleados de gobierno.

En relación al mercado nacional, Costalegre fue visitada por 389 mil turistas, destacando el 67% los procedentes del interior del Estado, el 5.2% de Colima y el 5.13% de Guanajuato.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2011 en Costalegre fue de 61 mil turistas, el 45.4% son procedentes de Estados Unidos y el 36% fueron procedentes de Canadá, mientras que el 14.7% fueron de Europa.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Motivación y forma de viaje:

Al igual que el resto de los destinos turísticos de la entidad, el descanso o placer es el motivo de viaje mas mencionado entre los visitantes con el 98% y el 1.02% restante es para la realización de negocios, es relevante el 2.6% de extranjeros que señalan la visita a familiares y amigos o motivos de salud.

La forma en que los visitantes llegan a Costalegre se concentró en 2 formas principales: en automóvil con el 51.7% y el 42.11% en autobús. En cuanto al conocimiento del destino, el 71.5% de los turistas ya conocían o sabían de la zona y el 19.9% se enteraron por familiares o amigos.

En lo que respecta a la opinión de satisfacción de los servicios públicos, el mercado nacional evaluó como “excelente y buena” la seguridad y limpieza (85%), la señalización (70.7%), el transporte público (66%) y la infraestructura urbana (52.9%); por otro lado el mercado nacional expresó como áreas de oportunidad la señalización, el transporte público y la infraestructura urbana - turística sobre todo en: las condiciones de malecones, muelles, embarcaderos, alumbrado público, banquetas, y calles, etc.

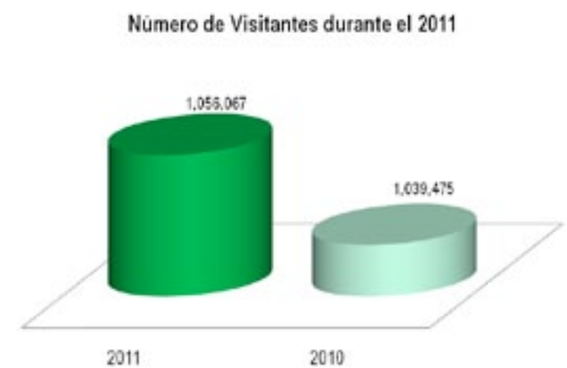
Asimismo, la opinión de satisfacción de los servicios públicos por parte del mercado internacional evaluaron como “excelente y bueno” el transporte público (81.5%), la limpieza con (80%), la seguridad con (76.3%) y la señalización con el (69.4%); por otro lado el mercado internacional expresó como áreas de oportunidad la infraestructura urbana con (71.4%).

En resumen, los visitantes manifestaron para Costalegre un alto grado de satisfacción, al indicar que es un lugar excelente y bueno para vacacionar y descansar tanto por el mercado nacional y extranjero, con un 99% de menciones.

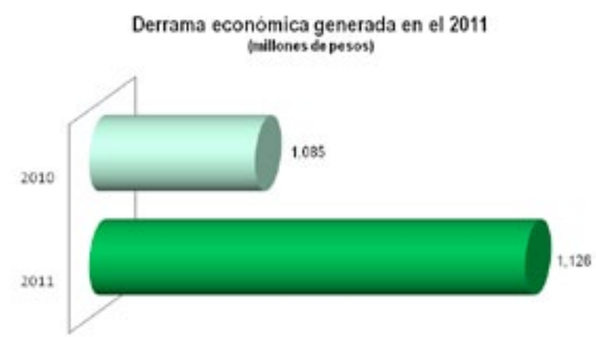
RIBERA DE CHAPALA

Principales indicadores

En el año 2011, esta importante zona localizada en la Ciénega de Jalisco, e identificada tanto a nivel nacional como internacional entre otros atractivos por el municipio de Chapala, el cuál recibió 1,056,067 visitantes, teniendo un crecimiento del 1.59% con respecto a 2010 y una derrama de 1,125 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 3.7% en relación al año pasado.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La Ribera de Chapala representa el 4.65% de la afluencia total y el 3.56% de la derrama económica que se capta en la entidad, conteniendo esta región municipios con una importante vocación agrícola, donde la belleza del lago y la zona gastronómica por el corredor entre Jocotepec y Chapala, representan una fuente de ingresos importante, aunado al beneficio que le otorga su cercanía con la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La estancia promedio en la Ribera de Chapala es de 2 días, siendo para el turismo nacional de 0.96 días y para el turismo extranjero de 7 días.

La ocupación hotelera en la Ribera de Chapala en 2011 fue de 40.2% con un decremento de 0.1 p.p. con respecto a 2010, destacando las categorías de 5 estrellas con una ocupación promedio del 50.42% y la de 2 estrellas con el 57.8%.

La Ribera de Chapala cuenta con 111 establecimientos de hospedaje, el 7% de la capacidad instalada en Jalisco que corresponde a una oferta de 1,775 unidades rentables, que presentaron un decremento del 0.39% con respecto al 2010, cuando se contaba con 1,782 unidades rentables; la capacidad de esta zona representa el 2.9% de la capacidad instalada en Jalisco, el 35.4% de la oferta se localiza en el municipio de Chapala.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El turismo en la Ribera se ve beneficiado por los visitantes que se captan en Chapala (al centro del corredor) y por el otro extremo de la zona, donde los municipios de Jocotepec, La Barca y Ocotlán, representan junto con Chapala más del 89% de la capacidad instalada en la región.

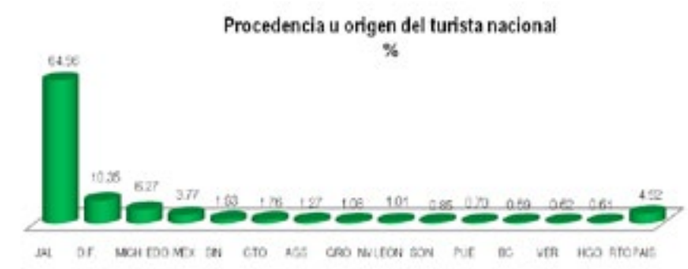
Principales Indicadores del Perfil del visitante en la Ribera de Chapala

Perfil socio demográfico:

La Ribera de Chapala recibió 877,282 turistas nacionales y 178,785 turistas extranjeros (83% y 17% respectivamente).

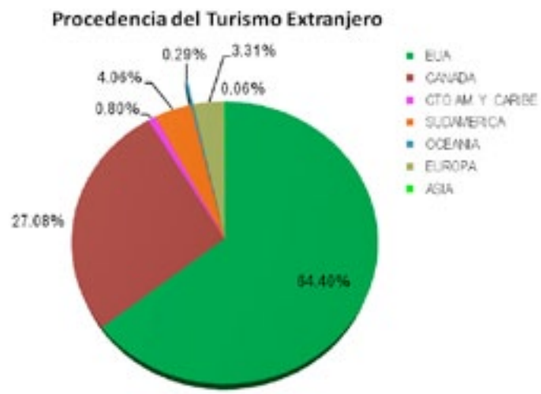
De acuerdo al género el 54.5% son hombres y el 45.5% mujeres, 30.3% tienen entre 16 y 25 años y el 27% entre 26 y 35 años; el 55.4% son casados y el 33.9% solteros; en cuanto a la escolaridad se registró que el 47.6% tienen terminada la universidad ó más y el 28.7% cursan o tienen terminada la preparatoria; el 49.7% viaja en familia, el 25% realiza el viaje con amigos y el 14% solos; y en cuanto a su ocupación actual el 16.6% trabajan o tienen una empresa privada, el 16.3% son estudiantes, el 12.6% son profesionistas liberales y el 10.7% comerciantes.

En cuanto al mercado nacional durante 2011, la Ribera de Chapala fue visitada por 877 mil turistas, destacando con el 64.5% a los procedentes del interior del Estado y el 10.3% del Distrito Federal, en tercer lugar se ubican los procedentes de Michoacán con el 6.3% (Estado colindante con Jalisco).



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2011 en la Zona de la Ribera de Chapala fue de 178 mil visitantes, 64% procedentes de los Estados Unidos, 27% de Canadá y el 4% de Sudamérica.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La evaluación en la satisfacción de los servicios públicos por parte del mercado internacional fue entre “excelente y buena” hacia la señalización (79%), la limpieza (76%) y la seguridad (75.2%); por otro lado el mercado internacional expresó como áreas de oportunidad el transporte público y la infraestructura urbana.

Importantes ajustes son requeridos en materia de servicios públicos destacando como áreas de oportunidad la limpieza y la infraestructura urbana (calles, iluminación, estacionamientos, baños, etc.) por parte de los mercados nacionales e internacionales y que son factor para la recomendación de este destino.

De los anteriores resultados, destaca la opinión favorable y la “confianza” por parte de los turistas nacionales y extranjeros hacia la seguridad y señalización en el destino, sin embargo, se tienen como áreas de oportunidad a la limpieza, la infraestructura urbana y transporte público por parte de ambos mercados.

En resumen, los visitantes expresaron a través de la opinión general su satisfacción del destino, ya que la Zona Ribera de Chapala es considerada en un 97.5% de las menciones como entre “excelente y buena” como lugar para vacacionar y descansar tanto por parte del mercado nacional como extranjero.

ZONA DE LOS ALTOS

Principales indicadores

En el año 2011, esta importante zona localizada en los Altos de Jalisco recibió más de 5.1 millones de turistas en el total de la zona, con un crecimiento del 4.12% con respecto a 2010 generando una derrama económica de 2,331 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 6.87%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

La Zona de los Altos representa el 22.5% de la afluencia total y el 7.38% de la derrama económica que se capta en la entidad.

Esta región se caracteriza por su riqueza histórica y su patrimonio cultural, destacando los municipios de San Juan de los Lagos, Tepatitlán de Morelos y Lagos de Moreno, como destinos ancla de los circuitos turísticos y religiosos, en una zona de gran movilidad de visitantes del interior de Jalisco, así como del centro y noroeste del país.

La estancia promedio en la Zona de los Altos es de 1.19 días, siendo de 1.1 para el turismo nacional y de 5.78 días para el internacional. La ocupación hotelera en 2011 fue de 20.78% con un crecimiento de 1.08 p.p. con respecto a 2010, destacando las categorías de 3 estrellas con una ocupación promedio del 23.6% y la de 1 estrella con el 21.3%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Existen en la zona 242 establecimientos de hospedaje siendo el 15.2% de la capacidad instalada en Jalisco, teniendo un crecimiento en 2011 con relación al 2010 del 1.68% cuando se contaba con 238 establecimientos de hospedaje.

Hay 6,663 unidades rentables, lo que representó un crecimiento del 1.08% con respecto al 2010, cuando se contaba con 6,592; esta zona representa el 10.85% de la capacidad instalada en Jalisco, el 52% se localiza en San Juan de los Lagos, destino de gran importancia por el turismo religioso gracias a la Virgen de la Asunción, siendo el segundo destino religioso mas importante a nivel nacional por el número de visitantes que recibe, después de la Virgen de Guadalupe en la Ciudad de México.

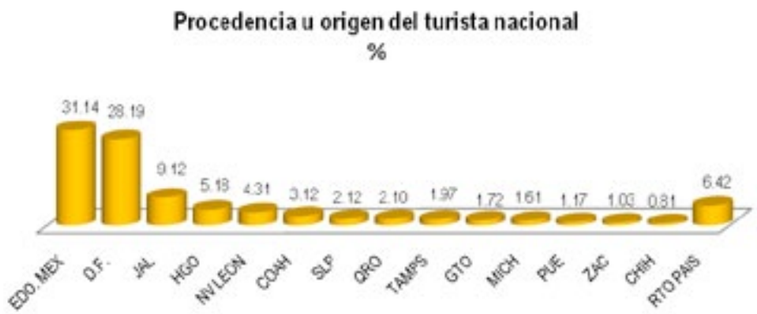
Principales indicadores del perfil del visitante en la Zona de los Altos

Perfil socio demográfico:

La Zona de los Altos fué visitada durante 2011 por 5,014,075 visitantes nacionales y 98,950 extranjeros (98% y 2% respectivamente).

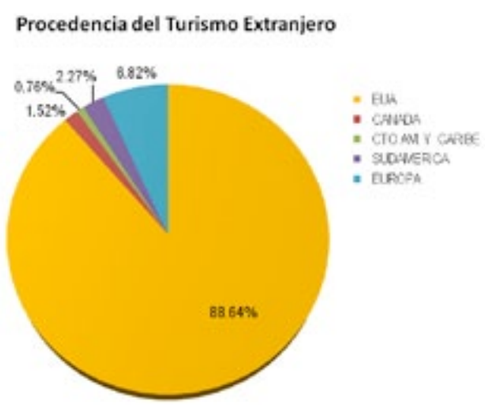
De acuerdo al género el 52.1% de los visitantes son hombres y el 47.9% mujeres; 26% tienen entre 26 y 35 años y el 25.4% entre 36 y 50 años; el 71.4% son casados y el 23% solteros; el 28% cursan o tienen terminada la preparatoria y el 26.2% secundaria, 24% cursaron o están cursando una carrera universitario o posgrado; 68.7% viaja con la familia, el 11.4% con amigos y el 9.45% solos; en cuanto su ocupación actual el 24% se dedican al hogar o son jubilados, 17.25% son comerciantes y 13% tienen un negocio propio.

En 2011, los Altos recibieron a más de 5 millones de visitantes, destacando los procedentes del Estado de México (31.1%), el Distrito Federal (28.2%) y en tercer lugar los procedentes del interior del Estado con el 9.2%.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En el mercado internacional, la afluencia registrada durante el mismo año fue de 98 mil turistas, 88% procedentes de los Estados Unidos y 0.8% de Europa, siendo nuestro principal mercado los paisanos radicados en los Estados Unidos.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Motivación y forma de viaje.

El motivo principal de viaje en la Zona de los Altos, a diferencia del resto del estado es el religioso con el 69% de menciones y el 15.8% el descanso o placer.

El medio de transporte elegido por los visitantes para llegar a esta zona es principalmente el automóvil (64.7%), 32.35% prefieren el autobús y el 2.3% lo hacen por otros medios (bicicleta, moto, o caminando); cabe destacar que el principal mercado emisor es el centro del país con el 59%.

En cuanto al conocimiento del destino, el 78.3% de los turistas ya conocían o sabían de la Zona de los Altos y sus municipios y el 17% se enteraron por familiares o amigos.

La satisfacción de los servicios públicos para el mercado nacional fue entre excelente y buena para la infraestructura urbana y la seguridad (79.4%), el transporte público (73.4%) y la señalización (68%); mientras que la limpieza fue evaluada como deficiente.

La evaluación por parte del mercado internacional fue excelente y bueno en los rubros de seguridad (91%), la señalización (80%), la infraestructura urbana y el transporte público (78.4%), mientras que la limpieza fue señalada como un área a mejorarse.

En general los turistas manifestaron un alto grado de satisfacción, al evaluar en un 98% como excelente y buena la Zona de los Altos como un sitio religioso y apto para vacacionar.

ZONA SUR (MONTAÑA)

Principales Indicadores

En 2011, la Zona Sur se integra por 22 municipios, siendo importantes atractivos el municipio de Zapotlán El Grande (Ciudad Guzmán), dos de los cuatro pueblos mágicos de Jalisco que se encuentran en esta zona: Tapalpa y Mazamitla, así como las zonas forestales más grandes del Estado: la Sierra del Tigre, la Sierra de Tapalpa y la Sierra del Alo, lo que le ha valido su denominación como la zona de montaña del Estado.

La Zona Sur albergo en 2011, un total de 459,512 visitantes, con un incremento del 2.75% con respecto a 2010 y una derrama económica de 303 millones de pesos, teniendo un incremento del 5.5%.

La Zona Sur representa el 2% de la afluencia total y el 0.95% de la derrama económica que se capta en la entidad, siendo esta región por su situación geográfica, un lugar de interés tanto para el mercado nacional como el extranjero, donde sus bellos paisajes y sitios favorecen la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

La estancia promedio es de 2 días, siendo de 5 días para el turismo extranjero y de 2 días para los nacionales. La ocupación hotelera en la Zona Sur en 2011 fue de 30.3% con un incremento del 1.29 p.p. con respecto a 2010, destacando las categorías de 2 estrellas con una ocupación promedio del 45.9%, 3 estrellas con el 35% y la de 5 estrellas con el 28.67%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El 11.3% de la capacidad de Jalisco se encuentran en esta zona, correspondiendo a 179 establecimientos de hospedaje, teniendo un incremento importante por la apertura de hoteles en Ciudad Guzmán, Concepción de Buenos Aires, La Manzanilla de la Paz, Sayula y Tapalpa del 18.54% con respecto al 2010, cuando se contaba con 151 establecimientos de hospedaje.

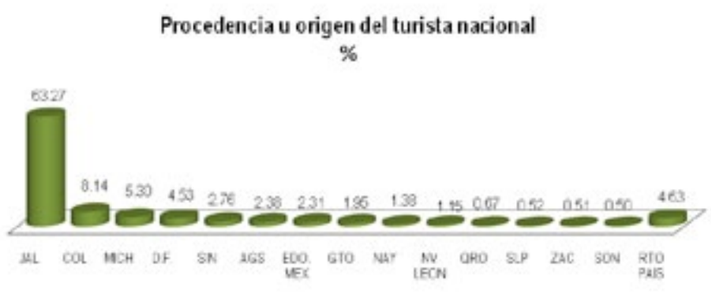
En 2011, la Zona Sur contaba con una oferta de 2,605 unidades rentables, presentándose en 2011 un incremento del 15.16% con respecto al 2010, correspondiendo al 4.2% de la capacidad instalada en Jalisco, el 70.4% de la oferta total de la zona se localiza en los municipios de Tapalpa, Mazamitla y Zapotlán El Grande.

Principales Indicadores del Perfil del visitante en la Zona Sur

Perfil socio demográfico

La Zona Sur fue visitada por 449,131 turistas nacionales y 10,381 turistas extranjeros (98% nacionales y 2% extranjeros), siendo del 55% hombres y 45% mujeres; 34% en el rango de entre los 26 y 35 años y el 32.6% entre 16 y 25 años; el 50% son casados y el 40.7% solteros; en cuanto a la escolaridad el 65.9% tienen educación superior universitaria, el 17.3% cursan o tienen terminada la preparatoria y el 9.4% carrera comercial; el 39.8% realiza su viaje con la familia y el 28.3% con amigos; el 26.2% son profesionistas, el 17.8% laboran en una empresa privada, el 13.3% son estudiantes y el 8.1% son empleados de gobierno.

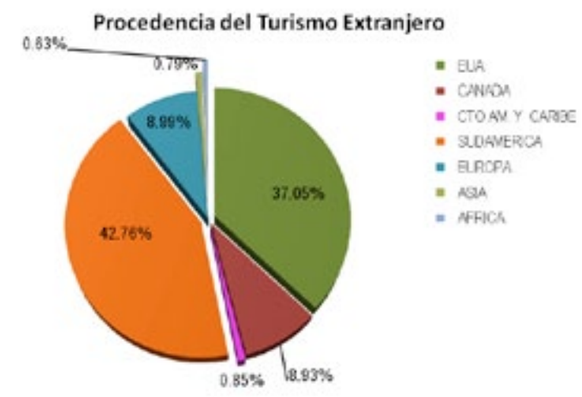
En cuanto al mercado nacional durante 2011, la Zona Sur fue visitada por 449 mil turistas, destacando los visitantes del interior del propio estado de Jalisco (63.3%), el 8% de Colima, el 5.3% son procedentes de Michoacán y el 4.5% del Distrito Federal.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En cuanto al mercado nacional durante 2011, la Zona Sur fue visitada por 449 mil turistas, destacando con el 63.3% a personas procedentes del interior del Estado, el 8% de Colima, el 5.3% procedentes de Michoacán y el 4.5% son procedentes del Distrito Federal.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2011 en la Zona Sur fue de 10 mil turistas, correspondiendo al 42.7% de Sudamérica, 37% de los Estados Unidos y el 8.9% de Canadá y algunos países de Europa.

Motivación y forma de viaje:

Los motivos de viaje mencionados por los visitantes son en primer lugar el descanso o placer con el 57.8%, el 17.4% la realización de negocios, compras o convenciones y el 13% por visitar a familiares o amigos.

La forma en que los visitantes llegan a la Zona Sur son el automóvil con el 80% y el 15.6% en autobús. El mercado internacional que arriba a Guadalajara por avión es del 58% y posteriormente se trasladan en automóvil a la zona.

En cuanto al conocimiento del destino se tiene como promedio que el 36% de los turistas se enteraron del destino a través de familiares ó amigos y el 27% ya conocían o sabían de la Zona Sur, el internet tuvo el 19.7% de menciones, cifra que aumentó en un 9% con respecto a 2010.

En lo que respecta a la opinión de satisfacción de los servicios públicos, los visitantes nacionales evaluaron entre “excelente y buena” la seguridad (87.5%), limpieza (85.4%), la señalización e infraestructura urbana (79.5%); por otro lado el transporte público fue señalado como un servicio que necesita mejorarse.

La evaluación del mercado internacional, fue “excelente y buena” para la seguridad (95.2%), la limpieza (91.6%) y la infraestructura urbana (84.2%); mientras que el transporte público también fue señalado como el servicio que debía mejorarse.

PUEBLOS MÁGICOS

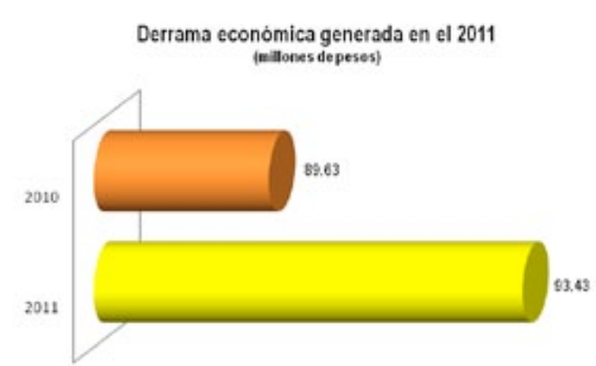
Mazamitla

Mazamitla fue nombrado Pueblo Mágico en el año 2005, este municipio pertenece a la zona turística sur (de Montaña) y desde el ámbito económico a la región Sureste; en ella se localiza el área forestal de la Sierra del Tigre.

Principales Indicadores

En el año 2011 el municipio de Mazamitla recibió a 133 mil turistas, con un incremento del 1.8% con respecto a 2010 y en el indicador de derrama económica se captaron 93 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 4.5%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El municipio de Mazamitla representa el 29% de la afluencia y el 30.6% de la derrama económica que se capta en la zona sur, municipio que destaca por el interés de sus visitantes en disfrutar de sus bellos paisajes y los sitios para la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural que en él se ofertan.

La estancia promedio en Mazamitla es de 1.96 días, el turismo nacional con 1.94 días y el turismo extranjero con 3.7 días. La ocupación hotelera en Mazamitla en 2011 fue de 22.98% con un decremento del 0.26 p.p. con respecto a 2010, destacando los establecimientos no sujetos a clasificación con el 35.5% y 3 estrellas con el 27.6% durante el año.

En 2011, Mazamitla contó con 45 establecimientos de hospedaje, igual número de establecimientos que en 2010, correspondiendo al 25% de la capacidad instalada en la zona sureste (montaña), siendo de 558 unidades rentables (21.4% de la capacidad instalada en la zona sur).

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

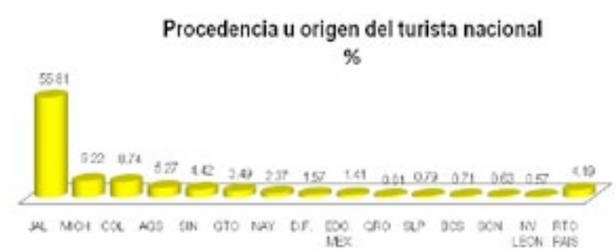
Principales Indicadores del Perfil del visitante en Mazamitla

Perfil socio demográfico

Mazamitla recibió en 2011 un total de 132,045 visitantes nacionales y 1,804 turistas extranjeros (98.6% nacionales y 1.4% extranjeros).

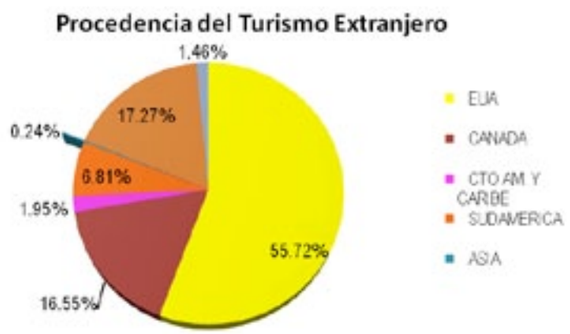
De acuerdo al género el 57% son hombres y 43% mujeres; el 35.9% tienen entre 16 y 25 años y el 32% entre 26 y 35 años; el 52.3% son solteros y el 40.5% casados; en cuanto a la escolaridad el 68.2% tienen terminada la universidad o más, el 19.4% cursan o terminaron la preparatoria y el 5.8% cuentan con secundaria; el 61.8% lo hacen con la familia y el 28.2% realizan su viaje con amigos; el 27% son profesionistas, el 21.7% estudiantes, el 14.7% trabajan en una empresa privada y el 9.6% se dedican al hogar.

En cuanto al mercado nacional durante 2011, Mazamitla fue visitada por 132 mil turistas, destacando con el 55.8% los procedentes del interior del Estado, el 9.2% de Michoacán y el 8.7% de Colima.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

El mercado internacional registró durante 2011 una afluencia de 1,804 turistas, el 55.7% procedentes de Estados Unidos, 16.5% de Canadá y el 17.2% de Europa.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Motivación y forma de viaje.

El descanso o placer es el principal motivo de viaje con el 83% de las menciones, seguido de la visita a familiares y amigos con el 10%.

El medio de transporte elegido por los visitantes para llegar a Mazamitla fue por medio del automóvil (88.8%), autobús (10.6%). En cuanto al conocimiento del destino se tiene como promedio que el 47% de los turistas se enteraron a través de familiares o amigos y el 22.3% ya conocían o sabían de Mazamitla.

Mazamitla es considerada como un lugar para vacacionar y descansar como excelente y bueno con más del 99% de la menciones.

TAPALPA

El municipio de Tapalpa pertenece a la zona turística Sur (de Montaña) y desde el ámbito económico a la Región Sur, en ella se localiza el área forestal de la Sierra de Tapalpa. Nombrado pueblo mágico en el año 2002 y subsede de los Juegos Panamericanos en 2012 donde se realizaron las competencias de ciclismo de montaña.

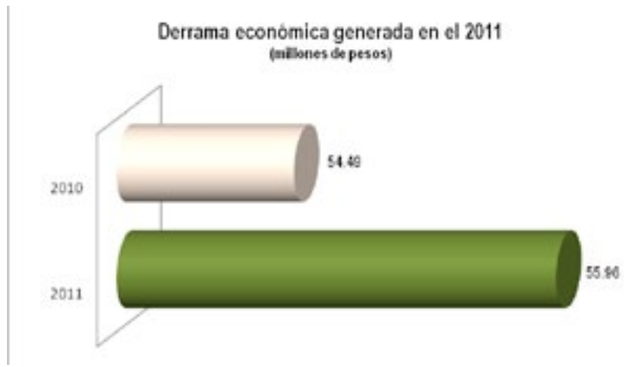
Principales Indicadores

En el año 2011 el municipio de Tapalpa recibió a 85,250 turistas, con un incremento del 0.22% y 56 millones de pesos, teniendo un incremento del 3.5% con respecto al 2010.

El municipio de Tapalpa representa el 18.5% de la afluencia y la misma proporción en la derrama económica que se capta en la zona.

La estancia promedio en Tapalpa es de 1.87 días, siendo de 1.85 días para el turismo nacional y de 3.2 días para el turismo extranjero. La ocupación hotelera en Tapalpa en 2011 fue de 14.7% con un decremento del 1.81 p.p. con respecto a 2010, destacando las categorías de 5 estrellas con una ocupación promedio del 27.3% y 4 estrellas con el 16.1% durante el año 2011.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Tapalpa en 2011 contaba con 62 establecimientos de hospedaje, el 34.6% de la capacidad instalada en la zona, teniendo un crecimiento del 44% en el número de establecimientos con respecto al 2010, cuando se contaba con 43 establecimientos de hospedaje y 673 unidades rentables, presentándose un incremento del 29.6% con respecto al 2010, cuando se contaba con 519 unidades rentables; siendo del 25.8% de la capacidad instalada en la zona.

Principales Indicadores del Perfil del visitante en Tapalpa

Perfil socio demográfico

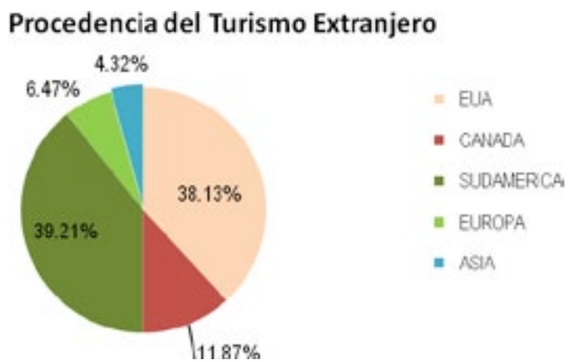
Tapalpa fue visitada por 83,871 visitantes nacionales y 1,419 extranjeros (98.3% y 1.7% extranjeros).

De acuerdo al género el 52.3% son hombres y el 47.7% mujeres; en lo que respecta a la edad el 34.8% tienen entre 26 y 35 años y el 34.1% entre 16 y 25 años; el 51.81% son casados y el 38.15% solteros; en cuanto a la escolaridad en promedio se registró que el 64.25% terminaron la universidad o más, el 14% cursan o tienen terminada la preparatoria y el 10% cuentan con una carrera comercial; 39% realizan su viaje con la familia y el 35.3% con amigos; en relación a su ocupación el 27.7% son profesionistas, el 22.9% trabajan en una empresa privada y el 10% son estudiantes.

En cuanto al mercado nacional durante 2011, Tapalpa fue visitada por 83 mil turistas, destacando con el 73.4% a personas procedentes del interior del Estado, el 10.5% de Colima y el 4% procedentes del Distrito Federal.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2011 en Tapalpa fue de 1,419 visitantes, 39.2% procedentes de Sudamérica, 38% de Estados Unidos, el 22.4% de Canadá.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Motivación y forma de viaje.

El descanso o placer encabeza los motivos de visita hacia Tapalpa con el 75.5%, el 12% la realización de negocios, compras o convenciones y el 8% por visita a familiares y/o amigos.

85% de los visitantes llega a Tapalpa por automóvil y el 8% en autobús, de los visitantes internacionales que llegan a este pueblo mágico, el 77.7% arriba a Guadalajara en avión y el 22% se traslada por automóvil hacia Tapalpa.

En cuanto al conocimiento del destino, el 36% de los turistas se enteraron a través de familiares o amigos, el 20.8% ya lo conocían o sabían de éste destino, el internet presentó 24.9% de menciones cifra 19% superior al año 2010.

Finalmente, los turistas expresaron su satisfacción del destino, evaluando a Tapalpa como un destino excelente o bueno con el 99.5% de las menciones totales.

TEQUILA

El municipio de Tequila, nombrado pueblo mágico en 2003, pertenece a la zona turística del Valle de Tequila y desde el ámbito económico a la región Valles, en ella se localiza la zona reconocida por la UNESCO por el Paisaje Agavero.

Principales Indicadores

En el 2011 el municipio de Tequila recibió a 44,950 visitantes hospedados, con un incremento del 1.4% con respecto a 2010. Se capto una derrama económica de 22 millones de pesos, presentando un incremento del 19.3%.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Beneficiado por su cercanía con la Zona Metropolitana de Guadalajara, el municipio de Tequila es considerado un lugar de interés tanto por el mercado nacional como el extranjero, siendo un lugar obligado por los paseantes en su visita a Jalisco, donde sus bellos paisajes y lugares para la práctica del ecoturismo y turismo rural (ranchos turísticos y plantas tequileras), son importantes atractivos para acudir al municipio.

La estancia promedio en Tequila es de 1.17 días, siendo de 1.16 para el turismo nacional y de 1.4 días para el extranjero. La ocupación hotelera en Tequila en 2011 fue de 24.95% con un decremento del 2.83 p.p. con respecto a 2010.

Tequila contó en 2011 con 21 establecimientos de hospedaje y 371 unidades rentables, teniendo un crecimiento del 23.5% con respecto al 2010, presentándose un crecimiento del 30% con respecto al 2010, cuando se contaba con 285 unidades rentables.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

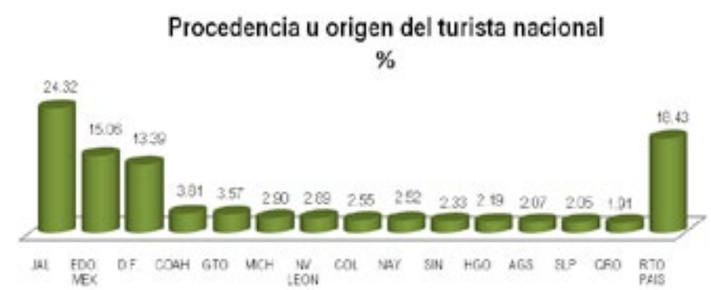
Principales indicadores del perfil del visitante en Tequila

Perfil socio demográfico

Tequila fue visitada en 2011 por 43,609 visitantes nacionales y 1,341 extranjeros (97% son nacionales y 3% extranjeros).

De acuerdo al género el 54% son hombres y el 46% mujeres; 62% tienen entre 16 y 25 años y el 20.6% entre 26 y 35 años; el 57.3% son casados y el 39% solteros; en cuanto a la escolaridad el 34.7% cursan o tienen terminada la preparatoria, el 50% tienen terminada la universidad o más y el 10.5% cuentan con secundaria; el 61.5% realizan su viaje con la familia y el 28.4% con amigos; en relación a la ocupación actual el 29% son estudiantes, el 16.3% son profesionistas, el 12.63% trabajan en una empresa privada y el 12.11% cuentan con un negocio propio.

En cuanto al mercado nacional durante 2011, Tequila fue visitada por 43 mil visitantes, destacando el 24.3% procedentes del interior del Estado, el 15% del Estado de México y el 13.4% procedentes del Distrito Federal.



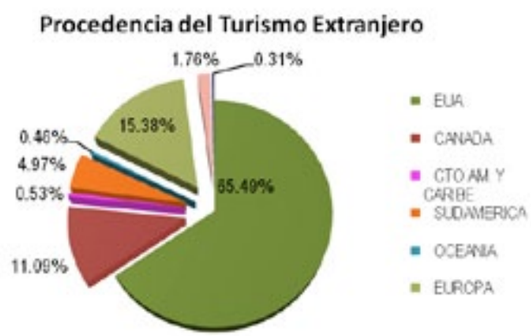
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

En lo que respecta al mercado internacional se registraron en 2010 un total de 1,341 turistas, el 65.5% procedentes de Estados Unidos, el 15.4% de Europa, y el 11% de Canadá.

Perfil motivacional y de intención

El 57.4% de los visitantes indicaron que su motivo de viaje es el descanso o placer, el 19.5% por estudios y el 12.63% sus motivos fueron visitar a familiares y amigos.

Los medios de transporte mas utilizados por los visitantes son el automóvil con el 68% y el 21% por autobús. En cuanto al conocimiento del destino el 36.3% de los turistas ya conocían o sabían de Tequila y el 35.2% lo conoció a través de familiares ó amigos.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la SETUJAL.

Indice

I. Oferta 65

1.1 Establecimientos de hospedaje 65
1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje 65
1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables) 69
1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera 73
1.2 Servicios turísticos complementarios 84

II. Demanda. 91

2.1 Afluencia 91
2.2. Derrama 99
2.3 El Perfil del visitante 101
2.3.1 Determinantes sociológicos 101
2.3.1.1 Sexo 102
2.3.1.2 Edad 103
2.3.1.3 Estado civil 104
2.3.1.4 Nivel educativo 105
2.3.1.5 Lugar de residencia 106
2.3.2 De la compañía del visitante 112
2.3.2.1 Forma de viaje de los visitantes 112
2.3.3 Determinantes económicos 114
2.3.3.1 Ingreso familiar mensual 114
2.3.3.2 Ocupación 116
2.4 Respecto al viaje 118
2.4.1 Duración de la estancia 118
2.4.2 Motivo del viaje 120
2.4.3 Anticipación del viaje 122
2.4.4 Gasto promedio diario y distribución 123
2.4.5 Organizador del viaje 133
2.4.6 Frecuencia de visita 134
2.4.7 Medio de transporte utilizado 135
2.4.8 Tipo de hospedaje elegido 136
2.4.9 Lugares visitados 148
2.5 Medio por el que se enteró y Grado de satisfacción 162
2.5.1 Medio por el que se enteró 162
2.5.2 Lo que más gusto 162
2.5.3 Lo que menos gusto 185
2.5.4 Opinión de los turistas sobre los servicios públicos 202
2.5.5 Opinión general del destino visitado 213
2.5.6 Grado de satisfacción total sobre la experiencia de viaje 215
2.5.7 Sugerencias de mejora realizadas por los turistas 235

III. Segmentos de mercado 261

3.1. Pueblos Mágicos 261
3.1.1 Tequila 261
3.1.2 Tapalpa 281
3.1.3 Mazamitla 299
3.2 Turismo de Reuniones 317
3.2.1 Eventos y asistentes a Expo Guadalajara 317
3.2.1.1. Perfil y grado de satisfacción del turista de reuniones 317
3.3 Turismo Religioso 333
3.3.1 Perfil y grado de satisfacción del turista religioso 333
3.3.1.1 Fiestas de la Candelaria 2010 334
3.4 Cruceros 341
3.4.1 Perfil y grado de satisfacción del crucerista en Puerto Vallarta 341

IV. Medios de Transporte. 355

4.1. Central de autobuses 355
4.1.1 Movimiento de pasajeros y autobuses en la "nueva central camionera de Guadalajara" 355
4.1.2 Movimiento de pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta 355
4.2 Central Aeroportuaria 355
4.2.1 Movimiento de pasajeros y vuelos en Guadalajara 355
4.2.2 Movimiento de pasajeros y vuelos en Puerto Vallarta 355
4.3 Central Marítima Portuaria 355
4.3.1 Movimiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta 355

I. Oferta

1.1 Establecimientos de hospedaje

1.1.1 Número de establecimientos de hospedaje

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Estado	1,583	103	184	253	153	231	659
I Norte	30	0	2	1	1	11	15
Bolaños	3					1	2
Colotlán	1						1
Chimaltitán	5		1			4	
Huejúcar	4					4	
Huejuquilla el Alto	3			1			2
Mezquitic	4		1		1		2
San Martín de Bolaños	2					1	1
Totatiche	7					1	6
Villa Guerrero	1						1
II Altos Norte	171	8	12	34	30	43	44
Encarnación de Díaz	7			3	4		
Lagos de Moreno	21	3	2	6	5	1	4
Ojuelos de Jalisco	7	1				1	5
San Diego de Alejandría	3					2	1
San Juan de los Lagos	112	4	8	23	18	33	26
Teocaltiche	4				2	1	1
Unión de San Antonio	3			1		2	
Villa Hidalgo	14		2	1	1	3	7
III Altos Sur	54	2	9	12	10	7	14
Acatic	5				1	1	3
Arandas	10	1	1	4	3	1	
Villa Obregón	6			1	2	2	1
Jalostotitlán	3						3
Jesús María	1					1	
Mexticacán	1		1				
San Ignacio Cerro Gordo	2	1	1				
San Julián	4		2				2
San Miguel el Alto	15		4	6	3		2
Tepatitlán de Morelos	1						1
Valle de Guadalupe	1						1
Yahualica de González Gallo	5			1	1	2	1
IV Ciénega	128	8	16	19	15	24	46
Atotonilco el Alto	8	1	1		2	2	2
Ayotlán	5			2	2		1
Chapala	41	2	10	5	6	7	11
Degollado	2					2	
Jamay	3				1	1	1
Jocotepec	19	4	1	3	2	2	7
La Barca	14			3	2	3	6
Ocotlán	20		3	5		3	9
Poncitlán	4					3	1
Tizapán el Alto	3					1	2
Tototlán	2						2
Tuxcueca	3			1			2
Zapotlán del Rey	4	1	1				2
V Sureste	73	2	6	13	6	9	37
Concepción de Buenos Aires	4						4
La Manzanilla de la Paz	9		1	1	2	1	4
Mazamitla	45	2	5	8	3	2	25
Pihuamo	1			1			
Quitupan	1			1			
Santa María del Oro	2					1	1
Tamazula de Gordiano	7			1	1	3	2
Tecalitlán	3					2	1
Valle de Juárez	1			1			

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
VI Sur	111	9	13	19	11	6	53
Amacueca	2						2
Atemajac de Brizuela	3						3
Atoyac	2	1					1
Gómez Farías	15	3	2	5	4		1
San Gabriel	2				1		1
Sayula	2				1		1
Tapalpa	7	1	2	1	1	1	1
Tonila	62	4	9	11	2	1	35
Tuxpan	1			1			
Zacoalco de Torres	4			1	1	1	1
Zapotiltic	5					2	3
Zapotitlán de Vadillo	5				1	1	3
VII Sierra de Amula	20	0	1	1	1	7	10
Atengo	2						2
Chiquilistlán	2						2
El Grullo	4		1		1		2
El Limón	1					1	
Juchitlán	1						1
Tecolotlán	5					3	2
Tenamaxtlán	1					1	
Tonaya	1						1
Unión de Tula	3			1		2	
VIII Costa Sur	178	6	10	36	31	34	61
Autlán de Navarro	9			2	2	3	2
Casimiro Castillo	2			1	1		
Cihuatlán	126		8	30	23	23	42
Cuautitlán de García Barragán	2					2	
La Huerta	35	6	2	3	4	5	15
Villa Purificación	4				1	1	2
IX Costa Norte	289	27	31	30	14	11	176
Cabo Corrientes	6	1		2	1		2
Puerto Vallarta	275	25	30	28	12	11	169
Tomatlán	8	1	1		1		5
X Sierra Occidental	82	4	7	16	6	12	37
Atenguillo	1					1	
Ayutla	2					1	1
Guachinango	2						2
Mascota	22	2	5	9	1		5
San Sebastián del Oeste	18	2	1	4	3	2	6
Talpa de Allende	37		1	3	2	8	23
XI Valles	66	3	8	10	6	17	22
Ahualulco de Mercado	5	1			1	1	2
Amatitán	2						2
Ameca	6			2		4	
Cocula	4			1	1	1	1
El Arenal	3						3
Etzatlán	5		1	1		1	2
Hostotipaquillo	1						1
Magdalena	5					4	1
San Juanito de Escobedo	1						1
San Marcos	1						1
San Martín Hidalgo	4				1	2	1
Tala	5			2		1	2
Tequila	21	2	6	4	3	2	4
Teuchitlán	3		1			1	1

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
XII Centro	381	34	69	62	22	50	144
Cuquío	2			1	1		
El Salto	2		1				1
Guadalajara	233	22	40	39	15	40	77
Ixtlahuacán del Río	1						1
San Cristóbal de la Barranca	2	1					1
Tlajomulco de Zúñiga	5			1			4
Tlaquepaque	34	2	9	4		2	17
Tonalá	11			6		3	2
Villa Corona	10					2	8
Zapopan	72	9	18	10	2	2	31
Zapotlanejo	9		1	1	4	1	2

'Fuente.- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación
Cinco estrellas comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
Sin clasificación comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Oferta de hospedaje en el estado de jalisco, 2011
Número de establecimentos, según tipo de establecimiento y categoría

CATEGORÍA	Z.MET. GUADALAJARA	PUERTO VALLARTA	SUR COSTALEGRE	ZONA RIBERA DE CHAPALA	Z. DE LOS ALTOS	Z. SUR DEL ESTADO	RESTO DEL ESTADO	OFERTA TOTAL
GRAN TURISMO	15	10	4		1	1	4	35
5 ESTRELLAS	18	15	1	7	10	10	7	68
4 ESTRELLAS	68	30	10	15	22	19	20	184
3 ESTRELLAS	60	28	32	17	48	32	36	253
2 ESTRELLAS	17	12	26	11	44	17	26	153
1 ESTRELLA	47	11	26	20	54	13	60	231
C/ECONÓMICA	42	18	24	24	55	28	90	281
SIN CLASIF.	48	5		5	2		1	61
APTOS.	6	17		1		1		25
BUNGALOWS		3	28	5	2		6	44
CABAÑAS			1		4	56	7	68
CONDOMINIOS		93		3			1	97
SUITES	26	15		2				43
ALBERGUES	2							2
CASA		11				1	1	13
HOSTAL	7	5						12
SUB-TOTAL	356	273	152	110	242	178	259	1,570
CAMPINGS			1			1		2
TRAILER PARK	1	2	3	1			4	11
T O T A L	357	275	156	111	242	179	263	1,583
TOTAL 2010	345	276	155	111	238	151	250	1,526
VAR % 10-11	3.48	-0.36	0.65	0.00	1.68	18.54	5.20	3.74

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las delegaciones y municipios.

1.1.2 Número de cuartos ofertados (unidades rentables)

Unidades rentables por categoría, región y municipio 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Estado	61,358	11,127	11,591	9,285	3,662	5,565	20,128
I Norte	475	0	83	32	9	140	211
Bolaños	28					8	20
Colotlán	8						8
Chimaltitán	138		62			76	
Huejúcar	41					41	
Huejuquilla el Alto	49			32			17
Mezquitic	52		21		9		22
San Martín de Bolaños	22					10	12
Totatiche	119					5	114
Villa Guerrero	18						18
II Altos Norte	4,951	390	547	1,136	905	1,149	824
Encarnación de Díaz	153			82	71		
Lagos de Moreno	660	147	81	159	167	26	80
Ojuelos de Jalisco	132	9				18	105
San Diego de Alejandría	117					92	25
San Juan de los Lagos	3,465	234	442	848	595	910	436
Teocaltiche	63				44	9	10
Unión de San Antonio	40			20		20	
Villa Hidalgo	321		24	27	28	74	168
III Altos Sur	1,405	68	379	344	273	135	206
Acatic	79				53	10	16
Arandas	328	23	37	122	116	30	
Villa Obregón	129			32	38	40	19
Jalostotitlán	36						36
Jesús María	10					10	
Mexticacán	6		6				
San Ignacio Cerro Gordo	93	45	48				
San Julián	94		62				32
San Miguel el Alto	479		226	166	48		39
Tepatitlán de Morelos	25						25
Valle de Guadalupe	14						14
Yahualica de González Gallo	112			24	18	45	25
IV Ciénega	2,082	192	319	328	233	345	665
Atotonilco el Alto	165	30	19		44	39	33
Ayotlán	78			42	33		3
Chapala	629	89	199	66	42	52	181
Degollado	39					39	
Jamay	41				15	18	8
Jocotepec	288	68	23	34	50	20	93
La Barca	323			89	49	66	119
Ocotlán	340		72	92		44	132
Poncitlán	67					59	8
Tizapán el Alto	26					8	18
Tototlán	25						25
Tuxcueca	22			5			17
Zapotlán del Rey	39	5	6				28
V Sureste	934	39	129	204	63	155	344
Concepción de Buenos Aires	63						63
La Manzanilla de la Paz	85		10	26	9	15	25
Mazamitla	558	39	119	106	30	53	211
Pihuamo	14			14			
Quitupan	16			16			
Santa María del Oro	22					12	10
Tamazula de Gordiano	101			32	24	27	18
Tecalitlán	65					48	17
Valle de Juárez	10			10			

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
VI Sur	1,744	262	305	435	196	95	451
Amacueca	14						14
Atemajac de Brizuela	29						29
Atoyac	24	15					9
Gómez Farías	602	156	123	201	114		8
San Gabriel	12				8		4
Sayula	28				10		18
Tapalpa	138	20	59	10	22	18	9
Tonila	673	71	123	207	12	12	248
Tuxpan	7			7			
Zacoalco de Torres	53			10	10	19	14
Zapotiltic	70					34	36
Zapotitlán de Vadillo	84				20	12	52
Zapotlán El Grande	10						10
VII Sierra de Amula	316	0	60	20	23	114	99
Atengo	15						15
Chiquilistlán	17						17
El Grullo	112		60		23		29
El Limón	11					11	
Juchitlán	8						8
Tecolotlán	79					58	21
Tenamaxtlán	16					16	
Tonaya	9						9
Unión de Tula	49			20		29	
VIII Costa Sur	3,356	132	636	882	549	480	677
Autlán de Navarro	331			117	78	83	53
Casimiro Castillo	64			34	30		
Cihuatlán	2,077		372	685	341	309	370
Cuautitlán de García Barragán	32					32	
La Huerta	793	132	264	46	70	47	234
Villa Purificación	59				30	9	20
IX Costa Norte	20,905	5,312	2,713	1,538	355	295	10,692
Cabo Corrientes	81	3		48	16		14
Puerto Vallarta	20,675	5,285	2,681	1,490	311	295	10,613
Tomatlán	149	24	32		28		65
X Sierra Occidental	1,474	48	90	230	114	288	704
Atenguillo	5					5	
Ayutla	39					21	18
Guachinango	13						13
Mascota	255	37	61	61	24		72
San Sebastián del Oeste	121	11	4	35	21	5	45
Talpa de Allende	1,041		25	134	69	257	556
XI Valles	1,097	90	140	182	100	297	288
Ahualulco de Mercado	70	24			8	9	29
Amatitán	25						25
Ameca	142			48		94	
Cocula	72			10	46	11	5
El Arenal	40						40
Etzatlán	56		11	21		13	11
Hostotipaquillo	7						7
Magdalena	102					90	12
San Juanito de Escobedo	8						8
San Marcos	20						20
San Martín Hidalgo	62				8	31	23
Tala	80			34		23	23
Tequila	371	66	108	69	38	15	75
Teuchitlán	42		21			11	10

CONTINUA ->

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
XII Centro	22,619	4,594	6,190	3,954	842	2,072	4,967
Cuquío	42			32	10		
El Salto	168		156				12
Guadalajara	14,702	3,239	3,993	2,494	697	1,928	2,351
Ixtlahuacán del Río	11						11
San Cristóbal de la Barranca	31	5					26
Tlajomulco de Zúñiga	282			10			272
Tlaquepaque	2,267	127	266	720		32	1,122
Tonalá	336			213		45	78
Villa Corona	182					20	162
Zapopan	4,421	1,223	1,739	480	47	32	900
Zapotlanejo	177		36	5	88	15	33

Cinco estrellas comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
Sin clasificación comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.

Número de unidades rentables
Según tipo de establecimiento y categoría

CATEGORÍA	Z.MET. GUADALAJARA	PUERTO VALLARTA	SUR COSTALEGRE	ZONA RIBERA DE CHAPALA	Z. DE LOS ALTOS	Z. SUR DEL ESTADO	RESTO DEL ESTADO	OFERTA TOTAL
GRAN TURISMO	2,462	2,602	91		23	15	87	5,280
5 ESTRELLAS	2,127	2,683	12	162	465	286	112	5,847
4 ESTRELLAS	6,154	2,681	636	300	945	434	441	11,591
3 ESTRELLAS	3,917	1,490	717	286	1,522	639	714	9,285
2 ESTRELLAS	744	311	365	156	1,255	259	572	3,662
1 ESTRELLA	2,037	295	336	267	1,362	216	1,052	5,565
C/ECONÓMICA	1,155	323	240	251	1,006	314	1,460	4,749
SIN CLASIF.	2,700	163		130	47		25	3,065
APTOS.	122	241		8		3		374
BUNGALOWS		45	151	72	20		39	327
CABAÑAS			14		18	428	55	515
CONDOMINIOS		9,112		110			4	9,226
SUITES	551	388		14				953
ALBERGUES	30							30
CASA		50				3	4	57
HOSTAL	52	41						93
SUB-TOTAL	22,051	20,425	2,562	1,756	6,663	2,597	4,565	60,619
CAMPINGS			105			8		113
TRAILER PARK	125	250	94	19			138	626
T O T A L	22,176	20,675	2,761	1,775	6,663	2,605	4,703	61,358
TOTAL 2009	20,877	21,206	2,826	1,782	6,592	2,262	4,549	60,094
VAR % 09-10	6.22	-2.50	-2.30	-0.39	1.08	15.16	3.39	2.10

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones.

1.1.3 Porcentaje de ocupación hotelera

Ocupación de hospedaje por categoría de establecimiento en el estado de Jalisco 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	57.62	62.58	61.18	61.21	55.38	55.15	61.98	53.01	49.95	53.17	67.59	59.63	58.20
5 ESTRELLAS	60.75	69.82	65.21	60.47	54.50	47.71	66.63	57.76	50.93	60.73	67.19	60.03	60.14
4 ESTRELLAS	45.36	51.04	49.56	50.10	45.40	41.63	61.18	51.65	47.64	57.11	56.05	49.10	50.49
3 ESTRELLAS	37.22	42.96	34.80	38.48	27.47	25.35	42.51	36.78	31.84	39.47	40.37	41.25	36.54
2 ESTRELLAS	32.54	32.98	29.10	31.51	22.55	19.29	31.19	31.24	24.13	28.42	28.55	34.86	28.86
1 ESTRELLA	28.32	28.94	27.94	31.83	21.77	19.20	27.30	27.53	21.92	26.20	25.38	32.31	26.55
PROMEDIO	45.87	51.38	47.79	48.33	41.22	37.74	54.00	46.90	42.07	49.41	52.42	48.90	47.17
C/ECONÓMICA	24.17	25.00	22.40	29.07	18.73	17.45	22.86	23.53	19.40	20.33	18.82	24.44	22.18
NO SUJ.CLAS.	61.01	65.71	56.56	46.80	35.40	29.46	44.40	35.45	25.37	35.16	46.98	55.38	44.81
PROMEDIO	55.48	59.55	51.41	44.13	32.87	27.60	40.96	33.55	24.42	32.80	42.58	50.56	41.33
PROM.GRAL	47.78	53.01	48.50	47.50	39.56	35.77	51.65	44.48	38.86	46.40	50.65	49.20	46.11

Año 2010	47.49	53.62	51.47	47.09	43.14	36.52	52.33	44.93	34.68	41.46	48.80	46.14	45.64
Var pp	0.29	-0.61	-2.97	0.40	-3.58	-0.75	-0.68	-0.45	4.18	4.94	1.85	3.07	0.47

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje por categoría en cada destino turístico del estado, 2011

CATEGORÍA	Z.MET. GUADALAJARA	PUERTO VALLARTA	SUR COSTALEGRE	ZONA RIBERA DE CHAPALA	Z. DE LOS ALTOS	Z. SUR DEL ESTADO	PROM. EDO	PROM. EDO 2009	VAR P/P 2009-2010
GRAN TURISMO	59.86	57.29					58.20	59.18	-0.98
5 ESTRELLAS	59.46	63.03	29.94	50.42	19.71	28.67	60.14	60.79	-0.64
4 ESTRELLAS	54.29	53.61	34.51	31.52	20.95	16.55	50.49	50.04	0.45
3 ESTRELLAS	41.26	42.63	26.66	39.12	23.63	35.07	36.54	33.80	2.74
2 ESTRELLAS	34.74	43.74	17.22	57.83	18.67	45.90	28.86	27.18	1.68
1 ESTRELLA	35.56	26.42	15.59	28.10	21.31	35.00	26.55	25.82	0.74
PROMEDIO	51.33	55.14	25.97	39.63	21.26	32.21	47.17	46.19	0.98
C/ECONÓMICA	37.83	26.88	10.63	18.47	18.16	16.50	22.18	23.20	-1.01
NO SUJ.CLAS.	53.83	45.07	23.62	54.41	18.72	23.10	44.81	47.06	-2.25
PROMEDIO	44.61	44.63	12.68	46.30	18.18	20.90	41.33	43.39	-2.06
PROM.GRAL	51.15	51.46	25.06	40.20	20.78	30.39	46.11	45.64	0.47

Promedio Gral. 2010	50.34	51.81	24.99	40.30	19.70	29.09	45.64		
Var pp	0.81	-0.35	0.07	-0.10	1.08	1.29	0.47		

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje en la zona metropolitana de Guadalajara, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	45.19	57.70	58.24	56.90	60.49	57.80	63.00	57.90	64.74	78.68	73.24	44.47	59.86
5 ESTRELLAS	49.39	60.70	59.70	49.40	59.65	57.23	58.79	57.92	65.27	76.55	70.81	48.05	59.46
4 ESTRELLAS	39.25	48.10	51.04	48.82	47.95	46.41	64.24	56.72	60.44	75.71	65.30	47.51	54.29
3 ESTRELLAS	27.65	34.59	32.28	35.43	30.77	33.14	50.45	44.73	46.17	60.36	55.38	44.19	41.26
2 ESTRELLAS	31.40	30.56	32.66	32.48	28.73	27.69	40.74	38.33	36.22	41.99	39.83	36.27	34.74
1 ESTRELLA	30.07	34.19	32.50	35.83	33.02	33.55	42.03	38.17	35.24	37.73	37.58	36.85	35.56
PROMEDIO	38.43	47.05	47.68	45.61	46.27	45.20	58.18	53.04	56.76	69.59	62.58	45.62	51.33
C/ECONÓMICA	41.71	40.87	37.55	38.54	34.95	36.49	38.35	38.04	36.44	37.55	35.34	38.10	37.83
NO SUJ.CLAS.	50.18	55.76	52.67	48.73	50.79	48.32	58.79	51.52	53.59	66.53	58.53	50.49	53.83
PROMEDIO	45.27	47.13	43.90	42.82	41.61	41.46	46.94	43.80	43.77	49.93	45.25	43.39	44.61
PROM.GRAL	38.63	47.05	47.57	45.53	46.14	45.09	57.87	52.79	56.40	69.06	62.11	45.56	51.15

Año 2010	39.16	49.58	50.10	48.57	55.94	43.72	59.24	53.58	47.73	57.74	57.14	41.51	50.34
Var pp	-0.53	-2.53	-2.52	-3.04	-9.81	1.37	-1.37	-0.80	8.67	11.31	4.97	4.05	0.81

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Ocupación de hospedaje en Guadalajara, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	47.85	64.93	66.36	60.81	67.73	65.04	65.93	63.34	67.93	83.42	76.32	46.91	64.72
5 ESTRELLAS	50.80	62.52	62.54	51.49	61.47	58.83	57.93	56.48	63.88	78.49	72.30	49.69	60.53
4 ESTRELLAS	36.69	43.99	47.10	45.77	43.42	41.29	61.94	53.79	56.56	73.41	62.19	45.32	50.96
3 ESTRELLAS	28.80	37.64	35.00	38.90	33.96	35.16	55.21	44.84	41.04	49.04	50.48	41.81	40.99
2 ESTRELLAS	32.41	31.72	33.80	33.39	29.44	28.16	41.96	39.42	37.24	41.89	41.23	37.24	35.66
1 ESTRELLA	30.07	34.19	32.50	35.83	33.02	33.55	42.03	38.17	35.24	37.73	37.58	36.85	35.56
C/ECONÓMICA	41.71	40.87	37.55	38.54	34.95	36.49	38.35	38.04	36.44	37.55	35.34	38.10	37.83
NO SUJ.CLAS.	71.06	75.73	68.71	68.36	67.79	56.21	71.32	59.26	58.72	75.39	64.61	57.05	66.18
PROM.GRAL	37.65	45.73	46.39	44.84	44.43	43.05	57.10	51.12	52.97	65.59	59.51	44.51	49.41

Año 2010	38.69	49.05	49.25	48.08	55.90	42.62	58.68	52.28	46.60	55.05	56.84	41.51	49.54
Var pp	-1.04	-3.32	-2.85	-3.24	-11.47	0.43	-1.58	-1.16	6.37	10.54	2.67	3.01	-0.13

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Ocupación de hospedaje en Zapopan, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	41.97	48.96	48.41	52.17	51.73	49.02	59.45	51.32	60.89	72.94	69.51	41.52	53.99
5 ESTRELLAS	50.98	59.53	58.49	45.50	60.32	56.26	61.96	64.79	72.69	73.23	69.14	45.14	59.84
4 ESTRELLAS	41.83	52.97	57.18	54.04	55.02	53.54	68.36	60.91	67.12	80.41	71.43	50.40	59.43
3 ESTRELLAS	54.88	59.61	65.63	59.27	62.30	62.76	74.64	63.38	62.22	68.50	74.64	47.38	62.93
2 ESTRELLAS	14.15	10.94	13.11	16.99	16.55	19.68	19.88	19.67	18.82	43.81	16.02	19.67	19.11
NO SUJ.CLAS.	26.36	32.98	34.38	26.35	31.40	39.32	44.51	43.22	48.09	57.02	52.01	43.45	39.92
PROM.GRAL	43.83	52.96	54.88	50.56	54.74	52.83	63.81	59.09	65.94	75.70	69.45	46.74	57.55

Año 2010	44.68	55.77	58.01	55.29	64.88	51.19	64.51	60.52	53.66	70.87	63.15	42.69	57.10
Var pp	-0.85	-2.81	-3.13	-4.73	-10.13	1.64	-0.70	-1.43	12.28	4.83	6.30	4.05	0.45

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Ocupación de hospedaje en Puerto Vallarta, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	63.44	64.87	62.56	63.23	52.99	53.87	61.46	50.51	42.39	40.12	64.69	67.39	57.29
5 ESTRELLAS	72.13	80.50	72.98	70.58	53.76	42.81	74.75	59.19	41.40	50.11	67.05	71.06	63.03
4 ESTRELLAS	65.47	68.52	58.90	61.75	49.59	39.63	65.92	51.11	34.98	34.79	52.11	60.59	53.61
3 ESTRELLAS	53.65	62.40	46.18	52.87	31.68	24.76	51.33	36.22	27.77	28.77	43.11	52.81	42.63
2 ESTRELLAS	55.94	63.17	49.53	50.81	27.62	22.40	50.77	38.18	33.08	32.85	44.57	55.97	43.74
1 ESTRELLA	35.34	36.23	32.08	36.71	16.61	14.73	24.90	23.22	14.49	17.11	25.78	39.83	26.42
PROMEDIO	64.41	69.37	61.48	62.74	48.13	41.24	64.48	50.83	37.23	39.70	58.03	64.01	55.14
C/ECONÓMICA	30.14	33.60	26.92	35.06	21.40	20.81	28.00	23.36	20.54	23.37	28.31	31.06	26.88
NO SUJ.CLAS.	62.32	67.20	57.58	46.82	35.25	28.98	44.37	34.89	24.72	34.63	47.67	56.44	45.07
PROMEDIO	61.51	66.35	56.81	46.52	34.90	28.77	43.98	34.62	24.62	34.36	47.22	55.85	44.63
PROM.GRAL	63.34	68.26	59.77	56.78	43.27	36.70	57.58	45.36	32.91	37.86	54.39	61.27	51.46

Año 2010	63.04	70.04	64.56	56.26	43.50	40.09	58.13	45.85	30.90	37.99	54.25	57.14	51.81
Var pp	0.30	-1.78	-4.80	0.53	-0.23	-3.39	-0.55	-0.49	2.02	-0.13	0.14	4.13	-0.35

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta.

Ocupación de hospedaje en el Sur de Costalegre, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	37.51	17.37	27.45	37.45	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	29.94
4 ESTRELLAS	37.53	32.37	28.56	37.09	35.18	35.95	46.62	35.14	25.67	26.98	33.19	39.87	34.51
3 ESTRELLAS	48.79	52.47	33.24	35.60	16.59	12.34	26.54	22.09	11.51	10.53	17.19	33.01	26.66
2 ESTRELLAS	28.00	31.58	17.93	26.72	10.02	6.30	16.54	14.44	7.41	9.89	12.18	25.57	17.22
1 ESTRELLA	24.78	23.50	22.15	29.75	12.65	6.25	11.56	9.70	7.11	7.11	8.52	23.94	15.59
PROMEDIO	38.89	38.72	28.06	34.03	20.58	17.57	28.86	23.05	14.47	14.79	19.93	32.65	25.97
C/ECONÓMICA	9.41	15.48	12.73	27.89	6.48	4.27	8.50	7.98	3.84	3.69	5.17	22.12	10.63
NO SUJ.CLAS.	56.84	51.70	28.88	40.16	11.52	6.83	16.28	16.28	4.29	3.53	6.98	40.09	23.62
PROMEDIO	17.07	21.11	15.24	29.80	7.24	4.65	9.68	9.24	3.91	3.67	5.44	25.14	12.68
PROM.GRAL	37.55	37.54	27.20	33.75	19.64	16.66	27.51	22.07	13.72	14.01	18.91	32.17	25.06

Año 2010	39.41	37.70	29.80	29.67	20.67	16.13	27.64	24.33	11.56	13.12	17.42	32.41	24.99
Var pp	-1.86	-0.16	-2.59	4.08	-1.03	0.53	-0.14	-2.26	2.16	0.89	1.49	-0.23	0.07

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	39.98	56.42	51.90	66.92	36.10	46.33	57.29	55.94	46.03	53.29	49.87	44.96	50.42
4 ESTRELLAS	30.01	32.69	34.17	47.59	30.75	25.53	37.31	29.35	30.19	29.59	25.22	25.84	31.52
3 ESTRELLAS	38.02	49.06	46.46	43.93	31.09	34.30	40.21	38.04	36.01	39.41	36.09	36.86	39.12
2 ESTRELLAS	74.70	80.67	70.97	67.38	52.52	48.39	59.22	55.16	44.22	43.19	44.67	52.90	57.83
1 ESTRELLA	25.58	30.18	34.48	31.50	23.94	22.68	27.08	26.58	27.65	29.30	24.60	33.59	28.10
PROMEDIO	39.52	47.51	45.62	49.49	33.67	33.85	42.59	38.74	35.75	37.72	34.58	36.50	39.63
C/ECONÓMICA	17.05	17.09	23.50	19.29	18.20	23.10	17.97	16.82	14.05	20.74	14.76	19.12	18.47
NO SUJ.CLAS.	42.00	58.18	64.18	70.69	64.52	62.99	64.18	52.76	55.35	42.61	36.39	39.11	54.41
PROMEDIO	36.37	48.91	54.99	59.09	54.06	53.98	53.75	44.64	46.02	37.67	31.51	34.60	46.30
PROM.GRAL	39.26	47.62	46.41	50.31	35.40	35.59	43.55	39.24	36.62	37.72	34.33	36.34	40.20

Año 2010	37.92	42.93	43.81	48.11	39.00	34.64	46.42	42.12	38.21	37.01	36.39	37.00	40.30
Var pp	1.34	4.70	2.61	2.19	-3.60	0.95	-2.87	-2.88	-1.59	0.71	-2.07	-0.66	-0.10

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala.

Ocupación de hospedaje en Chapala, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	24.61	24.87	30.02	41.76	32.44	24.94	32.11	24.22	28.21	19.65	18.80	20.85	26.87
3 ESTRELLAS	37.70	41.52	38.71	42.29	23.39	nd	nd	nd	nd	27.70	23.33	22.58	32.15
1 ESTRELLA	32.70	36.85	49.85	47.12	28.89	29.39	36.80	38.42	34.85	43.70	34.70	45.93	38.27
C/ECONÓMICA	17.05	17.09	23.50	19.29	18.20	23.10	17.97	16.82	14.05	20.74	14.76	19.12	18.47
PROM.GRAL	26.37	27.50	33.04	40.58	29.80	25.44	31.45	25.67	27.85	23.88	21.08	24.17	28.07

Año 2010	28.65	33.77	34.80	39.54	30.44	22.90	37.02	29.31	27.92	25.24	24.77	25.16	29.96
Var pp	-2.28	-6.27	-1.75	1.04	-0.65	2.54	-5.56	-3.64	-0.07	-1.36	-3.69	-0.99	-1.89

Ocupación de hospedaje en Ajijic, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	39.98	56.42	51.90	66.92	36.10	46.33	57.29	55.94	46.03	53.29	49.87	44.96	50.42
4 ESTRELLAS	33.93	47.73	43.67	50.62	27.79	29.04	42.99	31.08	32.88	48.14	29.74	34.49	37.68
3 ESTRELLAS	53.72	80.71	72.90	70.73	31.57	31.90	34.39	36.64	33.99	37.60	30.48	35.84	45.87
2 ESTRELLAS	84.86	95.89	83.55	64.27	52.27	46.15	51.45	52.11	48.50	44.60	46.58	62.42	61.06
1 ESTRELLA	21.66	54.59	46.08	43.81	24.88	10.00	20.28	25.81	23.33	23.96	16.19	58.99	30.80
PROM.GRAL	48.87	66.94	60.28	64.52	35.53	37.88	46.50	44.21	39.97	46.06	39.23	43.92	47.83

Año 2010	55.42	62.01	62.25	60.75	44.33	37.61	52.70	52.28	47.45	48.89	47.93	49.07	51.72
Var pp	-6.55	4.93	-1.97	3.77	-8.81	0.27	-6.19	-8.08	-7.48	-2.83	-8.70	-5.14	-3.90

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala.

Ocupación de hospedaje en San Juan Cosalá, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	35.48	35.09	34.50	55.94	26.23	21.16	45.44	34.22	26.09	30.15	33.33	29.31	33.91
2 ESTRELLAS	59.50	56.45	48.57	67.96	42.74	49.63	70.43	62.19	44.63	51.79	47.87	53.85	54.63
NO. SUJ. CLAS.	42.00	58.18	64.18	70.69	64.52	62.99	64.18	52.76	55.35	42.61	36.39	39.11	54.41
PROM.GRAL	46.49	52.64	52.55	66.60	48.96	49.50	62.26	51.94	45.45	43.02	39.60	41.97	50.08

Año 2010	34.35	41.26	48.42	52.71	48.78	40.81	59.45	55.92	45.76	37.35	39.13	39.07	45.25
Var pp	12.14	11.38	4.13	13.89	0.18	8.69	2.80	-3.98	-0.31	5.67	0.47	2.89	4.83

Ocupación de hospedaje en La Barca, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 ESTRELLAS	37.58	34.11	36.98	50.48	28.35	31.96	42.06	35.89	36.29	38.75	34.90	36.18	36.96
1 ESTRELLA	8.64	7.40	11.98	6.19	7.83	6.55	9.56	6.57	5.24	9.33	7.98	7.60	7.91
PROM.GRAL	30.08	27.18	30.50	35.71	23.03	25.37	33.63	28.29	28.24	31.33	28.11	28.97	29.20

Año 2010	25.87	22.42	26.67	32.75	31.15	29.91	36.08	28.11	29.01	24.22	27.65	31.30	28.76
Var pp	4.21	4.76	3.82	2.97	-8.12	-4.54	-2.45	0.18	-0.77	7.11	0.46	-2.32	0.44

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Ocupación de hospedaje en Ocotlán, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	61.69	33.48	27.42	58.38	40.32	23.33	47.18	73.39	51.25	41.53	59.17	27.02	45.35
3 ESTRELLAS	28.67	44.24	39.96	27.74	34.68	37.95	42.23	40.57	36.90	42.98	42.26	40.37	38.21
1 ESTRELLA	50.23	53.06	49.54	51.43	47.93	50.71	50.23	48.39	63.33	49.31	46.19	54.38	51.23
PROM.GRAL	29.44	44.58	40.26	36.18	36.77	38.52	43.61	43.64	40.84	43.62	43.83	41.10	40.20

Año 2010	29.67	41.78	29.91	47.21	41.45	46.43	45.01	41.34	39.15	38.71	31.55	26.39	38.22
Var pp	-0.23	2.80	10.35	-11.02	-4.67	-7.92	-1.40	2.31	1.69	4.91	12.28	14.70	1.98

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala.

Ocupación de hospedaje en la zona de los Altos, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	21.35	18.43	15.90	24.50	15.23	14.30	21.97	21.58	16.37	19.00	16.17	31.71	19.71
4 ESTRELLAS	18.43	18.42	14.88	16.60	14.64	12.71	26.67	33.76	17.15	34.21	21.49	22.45	20.95
3 ESTRELLAS	23.95	23.43	19.84	26.97	18.50	15.23	26.41	29.95	19.17	25.72	22.36	32.01	23.63
2 ESTRELLAS	20.80	19.48	17.26	21.06	14.02	10.18	18.25	25.39	13.97	18.61	16.67	28.41	18.67
1 ESTRELLA	22.59	20.52	19.92	23.12	14.87	12.52	21.83	27.71	17.64	25.75	20.73	28.47	21.31
PROMEDIO	22.09	20.88	18.56	23.20	15.78	12.86	22.84	28.18	17.08	24.49	20.10	29.09	21.26
C/ECONÓMICA	19.60	19.22	17.34	24.98	14.43	11.87	18.96	22.09	17.61	18.16	14.27	19.35	18.16
NO SUJ.CLAS.	30.65	23.21	16.94	24.58	12.90	14.17	19.56	21.77	20.21	16.13	11.67	12.90	18.72
PROMEDIO	19.98	19.36	17.32	24.97	14.38	11.95	18.98	22.08	17.70	18.09	14.19	19.14	18.18
PROM.GRAL	21.76	20.64	18.36	23.48	15.56	12.72	22.24	27.23	17.18	23.49	19.18	27.54	20.78

Año 2010	22.96	17.98	21.00	15.97	14.02	12.08	22.77	25.60	17.53	19.44	20.35	26.72	19.70
Var pp	-1.20	2.67	-2.64	7.51	1.55	0.64	-0.53	1.63	-0.35	4.06	-1.18	0.82	1.08

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Ocupación de hospedaje en San Juan de los Lagos, 2010

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	13.99	14.47	11.19	20.78	8.46	7.79	13.45	15.88	9.57	11.10	11.08	29.37	13.93
4 ESTRELLAS	15.87	17.72	13.31	14.72	10.63	10.57	21.17	30.90	10.47	18.33	20.20	22.58	17.20
3 ESTRELLAS	23.53	22.09	19.11	23.02	14.67	10.27	24.48	30.51	14.47	19.74	19.50	36.34	21.48
2 ESTRELLAS	20.96	20.61	18.20	20.43	13.05	9.78	18.42	26.57	14.01	18.14	17.02	31.50	19.06
1 ESTRELLA	21.57	20.55	19.62	21.11	12.08	9.31	19.30	25.71	13.86	21.30	18.64	33.71	19.73
CLAS. ECON.	16.46	17.50	14.62	20.74	10.01	7.53	16.29	22.58	9.44	16.68	12.45	20.78	15.42
PROM.GRAL	20.47	20.08	17.64	20.85	12.45	9.47	19.79	26.66	13.05	18.80	17.38	31.05	18.97

Año 2010	22.57	18.28	22.20	13.85	12.84	9.09	21.12	27.90	13.39	19.35	16.85	30.08	18.96
Var pp	-2.10	1.80	-4.56	7.00	-0.40	0.38	-1.33	-1.24	-0.34	-0.55	0.54	0.96	0.01

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos.

Ocupación de hospedaje en Lagos de Moreno, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	21.32	19.20	16.64	18.72	19.14	15.11	32.85	36.99	24.67	52.07	22.94	22.31	25.16
3 ESTRELLAS	17.18	22.44	16.61	25.68	21.19	18.15	35.05	45.25	21.53	50.44	21.94	23.54	26.58
2 ESTRELLAS	18.64	19.44	20.67	28.15	22.94	15.56	28.32	52.69	17.65	44.32	23.09	22.22	26.14
1 ESTRELLA	23.74	23.96	24.30	27.96	23.33	20.26	37.43	50.99	22.17	52.99	24.92	23.86	29.66
PROM.GRAL	20.92	21.47	19.40	24.03	21.26	17.48	34.43	44.63	22.57	51.34	23.35	23.08	27.00

Año 2010	20.34	14.85	18.73	17.17	17.29	16.68	37.63	29.41	21.50	22.41	41.34	24.13	23.46
Var pp	0.58	6.62	0.68	6.86	3.96	0.80	-3.21	15.22	1.07	28.93	-17.98	-1.06	3.54

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de Lagos de Moreno.

Ocupación de hospedaje en Tepatitlán de Morelos, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 ESTRELLAS	19.57	22.62	18.20	34.06	21.76	19.92	23.32	21.78	22.32	23.71	20.48	26.71	22.87
2 ESTRELLAS	10.48	11.28	10.41	25.08	18.26	8.71	12.32	8.14	9.17	13.34	11.36	12.02	12.55
PROM.GRAL	14.63	16.90	13.57	23.81	15.97	13.49	16.48	15.43	15.76	17.93	14.99	18.97	16.50

Año 2010	14.57	18.87	17.93	20.62	15.39	15.53	17.24	17.26	12.46	18.94	18.28	18.41	17.12
Var pp	0.06	-1.97	-4.37	3.19	0.59	-2.04	-0.76	-1.82	3.30	-1.00	-3.29	0.56	-0.63

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de Tepatitlán.

Ocupación de hospedaje en la Zona Sur del estado, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	27.84	33.29	28.36	32.69	17.38	25.43	41.88	39.70	6.45	25.34	36.67	28.98	28.67
4 ESTRELLAS	11.87	14.63	15.03	16.52	13.64	12.98	31.72	21.77	7.49	18.60	14.76	19.65	16.55
3 ESTRELLAS	43.01	44.71	41.12	36.78	36.68	26.57	39.48	37.88	29.82	33.48	26.20	25.10	35.07
2 ESTRELLAS	58.10	52.24	49.65	47.97	45.24	37.44	44.34	41.50	34.15	50.08	47.24	42.88	45.90
1 ESTRELLA	47.03	47.32	51.76	57.01	32.76	20.78	25.57	22.89	25.00	29.91	27.25	32.78	35.00
PROMEDIO	36.94	38.16	36.76	36.32	30.13	23.50	36.05	32.19	31.80	30.52	26.71	27.41	32.21
C.ECONÓM.	18.59	20.06	21.41	21.03	18.71	17.28	23.55	21.29	7.50	9.52	7.75	11.29	16.50
NO SUJ.CLAS.	24.10	16.61	18.23	36.49	16.03	18.14	26.34	37.05	6.29	21.78	22.22	33.98	23.10
PROMEDIO	22.14	17.83	19.35	30.90	17.05	17.81	25.27	31.03	6.71	17.09	18.60	26.96	20.90
PROM.GRAL	34.57	34.91	33.96	35.47	28.01	22.58	34.31	32.00	27.86	28.35	25.28	27.33	30.39

Año 2010	24.19	19.91	22.48	26.92	27.60	20.69	34.71	34.76	34.63	33.48	35.21	34.56	29.09
Var pp	10.38	15.00	11.47	8.55	0.41	1.89	-0.40	-2.75	-6.77	-5.13	-9.93	-7.24	1.29

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo de los municipios de la zona.

Ocupación de hospedaje en Ciudad Guzmán, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 ESTRELLAS	62.01	63.24	57.71	47.69	51.87	35.29	46.52	47.38	48.07	44.29	34.37	27.90	47.20
2 ESTRELLAS	81.25	72.40	61.29	59.31	60.55	48.06	56.12	52.82	49.31	59.74	65.42	55.31	60.13
1 ESTRELLA	74.54	74.13	78.99	86.76	40.28	23.00	27.42	22.26	22.57	37.51	29.33	37.51	46.19
C/ECONOM.	85.89	87.50	81.05	84.58	86.29	87.92	91.94	82.26	nd	nd	nd	nd	85.93
PROM.GRAL	68.18	67.59	63.39	58.73	51.50	35.83	44.94	43.63	42.63	45.14	38.69	35.46	49.64

Promedio Gral 2010	31.77	31.01	30.03	35.36	44.59	29.11	42.23	49.64	53.00	61.21	68.80	57.12	44.49
Var pp	36.41	36.58	33.37	23.37	6.92	6.71	2.72	-6.01	-10.37	-16.07	-30.11	-21.67	5.15

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo de Ciudad Guzmán.

Ocupación de hospedaje en Mazamitla, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	11.60	15.66	16.65	19.80	14.43	12.63	31.51	26.56	22.36	15.51	15.69	23.82	18.85
3 ESTRELLAS	23.80	24.39	21.55	28.73	18.71	17.94	47.57	31.45	34.92	20.81	30.50	31.21	27.63
2 ESTRELLAS	11.52	9.95	15.44	14.76	7.60	12.86	21.20	21.89	21.19	12.90	17.62	22.81	15.81
1 ESTRELLA	9.07	10.62	10.29	15.77	12.64	10.18	16.74	17.52	21.08	11.42	17.21	15.17	13.98
NO SUJ. CLAS.	40.29	27.78	28.10	63.04	27.89	30.37	29.39	63.15	0.00	35.56	34.85	46.20	35.55
PROM.GRAL	19.03	18.65	18.76	28.67	17.15	16.64	31.90	32.70	19.94	19.45	23.36	29.57	22.98

Promedio Gral 2009	23.84	14.54	20.84	26.47	17.48	18.58	37.01	30.88	26.53	19.30	18.05	25.39	23.24
Var pp	-4.81	4.10	-2.08	2.20	-0.33	-1.94	-5.11	1.82	-6.59	0.15	5.31	4.18	-0.26

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios mencionados anteriormente.

Ocupación de hospedaje en Tapalpa, 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	23.03	32.23	22.73	27.29	12.00	22.87	40.51	41.56	25.04	22.28	34.73	23.71	27.33
4 ESTRELLAS	12.17	13.47	13.20	12.84	12.76	13.37	31.96	16.39	16.97	22.07	13.71	14.96	16.16
3 ESTRELLAS	11.35	13.88	13.68	16.38	12.82	11.87	19.78	17.78	16.91	14.36	11.35	18.05	14.85
1 ESTRELLA	9.14	7.74	9.14	10.28	15.86	10.00	8.06	6.72	11.67	14.25	12.78	9.95	10.46
C/ECONÓM.	7.19	9.18	12.72	11.14	8.71	6.17	14.52	13.39	7.42	9.52	7.75	13.23	10.08
NO SUJ. CLAS.	10.85	7.47	10.15	13.53	5.77	7.56	23.70	14.45	11.73	9.86	5.71	16.67	11.45
PROM.GRAL	11.72	13.12	13.35	15.06	10.59	11.69	24.19	17.97	14.79	15.26	12.96	15.64	14.70

Promedio Gral 2009	15.78	10.04	14.17	16.77	15.65	10.76	26.04	21.58	21.16	14.89	13.87	17.33	16.50
Var pp	-4.06	3.07	-0.82	-1.70	-5.05	0.94	-1.85	-3.61	-6.37	0.37	-0.91	-1.69	-1.81

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios mencionados anteriormente.

Ocupación de hospedaje en el resto de la Zona* 2011

CATEGORÍA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM. ANUAL
5 ESTRELLAS	38.70967742	35.71428571	41.08658744	44.9122807	29.54159593	31.22807018	44.99	35.48	42.28	32.26	41.05	40.92	38.18
3 ESTRELLAS	12.90	23.57	31.61	31.33	29.62	24.24	21.99	39.30	29.39	31.96	16.36	19.94	26.02
2 ESTRELLAS	36.25	34.35	45.65	44.00	34.84	29.17	32.26	28.06	55.00	52.90	24.33	27.10	36.99
1 ESTRELLA	36.62	38.45	59.96	57.25	57.50	42.35	49.53	48.58	51.96	49.91	50.78	67.74	50.89
C.ECONÓM.	6.99	6.85	6.99	7.50	6.99	7.22	8.06	6.99	7.78	nd	nd	4.84	7.02
PROM.GRAL	29.52	30.02	39.91	39.87	33.48	28.48	33.93	32.63	40.55	42.85	34.48	34.79	35.04

Promedio Gral 2009	26.66	28.16	28.05	30.34	34.83	30.80	29.81	34.46	33.50	33.52	32.19	33.89	31.35
Var pp	2.86	1.85	11.86	9.53	-1.35	-2.32	4.12	-1.84	7.05	9.33	2.28	0.90	3.69

* Nota : El Resto de la Zona incluye información de Sayula y Zapotiltic.
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios mencionados anteriormente.

1.2 Servicios turísticos complementarios por municipio y región

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco, 2011

Región/Municipio	Total	Restaurantes	Restaurante-Bar	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Estado	4,823	2,017	928	315	130	537	896
I Norte	118	52	9	4	3	6	44
Bolaños	3	2					1
Colotlán	4	2	1				1
Chimaltitán	21	6	4		2	4	5
Huejúcar	16	5	2			1	8
Huejuquilla el Alto	16	12		1		1	2
Mezquitic	12	6	1	1			4
San Martín de Bolaños	10	6		1			3
Santa Maria de los Angeles	8	1					7
Totatiche	20	7	1	1	1		10
Villa Guerrero	8	5					3
II Altos Norte	364	164	40	21	7	48	84
Encarnación de Díaz	44	16	3	2		7	16
Lagos de Moreno	101	46	10	11	1	12	21
Ojuelos de Jalisco	19	11	3			3	2
San Diego de Alejandría	20	10	1	1	2	2	4
San Juan de los Lagos	100	54	13	6	1	6	20
Teocaltiche	28	8	1	1	2	11	5
Unión de San Antonio	14	3	5			2	4
Villa Hidalgo	38	16	4		1	5	12
III Altos Sur	466	200	50	20	22	56	118
Acatic	20	11	2	1		2	4
Arandas	47	33	5			6	3
Villa Obregón	51	20	4	3	2	11	11
Jalostotitlán	10	2	1			3	4
Jesús María	5	3					2
Mexticacán	8	4	2			1	1
San Ignacio Cerro Gordo	20	13	1	1	1	2	2
San Julián	38	25	3	1	1	3	5
San Miguel el Alto	210	67	30	12	18	19	64
Tepatitlán de Morelos	22	6	2	2		3	9
Valle de Guadalupe	8	4				4	
Yahualica de González Gallo	27	12				2	13
IV Ciénega	585	187	151	40	19	66	122
Atotonilco el Alto	95	13	1	15	1	18	47
Ayotlán	23	11	2		1	5	4
Chapala	198	64	73	11	4	26	20
Degollado	18	14	1				3
Jamay	26	2	11			10	3
Jocotepec	63	17	33	2	1		10
La Barca	17	4	7	2			4
Ocotlán	48	15	13	8		4	8
Poncitlán	22	13	5			1	3
Tizapán el Alto	25	9	3		7		6
Tototlán	15	10	1			1	3
Tuxcueca	13	9	1		1	1	1
Zapotlán del Rey	22	6		2	4		10
V Sureste	96	30	30	9	6	9	12
Concepción de Buenos Aires	7	1	2	1			3
La Manzanilla de la Paz	23	8	3	5		4	3
Mazamitla	25	7	11		1	3	3
Pihuamo	13	7	3	1	2		
Quitupan	2	2					
Santa María del Oro	3	1					2
Tamazula de Gordiano	15	4	5	2	2	1	1
Tecalitlán	3		1		1	1	
Valle de Juárez	5		5				

CONTINÚA ->

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco, 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
VI Sur	310	104	45	12	9	32	108
Amacueca	4	3		1			
Atemajac de Brizuela	0						
Atoyac	4	1	1		1		1
Gómez Farías	8	3	3				2
San Gabriel	3	2				1	
Sayula	62	18	7	3	2	2	30
Techaluta	4	3	1				
Teocuitatlán de corona	7	3	1			1	2
Tapalpa	51	21	11	1		7	11
Tolimán	4	1	1		1	1	
Tonila	10	5				1	4
Tuxpan	9	3	4		2		
Zacoalco de Torres	15	7	1	1		4	2
Zapotiltic	13	1	2	1		4	5
Zapotitlán de Vadillo	0						
Zapotlán El Grande	116	33	13	5	3	11	51
VII Sierra de Amula	72	29	16	7	4	9	7
Atengo	11	5	2	1	1	2	
Chiquilistlán	6	5					1
Ejutla	4	2				2	
El Grullo	11	2	6	2			1
El Limón	3		1		1	1	
Juchitlán	4	4					
Tecolotlán	9	3	3		1		2
Tenamaxtlán	4	1	3				
Tonaya	5	1		1	1	1	1
Tuxcacuesco	2	1					1
Unión de Tula	13	5	1	3		3	1
VIII Costa Sur	229	121	50	10	3	20	25
Autlán de Navarro	33	10	10	1		4	8
Casimiro Castillo	5	1	3			1	
Cihuatlán	140	76	26	9	1	13	15
Cuautitlán de García Barragán	1						1
La Huerta	44	32	9		2	1	
Villa Purificación	6	2	2			1	1
IX Costa Norte	941	492	150	50	12	116	121
Cabo Corrientes	36	33	1			1	1
Puerto Vallarta	898	459	143	50	12	114	120
Tomatlán	7		6			1	
X Sierra Occidental	118	42	31	4	1	8	32
Atenguillo	7	5					2
Ayutla	5	1	3		1		
Cuautla	2						2
Guachinango	1	1					
Mascota	33	4	12	3			14
Mixtlán	5					4	1
San Sebastián del Oeste	28	13	6	1		4	4
Talpa de Allende	37	18	10				9

CONTINÚA ->

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en el estado de Jalisco, 2011

Región/Municipio	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
XI Valles	178	79	35	6	9	18	31
Ahualulco de Mercado	12	2	5		1	2	2
Amatitán	3	2	1				
Ameca	14	1	8		1		4
Cocula	15	12	3				
El Arenal	6	2	1		1		2
Etzatlán	20	11	1	3	1	4	
Hostotipaquillo	3						3
Magdalena	13	8					5
San Juanito de Escobedo	4	1			2		1
San Marcos	1		1				
San Martín Hidalgo	15	7	1	1		3	3
Tala	20	9	2	1	1	2	5
Tequila	40	19	7		2	6	6
Teuchitlán	12	5	5	1		1	
XII Centro	1346	517	321	132	35	149	192
Acatlán de Juárez	30	18				1	11
Cuquío	4	3					1
El Salto	2	1					1
Guadalajara	789	294	176	87	25	94	113
Ixtlahuacán de los Membrillos	3	2	1				
Ixtlahuacán del Río	5	2	2			1	
Juanacatlán	2	1			1		
San Cristóbal de la Barranca	6	1	1			1	3
Tlajomulco de Zúñiga	20	8	8	3			1
Tlaquepaque	73	16	40	2	1	11	3
Tonalá	24	12	8			1	3
Villa Corona	19	5	1	6	1	2	4
Zapopan	346	142	76	34	7	38	49
Zapotlanejo	23	12	8				3

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.-En otros, se incluyen establecimientos como neverías, fondas, loncherías, pizzerías, taquerías, etc.

Oferta de servicios turísticos en el estado, 2011

Región/Municipio	Balnearios	Campos de Golf	Agencias de Viajes	Arrendadoras de autos	Guías de Turistas	Transp. Ex-clusiv. de Turismo	Marinas Turísticas
Estado	141	17	736	95	404	524	1
I Norte	9	0	9	0	0	0	0
Bolaños							
Colotlán	3		3				
Chimaltitán	2						
Huejúcar	1		2				
Huejuquilla el Alto	1		1				
Mezquitic			1				
San Martín de Bolaños	1						
Santa Maria de los Angeles	1						
Totatiche			1				
Villa Guerrero			1				
II Altos Norte	13	1	25	0	4	0	0
Encarnación de Díaz	4		4		1		
Lagos de Moreno	6	1	6		1		
Ojuelos de Jalisco							
San Diego de Alejandría			2				
San Juan de los Lagos	1		6		1		
Teocaltiche			4				
Unión de San Antonio	2		2				
Villa Hidalgo			1		1		
III Altos Sur	10	1	69	0	8	1	0
Acatic			3				
Arandas	1		12				
Villa Obregón	4		1				
Jalostotitlán	1		7		2		
Jesús María			4		2		
Mexticacán			2		1		
San Ignacio Cerro Gordo			1				
San Julián	1		4				
San Miguel el Alto			4		1		
Tepatitlán de Morelos	2	1	24		2	1	
Valle de Guadalupe			3				
Yahualica de González Gallo	1		4				
IV Ciénega	17	3	42	1	11	43	0
Atotonilco el Alto	2		7				
Ayotlán	2		3				
Chapala	2	2	4	1	11	42	
Degollado	1		5				
Jamay	1		2				
Jocotepec	3		2			1	
La Barca	3		2				
Ocotlán	2	1	8				
Poncitlán			5				
Tizapán el Alto	1		1				
Tototlán			2				
Tuxcueca							
Zapotlán del Rey			1				
V Sureste	3	0	8	0	1	0	0
Concepción de Buenos Aires							
La Manzanilla de la Paz							
Mazamitla			2				
Pihuamo							
Quitupan							
Santa María del Oro							
Tamazula de Gordiano	3		4		1		
Tecalitlán			2				
Valle de Juárez							

CONTINÚA ->

Oferta de servicios turísticos en el estado, 2011

Región/Municipio	Balnearios	Campos de Golf	Agencias de Viajes	Arrendadoras de autos	Guías de Turistas	Transp. Ex-clusiv. de Turismo	Marinas Turísticas
VI Sur	10	1	20	2	0	0	0
Amacueca	1						
Atemajac de Brizuela							
Atoyac							
Gómez Farías							
San Gabriel							
Sayula	2		3				
Techaluta							
Teocuitatlán de corona							
Tapalpa		1					
Tolimán							
Tonila							
Tuxpan	2		3				
Zacoalco de Torres	2		4				
Zapotiltic	2		3				
Zapotitlán de Vadillo			1				
Zapotlán El Grande	1		6	2			
VII Sierra de Amula	3	0	9	0	0	0	0
Atengo							
Chiquilistlán	1						
Ejutla							
El Grullo			3				
El Limón	2						
Juchitlán			1				
Tecolotlán			2				
Tenamaxtlán							
Tonaya			2				
Tuxcacuesco							
Unión de Tula			1				
VIII Costa Sur	16	1	8	0	0	3	0
Autlán de Navarro	4		4				
Casimiro Castillo	2		1				
Cihuatlán	2	1	3			3	
Cuautitlán de García Barragán							
La Huerta	2						
Villa Purificación	6						
IX Costa Norte	3	3	63	34	208	437	1
Cabo Corrientes						1	
Puerto Vallarta	2	3	63	34	208	436	1
Tomatlán	1						
X Sierra Occidental	5	0	4	0	0	3	0
Atenguillo	1		1				
Ayutla			1				
Cuautla							
Guachinango							
Mascota	1		2			3	
Mixtlán							
San Sebastián del Oeste							
Talpa de Allende	3						

CONTINÚA ->

Oferta de servicios turistícos en el estado, 2011

Región/Municipio	Balnearios	Campos de Golf	Agencias de Viajes	Arrendadoras de autos	Guías de Turistas	Transp. Ex-clusiv. de Turismo	Marinas Turísticas
XI Valles	26	0	20	0	46	1	0
Ahualulco de Mercado	1		2				
Amatitán	1				2		
Ameca	1		3				
Cocula			2				
El Arenal	2				4		
Etzatlán	3		2				
Hostotipaquillo							
Magdalena			2		1		
San Juanito de Escobedo							
San Marcos	1						
San Martín Hidalgo			3				
Tala	9		5				
Tequila	3		1		29	1	
Teuchitlán	5				10		
XII Centro	26	7	459	58	126	36	0
Acatlán de Juárez	1		1				
Cuquío			3				
El Salto		1	1				
Guadalajara	2	2	303	43	85	26	
Ixtlahuacán de los Membrillos	1		3		1		
Ixtlahuacán del Río					1	1	
Juanacatlán			1				
San Cristóbal de la Barranca							
Tlajomulco de Zúñiga	3	1	5	5			
Tlaquepaque	1		18		7	4	
Tonalá	1		8				
Villa Corona	5		2				
Zapopan	10	3	108	10	32	5	
Zapotlanejo	2		6				

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

II. Demanda

2.1 Afluencia turística

Afluencia turística mensual al estado de Jalisco, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	414,987	148,053	**563,041**	488,360	143,080	**631,439**	565,583	60,459	**626,042**	1,468,930	351,592	**1,820,522**
FEBR.	383,802	160,922	**544,723**	485,875	134,792	**620,667**	829,047	55,260	**884,307**	1,698,724	350,973	**2,049,697**
MARZO	466,388	127,716	**594,104**	570,174	126,655	**696,829**	616,032	82,889	**698,922**	1,652,594	337,261	**1,989,854**
ABRIL	517,548	98,361	**615,909**	569,876	130,575	**700,450**	748,097	70,949	**819,046**	1,835,520	299,885	**2,135,405**
MAYO	369,687	81,752	**451,439**	444,076	100,824	**544,900**	410,719	29,831	**440,550**	1,224,482	212,407	**1,436,888**
JUNIO	352,753	97,597	**450,350**	452,101	105,520	**557,622**	349,685	39,343	**389,028**	1,154,539	242,461	**1,397,000**
JULIO	623,459	104,703	**728,162**	612,458	120,380	**732,838**	554,276	32,686	**586,963**	1,790,194	257,769	**2,047,963**
AGOST.	615,851	104,728	**720,579**	530,473	126,468	**656,941**	594,456	31,830	**626,286**	1,740,780	263,027	**2,003,807**
SEPT.	465,974	82,169	**548,142**	540,280	117,839	**658,119**	422,867	34,605	**457,473**	1,429,121	234,614	**1,663,734**
OCTUB.	494,953	111,125	**606,079**	497,467	142,684	**640,151**	496,619	45,022	**541,642**	1,489,040	298,832	**1,787,871**
NOVIEM.	495,708	110,934	**606,642**	616,904	118,350	**735,254**	532,618	49,230	**581,848**	1,645,229	278,514	**1,923,743**
DICIEM.	597,647	135,137	**732,784**	721,975	155,530	**877,505**	746,428	55,502	**801,929**	2,066,050	346,169	**2,412,218**
TOTAL	5,798,757	1,363,198	**7,161,955**	6,530,017	1,522,698	**8,052,715**	6,866,428	587,608	**7,454,035**	19,195,203	3,473,503	**22,668,705**
2010	5,495,112	1,336,689	6,831,801	6,277,842	1,470,161	7,748,002	6,615,020	652,191	7,267,210	18,387,974	3,459,041	21,847,014
VAR %	5.53	1.98	4.83	4.02	3.57	3.93	3.80	-9.90	2.57	4.39	0.42	3.76

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística por zonas al estado de Jalisco, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR. GUADALAJARA	2,578,055	369,766	**2,947,821**	4,701,705	1,226,721	**5,928,426**	1,669,598	28,636	**1,698,234**	8,949,358	1,625,123	**10,574,481**
PUERTO VALLARTA	1,197,168	854,167	**2,051,335**	704,966	154,428	**859,394**	227,567	470,469	**698,036**	2,129,701	1,479,063	**3,608,764**
SUR DE COSTALEGRE	253,594	33,991	**287,585**	93,254	24,371	**117,625**	42,505	3,275	**45,780**	389,352	61,638	**450,990**
RIBERA DE CHAPALA	151,324	80,340	**231,664**	81,032	59,238	**140,270**	644,926	39,207	**684,133**	877,282	178,785	**1,056,067**
Z.DE LOS ALTOS	1,178,892	14,932	**1,193,824**	726,372	46,301	**772,673**	3,108,811	37,717	**3,146,528**	5,014,075	98,950	**5,113,025**
SUR DEL ESTADO	240,315	3,166	**243,480**	101,937	5,976	**107,913**	106,880	1,239	**108,119**	449,131	10,381	**459,512**
RESTOS	199,411	6,835	**206,246**	120,751	5,664	**126,415**	1,066,142	7,064	**1,073,206**	1,386,303	19,563	**1,405,867**
TOTAL	5,798,757	1,363,198	**7,161,955**	6,530,017	1,522,698	**8,052,715**	6,866,428	587,608	**7,454,035**	19,195,203	3,473,503	**22,668,705**
2010	5,495,112	1,336,689	6,831,801	6,277,842	1,470,161	7,748,002	6,615,020	652,191	7,267,210	18,387,974	3,459,041	21,847,014
VAR %	5.53	1.98	4.83	4.02	3.57	3.93	3.80	-9.90	2.57	4.39	0.42	3.76

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	181,931	28,637	**210,568**	354,455	106,475	**460,929**	154,519	2,993	**157,512**	690,905	138,105	**829,009**
FEBR.	198,798	29,890	**228,688**	340,429	94,513	**434,941**	138,918	1,559	**140,477**	678,145	125,962	**804,107**
MARZO	194,004	29,967	**223,971**	396,068	89,667	**485,735**	157,435	1,638	**159,073**	747,507	121,272	**868,779**
ABRIL	194,662	22,038	**216,700**	393,003	98,251	**491,253**	192,350	2,238	**194,588**	780,015	122,527	**902,542**
MAYO	177,772	25,280	**203,052**	341,430	86,427	**427,857**	133,551	1,485	**135,036**	652,753	113,193	**765,946**
JUNIO	179,179	32,366	**211,546**	368,070	90,870	**458,940**	115,457	1,937	**117,394**	662,706	125,174	**787,879**
JULIO	264,045	33,638	**297,683**	421,688	98,273	**519,961**	117,976	2,260	**120,236**	803,709	134,171	**937,880**
AGOST.	228,728	31,102	**259,829**	370,576	105,437	**476,012**	115,779	2,520	**118,298**	715,082	139,058	**854,140**
SEPT.	236,190	31,599	**267,789**	424,223	108,386	**532,609**	125,195	2,620	**127,815**	785,608	142,605	**928,213**
OCTUB.	253,790	42,694	**296,484**	353,168	126,680	**479,848**	106,531	2,956	**109,487**	713,489	172,330	**885,819**
NOVIEM.	244,490	36,501	**280,991**	448,457	98,442	**546,899**	130,638	2,124	**132,762**	823,585	137,067	**960,652**
DICIEM.	224,465	26,054	**250,519**	490,139	123,302	**613,441**	181,249	4,305	**185,554**	895,854	153,660	**1,049,514**
TOTAL	2,578,055	369,766	**2,947,821**	4,701,705	1,226,721	**5,928,426**	1,669,598	28,636	**1,698,234**	8,949,358	1,625,123	**10,574,481**
2010	2,477,596	324,781	2,802,377	4,521,258	1,173,925	5,695,184	1,607,809	26,847	1,634,656	8,606,664	1,525,553	10,132,217
VAR %	4.05	13.85	5.19	3.99	4.50	4.10	3.84	6.66	3.89	3.98	6.53	4.36

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Afluencia turística a Puerto Vallarta, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	55,000	108,398	**163,398**	44,989	20,497	**65,487**	13,150	46,755	**59,905**	113,139	175,651	**288,789**
FEBR.	38,300	114,289	**152,589**	44,835	25,484	**70,319**	13,390	42,401	**55,791**	96,525	182,174	**278,700**
MARZO	113,796	82,404	**196,201**	77,750	24,284	**102,034**	15,816	71,564	**87,380**	207,362	178,253	**385,615**
ABRIL	143,191	64,332	**207,523**	57,503	16,219	**73,721**	25,069	61,375	**86,443**	225,762	141,925	**367,687**
MAYO	83,278	45,436	**128,714**	41,793	7,375	**49,168**	7,729	23,883	**31,613**	132,800	76,695	**209,495**
JUNIO	67,527	58,222	**125,749**	41,356	7,644	**49,000**	13,643	31,834	**45,477**	122,526	97,699	**220,225**
JULIO	170,308	59,838	**230,146**	82,344	10,177	**92,522**	28,564	22,443	**51,007**	281,216	92,458	**373,674**
AGOST.	145,100	59,266	**204,366**	55,418	9,022	**64,440**	22,966	20,285	**43,251**	223,485	88,573	**312,057**
SEPT.	100,198	45,016	**145,214**	49,846	4,042	**53,887**	23,147	28,857	**52,004**	173,190	77,915	**251,105**
OCTUB.	82,138	58,317	**140,454**	52,887	6,537	**59,424**	17,897	36,717	**54,614**	152,922	101,570	**254,492**
NOVIEM.	95,269	63,513	**158,782**	75,508	11,084	**86,591**	21,447	42,214	**63,661**	192,224	116,810	**309,034**
DICIEM.	103,064	95,136	**198,200**	80,737	12,064	**92,801**	24,749	42,141	**66,890**	208,550	149,341	**357,891**
TOTAL	1,197,168	854,167	**2,051,335**	704,966	154,428	**859,394**	227,567	470,469	**698,036**	2,129,701	1,479,063	**3,608,764**
2010	1,052,934	874,294	1,927,227	670,042	157,316	827,357	214,863	538,002	752,865	1,937,838	1,569,611	3,507,449
VAR %	13.70	-2.30	6.44	5.21	-1.84	3.87	5.91	-12.55	-7.28	9.90	-5.77	2.89

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística mensual al sur de Costalegre, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	19,438	4,875	**24,313**	5,047	4,548	**9,595**	2,864	490	**3,354**	27,349	9,912	**37,261**
FEBR.	13,033	6,981	**20,014**	3,707	3,622	**7,329**	2,072	364	**2,436**	18,812	10,966	**29,779**
MARZO	15,334	4,829	**20,163**	5,500	3,080	**8,580**	4,483	850	**5,333**	25,317	8,759	**34,076**
ABRIL	23,255	2,992	**26,247**	12,931	1,898	**14,829**	6,116	322	**6,438**	42,303	5,212	**47,515**
MAYO	17,708	1,062	**18,770**	5,739	648	**6,387**	2,916	89	**3,005**	26,362	1,800	**28,162**
JUNIO	15,328	764	**16,093**	5,515	574	**6,089**	1,934	84	**2,018**	22,778	1,422	**24,200**
JULIO	33,913	1,016	**34,929**	11,783	875	**12,658**	3,717	131	**3,847**	49,413	2,022	**51,435**
AGOST.	32,533	1,533	**34,066**	12,235	992	**13,227**	6,761	356	**7,117**	51,529	2,881	**54,410**
SEPT.	14,186	747	**14,933**	6,082	522	**6,604**	3,357	149	**3,506**	23,625	1,417	**25,042**
OCTUB.	14,330	2,507	**16,837**	5,905	1,175	**7,081**	4,033	214	**4,247**	24,269	3,897	**28,166**
NOVIEM.	19,735	2,449	**22,184**	6,778	1,306	**8,084**	1,428	68	**1,496**	27,942	3,822	**31,765**
DICIEM.	34,800	4,235	**39,035**	12,031	5,131	**17,162**	2,824	159	**2,983**	49,654	9,526	**59,180**
TOTAL	253,594	33,991	**287,585**	93,254	24,371	**117,625**	42,505	3,275	**45,780**	389,352	61,638	**450,990**
2 0 1 0	252,272	33,648	285,921	92,307	24,297	116,603	42,325	3,260	45,585	386,904	61,205	448,109
VAR %	0.52	1.02	0.58	1.03	0.31	0.88	0.42	0.49	0.43	0.63	0.71	0.64

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	12,729	4,026	**16,755**	5,637	5,973	**11,610**	49,660	4,026	**53,686**	68,025	14,026	**82,051**
FEBR.	15,495	8,071	**23,566**	6,102	6,364	**12,466**	79,874	5,008	**84,882**	101,470	19,443	**120,914**
MARZO	9,525	8,088	**17,613**	7,050	5,517	**12,567**	65,534	4,819	**70,353**	82,109	18,424	**100,533**
ABRIL	14,413	7,294	**21,707**	5,807	9,887	**15,694**	85,938	4,049	**89,987**	106,158	21,230	**127,388**
MAYO	6,301	8,469	**14,770**	4,373	3,159	**7,532**	38,125	1,973	**40,098**	48,798	13,601	**62,399**
JUNIO	11,012	4,474	**15,486**	4,373	2,697	**7,070**	37,227	1,644	**38,871**	52,611	8,815	**61,427**
JULIO	16,256	8,171	**24,427**	10,763	5,254	**16,017**	51,738	4,597	**56,335**	78,757	18,021	**96,779**
AGOST.	18,704	9,067	**27,772**	9,319	4,528	**13,846**	52,915	3,739	**56,654**	80,937	17,334	**98,272**
SEPT.	11,046	3,047	**14,093**	6,427	2,329	**8,756**	39,906	1,158	**41,064**	57,379	6,534	**63,913**
OCTUB.	9,966	5,704	**15,670**	5,701	3,872	**9,573**	39,287	2,463	**41,751**	54,954	12,040	**66,994**
NOVIEM.	11,069	6,656	**17,725**	5,097	3,817	**8,914**	40,415	1,675	**42,090**	56,581	12,148	**68,729**
DICIEM.	14,807	7,273	**22,080**	10,383	5,841	**16,224**	64,309	4,054	**68,363**	89,500	17,168	**106,668**
TOTAL	151,324	80,340	**231,664**	81,032	59,238	**140,270**	644,926	39,207	**684,133**	877,282	178,785	**1,056,067**
2 0 1 0	148,825	79,663	228,488	80,223	58,283	138,507	633,528	38,952	672,480	862,576	176,899	1,039,475
VAR %	1.68	0.85	1.39	1.01	1.64	1.27	1.80	0.65	1.73	1.70	1.07	1.60

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la Zona de los Altos, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	111,121	930	**112,051**	58,491	4,491	**62,982**	236,346	5,168	**241,515**	405,959	10,589	**416,548**
FEBR.	85,031	842	**85,873**	74,283	3,910	**78,192**	492,992	5,030	**498,022**	652,306	9,781	**662,087**
MARZO	96,773	1,614	**98,386**	63,508	3,181	**66,689**	243,723	2,860	**246,583**	404,003	7,655	**411,658**
ABRIL	100,710	915	**101,625**	80,914	3,407	**84,321**	311,915	2,262	**314,177**	493,539	6,583	**500,122**
MAYO	50,907	702	**51,609**	37,692	2,474	**40,166**	140,035	1,715	**141,750**	228,634	4,891	**233,526**
JUNIO	45,840	1,127	**46,967**	20,500	3,009	**23,509**	96,424	3,332	**99,756**	162,763	7,468	**170,232**
JULIO	97,383	1,433	**98,816**	65,268	4,650	**69,918**	255,354	2,762	**258,116**	418,005	8,844	**426,849**
AGOST.	152,126	2,946	**155,072**	65,675	5,440	**71,115**	313,474	4,451	**317,925**	531,274	12,838	**544,112**
SEPT.	71,106	1,127	**72,232**	38,581	1,755	**40,336**	155,564	1,492	**157,056**	265,251	4,373	**269,625**
OCTUB.	98,040	811	**98,850**	51,747	2,896	**54,643**	235,475	1,899	**237,374**	385,262	5,606	**390,868**
NOVIEM.	89,084	882	**89,965**	61,848	2,908	**64,755**	254,611	2,598	**257,209**	405,542	6,387	**411,929**
DICIEM.	180,772	1,605	**182,377**	107,864	8,181	**116,046**	372,899	4,148	**377,047**	661,536	13,934	**675,469**
TOTAL	1,178,892	14,932	**1,193,824**	726,372	46,301	**772,673**	3,108,811	37,717	**3,146,528**	5,014,075	98,950	**5,113,025**
2 0 1 0	1,135,091	14,738	1,149,829	697,681	45,024	742,706	2,980,748	37,282	3,018,030	4,813,520	97,045	4,910,565
VAR %	3.86	1.31	3.83	4.11	2.83	4.03	4.30	1.17	4.26	4.17	1.96	4.12

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a la Zona Sur del estado, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	15,935	417	**16,352**	8,656	565	**9,221**	11,019	190	**11,209**	35,610	1,171	**36,782**
FEBR.	15,677	200	**15,877**	5,989	388	**6,377**	6,855	131	**6,986**	28,520	719	**29,240**
MARZO	15,991	145	**16,136**	7,126	307	**7,433**	7,250	112	**7,362**	30,367	564	**30,931**
ABRIL	20,741	117	**20,857**	7,007	311	**7,318**	9,533	73	**9,606**	37,281	501	**37,782**
MAYO	18,507	163	**18,670**	4,535	260	**4,795**	6,419	74	**6,493**	29,461	498	**29,958**
JUNIO	19,243	149	**19,392**	3,772	325	**4,097**	6,291	96	**6,386**	29,305	570	**29,876**
JULIO	24,534	102	**24,636**	10,734	748	**11,481**	10,481	80	**10,561**	45,748	930	**46,678**
AGOST.	22,842	292	**23,134**	8,770	689	**9,459**	8,541	98	**8,639**	40,153	1,079	**41,232**
SEPT.	19,825	238	**20,063**	7,594	575	**8,169**	8,498	68	**8,566**	35,917	881	**36,798**
OCTUB.	22,027	484	**22,511**	18,522	1,030	**19,552**	12,237	161	**12,398**	52,785	1,675	**54,460**
NOVIEM.	21,497	502	**21,999**	9,716	331	**10,047**	9,039	73	**9,111**	40,252	906	**41,158**
DICIEM.	23,499	355	**23,854**	9,516	447	**9,962**	10,717	84	**10,801**	43,732	886	**44,617**
TOTAL	240,315	3,166	**243,480**	101,937	5,976	**107,913**	106,880	1,239	**108,119**	449,131	10,381	**459,512**
2 0 1 0	234,089	3,027	237,116	99,074	5,773	104,847	104,060	1,168	105,228	437,223	9,967	447,191
VAR %	2.66	4.57	2.68	2.89	3.52	2.92	2.71	6.13	2.75	2.72	4.15	2.76

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística al resto de la zona norte de la costa, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	11,097	523	**11,620**	8,984	430	**9,415**	94,815	813	**95,628**	114,896	1,766	**116,662**
FEBR.	11,151	382	**11,533**	8,900	422	**9,322**	92,362	745	**93,107**	112,413	1,549	**113,962**
MARZO	14,159	494	**14,653**	11,345	553	**11,898**	118,958	1,020	**119,978**	144,462	2,067	**146,528**
ABRIL	13,024	419	**13,444**	10,327	483	**10,810**	113,735	606	**114,341**	137,086	1,509	**138,595**
MAYO	9,188	429	**9,617**	7,079	406	**7,485**	79,643	594	**80,236**	95,910	1,429	**97,339**
JUNIO	8,782	290	**9,072**	7,185	335	**7,520**	76,535	400	**76,936**	92,502	1,025	**93,527**
JULIO	10,124	292	**10,415**	8,150	326	**8,477**	83,834	396	**84,230**	102,108	1,014	**103,122**
AGOST.	9,302	303	**9,605**	7,018	292	**7,310**	71,659	360	**72,019**	87,980	955	**88,935**
SEPT.	7,762	214	**7,975**	6,001	178	**6,179**	65,430	250	**65,679**	79,192	641	**79,834**
OCTUB.	8,942	412	**9,353**	7,701	393	**8,093**	78,881	596	**79,477**	95,523	1,400	**96,923**
NOVIEM.	8,870	246	**9,116**	7,687	375	**8,062**	72,444	459	**72,904**	89,002	1,080	**90,083**
DICIEM.	9,883	298	**10,181**	9,236	472	**9,708**	87,140	597	**87,737**	106,259	1,367	**107,626**
TOTAL	122,284	4,301	**126,585**	99,614	4,666	**104,280**	1,035,436	6,835	**1,042,271**	1,257,333	15,802	**1,273,135**
2 0 1 0	117,532	4,033	121,565	96,209	4,546	100,755	1,001,099	6,458	1,007,557	1,214,840	15,037	1,229,877
VAR %	4.04	6.64	4.13	3.54	2.63	3.50	3.43	5.84	3.45	3.50	5.09	3.52

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.- Los municipios que integrados son: Cabo Corrientes, Mascota, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende y Tomatlán.

Afluencia turística al resto de la zona sur de la costa, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	7,736	248	**7,984**	2,101	100	**2,201**	3,210	24	**3,234**	13,047	372	**13,418**
FEBR.	6,317	267	**6,583**	1,631	90	**1,721**	2,585	22	**2,606**	10,532	378	**10,910**
MARZO	6,806	175	**6,980**	1,828	66	**1,894**	2,834	25	**2,859**	11,468	266	**11,734**
ABRIL	7,552	254	**7,806**	2,383	119	**2,503**	3,442	24	**3,466**	13,377	397	**13,775**
MAYO	6,026	210	**6,236**	1,435	74	**1,509**	2,302	17	**2,319**	9,763	301	**10,064**
JUNIO	5,842	204	**6,046**	1,331	66	**1,397**	2,174	16	**2,191**	9,347	287	**9,634**
JULIO	6,897	213	**7,110**	1,726	79	**1,805**	2,614	17	**2,631**	11,237	309	**11,547**
AGOST.	6,516	219	**6,735**	1,461	69	**1,530**	2,362	21	**2,383**	10,339	309	**10,648**
SEPT.	5,662	181	**5,843**	1,526	54	**1,579**	1,770	12	**1,782**	8,958	246	**9,204**
OCTUB.	5,721	198	**5,919**	1,835	101	**1,937**	2,278	15	**2,294**	9,835	314	**10,149**
NOVIEM.	5,694	185	**5,879**	1,812	88	**1,900**	2,595	20	**2,615**	10,101	294	**10,394**
DICIEM.	6,358	180	**6,538**	2,068	92	**2,161**	2,539	15	**2,555**	10,966	288	**11,254**
TOTAL	77,127	2,534	**79,661**	21,137	998	**22,135**	30,706	229	**30,935**	128,970	3,761	**132,731**
2 0 1 0	76,772	2,505	79,277	21,047	997	22,044	30,588	222	30,810	128,408	3,724	132,131
VAR %	0.46	1.18	0.48	0.43	0.09	0.41	0.38	3.39	0.41	0.44	1.02	0.45

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.- Los municipios que integrados son: Autlán, Ayutla, Casimiro Castillo, Cuautitlán, El Grullo, el Limón, Tuxcacuesco, Unión de Tula y Villa Purificación.

Afluencia turística a Ciudad Guzman, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	5,304	101	**5,405**	4,800	409	**5,209**	5,665	75	**5,740**	15,769	584	**16,354**
FEBR.	4,416	72	**4,489**	3,176	270	**3,446**	2,268	15	**2,283**	9,860	357	**10,217**
MARZO	4,907	45	**4,952**	3,883	192	**4,075**	2,343	45	**2,388**	11,133	281	**11,415**
ABRIL	5,445	30	**5,476**	2,257	120	**2,378**	1,830	34	**1,864**	9,533	185	**9,717**
MAYO	5,464	44	**5,508**	1,310	132	**1,442**	2,138	23	**2,161**	8,912	199	**9,112**
JUNIO	4,150	77	**4,227**	871	234	**1,105**	1,574	25	**1,598**	6,595	336	**6,931**
JULIO	4,874	11	**4,885**	3,878	594	**4,472**	2,201	18	**2,219**	10,953	623	**11,576**
AGOST.	4,796	143	**4,939**	2,625	544	**3,169**	2,007	26	**2,033**	9,428	714	**10,141**
SEPT.	5,033	125	**5,158**	3,041	451	**3,492**	2,016	25	**2,041**	10,090	601	**10,691**
OCTUB.	7,274	367	**7,640**	14,146	855	**15,001**	5,781	97	**5,878**	27,201	1,319	**28,520**
NOVIEM.	6,371	314	**6,685**	4,368	207	**4,574**	2,555	26	**2,581**	13,294	547	**13,841**
DICIEM.	4,919	202	**5,121**	3,020	225	**3,245**	2,108	21	**2,130**	10,047	448	**10,496**
TOTAL	62,953	1,531	**64,484**	47,376	4,232	**51,609**	32,486	430	**32,916**	142,815	6,194	**149,009**
2 0 1 0	60,111	1,468	61,579	45,324	4,059	49,382	30,710	391	31,102	136,145	5,918	142,063
VAR %	4.73	4.34	4.72	4.53	4.28	4.51	5.78	9.84	5.83	4.90	4.66	4.89

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística Mazamitla, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	3,367	67	**3,434**	1,405	63	**1,468**	2,017	90	**2,108**	6,789	220	**7,009**
FEBR.	4,382	55	**4,438**	846	54	**901**	2,063	91	**2,154**	7,291	201	**7,492**
MARZO	3,377	31	**3,409**	886	43	**929**	2,231	53	**2,284**	6,494	127	**6,621**
ABRIL	7,091	36	**7,126**	2,039	107	**2,146**	3,698	22	**3,720**	12,828	164	**12,992**
MAYO	4,798	37	**4,835**	798	73	**871**	1,493	11	**1,504**	7,088	122	**7,210**
JUNIO	7,687	29	**7,716**	915	44	**959**	1,944	16	**1,960**	10,546	89	**10,636**
JULIO	9,352	26	**9,378**	3,074	79	**3,153**	3,817	22	**3,839**	16,243	127	**16,370**
AGOST.	9,630	34	**9,664**	3,001	82	**3,083**	3,545	38	**3,583**	16,177	153	**16,330**
SEPT.	6,750	31	**6,781**	2,001	64	**2,065**	3,106	18	**3,124**	11,857	113	**11,970**
OCTUB.	5,841	26	**5,867**	1,392	59	**1,451**	2,320	23	**2,344**	9,554	108	**9,662**
NOVIEM.	6,302	129	**6,431**	1,418	41	**1,459**	2,590	19	**2,609**	10,311	188	**10,499**
DICIEM.	10,175	77	**10,252**	2,659	92	**2,751**	4,032	22	**4,055**	16,866	191	**17,058**
TOTAL	78,752	578	**79,330**	20,435	801	**21,237**	32,857	425	**33,282**	132,045	1,804	**133,849**
2 0 1 0	77,286	558	77,843	20,116	788	20,904	32,332	413	32,745	129,733	1,759	131,492
VAR %	1.90	3.60	1.91	1.59	1.71	1.59	1.63	2.86	1.64	1.78	2.58	1.79

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística a Tapalpa, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	2,836	159	**2,995**	1,332	58	**1,389**	1,847	16	**1,863**	6,015	232	**6,247**
FEBR.	2,228	30	**2,259**	883	39	**922**	1,203	13	**1,216**	4,314	82	**4,396**
MARZO	2,508	43	**2,551**	929	47	**976**	1,379	10	**1,389**	4,816	101	**4,917**
ABRIL	4,032	31	**4,063**	1,453	62	**1,515**	2,897	15	**2,912**	8,382	108	**8,490**
MAYO	2,818	19	**2,837**	1,001	33	**1,034**	1,476	34	**1,510**	5,295	86	**5,381**
JUNIO	3,327	10	**3,337**	1,066	24	**1,090**	1,619	53	**1,672**	6,012	87	**6,098**
JULIO	5,470	25	**5,496**	2,601	48	**2,649**	2,930	37	**2,967**	11,001	111	**11,111**
AGOST.	4,132	59	**4,191**	2,165	36	**2,202**	1,777	30	**1,807**	8,075	125	**8,200**
SEPT.	3,179	33	**3,213**	1,331	28	**1,359**	1,721	21	**1,742**	6,231	82	**6,313**
OCTUB.	3,774	40	**3,814**	1,301	69	**1,369**	2,069	32	**2,101**	7,144	140	**7,284**
NOVIEM.	3,710	29	**3,739**	1,589	33	**1,623**	2,162	24	**2,186**	7,461	86	**7,547**
DICIEM.	4,069	45	**4,115**	2,245	105	**2,350**	2,814	28	**2,842**	9,128	179	**9,307**
TOTAL	42,084	524	**42,609**	17,895	582	**18,477**	23,892	313	**24,205**	83,871	1,419	**85,290**
2 0 1 0	41,936	521	42,456	17,893	582	18,475	23,867	302	24,170	83,695	1,405	85,100
VAR %	0.35	0.75	0.36	0.01	-0.02	0.01	0.10	3.43	0.15	0.21	1.01	0.22

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Afluencia turística al resto de la zona sur, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	4,428	90	**4,518**	1,120	36	**1,155**	1,490	9	**1,498**	7,037	135	**7,172**
FEBR.	4,650	42	**4,692**	1,084	25	**1,109**	1,321	12	**1,333**	7,055	79	**7,134**
MARZO	5,198	26	**5,225**	1,428	25	**1,453**	1,298	3	**1,301**	7,924	55	**7,979**
ABRIL	4,173	20	**4,192**	1,258	22	**1,280**	1,108	2	**1,110**	6,538	44	**6,582**
MAYO	5,427	63	**5,490**	1,426	21	**1,447**	1,312	6	**1,318**	8,165	91	**8,256**
JUNIO	4,079	33	**4,112**	920	23	**943**	1,154	3	**1,156**	6,152	59	**6,211**
JULIO	4,838	39	**4,877**	1,181	27	**1,208**	1,533	3	**1,536**	7,552	69	**7,621**
AGOST.	4,283	56	**4,340**	979	26	**1,005**	1,211	4	**1,216**	6,473	87	**6,560**
SEPT.	4,862	49	**4,911**	1,222	33	**1,254**	1,656	4	**1,660**	7,740	86	**7,825**
OCTUB.	5,138	52	**5,190**	1,683	47	**1,730**	2,066	9	**2,075**	8,887	108	**8,995**
NOVIEM.	5,114	30	**5,145**	2,341	50	**2,391**	1,732	4	**1,736**	9,187	85	**9,271**
DICIEM.	4,336	31	**4,366**	1,591	25	**1,616**	1,763	12	**1,775**	7,690	67	**7,757**
TOTAL	56,526	532	**57,058**	16,230	360	**16,591**	17,644	72	**17,716**	90,400	964	**91,364**
2 0 1 0	54,757	481	55,238	15,742	344	16,086	17,150	61	17,211	87,649	886	88,535
VAR %	3.23	10.57	3.29	3.10	4.75	3.14	2.88	17.93	2.93	3.14	8.81	3.20

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Nota.- Municipios que integran esta Zona.- Amacueca, Atoyac, Chiquilistlán, Gomez Farías, Santa Mari adel Oro, Concepción de Buenos Aires, La Manzanilla de la Paz, Pihuamo, Sayula, Tamazula, Tecalitlán, Tonaya, Tonila, Tuxpan, Valle de Juárez, San Gabriel, Quitupan, Zapotiltic y Zapotitlán de Vadillo.

2.2. Derrama turística

Derrama económica por turismo en el estado (pesos), 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			EN TRÁNSITO			AFLUENCIA TOTAL		
CATEGORÍA	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR. GUADALAJARA	3,717,524,806	820,436,844	**4,537,961,650**	6,527,188,196	3,511,692,272	**10,038,880,468**	359,625,864	7,442,263	**367,068,127**	10,604,338,867	4,339,571,379	**14,943,910,246**
PUERTO VALLARTA	3,436,448,411	5,700,148,605	**9,136,597,016**	1,520,332,164	873,025,562	**2,393,357,726**	92,172,133	369,225,272	**461,397,405**	5,048,952,708	6,942,399,439	**11,991,352,147**
SUR DE COSTALEGRE	400,608,473	144,850,064	**545,458,537**	116,080,213	74,564,368	**190,644,582**	8,702,849	704,721	**9,407,570**	525,391,535	220,119,153	**745,510,688**
RIBERA DE CHAPALA	173,985,454	258,763,097	**432,748,551**	115,562,940	395,284,680	**510,847,620**	166,011,690	16,348,493	**182,360,184**	455,560,085	670,396,270	**1,125,956,355**
Z.DE LOS ALTOS	905,539,057	18,610,101	**924,149,158**	609,403,054	164,392,986	**773,796,040**	623,297,259	10,593,005	**633,890,263**	2,138,239,370	193,596,092	**2,331,835,461**
SUR DEL ESTADO	183,972,553	3,278,842	**187,251,394**	78,591,977	14,575,471	**93,167,448**	22,506,310	257,835	**22,764,145**	285,070,839	18,112,148	**303,182,987**
RESTO	33,065,392	1,470,069	**34,535,461**	25,373,582	2,330,036	**27,703,619**	62,403,815	445,787	**62,849,602**	120,842,789	4,245,892	**125,088,681**
TOTAL	8,851,144,145	6,947,557,622	**15,798,701,767**	8,992,532,126	5,035,865,376	**14,028,397,503**	1,334,719,920	405,017,375	**1,739,737,295**	19,178,396,192	12,388,440,373	**31,566,836,565**
DERRAMA 2010	7,976,929,715	6,770,774,521	14,747,704,236	8,337,570,791	4,762,783,733	13,100,354,523	1,255,773,727	444,553,223	1,700,326,950	17,570,274,232	11,978,111,477	29,548,385,709
VAR % 09 - 10	10.96	2.61	7.13	7.86	5.73	7.08	6.29	-8.89	2.32	9.15	3.43	6.83

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

2.3 El perfil del visitante

2.3.1 Determinantes sociológicos

2.3.1.1 Sexo

2.3.1.1 Sexo

Turismo nacional (%)

TURISMO NACIONAL (%)

SEXO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
FEMENINO	46.49	45.42	44.16	52.00	45.07	46.18	48.11	48.40	37.21	46.67	45.02	44.13	43.67	47.47	46.25	48.26	44.49	36.25	43.86
MASCULINO	53.51	54.58	55.84	48.00	54.93	53.82	51.89	51.60	62.79	53.33	54.98	55.87	56.33	52.53	53.75	51.74	55.51	63.75	56.14
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

SEXO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
FEMENINO	45.13	47.55	44.58	51.00	49.42	55.00	40.64	40.96	50.00	30.77	42.35	44.44	7.14	50.00	34.00	12.50	45.65	40.91	50.88
MASCULINO	54.87	52.45	55.42	49.00	50.58	45.00	59.36	59.04	50.00	69.23	57.65	55.56	92.86	50.00	66.00	87.50	54.35	59.09	49.12
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

SEXO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
FEMENINO	46.36	45.67	44.36	51.96	45.51	46.30	47.90	48.20	37.96	45.74	44.94	44.13	43.06	47.64	45.92	48.20	44.53	36.59	44.00
MASCULINO	53.64	54.33	55.64	48.04	54.49	53.70	52.10	51.80	62.04	54.26	55.06	55.87	56.94	52.36	54.08	51.80	55.47	63.41	56.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.
ND.- No disponible.

2.3.1.2 Edad

Distribución por edad de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

EDAD	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
00 - 15	15.58	11.26	11.46	23.89	16.16	16.47	20.99	21.31	11.63	17.62	11.81	7.68	13.38	15.55	4.95	15.24	5.57	5.78	20.78
16 - 25	28.34	28.07	22.47	14.66	32.31	45.51	20.92	21.37	20.16	8.57	32.89	28.31	36.01	35.69	62.89	18.71	60.36	46.58	26.19
26 - 35	26.72	27.37	31.44	21.59	28.69	22.28	25.59	25.82	23.26	20.48	33.76	35.80	31.87	32.98	20.13	23.71	17.55	34.15	33.54
36 - 50	21.46	27.09	27.24	29.31	15.60	12.43	25.30	24.48	39.53	40.00	18.06	23.03	15.57	14.13	10.01	25.45	8.68	12.26	15.26
51 o Mas	7.90	6.21	7.39	10.55	7.25	3.31	7.20	7.02	5.43	13.33	3.49	5.18	3.16	1.65	2.01	16.89	7.84	1.23	4.23
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

EDAD	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
00 - 15	7.75	8.59	5.47	2.00	14.04	10.00	15.51	15.66	0.00	23.08	2.35	0.00	7.14	1.61	8.00	0.00	10.87	36.36	14.04
16 - 25	16.77	23.01	16.82	4.00	11.99	30.00	13.90	13.25	25.00	15.38	22.35	11.11	28.57	22.58	30.00	0.00	26.09	11.36	19.30
26 - 35	30.58	33.44	33.33	9.00	11.40	20.00	40.64	39.76	50.00	46.15	48.24	44.44	42.86	50.00	38.00	50.00	17.39	9.09	29.82
36 - 50	32.16	26.99	36.40	12.00	28.95	15.00	27.27	28.31	25.00	15.38	16.47	22.22	14.29	16.13	16.00	50.00	21.74	38.64	22.81
51 o Mas	12.73	7.98	7.98	73.00	33.63	25.00	2.67	3.01	0.00	0.00	10.59	22.22	7.14	9.68	8.00	0.00	23.91	4.55	14.04
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

EDAD	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
00 - 15	14.84	10.95	8.67	23.09	15.94	16.38	20.83	21.15	10.95	17.94	11.53	7.61	13.28	14.60	5.03	15.21	5.72	7.97	20.65
16 - 25	27.24	27.47	19.84	14.27	30.27	45.29	20.72	21.15	20.44	8.97	32.57	28.17	35.89	34.80	62.02	18.68	59.37	44.07	26.05
26 - 35	27.09	28.09	32.32	21.13	26.95	22.25	26.02	26.20	24.82	21.97	34.19	35.87	32.06	34.14	20.60	23.76	17.55	32.36	33.46
36 - 50	22.47	27.08	31.50	28.69	16.94	12.46	25.36	24.59	38.69	38.57	18.01	23.03	15.55	14.27	10.17	25.49	9.06	14.15	15.41
51 o Mas	8.36	6.42	7.67	12.82	9.89	3.62	7.07	6.91	5.11	12.56	3.70	5.32	3.23	2.20	2.17	16.86	8.30	1.46	4.42
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.3.1.3 Estado civil

Estado civil de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Soltero	30.06	37.08	35.96	2.72	36.35	41.50	22.24	22.33	33.33	14.71	41.20	36.93	52.69	39.39	40.57	18.69	40.51	59.21	25.91
Casado	61.40	55.30	54.57	92.20	55.18	52.17	71.87	71.45	63.89	83.82	49.47	53.41	40.12	50.22	56.00	58.98	54.85	33.77	62.87
Union libre	2.13	1.68	2.84	2.54	1.61	1.58	2.28	2.31	2.78	1.47	1.20	1.42	1.20	0.87	1.14	3.88	1.69	2.19	2.25
Viudo	2.88	3.75	2.37	0.91	3.21	1.98	0.66	0.72	0.00	0.00	4.27	6.53	1.20	3.03	1.14	10.19	0.42	0.88	4.32
Divorciado	3.52	2.20	4.26	1.63	3.65	2.77	2.95	3.19	0.00	0.00	3.87	1.70	4.79	6.49	1.14	8.25	2.53	3.95	4.66
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Soltero	27.01	40.00	25.76	18.42	21.74	0.00	37.14	38.33	25.00	33.33	25.00	33.33	33.33	22.22	20.00	40.00	36.36	25.00	10.00
Casado	61.40	48.00	63.45	60.53	56.52	80.00	62.86	61.67	75.00	66.67	70.83	66.67	66.67	72.22	73.33	20.00	63.64	75.00	90.00
Union libre	3.35	3.00	2.58	0.00	10.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
Viudo	5.08	5.00	5.48	10.53	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
Divorciado	3.16	4.00	2.74	10.53	5.07	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Soltero	29.64	37.41	30.92	3.74	33.90	40.70	22.97	23.06	32.50	16.22	40.70	36.90	52.35	38.15	38.95	18.94	40.32	57.50	25.64
Casado	61.40	54.46	58.96	90.15	55.41	52.71	71.43	71.00	65.00	82.43	50.13	53.52	40.59	51.81	57.37	58.51	55.24	35.83	63.33
Union libre	2.30	1.83	2.71	2.38	3.16	1.55	2.17	2.21	2.50	1.35	1.16	1.41	1.18	0.80	1.05	4.08	1.61	2.08	2.21
Viudo	3.19	3.89	3.90	1.53	3.65	1.94	0.63	0.68	0.00	0.00	4.26	6.48	1.18	3.21	1.05	10.31	0.40	0.83	4.24
Divorciado	3.47	2.40	3.51	2.21	3.89	3.10	2.80	3.04	0.00	0.00	3.75	1.69	4.71	6.02	1.58	8.15	2.42	3.75	4.58
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.3.1.4 Nivel educativo

Grado de escolaridad del turismo que visitó los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

GRADO ESC.	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Ninguno	1.10	0.90	0.95	0.00	1.61	1.19	1.77	1.83	0.00	1.47	0.27	0.00	1.20	0.00	0.00	3.16	0.42	0.44	0.86
Primaria	7.77	1.94	2.37	8.35	4.96	4.74	13.11	13.80	11.11	1.47	1.87	0.57	1.20	4.33	1.71	35.92	2.95	3.95	4.66
Secundaria	13.44	6.85	6.15	16.88	10.07	14.23	26.95	26.87	13.89	35.29	5.07	3.41	5.99	6.93	10.86	13.59	13.50	11.40	11.57
Tecnica/comercial	9.62	8.01	8.99	18.33	9.49	6.72	5.67	5.58	11.11	4.41	9.33	11.65	4.19	9.52	2.29	13.59	5.49	8.33	15.54
Preparatoria	23.50	18.99	21.29	23.77	28.32	32.41	28.13	27.75	38.89	29.41	17.47	18.75	19.16	14.29	35.43	12.86	22.78	38.16	21.42
Universidad	37.71	54.13	47.63	30.49	38.69	35.18	20.40	20.49	11.11	23.53	55.60	53.69	60.48	54.98	40.00	15.05	43.04	36.40	41.80
Universidad y más	6.86	9.17	12.62	2.18	6.86	5.53	3.98	3.67	13.89	4.41	10.40	11.93	7.78	9.96	9.71	5.83	11.81	1.32	4.15
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

GRADO ESC.	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Ninguno	1.34	0.00	1.45	2.63	0.00	0.00	2.86	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
Primaria	0.96	0.00	0.81	0.00	0.72	20.00	2.86	3.33	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
Secundaria	4.02	3.00	2.74	0.00	3.62	0.00	12.86	15.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	11.11	6.67	0.00	27.27	0.00	20.00
Tecnica/comercial	6.13	3.00	3.70	10.53	7.25	0.00	25.71	23.33	25.00	50.00	12.50	0.00	0.00	16.67	0.00	40.00	0.00	0.00	10.00
Preparatoria	24.71	14.00	24.15	31.58	30.43	20.00	28.57	26.67	25.00	50.00	12.50	0.00	33.33	11.11	26.67	40.00	27.27	66.67	0.00
Universidad	53.16	66.00	57.49	52.63	47.10	40.00	25.71	26.67	50.00	0.00	41.67	100.00	33.33	33.33	46.67	20.00	18.18	25.00	60.00
Universidad y más	9.67	14.00	9.66	2.63	10.87	20.00	1.43	1.67	0.00	0.00	20.83	0.00	33.33	22.22	6.67	0.00	27.27	8.33	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

GRADO ESC.	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Ninguno	1.13	0.80	1.20	0.17	1.34	1.16	1.82	1.90	0.00	1.35	0.26	0.00	1.18	0.00	1.05	3.12	0.40	0.42	0.85
Primaria	6.81	1.72	1.59	7.81	4.25	5.04	12.61	13.32	10.00	1.35	1.94	0.56	1.18	4.42	1.58	35.49	2.82	3.75	4.75
Secundaria	12.12	6.41	4.46	15.79	8.99	13.95	26.26	26.33	12.50	32.43	5.17	3.38	5.88	7.23	10.53	13.43	14.11	10.83	11.71
Tecnica/comercial	9.13	7.44	6.37	17.83	9.11	6.59	6.65	6.39	12.50	8.11	9.43	11.55	4.12	10.04	2.11	13.91	5.24	7.92	15.45
Preparatoria	23.67	18.42	22.71	24.28	28.68	32.17	28.15	27.70	37.50	31.08	17.31	18.59	19.41	14.06	34.74	13.19	22.98	39.58	21.05
Universidad	39.88	55.49	52.51	31.92	40.10	35.27	20.66	20.78	15.00	21.62	55.17	54.08	60.00	53.41	40.53	15.11	41.94	35.83	42.11
Universidad y más	7.26	9.73	11.16	2.21	7.53	5.81	3.85	3.58	12.50	4.05	10.72	11.83	8.24	10.84	9.47	5.76	12.50	1.67	4.07
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.3.1.5 Lugar de residencia

Lugar de residencia del turismo nacional que visitó los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
AGUASCALIENTES	2.34	2.31	4.64	3.02	1.27	0.40	0.68	0.53	0.45	2.05	2.38	0.90	5.27	0.74	1.02	2.07	0.00	0.84	0.88	2.76
BAJA CALIFORNIA	1.21	1.78	0.56	0.14	0.69	0.00	0.15	0.16	0.00	0.11	0.35	0.40	0.46	0.07	0.68	0.95	0.00	2.95	1.32	0.17
BAJA CALIFORNIA SUR	0.82	1.25	0.22	0.04	0.23	0.00	0.05	0.06	0.00	0.00	0.36	0.20	0.71	0.16	0.16	0.52	0.00	0.42	0.00	0.00
CAMPECHE	0.24	0.32	0.06	0.00	0.02	0.00	0.12	0.10	0.00	0.00	0.11	0.09	0.04	0.19	0.14	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00
COAHUILA	1.47	1.45	1.17	0.28	0.18	0.00	3.12	3.32	0.00	0.65	0.47	0.49	0.48	0.23	1.30	3.81	0.00	0.42	0.44	0.00
COLIMA	2.76	2.46	1.05	5.17	0.46	0.79	0.47	0.40	0.00	1.75	8.14	6.43	8.74	10.61	2.57	2.55	13.11	1.27	4.39	17.44
CHIAPAS	0.52	0.70	0.51	0.02	0.12	0.00	0.10	0.11	0.00	0.00	0.24	0.16	0.48	0.04	0.25	0.84	0.00	0.42	0.00	0.00
CHIHUAHUA	1.66	2.30	1.48	0.26	0.38	0.00	0.81	0.75	0.09	2.85	0.25	0.26	0.42	0.08	0.11	1.41	0.49	0.00	0.00	0.17
DISTRITO FEDERAL	19.09	21.68	19.15	4.51	10.35	1.98	28.19	28.22	30.03	28.14	4.53	9.34	1.57	3.96	3.14	13.39	0.49	0.84	0.00	4.32
DURANGO	0.87	1.21	0.54	0.13	0.17	0.40	0.51	0.47	0.00	2.02	0.23	0.31	0.32	0.08	0.05	0.83	0.24	0.00	0.00	0.00
GUANAJUATO	3.33	3.61	5.31	5.13	1.76	1.58	1.72	1.59	4.24	2.53	1.95	1.42	3.49	0.63	1.97	3.57	0.00	0.42	0.88	0.69
GUERRERO	0.72	0.84	0.76	0.16	0.35	0.40	0.52	0.56	0.00	0.14	0.28	0.37	0.46	0.02	0.15	1.78	0.00	0.00	0.00	0.17
HIDALGO	1.45	1.13	0.90	0.20	0.61	0.79	5.18	5.54	5.86	0.65	0.28	0.38	0.25	0.09	0.81	2.19	0.00	0.00	0.44	0.17
JALISCO	26.92	17.72	34.03	67.29	64.56	88.54	9.12	8.16	7.39	16.64	63.27	59.69	55.81	73.39	70.35	24.32	66.99	83.54	85.96	59.07
EDO. DE MEXICO	10.62	9.67	5.64	5.09	3.77	0.79	31.14	31.69	41.30	26.02	2.31	3.60	1.41	1.85	3.60	15.06	0.73	2.11	0.00	0.35
MICHOACAN	4.01	4.29	3.37	2.30	6.27	1.19	1.61	1.61	0.18	2.64	5.30	4.85	9.22	1.11	4.68	2.90	0.00	0.42	2.19	8.98
MORELOS	0.69	0.84	0.57	0.04	0.30	0.00	0.62	0.57	5.86	1.03	0.31	0.23	0.25	0.08	1.71	0.96	0.00	0.00	0.00	0.17
NAYARIT	2.17	2.58	3.92	0.68	0.58	0.79	0.12	0.09	0.00	0.90	1.38	0.81	2.37	1.00	0.45	2.52	14.56	3.38	0.44	0.86
NUEVO LEON	3.22	3.77	2.76	0.85	1.01	0.79	4.31	4.49	0.18	1.22	1.15	2.97	0.57	0.16	1.00	2.89	0.00	0.42	0.44	0.35
OAXACA	0.51	0.73	0.17	0.01	0.16	0.00	0.18	0.20	0.00	0.02	0.17	0.20	0.12	0.07	0.74	0.90	0.00	0.42	0.00	0.17
PUEBLA	1.34	1.66	1.21	0.21	0.70	0.40	1.17	1.18	2.07	1.15	0.38	0.62	0.05	0.53	0.42	1.52	0.00	0.42	0.00	0.35
QUERETARO	2.03	2.30	2.55	1.58	1.08	0.00	2.10	2.16	0.18	1.98	0.67	0.79	0.81	0.27	1.07	1.91	0.00	0.00	0.44	1.04
QUINTANA ROO	0.61	0.64	1.56	0.50	0.12	0.00	0.33	0.26	0.00	0.53	0.17	0.25	0.10	0.22	0.00	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN LUIS POTOSI	1.70	1.82	2.52	0.98	0.34	0.00	2.12	2.17	0.27	1.80	0.52	0.47	0.79	0.25	0.49	2.05	0.00	0.00	0.00	0.17
SINALOA	3.11	4.09	1.96	0.21	1.93	0.00	0.54	0.50	0.00	1.98	2.76	1.69	4.42	2.13	1.71	2.33	2.67	1.27	1.75	0.35
SONORA	1.55	2.31	0.54	0.07	0.85	0.00	0.20	0.20	1.62	0.05	0.50	0.52	0.63	0.40	0.35	1.83	0.00	0.42	0.00	0.00
TABASCO	0.43	0.54	0.35	0.01	0.28	0.00	0.28	0.25	0.00	0.35	0.19	0.46	0.05	0.14	0.05	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00
TAMAULIPAS	1.03	1.17	0.47	0.09	0.17	0.00	1.97	2.09	0.09	1.31	0.27	0.58	0.08	0.23	0.11	1.45	0.00	0.00	0.00	0.35
TLAXCALA	0.39	0.50	0.08	0.00	0.12	0.00	0.55	0.57	0.00	0.00	0.08	0.24	0.00	0.03	0.10	0.45	0.00	0.00	0.00	0.17
VERACRUZ	1.41	2.05	0.40	0.07	0.62	0.79	0.67	0.68	0.00	0.05	0.38	0.75	0.13	0.35	0.27	1.64	0.00	0.00	0.00	1.21
YUCATAN	0.48	0.68	0.09	0.03	0.25	0.00	0.32	0.28	0.00	0.81	0.11	0.17	0.08	0.10	0.02	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00
ZACATECAS	1.31	1.59	1.46	0.92	0.31	0.40	1.03	1.05	0.18	0.62	0.51	0.35	0.40	0.78	0.52	1.36	0.73	0.00	0.44	0.52
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó los destinos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO EXTRANJERO (%)

REGIÓN	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	72.74	67.61	78.94	45.39	64.40	80.00	88.64	93.94	100.00	93.18	37.05	100.00	55.72	38.13	16.98	65.49	80.00	72.73	91.67	80.00
CANADA	10.50	4.48	15.15	35.93	27.09	0.00	1.52	3.03	0.00	0.00	8.93	0.00	16.55	11.87	0.00	11.09	0.00	0.00	0.00	10.00
CTO AM. Y CARIBE	2.24	4.60	0.24	0.24	0.80	0.00	0.76	1.52	0.00	0.00	0.85	0.00	1.95	0.00	0.00	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00
SUDAMERICA	6.01	10.64	1.18	1.07	4.06	0.00	2.27	1.52	0.00	0.00	42.76	0.00	6.81	39.21	81.62	4.97	0.00	0.00	0.00	0.00
EUROPA	6.40	8.99	3.77	14.75	3.31	20.00	6.82	0.00	0.00	6.82	8.99	0.00	17.27	6.47	1.27	15.38	20.00	18.18	8.33	10.00
ASIA	1.42	2.69	0.34	0.06	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.79	0.00	0.24	4.32	0.13	1.76	0.00	9.09	0.00	0.00
AFRICA	0.09	0.13	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.63	0.00	1.46	0.00	0.00	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00
OCEANIA	0.59	0.87	0.33	2.56	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

DE ESTADOS UNIDOS (%)

ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
ALASKA	0.48	0.37	0.57	1.57	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	1.49	0.70	0.00	0.00	0.00	12.50
ARIZONA	2.63	2.69	2.53	1.70	8.07	0.00	0.85	1.61	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	4.72	3.73	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00
ARKANSAS	1.23	0.94	1.40	4.19	3.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	1.89	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
CALIFORNIA	26.41	24.29	26.75	47.44	46.76	100.00	64.10	50.00	25.00	80.49	55.35	33.33	45.85	66.04	79.85	53.97	100.00	62.50	72.73	62.50
CAROLINA DEL NORTE	0.36	0.80	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COLORADO	5.22	1.69	8.14	3.15	1.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	0.94	0.00	2.10	0.00	0.00	9.09	0.00
DISTRITO DE COLUMBIA	1.79	0.86	2.58	1.31	0.00	0.00	0.85	1.61	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FLORIDA	3.84	7.16	1.26	1.18	8.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.57	0.00	0.00	1.89	1.49	4.32	0.00	0.00	0.00	0.00
GEORGIA	0.61	1.12	0.24	0.52	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00
IDAHO	0.85	0.80	0.89	2.36	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00
ILLINOIS	7.24	5.78	8.36	2.62	6.39	0.00	9.40	16.13	25.00	0.00	16.83	66.67	25.33	0.00	0.00	5.96	0.00	0.00	0.00	12.50
INDIANA	0.57	0.24	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
KANSAS	1.99	0.74	3.05	0.52	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LOUISIANA	0.53	0.49	0.57	0.26	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00
MARYLAND	0.59	0.93	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00
MASSACHUSETTS	1.00	1.07	0.98	0.79	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
MICHIGAN	2.15	2.61	1.86	0.66	1.51	0.00	2.56	4.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00
MINNESOTA	2.72	3.45	2.26	1.57	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.43	0.00	0.00	2.83	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00
MISSOURI	0.64	1.05	0.36	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NEBRASKA	0.26	0.28	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NEVADA	2.41	1.67	3.06	0.79	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00
NUEVA JERSEY	2.20	1.40	2.87	0.79	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	25.00	0.00	0.00
NUEVA YORK	4.64	3.80	5.33	0.13	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.41	0.00	15.07	3.77	0.00	5.61	0.00	0.00	0.00	0.00
NUEVO MEXICO	0.73	1.05	0.51	0.26	0.18	0.00	1.71	1.61	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00
OHIO	2.92	4.25	2.04	0.26	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
OKLAHOMA	0.27	0.10	0.41	0.00	0.00	0.00	1.71	1.61	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00
OREGON	1.88	1.06	2.49	6.95	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	1.89	0.00	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00
PENNSYLVANIA	1.37	1.61	1.24	0.39	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00
TENNESSEE	0.35	0.76	0.05	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00
TEXAS	13.67	19.17	9.62	6.68	7.01	0.00	17.09	19.35	50.00	14.63	13.69	0.00	13.76	14.15	13.43	11.68	0.00	0.00	0.00	12.50
UTAH	1.00	0.75	1.22	0.52	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.05	0.00	0.00	0.00	0.00
VIRGINIA	0.28	0.44	0.17	0.00	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
WASHINGTON	4.14	3.72	4.51	11.40	1.15	0.00	1.71	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	0.00	18.18	0.00
WISCONSIN	1.52	1.04	1.96	0.26	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS ESTADOS	1.50	1.83	1.20	0.92	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00	12.50	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

CONTINÚA ->

EN CANADA (%)

PROVINCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
ALBERTA	24.68	13.11	29.34	16.06	6.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.59	0.00	0.00	3.03	0.00	6.21	0.00	0.00	0.00	100.00
COLUMBIA BRITANICA	29.46	35.13	26.91	59.27	8.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.95	0.00	36.76	12.12	0.00	64.83	0.00	0.00	0.00	0.00
MANITOBA	3.31	1.38	3.95	4.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ONTARIO	25.82	33.24	25.51	10.43	9.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.37	0.00	0.74	9.09	0.00	18.62	0.00	0.00	0.00	0.00
QUEBEC	12.99	16.98	9.61	4.64	74.68	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	50.30	0.00	62.50	0.00	0.00	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00
OTRAS PROVINCIAS	3.75	0.17	4.69	4.64	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.79	0.00	0.00	75.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó los destinos turísticos de Jalisco procedente del resto del mundo 2011 (%)

D E ESTADOS UNIDOS (%)

PAÍS	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
COSTA RICA	12.25	12.63	7.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00
CUBA	9.28	9.59	2.88	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00
EL SALVADOR	6.41	6.72	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GUATEMALA	12.80	12.49	15.87	50.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
HONDURAS	5.79	5.86	3.37	25.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NICARAGUA	5.45	5.44	6.25	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PANAMA	14.86	15.20	7.69	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	31.25	0.00	31.25	0.00	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00
PUERTO RICO	23.23	22.11	44.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REP. DOMINICANA	8.34	8.53	6.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES	1.59	1.42	3.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ARGENTINA	25.02	17.81	44.12	55.56	15.49	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	75.53	0.00	26.79	18.35	89.44	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00
BOLIVIA	1.48	1.59	1.27	0.00	9.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BRASIL	22.25	25.58	11.67	11.11	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.19	0.00	21.43	27.52	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00
CHILE	10.60	9.65	18.33	0.00	21.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.78	0.00	8.93	0.00	10.25	24.62	0.00	0.00	0.00	0.00
COLOMBIA	16.78	18.99	9.31	16.67	7.04	0.00	33.33	100.00	0.00	0.00	2.72	0.00	3.57	18.35	0.00	36.92	0.00	0.00	0.00	0.00
ECUADOR	4.78	5.49	1.37	0.00	5.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	13.76	0.00	4.62	0.00	0.00	0.00	0.00
PARAGUAY	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PERU	4.53	4.63	4.61	0.00	35.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00	0.00	0.00	0.31	10.77	0.00	0.00	0.00	0.00
URUGUAY	3.36	3.93	1.67	0.00	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VENEZUELA	11.18	12.31	7.65	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.44	0.00	35.71	22.02	0.00	6.15	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE SUDAMERICA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALEMANIA	21.07	21.85	20.28	22.18	24.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.35	0.00	14.79	0.00	0.00	13.43	0.00	0.00	0.00	0.00
AUSTRIA	1.25	0.94	2.09	0.81	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BELGICA	2.49	1.54	4.73	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.98	0.00	0.00	0.00	0.00
DINAMARCA	2.44	2.14	2.76	8.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.99	0.00	0.00	0.00	0.00
ESPAÑA	22.02	27.02	12.30	4.84	27.59	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	29.58	33.33	30.00	18.91	100.00	0.00	100.00	0.00
FRANCIA	12.16	11.09	12.27	27.42	25.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.35	0.00	23.24	27.78	0.00	15.92	0.00	50.00	0.00	100.00
HOLANDA	5.81	3.54	10.89	0.81	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.24	0.00	4.93	0.00	70.00	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00
INGLATERRA	10.97	9.65	14.15	10.89	8.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.42	0.00	0.00	0.00	0.00
ITALIA	8.42	9.30	6.54	7.26	5.17	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	18.24	0.00	21.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUECIA	2.37	1.94	3.47	0.40	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00
SUIZA	8.10	8.61	7.52	6.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00	22.22	0.00	8.96	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES DE EUROPA	2.89	2.38	3.01	8.87	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.47	0.00	5.63	16.67	0.00	7.96	0.00	50.00	0.00	0.00
TOTAL DE EUROPA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

CONTINÚA ->

PAÍS	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
COREA	11.11	11.59	8.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00
ISRAEL	9.22	9.64	7.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
JAPON	49.79	47.61	65.19	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	100.00	0.00	0.00	73.91	0.00	100.00	0.00	0.00
CHINA	15.80	16.03	10.92	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	100.00	0.00	13.04	0.00	0.00	0.00	0.00
TAIWAN	6.30	7.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES DE ASIA	7.78	7.82	8.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE ASIA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
EGIPTO	14.01	21.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MARRUECOS	3.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUDAFRICA	78.34	78.22	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS DE AFRICA	3.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE AFRICA	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AUSTRALIA	74.73	71.64	84.04	60.47	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
NUEVA ZELANDA	25.27	28.36	15.96	39.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE OCEANIA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

2.3.2 De la compañía del visitante
2.3.2.1 Forma de viaje de los visitantes

Forma de viaje de los visitantes a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

FORMA DE VIAJE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
SOLO	13.02	21.06	17.67	0.54	10.80	8.70	8.39	8.05	13.89	11.76	15.33	25.00	0.60	11.26	1.71	6.55	13.08	35.96	18.48	80.00
CON FAMILIA	54.18	50.00	55.21	74.59	48.61	48.22	69.51	70.41	47.22	64.71	39.33	29.55	61.68	38.10	60.57	46.36	42.62	21.49	50.26	10.00
CON AMIGOS	18.49	19.77	15.77	2.00	28.03	30.04	11.41	11.40	22.22	5.88	28.27	23.58	28.14	35.50	29.71	12.62	30.38	32.89	18.31	0.00
CON FAMILIARES Y AMIGOS	10.32	5.81	5.36	22.87	9.34	8.70	9.50	9.33	11.11	11.76	7.33	6.53	8.38	7.79	5.71	30.58	4.22	2.19	9.50	0.00
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	3.99	3.36	5.99	0.00	3.21	4.35	1.18	0.80	5.56	5.88	9.73	15.34	1.20	7.36	2.29	3.88	9.70	7.46	3.45	10.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

FORMA DE VIAJE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
SOLO	18.10	19.00	15.62	13.16	30.43	0.00	30.00	28.33	50.00	33.33	4.17	0.00	0.00	5.56	0.00	60.00	0.00	8.33	0.00	80.00
CON FAMILIA	55.17	46.00	56.04	50.00	55.07	60.00	54.29	55.00	25.00	66.67	54.17	66.67	66.67	50.00	73.33	0.00	81.82	83.33	60.00	10.00
CON AMIGOS	18.97	27.00	20.13	26.32	10.14	40.00	11.43	11.67	25.00	0.00	29.17	0.00	33.33	33.33	13.33	40.00	9.09	8.33	10.00	0.00
CON FAMILIARES Y AMIGOS	5.17	2.00	5.48	10.53	4.35	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	8.33	33.33	0.00	5.56	6.67	0.00	9.09	0.00	30.00	0.00
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	2.59	6.00	2.74	0.00	0.00	0.00	2.86	3.33	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

FORMA DE VIAJE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
SOLO	13.73	20.82	16.65	1.36	14.09	8.53	9.45	8.98	17.50	13.51	14.99	24.79	0.59	10.84	1.58	7.19	12.50	34.58	18.17	80.00
CON FAMILIA	54.32	49.54	55.62	73.01	49.70	48.45	68.77	69.71	45.00	64.86	39.79	29.86	61.76	38.96	61.58	45.80	44.35	24.58	50.42	10.00
CON AMIGOS	18.55	20.59	17.93	3.57	25.03	30.23	11.41	11.42	22.50	5.41	28.29	23.38	28.24	35.34	28.42	12.95	29.44	31.67	18.17	0.00
CON FAMILIARES Y AMIGOS	9.60	5.38	5.42	22.07	8.51	8.53	9.10	8.98	10.00	10.81	7.36	6.76	8.24	7.63	5.79	30.22	4.44	2.08	9.85	0.00
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	3.80	3.66	4.38	0.00	2.67	4.26	1.26	0.91	5.00	5.41	9.56	15.21	1.18	7.23	2.63	3.84	9.27	7.08	3.40	10.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.3.3 Determinantes económicos

2.3.3.1 Ingreso familiar mensual y anual

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

INGRESO MENSUAL (PS)	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
MENOS DE 5,000 P	21.24	8.40	14.20	6.90	23.36	34.78	29.60	31.18	16.67	7.35	14.53	11.36	15.57	18.61	36.57	28.64	29.54	44.74	23.83
DE 5,001 A 10,000 P	40.51	25.19	30.91	53.36	38.39	32.41	46.61	45.61	47.22	64.71	37.47	31.53	42.51	42.86	37.71	47.57	46.84	42.98	43.70
DE 10,001 A 15,000 P	21.38	22.48	25.08	27.40	25.69	20.95	18.92	18.18	30.56	26.47	23.60	28.13	21.56	18.18	10.29	8.98	16.88	10.53	26.25
DE 15,001 A 20,000 P	9.27	19.90	13.88	9.26	8.03	7.91	3.83	3.91	5.56	1.47	12.53	15.34	9.58	10.39	3.43	11.65	5.49	0.88	5.01
DE 20,001 A 25,000 P	3.95	12.14	5.36	2.00	3.07	2.77	0.88	0.96	0.00	0.00	7.47	9.38	3.59	7.36	5.71	1.46	1.27	0.88	0.52
MAS DE 25,000 P	3.62	11.89	10.57	1.09	1.31	1.19	0.15	0.16	0.00	0.00	4.40	4.26	7.19	2.60	6.29	1.70	0.00	0.00	0.69
NO LO PROPORCIONO	0.02	0.00	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

INGRESO MENSUAL (PS)	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
MENOS DE 20,000 DLS.	14.66	11.00	9.02	7.89	30.43	0.00	42.86	43.33	25.00	50.00	12.50	0.00	33.33	11.11	20.00	0.00	36.36	8.33	0.00
DE 20,000 A 39,999	22.70	26.00	15.62	26.32	39.13	20.00	42.86	41.67	75.00	33.33	25.00	0.00	33.33	27.78	13.33	0.00	36.36	41.67	30.00
DE 40,000 A 59,999	24.71	17.00	28.18	28.95	19.57	20.00	8.57	10.00	0.00	0.00	37.50	66.67	0.00	38.89	20.00	40.00	9.09	25.00	40.00
DE 60,000 A 79,999	14.94	16.00	17.87	26.32	7.97	20.00	2.86	1.67	0.00	16.67	4.17	0.00	0.00	5.56	6.67	40.00	9.09	0.00	10.00
DE 80,000 A 99,999	11.11	14.00	13.85	7.89	1.45	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	12.50	33.33	0.00	11.11	6.67	0.00	9.09	25.00	20.00
MAS DE 100,000 DLS	11.78	16.00	15.30	2.63	1.45	40.00	1.43	1.67	0.00	0.00	8.33	0.00	33.33	5.56	33.33	20.00	0.00	0.00	0.00
NO LO PROPORCIONO	0.10	0.00	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

SECRETARÍA DE TURISMO gobierno de jalisco
Jalisco Sucede dentro de ti

2.3.3.2 Ocupación

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

OCUPACION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
HOGAR	11.08	7.75	8.83	0.36	6.57	8.70	20.03	19.54	11.11	33.82	3.73	1.99	8.98	2.60	12.57	28.40	10.55	6.14	11.40
COMERCIANTE	13.50	12.40	8.52	23.96	12.70	9.49	18.34	18.50	25.00	11.76	8.27	10.80	3.59	7.79	4.00	7.52	5.49	10.53	18.48
NEGOCIO PROPIO	9.67	7.75	8.83	19.42	8.03	7.51	12.81	12.52	11.11	19.12	6.00	6.82	6.59	4.33	12.00	3.64	5.49	10.09	8.29
OBRERO	3.29	1.81	1.10	3.45	4.53	4.74	4.42	4.70	0.00	1.47	1.60	2.27	0.60	1.30	0.00	2.67	1.69	9.21	5.35
VENTAS	2.48	2.97	3.31	1.45	3.36	1.58	1.03	1.12	0.00	0.00	4.67	7.39	4.79	0.43	0.00	0.00	1.27	3.51	3.97
ESTUDIANTE	12.72	15.37	12.46	0.00	18.25	24.11	9.28	9.81	5.56	1.47	13.47	11.65	21.56	10.39	30.86	4.13	29.96	26.75	10.19
JUBILADO	3.45	3.75	3.47	6.72	3.65	5.14	4.12	4.47	0.00	0.00	1.07	0.85	1.80	0.87	2.86	6.55	2.53	0.44	0.69
DESEMPLEADO	1.44	1.55	0.47	0.00	1.02	0.00	0.88	0.96	0.00	0.00	0.53	0.28	0.00	1.30	0.00	11.17	0.00	1.75	0.69
GOBIERNO	7.97	8.27	11.36	9.44	9.49	6.72	7.29	7.66	5.56	1.47	8.00	5.68	8.38	11.26	4.57	9.47	3.38	3.51	5.87
PROFESIONISTA	14.82	20.03	19.56	7.08	12.26	11.86	7.95	7.81	2.78	13.24	26.27	24.72	26.35	28.57	16.57	12.14	22.36	15.35	12.44
EMPRESA PRIVADA	14.10	14.08	17.19	23.96	16.64	16.60	9.06	8.37	25.00	13.24	18.00	15.63	14.97	23.81	10.29	7.28	9.70	6.14	16.06
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	2.30	1.94	3.47	0.18	1.61	1.98	1.40	1.36	2.78	1.47	4.53	6.25	2.40	3.46	5.71	1.94	3.38	1.75	2.59
GRICULTOR/GANADERO	3.18	2.33	1.42	3.99	1.90	1.58	3.39	3.19	11.11	2.94	3.87	5.68	0.00	3.90	0.57	5.10	4.22	4.82	3.97
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

OCUPACION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
HOGAR	4.41	4.00	3.06	0.00	2.17	0.00	22.86	21.67	25.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	20.00
COMERCIANTE	2.20	8.00	1.29	2.63	0.72	0.00	5.71	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
NEGOCIO PROPIO	8.43	8.00	7.73	23.68	5.07	0.00	14.29	15.00	25.00	0.00	8.33	0.00	0.00	11.11	13.33	20.00	0.00	8.33	0.00
OBRERO	3.74	0.00	3.54	0.00	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	41.67	30.00
VENTAS	2.01	1.00	2.25	2.63	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00
ESTUDIANTE	9.96	11.00	10.95	2.63	6.52	0.00	8.57	8.33	0.00	16.67	8.33	0.00	33.33	5.56	6.67	0.00	36.36	8.33	10.00
JUBILADO	12.55	11.00	10.47	18.42	25.36	60.00	1.43	1.67	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	22.22	13.33	0.00	36.36	16.67	0.00
DESEMPLEADO	3.45	2.00	3.06	0.00	8.70	20.00	1.43	1.67	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GOBIERNO	7.28	7.00	7.57	13.16	6.52	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	16.67	0.00	40.00	9.09	8.33	0.00
PROFESIONISTA	20.98	23.00	24.96	15.79	14.49	0.00	5.71	6.67	0.00	0.00	25.00	33.33	66.67	16.67	13.33	20.00	0.00	8.33	10.00
EMPRESA PRIVADA	19.64	20.00	18.84	15.79	16.67	20.00	38.57	36.67	50.00	50.00	12.50	33.33	0.00	11.11	40.00	20.00	0.00	8.33	10.00
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	4.21	5.00	4.99	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
AGRICULTOR/GANADERO	1.15	0.00	1.29	5.26	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

OCUPACION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
HOGAR	10.14	7.32	5.98	0.34	5.83	8.53	20.17	19.63	12.50	33.78	3.62	1.97	8.82	2.41	12.63	28.06	10.08	5.83	11.54
COMERCIANTE	11.92	11.90	4.94	22.58	10.69	9.30	17.72	17.96	22.50	10.81	8.01	10.70	3.53	7.23	3.68	7.43	5.24	10.00	18.34
NEGOCIO PROPIO	9.49	7.78	8.29	19.69	7.53	7.36	12.89	12.63	12.50	17.57	6.07	6.76	6.47	4.82	12.11	3.84	5.24	10.00	8.15
OBRERO	3.35	1.60	2.31	3.23	4.74	4.65	4.20	4.49	0.00	1.35	1.55	2.25	0.59	1.20	0.00	2.64	2.02	10.83	5.77
VENTAS	2.41	2.75	2.79	1.53	3.28	1.55	0.98	1.07	0.00	0.00	4.52	7.32	4.71	0.40	0.00	0.00	1.61	3.33	3.90
ESTUDIANTE	12.33	14.87	11.71	0.17	16.28	23.64	9.24	9.74	5.00	2.70	13.31	11.55	21.76	10.04	28.95	4.08	30.24	25.83	10.19
JUBILADO	4.73	4.58	6.93	7.47	7.29	6.20	3.99	4.34	0.00	0.00	1.55	0.85	1.76	2.41	3.68	6.47	4.03	1.25	0.68
DESEMPLEADO	1.72	1.60	1.75	0.00	2.31	0.39	0.91	0.99	0.00	0.00	0.78	0.28	0.00	2.01	0.00	11.03	0.00	1.67	0.68
GOBIERNO	7.88	8.12	9.48	9.68	8.99	6.59	7.00	7.38	5.00	1.35	8.14	5.63	8.24	11.65	4.21	9.83	3.63	3.75	5.77
PROFESIONISTA	15.69	20.37	22.23	7.64	12.64	11.63	7.84	7.76	2.50	12.16	26.23	24.79	27.06	27.71	16.32	12.23	21.37	15.00	12.39
EMPRESA PRIVADA	14.88	14.76	18.01	23.43	16.65	16.67	10.50	9.67	27.50	16.22	17.83	15.77	14.71	22.89	12.63	7.43	9.27	6.25	15.96
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	2.57	2.29	4.22	0.17	2.07	1.94	1.33	1.29	2.50	1.35	4.52	6.20	2.35	3.61	5.26	1.92	3.23	1.67	2.72
AGRICULTOR/GANADERO	2.89	2.06	1.35	4.07	1.70	1.55	3.22	3.04	10.00	2.70	3.88	5.92	0.00	3.61	0.53	5.04	4.03	4.58	3.90
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4 Respecto al viaje
2.4.1 Duración de la estancia

Estancia promedio de los visitantes en Jalisco, 2011

	HOSPEDAJE TURÍSTIC.			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
ZONAS	NALES.	EXTR.	**TOTAL**	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ZM GUADALAJARA	2.20	2.79	**2.28**	5.43	8.77	**6.12**	0.31	0.30	**0.31**	3.55	7.26	**4.12**
PUERTO VALLARTA	3.61	5.92	**4.57**	5.65	8.79	**6.22**	0.35	0.33	**0.34**	3.94	4.44	**4.14**
SUR DE COSTALEGRE	2.86	6.39	**3.28**	4.87	10.23	**5.98**	0.30	0.30	**0.30**	3.06	7.58	**3.68**
RIBERA DE CHAPALA	1.88	4.46	**2.78**	4.61	14.96	**8.98**	0.29	0.30	**0.29**	0.96	7.02	**1.99**
LOS ALTOS	1.72	2.20	**1.72**	3.55	11.41	**4.03**	0.30	0.29	**0.30**	1.10	5.78	**1.19**
SUR DEL ESTADO	1.90	2.03	**1.90**	3.21	6.89	**3.41**	0.26	0.28	**0.26**	1.81	4.62	**1.87**
RESTO	1.41	1.54	**1.41**	2.44	4.13	**2.52**	0.28	0.28	**0.28**	0.63	1.83	**0.64**
PROM.GRAL	2.39	4.92	**2.87**	5.14	9.09	**5.89**	0.30	0.32	**0.30**	2.58	5.97	**3.10**
PROM. 2010	2.34	4.94	2.85	5.05	9.03	5.81	0.29	0.31	0.29	2.53	5.81	3.05
VAR. 09-10 P/P	0.05	-0.01	0.02	0.09	0.06	0.08	0.01	0.01	0.01	0.05	0.17	0.05

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.4.2 Motivo del viaje

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

OCUPACION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
NEGOCIOS	9.73	15.50	12.78	1.09	8.32	5.14	3.90	3.27	11.11	11.76	17.87	28.98	1.80	12.55	0.57	0.97	10.13	16.67	17.79
COMPRAS	1.96	5.81	0.47	0.00	1.61	3.95	1.18	1.04	0.00	4.41	0.53	1.14	0.00	0.00	5.71	1.21	3.38	3.95	2.42
DESCANSO O PLACER	43.93	30.88	63.09	98.19	60.88	71.94	15.46	12.44	38.89	58.82	57.47	33.24	83.23	75.76	58.86	10.44	45.15	50.00	34.37
CONGRESOS Y CONV.	0.99	0.78	2.52	0.00	0.88	0.00	0.37	0.24	0.00	2.94	0.93	1.70	0.60	0.00	2.29	3.40	0.42	0.88	0.35
SALUD	0.97	2.07	0.32	0.18	1.46	1.58	0.37	0.32	0.00	1.47	0.80	1.42	0.00	0.43	0.00	0.24	0.84	7.02	0.52
DEPORTES	2.21	15.25	1.26	0.00	1.31	0.00	0.07	0.08	0.00	0.00	0.40	0.57	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.35
ESTUDIOS	3.67	4.78	2.84	0.00	3.94	2.37	0.29	0.24	2.78	0.00	6.80	12.50	2.40	1.30	20.57	0.24	11.81	9.21	1.90
FAMILIA O AMIGOS	13.25	19.38	11.51	0.00	19.85	13.04	6.19	5.34	30.56	8.82	12.93	18.18	9.58	7.36	12.00	4.61	27.43	11.84	30.05
RELIGION	21.78	2.71	0.47	0.00	0.88	1.58	71.50	76.56	8.33	11.76	0.53	1.14	0.00	0.00	0.00	77.18	0.00	0.00	11.57
LUNA DE MIEL	1.13	1.55	4.73	0.36	0.58	0.40	0.29	0.32	0.00	0.00	1.73	1.14	1.80	2.60	0.00	0.49	0.42	0.44	0.52
OTROS	0.39	1.29	0.00	0.18	0.29	0.00	0.37	0.16	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	0.42	0.00	0.17
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

OCUPACION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
NEGOCIOS	4.89	13.00	4.83	0.00	2.90	0.00	2.86	3.33	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
COMPRAS	0.77	0.00	0.64	0.00	0.00	0.00	4.29	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
DESCANSO O PLACER	66.09	40.00	80.19	94.74	44.20	60.00	21.43	18.33	50.00	33.33	70.83	66.67	66.67	72.22	40.00	40.00	45.45	66.67	20.00
CONGRESOS Y CONV.	1.63	0.00	2.58	0.00	0.00	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALUD	1.44	0.00	0.48	2.63	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DEPORTES	2.68	25.00	0.00	0.00	1.45	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
ESTUDIOS	1.34	5.00	0.64	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	8.33	0.00
FAMILIA O AMIGOS	16.38	16.00	6.44	2.63	41.30	20.00	50.00	48.33	50.00	66.67	20.83	33.33	33.33	16.67	20.00	0.00	45.45	25.00	60.00
RELIGION	2.30	1.00	0.64	0.00	0.72	0.00	20.00	23.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	10.00
LUNA DE MIEL	2.39	0.00	3.54	0.00	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

CONTINÚA ->

TURISMO GENERAL (%)

OCUPACION	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
NEGOCIOS	9.05	15.22	8.84	1.02	7.41	5.04	3.85	3.27	10.00	10.81	17.44	28.73	1.76	12.05	1.05	0.96	9.68	15.83	17.49
COMPRAS	1.79	5.15	0.56	0.00	1.34	3.88	1.33	1.22	0.00	4.05	0.52	1.13	0.00	0.00	5.79	1.20	3.23	3.75	2.38
DESCANSO O PLACER	47.04	31.92	71.55	97.96	58.08	71.71	15.76	12.71	40.00	56.76	57.88	33.52	82.94	75.50	57.37	10.79	45.16	50.83	34.13
CONGRESOS Y CONV.	1.08	0.69	2.55	0.00	0.73	0.00	0.42	0.30	0.00	2.70	0.90	1.69	0.59	0.00	2.11	3.36	0.40	0.83	0.34
SALUD	1.04	1.83	0.40	0.34	2.19	1.55	0.35	0.30	0.00	1.35	0.78	1.41	0.00	0.40	1.58	0.24	0.81	6.67	0.51
DEPORTES	2.28	16.36	0.64	0.00	1.34	0.39	0.07	0.08	0.00	0.00	0.39	0.56	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.51
ESTUDIOS	3.34	4.81	1.75	0.00	3.65	2.33	0.28	0.23	2.50	0.00	6.59	12.39	2.35	1.20	19.47	0.24	11.29	9.17	1.87
FAMILIA O AMIGOS	13.69	18.99	9.00	0.17	23.45	13.18	8.33	7.31	32.50	13.51	13.18	18.31	10.00	8.03	12.63	4.56	28.23	12.50	30.56
RELIGION	19.04	2.52	0.56	0.00	0.85	1.55	68.98	74.12	7.50	10.81	0.52	1.13	0.00	0.00	0.00	76.98	0.00	0.00	11.54
LUNA DE MIEL	1.31	1.37	4.14	0.34	0.73	0.39	0.28	0.30	0.00	0.00	1.81	1.13	1.76	2.81	0.00	0.48	0.40	0.42	0.51
OTROS	0.35	1.14	0.00	0.17	0.24	0.00	0.35	0.15	7.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.20	0.81	0.00	0.17
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.3 Anticipación del viaje

Tiempo de anticipación en el que los turistas que viajaron al estado de Jalisco planearon su viaje, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

TIEMPO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Menos de 15 Días	52.18	39.59	31.39	54.81	74.89	78.66	53.28	50.60	72.22	92.65	51.87	38.07	79.64	52.81	59.43	26.94	67.93	57.02	67.65
De 15 Días a Un Mes	28.89	34.41	24.92	42.65	16.93	15.02	29.33	30.89	16.67	7.35	27.73	38.07	12.57	22.94	22.86	51.21	28.69	28.07	13.67
De 1 a 3 Meses	13.31	19.66	29.97	2.36	7.01	5.53	10.83	11.57	5.56	0.00	14.40	18.47	5.99	14.29	16.57	11.89	3.38	13.60	12.80
Mas de 3 Meses	5.63	6.34	13.72	0.18	1.17	0.79	6.56	6.94	5.56	0.00	6.00	5.40	1.80	9.96	1.14	9.95	0.00	1.32	5.88
TOTAL	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

TURISMO EXTRANJERO (%)

TIEMPO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Menos de 15 Días	33.33	15.00	35.91	65.79	26.09	0.00	47.14	41.67	100.00	66.67	33.33	33.33	66.67	27.78	33.33	20.00	9.09	0.00	10.00
De 15 Días a Un Mes	28.26	28.00	27.05	13.16	40.58	20.00	28.57	30.00	0.00	33.33	20.83	33.33	0.00	22.22	13.33	60.00	27.27	25.00	20.00
De 1 a 3 Meses	26.05	30.00	27.70	13.16	25.36	60.00	8.57	10.00	0.00	0.00	29.17	33.33	33.33	27.78	33.33	20.00	54.55	41.67	0.00
Mas de 3 Meses	12.36	27.00	9.34	7.89	7.97	20.00	15.71	18.33	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	22.22	20.00	0.00	9.09	33.33	70.00
TOTAL	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

TURISMO GENERAL (%)

TIEMPO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
Menos de 15 Días	49.53	36.77	33.63	55.52	66.71	77.13	52.98	50.19	75.00	90.54	51.29	38.03	79.41	51.00	57.37	26.86	65.32	54.17	66.67
De 15 Días a Un Mes	28.80	33.68	25.98	40.75	20.90	15.12	29.29	30.85	15.00	9.46	27.52	38.03	12.35	22.89	22.11	51.32	28.63	27.92	13.78
De 1 a 3 Meses	15.10	20.85	28.84	3.06	10.09	6.59	10.72	11.50	5.00	0.00	14.86	18.59	6.47	15.26	17.89	11.99	5.65	15.00	12.59
Mas de 3 Meses	6.57	8.71	11.55	0.68	2.31	1.16	7.01	7.46	5.00	0.00	6.33	5.35	1.76	10.84	2.63	9.83	0.40	2.92	6.97
TOTAL	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2.4.4 Gasto promedio diario y distribución

Gasto promedio diario de los visitantes en Jalisco, 2011 (pesos)

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
ZONAS	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ZM GUADALAJARA	654.16	795.59	**675.88**	255.53	326.57	**276.58**	215.40	259.89	**216.15**	334.11	367.98	**343.29**
PUERTO VALLARTA	795.10	1127.37	**974.24**	381.65	642.97	**448.08**	405.03	784.80	**660.99**	602.08	1057.07	**801.91**
SUR DE COSTALEGRE	552.78	666.62	**579.04**	255.82	299.22	**271.21**	204.75	215.15	**205.50**	441.04	470.89	**449.45**
RIBERA DE CHAPALA	610.40	722.24	**672.68**	309.61	446.19	**405.70**	257.41	416.98	**266.56**	519.29	533.82	**535.86**
LOS ALTOS	447.44	566.07	**449.34**	236.04	311.09	**248.79**	200.49	280.85	**201.46**	386.96	338.27	**382.39**
SUR DEL ESTADO	403.08	511.33	**404.58**	240.27	353.92	**252.97**	210.58	208.05	**210.55**	351.26	377.80	**352.74**
RESTO	117.81	139.77	**118.60**	86.08	99.58	**87.08**	58.53	63.10	**58.56**	87.17	118.33	**88.98**
PROM.GRAL	639.99	1034.88	**769.04**	267.70	363.80	**295.75**	194.38	689.27	**233.40**	387.76	597.21	**449.65**
PROM. 2009	620.42	1025.44	757.85	262.81	358.75	291.12	189.84	681.63	233.97	378.06	596.48	443.96
VAR. 09-10 P/P	3.15	0.92	1.48	1.86	1.41	1.59	2.40	1.12	-0.25	2.57	0.12	1.28

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en el estado de Jalisco, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	37.59	71.83	**59.18**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	26.86	55.81	**44.55**
ALIMENTOS	25.97	10.47	**16.19**	34.21	35.38	**34.98**	34.98	33.33	**34.51**	28.42	15.96	**20.81**
TRANSP. LOCAL	4.80	1.84	**2.93**	8.28	5.58	**6.52**	4.99	3.71	**4.63**	5.38	2.62	**3.69**
DIVERSIONES	11.60	6.40	**8.32**	20.72	21.46	**21.21**	9.51	19.41	**12.30**	12.80	9.69	**10.90**
COMPRAS	17.51	8.42	**11.77**	29.37	29.10	**29.20**	43.80	32.25	**40.55**	22.70	13.13	**16.85**
OTROS	2.54	1.05	**1.60**	7.41	8.47	**8.10**	6.72	11.31	**8.01**	3.84	2.79	**3.20**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	38.95	32.34	**37.50**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	26.21	17.37	**23.91**
ALIMENTOS	18.29	14.31	**17.42**	28.16	19.97	**25.10**	17.73	36.88	**18.83**	20.89	17.11	**19.90**
TRANSP. LOCAL	7.33	3.92	**6.58**	9.72	28.42	**16.71**	7.07	17.02	**7.64**	7.95	15.14	**9.83**
DIVERSIONES	13.19	6.34	**11.69**	21.19	16.79	**19.55**	2.94	13.90	**3.57**	14.71	11.15	**13.78**
COMPRAS	20.97	41.54	**25.48**	36.34	30.02	**33.98**	66.57	32.20	**64.60**	27.81	36.23	**30.01**
OTROS	1.27	1.55	**1.34**	4.59	4.79	**4.67**	5.70	0.00	**5.37**	2.43	3.00	**2.58**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Puerto Vallarta, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	41.14	77.30	**69.86**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	36.42	71.00	**63.67**
ALIMENTOS	19.56	7.73	**10.17**	29.74	32.54	**31.73**	29.07	19.01	**21.10**	20.72	9.55	**11.92**
TRANSP. LOCAL	4.48	1.70	**2.27**	9.25	4.79	**6.07**	11.38	7.57	**8.36**	5.06	1.99	**2.64**
DIVERSIONES	16.32	6.15	**8.25**	27.18	25.64	**26.09**	20.64	31.57	**29.30**	17.47	7.83	**9.88**
COMPRAS	16.09	6.40	**8.40**	30.17	36.12	**34.40**	36.12	33.75	**34.24**	17.80	8.79	**10.70**
OTROS	2.40	0.71	**1.06**	3.67	0.91	**1.71**	2.80	8.10	**7.00**	2.54	0.84	**1.20**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en el sur de Costalegre, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	31.48	60.38	**39.70**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	20.63	25.95	**22.64**
ALIMENTOS	46.66	28.44	**41.48**	65.93	49.91	**55.25**	69.09	39.61	**66.77**	53.87	40.42	**48.79**
TRANSP. LOCAL	0.00	1.90	**0.54**	0.00	7.96	**5.31**	0.00	11.76	**0.93**	0.00	5.45	**2.06**
DIVERSIONES	0.05	5.75	**1.67**	0.37	21.78	**14.65**	0.00	4.31	**0.34**	0.09	14.45	**5.51**
COMPRAS	18.88	2.13	**14.12**	21.92	14.30	**16.84**	21.60	18.04	**21.32**	19.87	9.16	**15.83**
OTROS	2.93	1.39	**2.49**	11.79	6.04	**7.96**	9.30	26.27	**10.64**	5.54	4.56	**5.17**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	39.87	40.23	**40.14**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	17.29	13.02	**13.91**
ALIMENTOS	24.95	34.05	**31.68**	46.25	40.68	**41.30**	38.42	47.02	**43.13**	34.73	39.13	**38.21**
TRANSP. LOCAL	2.21	1.54	**1.71**	4.52	0.55	**0.99**	6.66	0.40	**3.23**	4.14	0.86	**1.54**
DIVERSIONES	12.61	9.95	**10.64**	19.54	21.98	**21.71**	17.88	17.25	**17.54**	16.05	17.65	**17.32**
COMPRAS	13.77	9.35	**10.50**	17.06	22.83	**22.19**	17.03	18.29	**17.72**	15.62	18.05	**17.54**
OTROS	6.59	4.88	**5.33**	12.63	13.95	**13.81**	20.01	17.04	**18.38**	12.16	11.31	**11.48**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Jocotepec, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	38.35	47.30	**38.58**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	8.27	3.84	**7.99**
ALIMENTOS	23.37	27.03	**23.47**	34.48	10.93	**30.21**	40.37	39.41	**40.36**	35.19	14.80	**33.88**
TRANSP. LOCAL	12.57	12.16	**12.56**	14.35	7.10	**13.03**	11.52	17.19	**11.59**	12.47	8.42	**12.21**
DIVERSIONES	6.74	0.00	**6.57**	16.64	0.00	**13.62**	11.64	12.15	**11.64**	11.86	1.09	**11.17**
COMPRAS	12.48	0.00	**12.17**	11.63	0.00	**9.52**	12.97	25.17	**13.12**	12.52	2.26	**11.86**
OTROS	6.49	13.51	**6.67**	22.90	81.97	**33.62**	23.50	6.08	**23.30**	19.68	69.58	**22.88**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la zona de Los Altos, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	50.17	30.03	**45.76**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	26.20	12.04	**22.40**
ALIMENTOS	17.57	30.55	**20.42**	23.66	17.61	**19.02**	30.56	24.52	**29.69**	23.47	24.18	**23.66**
TRANSP. LOCAL	1.02	0.00	**0.80**	2.18	0.81	**1.13**	2.61	0.06	**2.24**	1.76	0.33	**1.38**
DIVERSIONES	2.31	0.00	**1.80**	9.74	1.30	**3.27**	3.23	0.00	**2.77**	3.04	0.52	**2.37**
COMPRAS	28.38	39.39	**30.80**	62.53	75.06	**72.14**	61.50	74.63	**63.39**	44.25	60.68	**48.65**
OTROS	0.55	0.03	**0.43**	1.89	5.22	**4.44**	2.10	0.79	**1.91**	1.28	2.25	**1.54**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes de San Juan de los Lagos, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	50.48	29.84	**45.85**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	26.89	12.03	**22.78**
ALIMENTOS	17.52	30.43	**20.41**	24.06	17.16	**18.63**	30.64	24.30	**29.68**	23.38	23.94	**23.53**
TRANSP. LOCAL	1.06	0.00	**0.82**	2.53	0.83	**1.19**	2.76	0.06	**2.35**	1.84	0.34	**1.43**
DIVERSIONES	2.11	0.00	**1.64**	10.09	1.33	**3.19**	2.03	0.00	**1.73**	2.40	0.53	**1.89**
COMPRAS	28.26	39.72	**30.83**	61.14	75.34	**72.33**	62.79	74.83	**64.61**	44.33	60.88	**48.91**
OTROS	0.57	0.00	**0.44**	2.18	5.34	**4.67**	1.78	0.81	**1.63**	1.15	2.28	**1.47**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Lagos de Moreno, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	39.20	25.00	**36.82**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	7.02	7.14	**7.03**
ALIMENTOS	27.64	50.00	**31.38**	21.05	36.59	**24.71**	26.69	44.44	**27.17**	25.51	41.43	**27.29**
TRANSP. LOCAL	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**
DIVERSIONES	0.00	0.00	**0.00**	7.52	0.00	**5.75**	33.44	0.00	**32.53**	21.24	0.00	**18.86**
COMPRAS	33.17	25.00	**31.80**	71.43	63.41	**69.54**	29.04	55.56	**29.76**	39.93	51.43	**41.22**
OTROS	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	10.84	0.00	**10.54**	6.30	0.00	**5.60**
PROM.GRAL	100.00	0.00	**100.00**	0.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	43.81	65.00	**44.90**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	21.28	17.57	**20.95**
ALIMENTOS	16.42	30.00	**17.12**	0.00	37.50	**37.50**	31.96	31.82	**31.95**	24.41	33.78	**25.24**
TRANSP. LOCAL	0.14	0.00	**0.13**	0.00	0.00	**0.00**	1.41	0.00	**1.34**	0.79	0.00	**0.72**
DIVERSIONES	8.96	0.00	**8.50**	0.00	0.00	**0.00**	5.39	0.00	**5.10**	7.12	0.00	**6.49**
COMPRAS	30.67	0.00	**29.09**	0.00	62.50	**62.50**	59.19	68.18	**59.67**	45.34	47.30	**45.51**
OTROS	0.00	5.00	**0.26**	0.00	0.00	**0.00**	2.05	0.00	**1.94**	1.05	1.35	**1.08**
PROM.GRAL	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	100.00	0.00	**100.00**	100.00	0.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en la Zona Sur del estado, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	34.93	46.76	**36.02**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	31.21	46.53	**32.48**
ALIMENTOS	34.32	25.61	**33.52**	31.84	0.00	**31.64**	41.71	0.00	**41.71**	34.40	25.48	**33.66**
TRANSP. LOCAL	8.04	9.52	**8.17**	13.36	0.00	**13.27**	16.10	0.00	**16.10**	8.70	9.47	**8.76**
DIVERSIONES	8.98	5.87	**8.69**	25.84	100.00	**26.31**	17.21	0.00	**17.21**	10.47	6.34	**10.13**
COMPRAS	11.22	12.24	**11.31**	25.07	0.00	**24.91**	19.42	0.00	**19.42**	12.49	12.17	**12.47**
OTROS	2.52	0.00	**2.28**	3.90	0.00	**3.87**	5.56	0.00	**5.56**	2.72	0.00	**2.49**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Ciudad Guzmán, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	35.57	36.17	**35.63**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	31.98	36.17	**32.36**
ALIMENTOS	26.39	31.56	**26.91**	27.32	0.00	**27.32**	42.45	0.00	**42.45**	26.85	31.56	**27.27**
TRANSP. LOCAL	9.01	9.41	**9.05**	10.42	0.00	**10.42**	12.46	0.00	**12.46**	9.20	9.41	**9.22**
DIVERSIONES	11.62	8.39	**11.30**	32.11	0.00	**32.11**	5.75	0.00	**5.75**	13.06	8.39	**12.64**
COMPRAS	13.96	14.47	**14.01**	26.14	0.00	**26.14**	35.70	0.00	**35.70**	15.42	14.47	**15.33**
OTROS	3.44	0.00	**3.10**	4.02	0.00	**4.02**	3.64	0.00	**3.64**	3.49	0.00	**3.17**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	0.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Mazamitla, 2011

	HOSPEDAJE TURISTIC			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	45.66	36.84	**45.53**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	37.75	36.84	**37.74**
ALIMENTOS	22.77	26.32	**22.83**	37.33	0.00	**37.33**	40.97	0.00	**40.97**	25.56	26.32	**25.57**
TRANSP. LOCAL	8.33	36.84	**8.75**	6.54	0.00	**6.54**	12.74	0.00	**12.74**	8.47	36.84	**8.81**
DIVERSIONES	5.35	0.00	**5.27**	22.07	0.00	**22.07**	26.63	0.00	**26.63**	8.58	0.00	**8.47**
COMPRAS	15.46	0.00	**15.23**	27.25	0.00	**27.25**	8.25	0.00	**8.25**	16.13	0.00	**15.93**
OTROS	2.43	0.00	**2.39**	6.81	0.00	**6.81**	11.41	0.00	**11.41**	3.52	0.00	**3.48**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tapalpa, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	29.15	61.20	**32.71**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	26.77	60.48	**30.28**
ALIMENTOS	51.26	17.76	**47.54**	36.97	0.00	**35.95**	41.72	0.00	**41.72**	50.25	17.55	**46.84**
TRANSP. LOCAL	6.46	8.20	**6.66**	27.48	0.00	**26.72**	23.71	0.00	**23.71**	8.06	8.10	**8.06**
DIVERSIONES	6.70	2.88	**6.28**	14.73	100.00	**17.08**	19.34	0.00	**19.34**	7.51	4.03	**7.15**
COMPRAS	5.24	9.96	**5.77**	20.25	0.00	**19.70**	13.98	0.00	**13.98**	6.26	9.84	**6.63**
OTROS	1.18	0.00	**1.05**	0.57	0.00	**0.55**	1.25	0.00	**1.25**	1.16	0.00	**1.04**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	0.00	**100.00**	100.00	0.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tequila, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	38.88	38.69	**38.76**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	8.60	38.69	**17.06**
ALIMENTOS	32.42	21.16	**25.23**	39.89	0.00	**39.89**	41.96	0.00	**41.96**	39.05	21.16	**34.02**
TRANSP. LOCAL	3.85	6.42	**5.49**	4.55	0.00	**4.55**	6.82	0.00	**6.82**	5.28	6.42	**5.60**
DIVERSIONES	7.58	17.80	**14.11**	21.72	0.00	**21.72**	17.22	0.00	**17.22**	16.84	17.80	**17.11**
COMPRAS	14.18	15.93	**15.30**	23.51	0.00	**23.51**	27.89	0.00	**27.89**	23.15	15.93	**21.12**
OTROS	3.08	0.00	**1.11**	10.33	0.00	**10.33**	6.11	0.00	**6.11**	7.08	0.00	**5.09**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Talpa de Allende, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	16.96	61.83	**18.95**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	13.60	58.81	**15.30**
ALIMENTOS	59.95	8.03	**57.65**	34.52	0.00	**34.52**	18.33	6.98	**18.19**	52.36	7.98	**50.69**
TRANSP. LOCAL	4.24	1.42	**4.11**	5.07	0.00	**5.07**	5.87	0.00	**5.80**	4.53	1.35	**4.41**
DIVERSIONES	5.68	9.32	**5.84**	18.96	0.00	**18.96**	8.21	46.51	**8.66**	6.61	11.14	**6.78**
COMPRAS	10.61	18.91	**10.97**	31.86	0.00	**31.86**	65.72	46.51	**65.49**	20.16	20.26	**20.17**
OTROS	2.56	0.48	**2.47**	9.59	0.00	**9.59**	1.88	0.00	**1.86**	2.74	0.45	**2.65**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Etzatlán, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	31.03	42.51	**35.57**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	12.77	13.09	**12.92**
ALIMENTOS	24.58	15.92	**21.16**	24.66	23.87	**24.14**	50.83	0.00	**50.83**	31.65	21.42	**26.88**
TRANSP. LOCAL	3.98	3.24	**3.69**	21.20	1.20	**8.12**	5.54	0.00	**5.54**	9.91	1.83	**6.14**
DIVERSIONES	13.09	3.24	**9.19**	23.12	16.92	**19.06**	5.26	0.00	**5.26**	14.20	12.70	**13.50**
COMPRAS	19.27	35.09	**25.53**	21.36	41.09	**34.26**	29.90	0.00	**29.90**	22.79	39.24	**30.47**
OTROS	8.05	0.00	**4.86**	9.66	16.92	**14.41**	8.47	0.00	**8.47**	8.68	11.71	**10.09**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Autlán, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	26.30	15.36	**22.55**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	8.44	6.54	**7.90**
ALIMENTOS	20.01	12.80	**17.54**	26.93	30.00	**28.18**	22.77	23.08	**22.79**	23.12	22.28	**22.89**
TRANSP. LOCAL	15.67	10.92	**14.04**	7.20	10.00	**8.34**	11.19	46.15	**13.09**	11.44	12.42	**11.72**
DIVERSIONES	14.78	13.14	**14.22**	43.09	50.00	**45.90**	38.61	15.38	**37.35**	32.30	32.36	**32.31**
COMPRAS	16.64	32.42	**22.04**	14.46	10.00	**12.65**	25.23	15.38	**24.70**	19.28	19.85	**19.44**
OTROS	6.60	15.37	**9.60**	8.32	0.00	**4.94**	2.20	0.00	**2.08**	5.43	6.54	**5.74**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	0.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tuxpan, 2011

	HOSPEDAJE TURTÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	25.85	20.38	**25.23**	0.00	0.00	**0.00**	0.00	0.00	**0.00**	13.58	13.87	**13.61**
ALIMENTOS	24.57	14.15	**23.39**	33.79	40.33	**34.35**	41.67	0.00	**41.67**	30.03	22.51	**29.35**
TRANSP. LOCAL	0.92	0.00	**0.82**	10.13	12.79	**10.35**	2.72	0.00	**2.72**	4.28	4.08	**4.26**
DIVERSIONES	11.94	13.84	**12.16**	16.77	17.38	**16.82**	19.76	0.00	**19.76**	14.64	14.97	**14.67**
COMPRAS	27.92	43.17	**29.65**	21.87	21.97	**21.88**	25.12	0.00	**25.12**	25.50	36.40	**26.47**
OTROS	8.79	8.46	**8.75**	17.45	7.54	**16.60**	10.73	0.00	**10.73**	11.98	8.17	**11.63**
PROM.GRAL	100.00	100.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**	100.00	0.00	**100.00**	100.00	100.00	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.5 Organizador del viaje

Organizador del viaje de los turistas que visitaron los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

ORGANIZADOR	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
USTED	36.10	46.77	41.32	4.72	38.98	30.83	43.15	43.30	38.89	42.65	41.47	42.05	37.13	43.72	23.43	18.93	17.72	58.33	33.85
SU FAMILIA	36.80	30.49	29.18	72.78	34.45	41.50	43.37	43.86	36.11	38.24	22.80	16.19	37.72	22.08	39.43	23.79	38.40	13.60	41.80
SUS AMIGOS	17.66	14.60	13.56	22.32	22.04	22.92	11.05	10.77	19.44	11.76	19.20	15.63	21.56	22.94	19.43	27.18	25.32	18.42	19.34
SU EMPRESA	5.98	6.59	12.93	0.00	3.80	3.95	1.91	1.52	5.56	7.35	14.27	23.30	0.60	10.39	4.57	5.10	7.17	9.21	3.97
AGENCIA DE VIAJES	1.93	0.39	2.05	0.18	0.00	0.00	0.15	0.16	0.00	0.00	0.40	0.00	0.60	0.87	0.00	24.03	0.42	0.44	0.00
CENTROS ESCOLARES	1.11	0.39	0.47	0.00	0.44	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	1.99	2.40	0.00	13.14	0.00	10.55	0.00	0.52
IGLESIA	0.11	0.52	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.31	0.26	0.16	0.00	0.29	0.40	0.37	0.40	0.00	0.00	0.40	0.85	0.00	0.00	0.00	0.73	0.42	0.00	0.52
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

ORGANIZADOR	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
USTED	45.64	42.42	39.61	42.11	65.22	40.00	72.86	75.00	75.00	50.00	50.00	33.33	33.33	55.56	73.33	60.00	0.00	33.33	10.00
SU FAMILIA	31.83	28.28	34.46	26.32	26.81	20.00	21.43	20.00	0.00	50.00	20.83	33.33	33.33	16.67	13.33	0.00	72.73	58.33	60.00
SUS AMIGOS	14.67	17.17	15.78	31.58	6.52	20.00	4.29	3.33	25.00	0.00	16.67	0.00	33.33	16.67	6.67	40.00	27.27	8.33	30.00
SU EMPRESA	4.99	10.10	6.12	0.00	0.72	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00
AGENCIA DE VIAJES	2.49	2.02	3.38	0.00	0.72	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	33.33	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CENTROS ESCOLARES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
IGLESIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.38	0.00	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

ORGANIZADOR	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
USTED	37.44	46.28	40.48	7.13	43.38	31.01	44.61	44.75	42.50	43.24	41.73	41.97	37.06	44.58	27.37	19.42	16.94	57.08	33.45
SU FAMILIA	36.10	30.24	31.79	69.78	33.17	41.09	42.30	42.77	32.50	39.19	22.74	16.34	37.65	21.69	37.37	23.50	39.92	15.83	42.11
SUS AMIGOS	17.24	14.89	14.66	22.92	19.44	22.87	10.71	10.43	20.00	10.81	19.12	15.49	21.76	22.49	18.42	27.34	25.40	17.92	19.52
SU EMPRESA	5.84	6.99	9.56	0.00	3.28	3.88	1.89	1.52	5.00	6.76	13.95	23.10	0.59	10.04	4.74	5.04	6.85	8.75	3.90
AGENCIA DE VIAJES	2.01	0.57	2.71	0.17	0.12	0.39	0.14	0.15	0.00	0.00	0.65	0.28	0.59	1.20	0.00	23.74	0.40	0.42	0.00
CENTROS ESCOLARES	0.96	0.34	0.24	0.00	0.36	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	1.42	1.97	2.35	0.00	12.11	0.00	10.08	0.00	0.51
IGLESIA	0.09	0.46	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.32	0.23	0.40	0.00	0.24	0.39	0.35	0.38	0.00	0.00	0.39	0.85	0.00	0.00	0.00	0.72	0.40	0.00	0.51
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.6 Frecuencia de visita

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a los destinos turistícos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

FRECUENCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
UNICA VEZ	41.36	38.11	55.99	30.49	52.70	73.12	20.40	20.97	13.89	13.24	60.53	61.08	50.90	66.67	57.71	44.42	53.59	64.04	29.88
2 - 3 VECES	25.47	26.10	21.29	26.50	13.28	14.62	31.00	32.06	11.11	22.06	20.53	18.75	30.54	16.02	31.43	41.02	27.43	17.11	25.73
4 - 5 VECES	17.34	17.05	12.30	30.85	7.74	3.95	29.90	29.27	36.11	38.24	9.20	10.23	8.98	7.79	6.29	11.65	7.59	10.09	17.10
6 ó MAS VECES	15.82	18.73	10.41	12.16	26.28	8.30	18.70	17.70	38.89	26.47	9.73	9.94	9.58	9.52	4.57	2.91	11.39	8.77	27.29
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

FRECUENCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
UNICA VEZ	62.36	79.00	64.73	47.37	56.52	60.00	27.14	25.00	50.00	33.33	79.17	33.33	100.00	83.33	86.67	80.00	45.45	75.00	50.00
2 - 3 VECES	21.84	11.00	23.51	23.68	13.04	0.00	42.86	41.67	25.00	66.67	20.83	66.67	0.00	16.67	6.67	20.00	36.36	8.33	20.00
4 - 5 VECES	9.96	8.00	8.70	23.68	11.59	0.00	17.14	18.33	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	9.09	16.67	10.00
6 ó MAS VECES	5.84	2.00	3.06	5.26	18.84	40.00	12.86	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	20.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

FRECUENCIA	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
UNICA VEZ	44.31	42.79	60.32	31.58	53.34	72.87	20.73	21.16	17.50	14.86	61.11	60.85	51.76	67.87	60.00	44.84	53.23	64.58	30.22
2 - 3 VECES	24.96	24.37	22.39	26.32	13.24	14.34	31.58	32.50	12.50	25.68	20.54	19.15	30.00	16.06	29.47	40.77	27.82	16.67	25.64
4 - 5 VECES	16.31	16.02	10.52	30.39	8.38	3.88	29.27	28.77	35.00	35.14	8.91	10.14	8.82	7.23	6.32	11.51	7.66	10.42	16.98
6 ó MAS VECES	14.42	16.82	6.77	11.71	25.03	8.91	18.42	17.58	35.00	24.32	9.43	9.86	9.41	8.84	4.21	2.88	11.29	8.33	27.16
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.7 Medio de transporte utilizado

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

TURISMO NACIONAL (%)

TRANSPORTE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
AVION	6.31	17.44	38.33	0.00	0.29	0.00	0.37	0.40	0.00	0.00	1.73	2.56	0.60	1.30	1.71	0.24	0.00	0.44	0.00
AUTOBUS	31.98	31.01	50.95	44.83	16.06	16.21	32.70	32.85	36.11	27.94	15.73	23.01	10.18	8.66	21.71	64.81	31.65	27.19	20.21
AUTOMOVIL	60.35	51.29	10.25	55.17	81.90	83.00	64.43	64.27	55.56	72.06	82.53	74.43	89.22	90.04	70.86	31.07	67.93	72.37	78.24
YATES Y CRUCEROS	0.02	0.00	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	1.35	0.26	0.32	0.00	1.75	0.79	2.50	2.47	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	3.88	0.42	0.00	1.55
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)

TRANSPORTE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
AVION	71.84	90.00	94.04	94.74	1.45	20.00	5.71	5.00	0.00	16.67	58.33	0.00	0.00	77.78	53.33	20.00	18.18	16.67	70.00
AUTOBUS	6.13	6.00	0.48	2.63	15.22	20.00	25.71	26.67	25.00	16.67	12.50	66.67	33.33	0.00	13.33	60.00	0.00	41.67	20.00
AUTOMOVIL	17.82	4.00	1.13	2.63	71.01	60.00	68.57	68.33	75.00	66.67	29.17	33.33	66.67	22.22	33.33	20.00	81.82	41.67	10.00
YATES Y CRUCEROS	2.49	0.00	4.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	1.72	0.00	0.16	0.00	12.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)

TRANSPORTE	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
AVION	15.52	25.74	65.90	6.11	0.49	0.39	0.63	0.61	0.00	1.35	3.49	2.54	0.59	6.83	5.79	0.48	0.81	1.25	1.19
AUTOBUS	28.34	28.15	25.98	42.11	15.92	16.28	32.35	32.57	35.00	27.03	15.63	23.38	10.59	8.03	21.05	64.75	30.24	27.92	20.20
AUTOMOVIL	54.37	45.88	5.74	51.78	80.07	82.56	64.64	64.46	57.50	71.62	80.88	74.08	88.82	85.14	67.89	30.94	68.55	70.83	77.08
YATES Y CRUCEROS	0.36	0.00	2.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	1.40	0.23	0.24	0.00	3.52	0.78	2.38	2.36	7.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	3.84	0.40	0.00	1.53
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.8. Tipo de hospedaje elegido.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en los destinos turísticos del estado de Jalisco, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	3.41	7.99	17.35	25.83	9.20	10.72	5.98	0.27	0.04	80.80
MOTEL				0.42	0.23				0.04	0.68
CASA HUÉSPEDES							2.92	0.19		3.11
BUNGALOWS					3.71	0.76		1.70		6.17
CABAÑAS		0.45	0.83					3.83		5.11
CONDOMINIOS		0.57						1.40		1.97
DEPARTAMENTO								0.64		0.64
SUITES			0.08	0.11				0.80		0.98
ALBERGUE								0.15		0.15
TRAILER PARKS/ CAMPAMENTO								0.34	0.04	0.38
TOTAL	3.41	9.02	18.26	26.36	13.14	11.48	8.90	9.32	0.11	100.00

EXTRANJEROS (%)

GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	22.40	24.23	14.21	9.47	3.64	4.92	0.73			79.60
MOTEL				0.36	0.18					0.55
CASA HUÉSPEDES							0.18	0.18		0.36
BUNGALOWS					0.18			0.73		0.91
CABAÑAS			0.18					0.55		0.73
CONDOMINIOS		3.64						10.38		14.03
DEPARTAMENTO								0.91		0.91
SUITES								1.46		1.46
ALBERGUE								0.73		0.73
TRAILER PARKS/ CAMPAMENTO								0.73		0.73
TOTAL	22.40	27.87	14.39	9.84	4.01	4.92	0.91	15.66	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	11.11	8.55	51.00	13.11	2.28	2.85	2.28			91.17
MOTEL				1.71	1.42					3.13
CASA HUÉSPEDES							2.28	1.42		3.70
DEPARTAMENTO								0.85		0.85
SUITES										0.00
ALBERGUE								1.14		1.14
TOTAL	11.11	8.55	51.00	14.81	3.70	2.85	4.56	3.42	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)

GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	16.07	26.79	32.14	7.14	1.79	1.79	1.79			87.50
MOTEL					1.79					1.79
CASA HUÉSPEDES								1.79		1.79
DEPARTAMENTO										0.00
SUITES	1.79									1.79
ALBERGUE								7.14		7.14
TOTAL	17.86	26.79	32.14	7.14	3.57	1.79	1.79	8.93	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Puerto Vallarta, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	11.38	24.55	16.07	18.75	4.91	1.34	1.79			78.79
MOTEL				0.22					0.22	0.45
CASA HUÉSPEDES							0.45			0.45
CONDOMINIOS		3.35						8.26		11.61
DEPARTAMENTO								0.45		0.45
SUITES			0.45					4.69		5.13
TRAILER PARK								2.01		2.01
BUNGALOWS					0.45			0.67		1.12
TOTAL	**11.38**	**27.90**	**16.52**	**18.97**	**5.36**	**1.34**	**2.23**	**16.07**	**0.22**	**100.00**

EXTRANJEROS (%)

GIRO	GRAN T.	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	29.84	27.49	8.38	6.02	2.36	2.36				76.44
MOTEL				0.52						0.52
CASA HUÉSPEDES							0.26			0.26
CONDOMINIOS		5.24						14.92		20.16
DEPARTAMENTO								0.79		0.79
SUITES								1.57		1.57
TRAILER PARK								0.26		0.26
TOTAL	**29.84**	**32.72**	**8.38**	**6.54**	**2.36**	**2.36**	**0.26**	**17.54**	**0.00**	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en el sur de Costalegre, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		9.45	11.64	13.45	6.18	0.73			41.45
MOTEL			1.45						1.45
BUNGALOWS				34.91	7.27		12.00		54.18
DEPARTAMENTO							0.36		0.36
CASA DE HUÉSPEDES						1.09			1.09
SUITES			1.09						1.09
TRAILER PARK / CAMPAMENTO								0.36	0.36
TOTAL	**0.00**	**9.45**	**14.18**	**48.36**	**13.45**	**1.82**	**12.36**	**0.36**	**100.00**

EXTRANJEROS (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		35.71	14.29		14.29				64.29
CASA DE HUÉSPEDES									0.00
BUNGALOWS				7.14			28.57		35.71
DEPARTAMENTO									0.00
TRAILER PARK / CAMPAMENTO									0.00
TOTAL	**0.00**	**35.71**	**14.29**	**7.14**	**14.29**	**0.00**	**28.57**	**0.00**	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	21.43	34.82	8.93	1.79	19.64				86.61
MOTEL									0.00
CASA DE HUÉSPEDES									0.00
APARTAMENTOS							5.36		5.36
BUNGALOWS							8.04		8.04
SUITES									0.00
TOTAL	21.43	34.82	8.93	1.79	19.64	0.00	13.39	0.00	100.00

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona de la Ribera del Lago de Chapala, 2011

EXTRANJEROS (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	16.67	22.92		14.58	29.17	2.08			85.42
MOTEL									0.00
CASA DE HUÉSPEDES									0.00
APARTAMENTO							4.17		4.17
SUITES							4.17		4.17
TRAILER PARK							6.25		6.25
BUNGALOWS									0.00
TOTAL	16.67	22.92	0.00	14.58	29.17	2.08	14.58	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Jocotepec, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		43.48	0.00	0.00	0.00	17.39			60.87
APARTAMENTOS								4.35	4.35
BUNGALOWS								34.78	34.78
SUITES									0.00
TOTAL		43.48	0.00	0.00	0.00	17.39	0.00	39.13	0.00

EXTRANJEROS (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL						100.00			100.00
TRAILER PARK									0.00
BUNGALOWS									0.00
TOTAL		0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona de Los Altos, 2011

NACIONALES (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	9.94	21.82	35.08	12.98	14.92	4.14			98.90
CASA HUESPEDES						0.55			0.55
APARTAMENTO							0.55		0.55
TOTAL	9.94	21.82	35.08	12.98	14.92	4.70	0.55	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	18.75	25.00	43.75	6.25		6.25			100.00
TOTAL	18.75	25.00	43.75	6.25	0.00	6.25	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en San Juan de los Lagos, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	10.59	21.47	33.24	13.24	15.88	4.41			98.82
CASA HUESPEDES						0.59			0.59
DEPARTAMENTO							0.59		0.59
TOTAL	10.59	21.47	33.24	13.24	15.88	5.00	0.59	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	14.29	28.57	42.86	7.14		7.14			100.00
TOTAL	14.29	28.57	42.86	7.14	0.00	7.14	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Lagos de Moreno, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			33.33	66.67					100.00
TOTAL	0.00	0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	100.00								100.00
TOTAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la Tepatitlán de Morelos, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		31.58	68.42						100.00
TOTAL	0.00	31.58	68.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			100.00						100.00
TOTAL	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en la zona sur del estado, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	1.84	7.55	41.99	13.81	6.81	2.76	0.37		75.14
CASA HUESPEDES									0.00
CABAÑAS	2.21	4.05					18.60		24.86
TOTAL	4.05	11.60	41.99	13.81	6.81	2.76	18.97	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	9.52	33.33	33.33	4.76					80.95
CABAÑAS		4.76					14.29		19.05
TOTAL	9.52	38.10	33.33	4.76	0.00	0.00	14.29	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Ciudad Guzmán, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			57.89	26.32	11.93	3.86			100.00
TOTAL	0.00	0.00	57.89	26.32	11.93	3.86	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			66.67	33.33					100.00
TOTAL	0.00	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Mazamitla, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	3.45	1.15	2.30		3.45				10.34
CASA HUESPEDES									0.00
CABAÑAS	11.49						78.16		89.66
TOTAL	14.94	1.15	2.30	0.00	3.45	0.00	78.16	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			100.00						100.00
CABAÑAS									0.00
TOTAL	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tapalpa, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	4.09	23.39	35.67			2.34	1.17		66.67
CASA HUESPEDES									0.00
CABAÑAS	1.17	12.87				0.00	19.30		33.33
TOTAL	5.26	36.26	35.67	0.00	0.00	2.34	20.47	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	11.76	41.18	23.53						76.47
CABAÑAS		5.88					17.65		23.53
TOTAL	11.76	47.06	23.53	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tequila, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	3.57	32.14	53.57	3.57	3.57				96.43
MOTEL				3.57					3.57
TOTAL	3.57	32.14	53.57	7.14	3.57	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		14.29	85.71						100.00
TOTAL	0.00	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Talpa de Allende, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		2.36	6.69		34.65	31.10			74.80
CASA DE HUESPEDES						24.41			24.41
APARTAMENTOS							0.79		0.79
TOTAL	0.00	29.63	11.11	0.00	51.85	0.00	7.41	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		25.00			50.00	25.00			100.00
CASA DE HUESPEDES									0.00
TOTAL	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	25.00	0.00	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Etzatlán, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		18.75	21.88		43.75		15.63		100.00
TOTAL	0.00	18.75	21.88	0.00	43.75	0.00	15.63	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL					50.00	50.00			100.00
TOTAL	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Autlán, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			33.90	25.42	40.68				100.00
APARTAMENTOS									0.00
TOTAL	0.00	0.00	33.90	25.42	40.68	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			25.00	50.00	25.00				100.00
TOTAL	0.00	0.00	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tuxpan, 2011

NACIONALES (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		0.57	54.55	20.45	5.68	17.61		0.57	99.43
APARTAMENTOS							0.57		0.57
TOTAL	0.00	0.57	54.55	20.45	5.68	17.61	0.57	0.57	100.00

EXTRANJEROS (%)									
GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL			75.00	25.00					100.00
TOTAL	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.4.9 Lugares visitados

Principales destinos de interés manifestados por los turistas nacionales al visitar las diferentes zonas del estado, 2011

Z. MET. GDL	%	PUERTO VALLARTA	%	COSTALEGRE	%	R.CHAPALA	%	SAN JUAN DE LOS L.	%
ZM Guadalajara	93.28	Puerto Vallarta	97.00	Melaque	39.02	Chapala	46.13	San Juan de los Lagos	96.49
Puerto Vallarta	3.36	Nuevo Vallarta / Riviera Nayarit	3.00	Barra de Navidad	30.13	Jocotepec	33.43	Guadalajara	1.52
Estados Unidos	0.39		100.00	Manzanillo	25.95	Ajijic	8.76	Leon	0.48
Tequila	0.39			Cihuatlán	1.45	San Juan Cosala	2.77	Guanajuato	0.40
Talpa de Allende	0.26			La Manzanilla	1.09	Guadalajara	2.34	Jalisco	0.16
Zacatecas	0.26			Cuastecomate	0.73	Mezcala	1.31	Villa Hidalgo	0.16
Apatzingan	0.13			Colima	0.73	Recorrido en Batur	0.88	Colima	0.08
Cancun	0.13			Jaluco	0.54	Isla de Mezcala	0.88	Lagos de Moreno	0.08
Celaya	0.13			El Aguacate, Jal	0.18	Lago de Chapala	0.88	Los altos de Jalisco	0.08
Guanajuato	0.13			El Rincón, Jal	0.18	Isla de los Alacranes	0.73	México	0.08
Mazamitla	0.13				100.00	San Antonio Tlayacapan	0.73	Michoacán	0.08
Mazatlan	0.13					Piedra Barrenada	0.58	Nayarit	0.08
Mexicali	0.13					Boca Laguna	0.15	Nuevo Vallarta	0.08
México	0.13					Chula Vista	0.15	Puerto Vallarta	0.08
Monterrey	0.13					El Chante	0.15	Tepatitlan	0.08
Moroleon	0.13					Foco Tonal	0.15	Zacatecas	0.08
Nuevo Vallarta	0.13						100.00		100.00
San Luis Potosí	0.13	**JOCOTEPEC**	**%**	**LAGOS DE M.**	**%**	**TEPATITLAN**	**%**		
Sayula	0.13	Jocotepec	86.96	Lagos de Moreno	69.44	Tapatitlan de Morelos	69.12		
Sonora	0.13	Guadalajara	2.77	San Juan de los Lagos	19.44	San Juan de los Lagos	16.18		
Tepic	0.13	San Juan Cosala	2.77	Guadalajara	5.56	Guadalajara	11.76		
Zapotlanejo	0.13	Chapala	2.37	Aguascalientes	2.78	Arandas	1.47		
	100.00	Lago de Chapala	1.98	León	2.78	Puerto Vallarta	1.47		
		Piedra Barrenada	1.58		100.00		100.00		
		Ajijic	1.19						
		Mezcala	0.40						
			100.00						

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Principales destinos de interes manifestados por los turistas nacionales al visitar las diferentes zonas del estado, 2011

CD. GUZ.	%	MAZAMITLA	%	TAPALPA	%	TEQUILA	%
Cd. Guzman	87.50	Mazamitla	94.01	Tapalpa	96.97	Tequila	58.62
Colima	3.41	Guadalajara	3.59	Guadalajara	2.16	Guadalajara	27.59
Nevado de Colima	2.84	Jalisco	0.60	Cd. Guzman	0.43	Nayarit	4.60
Guadalajara	1.70	La Piedad	0.60	San Gabriel	0.43	San Blas	3.45
El Volcan	1.14	La Playa	0.60		100.00	Puerto Vallarta	2.30
Jalisco	1.14	Los Mochis	0.60			Jalisco	1.72
Manzanillo	1.14		100.00			Guayabitos	1.15
Bosque Las Peñas	0.28					La Manzanilla	0.57
México	0.28						100.00
Sayula	0.28						
Tamazula	0.28						
	100.00						

TALPA DE ALLENDE	%	ETZATLAN	%	AUTLAN	%	TUXPAN	%
Talpa de Allende	100.00	Etzatlan	90.30	Autlán	99.56	Tuxpan	94.13
	100.00	Guachimontones/ Teuchitlán	6.33	Guadalajara	0.44	Colima	1.90
		Guadalajara	1.27		100.00	Cd. Guzman	1.55
		Piedras Bolas	0.84			Tecalitlan	0.86
		San Marcos	0.84			Balneario Tizatirla	0.52
		Ahualulco	0.42			Guadalajara	0.35
			100.00			Michoacán	0.35
						Mazamitla	0.17
						Tamazula de Gordiano	0.17
							100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Principales destinos de interés manifestados por los turistas extranjeros al visitar las diferentes zonas del estado, 2011

Z. MET. GDL	%	PUERTO VALLARTA	%	COSTALEGRE	%
ZM Guadalajara	93.00	Puerto Vallarta	94.04	Barra de Navidad	47.37
Puerto Vallarta	4.00	Nuevo Vallarta /Riviera Nayarit	4.83	Melaque	28.95
México	1.00	Sayulita	0.48	La Manzanilla	10.53
Tequila	1.00	Barra de Navidad	0.16	Manzanillo	7.89
Veracruz	1.00	México	0.16	Costalegre	2.63
		Guayabitos	0.16	México	2.63
		Yelapa	0.16		
	100.00		100.00		100.00

R.CHAPALA	%	SAN JUAN DE LOS L.	%
Chapala	49.28	San Juan de los Lagos	33.33
Ajijic	37.68	Guadalajara	23.33
Jocotepec	2.90	Guanajuato	6.67
Chula Vista	2.17	León	6.67
San Juan Cosala	2.17	Aguascalientes	5.00
Jocotepec	2.17	Lagos de Moreno	5.00
Isla Mezcala	1.45	Tepatitlán	5.00
San Antonio Tlayacapan	0.72	La Barca	3.33
Guadalajara	0.72	Teocaltiche	3.33
Lago de Chapala	0.72	Arandas	1.67
	100.00	Jalostotitlan	1.67
		Puerto Vallarta	1.67
		Valle de Guadalupe	1.67
		Zapotlanejo	1.67
			100.00

JOCOTEPEC	%
Guadalajara	20.00
Jocotepec	60.00
Lago de Chapala	20.00
	100.00

TEPATITLAN	%	LAGOS DE MORENO	%
Guadalajara	50.00	Lagos de Moreno	50.00
Atotonilco	16.67	Aguascalientes	25.00
Tepatitlán	16.67	Leon	25.00
Tonala	16.67		100.00
	100.00		

MAZAMITLA	%	TAPALPA	%
Guadalajara	66.67	Guadalajara	55.56
Mazamitla	33.33	Tapalpa	27.78
	100.00	Mexico	16.67
			100.00

TEQUILA	%	TALPA	%	AUTLAN	%
Guadalajara	66.67	Talpa de Allende	80.00	Autlán	100.00
Ajijic	13.33	Guadalajara	20.00		
Jalisco	13.33		100.00		
Tequila	6.67				
	100.00				

ETZATLAN	%	TUXPAN	%
Etzatlan	72.73	Tuxpan	70.00
Guadalajara	18.18	Cd. Guzman	20.00
Region Valles	9.09	Colima	10.00
	100.00		100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Principales lugares visitados por el turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO HISTORICO	55.17	59.00	55.61
TLAQUEPAQUE	25.58	44.00	27.69
CENTROS COMERCIALES Y COMERCIOS	16.15	20.00	16.59
RIBERA DE CHAPALA	10.47	20.00	11.56
TONALA	11.76	9.00	11.44
CATEDRAL	10.47	10.00	10.41
ESTADIOS DEPORTIVOS	8.01	8.00	8.01
ZAPOPAN	5.81	7.00	5.95
SAN JUAN DE DIOS	5.81	5.00	5.72
ZOOLOGICO GUADALAJARA	5.43	6.00	5.49
TEATRO DEGOLLADO	5.43	2.00	5.03
BARES/CANTINAS	4.13	2.00	3.89
MUSEOS	4.13	1.00	3.78
AV. CHAPULTEPEC	3.49	2.00	3.32
TEQUILA	2.58	6.00	2.97
INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS	2.97	2.00	2.86
BASILICA DE ZAPOPAN	2.71	0.00	2.40
EXPO-GUADALAJARA	2.33	1.00	2.17
SELVA MAGICA	1.94	2.00	1.95
OTROS MUNICIPIOS DEL ESTADO	1.16	3.00	1.37
PARQUES	1.03	3.00	1.26
TAPATIO TOUR	0.90	3.00	1.14
PALACIO DE GOBIERNO	0.90	1.00	0.92
UNIVERSIDADES	1.03	0.00	0.92
PLAZA TAPATIA	0.90	0.00	0.80
PUERTO VALLARTA	0.78	1.00	0.80
FIESTAS DE OCTUBRE DE GUADALAJARA	0.65	1.00	0.69
MINERVA	0.78	0.00	0.69
PLAZA DE ARMAS GUADALAJARA	0.78	0.00	0.69
ROTONDA DE LOS HOMBRES ILUSTRES	0.65	0.00	0.57
TAPALPA	0.39	1.00	0.46
GUACHIMONTONES	0.26	1.00	0.34
LAGOS DE MORENO	0.39	0.00	0.34
MAZAMITLA	0.13	2.00	0.34
TEMPLOS	0.39	0.00	0.34
AUDITORIO TELMEX	0.26	0.00	0.23
HOSPITAL DE INDIOS	0.26	0.00	0.23
PLAZA DE LOS MARIACHIS	0.26	0.00	0.23
EX-CONVENTO DEL CARMEN	0.13	0.00	0.11
PIESTA DE HIELO	0.13	0.00	0.11
PLAZA DE LA LIBERACION	0.13	0.00	0.11
TEPATITLAN	0.13	0.00	0.11

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Principales lugares visitados por el turismo en Puerto Vallarta, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
PLAYAS	41.17	23.35	32.35
CENTRO	34.07	22.71	28.45
MALECON	29.18	16.59	22.95
NUEVO VALLARTA	8.99	10.63	9.80
MARINA VALLARTA	5.52	4.83	5.18
SAYULITA	2.68	6.76	4.70
BUCERIAS	1.74	6.76	4.22
RESTAURANTES	5.52	1.93	3.75
LOS ARCOS	5.36	1.61	3.51
VIDA NOCTURNA	5.52	1.13	3.35
EL EDEN	2.68	3.70	3.19
PUNTA DE MITA	2.21	4.03	3.11
CANOPY TOUR	0.16	1.93	1.04
RECORRIDOS Y EXCURSIONES	1.10	0.64	0.88
ZOOLOGICO PVR	0.47	0.64	0.56
TEMPLOS	0.63	0.16	0.40
ISLAS MARIETAS	0.32	0.32	0.32
SAN PANCHO	0.32	0.32	0.32
SAN SEBASTIAN DEL OESTE	0.00	0.64	0.32
BOCA DE TOMATLAN	0.47	0.00	0.24
GUADALAJARA	0.16	0.32	0.24
COMERCIOS	0.32	0.00	0.16
MASCOTA	0.16	0.16	0.16
MUSEO CASA KIMBERLY	0.00	0.32	0.16
TEATRO	0.32	0.00	0.16
EL PITILLAL	0.16	0.00	0.08
GALERIA INDIGENA	0.16	0.00	0.08
JALOSTOTITLAN	0.00	0.16	0.08
JARDÍNES BOTÁNICOS	0.16	0.00	0.08
MELAQUE	0.00	0.16	0.08
MERCADO MUNICIPAL "RIO CUALE"	0.16	0.00	0.08
RIO CUALE	0.16	0.00	0.08
TALPA DE ALLENDE	0.00	0.16	0.08

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en el sur de Costalegre, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BARRA DE NAVIDAD	93.65	76.32	92.53
MELAQUE	61.89	63.16	61.97
CUASTECOMATE	31.58	5.26	29.88
PLAYA LA MANZANILLA	8.89	18.42	9.51
COLIMILLA	2.90	5.26	3.06
CIHUATLAN	0.54	7.89	1.02
CHAPALA	0.00	5.26	0.34
PUERTO VALLARTA	0.00	5.26	0.34
CHAMELA	0.18	0.00	0.17
GUADALAJARA	0.00	2.63	0.17

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en la zona de la Ribera de Chapala, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
MALECON	39.85	18.12	36.21
CHAPALA	21.02	67.39	28.80
AJIJIC	18.54	71.74	27.46
PLAZA PRINCIPAL	22.92	9.42	20.66
JOCOTEPEC	9.49	28.26	12.64
SAN JUAN COSALA	6.57	22.46	9.23
LAGO DE CHAPALA	7.88	4.35	7.29
PARQUE DE LA CRISTIANIA	5.69	0.72	4.86
CENTRO	5.40	0.72	4.62
ISLA MEZCALA O ISLA DEL PRESIDIO	3.50	8.70	4.37
ISLA DE LOS ALACRANES	3.80	3.62	3.77
PALACIO MUNICIPAL	2.19	0.00	1.82
GALERIAS	1.17	4.35	1.70
PIEDRA BARRENADA	1.46	0.72	1.34
MERCADO DE ARTESANIA	1.31	0.72	1.22
SAN ANTONIO TLAYACAPAN	0.58	2.17	0.85
GUADALAJARA	0.73	0.72	0.73
ACAPULQUITO	0.29	1.45	0.49
SAN NICOLAS	0.15	1.45	0.36
CHULA VISTA	0.00	1.45	0.24
MAZAMITLA	0.00	1.45	0.24
MERCADO MUNICIPAL	0.29	0.00	0.24
OCOTLAN	0.29	0.00	0.24
TEMPLOS	0.29	0.00	0.24
TLAQUEPAQUE	0.29	0.00	0.24
CERRO VIEJO	0.00	0.72	0.12
COMERCIOS	0.15	0.00	0.12
IXTLAHUACAN DE LOS MEMBRILLOS	0.15	0.00	0.12
TEQUILA	0.15	0.00	0.12
TONALA	0.15	0.00	0.12
ZAPOPAN	0.15	0.00	0.12

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Jocotepec, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
MALECON	57.71	60.00	57.75
PLAZA PRINCIPAL	43.08	40.00	43.02
JOCOTEPEC	9.49	20.00	9.69
LAGO DE CHAPALA	9.88	0.00	9.69
SAN JUAN COSALA	7.51	0.00	7.36
CHAPALA	5.53	0.00	5.43
AJIJIC	4.74	0.00	4.65
PIEDRA BARRENADA	3.95	20.00	4.26
TLAQUEPAQUE	0.79	0.00	0.78
TEMPLOS	0.79	0.00	0.78
GUADALAJARA	0.79	0.00	0.78
CERRO VIEJO	0.00	20.00	0.39
TONALA	0.40	0.00	0.39
ZAPOPAN	0.40	0.00	0.39

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en San Juan de los Lagos, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BASILICA NUESTRA SEÑORA SAN JUAN DE LOS LAGOS	72.49	65.00	72.15
PLAZA PRINCIPAL	19.46	25.00	19.71
LOS POCITOS	16.91	11.67	16.67
COMERCIOS	16.51	0.00	15.75
MUSEO DE LA VIRGEN DE SAN JUAN	8.05	8.33	8.07
MEZQUITIC	7.58	10.00	7.69
TEMPLOS	4.94	0.00	4.72
CENTRO	2.23	3.33	2.28
CASA DE LA CULTURA	1.52	3.33	1.60
PLAZA ZARAGOZA	1.12	0.00	1.07
BARES/CANTINAS	0.80	1.67	0.84
PLAZA JUAREZ	0.48	0.00	0.46
SAN JUAN DE LOS LAGOS	0.48	0.00	0.46
MALECON SAN JUAN	0.40	0.00	0.38
LAGOS DE MORENO	0.16	0.00	0.15
ARANDAS	0.00	1.67	0.08
EXPLANADA	0.08	0.00	0.08
GUADALAJARA	0.08	0.00	0.08
TLAQUEPAQUE	0.08	0.00	0.08
ZAPOPAN	0.08	0.00	0.08

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Lagos de Moreno, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
TEMPLOS	52.78	100.00	60.00
CENTRO	22.22	25.00	22.50
MALECON	22.22	0.00	20.00
JARDIN GRANDE	16.67	0.00	15.00
RINCONADA DE CAPUCHINAS	0.00	75.00	7.50
JARDIN IV CENTENARIO	5.56	0.00	5.00
BASILICA NUESTRA SEÑORA DE SAN JUAN DE LOS LAGOS	2.78	0.00	2.50
COMERCIOS	2.78	0.00	2.50
LIENZO CHARRO	2.78	0.00	2.50
PRESIDENCIA MUNICIPAL	2.78	0.00	2.50
RINCONADA DE LA MERCED	0.00	25.00	2.50
TEATRO ROSAS MORENO	2.78	0.00	2.50

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Tepatitlán de Morelos, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
TEMPLOS	69.12	50.00	67.57
CENTRO	36.76	66.67	39.19
ALAMEDA	38.24	0.00	35.14
MUSEO DE LA CIUDAD	20.59	50.00	22.97
PLAZA MORELOS	25.00	0.00	22.97
MERCADO MUNICIPAL	17.65	0.00	16.22
PLAZA DE ARMAS CONSTITUCION	16.18	0.00	14.86
PALACIO MUNICIPAL	10.29	0.00	9.46
BALNEARIO	2.94	0.00	2.70
CENTRO COMERCIAL	1.47	0.00	1.35
LIENZO CHARRO	1.47	0.00	1.35

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Cd. Guzmán, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO	88.92	100.00	89.01
LAGUNA ZAPOTLAN	39.49	66.67	39.72
LAS PEÑAS	30.11	66.67	30.42
TEMPLOS	20.45	0.00	20.28
NEVADO DE COLIMA PARQUE NACIONAL	9.09	66.67	9.58
COMERCIOS	7.10	0.00	7.04
CASA DE LA CULTURA	4.55	0.00	4.51
VOLCAN DE COLIMA	1.70	0.00	1.69
MIRADOR	0.28	0.00	0.28
MONUMENTO A CRISTO REY	0.28	0.00	0.28
MUSEO	0.28	0.00	0.28
PIEDRA RAYADA	0.28	0.00	0.28
PLAZA PRINCIPAL	0.28	0.00	0.28

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Mazamitla, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO	47.31	0.00	46.47
SIERRA DEL TIGRE	14.37	33.33	14.71
CASCADA	10.18	0.00	10.00
MAZAMITLA	6.59	33.33	7.06
LOS CAZOS	1.80	0.00	1.76
EL CHACAL	1.20	0.00	1.18
CABAÑAS	0.60	0.00	0.59
CHAPALA	0.60	0.00	0.59
EL SALTO	0.60	0.00	0.59
EL TABARDILLO	0.60	0.00	0.59
GUADALAJARA	0.60	0.00	0.59
LA TOSCANA	0.60	0.00	0.59
MONTEVERDE	0.60	0.00	0.59
ZAPOTLANEJO	0.60	0.00	0.59

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Tapalpa, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO	57.14	33.33	55.42
LAS PIEDRAS	48.48	83.33	51.00
SALTO DEL NOGAL	33.77	50.00	34.94
LA PRESA EL NOGAL	22.08	44.44	23.69
PIEDRA BOLA	16.45	5.56	15.66
CASCADA DEL MOLINO	6.06	0.00	5.62
TEMPLOS	6.06	0.00	5.62
LA PIEDRA BALANCEADA	4.76	0.00	4.42
COUNTRY CLUB	2.16	0.00	2.01
TAPALPA	1.30	11.11	2.01
EKO PARK	1.73	0.00	1.61
LOS FRAILES	0.87	0.00	0.80
PILA DE LAS CULEBRAS	0.87	0.00	0.80
TONALA	0.43	0.00	0.40

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Tequila, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
PLAZA PRINCIPAL	26.86	33.33	27.37
MUSEO NACIONAL DE TEQUILA	25.71	13.33	24.74
TEQUILA	24.57	13.33	23.68
FÁBRICA DE TEQUILA CUERVO	23.43	13.33	22.63
TLAQUEPAQUE	10.86	26.67	12.11
DESTILERIAS	9.14	20.00	10.00
GUADALAJARA	8.57	26.67	10.00
ZAPOPAN	9.71	13.33	10.00
TONALA	5.71	20.00	6.84
CENTRO	5.71	0.00	5.26
TAPALPA	5.14	0.00	4.74
CHAPALA	2.29	13.33	3.16
LA TOMA	1.14	13.33	2.11
AMATITAN	1.71	0.00	1.58
FABRICA DE TEQUILA (HERRADURA)	1.71	0.00	1.58
TEMPLOS	1.71	0.00	1.58
LA COFRADIA	0.00	13.33	1.05
PUERTO VALLARTA	0.57	6.67	1.05
BARRA DE NAVIDAD	0.57	0.00	0.53
FÁBRICA DE TEQUILA LA PERSEVERANCIA SAUZA	0.57	0.00	0.53
MUSEO VIRTUAL DE TEQUILA	0.57	0.00	0.53
TALPA DE ALLENDE	0.57	0.00	0.53
TEQUILA-EXPRESS (RECORRIDO)	0.57	0.00	0.53

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Principales lugares visitados por el turismo en Talpa de Allende, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
BASILICA DE NUESTRA SEÑORA DE TALPA	48.54	20.00	48.20
PLAZA PRINCIPAL	48.79	0.00	48.20
MUSEO DE LA VIRGEN DE TALPA	25.97	0.00	25.66
CRISTO REY	20.87	20.00	20.86
MONUMENTO A CRISTO REY	12.62	20.00	12.71
MERCADO MUNICIPAL	1.70	0.00	1.68
MALECON	1.46	0.00	1.44
BOSQUE DE MAPLE	0.97	0.00	0.96
CRUZ DE ROMERO	0.97	0.00	0.96
PARQUE	0.97	0.00	0.96
TEMPLOS	0.97	0.00	0.96
GASTRONOMIA	0.49	0.00	0.48
BARES/CANTINAS	0.49	0.00	0.48
GUADALAJARA	0.00	20.00	0.24
PAISAJES Y BOSQUES	0.24	0.00	0.24
RESTAURANTES	0.24	0.00	0.24
TLAQUEPAQUE	0.24	0.00	0.24

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Principales lugares visitados por el turismo en Etzatlán, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
PLAZA PRINCIPAL	52.74	72.73	53.63
MUSEO ARQUELOGICO OAXICAR	46.84	72.73	47.98
TEMPLOS	14.35	0.00	13.71
MIRADOR DE LA CRUZ DE QUEZADA	5.06	9.09	5.24
EL SALTO	3.38	9.09	3.63
CASA DE LA CULTURA	2.11	0.00	2.02
LAGUNA DEL PALO VERDE	2.11	0.00	2.02
PALACIO DE OCOMO	0.84	0.00	0.81
HACIENDA DE SAN SEBASTIAN	0.42	0.00	0.40

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Principales lugares visitados por el turismo en Autlán, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO	24.12	8.33	23.33
MERCADO	7.89	8.33	7.92
PLAZA DE TOROS	6.58	0.00	6.25
CERRITO DE LA VIRGEN	2.63	8.33	2.92
BARRA DE NAVIDAD	0.44	0.00	0.42
CIHUATLAN	0.00	8.33	0.42
CONVENTO DE AUTLÁN	0.44	0.00	0.42
EL GRULLO	0.00	8.33	0.42

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Principales lugares visitados por el turismo en Tuxpan, 2011

LUGARES VISITADOS:	NACIONALES %	EXTRANJEROS %	T O T A L
CENTRO	51.81	50.00	51.78
TEMPLOS	36.44	40.00	36.50
BALENARIOS	21.24	0.00	20.88
JARDIN PRINCIPAL	19.86	20.00	19.86
RIO TIZATIRLA	10.19	20.00	10.36
CASA DE LA CULTURA	8.98	20.00	9.17
PLAZA PRINCIPAL	4.32	0.00	4.24
CERRO CIHUAPILLI	1.73	0.00	1.70
PRESIDENCIA MUNICIPAL	0.86	0.00	0.85
MERCADO MUNICIPAL	0.69	0.00	0.68
PANTEÓN MUNICIPAL	0.69	0.00	0.68
BARRA DE NAVIDAD	0.35	0.00	0.34
BARRANCA DE LOS FIERROS	0.17	0.00	0.17
GASTRONOMIA	0.17	0.00	0.17
MELAQUE	0.17	0.00	0.17
PARQUE	0.17	0.00	0.17
UNIDAD DEPORTIVA MUNICIPAL	0.17	0.00	0.17
ARTESANIA	0.17	0.00	0.17

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en los destinos del estado, 2011

T U R I S M O N A C I O N A L (%)

MEDIO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.20	0.26	0.32	0.00	0.15	0.00	0.07	0.08	0.00	0.00	0.53	0.28	0.60	0.87	0.57	0.00	0.00	0.44	0.17
RADIO	0.42	0.90	0.16	1.63	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.43	0.00	0.00	0.00	1.32	0.86
TELEVISION	3.24	11.37	5.68	2.72	3.65	7.51	0.66	0.72	0.00	0.00	2.13	1.14	2.99	3.03	5.14	0.97	0.84	0.44	0.35
PRENSA Y REVISTAS	1.00	1.29	3.15	0.36	0.58	0.40	0.29	0.32	0.00	0.00	2.00	1.42	1.20	3.46	1.14	0.24	0.00	0.88	0.69
FOLLETOS	3.46	2.07	4.26	0.73	3.50	5.53	1.55	1.52	0.00	2.94	6.53	5.11	7.19	8.23	7.43	7.28	9.70	2.19	1.55
INTERNET	6.77	6.20	15.62	2.00	4.82	7.91	1.10	1.04	2.78	1.47	19.33	17.90	16.77	23.38	14.29	2.91	4.64	5.26	3.63
FAMILIA O AMIGOS	23.88	22.09	26.81	19.78	25.84	39.92	16.72	17.30	8.33	10.29	36.00	30.40	47.31	36.36	32.57	14.81	22.78	24.12	29.88
YA LO CONOCIA	58.69	54.26	41.01	72.60	59.12	37.15	78.72	78.23	88.89	82.35	27.73	34.09	22.75	21.65	38.29	70.87	58.23	65.35	58.38
LIBROS / GUIAS	1.43	0.78	1.74	0.18	1.61	0.40	0.59	0.48	0.00	2.94	3.73	5.97	0.60	2.60	0.57	1.46	1.69	0.00	2.59
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	0.91	0.78	1.26	0.00	0.58	1.19	0.29	0.32	0.00	1.87	3.69	0.00	0.60	0.00	0.00	1.46	2.11	0.00	1.90
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

MEDIO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.10	0.00	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RADIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TELEVISION	2.78	15.00	1.61	2.63	0.00	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
PRENSA Y REVISTAS	4.31	3.00	6.28	2.63	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FOLLETOS	1.63	0.00	0.97	0.00	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	33.33	5.56	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00
INTERNET	22.99	33.00	27.05	10.53	14.49	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	44.44	6.67	20.00	18.18	8.33	20.00
FAMILIA O AMIGOS	32.76	30.00	37.20	21.05	21.01	60.00	22.86	21.67	25.00	33.33	41.67	100.00	33.33	33.33	66.67	0.00	18.18	25.00	30.00
YA LO CONOCIA	29.50	16.00	19.00	55.26	56.52	20.00	70.00	71.67	50.00	66.67	8.33	0.00	0.00	11.11	13.33	60.00	63.64	58.33	50.00
LIBROS / GUIAS	5.27	3.00	6.76	7.89	1.45	0.00	5.71	5.00	25.00	0.00	4.17	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	0.67	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

T U R I S M O E X T R A N J E R O (%)

MEDIO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.19	0.23	0.24	0.00	0.12	0.00	0.07	0.08	0.00	0.00	0.52	0.28	0.59	0.80	0.53	0.00	0.00	0.42	0.17
RADIO	0.36	0.80	0.08	1.53	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13	0.00	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	1.25	0.85
TELEVISION	3.18	11.78	3.67	2.72	3.04	7.36	0.70	0.76	0.00	0.00	2.07	1.13	2.94	2.81	5.79	0.96	0.81	0.42	0.34
PRENSA Y REVISTAS	1.47	1.49	4.70	0.51	0.61	0.39	0.28	0.30	0.00	0.00	2.07	1.41	1.76	3.21	1.05	0.24	0.00	0.83	0.68
FOLLETOS	3.20	1.83	2.63	0.68	3.89	5.43	1.47	1.45	0.00	2.70	6.59	5.07	7.65	8.03	6.84	7.19	9.27	2.50	1.53
INTERNET	9.05	9.27	21.27	2.55	6.44	8.14	1.05	0.99	2.50	1.35	19.77	17.75	16.47	24.90	13.68	3.12	5.24	5.42	3.90
FAMILIA O AMIGOS	25.12	23.00	31.95	19.86	25.03	40.31	17.02	17.50	10.00	12.16	36.18	30.99	47.06	36.14	35.26	14.63	22.58	24.17	29.88
YA LO CONOCIA	54.58	49.89	30.12	71.48	58.69	36.82	78.29	77.93	85.00	81.08	27.13	33.80	22.35	20.88	36.32	70.74	58.47	65.00	58.23
LIBROS / GUIAS	1.97	1.03	4.22	0.68	1.58	0.39	0.84	0.68	2.50	2.70	3.75	5.92	0.59	2.81	0.53	1.44	1.61	0.00	2.55
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	0.88	0.69	1.12	0.00	0.49	1.16	0.28	0.30	0.00	0.00	1.81	3.66	0.59	0.00	0.00	1.68	2.02	0.00	1.87
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.5. Medios por el que se enteró y grado de satisfacción
2.5.1 Medio por el que se enteró
2.5.2 Lo que más gustó

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
SU GENTE Y HOSPITALIDAD	10.15
ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES	7.46
LAS PLAYAS	6.85
GASTRONIMIA	6.81
CLIMA	6.44
EL LAGO DE CHAPALA	5.65
CENTROS HISTORICOS	5.51
TEMPLOS	5.39
IMAGEN URBANA: CALLES, PLAZAS PUBLICAS, FUENTES, MONUMENTOS, LIMPIEZA	5.07
CATEDRAL METROPOLITANA	4.15
SERVICIO TURISTICOS: HOTELES, CABAÑAS, RESTAURANTES	4.07
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	3.59
MALECON	2.94
CULTURA: HISTORIA, MUSICA, COSTUMBRES Y TRADICIONES	2.57
VISITAR A LA VIRGEN EN SAN JUAN	2.19
ANTOJITOS: DULCES, CHARALES, BEBIDAS, PAN, NIEVE	2.18
BASILCA DE TALPA	2.04
MUSEOS Y GALERIAS	1.83
VISITAR LA VIRGEN: DEVOCION, FE EN TALPA DE ALLENDE	1.38
LUGARES TIPICOS: MERCADOS, TIANGUIS, COMERCIOS, MERCADO DE ARTESANIAS	1.04
PARQUES ACUATICOS (AGUAS TERMALES)	0.96
ARTESANIAS	0.95
VIDA NOCTURNA: , BARES, ANTROS, DISCOS, DIVERSION	0.95
ARQUITECTURA COLONIAL	0.90
ACTIVIDADES CUTURALES: FIESTAS, BAILES, PALENQUE	0.67
INFAESTRUCTURA: CARRETERAS, AEROPUERTOS Y SEÑALIZACION	0.57
LAS PIEDROTAS	0.56
CENTROS COMERCIALES	0.51
CIUDAD EN GENERAL	0.46
AMBIENTE	0.46
PASEO EN BARCO	0.43
EL TEQUILA (BEBIDA)	0.40
LOS POCITOS	0.40
CRISTO REY	0.37
PARQUES	0.37
RECORRIDOS (EN PUERTO VALLARTA)	0.37
CORRIDAS DE TOROS	0.31
LOS PRECIOS (EN GENERAL)	0.31
MUNICIPIOS METROPOLITANOS	0.27
ESTADIOS PANAMERICANOS	0.26
EL SALTO EL NOGAL	0.22
ACTIVIDADES DE AVENTURA: DEPORTES EXTREMOS	0.20
CARNAVAL Y BAILES	0.19
SERVICIOS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS (GUIAS, CALANDRIAS, TRANSPORTE TURISTICO)	0.17
ESTADIOS	0.16
CONVIVENCIA FAMILIAR	0.14
INFORMACION TURISTICA	0.13
ZOOLOGICO	0.11
UNIVERSIDADES	0.10

CONTINUA ->

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
LA MARINA	0.09
ISLA DE LOS ALACRANES	0.08
FOLKLORE: MARIACHI	0.07
ISLA MEZCALA	0.07
VISITAR OTROS MUNICIPIOS DE LOS ALTOS: ARANDAS, MEZQUITIC,	0.07
CASA DE LA CULTURA	0.06
RECORRIDOS A TEQUILERAS	0.06
EXPO GUADALAJARA	0.05
POBLADOS: San Luis Soyatlan, San Juan Cosalá, Ajijic	0.05
INSTITUTO CABAÑAS	0.05
LA RUTA DEL TEQUILA	0.04
TEATRO DEGOLLADO	0.04
ATENCION MEDICA	0.03
PUENTE MATUTE REMUS	0.01
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el estado de Jalisco, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
SU GENTE Y AMABILIDAD	18.06
GASTRONOMIA	14.17
LAS PLAYAS Y EL MAR	13.88
CLIMA	13.19
LAGO DE CHAPALA Y SU PLAYA	5.27
ATRACTIVOS NATURALES: CASCADA, NATURALEZA, PIEDROTAS, MONTAÑA, PAISAJE,	4.82
SERVICIOS: HOTEL (ALBERCAS, SPA), CABAÑAS,RESTAURANTES, BARES, ANTROS, DISCOS,TIEMPOS COMPARTICOS, TRANSPORTE	4.58
ATRACTICOS CULTURALES: MONUMENTOS, MUSICA (MARIACHI), ARTESANÍA	3.25
CENTROS HISTORICOS	2.85
CATEDRALES Y TEMPLOS	2.56
MALECON	2.26
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	2.17
IMAGEN URBANA: PLAZA, CALLES, PUEBLO, PANORAMA, MONUMENTOS, LIMPIEZA	1.62
RECORRIDOS(EN BARCO, PESCA)	1.53
ACTIVIDADES: DIVERSIONES Y ENTRETENIMIENTO	1.43
PUEBLOS Y/O MUNICIPIOS	1.33
VIDA NOCTURNA	1.28
TEQUILA (BEBIDA)	1.13
LA MARINA EN PUERTO VALLARTA	0.59
INFRAESTRUCTURA: CARRETERAS, SEÑALIZACION	0.49
MUSEOS Y GALERIAS	0.49
PRECIOS	0.44
PARQUES ACUATICOS: (AGUA TERMAL)	0.39
CARNAVAL, LAS FIESTAS Y TOROS	0.34
ESTADIOS PANAMERICANOS	0.34
CENTROS COMERCIALES Y PLAZAS (GO SHOPPING)	0.30
COMERCIOS	0.30
VISITAR A LA FAMILIA	0.25
CIUDAD EN GENERAL (ZMG)	0.20
CAMPO DE GOLF EN CHAPALA	0.15
CALANDRIAS (RECORRIDOS)	0.10
CRISTO REY	0.10
ZOOLOGICO	0.10
CENTRO DE CONVENCIONES EN PUERTO VALLARTA	0.05
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
LA GENTE : AMABILIDAD, HOSPITALIDAD Y AMBIENTE	15.52
GASTRONOMIA	13.21
CENTRO HISTORICO	10.90
ARQUITECTURA COLONIAL	5.12
CENTROS COMERCIALES	4.05
LUGARES TIPICOS: MERCADOS, TIANGUIS, COMERCIOS, PARQUES	3.80
LAS MUJERES	3.47
CLIMA	3.39
ATRACTIVOS EN GENERAL	3.06
CIUDAD EN GENERAL	2.89
CULTURA E HISTORIA	2.89
ARTESANIAS	2.81
INFRAESTRUCTURA: CARRETERAS, SEÑALIZACIÓN, PUENTES. AEROPUERTO	2.81
MUNICIPIOS METROPOLITANOS	2.48
SEDES PANAMERICANAS	2.31
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	1.98
IMAGEN URBANA: CALLES, LIMPIEZA	1.73
CATEDRAL METROPOLITANA	1.57
CENTROS NOCTURNOS	1.57
SERVICIOS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS (RECORRIDOS, GUIAS, CALANDRIAS, TRANSPORTE PÚBLICO	1.57
ESTADIOS	1.49
SERVICIOS TURISTICOS: HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	1.40
AREAS VERDES	1.32
MUSEOS Y GALERIAS	1.16
TEQUILA (BEBIDA)	1.16
ZOOLOGICO	0.99
VIDA NOCTURNA	0.83
FOLKLORE: MARIACHI	0.66
TEMPLOS: EXCONVENTO DEL CARMEN	0.66
ORGANIZACIÓN Y PRECIOS	0.58
EXPO GUADALAJARA	0.50
EL HOSPICIO CABAÑAS	0.41
VISITAR FAMILIARES Y AMIGOS	0.33
TEATRO DEGOLLADO	0.33
UNIVERSIDADES	0.33
ATENCION MEDICA	0.25
FUENTES Y MONUMENTOS	0.25
EVENTOS CULTURALES	0.17
PUENTE MATUTE REMUS	0.08
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

2011
ANUARIO ESTUJAL

Cosas que les gustaron más a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
SU GENTE Y AMABILIDAD	25.41
CENTRO HISTORICO Y ARQUITECTURA	17.68
GASTROMIA	12.15
CULTURA: COSTRUMBRES, TRADICIONES, MARIACHI	7.73
CLIMA	6.08
ATRACTICOS CULTURALES: MUSEOS, GALERIAS, MONUMENTOS, MUSICA (MARIACHI), ARTESANÍA	4.97
TEQUILA (BEBIDA)	3.87
CIUDAD EN GENERAL	2.21
IMAGEN URBANA: EDIFICIOS, LIMPIEZA,	2.21
JUEGOS PANAMERICANOS	2.21
INFRAESTRUCTURA: CARRETERAS	2.21
SERVICIOS TURISTICOS: BAR, DICOTEQUES, ANTROS	1.66
CENTROS NOCTURNOS	1.66
ESTADIOS	1.66
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	1.66
TEMPLOS	1.10
CENTROS COMERCIALES	1.10
VISITAR A LA FAMILIA	1.10
CALANDRIAS (RECORRIDOS)	1.10
ZOOLOGICO	1.10
ACTIVIDADES RECREATIVAS: PISTA DE HIELO	0.55
CATEDRAL	0.55
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Puerto Vallarta, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
PLAYAS EN GENERAL	25.91
GENTE: AMABILIDAD, HOPITALIDAD, ATENCIÓN, AMBIENTE y CARISMA	13.13
EL MALECON	9.76
CLIMA	9.14
SERVICIOS TURISTICOS: HOTELES, BARES, RESTAURANTES Y TRANSPORTE	6.74
CENTRO HISTORICO	6.57
GASTRONOMIA	5.32
LAS PLAYAS Y ARENA	2.84
VIDA NOCTURNA: DISCOS, ANTROS	2.66
VIDA NOCTURNA	2.31
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	2.22
BELLEZA NATURAL: ECOTURISMO, LIBERACION DE TORTUGAS, EL EDEN	1.95
RECORRIDOS	1.69
ATRACTIVOS EN GENERAL	1.33
ACTIVIDADES DE AVENTURA: CANOPY, AVENTURA CON DELFINES, DIVERSIONES,	1.15
IMAGEN URBANA: CALLES, LIMPIEZA	0.98
LA MARINA (NUEVO VALLARTA)	0.89
EL MAR	0.80
CIUDAD EN GENERAL	0.62
CENTROS COMERCIALES	0.62
ARTESANIAS	0.44
TEMPLO DE GUADALUPE	0.44
GALERIAS DE ARTE	0.35
IGLESIA	0.35
BARCOS	0.27
LUGARES TIPICOS: COMERCIOS,	0.27
INFRAESTRUCTURA: AEROPUERTO,	0.27
LOS ARCOS	0.27
PLAYA MISMALOYA	0.18
PLAYA CONCHAS CHINAS	0.18
PRECIOS	0.18
PLAYA LAS ANIMAS	0.09
UNIVERSIDAD	0.09
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Puerto Vallarta, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
SU GENTE Y AMABILIDAD	22.19
LAS PLAYAS Y EL MAR	22.11
LA GASTRONOMIA	15.72
CLIMA	13.64
SERVICIOS: HOTEL (ALBERCAS), RESTAURANTES, BARES, ANTROS, TIEMPOS COMPARTICOS	6.74
MALECON	3.28
ATRACTIVOS NATURALES: PAISAJE, NATURALEZA, LA COSTA, RIOS, CASCADAS,	3.28
ACTIVIDADES: DIVERSIONES Y ENTRETENIMIENTO	2.42
TOURS O RECORRIDOS (BARCO, PESCA)	2.16
CENTROS NOCTURNOS	1.90
CENTRO DE HISTORICO	1.30
LA MARINA	1.04
CULTURA: TRADICIONES, COSTUMBRES, HISTORIA	0.95
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	0.78
PRECIOS	0.69
IMAGEN URBABA: BELLEZA DE CALLES, LIMPIEZA	0.35
LA CIUDAD EN GENERAL	0.35
CENTROS COMERCIALES Y PLAZAS (GO SHOPPING)	0.26
EL TEQUILA (BEBIDA)	0.26
SERVICIO DE TRANSPORTE	0.17
TEMPLOS	0.09
CENTRO DE CONVENCIONES	0.09
COMERCIOS	0.09
INFRAESTRUCTURA: CARRETERAS,	0.09
VISITAR PUEBLOS CERCANOS	0.09
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el sur de Costalegre, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
LAS PLAYAS	23.49
LA LAGUNA	19.11
CLIMA	17.32
SERVICIOS TURISTICOS: HOSPEDAJE, GASTRONOMIA, OTROS	17.14
LA NATURALEZA Y PAISAJE	10.11
GENTE: AMABILIDAD, ATENCIÓN, HOSPITALIDAD	2.53
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	2.10
EL PUEBLO	2.03
LA PLAYA	1.91
LA LIMPIEZA	1.60
RECORRIDOS	1.11
ATRACTIVOS	0.55
ARTESANIAS	0.43
ARQUITECTURA	0.12
LA TRANQUILIDAD	0.12
PASEO EN LANCHAS	0.12
COLIMA	0.06
COLIMILLA	0.06
LA BAHIA	0.06
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en el sur de Costalegre, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
GASTRONOMIA	24.07
PLAYAS	22.22
GENTE	21.30
CLIMA	8.33
ATRACTIVOS NATURALES: MAR, PAISAJE, SOL	7.41
COMERCIOS	2.78
GENTE: HOSPITALIDAD	2.78
SERVICIO: HOTEL, RESTAURANTE	2.78
RECORRIDOS	1.85
CENTRO HISTORICO	1.85
RECORRIDOS	1.85
MUSIC	0.93
LIMPIEZA	0.93
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	0.93
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en de la ribera del lago de Chapala, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
LAGO	19.54
MALECON	13.84
CLIMA	9.87
GASTRONOMIA	6.29
GENTE: AMABILIDAD, HOPITALIDAD, AMBIENTE, ATENCION	6.23
ANTOJITOS: DULCES, CHARALES, BEBIDAS, PAN, NIEVE	5.96
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	5.03
CENTRO HISTORICO	4.44
PLAZA	3.51
NIEVES	2.78
PASEO EN BARCO	2.52
SERVICIOS: HOTEL (SPA), RESTAURANTE (PIEDRA BARRENADA), BARES, COMERCIO,	2.45
NATURALEZA: AVES, PAISAJE, CERRO, MONTAÑAS, PLAYAS	2.38
AGUAS TERMALES	2.05
ATRACTIVOS CULTURALES: LA ESTACION, GALERIAS DE ARTE, MUSEO, IGLESIAS, PETROGLIFOS, PALACIO MPAL,CENTRO CULTURAL GLEZ,MONUMENTO JESUS PESCADOR	1.99
PARQUE CRISTIANIA Y JARDINES	1.79
TEMPLOS	1.59
PAISAJE	1.39
CONVIVENCIA FAMILIAR	0.73
HISTORIA, TRADICIONES	0.66
INFRAESTRUCTURA: CARRETERA, SEÑALAMIENTOS, ACCESIBILIDAD	0.60
ISLA DE LOS ALACRANES	0.60
LIMPIEZA	0.60
ARTESANIAS	0.53
ISLA MEZCALA	0.53
IMAGEN URBANA: CALLES, FUENTE, JARDINES	0.46
ACTIVIDADES CUTURALES: FIESTAS, BAILES, PALENQUE	0.46
POBLADOS: San Luis Soyatlan, San Juan Cosalá, Ajijic	0.40
FIESTAS PATRONALES	0.20
SKY ACUATICO	0.20
PRECIOS	0.13
MERCADO	0.07
MUSICA	0.07
PISTA DE PATINETA	0.07
VIDA NOCTURNA	0.07
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en de la ribera del lago de Chapala, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
EL LAGO Y PLAYA	27.72
CLIMA	21.50
GASTRONOMIA	9.84
ATRACTIVOS NATURALES: MONTAÑA, PAISAJE, ISLAS	7.77
GENTE: AMABILIDAD, HOSPITALIDAD	6.22
PUEBLO EN GENERAL	5.70
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	4.92
CULTURA: FOLKLORE, COSTUMBRES Y TGRADICIONES	3.11
AGUA TERMAL	2.07
MALECON	2.07
IMAGEN URBANA: PLAZA, CALLES, LIMPIEZA	1.81
ARTESANIA	1.04
AJIJIC	0.78
CAMPO DE GOLF	0.78
SERVICIOS: HOTEL (SPA),	0.78
GALERIAS	0.52
PASEO EN BARCO	0.52
PLAZA	0.52
CENTROS COMERCIALES	0.26
EVENTOS: CHILI COOK OFF	0.26
VISITAR A LA FAMILIA	0.26
COMERCIOS	0.26
TEQUILA (BEBIDA)	0.26
PRECIOS	0.26
SEÑALIZACION	0.26
NATURALEZA	0.26
TEMPLOS	0.26
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Jocotepec, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
MALECON	19.31
PLAZA	10.23
GENTE: AMABILIDAD, HOPITALIDAD, AMBIENTE, ATENCION	8.88
LAS NIEVES	8.11
GASTRONOMIA	6.95
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	5.79
EL LAGO	5.41
EL CLIMA	5.21
LOS TEMPLOS	4.63
SERVICIOS: HOTEL (SPA), RESTAURANTE (PIEDRA BARRENADA), BARES, COMERCIO,	4.25
EL PAISAJE	4.05
AGUAS TERMALES	3.09
CENTRO HISTORICO	2.51
PASEO EN BARCO	2.51
PARQUE	1.74
IMAGEN URBANA: CALLES, FUENTE, JARDINES	1.35
LA LIMPIEZA	1.35
INFRAESTRUCTURA: CARRETERA, SEÑALAMIENTOS, ACCESIBILIDAD	1.16
CONVIVENCIA FAMILIAR	0.97
FIESTAS PATRONALES	0.58
NATURALEZA	0.58
ARTESANIAS	0.39
PRECIOS	0.39
CULTURA	0.19
MUSICA	0.19
MERCADO	0.19
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Jocotepec, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
PLAZA	20.00
MALECON	10.00
NATURALEZA	10.00
SERVICIO: RESTAURANTE	10.00
TEMPLOS	10.00
TRANQUILIDAD	10.00
EL PUEBLO EN GENERAL	10.00
NIEVES	10.00
HUARACHES	10.00
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
CATEDRAL BASILICICA	23.47
OTRAS IGLESIAS	20.43
VISITAR A LA VIRGEN	13.25
IMAGEN URBANA: CALLES, FUENTES, PLAZAS, JARDINES, PARQUES	10.71
GASTRONOMIA	7.40
GENTE: AMABILIDAD, AMBIENTE, HOSPITALIDAD, ATENCION,	7.18
ANTOJITOS MEX: DULCES TIPICOS,	4.64
LOS POCITOS	2.43
COMERCIOS	1.60
MUSEO	1.60
CENTRO HISTORICO	1.49
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	1.10
ARTESANIAS	1.05
AREAS VERDES	0.55
CULTURA	0.55
MERCADO ARTESANAL	0.44
OTROS MUNICIPIOS DE LOS ALTOS	0.44
LA LIMPIEZA	0.28
PRECIOS	0.28
SERVICIOS: HOTELES, RESTAURANTES, BARES	0.28
INFRAESTRCTURA: CARRETERAS,	0.22
MURALES DE PRESIDENCIA	0.17
ATRACTIVOS	0.11
CASA DE LA CULTURA	0.11
MALECON	0.11
CENTRO DEPORTIVO	0.06
MONUMENTOS	0.06
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
BASILICA	32.53
GENTE	20.48
VISITAR OTROS TEMPLOS	14.46
GASTRONOMIA	9.64
IMAGEN URBANA: CALLES, PLAZA	6.02
VISITAR LA VIRGEN	4.82
TEQUILA (BEBIDA)	3.61
VER A MI FAMILIA	2.41
CENTRO HISTORICO	1.20
CENTROS NOCTURNOS	1.20
CULTURA	1.20
MUSEO	1.20
CONOCER OTROS LUGARES: LOS POCITOS	1.20
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Lagos de Moreno, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
IMAGEN URBANA: CASAS, JARDINES, CIUDAD	26.53
LIMPIEZA	18.37
ATRACTIVOS	16.33
TODO	10.20
LA GENTE	8.16
AMBIENTE	6.12
FERIA	4.08
AREAS VERDES	2.04
CALVARIO	2.04
RECORRIDOS	2.04
TEMPLOS	2.04
MUJERES	2.04
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Lagos de Moreno, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
GENTE	66.67
CENTRO HISTORICO	33.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
LA GENTE: HOSPITALIDAD, AMABILIDAD	29.82
CENTRO HISTORICO	15.79
ARTESANIAS	9.65
TEMPLOS	9.65
GASTRONOMIA	7.89
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	6.14
ARQUITECTURA	5.26
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	4.39
PRECIOS	4.39
MUSEO	3.51
BALNEARIO	0.88
COMERCIO	0.88
FABRICAS	0.88
PLAZA DE ARMAS	0.88
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
SU GENTE Y AMABILIDAD	62.50
TEQUILA (BEBIDA)	25.00
GASTRONOMIA	12.50
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Ciudad Guzmán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
LA GENTE: AMABILIDAD, HOSPITALIDAD, AMBIENTE, ATENCION	15.83
CENTRO HISTORICO	13.17
CLIMA	12.85
ATRACTIVOS NATURALES: EL NEVADO, EL VOLCAN,	11.60
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	8.62
PAISAJE	7.21
GASTRONOMIA	5.49
CULTURA: COSTUMBRES, TRADICIONES	4.23
TEMPLOS	3.92
LIMPIEZA	2.51
LA LAGUNA	2.35
SERVICIO TURISTICOS: HOTELES, RESTAURANTES, BARES, ANTROS,	2.35
EL PARQUE ECOLOGICO "LAS PEÑAS"	2.19
AREAS VERDES	1.57
ATRACTIVOS CULTURALES: CASA JUAN JOSE ARREOLA, MUSEOS,MURALES, PERSONAJES ILUSTRES	1.41
INFRAESTRUCTURA: CARRETERAS, VIAS DE ACCESO,	1.25
GASTRONOMIA	1.25
UNIVERSIDAD	0.63
IMAGEN URBANA: CALLES, TIENDAS, JARDIN	0.47
ARQUITECTURA	0.31
CATEDRAL	0.31
COMERCIOS Y MERCADO	0.31
VIDA NOCTURNA	0.16
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Ciudad Guzmán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ATRACTIVOS NATURALES: PAISAJE	28.57
GASTRONOMIA	14.29
CLIMA	14.29
DULCES TIPICOS	14.29
CENTRO	14.29
CULTURA	14.29
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ATRACTIVOS NATURALES: BOSQUE, NATURALEZA, PAISAJE, FLORA	31.05
LA GENTE: AMABILIDAD, AMBIENTE, HOSPITALIDAD, MUJERES	11.87
CLIMA	10.96
PUEBLO EN GENERAL	10.05
GASTRONOMIA	6.85
ARQUITECTURA	6.39
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	6.39
CENTRO HISTORICO	4.57
SERVICIOS: CABAÑAS	4.11
CASCADA	2.28
ACTIVIDADES: MOTOS Y CABALLOS	1.83
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	1.83
IMAGEN URBANA: CALLES,	1.37
TEMPLOS	0.46
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
EL PUEBLO	50.00
TRANQUILIDAD	50.00
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
ATRACTIVOS NATURALES: BOSQUES, PAISAJE, NATURALEZA,	25.42
LAS PIEDROTAS	17.23
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	9.89
CENTRO HISTORICO	7.34
CLIMA	7.34
SALTO EL NOGAL	6.78
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	4.24
GASTRONOMIA	4.24
GENTE: AMABILIDAD, AMBIENTE, ATENCIÓN	3.67
HOSPITALIDAD	2.82
IMAGEN URBANA: CALLES	2.54
ARQUITECTURA	1.98
TEMPLOS	1.41
PUEBLO EN GENERAL	1.13
JUEGOS EXTREMOS	1.13
SERVICIOS TURISTICOS: CABAÑAS	0.85
EVENTOS	0.85
LAS FIESTAS	0.56
INFRESTRUCTURA: CARRETERAS, SEÑALIZACION	0.28
VISITAR COMUNIDADES: ATTACO.	0.28
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
ATRACTIVOS NATURALES: CASCADA, NATURALEZA, PIEDROTAS	46.43
CLIMA	14.29
GENTE	10.71
SERVICIO: CABAÑAS	7.14
COMIDA	7.14
TRANQUILIDAD	7.14
IMEGEN URBANA: PUEBLO	3.57
PIEDRAS	3.57
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tequila, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
GASTRONOMIA	15.32
EL TEQUILA (BEBIDA)	13.51
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	11.26
CENTRO HISTORICO	9.91
GENTE: AMABILIDAD, HOSPITALIDAD, AMBIENTE, ATENCIÓN, CONVIVENCIA, LAS MUJERES,	9.91
EL MUSEO	8.11
ATRACTIVOS NATURALES: LA TOMA	7.21
TEMPLOS	6.31
CIUDAD EN GENERAL	4.05
CULTURA: COSTUMBRES	3.60
IMAGEN URBANA:PLAZA, ARQUITECTURA,	2.70
PASAJE AGAVERO	1.80
LA RUTA DEL TEQUILA	1.80
EVENTOS CULTURALES	1.35
RECORRIDOS A TEQUILERAS	0.90
SERVICIOS: HOTEL, RESTAURANTES,	0.90
CLIMA	0.45
BARES/CANTINAS	0.45
LIMPIEZA	0.45
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tequila, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
CENTRO HISTORICO: PUEBLO, ARQUITECTURA, OTROS ATRACTIVOS	36.84
EL TEQUILA (BEBIDA)	21.05
CULTURA: HISTORIA	15.79
GENTE	10.53
DIVERSION	5.26
GASTRONOMIA	5.26
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	5.26
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Talpa de Allende, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
BASILCA DE TALPA	34.89
VISITAR LA VIRGEN: DEVOCION, FE	23.52
LA PLAZA Y JARDIN	6.70
LA GENTE: AMABILIDDA, AMBIENTE, HOSPITALIDAD, CONVIVENCIA	6.54
CRISTO REY	6.39
EL MUSEO	6.07
CULTURA: COSTUMBRES , TRADICIONES, MUSICA (DANZAS, BANDAS), ARTESANIA	4.05
GASTRONOMIA	2.49
DULCES TIPICOS	2.34
LA GASTRONIMIA	1.87
ATRACTIVOS NATURALES: BOSQUE, NATURALEZA, PAISAJE, RIO	1.25
CENTRO HISTORICO	1.09
SERVICIOS TURISTICOS: HOTEL, BARES	0.93
COMERCIOS	0.47
LIMPIEZA	0.47
IMAGEN URBANA: CALLES, BANCAS	0.31
INFRAESTRUCTURA: CARRETERA,	0.31
MALECON	0.16
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	0.16
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Talpa de Allende, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
BASILICA DE TALPA	28.57
CRISTO REY	28.57
MUSICA DE BANDA	14.29
TEMPLOS	14.29
PETROGLIFOS	14.29
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
EL MUSEO	18.98
IMAGEN URBANA: CALLES, EMPEDRADO, KIOSKO, PARQUES, PLAZAS	13.47
LA GENTE: AMABILIDAD, HOSPITALIDAD, AMBIENTE. ATENCION, LAS MUJERES	10.82
GASTRONOMIA	8.98
CENTRO HISTORICO	8.37
ATRACTIVOS NATURALES: PAISAJE, LAGUNA,	7.35
IGLESIAS	6.33
CULTURA: COSTUMBRES, TRADICIONES, MUSICA	5.51
INFORMACION TURISTICA: HISTORIA,	2.86
CLIMA	2.65
COMERCIOS	2.65
SERVICIOS TURÍSTICOS: HOTELES, RESTAURANTES, BARES	2.24
ARTESANIAS	1.84
BALNEARIOS	1.43
ATRACTIVOS CULTURALES: TUMBA DE TIRO, SITIOS ARQUEOLOGICOS, HACIENDAS,	1.02
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	1.02
DULCES	0.82
DIVERSIONES	0.82
LAS NIEVES	0.82
RECORRIDOS	0.61
CARNAVAL	0.41
CASA DE LA CULTURA	0.41
FIESTAS	0.41
PRECIOS	0.20
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
IMAGEN URBANA: PLAZA, CALLES, PUEBLO, PANORAMA, MONUMENTOS	25.00
MUSEO	21.43
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	14.29
CENTRO HISTORICO	10.71
GENTE	10.71
GASTRONOMIA	7.14
COMERCIOS	3.57
EL CLIMA	3.57
BARES	3.57
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Autlán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
AMBIENTE: CALLEJONEADAS	15.99
GENTE: AMABILIDAD, BUEN TRATO, HOSPITALIDAD	15.99
CORRIDAS DE TOROS	11.56
CENTRO HISTORICO	7.14
CARNAVAL Y BAILES	6.46
IMAGEN URBANA: FUENTES, JARDINES, PLAZAS,	6.12
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	6.12
LA GASTRONOMIA	3.74
BUENOS PRECIOS	3.40
DIVERSION: DISCOS,	3.40
CATEDRAL E IGLESIAS	3.06
CLIMA	3.06
FIESTAS TAURINAS	3.06
EVENTOS CULTURALES	2.72
ATRACTIVOS NATURALES: NATURALEZA, PAISAJE, RIOS	2.38
COMERCIO	2.04
LIMPIEZA	1.36
SERVICIOS TURISTICOS: HOTEL, RESTAURANTES	1.02
CUCSUR (UNIVERSIDAD)	1.02
ARTESANIAS	0.34
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Autlán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	25.00
CARNAVAL, LAS FIESTAS Y TOROS	20.83
ATRACTIVOS QUE TIENE: PLAYAS, PLAZA	16.67
GENTE	12.50
GASTRONOMIA	8.33
CLIMA	4.17
AMBIENTE	4.17
FIESTAS	4.17
TEMPLOS	4.17
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tuxpan, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	NACIONALES %
CULTURA: COSTUMBRES, TRADICIONES, FOLCKORE, HISTORIA, DANZAS	15.24
GENTE: AMABILIDAD, AMBIENTE, VISITAR LA FAMILIA,	13.50
GASTRONOMIA	12.70
TEMPLOS	12.17
CENTRO HISTORICO	10.03
BALNEARIOS Y DIVERSIONES	8.82
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	7.09
ATRACTIVOS NATURALES: AREAS VERDES, CERRO, EL PAISAJE, NATURALEZA,	4.55
ATRACTIVOS CULTURALES	4.41
IMAGEN URBANA: PLAZA, EDIFICIOS, JARDIN	4.41
FIESTAS	3.07
ARTESANIAS	1.34
CLIMA	0.67
CASA DE LA CULTURA	0.40
SERVICIO: BARES	0.40
CENTROS NOCTURNOS Y BARES	0.27
PRECIOS	0.27
COMERCIOS	0.27
LIMPIEZA	0.27
INFAESTRUCTURA: CARRETERAS	0.13
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2011

LO QUE MÁS GUSTÓ	EXTRANJEROS %
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	37.50
AREAS VERDES	12.50
AMBIENTE	12.50
CENTRO HISTORICO	12.50
LIMPIEZA	12.50
MUSICA	12.50
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

2.5.3 Lo que menos gustó

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
TRAFICO	36.40
SUCIEDAD	17.08
INSEGURIDAD	9.72
AMBULANTES	7.10
CALLES CON BACHES	6.83
CONTAMINACION	3.68
VIALIDAD	3.55
TRANSPORTE PUBLICO	2.37
CLIMA	2.10
AGLOMERACION	1.71
PRECIOS	1.31
HOMOSEXUALES	1.18
COMIDA	1.05
SEÑALIZACION	1.05
CALIDAD DE VIDA/POBREZA	0.79
FALTA INFORMACION TURISTICA	0.79
CENTRO HISTORICO	0.53
CARRETERAS	0.39
BAÑOS PUBLICOS	0.26
CENTROS NOCTURNOS	0.26
ESTACIONAMIENTOS	0.26
INF. TURISTICA	0.26
POCA AMABILIDAD	0.26
DISCRIMINACION	0.13
FALTA ILUMINACION	0.13
HOTELES	0.13
LAS MUJERES	0.13
SERVICIO	0.13
CONSTRUCCIONES	0.13
COMERCIO INFORMAL	0.13
POCAS AREAS VERDES	0.13
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
TRAFICO	26.44
SUCIEDAD	19.54
INSEGURIDAD	17.24
INDIGENTES	11.49
CLIMA	5.75
FALTA INF. TURISTICA	5.75
TRANSPORTE PUBLICO	4.60
CALLES	3.45
CARRETERAS	2.30
INFRAESTRUCTURA	1.15
PRECIOS	1.15
FALTAN AREAS VERDES	1.15
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Puerto Vallarta, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
PRECIOS ELEVADOS	13.54
OBRAS	13.02
TRANSPORTE PUBLICO	11.46
SUCIEDAD EN PLAYAS Y GRAL.	10.16
CALLES	10.16
MALECON	8.33
TRAFICO	4.95
PLAYAS	4.43
CLIMA	4.17
CARRETERAS	2.34
EL HOTEL	2.34
AMBULANTES	2.08
INSEGURIDAD	2.08
COMIDA	1.82
SERVICIO	1.56
PERSONAS TOMADAS	0.78
INFRAESTRUCTURA	0.78
AEROPUERTO	0.52
CENTRAL CAMIONERA	0.52
CENTRO	0.52
FALTA ESTACIONAMIENTO	0.52
AGLOMERACIONES	0.52
PRIVATIZACION	0.52
SEÑALIZACION	0.52
VIALIDAD	0.52
DISCRIMINACION	0.52
FALTAN RAMPAS DISCAPACITADOS	0.26
HOMOSEXUALES	0.26
LA CULTURA	0.26
PROMOCION	0.26
ZONA ROSA	0.26
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Puerto Vallarta, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
SUCIEDAD	16.01
TRANSPORTE PUBLICO	14.71
AMBULANTES	11.76
PRECIOS	9.48
TRAFICO	8.82
INSEGURIDAD	8.82
CALLES	6.21
CLIMA	5.88
OBRAS	4.25
PLAYAS	2.94
COMIDA	2.29
MALECON	1.63
POBREZA	1.63
CARRETERA	1.31
LA GENTE	0.98
AEROPUERTO	0.65
ACTITUD	0.65
LA CIUDAD	0.33
HOMOSEXUALES	0.33
HOSPEDAJE	0.33
FALTA INF. TURISTICA	0.33
VIALIDAD	0.33
FALTAN SERVICIOS	0.33
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en el sur de Costalegre, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
SUCIEDAD	44.68
PRECIOS	23.40
PLAYA	6.38
CALLES	4.26
EL MALECON	4.26
LAS OLAS MUY ALTAS	4.26
DESTRUYEN ARQUITECTURA	2.13
EL MIRADOR	2.13
HOSPEDAJE	2.13
INDIGENTES	2.13
INF. TURISTICA	2.13
VIALIDAD	2.13
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en el sur de Costalegre, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
SUCIEDAD	75.00
LA ACTITUD DE LA GENTE	25.00
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en la ribera del lago de Chapala, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
SUCIEDAD	10.22
TRAFICO	8.59
FALTA DE ESTACIONAMIENTOS	7.77
CONTAMINACION DEL LAGO	6.75
CARRETERAS	6.13
CALLES	5.73
FALTAN INFORMES	5.11
AMBULANTE	4.70
PRECIOS	4.70
CULTURA VIAL	4.50
FALTAN AREAS VERDES	4.09
ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS	3.27
INSEGURIDAD	2.25
BAÑOS PUBLICOS	1.84
COMIDA	1.84
EL MALECON	1.84
IMAGEN	1.84
PLANTA TRATADORA	1.64
TRANSPORTE PUBLICO	1.64
CONTAMINACION VISUAL	1.43
FALTA DE SEÑALETICA	1.43
SERVICIO PUBLICO/ BOTES DE BASURA	1.43
AGLOMERACION	1.23
CLIMA	1.23
SEÑALIZACION	1.23
PLAZA	1.02
INFORMACION TURISTICA	0.82
POCA COMERCIALIZACION	0.82
DISTANCIA	0.61
INFRAESTRUCTURA	0.61
INSUFICIENTES SERVICIOS	0.61
OBRAS	0.61
FALTAN BARES	0.41
BORRACHOS	0.41
HOTEL	0.41
AREAS PARA NIÑOS	0.20
FALTAN RESTAURANTES	0.20
MAL SERVICIO	0.20
MUCHOS BORRACHOS	0.20
NO HAY ACCESO P/ DISCAPACITADO	0.20
TRATO	0.20
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en la ribera del lago de Chapala, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
TRAFICO	16.83
VIALIDAD	13.86
CONTAMINACION DEL LAGO	11.88
FALTA DE ESTACIONAMIENTOS	11.88
SUCIEDAD	7.92
CALLES	4.95
INSEGURIDAD	4.95
PRECIOS	3.96
CARRETERAS	3.96
JUEGOS PIROTECNICOS	2.97
SEÑALIZACION	2.97
COMIDA	1.98
EXTRANJEROS	1.98
VENDEDORES AMBULANTES	1.98
MALECON	1.98
TRANSPORTE PUBLICO	0.99
SERVICIO PUBLICO	0.99
FALTA DE ATRACTIVOS	0.99
COMERCIOS	0.99
RECORRIDOS	0.99
GENTE TOMADA	0.99
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Jocotepec, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
FALTAN INFORMES	11.90
CARRETERA	8.10
CONTAMINACION DEL LAGO	8.10
ACTIVIDADES Y ATRACTIVOS	7.62
PRECIOS	7.62
TRAFICO	6.67
EL MALECON	4.29
SUCIEDAD	3.81
PLANTA TRATADORA	3.81
COMIDA	3.33
FALTA AREAS VERDES	3.33
FALTA DE SEÑALETICA	3.33
TRANSPORTE PUBLICO	3.33
CALLES	2.86
BAÑOS PUBLICOS	2.86
CLIMA	2.38
PLAZA	2.38
AGLOMERACION	1.90
INSEGURIDAD	1.90
POCA COMERCIALIZACION	1.90
DISTANCIA	1.43
INFRAESTRUCTURA	1.43
INSUFICIENTES SERVICIOS	1.43
ESTACIONAMIENTOS	1.43
POCOS BARES	0.95
AREAS PARA NIÑOS	0.48
FALTAN RESTAURANTES	0.48
MUCHOS BORRACHOS	0.48
TRATO	0.48
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Jocotepec, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
MALECON	33.33
RECORRIDOS	16.67
VIALIDAD	16.67
GENTE TOMADA	16.67
COMIDA	16.67
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
SUCIEDAD	42.39
VENDEDORES/COMERCIO	12.98
PRECIOS	10.18
COMIDA	6.60
FALTAN AREAS VERDES	4.81
LOS PERREROS	4.14
INF. TURISTICA	2.46
FALTAN ATRACTIVOS	2.01
CLIMA	2.01
MUCHA GENTE	1.79
INSEGURIDAD	1.45
SERVICIO	1.45
ESTACIONAMIENTO	1.23
MEDALLEROS	1.12
MERCADO	1.12
CALLES	0.78
CARRETERAS	0.67
CONTAMINACION	0.56
TRANSPORTE	0.45
BAÑOS	0.34
TRAFICO	0.34
MAL SERVICIO EN HOTEL	0.22
MALECON	0.22
SEÑALIZACION	0.22
OBRAS	0.11
DESORGANIZACION	0.11
TRANQUILIDAD	0.11
VIALIDAD	0.11
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en San Juan de los Lagos, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
SUCIEDAD	39.29
CALLES	17.86
COMIDA	17.86
VENDEDORES AMBULANTES	7.14
FALTA INF. TURISTICA	3.57
POCAS AREAS VERDES	3.57
MERCDO	3.57
PRECIOS	3.57
INSEGURIDAD	3.57
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Lagos de Moreno, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
TRANSPORTE	50.00
MUCHOS BACHES	25.00
NO HAY ESTACIONAMIENTOS	25.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
ESTACIONAMIENTO	36.36
CARRETERAS	18.18
VIALIDAD	9.09
CENTRAL	9.09
CENTRO HISTORICO	9.09
GASTRONOMIA	9.09
SEÑALIZACION	9.09
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
COMIDA	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Ciudad Guzmán, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
TRAFICO	20.10
SUCIEDAD	19.10
CALLES	15.08
CARRETERAS	10.80
FALTA SEÑALIZACION	10.55
FALTA DE ESTACIONAMIENTOS	4.52
LA GENTE	3.52
TRANSPORTE PUBLICO	3.27
PRECIOS	2.51
VIALIDAD	2.26
OBRAS	1.76
FALTA DE INFORMACION Y GUIAS TURISTICOS	1.51
ATENCION	1.01
FALTA DE SERVICIO	1.01
INSEGURIDAD	1.01
CLIMA	0.50
POCA DIVERSION Y ATRACTIVOS	0.50
COMIDA	0.25
HOTEL	0.25
INFRAESTRUCTURA	0.25
FALTA DE AREAS VERDES	0.25
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Ciudad Guzmán, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CALLES	33.33
VIALIDAD	33.33
CARRETERAS	16.67
SUCIEDAD	16.67
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tepatitlán de Morelos, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
CARRETERAS	30.77
PRECIOS	15.38
MAS ATRACTIVOS Y SERVICIOS	10.26
HOSPEDAJE	7.69
TRAFICO	7.69
CALLES	5.13
TRANSPORTE	5.13
SUCIEDAD	2.56
BORRACHO	2.56
CLIMA	2.56
INF. TURISTICA	2.56
INSEGURIDAD	2.56
LA GENTE	2.56
DISTANCIA	2.56
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
CARRETERA	69.29
SUCIEDAD	10.00
CALLES	8.57
CLIMA	4.29
TRAFICO	2.14
VIALIDAD	2.14
SEÑALAMIENTOS	1.43
PRECIOS	0.71
INFRAESTRUCTURA	0.71
ESTACIONAMIENTOS	0.71
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CARRETERAS	40.00
CALLES	33.33
FALTAN ATRACTIVOS	13.33
TRANSPORTE	13.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tequila, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
REPARACION AVENIDA PRINCIPAL	43.48
PRECIOS	21.74
CARRETERAS	17.39
TRAFICO	8.70
LA ENTRADA ESTA MUY DESCUIDADO	4.35
FALTA DE SEÑALIZACION	4.35
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tequila, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
LAS CALLES SUCIAS	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Talpa de Allende, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
SUCIEDAD	21.84
INSEGURIDAD	20.69
COMERCIO AMBULANTE	17.24
CALLES	5.75
EL TRAFICO	5.75
VIALIDAD	3.45
AGLOMERACIÓN DE GENTE	3.45
COMIDA	3.45
FALTA DE ESTACIONAMIENTOS	3.45
LOS PRECIOS ALTOS	3.45
CARRETERAS	2.30
SEÑALAMIENTOS	2.30
EL MALECON	2.30
FALTAN BAÑOS PUBLICOS	1.15
HOSPEDAJE	1.15
FALTAN AREAS VERDES	1.15
PLAZA	1.15
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Talpa de Allende, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
VENDEDORES AMBULANTES	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
CARRETERAS	30.09
NO HAY SEÑALETICA	21.24
MERCADO	7.96
FALTA DE ATRACTIVOS	5.31
PRECIOS	5.31
SUCIEDAD	4.42
CALLES	4.42
TRANSPORTE	4.42
INSEGURIDAD	3.54
BAÑOS PUBLICOS	2.65
COMIDA	2.65
SERVICIOS	2.65
COMERCIOS /AMBULANTES	1.77
CENTRO	0.88
FALTA TRANSPORTE PUBLICO	0.88
FALTA DE INF. Y GUIAS TURISTICOS	0.88
TRAFICO	0.88
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Etzatlán, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CARRETERAS	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Autlán, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
FALTA SEÑALIZACION	14.56
PRECIOS	13.29
AGLOMERACIONES	9.49
FALTAN ATRACTIVOS	8.86
CLIMA	7.59
SUCIEDAD	6.96
CLIMA	6.33
CALLES	5.70
CARRETERAS	5.06
TRAFICO	5.06
FALTA DE INFORMACION Y GUIAS TURISTICOS	3.80
FALTA ESTACIONAMIENTO	2.53
INFRAESTRUCTURA	2.53
EL SERVICIO	2.53
LA GENTE	1.27
COMERCIO AMBULANTE	1.27
TRANSPORTE PUBLICO	1.27
MERCADO	0.63
INSEGURIDAD	0.63
VIALIDAD	0.63
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Autlán, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	EXTRANJEROS %
CLIMA	28.57
CALLES	14.29
LUGAR DE RECUERDOS	14.29
PRECIOS	14.29
FALTA INF. TURISTICA	14.29
FALTAN SERVICIOS	14.29
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tuxpan, 2011

LO QUE MAS DISGUSTÓ	NACIONALES %
SUCIEDAD	30.67
INSEGURIDAD	11.04
CARRETERAS	9.20
FALTA INFORMACION	6.13
FALTAN SEÑALAMIENTOS	6.13
CLIMA	3.68
FALTAN BAÑOS	3.68
SERV. EN RESTAURANTES	3.68
FALTAN ATRACTIVOS	3.07
COMIDA	3.07
HOSPEDAJE	3.07
PRECIOS	3.07
TRAFICO	2.45
CALLES	1.84
INFRAESTRUCTURA	1.84
FALTAN AREAS VERDES	1.84
DEMACIADA GENTE	1.23
VIALIDAD	1.23
FALTA DE COMERCIO	0.61
FALTAN ESTACIONAMIENTOS	0.61
FALTA DE CULTURA	0.61
INDIGENTES	0.61
POCA AMABILIDAD	0.61
TOTAL	**100.00**

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

2.5.4 Opinión de los turistas sobre los servicios públicos

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en el estado, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	16.29	57.61	20.92	3.91	1.27	100.00
LIMPIEZA	20.81	54.24	19.53	4.07	1.35	100.00
SEGURIDAD	20.25	60.17	15.37	3.16	1.05	100.00
SEÑALIZACION	12.63	54.75	24.48	6.48	1.66	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.52	54.22	24.08	6.60	3.58	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	20.13	43.95	26.50	7.26	2.17	100.00
LIMPIEZA	26.63	43.78	23.27	5.20	1.12	100.00
SEGURIDAD	27.41	50.42	17.36	2.93	1.88	100.00
SEÑALIZACION	18.29	46.19	27.43	6.92	1.17	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	16.75	41.32	27.67	10.42	3.85	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	38.77	50.62	8.46	1.54	0.62	100.00
LIMPIEZA	21.65	50.79	21.39	5.12	1.05	100.00
SEGURIDAD	26.01	50.40	16.58	5.80	1.21	100.00
SEÑALIZACION	21.60	54.59	18.20	4.29	1.33	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	13.79	48.15	25.51	8.85	3.70	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	39.77	48.86	9.09	1.14	1.14	100.00
LIMPIEZA	21.65	52.58	16.49	7.22	2.06	100.00
SEGURIDAD	26.80	53.61	8.25	7.22	4.12	100.00
SEÑALIZACION	26.25	48.75	22.50	1.25	1.25	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	7.94	57.14	22.22	6.35	6.35	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Puerto Vallarta, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	25.34	49.90	17.88	4.72	2.16	100.00
LIMPIEZA	39.26	43.29	13.59	2.18	1.68	100.00
SEGURIDAD	38.86	45.42	10.36	2.94	2.42	100.00
SEÑALIZACION	29.39	50.57	14.89	4.77	0.38	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	21.47	37.06	23.12	11.74	6.61	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	22.22	34.64	30.50	10.02	2.61	100.00
LIMPIEZA	33.50	32.31	27.35	5.47	1.37	100.00
SEGURIDAD	35.88	40.03	19.41	3.29	1.39	100.00
SEÑALIZACION	22.74	35.65	31.41	8.48	1.73	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	19.44	33.52	28.52	13.70	4.81	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Costalegre, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.19	52.71	45.61	1.31	0.19	100.00
LIMPIEZA	20.18	63.82	11.45	3.27	1.27	100.00
SEGURIDAD	20.48	65.13	14.02	0.37	0.00	100.00
SEÑALIZACION	2.22	68.52	28.52	0.74	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	66.67	25.00	0.00	8.33	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	2.86	25.71	57.14	11.43	2.86	100.00
LIMPIEZA	10.53	71.05	15.79	2.63	0.00	100.00
SEGURIDAD	18.42	57.89	23.68	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	16.67	52.78	22.22	8.33	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	25.71	54.29	20.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en la Ribera de Chapala, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	10.97	62.53	19.46	4.55	2.48	100.00
LIMPIEZA	17.54	55.69	23.69	2.31	0.77	100.00
SEGURIDAD	11.56	64.69	18.94	4.17	0.64	100.00
SEÑALIZACION	8.38	66.32	17.28	5.93	2.09	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	5.85	61.58	29.01	2.29	1.27	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	3.66	68.29	21.95	3.66	2.44	100.00
LIMPIEZA	4.42	71.68	19.47	3.54	0.88	100.00
SEGURIDAD	2.86	72.38	21.90	1.90	0.95	100.00
SEÑALIZACION	1.10	78.02	19.78	1.10	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	7.59	63.29	26.58	1.27	1.27	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Jocotepec, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	14.22	56.42	20.18	5.50	3.67	100.00
LIMPIEZA	32.10	39.51	26.34	1.23	0.82	100.00
SEGURIDAD	20.33	47.30	26.56	4.98	0.83	100.00
SEÑALIZACION	10.50	53.36	22.27	10.08	3.78	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	7.87	44.94	41.57	2.81	2.81	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	20.00	60.00	0.00	20.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	40.00	40.00	0.00	20.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	20.00	20.00	60.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	25.00	0.00	75.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en la zona de Los Altos, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	14.11	65.43	15.21	4.70	0.55	100.00
LIMPIEZA	9.96	51.08	28.70	7.73	2.53	100.00
SEGURIDAD	15.28	64.04	16.90	3.40	0.39	100.00
SEÑALIZACION	10.47	57.96	25.53	5.70	0.34	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.60	61.76	19.91	5.49	1.25	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	6.67	71.67	20.00	1.67	0.00	100.00
LIMPIEZA	12.86	54.29	27.14	5.71	0.00	100.00
SEGURIDAD	10.00	81.43	7.14	0.00	1.43	100.00
SEÑALIZACION	13.33	66.67	20.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	9.52	69.05	19.05	2.38	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en San Juan de los Lagos, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	14.29	63.44	16.59	5.08	0.61	100.00
LIMPIEZA	8.53	49.68	30.76	8.29	2.74	100.00
SEGURIDAD	15.83	63.07	17.00	3.69	0.42	100.00
SEÑALIZACION	11.20	58.70	24.63	5.19	0.28	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.95	60.88	20.29	5.56	1.31	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	7.84	70.59	19.61	1.96	0.00	100.00
INFRAESTRUCTURA URBANA	13.33	53.33	26.67	6.67	0.00	100.00
LIMPIEZA	11.67	80.00	6.67	0.00	1.67	100.00
SEGURIDAD	16.00	68.00	16.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	10.53	71.05	15.79	2.63	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	61.54	38.46	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Lagos de Moreno, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	12.90	87.10	0.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	42.86	51.43	5.71	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	5.56	77.78	16.67	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	2.86	77.14	20.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	66.67	22.22	11.11	0.00	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tepatitlán de Morelos, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	12.28	82.46	3.51	1.75	0.00	100.00
LIMPIEZA	19.12	76.47	2.94	1.47	0.00	100.00
SEGURIDAD	10.61	74.24	15.15	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	1.67	33.33	45.00	18.33	1.67	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	5.56	88.89	5.56	0.00	0.00	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Zona Sur o de Montaña, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	21.97	58.70	11.60	4.39	3.34	100.00
LIMPIEZA	28.00	57.48	8.59	4.15	1.78	100.00
SEGURIDAD	20.48	67.02	8.28	2.71	1.51	100.00
SEÑALIZACION	17.03	51.25	17.34	8.44	5.94	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.19	50.58	20.28	9.79	8.16	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	26.32	57.89	10.53	0.00	5.26	100.00
LIMPIEZA	33.33	58.33	4.17	4.17	0.00	100.00
SEGURIDAD	9.52	85.71	4.76	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	5.26	63.16	21.05	10.53	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	15.38	38.46	38.46	7.69	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Cd. Guzmán, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	9.12	65.72	13.21	6.29	5.66	100.00
LIMPIEZA	22.91	56.04	9.91	7.43	3.72	100.00
SEGURIDAD	14.46	67.38	11.08	4.62	2.46	100.00
SEÑALIZACION	6.03	47.94	22.86	12.06	11.11	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	8.00	48.67	21.00	11.33	11.00	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	100.00
LIMPIEZA	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	100.00
SEGURIDAD	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	66.67	0.00	33.33	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Mazamitla, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	37.86	41.75	17.48	1.94	0.97	100.00
LIMPIEZA	47.06	45.59	7.35	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	45.08	48.36	4.10	2.46	0.00	100.00
SEÑALIZACION	34.55	39.09	23.64	1.82	0.91	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	27.03	43.24	21.62	5.41	2.70	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tapalpa, 2011

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	38.51	55.41	4.05	2.03	0.00	100.00
LIMPIEZA	23.61	67.13	7.41	1.85	0.00	100.00
SEGURIDAD	15.67	76.96	6.45	0.00	0.92	100.00
SEÑALIZACION	24.19	62.33	6.05	6.51	0.93	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	7.27	70.91	14.55	7.27	0.00	100.00
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	28.57	64.29	7.14	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	33.33	61.11	5.56	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	5.88	88.24	5.88	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	7.14	64.29	28.57	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.11	33.33	44.44	11.11	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tequila, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	34.86	45.87	18.35	0.92	0.00	100.00
LIMPIEZA	50.00	44.16	5.84	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	39.85	58.65	0.75	0.75	0.00	100.00
SEÑALIZACION	31.19	49.54	14.68	2.75	1.83	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	22.00	64.00	6.00	6.00	2.00	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	28.57	57.14	14.29	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	40.00	46.67	0.00	13.33	0.00	100.00
SEGURIDAD	7.14	64.29	0.00	0.00	28.57	100.00
SEÑALIZACION	7.69	46.15	7.69	38.46	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	12.50	12.50	50.00	25.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Talpa de Allende, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	8.89	69.81	15.36	5.39	0.54	100.00
LIMPIEZA	37.85	47.83	11.00	2.81	0.51	100.00
SEGURIDAD	27.04	55.36	14.54	2.04	1.02	100.00
SEÑALIZACION	7.61	57.48	24.15	9.71	1.05	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	10.00	73.33	14.72	1.67	0.28	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	40.00	20.00	40.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	60.00	20.00	20.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Etzatlán, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	16.15	77.02	4.97	1.24	0.62	100.00
LIMPIEZA	32.24	61.20	6.01	0.55	0.00	100.00
SEGURIDAD	27.54	56.52	11.59	4.35	0.00	100.00
SEÑALIZACION	10.71	58.33	27.38	1.79	1.79	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	6.35	63.49	28.57	0.00	1.59	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	20.00	60.00	10.00	10.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	36.36	63.64	0.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	25.00	62.50	12.50	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	60.00	20.00	20.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	28.57	42.86	14.29	14.29	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Autlán, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	3.76	40.32	48.39	7.53	0.00	100.00
LIMPIEZA	2.73	70.91	21.36	5.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	9.95	64.71	23.98	1.36	0.00	100.00
SEÑALIZACION	6.84	41.05	39.47	12.11	0.53	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	2.35	45.29	45.29	4.71	2.35	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	9.09	54.55	27.27	9.09	0.00	100.00
LIMPIEZA	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	16.67	50.00	33.33	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	40.00	60.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tuxpan, 2011

TURISTAS NACIONALES						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	2.64	52.75	37.36	5.49	1.76	100.00
LIMPIEZA	5.48	61.48	30.92	1.41	0.71	100.00
SEGURIDAD	7.73	63.85	22.30	3.42	2.70	100.00
SEÑALIZACION	1.54	32.05	48.46	14.86	3.09	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.98	52.20	36.59	5.37	4.88	100.00
TURISTAS EXTRANJEROS						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	22.22	44.44	33.33	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	30.00	50.00	20.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	33.33	55.56	11.11	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

2011
ANUARIO SETUJAL

2.5.5 Opinión general del destino visitado.

Opinión general de los turistas respecto al destino que vistaron, 2011

TURISMO NACIONAL (%)																			
ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
EXCELENTE	46.80	64.47	54.10	45.74	40.58	42.69	35.20	32.38	41.67	83.82	69.20	53.69	88.62	78.79	73.71	40.29	51.48	16.67	28.15
BUENA	50.90	32.69	43.38	53.36	56.64	51.38	62.81	65.55	55.56	16.18	30.67	46.31	11.38	20.78	26.29	55.58	48.52	75.00	68.22
REGULAR	2.16	2.45	2.21	0.91	2.48	5.14	1.91	1.99	2.78	0.00	0.13	0.00	0.00	0.43	0.00	3.88	0.00	8.33	3.63
MALA	0.11	0.39	0.16	0.00	0.15	0.40	0.07	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.03	0.00	0.16	0.00	0.15	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO EXTRANJERO (%)																			
ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
EXCELENTE	56.61	66.00	65.54	57.89	29.71	40.00	14.29	16.67	0.00	0.00	83.33	66.67	100.00	83.33	66.67	60.00	63.64	33.33	10.00
BUENA	40.90	31.00	31.56	42.11	69.57	60.00	84.29	81.67	100.00	100.00	16.67	33.33	0.00	16.67	20.00	40.00	36.36	66.67	80.00
REGULAR	2.11	1.00	2.58	0.00	0.72	0.00	1.43	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	10.00
MALA	0.29	2.00	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.10	0.00	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

TURISMO GENERAL (%)																			
ESTADO	ESTADO	ZMG	PVR	CTL	R.CHAP	JOCOTEPEC	ALTOS	SJN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	TEQUILA	TALPA	ETZATLÁN	AUTLÁN	TUXPAN
EXCELENTE	48.18	64.65	59.76	46.52	38.76	42.64	34.17	31.66	37.50	77.03	69.64	53.80	88.82	79.12	73.16	40.53	52.02	17.50	27.84
BUENA	49.50	32.49	37.53	52.63	58.81	51.55	63.87	66.29	60.00	22.97	30.23	46.20	11.18	20.48	25.79	55.40	47.98	74.58	68.42
REGULAR	2.15	2.29	2.39	0.85	2.19	5.04	1.89	1.98	2.50	0.00	0.13	0.00	0.00	0.40	1.05	3.84	0.00	7.92	3.74
MALA	0.13	0.57	0.16	0.00	0.12	0.39	0.07	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.24	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.04	0.00	0.16	0.00	0.12	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.5.6 Grado de satisfacción total sobre la experiencia de viaje.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó el estado de Jalisco en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	29.87	62.08	7.25	0.66	0.14	100.00
BARES	25.79	49.29	19.17	4.17	1.58	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	22.13	53.08	17.93	5.19	1.67	100.00
DIVERSIONES	26.91	59.17	11.41	1.73	0.77	100.00
HOSPEDAJE	33.53	58.99	6.67	0.49	0.33	100.00
INFORMACION TURISTICA	23.70	51.45	18.19	5.42	1.23	100.00
PARQUES	22.30	58.00	14.57	3.88	1.25	100.00
PRECIO	15.47	60.30	19.69	3.46	1.07	100.00
RECORRIDOS	22.62	48.16	19.34	6.74	3.15	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	18.87	62.27	15.00	2.85	1.02	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó el estado de Jalisco en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	58.92	35.19	4.89	0.90	0.10	100.00
BARES	46.48	39.45	12.52	1.20	0.34	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	35.10	42.90	15.04	3.62	3.34	100.00
DIVERSIONES	48.25	41.02	8.59	1.58	0.56	100.00
HOSPEDAJE	60.67	33.50	4.96	0.74	0.12	100.00
INFORMACION TURISTICA	43.15	41.62	11.94	2.41	0.88	100.00
PARQUES	37.63	39.96	15.64	4.02	2.75	100.00
PRECIO	33.86	43.99	18.04	3.38	0.74	100.00
RECORRIDOS	42.32	39.52	13.77	2.79	1.60	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	40.79	46.67	11.07	1.02	0.45	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la ZMG en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	43.05	52.67	3.74	0.27	0.27	100.00
BARES	46.24	44.09	7.53	1.79	0.36	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	60.08	35.39	4.12	0.41	0.00	100.00
DIVERSIONES	45.39	50.18	3.87	0.37	0.18	100.00
HOSPEDAJE	45.39	51.37	2.99	0.25	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	23.65	53.82	19.93	2.23	0.37	100.00
PARQUES	35.29	55.29	7.06	1.18	1.18	100.00
PRECIO	26.13	57.70	14.20	1.51	0.45	100.00
RECORRIDOS	41.63	46.15	9.05	1.81	1.36	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	25.88	63.15	9.94	0.83	0.21	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la ZMG en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	58.51	40.43	1.06	0.00	0.00	100.00
BARES	53.49	41.86	2.33	0.00	2.33	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	54.55	33.33	9.09	3.03	0.00	100.00
DIVERSIONES	52.50	46.25	1.25	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	56.16	39.73	4.11	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	40.51	40.51	13.92	5.06	0.00	100.00
PARQUES	19.23	69.23	7.69	3.85	0.00	100.00
PRECIO	34.83	57.30	7.87	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	23.53	64.71	8.82	0.00	2.94	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	41.03	55.13	1.28	1.28	1.28	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Puerto Vallarta en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	50.58	39.93	8.82	0.50	0.17	100.00
BARES	54.83	37.20	6.76	0.72	0.48	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	43.95	39.52	12.10	4.03	0.40	100.00
DIVERSIONES	54.84	38.89	5.73	0.54	0.00	100.00
HOSPEDAJE	57.39	37.69	3.79	0.57	0.57	100.00
INFORMACION TURISTICA	40.61	43.64	12.14	3.04	0.57	100.00
PARQUES	43.47	41.76	13.07	1.42	0.28	100.00
PRECIO	25.49	40.00	26.37	4.96	3.19	100.00
RECORRIDOS	51.55	38.03	8.45	1.41	0.56	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	43.88	44.85	10.10	1.17	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Puerto Vallarta en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	69.53	24.24	5.22	1.01	0.00	100.00
BARES	55.19	29.62	13.42	1.52	0.25	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	43.04	32.17	15.65	4.35	4.78	100.00
DIVERSIONES	57.95	29.25	10.42	2.01	0.37	100.00
HOSPEDAJE	67.44	27.19	4.11	1.07	0.18	100.00
INFORMACION TURISTICA	47.27	35.03	13.18	3.20	1.32	100.00
PARQUES	45.57	28.48	17.41	5.06	3.48	100.00
PRECIO	39.71	32.74	21.29	5.01	1.25	100.00
RECORRIDOS	51.96	29.05	14.25	3.63	1.12	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	49.54	34.81	14.00	1.10	0.55	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Costalegre en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	36.44	63.16	0.40	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	19.33	78.15	2.52	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	53.62	43.48	2.90	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	33.71	64.04	2.25	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	12.85	53.12	33.27	0.76	0.00	100.00
PARQUES	0.00	15.00	85.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	0.58	55.11	37.38	6.74	0.19	100.00
RECORRIDOS	0.40	37.85	58.57	3.19	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	5.00	47.50	45.00	2.50	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Costalegre en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	76.32	21.05	2.63	0.00	0.00	100.00
BARES	26.32	63.16	10.53	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	40.00	40.00	20.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	25.93	62.96	7.41	0.00	3.70	100.00
HOSPEDAJE	36.36	45.45	18.18	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	47.37	52.63	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	57.14	28.57	14.29	0.00	100.00
PRECIO	10.53	57.89	31.58	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	14.29	57.14	28.57	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	15.79	78.95	5.26	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la Rib. de Chapala en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	25.59	64.21	9.36	0.84	0.00	100.00
BARES	12.56	46.64	25.11	9.87	5.83	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	6.59	56.04	28.02	4.95	4.40	100.00
DIVERSIONES	16.42	70.80	10.40	2.01	0.36	100.00
HOSPEDAJE	30.65	44.09	23.12	1.08	1.08	100.00
INFORMACION TURISTICA	30.41	49.66	11.17	6.01	2.75	100.00
PARQUES	10.71	71.98	14.84	1.10	1.37	100.00
PRECIO	10.66	61.59	23.18	3.72	0.85	100.00
RECORRIDOS	6.15	48.46	17.31	18.08	10.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	9.68	70.42	16.20	2.11	1.58	100.00

Fuente.- Dirección de Informática y Estadísticas de SETUJAL con la colaboración de la Delegacion de Turismo en la Ribera de Chapala.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la Rib. de Chapala en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	38.24	58.09	2.94	0.00	0.74	100.00
BARES	21.21	72.73	6.06	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	8.33	85.00	6.67	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	29.17	69.17	1.67	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	54.55	40.26	5.19	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	50.38	47.37	2.26	0.00	0.00	100.00
PARQUES	18.92	74.32	6.76	0.00	0.00	100.00
PRECIO	26.52	61.36	11.36	0.76	0.00	100.00
RECORRIDOS	15.25	79.66	3.39	1.69	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	27.27	68.60	4.13	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Informática y Estadísticas de SETUJAL con la colaboración de la Delegacion de Turismo en la Ribera de Chapala.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Jocotepec en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	19.64	63.84	15.63	0.89	0.00	100.00
BARES	7.38	37.70	31.15	13.93	9.84	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	4.48	50.75	32.84	5.97	5.97	100.00
DIVERSIONES	9.57	69.86	16.75	2.87	0.96	100.00
HOSPEDAJE	24.72	41.57	32.58	1.12	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	6.39	43.38	28.31	15.07	6.85	100.00
PARQUES	4.19	64.67	25.75	2.40	2.99	100.00
PRECIO	6.70	55.36	31.25	4.91	1.79	100.00
RECORRIDOS	1.76	37.65	21.76	23.53	15.29	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	5.31	53.62	31.40	5.31	4.35	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Jocotepec en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	25.00	0.00	75.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la zona de Los Altos en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	21.22	64.60	12.14	1.80	0.23	100.00
BARES	15.73	53.37	16.85	9.55	4.49	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	13.64	54.55	16.23	11.69	3.90	100.00
DIVERSIONES	13.09	48.32	28.36	6.21	4.03	100.00
HOSPEDAJE	32.50	59.17	7.50	0.28	0.56	100.00
INFORMACION TURISTICA	12.73	62.03	17.87	6.19	1.17	100.00
PARQUES	13.86	46.44	23.60	11.99	4.12	100.00
PRECIO	11.51	63.45	19.75	4.12	1.18	100.00
RECORRIDOS	12.50	45.31	20.83	13.02	8.33	100.00
SERVICIO EN ATRACTI-VOS	9.99	62.98	20.11	5.06	1.86	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la zona de Los Altos en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	22.06	66.18	7.35	4.41	0.00	100.00
BARES	37.50	12.50	50.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	12.77	68.09	14.89	4.26	0.00	100.00
HOSPEDAJE	20.00	72.00	8.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	6.25	79.69	14.06	0.00	0.00	100.00
PARQUES	14.29	42.86	14.29	14.29	14.29	100.00
PRECIO	12.50	76.56	7.81	3.13	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	8.06	82.26	8.06	1.61	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó San Juan de los Lagos en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	21.37	63.68	12.84	1.86	0.25	100.00
BARES	16.18	52.60	16.76	9.83	4.62	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	13.73	54.90	16.34	11.76	3.27	100.00
DIVERSIONES	12.79	46.49	29.91	6.67	4.14	100.00
HOSPEDAJE	30.41	60.82	7.89	0.29	0.58	100.00
INFORMACION TURISTICA	12.25	60.86	18.94	6.69	1.26	100.00
PARQUES	14.51	43.92	24.71	12.55	4.31	100.00
PRECIO	11.35	61.85	21.07	4.45	1.27	100.00
RECORRIDOS	13.11	42.62	21.86	13.66	8.74	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	9.56	60.88	21.91	5.59	2.06	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó San Juan de los Lagos en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	25.86	63.79	5.17	5.17	0.00	100.00
BARES	37.50	12.50	50.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	16.67	66.67	16.67	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	15.79	63.16	15.79	5.26	0.00	100.00
HOSPEDAJE	18.18	77.27	4.55	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	7.41	77.78	14.81	0.00	0.00	100.00
PARQUES	14.29	42.86	14.29	14.29	14.29	100.00
PRECIO	14.55	72.73	9.09	3.64	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	33.33	33.33	0.00	33.33	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	9.43	79.25	9.43	1.89	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tepatitlán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	25.76	68.18	4.55	1.52	0.00	100.00
BARES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
DIVERSIONES	28.57	52.38	14.29	0.00	4.76	100.00
HOSPEDAJE	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	21.43	73.21	5.36	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	19.30	75.44	5.26	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	17.65	80.39	1.96	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tepatitlán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	83.33	16.67	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRECIO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Lagos de Moreno 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	3.70	96.30	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	5.00	95.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	3.13	96.88	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTI-VOS	5.00	90.00	5.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Lagos de Moreno en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRECIO	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó la zona sur del estado en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	32.46	63.08	4.46	0.00	0.00	100.00
BARES	26.26	50.25	21.46	1.52	0.51	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	16.78	62.50	14.14	4.93	1.64	100.00
DIVERSIONES	30.53	62.34	6.40	0.55	0.18	100.00
HOSPEDAJE	29.26	64.89	4.96	0.53	0.35	100.00
INFORMACION TURISTICA	43.98	50.77	4.78	0.46	0.00	100.00
PARQUES	33.41	57.56	7.32	1.46	0.24	100.00
PRECIO	25.22	58.89	14.51	0.86	0.52	100.00
RECORRIDOS	33.60	54.13	11.20	1.07	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	26.77	64.36	8.16	0.53	0.18	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó la zona sur del estado en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	54.17	33.33	12.50	0.00	0.00	100.00
BARES	7.14	71.43	21.43	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	16.67	50.00	33.33	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	52.38	33.33	14.29	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	38.10	57.14	4.76	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	47.83	47.83	4.35	0.00	0.00	100.00
PARQUES	57.14	42.86	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	42.11	47.37	10.53	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	31.25	62.50	6.25	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	47.83	43.48	8.70	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Ciudad Guzmán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	44.67	51.59	3.75	0.00	0.00	100.00
BARES	30.47	53.13	14.45	1.95	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	13.62	68.08	9.86	6.10	2.35	100.00
DIVERSIONES	27.27	65.73	5.59	1.05	0.35	100.00
HOSPEDAJE	23.97	70.89	4.79	0.34	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	38.24	55.56	5.88	0.33	0.00	100.00
PARQUES	31.87	58.96	6.77	1.99	0.40	100.00
PRECIO	27.99	65.09	6.60	0.31	0.00	100.00
RECORRIDOS	33.91	56.65	8.58	0.86	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	21.48	65.85	12.32	0.35	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Ciudad Guzmán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
PARQUES	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Mazamitla en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	39.72	53.19	7.09	0.00	0.00	100.00
BARES	23.88	38.81	37.31	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	35.29	23.53	35.29	5.88	0.00	100.00
DIVERSIONES	42.98	45.45	11.57	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	45.45	40.40	10.10	2.02	2.02	100.00
INFORMACION TURISTICA	73.43	22.38	3.50	0.70	0.00	100.00
PARQUES	44.71	50.59	3.53	1.18	0.00	100.00
PRECIO	25.00	43.33	30.00	0.83	0.83	100.00
RECORRIDOS	31.43	50.00	18.57	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	39.84	54.69	3.91	0.78	0.78	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Mazamitla en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORMACION TURISTICA	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tapalpa en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	96.30	3.70	0.00	0.00	100.00
BARES	13.70	50.68	31.51	1.37	2.74	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	17.54	64.91	17.54	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	26.43	70.00	3.57	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	28.90	68.79	2.31	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	31.66	63.82	4.02	0.50	0.00	100.00
PARQUES	25.68	60.81	13.51	0.00	0.00	100.00
PRECIO	19.15	58.16	19.15	2.13	1.42	100.00
RECORRIDOS	34.72	50.00	12.50	2.78	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	25.66	69.74	3.95	0.66	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tapalpa en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	55.56	38.89	5.56	0.00	0.00	100.00
BARES	10.00	70.00	20.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	66.67	26.67	6.67	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	44.44	55.56	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	47.06	52.94	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	46.67	53.33	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	36.36	63.64	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	58.82	41.18	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tequila en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	34.81	61.48	3.70	0.00	0.00	100.00
BARES	30.00	66.67	3.33	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	11.11	33.33	22.22	22.22	11.11	100.00
DIVERSIONES	36.99	61.64	1.37	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	53.19	46.81	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	33.33	54.17	5.56	1.39	5.56	100.00
PARQUES	30.00	60.00	10.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	20.79	64.36	14.85	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	40.91	40.91	18.18	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	20.00	65.45	12.73	0.00	1.82	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tequila en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	14.29	71.43	14.29	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	11.11	66.67	0.00	0.00	22.22	100.00
HOSPEDAJE	45.45	45.45	9.09	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	18.18	45.45	36.36	0.00	0.00	100.00
PARQUES	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	18.18	45.45	36.36	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Talpa de Allende en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	12.87	78.96	7.18	0.50	0.50	100.00
BARES	8.38	78.11	10.54	2.43	0.54	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	5.57	75.66	16.42	2.05	0.29	100.00
DIVERSIONES	7.91	80.61	10.20	1.28	0.00	100.00
HOSPEDAJE	8.01	87.86	3.62	0.52	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	12.47	70.48	14.50	1.78	0.76	100.00
PARQUES	8.01	79.28	9.67	3.04	0.00	100.00
PRECIO	11.19	67.66	13.93	5.47	1.74	100.00
RECORRIDOS	8.89	78.98	9.70	2.16	0.27	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	10.20	74.74	11.48	2.81	0.77	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Talpa de Allende en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	0.00	80.00	0.00	20.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	20.00	40.00	20.00	20.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	20.00	80.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Etzatlán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	56.15	40.00	3.85	0.00	0.00	100.00
BARES	60.78	33.33	1.96	1.96	1.96	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	61.54	34.62	0.00	3.85	0.00	100.00
DIVERSIONES	51.19	41.67	4.76	1.19	1.19	100.00
HOSPEDAJE	67.39	30.43	2.17	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	47.33	48.00	3.33	0.67	0.67	100.00
PARQUES	60.47	32.56	4.65	2.33	0.00	100.00
PRECIO	45.87	48.62	5.50	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	58.33	35.42	4.17	2.08	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	46.90	48.67	3.54	0.00	0.88	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Etzatlán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	55.56	33.33	11.11	0.00	0.00	100.00
BARES	50.00	40.00	10.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	50.00	37.50	12.50	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	25.00	75.00	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	44.44	33.33	22.22	0.00	0.00	100.00
PRECIO	50.00	30.00	20.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	62.50	25.00	12.50	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Autlán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	13.47	73.06	12.44	1.04	0.00	100.00
BARES	8.50	21.57	49.02	17.65	3.27	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	1.55	19.38	59.69	15.50	3.88	100.00
DIVERSIONES	15.03	63.01	17.34	3.47	1.16	100.00
HOSPEDAJE	21.25	62.50	15.00	1.25	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	2.55	19.75	48.41	26.75	2.55	100.00
PARQUES	1.54	19.23	51.54	21.54	6.15	100.00
PRECIO	2.76	54.14	32.60	8.29	2.21	100.00
RECORRIDOS	1.48	8.89	50.37	28.89	10.37	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	2.07	13.79	57.24	24.14	2.76	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Autlán en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	41.67	50.00	8.33	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	63.64	27.27	9.09	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	40.00	40.00	10.00	10.00	100.00
DIVERSIONES	33.33	58.33	8.33	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	8.33	25.00	50.00	8.33	8.33	100.00
PARQUES	0.00	45.45	45.45	0.00	9.09	100.00
PRECIO	33.33	41.67	25.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	9.09	9.09	63.64	0.00	18.18	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	50.00	41.67	8.33	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tuxpan en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	15.27	78.63	5.92	0.19	0.00	100.00
BARES	10.16	67.38	16.58	3.74	2.14	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	7.45	69.15	14.89	6.38	2.13	100.00
DIVERSIONES	7.88	76.37	15.32	0.44	0.00	100.00
HOSPEDAJE	4.12	73.20	21.13	1.03	0.52	100.00
INFORMACION TURISTICA	2.34	28.65	39.18	25.15	4.68	100.00
PARQUES	8.72	80.23	8.72	1.74	0.58	100.00
PRECIO	9.62	82.77	6.81	0.20	0.60	100.00
RECORRIDOS	5.36	39.29	14.29	23.21	17.86	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	3.94	78.74	14.44	1.05	1.84	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tuxpan en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	11.11	88.89	0.00	0.00	0.00	100.00
BARES	12.50	87.50	0.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	0.00	77.78	22.22	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	75.00	25.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	0.00	37.50	62.50	0.00	0.00	100.00
PARQUES	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	11.11	77.78	11.11	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	0.00	87.50	12.50	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

2.5.7 Sugerencias de mejora realizadas por los turistas.

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES QUE REALIZARON LOS TURISTAS QUE VISITARON EL ESTADO DE JALISCO, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
PARQUES TEMATICOS	8.98
RECORRIDOS, GUIAS Y ATRACTIVOS TURISTICOS	8.52
LIMPIEZA	6.86
MUSEOS, GALERIAS	5.76
INFRAESTRUCTURA	5.69
AREAS VERDES	5.05
VIDA NOCTURNA Y/O CENTROS NOCTURNOS	4.17
CENTROS COMERCIALES	3.75
PROMOCION Y PUBLICIDAD	3.29
CINE	3.22
SEÑALIZACION	3.18
MAS RESTAURANTES	2.93
GUIAS E INFORMACION TURISTICAS	2.90
ESTACIONAMIENTO	2.83
TRANSPORTE PUBLICO	2.62
FALTAN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	2.55
ATRACTIVOS Y DIVERSIONES	2.44
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	2.16
CENTRO RECREATIVO Y DE DIVERSION	1.38
BAÑOS PUBLICOS	1.31
SEGURIDAD	1.17
EVENTOS	1.13
MEJORAR PRECIOS	1.13
MEJORAR EL SERVICIO PUBLICO	1.10
CENTRO COMERCIAL	1.06
VIALIDAD Y TRAFICO	0.99
BANCAS	0.92
MALECON	0.92
MANTENER EL LAGO	0.88
CENTROS Y EVENTOS CULTURALES	0.85
MAS MODULOS E INFORMACION TURISTICA	0.85
CONTROL DEL COMERCIO	0.53
DIVERSION Y ATRACTIVOS	0.53
DEPOSITOS DE BASURA	0.49
MANTENIMIENTO AL MALECON	0.46
MAS PARQUES Y AREAS VERDES	0.46
AREAS DE DESCANSO	0.42
BALNEARIOS	0.42
CENTROS DEPORTIVOS	0.39
DIVERSION PARA NIÑOS	0.39
MAS PROMOCION Y PUBLICIDAD	0.39
ATRACTIVOS Y DIVERSIONES PARA NIÑOS	0.35
DIVERSIONES Y ATRACTIVOS	0.35
UN ACUARIO	0.32

CONTINUA ->

2011
ANUARIO SETUJAL

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES QUE REALIZARON LOS TURISTAS QUE VISITARON EL ESTADO DE JALISCO, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ACTIVIDADES ACUATICAS Y DEPORTIVAS	0.25
MENOS VENDEDORES	0.25
ARREGLAR LAS CALLES Y BACHES	0.21
BAÑOS DE VAPOR Y SPA	0.18
CENTROS CULTURALES	0.18
CENTROS Y EVENTOS DEPORTIVOS	0.18
EXPANDIR COMERCIO	0.18
TEATRO	0.18
BOLETAJE Y ORGANIZACIÓN DE PANAMERICANOS	0.14
CAPACITACION A TRABAJADORES	0.14
CENTROS RECREATIVOS Y DE ESPECTACULO	0.14
RAMPAS PARA ACCESO A LA LAGUNA	0.14
AMABILIDAD	0.11
CENTRO COMERCIALES Y DE DIVERSIONES	0.11
CENTRO CULTURAL Y DE DIVERSIONES	0.11
MERCADO	0.11
RAMPAS PARA DISCAPACITADOS	0.11
ACTIVIDADES CULTURALES	0.07
ACTIVIDADES FAMILIARES	0.07
AMPLIAR EL HORARIO PARA DISFRUTAR DEL MALECON	0.07
AREA PARA ESTACIONAR MOTOS.	0.07
ATENCION MEDICA	0.07
HACER UN METRO	0.07
MANTENIMIENTO EN EL MERCADO	0.07
MEJORAR LAS PLAYAS	0.07
NO PRIVATIZAR LAS PLAYAS	0.07
ACONDICIONAR EL ESPACIO EN LA LAGUNA	0.04
ASADORES PARA LA COSTA	0.04
CACERIA	0.04
CENTRO DE CONVENCIONES	0.04
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	0.04
FORTALECER ARTESANOS LOCALES	0.04
HACER ALGO POR EL CONFLICTO DE TENACATITA	0.04
MANTENIMIENTO DEL MIRADOR	0.04
MAS DIVERSIONES	0.04
MAS EMPLEOS PARA LOS HABITANTES	0.04
MAYOR ORGANIZACION PARA LOS JUEGOS PANAMERICANOS.	0.04
MEJORAR LA CENTRAL DE AUTOBUS	0.04
MERCADO ARTESANAL	0.04
QUE SE RENTEN SOMBRILLAS CON UN ASADOR INCLUIDO	0.04
RUTAS DE TRANSPORTE URBANO A DELEGACIONES MUNICIPALES	0.04
SERVICIO MEDICO	0.04
ZOOLOGICO	0.04
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el estado de Jalisco, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
RECORRIDOS Y DIVERSIONES TURISTICAS	10.07
LIMPIEZA	8.27
INFRAESTRUCTURA	7.55
PARQUES TEMATICOS	6.12
ACTIVIDADES Y DIVERSIONES	5.04
MANTENER EL LAGO	5.04
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	4.32
PRMOCION Y PUBLICIDAD	3.60
AREAS VERDES	3.24
CENTROS COMERCIALES Y COMERCIOS	2.88
CENTROS NOCTURNOS	2.88
SEGURIDAD	2.88
SEÑALIZACION	2.88
MUSEOS	2.52
REGULAR VENDEDORES	2.52
TRANSPORTE PUBLICO	2.52
ESTACIONAMIENTOS	2.16
VIALIDAD	2.16
MAS ATRACTIVOS Y DIVERSIONES	1.80
MAS RESTAURANTES	1.80
PRECIOS ACCESIBLES	1.80
SERVICIO PUBLICO	1.44
TERMINAR LAS CONSTRUCCIONES	1.44
CUIDAR LA IMAGEN	1.08
ENTRETENIMIENTO PARA NIÑOS	1.08
GUIAS TURISTICOS	1.08
MAS TIPOS DE HOSPEDAJE	1.08
MEJORAR EL TRANSPORTE PUBLICO	1.08
DEPOSITOS DE BASURA	0.72
EVENTOS CULTURALES	0.72
EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS	0.72
MAS HOTELES	0.72
MODERAR LA INFRAESTRUCTURA	0.72
AMABILIDAD	0.36
ATENCION AL TURISTA	0.36
BAÑOS PUBLICOS	0.36
CAPACITAR AL PERSONAL	0.36
CINE	0.36
EVENTOS	0.36
INVERTIR MAS EN ZONAS ARQUEOLOGICAS	0.36
MANTENIMIENTO DEL MERCADO	0.36
MAS ACTIVIDADES	0.36
MAS ESPACIOS PEATONALES	0.36
NO CONSTRUIR MAS	0.36
NOS GUSTA ASI COMO ESTA	0.36
TIENDA DE SOUVENIRS	0.36
TODO ESTA EXCELENTE	0.36
UN MUSEO MAS INTERESANTE	0.36
UNA CENTRAL DE CAMIONES	0.36
ZOOLOGICO	0.36
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona metropolitana de Guadalajara, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
INFRAESTRUCTURA	9.40
LIMPIEZA	9.06
MAS MODULOS E INFORMACION TURISTICA	7.38
MEJORAR EL TRANSPORTE PUBLICO Y SU LIMPIEZA	6.71
SEÑALIZACION	6.38
VIDA NOCTURNA Y/O CENTROS NOCTURNOS	6.04
ATRACTIVIOS Y DIVERSIONES	5.37
GUIAS Y RECORRIDOS TURISTICOS	5.03
CENTROS Y EVENTOS CULTURALES	4.70
ATRACTIVOS TURISTICOS	4.36
MAS PARQUES Y AREAS VERDES	4.36
SEGURIDAD	4.03
MAS PROMOCION Y PUBLICIDAD	3.69
ATRACTIVOS Y DIVERSIONES PARA NIÑOS	3.36
RESTAURANTES	2.68
ESTACIONAMIENTOS	2.35
VIALIDAD Y TRAFICO	2.35
ARREGLAR LAS CALLES Y BACHES	2.01
CENTROS Y EVENTOS DEPORTIVOS	1.68
CENTROS COMERCIALES Y COMERCIOS	1.68
BAÑOS PUBLICOS	1.34
MUSEOS	1.34
BOLETAJE Y ORGANIZACIÓN DE PANAMERICANOS	1.34
CAPACITACION A TRABAJADORES	1.01
MEJORAR PRECIOS	1.01
HACER UN METRO	0.67
HOTELES	0.34
MAYOR ORGANIZACION PARA LOS JUEGOS PANAMERICANOS.	0.34
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona metropolitana de Guadalajara, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA Y MAPAS	26.92
LIMPIEZA	15.38
MEJORAR EL TRANSPORTE PUBLICO	11.54
INFRAESTRUCTURA	7.69
SEGURIDAD	7.69
EVENTOS	3.85
PARQUES TEMATICOS	3.85
DIVERSION PARA NIÑOS	3.85
MAYOR OFERTA GASTRONOMICA	3.85
CAPACITAR AL PERSONAL	3.85
PRMOCION Y PUBLICIDAD	3.85
BAÑOS PUBLICOS	3.85
VIALIDAD	3.85
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Puerto Vallarta 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MALECON	14.44
INFRAESTRUCTURA	13.33
PARQUES TEMATICOS	10.56
LIMPIEZA	8.33
ATRACTIVOS Y RECORRIDOS TURISTICOS	7.78
TRANSPORTE	7.22
UN ACUARIO	4.44
INFORMACION TURISTICA	3.89
PROMOCION Y PUBLICIDAD	3.89
PRECIOS	3.33
CENTROS CULTURALES	2.78
EVENTOS	2.78
DIVERSION Y ATRACTIVOS	2.22
ANTROS Y CENTROS NOCTURNOS	1.67
CENTROS COMERCIALES	1.67
MUSEO	1.67
ACTIVIDADES FAMILIARES	1.11
BAÑOS PUBLICOS	1.11
PRECIOS	1.11
NO PRIVATIZAR LAS PLAYAS	1.11
RESTAURANTES	1.11
AMABILIDAD	1.11
MEJORAR LAS PLAYAS	1.11
CENTRO DE CONVENCIONES	0.56
CENTROS DEPORTIVOS	0.56
MAS EMPLEOS PARA LOS HABITANTES	0.56
SEGURIDAD	0.56
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Dirección de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Puerto Vallarta, 2010

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
Recorridos y diversiones turisticas	20.90
Limpieza	14.93
Parques tematicos	11.94
Seguridad	8.96
Promocion y publicidad	5.97
Terminar las construcciones	5.97
Vendedores	4.48
Precios accesibles	4.48
Museos	4.48
Entretenimiento para niños	2.99
Areas verdes	2.99
Moderar la infraestructura	2.99
Mas comercios	2.99
Transporte publico	2.99
Estacionamientos	1.49
Amabilidad	1.49
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el sur de Costalegre, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
LIMPIEZA EN PLAYAS Y EN GENERAL	27.14
RECORRIDOS TURISTICOS	10.71
ESTACIONAMIENTOS	10.00
MANTENIMIENTO AL MALECON	9.29
PROMOCION Y PUBLICIDAD	8.57
HOTELES	7.86
PRECIOS	5.00
INFRAESTRUCTURA	3.57
RAMPAS PARA ACCESO A LA LAGUNA	2.86
MODULO DE INFORMACION TURISTICA	2.14
CENTROS DEPORTIVOS	1.43
MUCHAS PIEDRAS EN EL MAR	1.43
ACONDICIONAR EL ESPACIO EN LA LAGUNA	0.71
ASADORES PARA LA COSTA	0.71
CENTROS NOCTURNOS	0.71
CONTROLAR A VENDEDORES AMBULANTES	0.71
HACER ALGO POR EL CONFLICTO DE TENACATITA	0.71
SERVICIO DE COMIDA	0.71
SEGURIDAD	0.71
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	0.71
QUE SE RENTEN SOMBRILLAS CON UN ASADOR INCLUIDO	0.71
UN ACUARIO	0.71
UN CENTRO COMERCIAL	0.71
UN MERCADO	0.71
PARQUE TEMATICO	0.71
VIALIDAD	0.71
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron el sur de Costalegre, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
NO CONSTRUIR MAS	33.33
MAS ATRACTIVOS	33.33
NOS GUSTA ASI COMO ESTA	33.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la ribera del lago de Chapala, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
INFRAESTRUCTURA	11.55
LIMPIEZA	7.95
PROMOCION Y PUBLICIDAD	6.44
RECORRIDOS GUIADOS Y ATRACTIVOS	6.06
PARQUES TEMATICOS	5.87
ATRACTIVOS TURISTICOS Y RECORRIDOS	5.49
MEJORAR EL SERVICIO PUBLICO	5.30
MANTENER EL LAGO	4.73
RESTAURANTES	4.55
INFORMACION TURISTICA Y GUIAS TURISTICOS	4.36
CENTROS NOCTURNOS	4.17
EVENTOS	3.60
SEÑALIZACION	3.41
VIALIDAD	2.84
ESTACIONAMIENTO	2.65
SEGURIDAD	2.27
FALTAN MAS HOTELES Y CAMPAMENTOS	2.08
DIVERSIONES Y ATRACTIVOS	1.89
DIVERSION PARA NIÑOS	1.70
AREAS VERDES	1.52
CINE	1.52
PRECIOS	1.52
ACTIVIDADES ACUATICAS Y DEPORTIVAS	1.33
MENOS VENDEDORES	1.33
TRANSPORTE	1.14
EXPANDIR COMERCIO	0.95
RAMPAS PARA DISCAPACITADOS	0.57
AMPLIAR EL HORARIO PARA DISFRUTAR DEL MALECON	0.38
AREA PARA ESTACIONAR MOTOS.	0.38
AREAS PARA ACAMPAR Y CABAÑAS	0.38
BAÑOS PUBLICOS	0.38
MERCADO	0.38
MUSEO	0.38
AMABILIDAD	0.19
CENTRO DEPORTIVO	0.19
FORTALECER ARTESANOS LOCALES	0.19
SERVICIO MEDICO	0.19
SPA	0.19
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la ribera del lago de Chapala, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
INFRAESTRUCTURA	16.67
ACTIVIDADES Y DIVERSIONES	12.96
MANTENER EL LAGO	12.96
RECORRIDOS Y GUIAS TURISTICOS	7.41
LIMPIEZA	7.41
SEÑALIZACION	5.56
VIALIDAD	4.63
ESTACIONAMIENTOS	4.63
SERVICIO PUBLICO	3.70
REGULAR VENDEDORES	3.70
CUIDAR LA IMAGEN	2.78
TRANSPORTE	2.78
MAS TIPOS DE HOSPEDAJE	2.78
PROMOCION Y PUBLICIDAD	2.78
DEPOSITOS DE BASURA	1.85
EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS	1.85
PRECIOS ACCESIBLES	1.85
CENTROS NOCTURNOS	0.93
TODO ESTA EXCELENTE	0.93
ATENCION AL TURISTA	0.93
MAS COMERCIOS	0.93
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Jocotepec, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
RECORRIDOS GUIADOS Y ATRACTIVOS	15.84
PARQUES TEMATICOS	13.86
INFORMACION Y GUIAS TURISTICOS	9.90
RESTAURANTES	8.42
CENTROS NOCTURNOS	7.92
PROMOCION Y PUBLICIDAD	7.43
MAS HOTELES	4.46
CINE	3.96
EVENTOS	3.47
MANTENER EL LAGO Y EL MALECON	2.97
AREAS VERDES	2.97
DIVERSION PARA NIÑOS	2.48
EXPANDIR COMERCIO	2.48
DIVERSIONES Y ATRACTIVOS	1.98
MEJORAR EL TRANSPORTE	1.98
INFRAESTRUCTURA	1.98
LIMPIEZA	1.49
SEÑALIZACION	1.49
SEGURIDAD	1.49
BAÑOS PUBLICOS	0.99
AREAS PARA ACAMPAR Y CABAÑAS	0.99
SERVICIO MEDICO	0.50
SPA	0.50
CENTRO DEPORTIVO	0.50
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Jocotepec, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
RECORRIDOS TURISTICOS	40.00
ATENCION AL TURISTA	20.00
MAS COMERCIOS	20.00
PROMOCION	20.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona de Los Altos, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
PARQUES TEMATICOS	17.77
AREAS VERDES	15.12
CENTROS COMERCIALES	13.00
CINE	9.28
LIMPIEZA	8.75
RECORRIDOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS	5.31
CENTRO RECREATIVO Y DE DIVERSION	5.04
BANCAS	3.45
MAS RESTAURANTES	2.52
MUSEOS	1.99
CENTROS NOCTURNOS	1.86
DEPOSITOS DE BASURA	1.86
BAÑOS PUBLICOS	1.72
CONTROL DEL COMERCIO	1.72
AREAS DE DESCANSO	1.59
INFORMACION TURISTICA	1.33
SEÑALIZACION	1.19
CENTRO COMERCIAL	0.66
ESTACIONAMIENTOS	0.66
EVENTOS	0.66
SEGURIDAD	0.66
TEATRO	0.66
INFRAESTRUCTURA	0.53
MAS HOTELES	0.40
MEJORES SERVICIOS PUBLICOS	0.40
TRANSPORTE	0.40
ACTIVIDADES CULTURALES	0.27
CENTRO DEPORTIVO	0.27
PROMOCION Y PUBLICIDAD	0.27
BAÑOS DE VAPOR Y SPA	0.13
MEJORAR LA CENTRAL DE AUTOBUS	0.13
PRECIOS	0.13
VIALIDAD	0.13
ZOOLOGICO	0.13
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona de Los Altos, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
PARQUE TEMATICO	23.53
AREAS VERDES	20.59
CENTROS COMERCIALES	11.76
MAS ATRACTIVOS Y DIVERSIONES	11.76
CENTROS NOCTURNOS	8.82
RECORRIDOS TURISTICOS	8.82
CINE	2.94
LIMPIEZA	2.94
MAS ACTIVIDADES	2.94
MAS RESTAURANTES	2.94
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	2.94
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron San Juan de los Lagos, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
PARQUES TEMATICOS	17.95
AREAS VERDES	15.34
CENTROS COMERCIALES	13.42
CINE	9.59
LIMPIEZA	8.90
RECORRIDOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS	5.48
DIVERSIONES Y ATRACTIVOS	3.84
BANCAS	3.56
MAS RESTAURANTES	2.60
DEPOSITOS DE BASURA	1.92
CENTROS NOCTURNOS	1.92
BAÑOS PUBLICOS	1.78
AREAS DE DESCANZO	1.64
CENTRO RECREATIVO Y DE DIVERSION	1.37
CONTROL DEL COMERCIO	1.37
INFORMACION TURISTICA	1.37
MUSEO	1.37
SEÑALIZACION	0.82
SEGURIDAD	0.68
EVENTOS	0.68
TEATRO	0.68
INFRAESTRUCTURA	0.55
ESTACIONAMIENTO	0.55
TRANSPORTE	0.41
MAS HOTELES	0.41
ORGANIZAR A VENDEDORES	0.41
CENTRO DEPORTIVO	0.27
SERVICIO PUBLICO	0.27
PROMOCION Y PUBLICIDAD	0.27
BAÑOS DE VAPOR Y SPA	0.14
PRECIOS	0.14
VIALIDAD	0.14
MEJORES SERVICIOS PUBLICOS	0.14
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron San Juan de los Lagos, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
PARQUE TEMATICO	25.00
AREAS VERDES	21.88
CENTROS COMERCIALES	12.50
MAS ATRACTIVOS Y DIVERSIONES	12.50
CENTROS NOCTURNOS	9.38
RECORRIDOS TURISTICOS	6.25
CINE	3.13
LIMPIEZA	3.13
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	3.13
MAS RESTAURANTES	3.13
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Lagos de Moreno, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MAS LIMPIEZA	50.00
UN ZOOLOGICO	50.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Lagos de Moreno, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
RECORRIDOS TURISTICOS	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tepatitlán de Morelos, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
CENTRO COMERCIAL	22.73
MUSEOS	22.73
PARQUES TEMATICOS	13.64
SEÑALIZACION	13.64
ACTIVIDADES CULTURALES	9.09
AREAS VERDES	9.09
ESTACIONAMIENTOS	4.55
MEJORAR LA CENTRAL DE AUTOBUS	4.55
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tepatitlán de Morelos, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MAS ACTIVIDADES	100.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona sur del estado, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
GUIAS E INFORMACION TURISTICAS	14.74
RECORRIDOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS	13.33
PROMOCION Y PUBLICIDAD	10.18
INFRAESTRUCTURA	9.82
SEÑALIZACION	9.82
TRANSPORTE PUBLICO	9.82
CENTROS NOCTURNOS	9.47
DIVERSION Y ATRACTIVOS	3.86
CENTRO COMERCIAL	3.51
ESTACIONAMIENTOS	1.75
LIMPIEZA	1.75
CENTRO DEPORTIVO	1.40
MAS HOTELES Y CABAÑAS	1.75
MAS RESTAURANTES	1.40
PARQUE TEMATICO	1.40
CENTRO CULTURAL Y DE DIVERSIONES	1.05
VIALIDAD	1.05
EVENTOS	0.70
PRECIOS	0.70
SPA, BALNEARIO	0.70
CACERIA	0.35
CINE	0.35
MUSEOS, GALERIAS	0.35
RESTAURANTES	0.35
RUTAS DE TRANSPORTE URBANO A DELEGACIONES MUNICIPALES	0.35
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron la zona sur del estado, 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
CENTROS NOCTURNOS	18.75
GUIAS TURISTICOS	18.75
EVENTOS CULTURALES	12.50
TRANSPORTE PUBLICO	12.50
RECORRIDOS TURISTICOS	12.50
MAS ESPACIOS PEATONALES	6.25
INFRAESTRUCTURA	6.25
PROMOCION Y PAQUETES	6.25
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	6.25
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Cd. Guzmán 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
GUIAS E INFORMACION TURISTICAS	18.63
PROMOCION Y PUBLICIDAD	14.22
RECORRIDOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS	13.24
SEÑALIZACION	11.76
TRANSPORTE	9.31
INFRAESTRUCTURA	8.82
CENTRO COMERCIAL	3.43
DIVERSION Y ATRACTIVOS	3.43
LIMPIEZA	2.45
CENTRO DEPORTIVO	1.96
CENTROS NOCTURNOS	1.96
ESTACIONAMIENTOS	1.96
PARQUE TEMATICO	1.96
CENTRO CULTURAL Y DE DIVERSIONES	1.47
VIALIDAD	1.47
MAS HOTELES	1.47
MAS RESTAURANTES	0.98
PRECIOS	0.49
CINE	0.49
MUSEOS, GALERIAS	0.49
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Cd. Guzmán 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MAS ESPACIOS PEATONALES	33.33
INFRAESTRUCTURA	33.33
PROMOCION Y PAQUETES	33.33
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron Los turistas que visitaron Mazamitla 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
TRANSPORTE PUBLICO	16.00
DIVERSIONES TURISTICAS	12.00
INFRAESTRUCTURA	12.00
EVENTOS	8.00
SPA, BALNEARIO	8.00
TOURS	8.00
CACERIA	4.00
CENTRO COMERCIAL	4.00
CENTROS NOCTURNOS	4.00
ESTACIONAMIENTOS	4.00
GUIAS Y RECORRIDOS TURISTICOS	4.00
INFORMACION TURISTICA	4.00
MAS CABAÑAS	4.00
PRECIOS	4.00
RESTAURANTES	4.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tapalpa 2010

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
CENTRO NOCTURNO	40.00
ATRACTIVOS Y RECORRIDOS TURISTICOS	16.36
INFRAESTRUCTURA	12.73
TRANSPORTE PUBLICO	9.09
SEÑALIZACION	7.27
CENTRO COMERCIAL	3.64
MAS RESTAURANTES	3.64
CENTROS RECREATIVOS	1.82
MODULOS E INFORMACION TURISTICA	1.82
MAS HOTELES	1.82
RUTAS DE TRANSPORTE URBANO A DELEGACIONES MUNICIPALES	1.82
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tapalpa 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
CENTROS NOCTURNOS	23.08
GUIAS TURISTICOS	23.08
EVENTOS CULTURALES	15.38
TRANSPORTE PUBLICO	15.38
RECORRIDOS TURISTICOS	15.38
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	7.69
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tequila 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
ACTIVIDADES Y DIVERSION TURISTICA	45.65
RECORRIDOS Y GUIAS TURISTICOS	10.87
PARQUE TEMATICO	8.70
PROMOCION Y PUBLICIDAD	8.70
MAS RESTAURANTES	6.52
DIVERSIO PARA NIÑOS	4.35
PRECIOS	4.35
CENTROS NOCTURNOS	2.17
ESTACIONAMIENTOS	2.17
MAS HOTELES	2.17
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	2.17
MUSEO	2.17
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tequila 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
PROMOCION	50.00
UN MUSEO MAS INTERESANTE	50.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Talpa de Allende 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MAS TIPOS DE HOSPEDAJE	27.54
BAÑOS PUBLICOS	23.19
AREAS VERDES	11.59
BALNEARIOS	10.14
CENTRO NOCTURNO	5.80
ATENCION MEDICA	2.90
MAS INFORMACION TURISTICA	2.90
TRANSPORTE	2.90
PARQUES TEMATICOS	1.45
PRECIOS	1.45
ESTACIONAMIENTO	1.45
CENTRO DEPORTIVO	1.45
CONTROL DE VENDEDORES	1.45
MAS DIVERSIONES	1.45
LIMPIEZA	1.45
SEGURIDAD	1.45
VIALIDAD	1.45
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Etzatlán 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
RECORRIDOS Y GUIAS TURISTICOS	18.92
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	18.92
SEÑALIZACION	16.22
INFRAESTRUCTURA	10.81
CABAÑAS	8.11
MANTENIMIENTO EN EL MERCADO	5.41
PROMOCION Y PUBLICIDAD	5.41
ATRACTIVOS Y DIVERSIONES	2.70
CENTROS RECREATIVOS	2.70
MERCADO ARTESANAL	2.70
MANTENIMIENTO DEL MIRADOR	2.70
PARQUES TEMATICOS	2.70
TRANSPORTE PUBLICO	2.70
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Etzatlán 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
INVERTIR MAS EN ZONAS ARQUEOLOGICAS	50.00
MANTENIMIENTO DEL MERCADO	50.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Autlán 2011

SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	23.40
CENTROS NOCTURNOS	12.77
GUIAS Y RECORRIDOS TURISTICOS	12.77
ATRACTIVOS Y DIVERSIONES TURISTICAS	10.64
INFRAESTRUCTURA	8.51
PARQUES TEMATICOS	8.51
CENTRO COMERCIALES Y DE DIVERSIONES	6.38
MUSEOS	6.38
CINE	4.26
CAPACITACION AL PERSONAL	2.13
EVENTOS	2.13
MAS HOTELES	2.13
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Autlán 2011

SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	60.00
CENTROS NOCTURNOS	20.00
TIENDA DE SOUVENIRS	20.00
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tuxpan 2011	
SUGERENCIA	TURISTAS NACIONALES %
MUSEO	32.45
PARQUES TEMATICOS	13.32
RECORRIDOS Y GUIAS TURISTICOS	9.69
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	9.44
CENTROS NOCTURNOS	5.33
MAS RESTAURANTES	5.08
CENTRO COMERCIAL	3.39
AREAS VERDES	3.15
ATRACTIVOS Y DIVERSIONES TURISTICAS	3.15
FALTAN HOTELES	3.15
CINE	2.42
EVENTOS CULTURALES	2.42
SEÑALIZACION	2.42
CENTROS RECREATIVOS Y DE ESPECTACULO	0.97
BALNEARIOS	0.73
INFRAESTRUCTURA	0.73
PROMOCION Y PUBLICIDAD	0.73
BAÑOS DE VAPOR	0.48
CABAÑAS	0.48
TRANSPORTE	0.24
SEGURIDAD	0.24
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tuxpan 2011	
SUGERENCIA	TURISTAS EXTRANJEROS %
MUSEO	26.67
RESTAURANTES	20.00
MAS HOTELES	13.33
SEÑALIZACION	13.33
CENTRO COMERCIAL	6.67
RECORRIDOS GUIADOS	6.67
UNA CENTRAL DE CAMIONES	6.67
ZOOLOGICO	6.67
TOTAL	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado.

III. SEGMENTOS DE MERCADO

3.1 PUEBLOS MÁGICOS

3.1.1 TEQUILA

Oferta

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados, 2011

	TOTAL	CINCO ESTRELLAS	CUATRO ESTRELLAS	TRES ESTRELLAS	DOS ESTRELLAS		
ESTABLECIMIENTOS	21	2	6	4	3	2	4
UNIDADES RENTABLES	371	66	108	69	38	15	75

Fuente.- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluaciónmunicipios en el Estado.
CINCO ESTRELLAS.- Comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
SIN CLASIFICACIÓN.- Comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Ocupacion de hospedaje en Tequila, 2011

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROMEDIO
PROMEDIO	23.70	24.09	27.07	32.01	22.35	18.52	24.28	19.74	29.12	20.41	30.41	28.57	24.95
2010	24.06	23.86	25.58	29.44	24.46	23.38	40.63	24.30	26.27	25.40	33.01	32.49	27.78
Var pp 10 - 11	-0.36	0.23	1.49	2.57	-2.11	-4.86	-16.35	-4.56	2.85	-4.99	-2.60	-3.92	-2.83

Fuente.- Datatur y Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de los hoteleros del municipio de Tequila.

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en Tequila, 2011

MUNICIPIO	TOTAL	RESTAURANTES	RESTAURANTE-BAR	CAFETERÍAS	DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	BARES	OTROS
TEQUILA	40	19	7		2	6	6

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.
Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverias, fondas, loncherias, pizzerías, taquerias, etc.

Oferta de servicios turísticos en Tequila, 2011

MUNICIPIO	Balnearios	campos de golf	agencias de viajes	arrendadoras de autos	guias de turistas	transp. exc. de turismo	marinas turísticas
TEQUILA	3		1		29	1	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Afluencia turística a Tequila 2011 Turismo hospedado

MES	NALES.	EXTR.	TOTAL
Enero	2,462	106	2,568
Febrero	2,349	118	2,467
Marzo	3,220	158	3,378
Abril	3,939	129	4,068
Mayo	2,707	81	2,788
Junio	3,089	135	3,224
Julio	5,011	102	5,113
Agosto	3,634	65	3,699
Septiembre	4,238	115	4,353
Octubre	3,055	144	3,199
Noviembre	4,467	82	4,549
Diciembre	5,438	106	5,544
total	43,609	1,341	44,950
2010	38,899	1,486	40,385
VAR % 10 - 11	12.11	-9.76	11.30

Fuente.- Datatur con la colaboración de los hoteleros de Tequila.

Derrama económica Tequila 2011 Turismo hospedado

MES	NALES.	EXTR.	TOTAL
Tequila	21,484,681	828,564	22,313,245
2010	18,003,825	818,442	18,822,267
VAR % 10 - 11	19.33	1.24	18.55

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila

Distribución por sexo de los visitantes a Tequila, 2011 (%)

sexo	nacional	extranjero	promedio
FEMENINO	46.25	34.00	45.92
MASCULINO	53.75	66.00	54.08
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Distribución por edad de los visitantes a Tequila, 2011 (%)

Edad	nacional	extranjero	promedio
00 - 15	4.95	8.00	5.03
16 - 25	62.89	30.00	62.02
26 - 35	20.13	38.00	20.60
36 - 50	10.01	16.00	10.17
51 o Mas	2.01	8.00	2.17
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila

Estado civil de los visitantes a Tequila, 2011 (%)

EDO CIVIL	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
Soltero	40.57	20.00	38.95
Casado	56.00	73.33	57.37
Union Libre	1.14	0.00	1.05
Viudo	1.14	0.00	1.05
Divorciado	1.14	6.67	1.58
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Grado de escolaridad del turismo que visitó Tequila, 2011 (%)

grado esc.	nacional	extranjero	promedio
NINGUNO	0.00	13.33	1.05
PRIMARIA	1.71	0.00	1.58
SECUNDARIA	10.86	6.67	10.53
TECNICA/ COMERCIAL	2.29	0.00	2.11
PREPARATORIA	35.43	26.67	34.74
UNIVERSIDAD	40.00	46.67	40.53
UNIVERSIDAD Y MAS	9.71	6.67	9.47
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Lugar de residencia del turismo nacional que visitó Tequila, 2011 (%)

estado	%
AGUASCALIENTES	2.07
BAJA CALIFORNIA	0.95
BAJA CALIFORNIA SUR	0.52
CAMPECHE	0.63
COAHUILA	3.82
COLIMA	2.56
CHIAPAS	0.84
CHIHUAHUA	1.41
DISTRITO FEDERAL	13.39
DURANGO	0.83
GUANAJUATO	3.63
GUERRERO	1.79
HIDALGO	2.15
JALISCO	24.18
EDO. DE MEXICO	15.17
MICHOACAN	2.90
MORELOS	0.96
NAYARIT	2.52
NUEVO LEON	2.89
OAXACA	0.90
PUEBLA	1.52
QUERETARO	1.91
QUINTANA ROO	0.42
SAN LUIS POTOSI	2.05
SINALOA	2.33
SONORA	1.83
TABASCO	0.45
TAMAULIPAS	1.45
TLAXCALA	0.45
VERACRUZ	1.64
YUCATAN	0.51
ZACATECAS	1.36
T O T A L	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Tequila, 2011 (%)

región	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	65.49
CANADA	11.09
CTO AM. Y CARIBE	0.54
SUDAMERICA	4.97
EUROPA	15.38
ASIA	1.76
AFRICA	0.31
OCEANIA	0.46
T O T A L	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila,

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó Tequila, 2011 (%)

ESTADOS UNIDOS	
estado	%
ALASKA	0.70
ARIZONA	0.93
ARKANSAS	0.12
CALIFORNIA	53.97
CAROLINA DEL NORTE	0.00
COLORADO	2.10
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00
FLORIDA	4.32
GEORGIA	0.23
IDAHO	0.47
ILLINOIS	5.96
INDIANA	0.00
KANSAS	0.00
LOUISIANA	1.29
MARYLAND	0.23
MASSACHUSETTS	0.12
MICHIGAN	0.58
MINNESOTA	0.47
MISSOURI	0.00
NEBRASKA	0.00
NEVADA	0.35
NUEVA JERSEY	1.75
NUEVA YORK	5.61
NUEVO MEXICO	0.47
OHIO	0.12
OKLAHOMA	0.47
OREGON	1.99
PENNSYLVANIA	0.93
TENNESSEE	0.23
TEXAS	11.68
UTAH	1.05
VIRGINIA	0.00
WASHINGTON	1.75
WISCONSIN	0.12
OTROS ESTADOS	1.99
T O T A L	100.00

CANADA	
provincia	%
ALBERTA	6.21
COLUMBIA BRITANICA	64.83
MANITOBA	0.00
ONTARIO	18.62
QUEBEC	10.34
OTRAS PROVINCIAS	0.00
total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila,

Lugar de residencia del turismo extranjero que visito Tequila, 2011

CT. AMER Y CARIBE		SUDAMERICA		EUROPA		ASIA		AFRICA		OCEANÍA	
PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%
COSTA RICA	0.00	ARGENTINA	35.85	ALEMANIA	17.86	COREA	52.00	EGIPTO	0.00	AUSTRALIA	86.36
CUBA	0.00	BOLIVIA	15.09	AUSTRIA	1.02	ISRAEL	0.00	MARRUECOS	0.00	NUEVA ZELANDA	13.64
EL SALVADOR	28.13	BRASIL	13.21	BELGICA	1.02	JAPON	16.00	SUDAFRICA	100.00		
GUATEMALA	0.00	CHILE	7.55	DINAMARCA	1.02	CHINA	28.00	OTROS DE AFRICA	0.00		
HONDURAS	9.38	COLOMBIA	11.32	ESPAÑA	16.33	TAIWAN	0.00				
NICARAGUA	0.00	ECUADOR	0.00	FRANCIA	26.53	OTROS PAISES DE ASIA	4.00				
PANAMA	12.50	PARAGUAY	0.00	HOLANDA	1.53						
PUERTO RICO	28.13	PERU	3.77	INGLATERRA	6.12						
REP. DOMINICANA	21.88	URUGUAY	1.89	ITALIA	10.20						
OTROS PAISES	0.00	VENEZUELA	11.32	SUECIA	0.00						
		OTROS PAISES	0.00	SUIZA	16.33						
				OTROS PAISES DE EUROPA	2.04						
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00	TOTAL DE SUDAMERICA	100.00	TOTAL DE EUROPA	100.00	TOTAL DE ASIA	100.00	TOTAL DE AFRICA	100.00	TOTAL DE OCEANIA	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Forma de viaje de los visitantes a Tequila, 2011 (%)

forma de viaje	nacional	extranjero	promedio
SOLO	1.71	0.00	1.58
CON FAMILIA	60.57	73.33	61.58
CON AMIGOS	29.71	13.33	28.42
CON FAMILIARES Y AMIGOS	5.71	6.67	5.79
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	2.29	6.67	2.63
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Tequila, 2011 (%)

ingreso mensual (mxn)		ingreso mensual (usd)	
nacional		extranjero	
MENOS DE 5,000 P	36.57	MENOS DE 20,000 DLS.	20.00
DE 5,001 A 10,000 P	37.71	DE 20,000 A 39,999	13.33
DE 10,001 A 15,000 P	10.29	DE 40,000 A 59,999	20.00
DE 15,001 A 20,000 P	3.43	DE 60,000 A 79,999	6.67
DE 20,001 A 25,000 P	5.71	DE 80,000 A 99,999	6.67
MAS DE 25,000 P	6.29	MAS DE 100,000 DLS	33.33
NO LO PROPORCIONO	0.00	NO LO PROPORCIONO	0.00
total	100.00	total	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron Tequila, 2011 (%)

OCUPACIÓN	NACIONAL	extranjero	promedio
HOGAR	12.57	13.33	12.63
COMERCIANTE	4.00	0.00	3.68
NEGOCIO PROPIO	12.00	13.33	12.11
OBRERO	0.00	0.00	0.00
VENTAS	0.00	0.00	0.00
ESTUDIANTE	30.86	6.67	28.95
JUBILADO	2.86	13.33	3.68
DESEMPLEADO	0.00	0.00	0.00
GOBIERNO	4.57	0.00	4.21
PROFESIONISTA	16.57	13.33	16.32
EMPRESA PRIVADA	10.29	40.00	12.63
EJECUTIVO/ INDUSTRIAL	5.71	0.00	5.26
AGRICULTOR/ GANADERIO	0.57	0.00	0.53
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Estancia promedio Hospedaje turístico

CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL
ESTANCIA PROMEDIO (DÍAS)	1.16	1.40	1.17

Fuente.- Los indicadores de estancia son generados por el datatur.

Motivación de la afluencia turística que visitó Tequila, 2011 (%)

MOTIVACIÓN	NACIONAL	extranjero	promedio
NEGOCIOS	0.57	6.67	1.05
COMPRAS	5.71	6.67	5.79
DESCANSO O PLACER	58.86	40.00	57.37
CONGRESOS Y CONV.	2.29	0.00	2.11
SALUD	0.00	20.00	1.58
DEPORTES	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	20.57	6.67	19.47
FAMILIA O AMIGOS	12.00	20.00	12.63
RELIGION	0.00	0.00	0.00
LUNA DE MIEL	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.00	0.00	0.00
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Tiempo de anticipación con el que los turistas planearon ir a Tequila, 2011 (%)

tiempo	NACIONAL	extranjero	promedio
Menos de 15 Dias	59.43	33.33	57.37
De 15 Dias a Un Mes	22.86	13.33	22.11
De 1 a 3 Meses	16.57	33.33	17.89
Mas de 3 Meses	1.14	20.00	2.63
total	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Gasto promedio p/p

concepto	NACIONAL	extranjero	total
gasto prom. p/p diario (pesos)	424.71	441.34	424.27

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tequila, 2011

	hospedaje turístico			casa particular			no hospedados			promedio		
concepto	nales.	extr.	total	nales.	extr.	total	nales.	extr.	total	nales.	extr.	total
HOSPEDAJE	38.88	38.69	38.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.60	38.69	17.06
ALIMENTOS	32.42	21.16	25.23	39.89	0.00	39.89	41.96	0.00	41.96	39.05	21.16	34.02
TRANSP. LOCAL	3.85	6.42	5.49	4.55	0.00	4.55	6.82	0.00	6.82	5.28	6.42	5.60
DIVERSIONES	7.58	17.80	14.11	21.72	0.00	21.72	17.22	0.00	17.22	16.84	17.80	17.11
COMPRAS	14.18	15.93	15.30	23.51	0.00	23.51	27.89	0.00	27.89	23.15	15.93	21.12
OTROS	3.08	0.00	1.11	10.33	0.00	10.33	6.11	0.00	6.11	7.08	0.00	5.09
total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Organizador del viaje de los turistas que visitaron Tequila, 2011 (%)

organizador	nacional	extranjero	promedio
USTED	23.43	73.33	27.37
SU FAMILIA	39.43	13.33	37.37
SUS AMIGOS	19.43	6.67	18.42
SU EMPRESA	4.57	6.67	4.74
AGENCIA DE VIAJES	0.00	0.00	0.00
CENTROS ESCOLARES	13.14	0.00	12.11
IGLESIA	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a Tequila, 2011 (%)

FRECUENCIA	nacional	extranjero	promedio
UNICA VEZ	57.71	86.67	60.00
2 - 3 VECES	31.43	6.67	29.47
4 - 5 VECES	6.29	6.67	6.32
6 ó MAS VECES	4.57	0.00	4.21
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar a tequila, 2011 (%)

transporte	nacional	extranjero	promedio
AVION	1.71	53.33	5.79
AUTOBUS	21.71	13.33	21.05
AUTOMOVIL	70.86	33.33	67.89
YATES Y CRUCEROS	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	5.71	0.00	5.26
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tequila, 2011.

NACIONALES

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL	3.57	32.14	53.57	3.57	3.57				**96.43**
MOTEL				3.57					**3.57**
T O T A L	3.57	32.14	53.57	7.14	3.57	0.00	0.00	0.00	100.00

EXTRANJEROS

GIRO	5 ESTR.	4 ESTR.	3 ESTR.	2 ESTR.	1 ESTR.	C/ ECON.	N/S/C	S/C	TOTAL
HOTEL		14.29	85.71						**100.00**
T O T A L	0.00	14.29	85.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Principales destinos de interés manifestados por los turistas al visitar Tequila, 2011 (%)

Tequila	Nacional	Tequila	Extranjero
Tequila	58.62	Guadalajara	66.67
Guadalajara	27.59	Ajijic	13.33
Nayarit	4.60	Jalisco	13.33
San Blas	3.45	Tequila	6.67
Puerto Vallarta	2.30	TOTAL	100.00
Jalisco	1.72		
Guayabitos	1.15		
La Manzanilla	0.57		
TOTAL	100		

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tequila.

Principales lugares visitados por el turismo en Tequila, 2011 (%)

lugares visitados	nacionales %	extranjeros %	total %
PLAZA PRINCIPAL	26.86	33.33	27.37
MUSEO NACIONAL DE TEQUILA	25.71	13.33	24.74
TEQUILA	24.57	13.33	23.68
FÁBRICA DE TEQUILA CUERVO	23.43	13.33	22.63
TLAQUEPAQUE	10.86	26.67	12.11
DESTILERIAS	9.14	20.00	10.00
GUADALAJARA	8.57	26.67	10.00
ZAPOPAN	9.71	13.33	10.00
TONALA	5.71	20.00	6.84
CENTRO	5.71	0.00	5.26
TAPALPA	5.14	0.00	4.74
CHAPALA	2.29	13.33	3.16
LA TOMA	1.14	13.33	2.11
AMATITAN	1.71	0.00	1.58
FABRICA DE TEQUILA (HERRADURA)	1.71	0.00	1.58
TEMPLOS	1.71	0.00	1.58
LA COFRADIA	0.00	13.33	1.05
PUERTO VALLARTA	0.57	6.67	1.05
BARRA DE NAVIDAD	0.57	0.00	0.53
FÁBRICA DE TEQUILA LA PERSEVERANCIA SAUZA	0.57	0.00	0.53
MUSEO VIRTUAL DE TEQUILA	0.57	0.00	0.53
TALPA DE ALLENDE	0.57	0.00	0.53
TEQUILA-EXPRESS (RECORRIDO)	0.57	0.00	0.53

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en Tequila, 2011 (%)

medio	nacionales %	extranjeros %	promedio %
ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.57	0.00	0.53
RADIO	0.00	0.00	0.00
TELEVISION	5.14	13.33	5.79
PRENSA Y REVISTAS	1.14	0.00	1.05
FOLLETOS	7.43	0.00	6.84
INTERNET	14.29	6.67	13.68
FAMILIA O AMIGOS	32.57	66.67	35.26
YA LO CONOCIA	38.29	13.33	36.32
LIBROS / GUIAS	0.57	0.00	0.53
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tequila, 2011 (%)

lo que más gustó	nacionales %	extranjeros %
GASTRONOMIA	15.32	5.27
EL TEQUILA (BEBIDA)	13.51	21.05
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	11.26	5.26
CENTRO HISTORICO	9.91	36.84
GENTE: AMABILIDAD, HOSPITALIDAD, AMBIENTE, ATENCIÓN, CONVIVENCIA, LAS MUJERES,	9.91	10.53
EL MUSEO	8.11	
ATRACTIVOS NATURALES: LA TOMA	7.21	
TEMPLOS	6.31	
CIUDAD EN GENERAL	4.05	5.26
CULTURA: COSTUMBRES	3.60	15.79
IMAGEN URBANA:PLAZA, ARQUITECTURA,	2.70	
PASAJE AGAVERO	1.80	
LA RUTA DEL TEQUILA	1.80	
EVENTOS CULTURALES	1.35	
RECORRIDOS A TEQUILERAS	0.90	
SERVICIOS: HOTEL, RESTAURANTES,	0.90	
CLIMA	0.45	
BARES/CANTINAS	0.45	
LIMPIEZA	0.45	
total	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Cosas que les disgustaron mas a los visitantes en Tequila, 2011 (%)

lo que más disgustó	nacionales %	extranjeros %
REPARACION AVENIDA PRINCIPAL	43.48	
PRECIOS	21.74	
CARRETERAS	17.39	
TRAFICO	8.70	
LA ENTRADA ESTA MUY DESCUIDADO	4.35	
FALTA DE SEÑALIZACION	4.35	
LAS CALLES MUY SUCIAS		100
total	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tequila, 2011

Turistas nacionales						
servicio público	excelente	bueno	regular	malo	pésimo	total
INFRAESTRUCTURA URBANA	34.86	45.87	18.35	0.92	0.00	100.00
LIMPIEZA	50.00	44.16	5.84	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	39.85	58.65	0.75	0.75	0.00	100.00
SEÑALIZACION	31.19	49.54	14.68	2.75	1.83	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	22.00	64.00	6.00	6.00	2.00	100.00

Turistas extranjeros						
servicio público	excelente	bueno	regular	malo	pésimo	total
INFRAESTRUCTURA URBANA	28.57	57.14	14.29	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	40.00	46.67	0.00	13.33	0.00	100.00
SEGURIDAD	7.14	64.29	0.00	0.00	28.57	100.00
SEÑALIZACION	7.69	46.15	7.69	38.46	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	12.50	12.50	50.00	25.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Opinion general de los turistas respecto a Tequila, 2011 (%)

opinión	nacionales %	extranjeros %	promedio %
EXCELENTE	73.71	66.67	73.16
BUENA	26.29	20.00	25.79
REGULAR	0.00	13.33	1.05
MALA	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

Grado de satisfacción del turista nacional que visitó Tequila, 2011

Servicio público	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
ALIMENTOS	34.81	61.48	3.70	0.00	0.00	100.00
BARES	30.00	66.67	3.33	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	11.11	33.33	22.22	22.22	11.11	100.00
DIVERSIONES	36.99	61.64	1.37	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	53.19	46.81	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	33.33	54.17	5.56	1.39	5.56	100.00
PARQUES	30.00	60.00	10.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	20.79	64.36	14.85	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	40.91	40.91	18.18	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	20.00	65.45	12.73	0.00	1.82	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado.

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tequila, 2011

Servicio público	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
ALIMENTOS	14.29	71.43	14.29	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	80.00	20.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	11.11	66.67	0.00	0.00	22.22	100.00
HOSPEDAJE	45.45	45.45	9.09	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	18.18	45.45	36.36	0.00	0.00	100.00
PARQUES	40.00	40.00	20.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	18.18	45.45	36.36	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	33.33	50.00	16.67	0.00	0.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES QUE REALIZARON LOS TURISTAS QUE VISITARON

SUGERENCIA	NACIONALES	EXTRANJEROS
ACTIVIDADES Y DIVERSION TURISTICA	45.65	
RECORRIDOS Y GUIAS TURISTICOS	10.87	
PARQUE TEMATICO	8.70	
PROMOCION Y PUBLICIDAD	8.70	50.00
MAS RESTAURANTES	6.52	
DIVERSION PARA NIÑOS	4.35	
PRECIOS	4.35	
CENTROS NOCTURNOS	2.17	
ESTACIONAMIENTOS	2.17	
MAS HOTELES	2.17	
MODULOS DE INFORMACION TURISTICA	2.17	
MUSEO MAS INTERESANTE	2.17	50.00
TOTAL	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de Tequila.

2011
ANUARIO SETUJAL

3.1.2 Tapalpa

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados, 2011

	TOTAL	CINCO ESTRELLAS	CUATRO ESTRELLAS	TRES ESTRELLAS	DOS ESTRELLAS	UNA ESTRELLA	SIN CATEGORÍA
Establecimientos	62	4	9	11	2	1	35
Unidades Rentables	673	71	123	207	12	12	248

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.
Cinco estrellas comprende: establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
sin clasificación comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Porcentaje de ocupación hotelera

Ocupación de hospedaje en Tapalpa, 2011

CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROM. ANUAL
5 ESTRELLAS	23.03	32.23	22.73	27.29	12.00	22.87	40.51	41.56	25.04	22.28	34.73	23.71	27.33
4 ESTRELLAS	12.17	13.47	13.20	12.84	12.76	13.37	31.96	16.39	16.97	22.07	13.71	14.96	16.16
3 ESTRELLAS	11.35	13.88	13.68	16.38	12.82	11.87	19.78	17.78	16.91	14.36	11.35	18.05	14.85
1 ESTRELLA	9.14	7.74	9.14	10.28	15.86	10.00	8.06	6.72	11.67	14.25	12.78	9.95	10.46
C/ECONOM.	7.19	9.18	12.72	11.14	8.71	6.17	14.52	13.39	7.42	9.52	7.75	13.23	10.08
NO SUJ. CLAS.	10.85	7.47	10.15	13.53	5.77	7.56	23.70	14.45	11.73	9.86	5.71	16.67	11.45
PROM.GRAL	11.72	13.12	13.35	15.06	10.59	11.69	24.19	17.97	14.79	15.26	12.96	15.64	14.70
Promedio Gral 2010	15.78	10.04	14.17	16.77	15.65	10.76	26.04	21.58	21.16	14.89	13.87	17.33	16.50
Var pp	-4.06	3.07	-0.82	-1.70	-5.05	0.94	-1.85	-3.61	-6.37	0.37	-0.91	-1.69	-1.81

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Servicios turísticos complementarios por municipio y región

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en Tapalpa, 2011

MUNICIPIO	TOTAL	RESTAURANTES	RESTAURANTE-BAR	CAFETERÍAS	DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	BARES	OTROS
Tapalpa	51	3	1			1	2

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.
Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverias, fondas, loncherias, pizzerías, taquerias, etc.

Oferta de servicios turísticos en Tapalpa, 2011

MUNICIPIO	balnearios	campos de golf	agencias de viajes	arrendadoras de autos	guias de turistas	transp. exc. de turismo	marinas turísticas
Tapalpa		1					

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

DEMANDA
Afluencia turística

Afluencia turística a Tapalpa, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL		
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	2,836	159	2,995	1,332	58	1,389	1,847	16	1,863	6,015	232	6,247
FEBRERO	2,228	30	2,259	883	39	922	1,203	13	1,216	4,314	82	4,396
MARZO	2,508	43	2,551	929	47	976	1,379	10	1,389	4,816	101	4,917
ABRIL	4,032	31	4,063	1,453	62	1,515	2,897	15	2,912	8,382	108	8,490
MAYO	2,818	19	2,837	1,001	33	1,034	1,476	34	1,510	5,295	86	5,381
JUNIO	3,327	10	3,337	1,066	24	1,090	1,619	53	1,672	6,012	87	6,098
JULIO	5,470	25	5,496	2,601	48	2,649	2,930	37	2,967	11,001	111	11,111
AGOSTO	4,132	59	4,191	2,165	36	2,202	1,777	30	1,807	8,075	125	8,200
SEPTIEM-BRE	3,179	33	3,213	1,331	28	1,359	1,721	21	1,742	6,231	82	6,313
OCTUBRE	3,774	40	3,814	1,301	69	1,369	2,069	32	2,101	7,144	140	7,284
NOVIEMB.	3,710	29	3,739	1,589	33	1,623	2,162	24	2,186	7,461	86	7,547
DICIEMBRE	4,069	45	4,115	2,245	105	2,350	2,814	28	2,842	9,128	179	9,307
TOTAL	42,084	524	42,609	17,895	582	18,477	23,892	313	24,205	83,871	1,419	85,290
2010	41,936	521	42,456	17,893	582	18,475	23,867	302	24,170	83,695	1,405	85,100
VAR %	0.35	0.75	0.36	0.01	-0.02	0.01	0.10	3.43	0.15	0.21	1.01	0.22

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Derrama turística

Derrama económica en Tapalpa, 2011

	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
DERRAMA ECONOMICA (Pesos)	38,383,217	743,205	39,126,422	11,142,630	697,773	11,840,403	4,918,800	71,195	4,989,994	54,444,647	1,512,172	55,956,819

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

EL PERFIL DEL VISITANTE.
Determinantes sociológicos

Distribución por sexo de los visitantes a Tapalpa, 2011 (%)

SEXO	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
FEMENINO	47.47	50.00	47.64
MASCULINO	52.53	50.00	52.36
TOTAL	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Distribución por edad de los visitantes a Tapalpa, 2011 (%)

EDAD	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
00 - 15	15.55	1.61	14.60
16 - 25	35.69	22.58	34.80
26 - 35	32.98	50.00	34.14
36 - 50	14.13	16.13	14.27
51 o Mas	1.65	9.68	2.20
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Estado civil de los visitantes a Tapalpa, 2011 (%)

EDO CIVIL	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
Soltero	39.39	22.22	38.15
Casado	50.22	72.22	51.81
Union Libre	0.87	0.00	0.80
Viudo	3.03	5.56	3.21
Divorciado	6.49	0.00	6.02
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Grado de escolaridad del turismo que visitó Tapalpa, 2011(%)

GRADO ESC.	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
NINGUNO	0.00	0.00	0.00
PRIMARIA	4.33	5.56	4.42
SECUNDARIA	6.93	11.11	7.23
TECNICA/COMERCIAL	9.52	16.67	10.04
PREPARATORIA	14.29	11.11	14.06
UNIVERSIDAD	54.98	33.33	53.41
UNIVERSIDAD Y MAS	9.96	22.22	10.84
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Lugar de residencia del turismo nacional que visitó Tapalpa, 2011 (%)

Estado	%
AGUASCALIENTES	0.74
BAJA CALIFORNIA	0.07
BAJA CALIFORNIA SUR	0.16
CAMPECHE	0.19
COAHUILA	0.22
COLIMA	10.56
CHIAPAS	0.04
CHIHUAHUA	0.14
DISTRITO FEDERAL	3.96
DURANGO	0.08
GUANAJUATO	0.63
GUERRERO	0.03
HIDALGO	0.09
JALISCO	73.04
EDO. DE MEXICO	2.18
MICHOACAN	1.11
MORELOS	0.08
NAYARIT	1.00
NUEVO LEON	0.16
OAXACA	0.07
PUEBLA	0.53
QUERETARO	0.27
QUINTANA ROO	0.22
SAN LUIS POTOSI	0.25
SINALOA	2.13
SONORA	0.40
TABASCO	0.14
TAMAULIPAS	0.23
TLAXCALA	0.03
VERACRUZ	0.35
YUCATAN	0.10
ZACATECAS	0.79
TOTAL	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Tapalpa, 2011 (%)

REGION:	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	38.13
CANADA	11.87
CTO AM. Y CARIBE	0.00
SUDAMERICA	39.21
EUROPA	6.47
ASIA	4.32
AFRICA	0.00
OCEANIA	0.00
T O T A L	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó Tapalpa, 2011 (%)

DE ESTADOS UNIDOS		DE CANADÁ	
ESTADO	%	PROVINCIA	%
ALASKA	0.00	ALBERTA	3.03
ARIZONA	4.72	COLUMBIA BRITANICA	12.12
ARKANSAS	1.89	MANITOBA	0.00
CALIFORNIA	66.04	ONTARIO	9.09
CAROLINA DEL NORTE	0.00	QUEBEC	0.00
COLORADO	0.94	OTRAS PROVINCIAS	75.76
DISTRITO DE COLUMBIA	1.89	T O T A L	100.00
FLORIDA	1.89		
GEORGIA	0.00		
IDAHO	0.00		
ILLINOIS	0.00		
INDIANA	0.00		
KANSAS	0.00		
LOUISIANA	0.00		
MARYLAND	0.00		
MASSACHUSETTS	0.00		
MICHIGAN	0.00		
MINNESOTA	2.83		
MISSOURI	0.00		
NEBRASKA	0.00		
NEVADA	0.00		
NUEVA JERSEY	0.00		
NUEVA YORK	3.77		
NUEVO MEXICO	0.00		
OHIO	0.00		
OKLAHOMA	0.00		
OREGON	1.89		
PENNSYLVANIA	0.00		
TENNESSEE	0.00		
TEXAS	14.15		
UTAH	0.00		
VIRGINIA	0.00		
WASHINGTON	0.00		
WISCONSIN	0.00		
OTROS ESTADOS	0.00		
T O T A L	100.00		

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Tapalpa, 2011 (%)

CT. AMER Y CARIBE		SUDAMERICA		EUROPA		ASIA		AFRICA		OCEANÍA	
PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%
COSTA RICA	28.57	ARGENTINA	15.38	ALEMANIA	13.43	COREA	8.70	EGIPTO	0.00	AUSTRALIA	66.67
CUBA	28.57	BOLIVIA	0.00	AUSTRIA	0.00	ISRAEL	0.00	MARRUECOS	0.00	NUEVA ZELANDA	33.33
EL SALVADOR	0.00	BRASIL	1.54	BELGICA	3.98	JAPON	73.91	SUDAFRICA	100	TOTAL DE OCEANIA	100.00
GUATEMALA	0.00	CHILE	24.62	DINAMARCA	2.99	CHINA	13.04	OTROS DE AFRICA	0.00		
HONDURAS	0.00	COLOMBIA	36.92	ESPAÑA	18.91	TAIWAN	0.00	TOTAL DE AFRICA	100		
NICARAGUA	0.00	ECUADOR	4.62	FRANCIA	15.92	OTROS PAISES DE ASIA	4.35				
PANAMA	42.86	PARAGUAY	0.00	HOLANDA	7.96	TOTAL DE ASIA	100.00				
PUERTO RICO	0.00	PERU	10.77	INGLATERRA	16.42						
REP. DOMINICANA	0.00	URUGUAY	0.00	ITALIA	0.00						
OTROS PAISES	0.00	VENEZUELA	6.15	SUECIA	3.48						
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00	OTROS PAISES	0.00	SUIZA	8.96						
		TOTAL DE SUDAMERICA	100.00	OTROS PAISES DE EUROPA	7.96						
				TOTAL DE EUROPA	100.00						

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Forma de viaje de los visitantes a Tapalpa, 2011 (%)

FORMA DE VJE	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
SOLO	11.26	5.56	10.84
CON FAMILIA	38.10	50.00	38.96
CON AMIGOS	35.50	33.33	35.34
CON FAMILIARES Y AMIGOS	7.79	5.56	7.63
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	7.36	5.56	7.23
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Determinantes económicos

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Tapalpa, 2011 (%)

INGRESO MENSUAL (PS)	NACIONAL
MENOS DE 5,000 P	18.61
DE 5,001 A 10,000 P	42.86
DE 10,001 A 15,000 P	18.18
DE 15,001 A 20,000 P	10.39
DE 20,001 A 25,000 P	7.36
MAS DE 25,000 P	2.60
NO LO PROPORCIONO	0.00
T O T A L	100.00

INGRESO ANUAL (DLS)	EXTRANJERO
MENOS DE 20,000 DLS.	11.11
DE 20,000 A 39,999	27.78
DE 40,000 A 59,999	38.89
DE 60,000 A 79,999	5.56
DE 80,000 A 99,999	11.11
MAS DE 100,000 DLS	5.56
NO LO PROPORCIONO	0.00
T O T A L	100.00

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron Tapalpa, 2011 (%)

OCUPACIÓN	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
HOGAR	2.60	0.00	2.41
COMERCIANTE	7.79	0.00	7.23
NEGOCIO PROPIO	4.33	11.11	4.82
OBRERO	1.30	0.00	1.20
VENTAS	0.43	0.00	0.40
ESTUDIANTE	10.39	5.56	10.04
JUBILADO	0.87	22.22	2.41
DESEMPLEADO	1.30	11.11	2.01
GOBIERNO	11.26	16.67	11.65
PROFESIONISTA	28.57	16.67	27.71
EMPRESA PRIVADA	23.81	11.11	22.89
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	3.46	5.56	3.61
AGRICULTOR/GANADERIO	3.90	0.00	3.61
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Estancia promedio en Tapalpa, 2011 (%)

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ESTANCIA PROMEDIO (Dias)	2.24	2.79	2.25	3.01	5.07	3.07	0.29	0.29	0.29	1.85	3.18	1.87

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Tapalpa.

Motivacion de la afluencia turística que visitó Tapalpa, 2011 (%)

MOTIVACIÓN	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
NEGOCIOS	12.55	5.56	12.05
COMPRAS	0.00	0.00	0.00
DESCANSO O PLACER	75.76	72.22	75.50
CONGRESOS Y CONV.	0.00	0.00	0.00
SALUD	0.43	0.00	0.40
DEPORTES	0.00	0.00	0.00
ESTUDIOS	1.30	0.00	1.20
FAMILIA O AMIGOS	7.36	16.67	8.03
RELIGION	0.00	0.00	0.00
LUNA DE MIEL	2.60	5.56	2.81
OTROS	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Tiempo de anticipación con el que los turistas que viajaron a Tapalpa planearon su viaje, 2011 (%)

TIEMPO	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
Menos de 15 Dias	52.81	27.78	51.00
De 15 Dias a Un Mes	22.94	22.22	22.89
De 1 a 3 Meses	14.29	27.78	15.26
Mas de 3 Meses	9.96	22.22	10.84
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Gasto promedio diario y distribución.

Gasto promedio p/p en Tapalpa 2011 (%)

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
GASTO PROM. P/P DIARIO (Pesos)	407.09	507.24	408.63	207.00	236.31	208.53	205.87	227.79	206.16	351.19	335.34	350.74

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Tapalpa, 2011 (%)

	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	29.15	61.20	32.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.77	60.48	30.28
ALIMENTOS	51.26	17.76	47.54	36.97	0.00	35.95	41.72	0.00	41.72	50.25	17.55	46.84
TRANSP. LOCAL	6.46	8.20	6.66	27.48	0.00	26.72	23.71	0.00	23.71	8.06	8.10	8.06
DIVERSIONES	6.70	2.88	6.28	14.73	100.00	17.08	19.34	0.00	19.34	7.51	4.03	7.15
COMPRAS	5.24	9.96	5.77	20.25	0.00	19.70	13.98	0.00	13.98	6.26	9.84	6.63
OTROS	1.18	0.00	1.05	0.57	0.00	0.55	1.25	0.00	1.25	1.16	0.00	1.04
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Organizador del viaje de los turistas que visitaron Tapalpa, 2011(%)

ORGANIZADOR	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
USTED	43.72	55.56	44.58
SU FAMILIA	22.08	16.67	21.69
SUS AMIGOS	22.94	16.67	22.49
SU EMPRESA	10.39	5.56	10.04
AGENCIA DE VIAJES	0.87	5.56	1.20
CENTROS ESCOLARES	0.00	0.00	0.00
IGLESIA	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.00	0.00	0.00
T O T A L	**100.00**	**100.00**	**100.00**

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Frecuencia de visitas que realizaron los turistas a Tapalpa, 2011 (%)

FRECUENCIA	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
UNICA VEZ	66.67	83.33	67.87
2 - 3 VECES	16.02	16.67	16.06
4 - 5 VECES	7.79	0.00	7.23
6 ó MAS VECES	9.52	0.00	8.84
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar a Tapalpa, 2011 (%)

TRANSPORTE	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
AVION	1.30	77.78	6.83
AUTOBUS	8.66	0.00	8.03
AUTOMOVIL	90.04	22.22	85.14
YATES Y CRUCEROS	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Tipo de hospedaje elegido.

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Tapalpa, 2011

NACIONALES

GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL	4.09	23.39	35.67			2.34	1.17		66.67
CASA HUESPEDES									0.00
CABAÑAS	1.17	12.87				0.00	19.30		33.33
T O T A L	5.26	36.26	35.67	0.00	0.00	2.34	20.47	0.00	100.00

EXTRANJEROS

GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL	11.76	41.18	23.53						76.47
CABAÑAS		5.88					17.65		23.53
T O T A L	11.76	41.18	23.53	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Principales destinos de interes manifestados por los turistas al visitar Tapalpa, 2011

TAPALPA	%
Tapalpa	96.97
Guadalajara	2.16
Cd. Guzman	0.43
San Gabriel	0.43
TOTAL	100.00

TAPALPA	EXTRANJERO
Guadalajara	55.56
Tapalpa	27.78
Mexico	16.67
TOTAL	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Principales lugares visitados por el turismo en Tapalpa, 2011			
LUGARES VISITADOS	NACIONAL %	EXTRANJERO %	TOTAL %
CENTRO	57.14	33.33	55.42
LAS PIEDRAS	48.48	83.33	51.00
SALTO DEL NOGAL	33.77	50.00	34.94
LA PRESA EL NOGAL	22.08	44.44	23.69
PIEDRA BOLA	16.45	5.56	15.66
CASCADA DEL MOLINO	6.06	0.00	5.62
TEMPLOS	6.06	0.00	5.62
LA PIEDRA BALANCEADA	4.76	0.00	4.42
COUNTRY CLUB	2.16	0.00	2.01
TAPALPA	1.30	11.11	2.01
EKO PARK	1.73	0.00	1.61
LOS FRAILES	0.87	0.00	0.80
PILA DE LAS CULEBRAS	0.87	0.00	0.80
TONALA	0.43	0.00	0.40

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Medio por el que se enteró y Grado de satisfacción

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en Tapalpa, 2011 (%)			
MEDIO:	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.87	0.00	0.80
RADIO	0.43	0.00	0.40
TELEVISION	3.03	0.00	2.81
PRENSA Y REVISTAS	3.46	0.00	3.21
FOLLETOS	8.23	5.56	8.03
INTERNET	23.38	44.44	24.90
FAMILIA O AMIGOS	36.36	33.33	36.14
YA LO CONOCIA	21.65	11.11	20.88
LIBROS / GUIAS	2.60	5.56	2.81
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa.

Cosas que les gustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2011		
LO QUE MÁS GUSTO	NACIONALES %	EXTRANJEROS %
ATRACTIVOS NATURALES: BOSQUES, PAISAJE, NATURALEZAt	25.42	46.43
LAS PIEDROTAS	17.23	3.57
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	9.89	
CENTRO HISTORICO	7.34	
CLIMA	7.34	14.29
SALTO EL NOGAL	6.78	
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	4.24	
GASTRONOMIA	4.24	7.14
GENTE: AMABILIDAD, AMBIENTE, ATENCIÓN	3.67	10.71
HOSPITALIDAD	2.82	
IMAGEN URBANA: CALLES	2.54	3.57
ARQUITECTURA	1.98	
TEMPLOS	1.41	
PUEBLO EN GENERAL	1.13	7.14
JUEGOS EXTREMOS	1.13	
SERVICIOS TURISTICOS: CABAÑAS	0.85	7.14
EVENTOS	0.85	
LAS FIESTAS	0.56	
INFRESTRUCTURA: CARRETERAS, SEÑALIZACION	0.28	
VISITAR COMUNIDADES: ATTACO.	0.28	
TOTAL	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Tapalpa, 2011

LO QUE MÁS DISGUSTO	NACIONALES %	EXTRANJEROS %
CARETERA	69.29	40.00
SUCIEDAD	10.00	
CALLES	8.57	33.33
CLIMA	4.29	
TRAFICO	2.14	
VIALIDAD	2.14	
SEÑALAMIENTOS	1.43	
PRECIOS	0.71	
INFRAESTRUCTURA	0.71	
ESTACIONAMIENTOS	0.71	
FALTAN ATRACTIVOS		13.33
TRANSPORTE		13.33
TOTAL	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Tapalpa, 2011

Turistas Nacionales						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	38.51	55.41	4.05	2.03	0.00	100.00
LIMPIEZA	23.61	67.13	7.41	1.85	0.00	100.00
SEGURIDAD	15.67	76.96	6.45	0.00	0.92	100.00
SEÑALIZACIÓN	24.19	62.33	6.05	6.51	0.93	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	7.27	70.91	14.55	7.27	0.00	100.00
Turistas Extranjeros						
SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	28.57	64.29	7.14	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	33.33	61.11	5.56	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	5.88	88.24	5.88	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACIÓN	7.14	64.29	28.57	0.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	11.11	33.33	44.44	11.11	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Opinion general de los turistas respecto a Tapalpa, 2011 (%)

opinion	nacional	extranjero	promedio
EXCELENTE	78.79	83.33	79.12
BUENA	20.78	16.67	20.48
REGULAR	0.43	0.00	0.40
MALA	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Grado de Satisfacción del Turista Nacional que visitó Tapalpa en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
ALIMENTOS	0.00	96.30	3.70	0.00	0.00	100.00
BARES	13.70	50.68	31.51	1.37	2.74	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	17.54	64.91	17.54	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	26.43	70.00	3.57	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	28.90	68.79	2.31	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	31.66	63.82	4.02	0.50	0.00	100.00
PARQUES	25.68	60.81	13.51	0.00	0.00	100.00
PRECIO	19.15	58.16	19.15	2.13	1.42	100.00
RECORRIDOS	34.72	50.00	12.50	2.78	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	25.66	69.74	3.95	0.66	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Grado de satisfacción del turista extranjero que visitó Tapalpa en 2011

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	55.56	38.89	5.56	0.00	0.00	100.00
BARES	10.00	70.00	20.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
DIVERSIONES	66.67	26.67	6.67	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	44.44	55.56	0.00	0.00	0.00	100.00
INFORMACION TURISTICA	47.06	52.94	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	60.00	40.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	46.67	53.33	0.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	36.36	63.64	0.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	58.82	41.18	0.00	0.00	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del del municipio de Tapalpa

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Tapalpa, 2011

SUGERENCIA	NACIONALES %	EXTRANJEROS%
CENTRO NOCTURNO	40.00	23.08
ATRACTIVOS Y RECORRIDOS TURISTICOS	16.36	15.38
INFRAESTRUCTURA	12.73	
TRANSPORTE PUBLICO	9.09	
SEÑALIZACION	7.27	
CENTRO COMERCIAL	3.64	
MAS RESTAURANTES	3.64	
CENTROS RECREATIVOS	1.82	
MODULOS E INFORMACION TURISTICA	1.82	7.70
MAS HOTELES	1.82	
RUTAS DE TRANSPORTE URBANO	1.82	15.38
GUIAS TURISTICOS		23.08
EVENTOS CULTURALES		15.38
TOTAL	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado

3.1.3 Mazamitla

OFERTA

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados 2011

	TOTAL	CINCO ESTRELLAS	CUATRO ESTRELLAS	TRES ESTRELLAS	DOS ESTRELLAS	UNA ESTRELLA	SIN CATEGORÍA
Establecimientos	45	2	5	8	3	2	25
Unidades Rentables	558	39	119	106	30	53	211

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación.
Cinco estrellas: Comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.
sin clasificación: Comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.

Ocupación de hospedaje en Mazamitla, 2011

CATEGORÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	11.60	15.66	16.65	19.80	14.43	12.63	31.51	26.56	22.36	15.51	15.69	23.82	18.85
3 ESTRELLAS	23.80	24.39	21.55	28.73	18.71	17.94	47.57	31.45	34.92	20.81	30.50	31.21	27.63
2 ESTRELLAS	11.52	9.95	15.44	14.76	7.60	12.86	21.20	21.89	21.19	12.90	17.62	22.81	15.81
1 ESTRELLA	9.07	10.62	10.29	15.77	12.64	10.18	16.74	17.52	21.08	11.42	17.21	15.17	13.98
NO SUJ. CLAS.	40.29	27.78	28.10	63.04	27.89	30.37	29.39	63.15	0.00	35.56	34.85	46.20	35.55
PROM.GRAL	19.03	18.65	18.76	28.67	17.15	16.64	31.90	32.70	19.94	19.45	23.36	29.57	22.98
Promedio Gral 2010	23.84	14.54	20.84	26.47	17.48	18.58	37.01	30.88	26.53	19.30	18.05	25.39	23.24
Var pp	-4.81	4.10	-2.08	2.20	-0.33	-1.94	-5.11	1.82	-6.59	0.15	5.31	4.18	-0.26

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Servicios turísticos complementarios

Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas en Mazamitla, 2011

Municipio	TOTAL	RESTAURANTES	RESTAURANTE - BAR	CAFETERÍAS	DISCOTECAS Y CENTROS NOCTURNOS	BARES	OTROS
Mazamitla	25	7	11		1	3	3

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla
Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverias, fondas, loncherias, pizzerías, taquerias, etc.

Oferta de servicios turísticos en Mazamitla, 2011

MUNICIPIO	BALNEARIOS	CAMPOS DE GOLF	AGENCIAS DE VIAJES	ARRENDADORAS DE AUTOS	GUIAS DE TURISTAS	TRANSP. EXC. DE TURISMO	MARINAS TURISTICAS
Mazamitla			2				

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Demanda

Afluencia turística

Afluencia turística a Mazamitla, 2011

	TURISMO HOSPEDADO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			AFLUENCIA TOTAL		
M E S	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	3,367	67	3,434	1,405	63	1,468	2,017	90	2,108	6,789	220	7,009
FEBRERO	4,382	55	4,438	846	54	901	2,063	91	2,154	7,291	201	7,492
MARZO	3,377	31	3,409	886	43	929	2,231	53	2,284	6,494	127	6,621
ABRIL	7,091	36	7,126	2,039	107	2,146	3,698	22	3,720	12,828	164	12,992
MAYO	4,798	37	4,835	798	73	871	1,493	11	1,504	7,088	122	7,210
JUNIO	7,687	29	7,716	915	44	959	1,944	16	1,960	10,546	89	10,636
JULIO	9,352	26	9,378	3,074	79	3,153	3,817	22	3,839	16,243	127	16,370
AGOSTO	9,630	34	9,664	3,001	82	3,083	3,545	38	3,583	16,177	153	16,330
SEPTIEMBRE	6,750	31	6,781	2,001	64	2,065	3,106	18	3,124	11,857	113	11,970
OCTUBRE	5,841	26	5,867	1,392	59	1,451	2,320	23	2,344	9,554	108	9,662
NOVIEMBRE	6,302	129	6,431	1,418	41	1,459	2,590	19	2,609	10,311	188	10,499
DICIEMBRE	10,175	77	10,252	2,659	92	2,751	4,032	22	4,055	16,866	191	17,058
T O T A L	78,752	578	79,330	20,435	801	21,237	32,857	425	33,282	132,045	1,804	133,849
2 0 1 0	77,286	558	77,843	20,116	788	20,904	32,332	413	32,745	129,733	1,759	131,492
VAR %	1.90	3.60	1.91	1.59	1.71	1.59	1.63	2.86	1.64	1.78	2.58	1.79

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Derrama económica en Mazamitla, 2011

	HOSPEDAJE TURISTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			P R O M E D I O		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
DERRAMA ECONOMICA (Pesos)	69,401,096	656,066	70,057,161	14,888,552	1,341,303	16,229,855	7,052,526	94,717	7,147,243	91,342,174	2,092,085	93,434,259

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

El Perfil del visitante

Determinantes sociológicos

Distribución por sexo de los visitantes a Mazamitla, 2011 (%)

S E X O	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
FEMENINO	43.67	7.14	43.06
MASCULINO	56.33	92.86	56.94
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Distribución por edad de los visitantes a Mazamitla, 2011 (%)

E D A D	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
00 - 15	13.38	7.14	13.28
16 - 25	36.01	28.57	35.89
26 - 35	31.87	42.86	32.06
36 - 50	15.57	14.29	15.55
51 o Mas	3.16	7.14	3.23
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Estado civil de los visitantes a Mazamitla, 2011 (%)

EDO CIVIL	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
Soltero	52.69	33.33	52.35
Casado	40.12	66.67	40.59
Union Libre	1.20	0.00	1.18
Viudo	1.20	0.00	1.18
Divorciado	4.79	0.00	4.71
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Grado de escolaridad del turismo que visitó Mazamitla, 2011 (%)

GRADO ESC.	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
NINGUNO	1.20	0.00	1.18
PRIMARIA	1.20	0.00	1.18
SECUNDARIA	5.99	0.00	5.88
TECNICA/COMERCIAL	4.19	0.00	4.12
PREPARATORIA	19.16	33.33	19.41
UNIVERSIDAD	60.48	33.33	60.00
UNIVERSIDAD Y MAS	7.78	33.33	8.24
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugar de residencia del turismo nacional que visitó Mazamitla, 2011 (%)

ESTADO	%
AGUASCALIENTES	5.27
BAJA CALIFORNIA	0.46
BAJA CALIFORNIA SUR	0.71
CAMPECHE	0.04
COAHUILA	0.48
COLIMA	8.73
CHIAPAS	0.48
CHIHUAHUA	0.43
DISTRITO FEDERAL	1.57
DURANGO	0.32
GUANAJUATO	3.49
GUERRERO	0.47
HIDALGO	0.25
JALISCO	55.55
EDO. DE MEXICO	1.67
MICHOACAN	9.22
MORELOS	0.25
NAYARIT	2.37
NUEVO LEON	0.57
OAXACA	0.12
PUEBLA	0.05
QUERETARO	0.81
QUINTANA ROO	0.10
SAN LUIS POTOSI	0.79
SINALOA	4.42
SONORA	0.63
TABASCO	0.05
TAMAULIPAS	0.08
TLAXCALA	0.00
VERACRUZ	0.13
YUCATAN	0.08
ZACATECAS	0.40
T O T A L	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Mazamitla, 2011 (%)

REGIÓN:	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	55.72
CANADA	16.55
CTO AM. Y CARIBE	1.95
SUDAMERICA	6.81
EUROPA	17.27
ASIA	0.24
AFRICA	1.46
OCEANIA	0.00
T O T A L	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Turismo extranjero procedente de E.U.A. y Canadá que visitó Mazamitla, 2011 (%)

de Estados Unidos		de Canadá	
ESTADO:	%	PROVINCIA:	%
ALASKA	0.00	ALBERTA	0.00
ARIZONA	0.00	COLUMBIA BRITANICA	36.76
ARKANSAS	0.00	MANITOBA	0.00
CALIFORNIA	45.85	ONTARIO	0.74
CAROLINA DEL NORTE	0.00	QUEBEC	62.50
COLORADO	0.00	OTRAS PROVINCIAS	0.00
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00	T O T A L	100.00
FLORIDA	0.00		
GEORGIA	0.00		
IDAHO	0.00		
ILLINOIS	25.33		
INDIANA	0.00		
KANSAS	0.00		
LOUISIANA	0.00		
MARYLAND	0.00		
MASSACHUSETTS	0.00		
MICHIGAN	0.00		
MINNESOTA	0.00		
MISSOURI	0.00		
NEBRASKA	0.00		
NEVADA	0.00		
NUEVA JERSEY	0.00		
NUEVA YORK	15.07		
NUEVO MEXICO	0.00		
OHIO	0.00		
OKLAHOMA	0.00		
OREGON	0.00		
PENNSYLVANIA	0.00		
TENNESSEE	0.00		
TEXAS	13.76		
UTAH	0.00		
VIRGINIA	0.00		
WASHINGTON	0.00		
WISCONSIN	0.00		
OTROS ESTADOS	0.00		
T O T A L	100.00		

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugar de residencia del turismo extranjero que visitó Mazamitla, 2011 (%)

CT. AMER Y CARIBE		SUDAMERICA		EUROPA		ASIA		AFRICA		OCEANÍA	
P A I S :	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%	PAÍS	%
COSTA RICA	0.00	ARGENTINA	26.79	ALEMANIA	14.79	COREA	0.00	EGIPTO	0.00	AUSTRALIA	0.00
CUBA	0.00	BOLIVIA	0.00	AUSTRIA	0.00	ISRAEL	0.00	MARRUECOS	50.00	NUEVA ZELANDA	0.00
EL SALVADOR	0.00	BRASIL	21.43	BELGICA	0.00	JAPON	100.00	SUDAFRICA	0.00	TOTAL DE OCEANIA	0.00
GUATEMALA	12.50	CHILE	8.93	DINAMARCA	0.00	CHINA	0.00	OTROS DE AFRICA	50.00		
HONDURAS	0.00	COLOMBIA	3.57	ESPAÑA	29.58	TAIWAN	0.00	TOTAL DE AFRICA	100.00		
NICARAGUA	0.00	ECUADOR	0.00	FRANCIA	23.24	OTROS PAISES DE ASIA	0.00				
PANAMA	31.25	PARAGUAY	3.57	HOLANDA	4.93	TOTAL DE ASIA	100.00				
PUERTO RICO	37.50	PERU	0.00	INGLATERRA	0.00						
REP. DOMINICANA	0.00	URUGUAY	0.00	ITALIA	21.83						
OTROS PAISES	18.75	VENEZUELA	35.71	SUECIA	0.00						
TOT. CT. AMER Y CARIBE	100.00	OTROS PAISES	0.00	SUIZA	0.00						
		TOTAL DE SUDAMERICA	100.00	OTROS PAISES DE EUROPA	5.63						
				TOTAL DE EUROPA	100.00						

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Forma de viaje de los visitantes a Mazamitla, 2011 (%)

FORMA DE VJE	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
SOLO	0.60	0.00	0.59
CON FAMILIA	61.68	66.67	61.76
CON AMIGOS	28.14	33.33	28.24
CON FAMILIARES Y AMIGOS	8.38	0.00	8.24
CON COMPAÑEROS DE TRABAJO	1.20	0.00	1.18
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Determinantes económicos

Ingreso familiar aproximado de los turistas que visitaron Mazamitla, 2011 (%)

TURISMO NACIONAL	
INGRESO MENSUAL (PS)	%
MENOS DE 5,000 P	15.57
DE 5,001 A 10,000 P	42.51
DE 10,001 A 15,000 P	21.56
DE 15,001 A 20,000 P	9.58
DE 20,001 A 25,000 P	3.59
MAS DE 25,000 P	7.19
NO LO PROPORCIONO	0.00
T O T A L	100.00

TURISMO EXTRANJERO	
INGRESO ANUAL (DLS)	%
MENOS DE 20,000 DLS.	33.33
DE 20,000 A 39,999	33.33
DE 40,000 A 59,999	0.00
DE 60,000 A 79,999	0.00
DE 80,000 A 99,999	0.00
MAS DE 100,000 DLS	33.33
NO LO PROPORCIONO	0.00
T O T A L	100.00

Ocupación u oficio de los turistas que visitaron Mazamitla, 2011 (%)

OCUPACIÓN	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
HOGAR	8.98	0.00	8.82
COMERCIANTE	3.59	0.00	3.53
NEGOCIO PROPIO	6.59	0.00	6.47
OBRERO	0.60	0.00	0.59
VENTAS	4.79	0.00	4.71
ESTUDIANTE	21.56	33.33	21.76
JUBILADO	1.80	0.00	1.76
DESEMPLEADO	0.00	0.00	0.00
GOBIERNO	8.38	0.00	8.24
PROFESIONISTA	26.35	66.67	27.06
EMPRESA PRIVADA	14.97	0.00	14.71
EJECUTIVO/INDUSTRIAL	2.40	0.00	2.35
AGRICULTOR/GANADERIO	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Respecto al viaje, Duración de la estancia

Estancia promedio en Mazamitla, 2011 (%)

	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ESTANCIA PROMEDIO (Dias)	2.29	2.14	2.29	3.21	6.63	3.34	0.31	0.31	0.31	1.94	3.70	1.96

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Motivacion de la afluencia turística que visitó Mazamitla, 2011 (%)

MOTIVACIÓN	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
NEGOCIOS	1.80	0.00	1.76
COMPRAS	0.00	0.00	0.00
DESCANSO O PLACER	83.23	66.67	82.94
CONGRESOS Y CONV.	0.60	0.00	0.59
SALUD	0.00	0.00	0.00
DEPORTES	0.60	0.00	0.59
ESTUDIOS	2.40	0.00	2.35
FAMILIA O AMIGOS	9.58	33.33	10.00
RELIGION	0.00	0.00	0.00
LUNA DE MIEL	1.80	0.00	1.76
OTROS	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Tiempo de anticipación con el que los turistas que viajaron a Mazamitla planearon su viaje, 2011 (%)

TIEMPO	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
Menos de 15 Dias	79.64	66.67	79.41
De 15 Dias a Un Mes	12.57	0.00	12.35
De 1 a 3 Meses	5.99	33.33	6.47
Mas de 3 Meses	1.80	0.00	1.76
T O T A L	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Gasto promedio diario y distribución.

Estancia promedio en Mazamitla, 2011 (%)

	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
GASTO PROM. P/P DIARIO (Pesos)	385.03	530.84	386.02	226.62	252.65	228.57	214.64	222.81	214.74	356.78	313.34	355.67

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Distribución porcentual del gasto realizado por los visitantes en Mazamitla, 2011 (%)

	HOSPEDAJE TURÍSTICO			CASA PARTICULAR			NO HOSPEDADOS			PROMEDIO		
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
HOSPEDAJE	45.66	36.84	45.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.75	36.84	37.74
ALIMENTOS	22.77	26.32	22.83	37.33	0.00	37.33	40.97	0.00	40.97	25.56	26.32	25.57
TRANSP. LOCAL	8.33	36.84	8.75	6.54	0.00	6.54	12.74	0.00	12.74	8.47	36.84	8.81
DIVERSIONES	5.35	0.00	5.27	22.07	0.00	22.07	26.63	0.00	26.63	8.58	0.00	8.47
COMPRAS	15.46	0.00	15.23	27.25	0.00	27.25	8.25	0.00	8.25	16.13	0.00	15.93
OTROS	2.43	0.00	2.39	6.81	0.00	6.81	11.41	0.00	11.41	3.52	0.00	3.48
T O T A L	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Organizador del viaje de los turistas que visitaron Mazamitla, 2011 (%)

ORGANIZADOR	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
USTED	37.13	33.33	37.06
SU FAMILIA	37.72	33.33	37.65
SUS AMIGOS	21.56	33.33	21.76
SU EMPRESA	0.60	0.00	0.59
AGENCIA DE VIAJES	0.60	0.00	0.59
CENTROS ESCOLARES	2.40	0.00	2.35
IGLESIA	0.00	0.00	0.00
OTROS	0.00	0.00	0.00
T O T A L	**100.00**	**100.00**	**100.00**

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Frecuencia de visitas de los visitantes a Mazamitla, 2011 (%)

FRECUENCIA	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
UNICA VEZ	50.90	100.00	51.76
2 - 3 VECES	30.54	0.00	30.00
4 - 5 VECES	8.98	0.00	8.82
6 ó MAS VECES	9.58	0.00	9.41
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Medio de transporte utilizado por los visitantes para arribar a Mazamitla, 2011 (%)

TRANSPORTE	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
AVION	0.60	0.00	0.59
AUTOBUS	10.18	33.33	10.59
AUTOMOVIL	89.22	66.67	88.82
YATES Y CRUCEROS	0.00	0.00	0.00
OTROS (Caminando, Bicicleta, Moto, Motor Home)	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Categoría de hospedaje utilizado por los visitantes en Mazamitla, 2011

NACIONALES

GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL	3.45	1.15	2.30		3.45				10.34
CASA HUESPEDES									0.00
CABAÑAS	11.49						78.16		89.66
T O T A L	14.94	1.15	2.30	0.00	3.45	0.00	78.16	0.00	100.00

EXTRANJEROS

GIRO	5 ESTR. %	4 ESTR. %	3 ESTR. %	2 ESTR. %	1 ESTR. %	C/ECON. %	N/S/C %	S/C %	TOTAL %
HOTEL			100.00						100.00
CABAÑAS									0.00
T O T A L	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Lugares visitados

Principales destinos de interes manifestados por los turistas al visitar Mazamitla, 2011 (%)

MAZAMITLA	NACIONAL
Mazamitla	94.01
Guadalajara	3.59
Jalisco	0.60
La Piedad	0.60
La Playa	0.60
Los Mochis	0.60
total	100.00

MAZAMITLA	EXTRANJERO
Guadalajara	66.67
Mazamitla	33.33
total	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Principales lugares visitados por el turismo en Mazamitla, 2011

LUGARES VISITADOS	NACIONAL %	EXTRANJERO %	TOTAL %
CENTRO	47.31	0.00	46.47
SIERRA DEL TIGRE	14.37	33.33	14.71
CASCADA	10.18	0.00	10.00
MAZAMITLA	6.59	33.33	7.06
LOS CAZOS	1.80	0.00	1.76
EL CHACAL	1.20	0.00	1.18
CABAÑAS	0.60	0.00	0.59
CHAPALA	0.60	0.00	0.59
EL SALTO	0.60	0.00	0.59
EL TABARDILLO	0.60	0.00	0.59
GUADALAJARA	0.60	0.00	0.59
LA TOSCANA	0.60	0.00	0.59
MONTEVERDE	0.60	0.00	0.59
ZAPOTLANEJO	0.60	0.00	0.59

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Medio por el que se enteró y Grado de satisfacción.

Medios de información por los cuales los visitantes se enteraron de los lugares que visitaron en Mazamitla, 2011

medio	nacional	extranjero	promedio
ANUNCIOS EN EXTERIORES	0.60	0.00	0.59
RADIO	0.00	0.00	0.00
TELEVISION	2.99	0.00	2.94
PRENSA Y REVISTAS	1.20	33.33	1.76
FOLLETOS	7.19	33.33	7.65
INTERNET	16.77	0.00	16.47
FAMILIA O AMIGOS	47.31	33.33	47.06
YA LO CONOCIA	22.75	0.00	22.35
LIBROS / GUIAS	0.60	0.00	0.59
OTROS (Trabajo, de paso, agencia)	0.60	0.00	0.59
TOTAL	100.00	100.00	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Que les gustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2011

LO QUE MÁS GUSTO	NACIONALES %	EXTRANJEROS %
ATRACTIVOS NATURALES: BOSQUE, NATURALEZA, PAISAJE, FLORA	31.05	
LA GENTE: AMABILIDAD, AMBIENTE, HOSPITALIDAD, MUJERES	11.87	
CLIMA	10.96	
PUEBLO EN GENERAL	10.05	50.00
GASTRONOMIA	6.85	
ARQUITECTURA	6.39	
SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD	6.39	50.00
CENTRO HISTORICO	4.57	
SERVICIOS: CABAÑAS	4.11	
CASCADA	2.28	
ACTIVIDADES: MOTOS Y CABALLOS	1.83	
CULTURA: COSTUMBRES Y TRADICIONES	1.83	
IMAGEN URBANA: CALLES,	1.37	
TEMPLOS	0.46	
TOTAL	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Cosas que les disgustaron más a los visitantes en Mazamitla, 2011

LO QUE MÁS DISGUSTO	NACIONALES %
CARRETERAS	30.77
PRECIOS	15.38
MAS ATRACTIVOS Y SERVICIOS	10.26
HOSPEDAJE	7.69
TRAFICO	7.69
CALLES	5.13
TRANSPORTE	5.13
SUCIEDAD	2.56
BORRACHO	2.56
CLIMA	2.56
INF. TURISTICA	2.56
INSEGURIDAD	2.56
LA GENTE	2.56
DISTANCIA	2.56
TOTAL	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de los municipios

Opinión de los turistas en cuanto a los servicios públicos en Mazamitla, 2011

Turistas Nacionales

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	37.86	41.75	17.48	1.94	0.97	100.00
LIMPIEZA	47.06	45.59	7.35	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	45.08	48.36	4.10	2.46	0.00	100.00
SEÑALIZACION	34.55	39.09	23.64	1.82	0.91	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	27.03	43.24	21.62	5.41	2.70	100.00

Turistas Extranjeros

SERVICIO PUBLICO	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pesimo	TOTAL
INFRAESTRUCTURA URBANA	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	100.00
LIMPIEZA	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	100.00
SEGURIDAD	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
SEÑALIZACION	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	100.00
TRANSPORTE PUBLICO	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Opinion general de los turistas respecto a Mazamitla, 2011 (%)

OPINIÓN	NACIONAL	EXTRANJERO	PROMEDIO
EXCELENTE	88.62	100.00	88.82
BUENA	11.38	0.00	11.18
REGULAR	0.00	0.00	0.00
MALA	0.00	0.00	0.00
MUY MALA	0.00	0.00	0.00
T O T A L	100.00	100.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración del municipio de Mazamitla

Grado de Satisfacción del Turista que visitó Mazamitla en 2011

Turistas Nacionales

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	39.72	53.19	7.09	0.00	0.00	100.00
BARES	23.88	38.81	37.31	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	35.29	23.53	35.29	5.88	0.00	100.00
DIVERSIONES	42.98	45.45	11.57	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	45.45	40.40	10.10	2.02	2.02	100.00
INFORMACION TURISTICA	73.43	22.38	3.50	0.70	0.00	100.00
PARQUES	44.71	50.59	3.53	1.18	0.00	100.00
PRECIO	25.00	43.33	30.00	0.83	0.83	100.00
RECORRIDOS	31.43	50.00	18.57	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	39.84	54.69	3.91	0.78	0.78	100.00

Turistas Extranjeros

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	TOTAL
ALIMENTOS	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	100.00
BARES	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
CENTROS DEPORTIVOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DIVERSIONES	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00
HOSPEDAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
INFORMACION TURISTICA	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	100.00
PARQUES	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
PRECIO	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
RECORRIDOS	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
SERVICIO EN ATRACTIVOS	33.33	33.33	33.33	0.00	0.00	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

Sugerencias y observaciones que realizaron los turistas que visitaron Mazamitla, 2011

SUGERENCIA	NACIONALES %
TRANSPORTE PUBLICO	16.00
DIVERSIONES TURISTICAS	12.00
INFRAESTRUCTURA	12.00
EVENTOS	8.00
SPA, BALNEARIO	8.00
TOURS	8.00
CACERIA	4.00
CENTRO COMERCIAL	4.00
CENTROS NOCTURNOS	4.00
ESTACIONAMIENTOS	4.00
GUIAS Y RECORRIDOS TURISTICOS	4.00
INFORMACION TURISTICA	4.00
MAS CABAÑAS	4.00
PRECIOS	4.00
RESTAURANTES	4.00
TOTAL	100.00

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo Jalisco con la colaboración de municipios en el Estado

3.2 Turismo de Reuniones

3.2.1 Eventos y asistentes a Expo Guadalajara

3.2.1.1 Perfil y grado de satisfacción del turista de reuniones.

METODOLOGÍA	
Responsable del Estudio	Dirección de Inteligencia de mercados, información estadística y evaluación
Fecha de aplicación de las encuestas	En los diferentes eventos de la Expo durante 2011
Universo de estudio	Visitantes mayores de 18 años que acuden a la Expo y que no radican en la Zona Metropolitana de Guadalajara
Tamaño de la muestra	577 encuestas
Técnica de muestreo	Muestreo aleatorio simple
Confiabilidad estadística	95 %
Grado de error	+/- 5 %

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

Objetivo General.- Conocer el perfil de los visitantes que no radican en la Zona Metropolitana de Guadalajara que acude a Expo Guadalajara.

% Ocupación de Hospedaje

EVENTO	FECHA	% OCUPACIÓN HOTELERA
Intermoda	ENE 18-21	54.24
Expo Mueble Internacional Invierno	FEB 9-12	56.51
ANTAD	MAR 9-11	65.94
Expo Joya	AB 12-14	48.44
Modama	MAY 2-4	50.49
Expo Salón Internacional del Automóvil Guadalajara 2011	JUL 1-10	43.23
Intermoda	JUL 19-22	78.89
Confitexpo	AGO 2-5	64.67
Expo Mueble Internacional de Verano	AGO 17-20	56.61
Expo Ferretera	SEP 1-3	72.13
RUJAC	SEP 7-9	54.33
Modama	SEP 26-28	54.54
Expo Joya	OCT 4-7	64.26
Expo Transporte	NOV 16-18	80.89
FIL	NOV 26-4	65.34

*Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos.

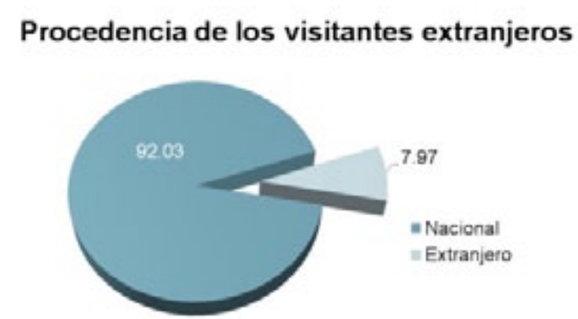
En esta gráfica presentamos el promedio general de ocupación de hospedaje en la Zona Metropolitana de Guadalajara durante los días de algunos eventos en la Expo. De estos eventos el que nos arroja un mayor promedio general de Ocupación fue Expo Transporte con 80.89%, le sigue Intermoda (realizado en julio) con 78.89%.

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

Del total de encuestados en las instalaciones en la Expo tenemos que el 92.03% son visitantes nacionales y el 7.97% son procedentes de otros países.

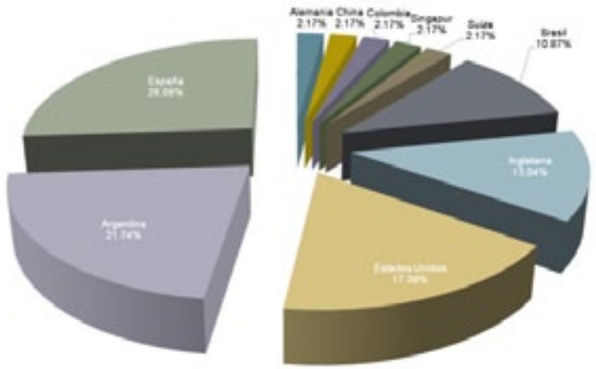
De los turistas nacionales cabe mencionar que asistieron de casi todos los estados de la República, a excepción del estado de Tabasco.

El Distrito Federal es el estado que tuvo mayor presencia ya que esta representado por 21.85%, le sigue nuestro estado con 17.89% y Guanajuato con 9.04%.



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

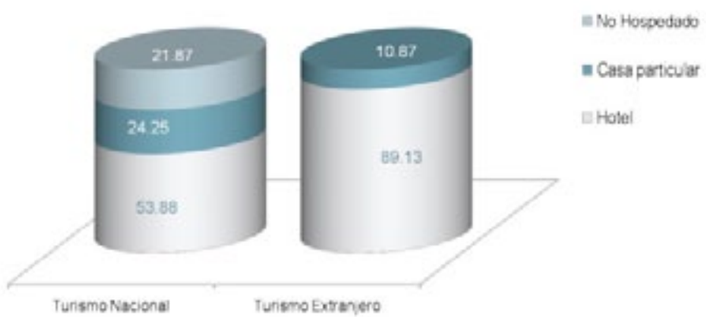
Procedencia de los Visitantes Extranjeros %



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

En lo que respecta a los visitantes internacionales tenemos que el país que más representación tuvo fue España con 26.09%, Argentina con 21.74% y Estados Unidos con 17.39%.

Lugar de Hospedaje de los Visitantes %

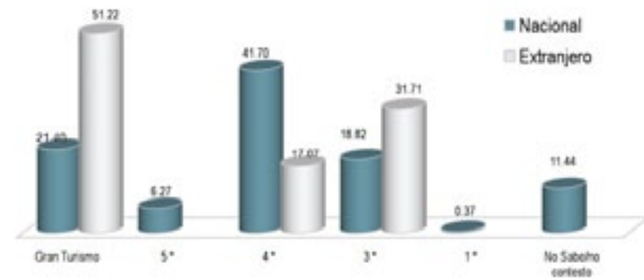


'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

De los visitantes nacionales el 53.88% se hospedo en hotel o algún establecimiento de hospedaje, el 24.25% se alojó en casa particular y el 21.87% no se hospedo, así que solo permaneció en la ciudad horas y no días.

De los extranjeros que asistieron a la expo el 89.13% se alojo en establecimiento de hospedaje, mientras que el 10.87% lo hizo en casa particular.

Categoría de Hospedaje utilizado por los asistentes a la Expo (%)



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

De los turistas nacionales que se hospedaron en establecimientos de hospedaje tenemos que el 41.70% lo hace en establecimientos de categoría de 4 estrellas, el 51.22% de los extranjeros utilizó la categoría de gran turismo.

ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO POR DÍA

	GASTO	ESTANCIA
Turismo Hospedado Nacional	2,083.34	3.45 días
Casa Particular Nacional	787.50	3.21 días
No Hospedado Nacional	2,300.00	8.23 hrs
Turismo Hospedado Extranjero	2,700.00	10.59 días

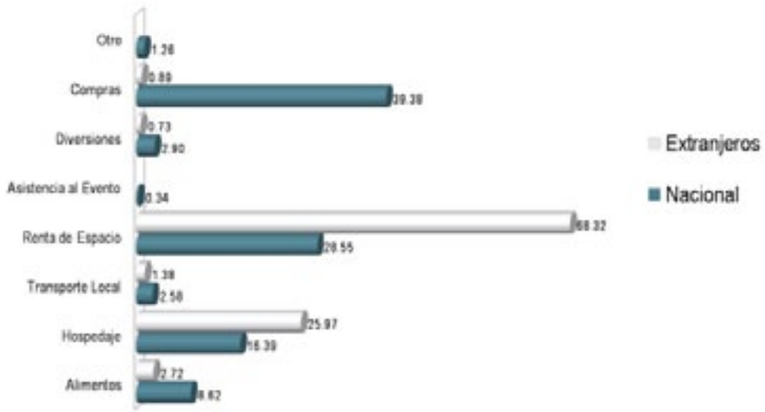
'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

En lo que respecta al gasto de los turistas tenemos que los gastos mas altos los realizan los turistas hospedados procedentes del extranjero, así mismo también los días de permanencia en el destino son mayores que los nacionales.

En la tabla podemos ver que los turistas hospedados extranjeros tuvieron un gasto de 2,700.00 pesos y tuvieron una estancia de 10.59 días.

Los nacionales que llegaron o se hospedaron en casa particular gastaron 787.50 pesos por día, y tuvieron una estancia de 3.21 días. Los visitantes nacionales hospedados tuvieron un gasto de 2,083.34 pesos y permanecieron en la Zona Metropolitana 3.45 días.

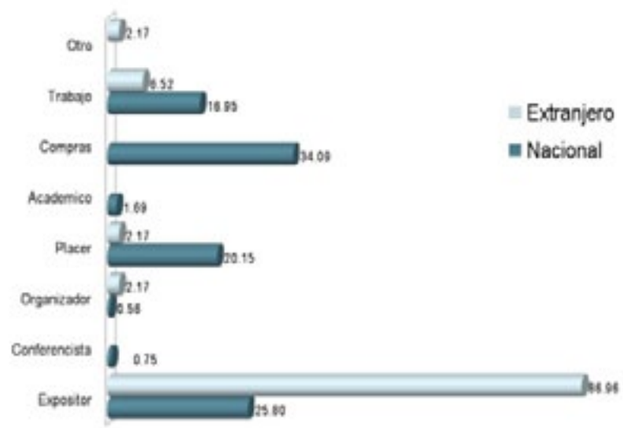
Distribución del gasto de los asistentes %



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

El gasto que realizaron los visitantes nacionales en la Expo lo destinaron principalmente a "Compras" ya que el 39.38% del gasto realizado lo destino a este rubro, le sigue "Renta de Espacio" con el 28.55% del mismo. El 68.32% del gasto de los extranjeros lo destino a "Renta de Espacio".

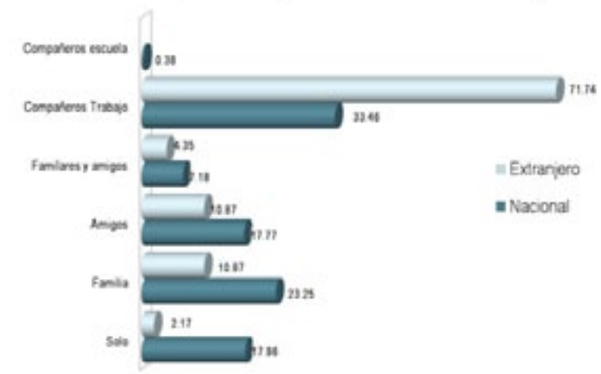
Motivo de Visita de los asistentes a la Expo %



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

El motivo principal para acudir a la Expo de los visitantes nacionales fue el "Compras", ya que el 34.09% de los entrevistados así lo manifestó. Le sigue el motivo de "Expositor" con el 25.80%. El principal motivo de visita de los extranjeros fue el de "Expositor" con el 86.96%, le sigue el motivo de "Trabajo" con el 6.52%.

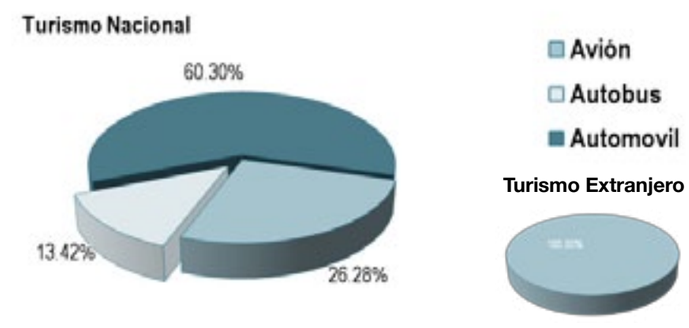
Quien acompaña al visitante en su viaje %



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

Cuando los visitantes nacionales vienen a la Zona Metropolitana a la Expo, el 33.46% se acompaña de sus compañeros de Trabajo y el 23.25% por su familia. El 71.74% de los visitantes extranjeros vienen con compañeros de trabajo y el 10.87% vienen acompañados de su familia.

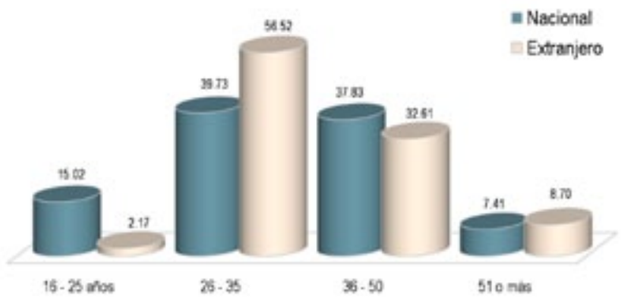
Medio de Transporte de los asistentes a la Expo (%)



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

El medio de transporte en el que arribaron a la Zona Metropolitana de Guadalajara el 60.30% de los visitantes nacionales fue el Automóvil, el 26.28% llegaron en avión. De los extranjeros, el 100.00% arribo a la Zona Metropolitana por avión.

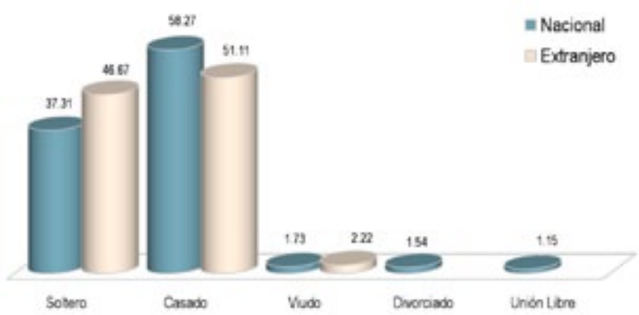
Edades de los Visitantes a la Expo (%)



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

El rubro de edad más grande de los visitantes nacionales esta representado por el 39.73% y es el de 26 a 35 años. El 56.52% de los visitantes extranjeros se ubican entre 36 y 35 años.

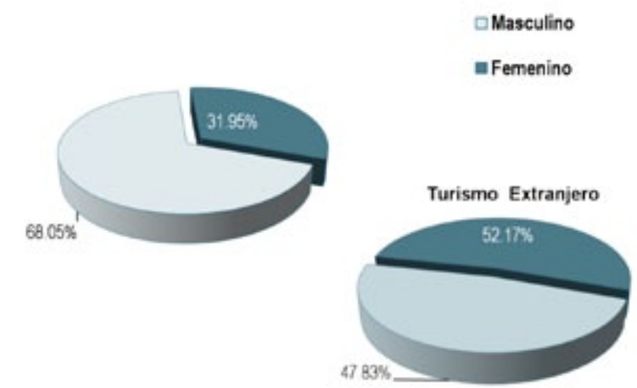
Estado Civil de los Visitantes a la Expo (%)



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

La mayoría de los visitantes a la Expo son casados ya que el 58.27% de los nacionales y 51.11% de los extranjeros así lo menciono. El 37.21% de los nacionales y 46.67% de los extranjeros son solteros

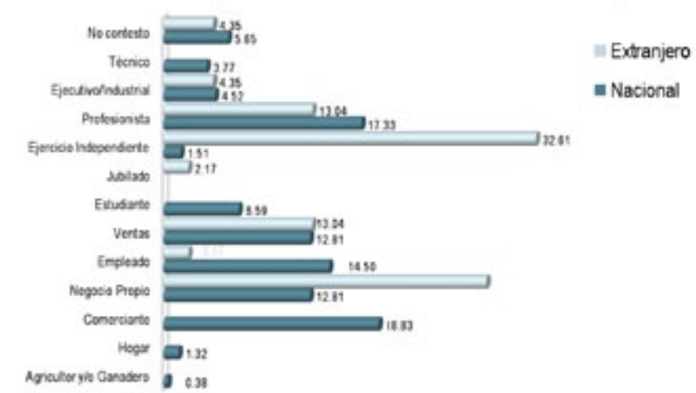
Sexo de los Visitantes a la Expo (%)



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

En cuanto al sexo de los visitantes nacionales ya que 68.05% de los encuestados así lo manifestó. El 52.17% de los asistentes encuestados extranjeros eran del sexo femenino.

Ocupación u Oficio de los Visitantes a la Expo %



'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

El oficio u ocupación de los visitantes nacionales recae en los "Comerciantes" ya que 18.83% así lo manifestó.

En cuanto a los asistentes extranjeros el 32.61% de ellos trabajan por su cuenta, recaen en "Ejercicio Independiente".

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

El 24.29% de los visitantes nacionales tienen un ingreso mensual de 5,001 a 10,000 pesos mensuales.

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

Se les pregunto a los encuestados que actividades nocturnas les gustaría realizar en nuestra ciudad. La más mencionada por los extranjeros fue "Visitar un Bar" y le sigue "Ir a un Restaurante de Comida Típica". Las preferencias de los nacionales recaen con el 36.35% en "Paseo por la Ciudad" , el 29.76% prefiere "Visitar un Bar" y el 28.63% "Ir a un Restaurante de Comida Típica".

En "Otra", se menciono salir a tomar un café y descansar.

LUGARES QUE VISITARON EN LA ZMGDL LOS ASISTENTES A LA EXPO

LUGARES VISITADOS	NACIONALES	EXTRANJEROS
Centros Comerciales	23.73	4.35
Centro Historico	17.14	4.35
Tlaquepaque	5.65	2.17
Catedral	4.14	2.17
Restaurantes	3.77	
Bares y/o Centro nocturno	3.58	
Tonala	3.20	
Av. Chapultepec	2.07	
Estadios	1.88	
Tequila	1.32	
Chapala	1.13	
Zapopan	1.13	
San Juan de Dios	0.75	
Palacio de Gobierno	0.56	
Teatro	0.56	4.35
Zapotlanejo	0.56	
ITESO	0.38	
Zoologico	0.38	
Basilica Zapopan	0.19	
Cajititlán	0.19	
Los Arcos	0.19	
Museos	0.19	
San Juan de los Lagos	0.19	
Tapalpa	0.19	
Tequila Express	0.19	
Casino		2.17

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara y los comités organizadores de los diferentes eventos

Los visitantes a la Expo también aprovechan para visitar otros lugares de la Zona Metropolitana de Guadalajara, los Centros Comerciales y el Centro Histórico de la ciudad de Guadalajara fue lo más visitado por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

	VISITANTES A EVENTOS EN EXPO GUADALAJARA, 2011	VISITANTES
1	Cena Secretaría de desarrollo humano	25
2	Primera Asamblea AIMMO	60
3	Asamblea Mutualista	1,000
4	Pavellón Hecho en Jalisco	600
5	Jafra	1,000
6	Intermoda Enero 2011	21,000
7	Convención Nacional GNP	1,000
8	Junta Regional Nissan	100
9	Hawlett Packard	408
10	Expo tu mejor colegio	3,000
11	Expo Tu Boda 2010	12,000
12	Segunda sesión Desayuno AIMMO	60
13	Huawei Road Show México 2011	200
14	Expo Mueble Internacional Invierno 2010	17,000
15	Expo Estudia Canadá	1,500
16	Expo Café y Gourmet Guadalajara 2011	5,000
17	Jalisco Extreme Outdors	6,000
18	Cruzada Jalisco por la calidad 2011	300
19	Expo Car audio	10,000
20	Cumbre Club Cien Herbalife	2,248
21	Gira territorial BBVA Bancomer	1,625
22	Feria Internacional del Helado	5,000
23	Congreso de Hospitales	3,000
24	Expo Muebles Placencia 2010	60,000
25	Expo Espacio 15	4,000
26	Expo Proveedores de Gobierno 2011	7,000
27	Conferencias Promedios	1,000
28	Expo Antad	25,000
29	Rockwell Automation	400
30	Capacitacion Young Living	500
31	Congreso de medicina estética y antienvegecimiento	1,000
32	Festival Internacional de Cine en GDL 2011	3,500
33	Mangatrón	2,000
34	Sesión Pleno CESJAL	40
35	Expo Home Artesanal	5,000
36	Expo tragamonedas	4,000
37	Expo Católica	5,000
38	Expo Mascotas	18,000
39	Cuarta Asamblea AIMMO 2011	75
40	Convención Nacional TUPPERWARE	1,500
41	The Investment Tour	150
42	Expo Casas y Terrenos 2011	3,000
43	Gira Bancomer	35
44	Expo Joya (Abril) 2011	15,000
45	Desayuno Kids PC	80
46	Caja Popular Unión Familiar / Coppe Unifam	1,500

	VISITANTES A EVENTOS EN EXPO GUADALAJARA, 2011	VISITANTES
47	Gira de Clubes Herbalife	2,524
48	MDM, Exposición de Calzado Marroquinería y Accesorios 2011	4,500
49	Quinta Asamblea Aimmo 2011	60
50	Expo Klob	10,000
51	Conferencia Magistral Madres Solteras	400
52	VII Congreso Internacional de la Familia	
53	Comida Premiación Belcorp	300
54	Concomics 2011	4,000
55	Expo tu bebé y tú	20,000
56	Homenaje al Mérito Docente	2,539
57	PAPIROLAS 2011	60,000
58	Convención Internacional AMAR 2011	200
59	Congreso Nacional de Pediatría CONAPEME	1,000
60	Expo Proveedores Turísticos	5,000
61	Conferencia Telmex	500
62	Expo Tu Boda	12,000
63	Conferencias SYPNASIS	1,500
64	Total Fight Championship	2,200
65	Toma de Protesta Partido Revolucionario Institucional	2,500
66	EXPO ARLAG Y OUTLET VIAJA Y VUELA 2011	4,300
67	Cena Baile voluntariado SEJ	300
68	1era “Expo siempre saludable”	15,000
69	Junta de Trabajo EDITEL	70
70	Foro Mundial de Medios Publicos	2,000
71	Junta de Consejo Cámara de la Joyería	70
72	1ra Reunión del Consejo de la Moda	60
73	Sexta Asamblea Aimmo 2011	60
74	EBIO	20,000
75	Desayuno AM Resort	130
76	Expo Espacio 15	4,000
77	Plan Estratégico Fideicomiso Turísmo	100
78	XXII Congreso Anual de Ginecología y Obstetricia	400
79	Mascara y Cabellera contra el Cancer	4,000
80	Expo Fitness & Sport	3,500
81	Seminarios Regionales Home Interiors	650
82	Feria Internacional de la Música (FIM)	10,000
83	Cena Baile- Distribuidora Hugo’s	600
84	Banquete de Graduación Instituto de Ciencias	3,500
85	Expo Franquicias 2011	6,000
86	Premiación Iusacell	100
87	Banquete de Graduación Colegio Cervantes	4,500
88	Toma de Protesta Senador Ramiro Hernandez	10,000
83	Expo Cerrajera	800
90	Coctel Esperanza Los Cabos	100
91	Toma de Protesta 2011 Comce de Occidente A.C.	300
92	Expo Salón Internacional del Automóvil Guadalajara 2011	10,000

	VISITANTES A EVENTOS EN EXPO GUADALAJARA, 2011	VISITANTES
93	Séptima Asamblea AIMMO 2011	60
94	Rojo Corazón	500
95	Publicitaria Expo	7,700
96	Conferencias Origflame	350
97	Intermoda	20,500
98	Clausura Cilo Escolar IJAS	1,800
99	XXIV Congreso Panamericano de Medicina del Deporte	600
100	Congreso General de Jovenes Apostólicos	4,000
101	Octava Asambrea AIMMO 2011	60
102	Confitexpo	15,000
103	14 ° Feria el Mundo de las Manualidades	11,750
104	Comictlan	2,000
105	Expo Mascotas	18,000
106	Puebas de manejo RENAULT	2,000
107	Convención Estatal Jalisco 2011	380
108	Seminario de Capacitación Pastoral	600
109	Expo Mueble Internacional de Verano	9,000
110	Tecno Mueble Internacional	3,200
111	XXII Congreso Internacional de Ahorro de Energía	300
112	Concierto José Luis Altamirano	500
113	II Jornada de saneamiento SIAPA	400
114	Panel de Desarrollo Económico Jalisco	5,000
115	Día del Pensionado	2,000
116	Comida Adultos Mayores DIF	3,500
117	Expo Nacional Ferretera 2011	35,000
118	XXXI Entrega de la Medalla al Merito	700
119	XXVII Expo Internacional RUJAC 2011	19,000
120	Semana Jalisco Emprende	8,000
121	10 Congreso Internacional de la Asociación de Hospitales Particulares de Jalisco	500
122	III Congreso Internacional de Enfermeria	2,273
123	CECAJ / Consejo Estatal contra las Adicciones	2,000
124	Jafra	1,000
125	Congreso de Anestesiología	500
126	Expo Muebles Placencia (Septiembre) 2011	57,900
127	XV Exposición y Venta ANAM	5,500
128	Construexpo 2011	6,900
129	Expo Joven	15,000
130	Expo Comex	6,000
131	Total Fight Championship	2,200
132	Expo tu Boda	5,600
133	23 Congreso Internacional de SPA Estética y Cosmetología de Occidente	3,500
134	MDM, Exposición de Calzado Marroquinería y Accesorios Septiembre 2011	5,754
135	Junta de trabajo AXXA Seguros	250
136	Lanzamiento de Producto Terramar Brands	600
137	Expo Proveeduría Empresarial	2,000
138	Echale la mano a México	3,000

	VISITANTES A EVENTOS EN EXPO GUADALAJARA, 2011	VISITANTES
139	Aric Dental 2011	6,000
140	Lanzamiento de Catalogo NICE	1,500
141	Horror Fest	10,000
142	Expo Baby Show	8,000
143	Expo Joya (Octubre) 2011	10,400
144	XI Congreso Nacional Electricón 2011	500
145	Design Fest	4,500
146	Expo Casas y Terrenos 2011	2,300
147	Expo México Funerario	647
148	Centro Oficial de Prensa y Medios de Juegos Panamericanos 2011	5,244
149	Decimo Primera Asamblea Aimmo 2011	60
150	Mercopolis	1,000
151	Expo Espacio 15	6,500
152	Global Publicy Policy Summit 2011 (GPPS)	4,000
153	Encuentro Nacional de Arquitectos	3,000
154	Congreso Internacional de Nutrición y Endocrinología	600
155	Expo Transporte ANPACT 2011	32,000
156	Feria Internacional del Libro 2011	660,000
157	Decimo Segunda Asamblea y Posada Aimmo 2011	60
158	Concomics Artist	4,000
159	Expo Mascotas	18,000
	TOTALES	1,550,357

'Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con el apoyo de Expo Guadalajara.

3.3 Turismo Religioso

3.3.1 Perfil y grado de satisfacción del turista religioso

3.3.1.1 Fiestas de la Candelaraia 2010

Metodología

Las encuestas se aplicaron solamente a Visitantes de la Fiesta de la Candelaria en San Juan de los Lagos, es decir, a personas que no viven en ese municipio.

Se entrevistaron a 301 visitantes concluyendo el día 2 de febrero, esta investigación nos arroja resultados con un nivel de confianza de 90% y grado de error + / - 5%

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El estado que tuvo más presencia en estas fiestas fue Guanajuato, le sigue Michoacán y Estado de México.

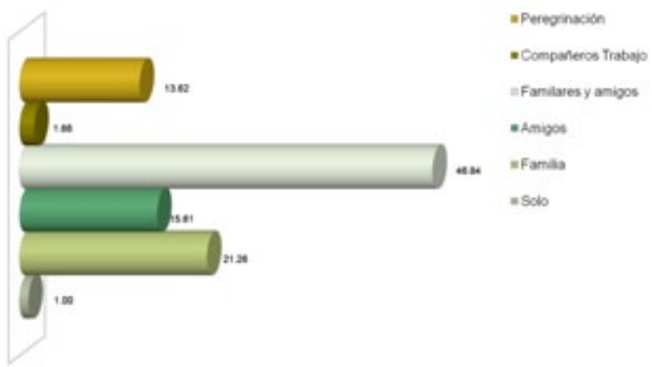
También se reflejo en esta investigación visitantes de California e Illinois.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El 0.33% de los encuestados era su primera vez que visitaban San Juan, el resto ya había estado en el municipio anteriormente. Más del 51% ha visitado San Juan más de 10 veces.

Acompañantes de los encuestados en su viaje

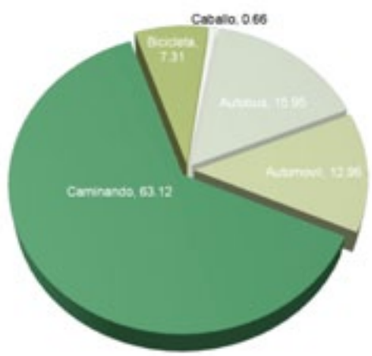


Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El 60.12% de los encuestados se acompaño de su familia y amigos para visitar las fiestas, 21.26% con familia exclusivamente.

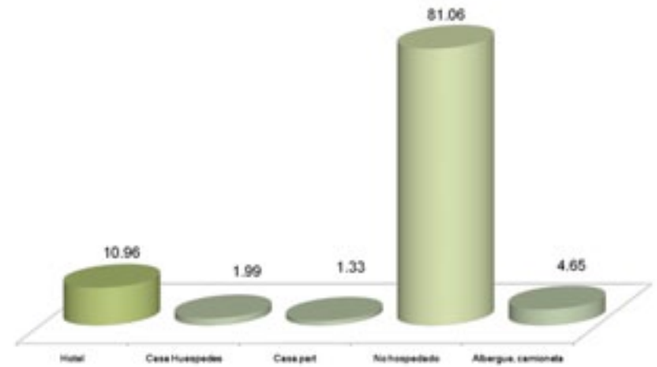
El 13.62% manifestó llegar en peregrinación.

Medio de Transporte para arribar a San Juan



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

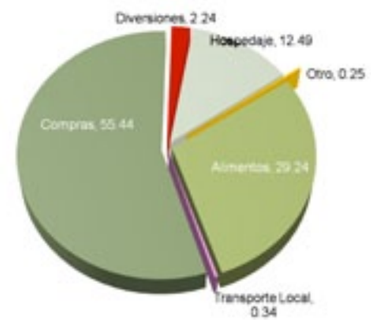
Lugar de Hospedaje Durante su Estancia



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El 81% de los entrevistados, no se hospedo.

Distribución del Gasto %

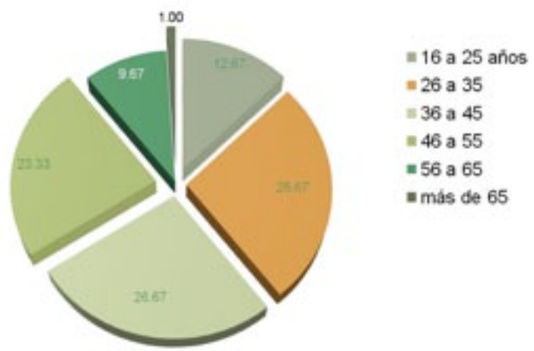


Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El gasto realizado por los visitantes fue de $167.22 pesos. En lo que más gastan los visitantes cuando asisten a las Fiestas de la Candelaria es en “Compras”, ya que 55.44% de ellos así lo manifestó.

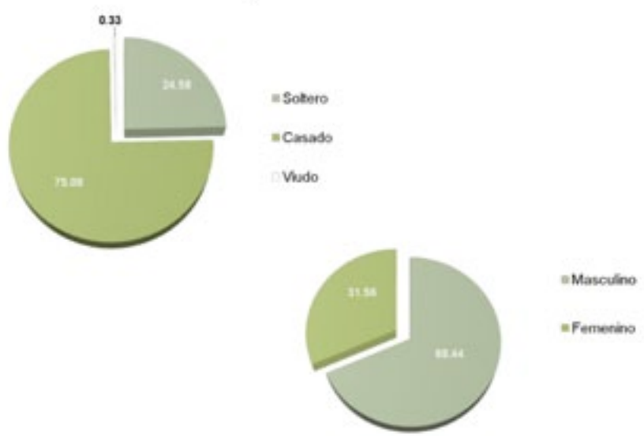
La estancia de los visitantes que no se hospedaron fue de 7.65 horas y la de los hospedados fue de 2.03 días.

Edad de los visitantes



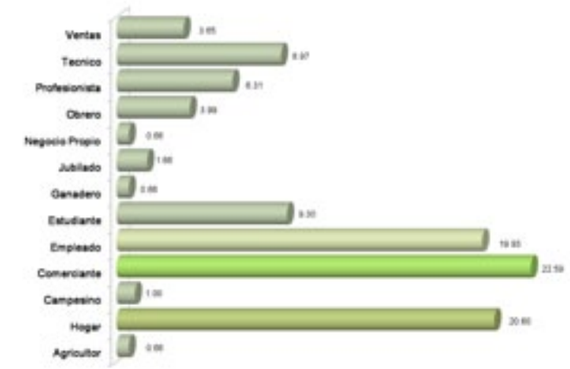
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

Estado Civil y Sexo de los visitantes



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

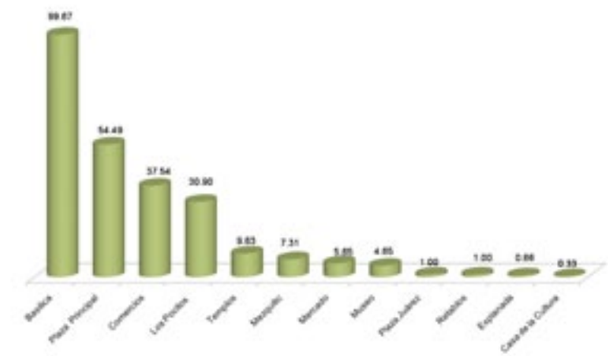
Ocupación u Oficio de los Visitantes



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El 22.59% de los visitantes son "Comerciantes", 20.60% se dedican al "Hogar".

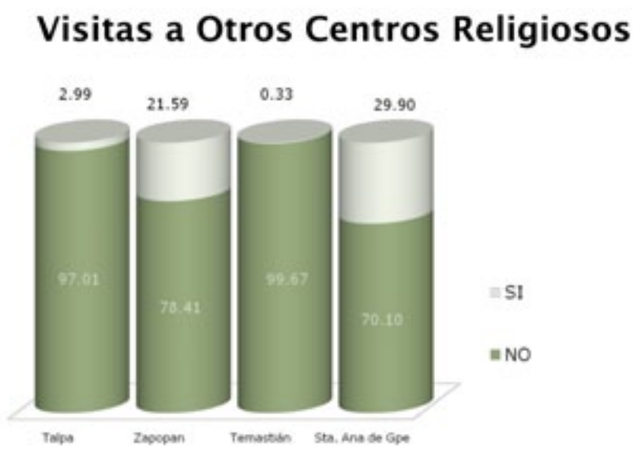
Lugares Visitados por los entrevistados



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

El 99.67% de los encuestados visitó la Basílica de San Juan.

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

Se les pregunto a los encuestados si han visitado alguno de estos centros religiosos y tenemos que de los visitantes a San Juan, 29.90% SI han visitado Santa Ana de Guadalupe, 21.59% Zapopan, 0.33% han visitado Temastián y 2.99% también ha visitado Talpa de Allende.

3.4 Cruceros

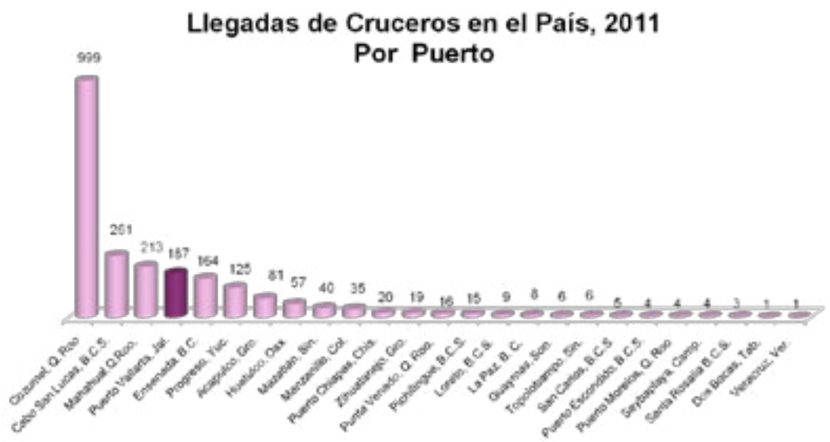
3.4.1 Perfil y grado de satisfacción del crucerista en Puerto Vallarta

Perfil del turista que arriba en crucero Puerto Vallarta 2011

Metodología

Las encuestas aplicadas se realizan en Puerto Vallarta y se aplican solamente a turistas que visitan el Puerto arribando en Crucero.

Esta investigación inicio en el mes de Enero, se concluyo en el mes de Diciembre del 2011, con la aplicación de 595 encuestas anuales con un nivel de confianza de 95% y grado de error + / - 5%



Elaboro.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con información del compendio de SECTUR

Durante el 2011 a nuestro país arribaron 2,283 cruceros, en el 2010 2,705, presentando decremento de 15.60%. El principal receptor de los mismos es Cozumel, Puerto Vallarta ocupa el 4to lugar, en el 2010 también se ubico en esta posición. El total de los cruceros que arribaron a Puerto Vallarta representan el 8.19% del total que arribo a nuestro País.

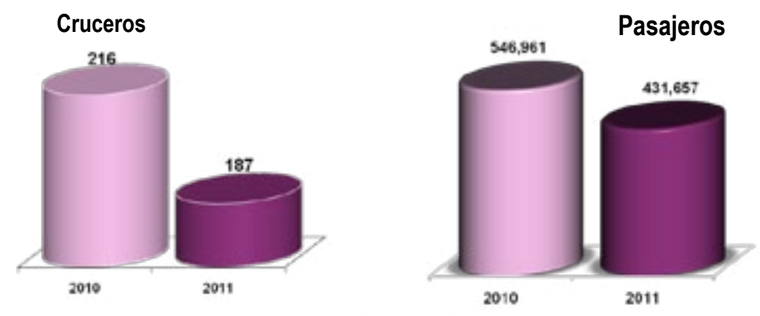
Elaboro.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con información del compendio de SECTUR

Nuestro país recibió 5´663,573 pasajeros que arribaron en crucero, 15.00% menos que el 2010 mismo que llegaron 6´663,297. El principal receptor de los mismos es Cozumel.

Puerto Vallarta ocupa el 4to lugar en receptor de pasajeros, El total de pasajeros que arribo a Puerto Vallarta representa el 7.79% del total que arribo a nuestro País.

Nota.- Pasajeros en tránsito, embarcados y desembarcados.

Movimiento Portuario en Puerto Vallarta



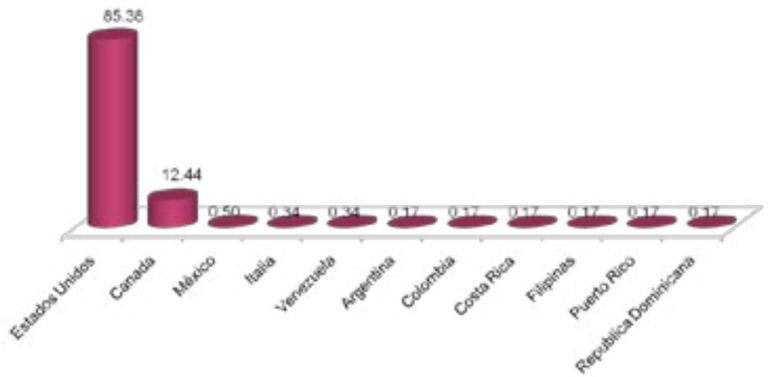
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

En el año 2011 arribaron 187 cruceros a Puerto Vallarta, 29 menos que el año anterior, presentado decremento de 13.43%

En Puerto Vallarta arribaron 431,657 pasajeros durante el 2011, 115,304 menos que el año anterior, lo que equivale al decremento de 21.08%, pues en 2010 llegaron 546,961 .

Nota.- Pasajeros en tránsito

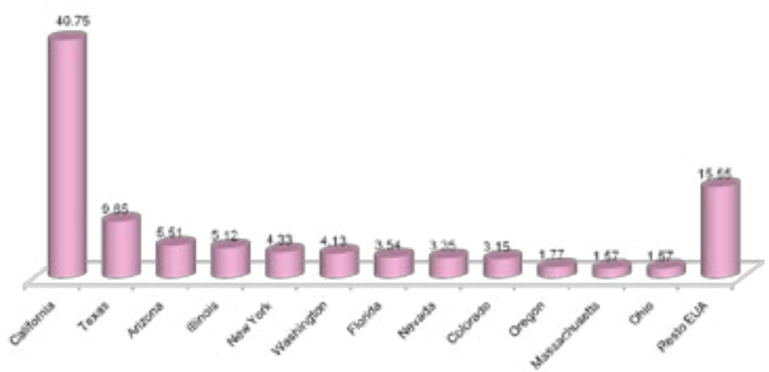
Procedencia de los Visitantes
%



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El principal país proveedor de turistas extranjeros que arriban por crucero a Puerto Vallarta es Estados Unidos con 85.38% de los encuestados, le sigue Canadá con 12.44%.

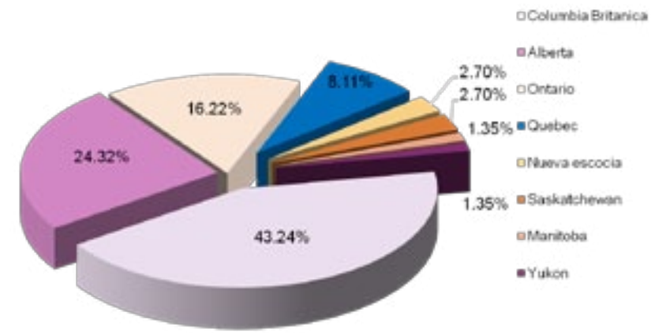
Procedencia de EUA
%



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El principal estado de los Estados Unidos proveedor de turistas que arriban por crucero a Puerto Vallarta es California con 40.75% de los que llegan de EUA, le sigue Texas con 9.65%

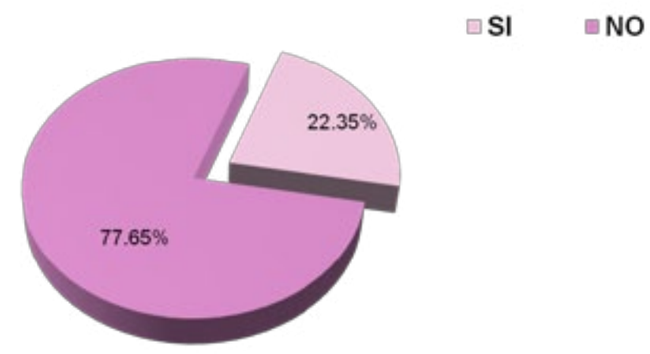
Procedentes de Canadá



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

De los visitantes provenientes de Canadá, la principal provincia aportadora de estos visitantes es Columbia Británica con el 43.24% de los canadienses, le sigue Alberta con 24.32%.

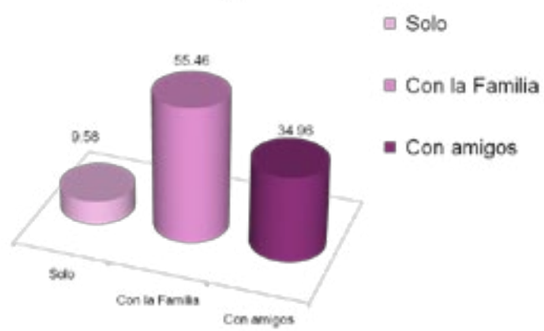
Primera Vez que Visita el Destino



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

De los entrevistados el 77.65% era su primera vez que visitaban el Puerto, el 22.35% ya conocía el destino. De los que ya conocían el destino se les pregunto en que medio de transporte arribaron en su viaje anterior, a lo que el 50.00% mencionó haber llegado en su viaje anterior al Puerto en crucero, 50.00% en avión.

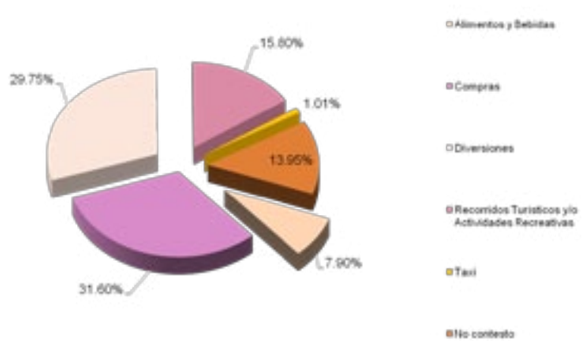
Con quién realiza su viaje %



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El 55.46% de los pasajeros realizan su viaje acompañados de la familia, el 34.96% viajan con amigos, mientras que el 9.58% lo hace Sólo.

Distribución del Gasto



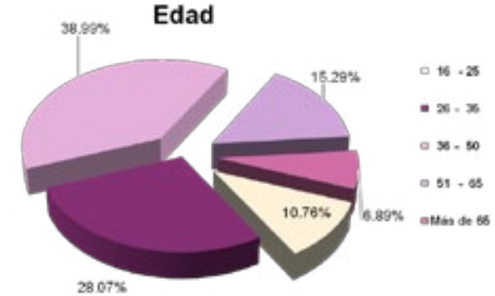
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El gasto realizado por visitante fue de 86.84 dólares.

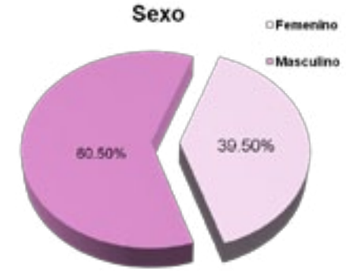
En lo que más gasta este tipo de turismo es “Compras” ya que el 31.60% de los encuestados así lo manifestó, le siguen las “Diversiones” con 29.75%, 15.80% destina el mayor porcentaje de su gasto a “Recorridos turísticos y/o Actividades recreativas”

Perfil del visitante

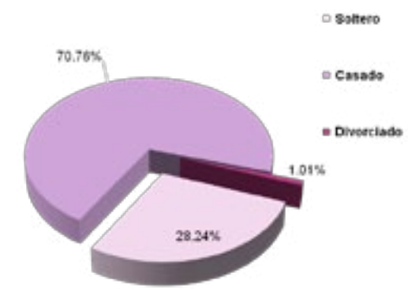
Edad



Sexo



Estado Civil



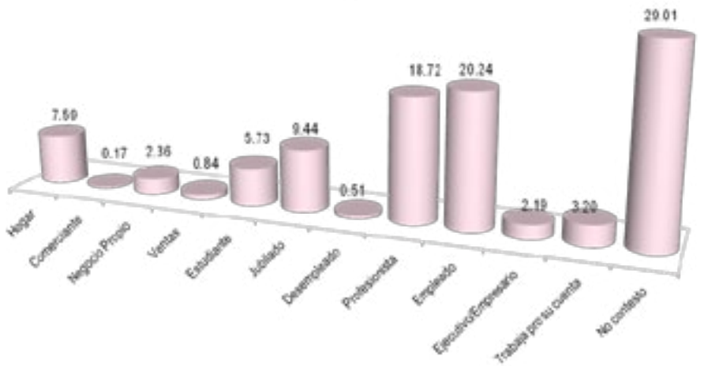
Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Las edades de los turistas que arribaron en Crucero son variadas. Las que tuvieron mayor representación son las que se encuentran entre el rango de 36 a 50 años, ya que 38.99% de los encuestados menciono encontrarse en este rango de edad, le siguen los que tienen entre 26 y 35 con el 28.07%.

El estado civil de los pasajeros en su mayoría son Casados, ya que el 70.76% así lo manifestó, le siguen los Solteros con 28.24%.

El 39.50% de los visitantes son del sexo femenino y el 60.50% corresponde al masculino.

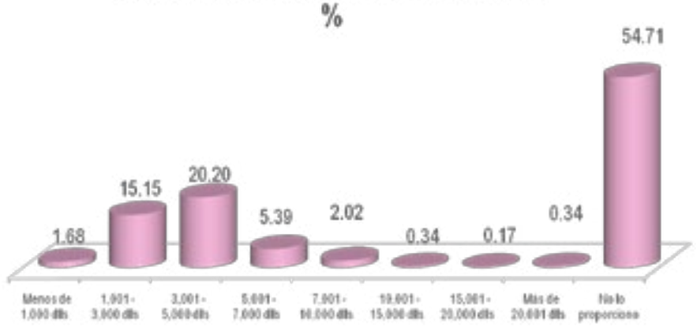
Ocupación u Oficio de los Visitantes
%



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El 20.24% de los visitantes manifestaron ser “Empleado”, en tanto que el 18.72% mencionó ser “Profesionista”, mientras que el 29% no contesto esta pregunta.

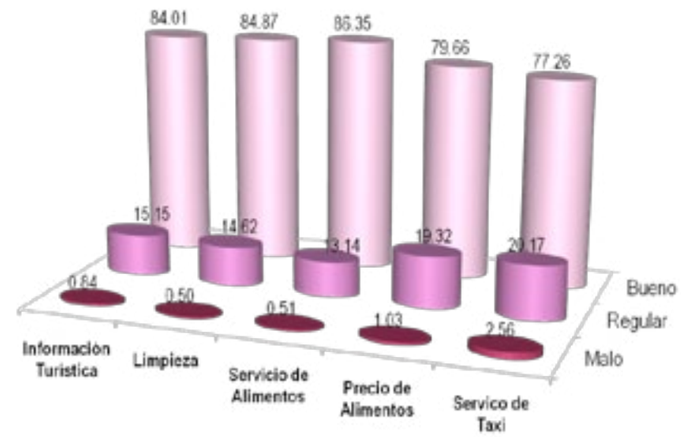
Ingreso Mensual de los Visitantes
%



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El 54.71% de los visitantes no contesto esta pregunta.

Opinión de los Turistas respecto a los conceptos siguientes
%



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

La opinión de los encuestados en los conceptos de información turística, limpieza, servicio y precio de alimentos en general es “buena”, ya que así lo manifestaron más del 84.00% de los visitantes. A excepción del precio de los alimentos y servicio de taxis, que fueron los servicios que tuvieron mayor calificación en la opinión “regular” y “malo”.

LUGARES VISITADOS

LUGARES VISITADOS	%
Centro	24.45
Playas	11.47
Malecon	8.41
Yelapa	7.89
Mercado	7.04
Comercios	4.17
Iglesia	3.52
Mercado de Artesanía	3.19
Mismaloya	3.00
Restaurante	2.74
Isla Cuale	2.09
Quimixto	1.76
Las Caletas	1.69
Las Animas	1.37
Canopy	1.30
Islas Marietas	1.30
Nuevo Vallarta	1.17
Viejo Vallarta	1.17
Los Arcos	0.98
Majahuitas	0.98
Marina Vallarta	0.85
Pitillal	0.72
Ritmos de la noche	0.72
Outdoor	0.65
Tours	0.65
Sayulita	0.52
Bares	0.46
Buceo Tour	0.46
Playa de los Muertos	0.46

LUGARES VISITADOS

LUGARES VISITADOS	%
San Sebastian del Oeste	0.46
Sierra Madre	0.46
Nado con delfines	0.33
Tour Adventure	0.33
Tour Water	0.33
San Jose del Valle	0.26
Sea Safari	0.26
Tour Excursion	0.26
Bucerias	0.20
El Ranchito	0.20
Pirates of the bay	0.20
Boca Tomatlan	0.13
Jardin botanico	0.13
Las Palmas	0.13
Playa Conchas chinas	0.13
Terminal Maritima	0.13
Valle de Banderas	0.13
Avistamiento de ballenas	0.07
City tour	0.07
Country Side Tour	0.07
Galerias	0.07
Hoteles	0.07
Museo	0.07
Piedra Blanca	0.07
San Juan	0.07
San Vicente Nayarit	0.07
Sea Life	0.07
Tour ritmo de la noche	0.07
Zoologico	0.07
TOTALES	100.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

El Centro y la Playas del Puerto son los lugares más visitados por los que arriban a Vallarta en crucero.

¿Qué esperaba encontrar ?

Se les pregunto a los encuestados que esperaba encontrar en este destino que no lo hubo; de los que respondieron esta pregunta, sus respuestas fueron las siguientes:

- Mejorar el Malecón
- El Centro en mejor estado
- Limpieza
- Playas
- El Agua limpia
- Nuevos tours
- Más información Turística
- Mas atractivos
- Muchos vendedores
- Mejores calles
- Un museo mas grande
- Comida mexicana

Observaciones y / o sugerencias

También se les pide a los entrevistados realizar algún comentario, observación o sugerencia sobre el destino, a lo que solo el 25% de los entrevistados lo hizo. De este % se refleja que el 72% de los que si respondieron hicieron buenos comentarios generales del puerto y su gente.

Entre las observaciones o sugerencias del 28% restante, destacan las siguientes:

- Mejorar el Malecón
- Mejorar el Centro
- Más ecología
- Más Limpieza
- Los Taxis son caros y taxistas groseros
- Control con las construcciones
- Hay muchos vendedores y son molestos
- Mejorar calles

Conclusiones

Durante el 2011 a nuestro país arribaron 2,283 cruceros, en el 2010 2,705, presentando decremento de 15.60%. El principal receptor de los mismos es Cozumel, Puerto Vallarta ocupa el 4to lugar, en el 2010 también se ubico en esta posición. El total de los cruceros que arribaron a Puerto Vallarta representan el 8.19% del total que arribo a nuestro País.

Nuestro país recibió 5´663,573 pasajeros que arribaron en crucero, 15.00% menos que el 2010 mismo que llegaron 6´663,297. El principal receptor de los mismos es Cozumel.

Puerto Vallarta ocupa el 4to lugar en receptor de pasajeros. El total de pasajeros que arribo a Puerto Vallarta representa el 7.79% del total que arribo a nuestro País.

En el año 2011 arribaron 187 cruceros a Puerto Vallarta, 29 menos que el año anterior, presentado decremento de 13.43%. En Puerto Vallarta arribaron 431,657 pasajeros durante el 2011, 115,304 menos que el año anterior, lo que equivale al decremento de 21.08%, pues en 2010 llegaron 546,961.

El principal país proveedor de turistas extranjeros que arriban por crucero a Puerto Vallarta es Estados Unidos con 85.38% de los encuestados, le sigue Canadá con 12.44%.

El principal estado de los Estados Unidos proveedor de turistas que arriban por crucero a Puerto Vallarta es California con 40.75% de los que llegan de EUA, le sigue Texas con 9.65%.

De los visitantes provenientes de Canadá, la principal provincia aportadora de estos visitantes es Columbia Británica con el 43.24% de los canadienses, le sigue Alberta con 24.32%.

De los entrevistados el 77.65% era su primera vez que visitaban el Puerto, el 22.35% ya conocía el destino. De los que ya conocían el destino se les pregunto en que medio de transporte arribaron en su viaje anterior, a lo que el 50.00% mencionó haber llegado en su viaje anterior al Puerto en crucero, 50.00% en avión.

El 55.46% de los pasajeros realizan su viaje acompañados de la familia, el 34.96% viajan con amigos, mientras que el 9.58% lo hace Sólo.

El gasto realizado por visitante fue de 86.84 dólares.

En lo que más gasta este tipo de turismo es “Compras” ya que el 31.60% de los encuestados así lo manifestó, le siguen las “Diversiones” con 29.75%, 15.80% destina el mayor porcentaje de su gasto a “Recorridos turísticos y/o Actividades recreativas”.

Las edades de los turistas que arribaron en Crucero son variadas. Las que tuvieron mayor representación son las que se encuentran entre el rango de 36 a 50 años, ya que 38.99% de los encuestados menciono encontrarse en este rango de edad, le siguen los que tienen entre 26 y 35 con el 28.07%.

El estado civil de los pasajeros en su mayoría son Casados, ya que el 70.76% así lo manifestó, le siguen los Solteros con 28.24%.

El 39.50% de los visitantes son del sexo femenino y el 60.50% corresponde al masculino.

El 20.24% de los visitantes manifestaron ser “Empleado”, en tanto que el 18.72% mencionó ser “Profesionista”, mientras que el 29% no contesto esta pregunta.

La opinión de los encuestados en los conceptos de información turística, limpieza, servicio y precio de alimentos en general es “buena” , ya que así lo manifestaron más del 84.00% de los visitantes. A excepción del precio de los alimentos y servicio de taxis, que fueron los servicios que tuvieron mayor calificación en la opinión “regular” y “malo”.

El Centro y la Playas del Puerto son los lugares más visitados por los que arriban a Vallarta en crucero.

IV. Medios de Transporte.

4.1. Central de autobuses

4.1.1 Movimiento de pasajeros y autobuses en la “Nueva Central de Guadalajara”

4.1.2 Movimiento de pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta

4.2.1 Movimiento de pasajeros y vuelos en el aeropuerto internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara

4.2.2 Movimiento de pasajeros y vuelos en el aeropuerto internacional Gustavo Díaz Ordaz de Puerto Vallarta

4.3 Central Marítima Portuaria

4.3.1 Moviemiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta

Movimiento de pasajeros y autobuses en la Nueva Central Camionera de Guadalajara, 2011

MES	MOVIMIENTO DE AUTOBUSES			MOVIMIENTO DE PASAJEROS			DE PASO	
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	AUTOBUS	PASAJEROS
ENERO	38,257	37,067	75,324	316,590	536,350	852,940	4,123	66,282
FEBRERO	34,967	32,620	67,587	233,508	454,878	688,386	3,864	51,815
MARZO	49,076	36,741	85,817	323,616	506,920	830,536	4,309	65,171
ABRIL	51,425	37,108	88,533	433,140	571,368	1,004,508	5,130	87,024
MAYO	50,998	35,934	86,932	340,020	533,420	873,440	5,301	86,033
JUNIO	49,203	35,458	84,661	321,132	535,277	856,409	4,290	70,639
JULIO	54,750	39,280	94,030	502,410	628,562	1,130,972	4,526	79,559
AGOSTO	55,426	39,121	94,547	472,365	661,639	1,134,004	4,681	85,489
SEPTIEMBRE	51,516	36,535	88,051	345,156	549,222	894,378	4,830	76,046
OCTUBRE	52,375	37,411	89,786	361,320	608,307	969,627	4,805	81,245
NOVIEMBRE	50,685	36,490	87,175	343,572	572,814	916,386	4,740	146,219
DICIEMBRE	55,187	41,398	96,585	485,700	690,870	1,176,570	3,534	60,405
TOTAL	593,865	445,163	1,039,028	4,478,529	6,849,627	11,328,156	54,133	955,927
2 0 1 0	518,848	400,620	919,468	3,372,684	5,545,509	8,918,193	56,256	805,171
Var. % 10-11	14.46	11.12	13.00	32.79	23.52	27.02	-3.77	18.72

Fuente: gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara.
Formuló: Dirección de Inteligencia de Mercados, Informción Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

Movimiento en la Central Camionera de Puerto Vallarta 2011

MES	CORRIDAS*	PASAJEROS
ENERO	5,109	40,515
FEBRERO	4,726	26,872
MARZO	4,401	25,988
ABRIL	5,301	43,725
MAYO	5,137	59,957
JUNIO	4,818	41,914
JULIO	5,012	57,406
AGOSTO	5,305	66,510
SEPTIEMBRE	4,834	42,167
OCTUBRE	4,475	36,793
NOVIEMBRE	4,801	42,789
DICIEMBRE	4,872	49,974
TOTAL	58,791	534,610
2 0 1 0	56,092	505,461
Var. % 10-11	4.81	5.77

*Las corridas incluyen solamente las salidas locales de PVR
*Fuente: Direccion de Turismo de Puerto Vallarta

Número de operaciones en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2011

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	2,238	2,235	4,473	874	877	1,751	41	41	82
FEBRERO	2,044	2,047	4,091	779	771	1,550	28	28	56
MARZO	2,374	2,368	4,742	874	875	1,749	31	31	62
ABRIL	2,198	2,199	4,397	990	990	1,980	45	45	90
MAYO	2,330	2,335	4,665	1,065	1,062	2,127	44	44	88
JUNIO	2,297	2,301	4,598	1,089	1,090	2,179	42	42	84
JULIO	2,299	2,302	4,601	1,218	1,222	2,440	45	45	90
AGOSTO	2,388	2,178	4,566	1,171	1,102	2,273	44	40	84
SEPTIEMBRE	2,252	2,247	4,499	1,028	2,057	3,085	42	43	85
OCTUBRE	2,348	2,344	4,692	1,064	1,060	2,124	45	45	90
NOVIEMBRE	2,282	2,277	4,559	971	978	1,949	42	42	84
DICIEMBRE	2,380	2,378	4,758	1,117	1,120	2,237	49	50	99
TOTAL	27,430	27,211	54,641	12,240	13,204	25,444	498	496	994
2 0 1 0	31,749	31,682	63,431	10,915	11,005	21,920	431	432	863
VAR. 10-11 %	-13.60	-14.11	-13.86	12.14	19.98	16.08	15.55	14.81	15.18

Fuente: Administracion del Aeropuerto Internacional "Miguel Hidalgo" de la cd. de Guadalajara, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo de Guadalajara, 2010

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	171,901	191,106	363,007	85,046	96,706	181,752	4,294	3,555	7,849
FEBRERO	165,521	180,165	345,686	66,763	74,238	141,001	2,734	2,766	5,500
MARZO	190,082	203,391	393,473	79,085	86,238	165,323	3,257	3,374	6,631
ABRIL	179,384	190,627	370,011	94,103	102,427	196,530	4,135	4,721	8,856
MAYO	197,880	205,619	403,499	102,012	105,146	207,158	4,997	4,866	9,863
JUNIO	188,186	184,055	372,241	119,061	99,349	218,410	4,171	4,321	8,492
JULIO	210,673	216,944	427,617	125,460	135,772	261,232	5,009	5,278	10,287
AGOSTO	196,523	199,050	395,573	110,307	120,533	230,840	4,605	3,958	8,563
SEPTIEMBRE	182,493	186,168	368,661	90,260	88,710	178,970	3,490	3,738	7,228
OCTUBRE	201,830	206,736	408,566	101,956	95,792	197,748	4,332	4,535	8,867
NOVIEMBRE	201,364	204,996	406,360	101,745	88,653	190,398	4,252	4,486	8,738
DICIEMBRE	217,773	205,560	423,333	130,713	101,636	232,349	3,807	4,340	8,147
TOTAL	2,303,610	2,374,417	4,678,027	1,206,511	1,195,200	2,401,711	49,083	49,938	99,021
2 0 1 0	2,369,137	2,470,221	4,839,358	1,014,165	1,018,468	2,032,633	41,200	41,629	82,829
VAR. 10-11 %	-2.77	-3.88	-3.33	18.97	17.35	18.16	19.13	19.96	19.55

Fuente: Administracion del Aeropuerto Internacional "Miguel Hidalgo" de la cd. de Guadalajara, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Número de operaciones en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz de Puerto Vallarta, 2011

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	416	388	804	670	701	1,371	345	347	692
FEBRERO	366	338	704	623	650	1,273	319	318	637
MARZO	402	371	773	705	735	1,440	329	340	669
ABRIL	425	398	823	517	547	1,064	229	243	472
MAYO	403	377	780	327	357	684	88	93	181
JUNIO	387	363	750	317	347	664	74	75	149
JULIO	480	447	927	345	376	721	82	81	163
AGOSTO	443	416	859	278	309	587	72	73	145
SEPTIEMBRE	394	366	760	203	235	438	74	74	148
OCTUBRE	404	381	785	293	322	615	88	86	174
NOVIEMBRE	388	361	749	436	465	901	178	174	352
DICIEMBRE	450	417	867	560	589	1,149	292	278	570
TOTAL	4,958	4,623	9,581	5,274	5,633	10,907	2,170	2,182	4,352
2 0 1 0	5,855	5,523	11,378	6,191	6,536	12,727	1,957	1,952	3,909
VAR. 10-11 %	-15.32	-16.30	-15.79	-14.81	-13.82	-14.30	10.88	11.78	11.33

Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico en Puerto Vallarta, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Movimiento de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz de Puerto Vallarta, 2010

MES	NÚMERO DE VUELOS NACIONALES			NÚMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	22,528	27,250	49,778	72,939	77,740	150,679	53,481	51,783	105,264
FEBRERO	21,593	20,323	41,916	71,580	73,399	144,979	48,519	49,969	98,488
MARZO	24,074	23,032	47,106	79,421	87,305	166,726	46,002	53,950	99,952
ABRIL	27,878	26,032	53,910	54,967	67,093	122,060	28,146	37,126	65,272
MAYO	25,567	25,844	51,411	40,946	44,259	85,205	11,141	14,030	25,171
JUNIO	26,313	24,576	50,889	38,969	39,498	78,467	9,654	9,978	19,632
JULIO	37,524	35,538	73,062	39,677	43,004	82,681	11,341	11,034	22,375
AGOSTO	28,404	31,685	60,089	30,486	36,859	67,345	9,694	10,109	19,803
SEPTIEMBRE	22,622	21,585	44,207	21,435	21,704	43,139	9,133	8,786	17,919
OCTUBRE	24,647	23,252	47,899	38,341	34,491	72,832	11,521	10,112	21,633
NOVIEMBRE	26,121	26,033	52,154	54,505	52,358	106,863	25,574	21,135	46,709
DICIEMBRE	32,380	25,109	57,489	71,763	60,236	131,999	42,313	34,118	76,431
TOTAL	319,651	310,259	629,910	615,029	637,946	1,252,975	306,519	312,130	618,649
2 0 1 0	350,984	343,811	694,795	709,212	737,657	1,446,869	278,588	275,205	553,793
VAR. 10-11 %	-8.93	-9.76	-9.34	-13.28	-13.52	-13.40	10.03	13.42	11.71

Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico en Puerto Vallarta, Jalisco.
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Información del movimiento portuario en Puerto Vallarta 2010

MES	No. DE OPERACIONES	PASAJEROS EN TRANSITO	PASAJEROS EMBARCADOS	PASAJEROS DESEMBARCADOS
ENERO	19	42,164	67	83
FEBRERO	20	40,246	70	71
MARZO	28	69,341	130	95
ABRIL	25	59,847	78	120
MAYO	8	20,480	10	66
JUNIO	5	18,185	10	16
JULIO	10	19,462	782	687
AGOSTO	8	18,065	573	676
SEPTIEMBRE	13	27,093	293	427
OCTUBRE	16	35,125	41	54
NOVIEMBRE	17	41,296	33	57
DICIEMBRE	18	40,353	74	72
TOTAL	187	431,657	2,161	2,424
2 0 1 0	216	546,961	3,196	3,380
VAR. 10-11 %	-13.43	-21.08	-32.38	-28.28

Fuente: Departamento de Operaciones del Aeropuerto en Puerto Vallarta, Jalisco
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo en Puerto Vallarta

Directorio

Lic. Emilio González Márquez
Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Sr. Aurelio López Rocha
Secretario de Turismo de Jalisco

Mtro. Miguel González González
Director General de Promoción

Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco.

Lic. Jesús Humberto Cabrera Ramírez
Humberto.cabrera@jalisco.gob.mx
Director

Lic. Guadalupe Jiménez Álvarez
Guadalupe.jimenez@jalisco.gob.mx
Coordinadora

Investigación y Apoyo Técnico.

Mtra. Verónica Citlalli Hernández Nogueda
Veronica.hernandez@jalisco.gob.mx
Investigación del perfil del visitante e investigación de mercados

Lic. María Esther Salazar Jasso
Esther.salazar@jalisco.gob.mx
Investigación DATATUR y Oferta Turística.

Lic. Aidé León Ávila
Aide.león@jalisco.gob.mx
Investigación de ocupación hotelera.

Gobierno del Estado de Jalisco
Secretaría de Turismo.
Morelos 106, Plaza Tapatía, Guadalajara, Jalisco, México
www.visita.jalisco.gob.mx
01 800 3632 200 (333) 36811611

Delegaciones de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos
setujalchapala@prodigy.net.mx
0139-5785-0979

Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala
setujalcostalegre@prodigy.net.mx
0137-6765-3141

Delegación de Turismo de Barra de Navidad
setujalsanjuan@jalisco.gob.mx
0132-2226-1817

Dirección de Turismo de Puerto Vallarta
dirturpv@gmail.com.mx
0132-2226-1817

Direcciones de Turismo Municipales Colaboradoras

Dirección de Turismo de Ciudad Guzmán
0134-1575-2527

Dirección de Turismo de Colotlán
0149-9992-1761

Dirección de Turismo de Etzatlán
0138-6753-0026

Dirección de Turismo de Mazamitla
0138-2538-0230

Dirección de Turismo de Talpa
0138-8385-0104

Dirección de Turismo de Tapalpa
0134-3432-0493 Ext. 125

Dirección de Turismo de Tequila
0137-4742-1221

HOSPITALARIA

SECRETARÍA DE TURISMO

GOBIERNO DE JALISCO

Jalisco

Sucede dentro de ti