





Anuario



2012







Presentación

La dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación, de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco presenta el Anuario Estadístico 2012.

Esta Dirección es la responsable de proveer a la sociedad jalisciense de información estadística correspondiente al sector turística del Estado; así como de realizar investigaciones y análisis de la información para sustentar el conocimiento de los diferentes aspectos que lo caracterizan; ademas su utilización es indispensable en los proceso de evaluación de resultados y como respaldo de estudios e investigaciones.

El Anuario Estadístico, tiene como objetivo integrar y divulgar información estadística sobre la magnitud y comportamiento del fenómeno turístico en Jalisco, que sirva como base informativa para el conocimiento y análisis de la situación del estatal en el último año.

En esta edición se presenta una estructura de 12 apartados; el primero aborda un resumen de los principales indicadores del fenómeno turístico, cono son: afluencia turística, derrama económica, volumen y procedencia de visitantes, ocupación hotelera y movilidad aérea, En los capítulos siguientes, se muestra esta información especifica por las distintas regiones del Estado: Zona metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, Costalegre, Ribera de Chapala, Zona de los Altos y Zona Sur; en los dos capítulos siguientes, se ofrecen acercamientos informativos a los pueblos mágicos del Estado, Tapalpa, Tequila, San Sebastian del Oeste y Lagos de Moreno; y finalmente una estadística sobre los medios de transporte en el Estado.

Para la elaboración estadística que se muestra en el anuario, esta Dirección colabora, principalmente con las direcciones de turismo municipales de Ciudad Guzman, Mazamitla, Talpa, Tapalpa y Tequila. También recoge datos de las Delegaciones de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, como son, Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos, Delegación de Turismo de Ribera de Chapala, Delegación de Turismo de Barra de Navidad, Dirección de Turismo de Puerto Vallarta. Otras de las fuentes que son esenciales son: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turístico de Mexico (DATATUR), Grupo Aeroportuario del Pacifico, Administración Portuaria Integral (API) y la Administración de la central camionera de la Ciudad de Guadalajara y Puerto Vallarta.



INDICE

	08
	80
Derrama Económica	
Ocupación Hotelera	11
Procedencia de Visitantes	
Movilidad Aérea	17
Zona Metropolitana de Guadalajara	19
Afluencia Turística	19
Derramada Económica	19
Ocupación Hotelera	20
Procedencia de Visitantes	
Movilidad Aérea	22
Puerto Vallarta	24
Afluencia de Visitantes	25
Derrama Económica	25
Ocupación Hotelera	25
Procedencia de Visitantes	26
Movilidad Aérea	28
Movilidad Portuaria	
Costalegre	31
Afluencia de Visitantes	31
	31
Ocupación Hotelera	32
Procedencia de Visitantes	
Ribera de Chapala	36
Afluencia de Visitantes	36
Derrama Económica	37
	38



Zona de los Altos	40
Afluencia Turística	40
Derrama Económica	41
Ocupación Hotelera	
Procedencia de Visitantes	
Zona Sur (Montaña)	44
Afluencia de Visitantes	44
Derrama Económica	45
Ocupación Hotelera	46
Procedencia de Visitantes	47
Pueblos Mágicos	49
Mazamitla	49
Afluencia de Visitantes	49
Derrama Económica	50
Ocupación Hotelera	51
Procedencia de Visitantes	52
Tapalpa	54
Afluencia de Visitantes	54
Derrama Económica	55
Ocupación Hotelera	55
Procedencia de Visitantes	53
Tequila	57
Afluencia de Visitantes	57
Derrama Económica	
Ocupación Hotelera	59
Procedencia de Visitantes	59
San Sebastián del Oeste	61
Afluencia de Visitantes	61
Ocupación	62
Procedencia de Visitantes	
Lagos de Moreno	64
Afluencia de Visitantes	65
Ocupación Hotelera	65
Procedencia de Visitantes	65



INDICE DE TABLAS

Oferta	67	7	
Establecimientos de Hospedaje	68	3	
Número de Cuartos Ofertados			
Porcentaje de Ocupación Hotelera			
Servicios Turísticos Complementarios			
Demanda			
Afluencia Turística			
Derrama Turística			
Perfil del Visitante	. 1	0	5
Pueblos Mágicos	. 1	08	8
Tequila			
Oferta de Hospedaje			
Ocupación Hotelera			
Servicios Turísticos Complementarios			
Oferta de Servicios Turísticos			
Afluencia Turística	. 1	0	9
Derrama Económica	1	1	0
Procedencia de Visitantes	. 1	1(0
Estancia Promedio			
Gasto Promedio			
Tapalpa			
Oferta de Hospedaje			
Ocupación Hotelera			
Servicios Turísticos Complementarios			
Oferta de Servicios Turísticos			
Afluencia Turística		1	17
Derrama Económica		11	17
Procedencia de Visitantes	′	11	7
Estancia Promedio		12	21
Gasto Promedio		12	21
Mazamitla		12	22
Oferta de Hospedaje		12	22
Ocupación Hotelera			
Servicios Turísticos Complementarios		12	22
Oferta de Servicios Turísticos		12	23
Afluencia Turística		12	23
Derrama Económica		12	23
Procedencia de Visitantes		1	24
Estancia Promedio		12	24
Gasto Promedio		12	27



San Sebastián del Oeste	128
Oferta de Hospedaje	. 128
Ocupación Hotelera	
Servicios Turísticos Complementarios	. 128
Afluencia Turística	. 129
Procedencia de Visitantes	
Estancia Promedio	133
Lagos de Moreno	134
Oferta de Hospedaje	
Ocupación Hotelera	
Servicios Turísticos Complementarios	
Oferta de Servicios Turísticos	135
Procedencia de Visitantes	135
Medios de Transporte	138
Central de Autobuses	139
Movimiento de pasajeros y autobuses "Nueva central de Guadalajara"	139
Movimiento e pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta	139
Aeropuertos	140
Movimiento de pasajeros y vuelos en Guadalajara	140
Movimiento de pasajeros y vuelos en Puerto Vallarta	
Central Portuaria	
Movimiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta	142







ESTADO DE JALISCO

Principales Indicadores

El presente resumen plantea los resultados correspondientes a la información estadística del Estado de Jalisco en el año 2012. La afluencia turística en Jalisco fue de 23,110,317 visitantes, cifra que presentó un incremento de 1.95%, con respecto al 2011, es decir, 441,612 personas más.

Si hablamos de la afluencia de visitantes al Estado, tenemos que el turismo hospedado representa el 31.87%, siendo de 35.88% en casa particular y del 32.25% para el turismo no hospedado o que sólo permanece horas.

Afluencia Turistica al Estado



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

Nuestros visitantes totales extranjeros están representados por el 14.91% de la afluencia total, mientras que la nacional representa el 85.09%.

La zona metropolitana de Guadalajara es la más visitada en nuestro Estado, ya que de la afluencia total, esta zona recibe el 47.33%. Le sigue la zona de los Altos con 21.96%, y Puerto Vallarta con 16.03%.



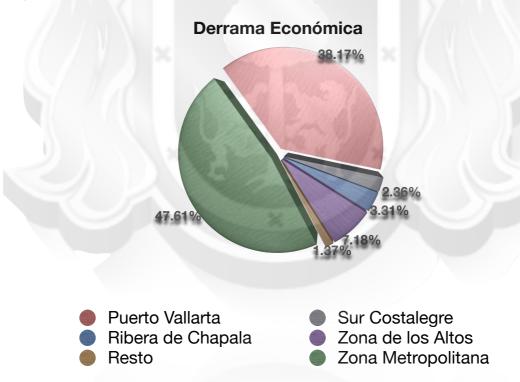
Zonas mas Visitadas



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

La derrama económica fue de 33,096 millones de pesos. Se presenta un incremento en relación con el 2011 de 4.85%, lo que significa 1,529 millones más que el año anterior. El 49.97% de la derrama es generada por el turismo hospedado, el 44.73% por el turismo que llega a casa particular y el 5.30% por el turismo que no se hospeda. En relación a la procedencia, la derrama se distribuye con el 61.83% por el turismo nacional y el 38.17% generado por el turismo extranjero.

Por zonas turísticas, el 47.61% de la derrama es generada por la zona metropolitana de Guadalajara, el 38.17% en Puerto Vallarta y el 7.18% por la zona de los Altos.

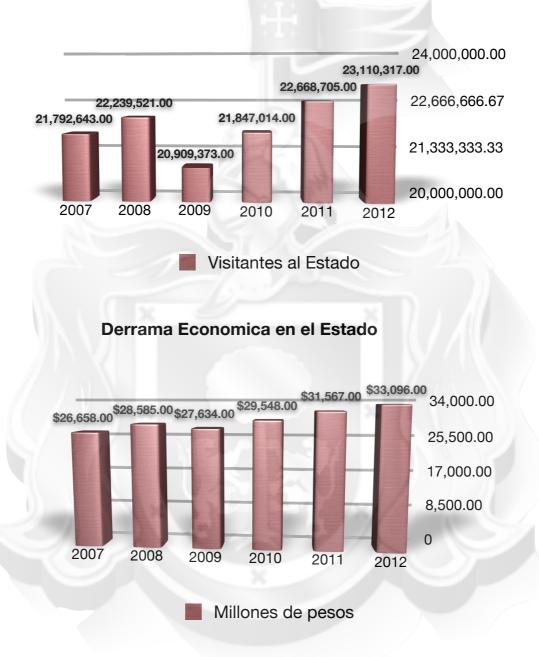


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.



La estancia promedio en el Estado fue de 3.11 días. Lo que representa 2.60 días para los nacionales y 6.05 días para los extranjeros.

Visitantes al Estado 2007 - 2012



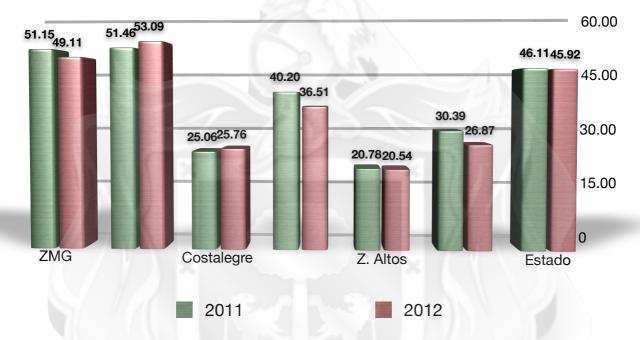
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegación de turismo del Estado.

De los años 2007 al 2012 se ha presentado una tasa de crecimiento media anual (TCMA) del 1.18% para los visitantes y de 4.42% para la derrama económica.



La ocupación de hospedaje en el Estado fue de 45.92%. Lo que nos muestra un decremento de 0.20 puntos porcentuales en relación al año anterior. En Puerto Vallarta el promedio anual fue de 53.01% con un incremento de 1.55 puntos porcentuales respecto al año anterior. La zona metropolitana de Guadalajara mostró un decremento de 2.04 puntos porcentuales con un promedio de ocupación anual de 49.11% en el 2012.

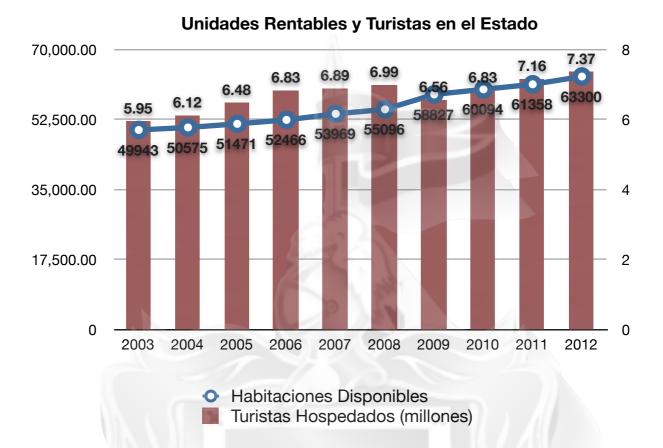
Porcentaje de Ocupación



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de Turismo.

El Estado de Jalisco cuenta con 1,618 establecimientos de hospedaje, considerando los hoteles de todas las categorías, suites, bungalows, etc. Estos establecimientos arrojan una capacidad de 63,300 unidades rentables. La entidad cuenta con el 9.58% del total de las unidades rentables en el país, el segundo lugar en este indicador.





Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

La zona metropolitana de Guadalajara cuenta con un inventario de 358 establecimientos y 22,560 unidades rentables y Puerto Vallarta 284 establecimientos con 21,701 unidades rentables, se ubican como los dos sitios principales de Jalisco, en estos indicadores.

En lo que respecta a la ocupación, es relevante analizar el historial de los últimos años, ya que el comportamiento que presenta se explica al analizar los elementos en conjunto ya que el número de habitaciones se ha incrementado de manera constante.

En el análisis comparativo entre indicadores anuales que tienen estrecha relación con el comportamiento del turismo hospedado en Jalisco, como el número de unidades rentables, los turistas que pernoctan y el porcentaje de ocupación (sin perder de vista las variaciones anuales), las unidades rentables han crecido 26.74% entre 2003 y 2012. Es decir, 13,357 unidades más, que muestran un ritmo de mayor crecimiento entre 2008 y 2009 con un 6.77%. Esto es, más de 3,700 nuevas habitaciones en la entidad.



Porcentaje de Ocupación del Estado

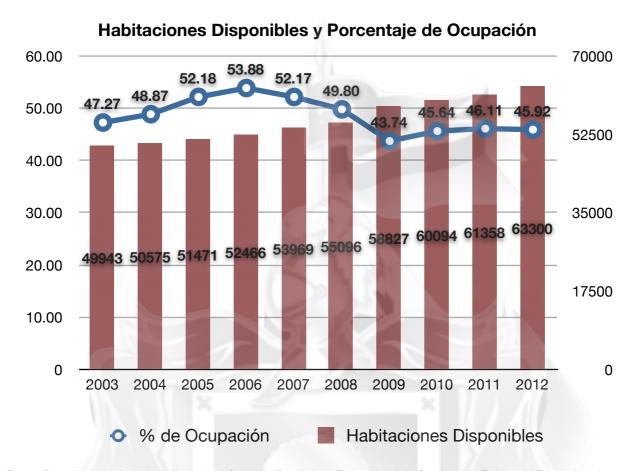


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

En 2012, se tuvo un crecimiento de 3.17%. Más de 1,942 nuevas habitaciones en todo el Estado.

Respecto a la afluencia turística que se hospedó ha ocurrido un crecimiento del 23.91% en el periodo 2003 a 2012. En el indicador de ocupación hotelera se muestra un descenso, a pesar del incremento, en el número de turistas totales y los que se hospedaron. Esto, debido al incremento significativo de la oferta de hospedaje tanto hotelero como extrahotelero, siendo el registro de -1.35 puntos porcentuales entre 2003 y 2012, y relevante la caída en 2009 de -6.06 puntos porcentuales.

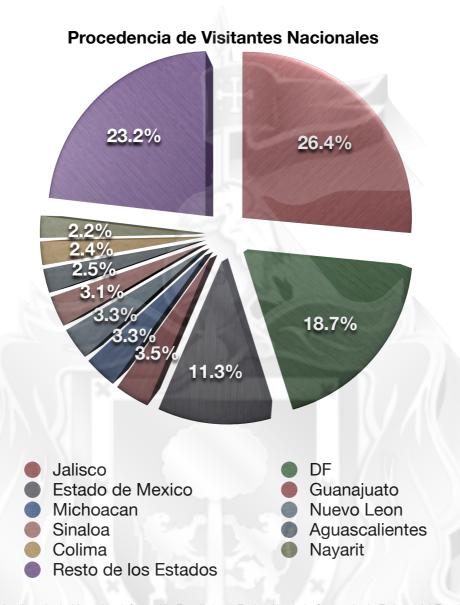




Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

En la investigación acerca del perfil del visitante, el 26.45% de los turistas nacionales que visitan nuestro Estado provienen de Jalisco; seguido de los originarios del Distrito Federal con 18.71%; el Estado de México con 11.31%; mientras que el resto provienen de las demás entidades de nuestro país.



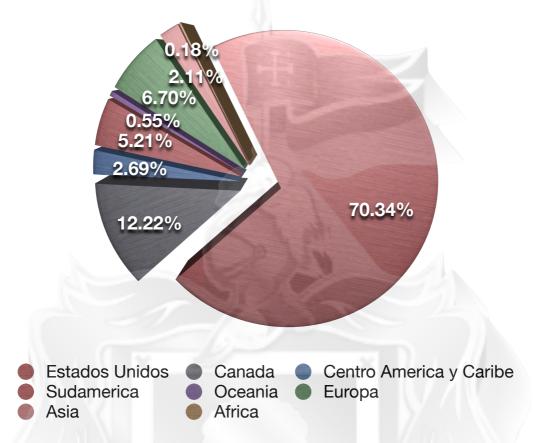


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

De los turistas extranjeros que nos visitan, el 70.34% procede de los Estados Unidos de América; el 12.22% de Canadá; 6.70% de Europa; 5.21% de Sudamérica; 2.69% de Centro América y Caribe; 2.11% de Asia; 0.55% de Oceanía y 0.18% de África.



Procedencia de Visitantes Extranjeros



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

De los turistas que proceden de los Estados Unidos, los Estados de California y Texas son los que más turistas aportan con el 27.46% y 13.74% respectivamente.

De los procedentes de Canadá, las provincias de Columbia Británica con 32.86% y Alberta con 28.48% son las que más se hacen presentes en nuestro Estado, mientras que de Europa los que vienen de España representan el 21.93%, seguidos de los de Alemania con 18.82%.



Resultados de la movilidad aérea en los Aeropuertos de Jalisco

En lo que corresponde a las llegadas de vuelos a los Aeropuertos del Estado en el 2012, arribaron 52,565 vuelos, 5 menos que el año anterior. Por lo que se presenta decremento de 0.01%. En cuanto a los pasajeros de estos vuelos, durante el 2012 llegaron a los aeropuertos de Jalisco 4,936,711 pasajeros, 136,308 más que el año anterior, mostrando incremento de 2.84% en relación con el año 2011.

En relación a las llegadas de vuelos y pasajeros totales a nuestro país, tenemos que el estado de Jalisco se ubica en tercer lugar a nivel nacional.

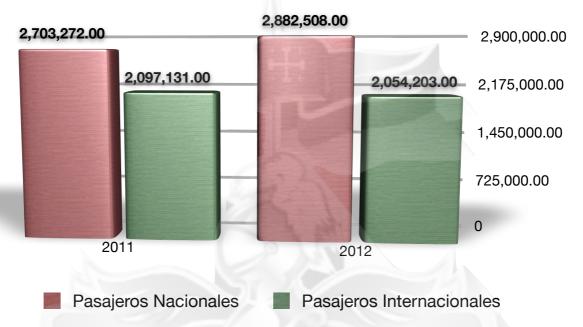
Llegada de Vuelos a Aeropuertos de Jalisco 2011 - 2012



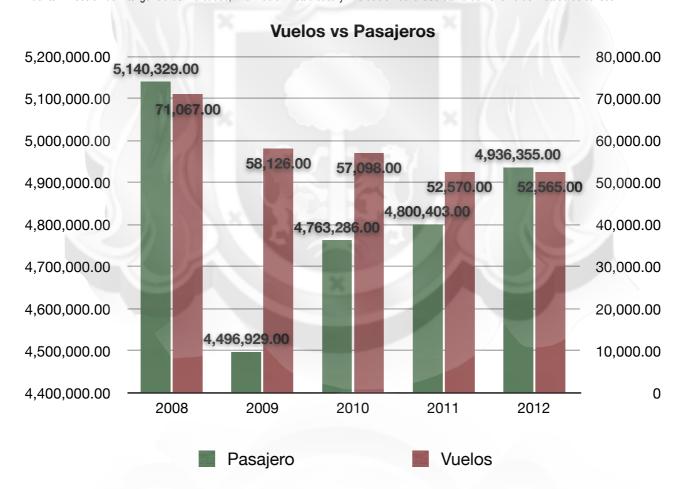
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco.



Llegadas de Pasajeros 2011 - 2012



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

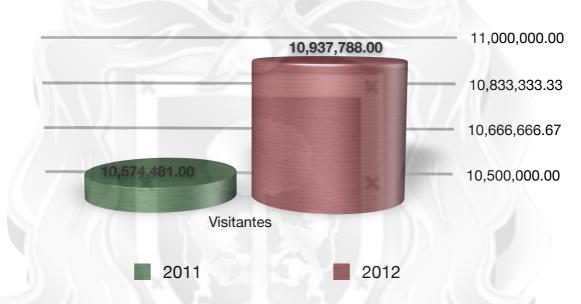


Zona Metropolitana de Guadalajara

Principales Indicadores

En el año 2012, la zona que conforman los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan, El Salto y Tlajomulco de Zúñiga, recibió más de 10.94 millones de visitantes, lo que significó un crecimiento del 3.44% con respecto a 2011. 9,258,861 nacionales y 1,678,927 extranjeros, es decir, el 84.65% y 15.35% respectivamente. La zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) aporta al Estado el 47.33% de la afluencia total.

Número de Visitantes 2012



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

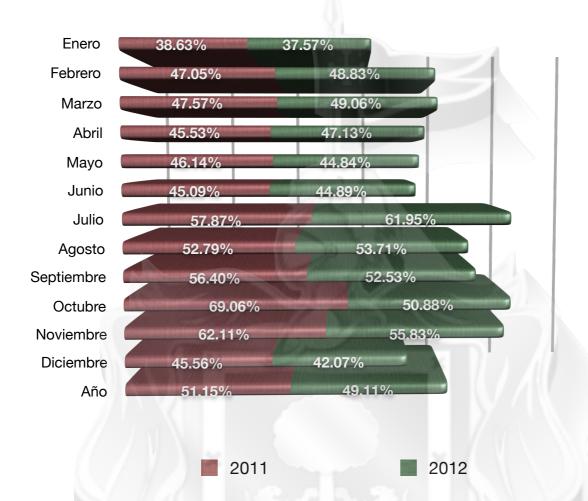
En el indicador de derrama económica, se captaron 15,758 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 5.45%.

En la ZMG se genera el 47.61% de la derrama económica del Estado de Jalisco. La estancia promedio es de 4.09 días, siendo de 3.53 para el turismo nacional y de 7.21 para el turismo extranjero.

La ZMG, por su situación geográfica, es el destino distribuidor de los centros turísticos cercanos, como Guachimontones, la ruta del tequila, la ruta de la ribera de Chapala y la ruta del tigre.



Ocupacion de Hospedaje



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

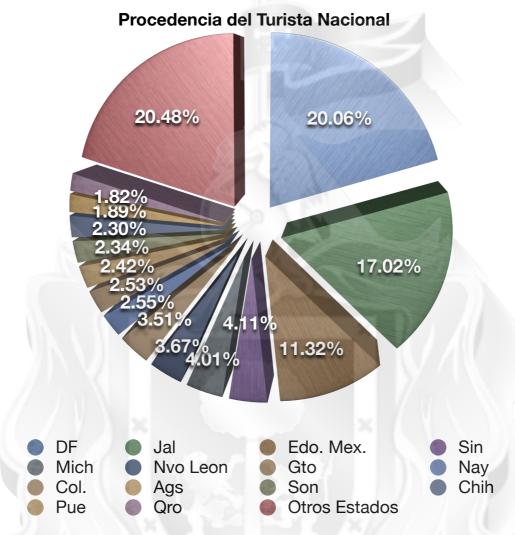
La ocupación en la Zona Metropolitana de Guadalajara durante el año 2012 fue del 49.11%; esta zona representa el 22.13% de la capacidad instalada en Jalisco al contar con 358 establecimientos de hospedaje.

Existen 22,560 unidades rentables, un crecimiento del 1.73% con respecto al 2011, la capacidad de este destino representa el 35.64% del total en Jalisco.



Procedencia u origen de los visitantes:

En cuanto al mercado nacional, la ZMG fue visitada por 9.26 millones de visitantes, destaca el Distrito Federal con 20.31%, el propio Estado de Jalisco con 16.97%, 11.29% del Estado de México, 4.10% y 4.00% de Sinaloa y Michoacán respectivamente.

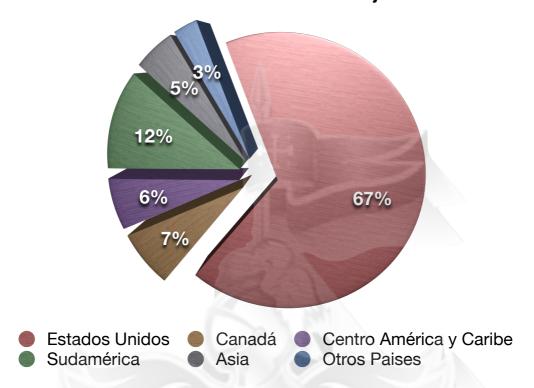


Fuente: Dirección de Inteligencia de Marcados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de Turismo del Estado.

Respecto al mercado internacional que se registró durante 2012, en la zona metropolitana de Guadalajara fue de 1.68 millones de visitantes, el 59.80% son procedentes de los Estados Unidos, el 11.43% del Continente Europeo (incremento del 2.44% con respecto a 2011), el 10.70% de Sudamérica, 6.47% de Canadá que también presenta incremento de 1.99% respecto al año anterior, el 4.45% de los visitantes son procedentes del continente Asiático. El 66.27 de la afluencia extranjera total corresponde al mercado estadounidense y canadiense.



Procedencia de Turismo Extranjero



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo del Estado.

Resultados de la movilidad aérea en el Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo

La actividad aeroportuaria en el año 2012 en el Aeropuerto Internacional de la zona metropolitana de Guadalajara tuvo un decremento en la llegada de vuelos comerciales y charter del 0.12% con respecto a 2011, es decir, se recibieron 40,119 vuelos nacionales e internacionales, 49 vuelos menos que el año anterior; sin embargo en la llegada de pasajeros se registró un incremento del 2.93%, es decir, 3,663,436 pasajeros nacionales e internacionales, 104,232 más que el año anterior.

En cuanto a las llegadas de pasajeros a los diferentes aeropuertos de nuestro país, el aeropuerto de Guadalajara se ubica en tercer lugar en las llegadas tanto de vuelos como de pasajeros.



Llegadas de Vuelos y Pasajeros Nacionales



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco.

Llegadas de Vuelos y Pasajeros Internacionales



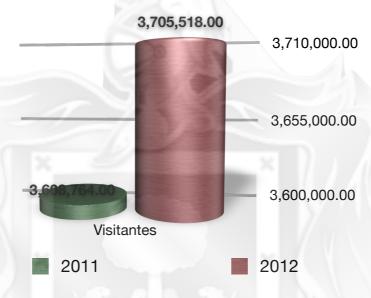


Puerto Vallarta

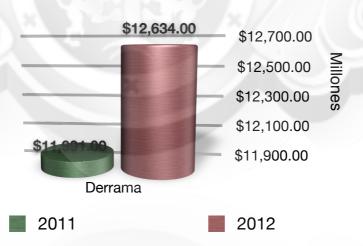
Principales Indicadores

En el año 2012, se recibieron en Puerto Vallarta, principal destino de playa en la costa de Jalisco, más de 3.71 millones de turistas, con un crecimiento del 2.68% con respecto a 2011. La distribución correspondió al 62.03% de visitantes nacionales equivalente a 2,298,672 personas y 37.97% visitantes extranjeros. La afluencia total de Puerto Vallarta representa el 16.03% del Estado.

Visitantes a Puerto Vallarta



Derrama Económica Puerto Vallarta



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en colaboración con la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta.



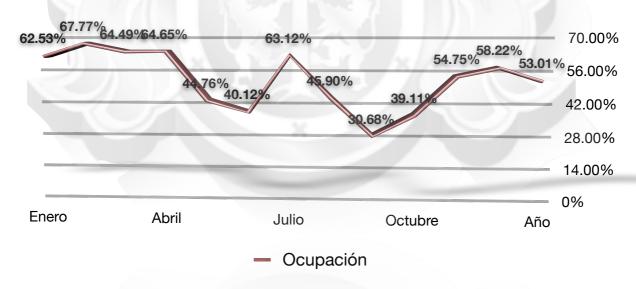
En la derrama económica se captaron 12,634 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 5.36%, y representa el 38.17% de la derrama captada en el Estado.

Por su situación geográfica en la costa de Jalisco, Puerto Vallarta es el destino de playa "ancla" de la entidad y principal distribuidor hacia los destinos que ofertan los productos turísticos cercanos a ella, como Costalegre; además gracias a las mejoras en la estructura turística hacia la zona de la sierra, se tiene una buena comunicación con la ruta del andador del peregrino, de manera particular hacia los municipios de San Sebastián del Oeste (que ha sido nombrado recientemente pueblo mágico), Mascota y Talpa de Allende (destino "ancla" de esta ruta).

La estancia promedio en Puerto Vallarta es de 4.19 días: el turismo nacional con 3.96 y el turismo extranjero con 4.56 días. Nuestros mercados siguen encontrando en Puerto Vallarta no sólo un destino de playa, sino que se ha abierto a una gama de alternativas encaminadas al romance, ecoturismo y de aventura a través de sus actividades; aspectos que le permiten disfrutar de una estancia aceptable y prolongada.

La ocupación hotelera en Puerto Vallarta en el año 2012 fue de 53.01% con un incremento de 1.55 puntos porcentuales con respecto a 2011. Destacan las categorías de Gran Turismo con 57.09%, 5 estrellas 65.02% y 4 estrellas de 57.97% durante el año.

Porcentaje de Ocupación Puerto Vallarta



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en colaboración con la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta

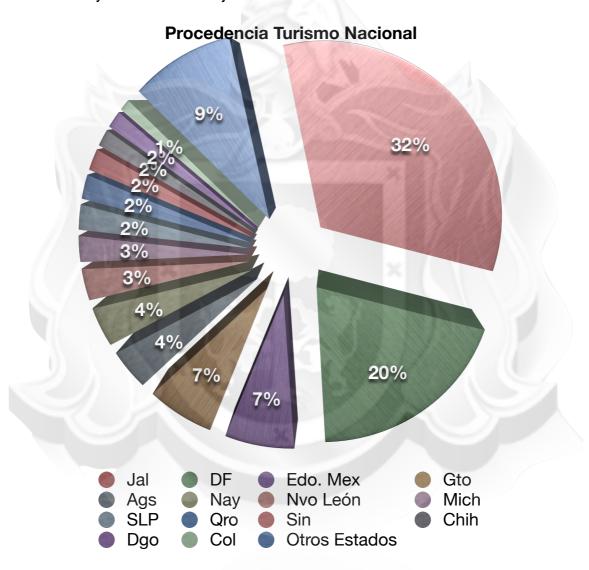


Puerto Vallarta cuenta con 284 establecimientos de hospedaje. El 17.55% de la capacidad instalada en Jalisco, tuvo un incremento del 3.27% en el número de establecimientos con respecto al 2011, cuando se contaba con 275 establecimientos de hospedaje.

Puerto Vallarta tiene 21,701 unidades rentables, con un incremento del 4.96% con respecto al 2011. La capacidad de este destino representa el 34.28% de la capacidad instalada en Jalisco.

Procedencia u origen de los visitantes:

Durante el 2012, llegaron a Puerto Vallarta 2.30 millones de visitantes nacionales, procedentes el 32.28% del interior del Estado, el 20.19% del Distrito Federal, 6.98% del Estado de Mexico y 6.76% de Guanajuato.

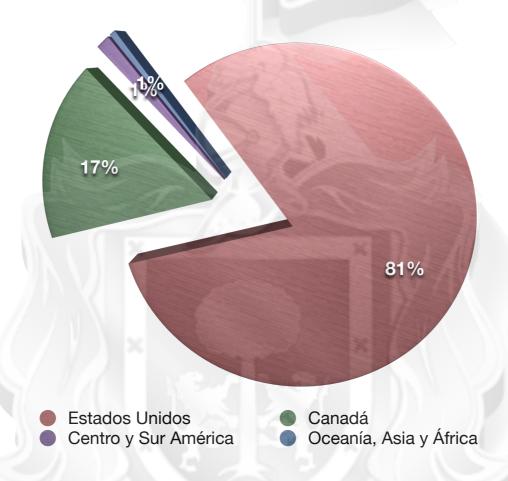


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados; Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en colaboración con la dirección de Turismo de Puerto Vallarta



En el mercado internacional, en 2012, se registraron 1.41 millones de visitantes; el 78.84% de los Estados Unidos de América; 16.57% de Canadá, que presentó un incremento de 1.42% en relación al año anterior; el 2.77% del Continente Europeo. El 95.40% de la afluencia extranjera conformada por Estados Unidos de América y Canadá.

Procedencia del Turismo Extranjero



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta



Resultados de la movilidad aérea en el Aeropuerto Internacional Gustavo Díaz Ordaz.

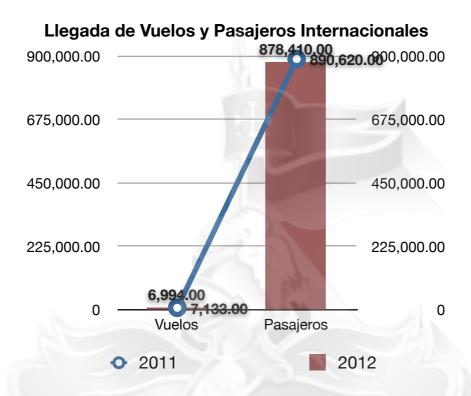
La actividad en el año 2012 en el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta tuvo un ligero incremento en la llegada de vuelos comerciales y charter de 0.35% con respecto a 2011. Esto es: se recibieron 12,446 vuelos nacionales e internacionales, 44 vuelos más que el año anterior. En la llegada de pasajeros también se registró un incremento de 2.58 %, es decir, se recibieron 1,273,275 pasajeros nacionales e internacionales, 32,076 más que el año anterior.

En las llegadas de vuelos y pasajeros, el Aeropuerto de Puerto Vallarta se posiciona en séptimo lugar a nivel nacional.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, en colaboración con la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta





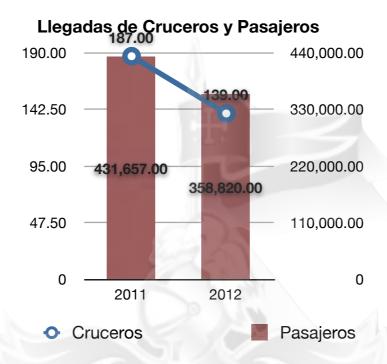
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta.

Resultados de la movilidad en la Terminal Portuaria.

El difícil momento por el que están atravesando los cruceros a nivel nacional se ve reflejado también para el caso de Puerto Vallarta, ya que en 2012 llegaron 139 cruceros, lo que representó un decremento de 25.67%. Esto es: 48 cruceros menos que el año anterior. En el arribo de pasajeros se captaron 358,820 visitantes, representando un decremento de 16.87%, lo que significa 72,837 pasajeros menos que en el 2011.

En 2012, en cuanto a las llegadas de cruceros a nuestro país tenemos que Puerto Vallarta se posiciona en quinto lugar con 139 arribos de cruceros, lo que representa el 7.84% de los 1,772 que llegaron a México, mientras que de los 4,775,025 pasajeros en crucero que estuvieron en nuestro país, el 7.50% correspondió a Puerto Vallarta.





Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Informaron Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, en colaboración con la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta.

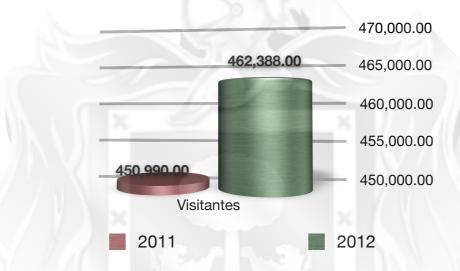


Zona Costalegre

Principales Indicadores

Costalegre que se localiza en la Costa Sur de Jalisco y es encabezada por el municipio de Cihuatlán, recibió en 2012 un total de 462,388 visitantes, con un incremento del 2.53% respecto al 2011; lo que equivale a más de 11,000 personas que visitaron la zona. Estos visitantes son el 2.00% de la afluencia total al Estado, con una distribución del 86.54% nacionales y 13.46% extranjeros.

Visitantes a Costalegre

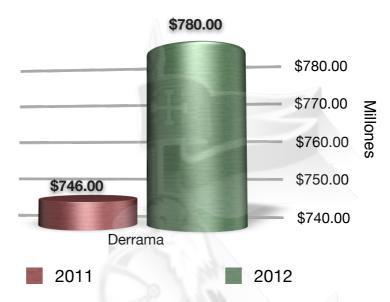


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Costalegre.

En el indicador de derrama económica se captaron 780 millones de pesos, un crecimiento del 4.63%. El sur de Costalegre genera el 2.36% de la derrama económica que se capta en la entidad. Es esta región, por su situación geográfica, un lugar de interés para el mercado nacional y extranjero. Sus bellas y singulares playas y los sitios naturales son del deleite de los paseantes que acuden a esta zona.



Derrama Económica Costalegre



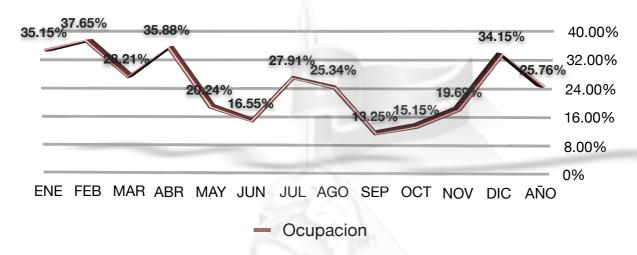
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de costalero.

La estancia promedio en la Costalegre es de 3.67 días, lo que corresponde a 3.06 días para el turismo nacional y de 7.57 días para el extranjero. Esta zona se caracteriza por ofrecer desarrollos turísticos de alto nivel para un turismo selecto y destinos para un turismo tradicional (familiar), por lo que su afluencia se reduce a menos de 500 mil visitantes al año. Sin embargo, presenta un área excelente de oportunidad que puede verse aprovechada con la atracción de visitantes o residentes de sitios aledaños, como son Colima y Manzanillo. La creación de nuevos productos que representen experiencias enriquecedoras que inviten a prolongar la permanencia en la zona y sus diferentes destinos.

La ocupación hotelera en Costalegre en 2012 fue de 25.76% con un incremento de 0.70 puntos porcentuales con respecto al 2011. Se destacan las categorías de 4 estrellas con una ocupación promedio del 39.28% y los de 3 estrellas con el 25.95%.



Porcentaje de Ocupacion



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Costalegre

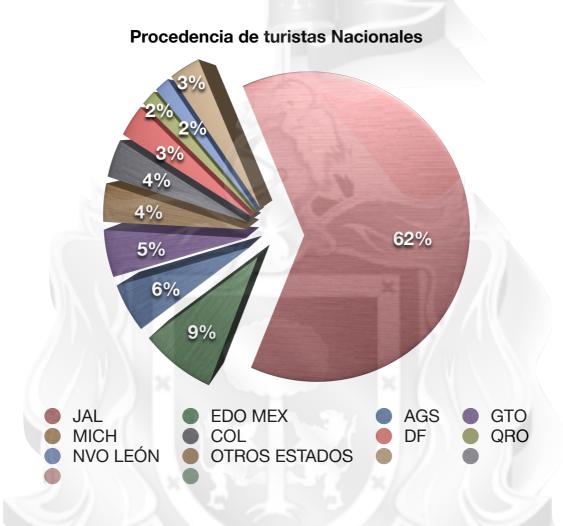
En Costalegre, el número de unidades rentables es de 2, 803, lo que significó un crecimiento de 1.52% con relación al 2011 que sumaba 2,761 habitaciones. A esta zona corresponde el 4.43 % del total estatal.

El turismo en esta zona es principalmente por los visitantes que se captan en Cihuatlán, municipio localizado al inicio de la ruta y cuenta con dos destinos turísticamente conocidos: Barra de Navidad y Melaque.



Procedencia u origen del visitante:

En cuanto al mercado nacional Costalegre fue visitada por 400,147 visitantes, y el 60.61% corresponde a los del interior del Estado; 8.31% del Estado de México, el 5.39% de Aguascalientes y el 5.18% de Guanajuato.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Costalegre



En el mercado internacional que se registró durante 2012 en Costalegre fue de 62, 241 visitantes, el 44.73% de Estados Unidos de América, el 34.89% Canadá, 14.87% de Europa; Centro y Sudamérica está representado por el 2.69%; este último presenta un incremento de 1.15% respecto al año 2011. El 79.63% del total de la afluencia extranjera lo concentra el mercado norteamericano y canadiense.

2.69% 14.87% 44.73% 2.81% CANADA EUROPA CENTRO Y SUDAMERICA OCEANIA

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Costalegre.



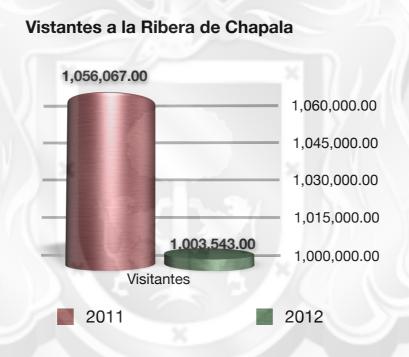
Zona Ribera de Chapala

Principales Indicadores

En el año 2012, esta importante zona localizada en la Ciénega de Jalisco, encabezada por el municipio de Chapala, recibió 1,003,543 visitantes, un decremento de 4.97% respecto al año 2011. El 83.15% correspondieron a visitantes nacionales y 16.85% a extranjeros. La afluencia de la Ribera representa el 4.34% del total del estado.

En el indicador de derrama económica se captaron 1,095 millones de pesos, lo que representa un decremento de 2.72% en relación al año anterior. La Ribera de Chapala genera el 3.31% de la derrama que capta el Estado.

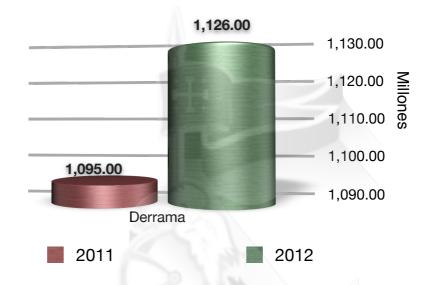
La estancia promedio en la Ribera de Chapala es de 1.99 días, que al turismo nacional corresponde 0.96 días y 7.06 días al turismo extranjero.



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Chapala.



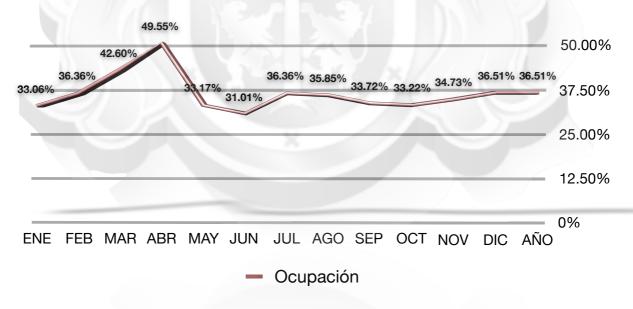
Derrama Económica en la Ribera de Chapala



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Chapala.

La ocupación hotelera en la Ribera de Chapala en 2011 fue de 36.51%, presentando un decremento de 3.69 puntos porcentuales con respecto al 2011, destacan las categorías de 5 estrellas con una ocupación promedio del 44.57% y las de 2 estrellas con el 50.56% durante el 2012.

Porcentaje de Ocupación





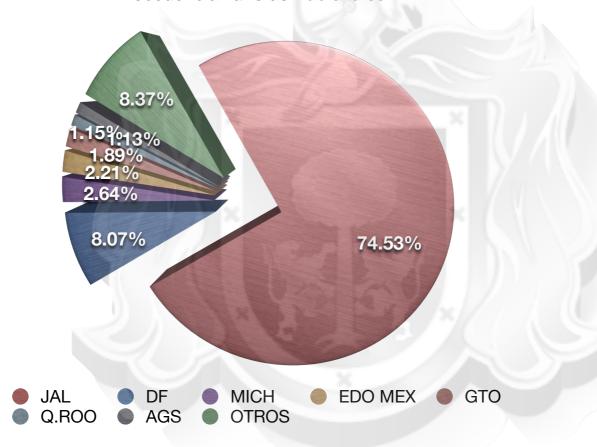
La Ribera de Chapala cuenta con 122 establecimientos de hospedaje, lo que representa un incremento de 9.91% con relación al 2011 que contabilizaba 111 establecimientos. En la Ribera se localiza el 7.54% de los establecimientos ubicados en Jalisco.

La Ribera de Chapala ofertó en 2012 un total de 2,005 unidades rentables con un incremento del 12.96% respecto al 2011 que se tenían 1,775 habitaciones. La capacidad de esta zona representa el 3.17% de la capacidad instalada en Jalisco.

Procedencia u origen de los visitantes:

En cuanto al mercado nacional la Ribera de Chapala fue visitada por 834,398 personas durante el 2012, destaca el 74.52% de los que proceden del interior del Estado, del Distrito Federal con el 8.07% y en tercer lugar los provenientes de Michoacán con el 2.64%

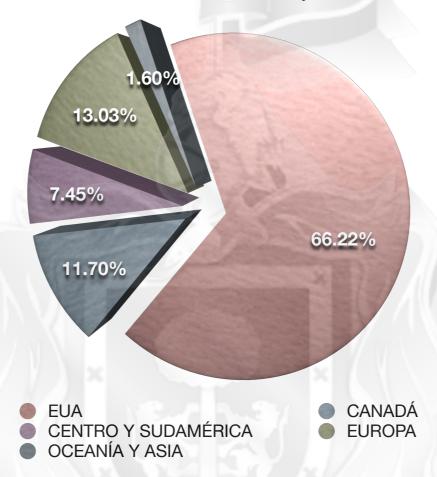
Procedencia Turistas Nacionales





Respecto al mercado internacional que se registró durante 2012 en la zona de la Ribera de Chapala, fueron 169,146 visitantes. Estados Unidos de América fue el principal mercado emisor con el 66.22% del total, lo que presentó un incremento de 1.82% en relación al 2011, de Europa 13.03% con un aumento del 9.72% y Canadá 11.70% con un decremento de 15.38%; Sudamérica y Asia también mostraron un incremento.

Procedencia Turistas Extranjeros



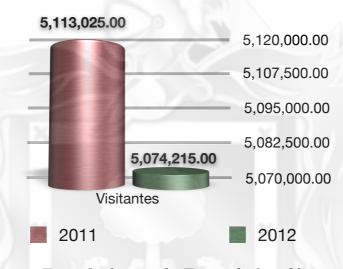


Zona de los Altos

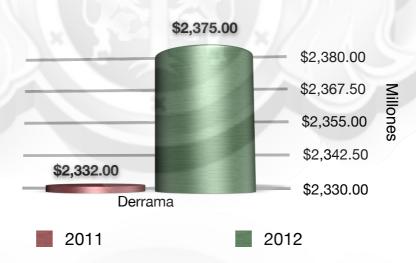
Principales Indicadores

En esta importante zona, encabezada por San Juan de los Lagos, se recibieron 5'074,215 millones de visitantes durante 2012. Corresponde el 98.05% a nacionales y 1.95% a extranjeros. Hubo un decremento del 0.76% con respecto al 2011; es decir, 38,810 visitantes menos que el año anterior. A la zona de los Altos arriba el 21.96% de la afluencia total del Estado.

Visitantes a Zona de los Altos



Derrama Económica en la Zona de los Altos



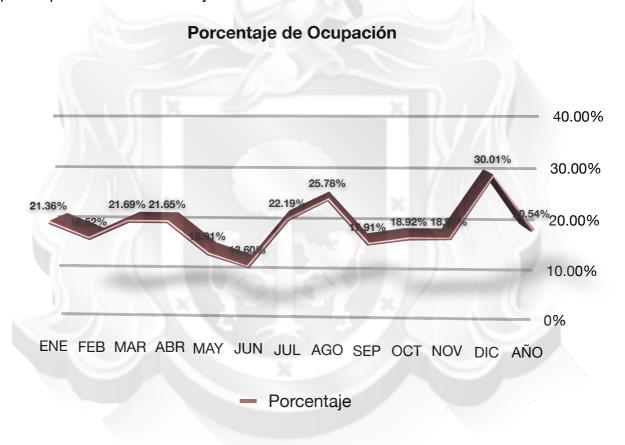


En el indicador de la derrama económica se captaron 2,332 millones de pesos, lo que permitió un crecimiento del 1.85%. Esta zona capta el 7.18% de la derrama económica que se genera en la entidad.

Esta región se caracteriza por su riqueza histórica y patrimonio cultural. Destacan los municipios de San Juan de los Lagos, Tepatitlán de Morelos y Lagos de Moreno, como destinos "ancla" de los circuitos turísticos y religiosos. Una zona con gran movilidad de visitantes que provienen del interior de Jalisco, así como del centro y noroeste del país.

La estancia promedio en la zona de los Altos es de 1.20 días. El turismo nacional de 1.11 días y el turismo extranjero de 5.78 días.

La ocupación hotelera en 2012 fue de 20.54%, por lo que presentó decremento de 0.24 puntos porcentuales respecto del 2011. Cabe destacar las categorías de 3 estrellas con una ocupación promedio del 24.11% y la de 1 estrella con el 20.61% durante el año.

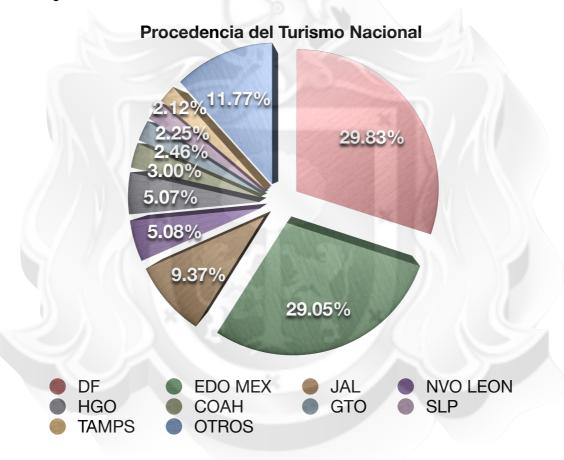




Esta zona tiene 251 establecimientos de hospedaje, el 15.51% de los establecimientos en la entidad, con un crecimiento del 3.72% respecto al 2011 que se contaba con 242 establecimientos. En 2012 se contabilizaron 6,799 unidades rentables, con crecimiento del 2.04% respecto del 2011 que se tenían 6,663. Esta zona representa el 10.74% de la capacidad instalada en Jalisco. El 51.7% se localiza en San Juan de los Lagos, destino de gran importancia debido al turismo religioso, gracias a la Virgen venerada en San Juan de los Lagos; que es el segundo destino a nivel nacional en la movilidad de visitantes, sólo después de la Virgen de Guadalupe en la Ciudad de México.

Procedencia u origen de los visitantes:

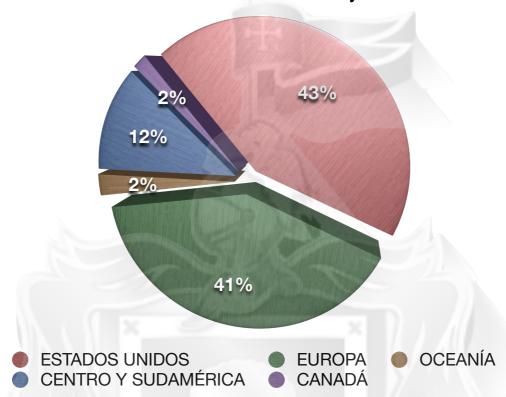
En cuanto al mercado nacional durante 2012, la zona de los Altos fue visitada por más de 4,975,139 turistas, con 29.83% originarios del Distrito Federal, 29.05% del Estado de México y en tercer lugar los del interior del Estado con el 9.37%.





En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2012, fue de 99,076 visitantes, el 42.74% son originarios de los Estados Unidos de América y el 41.08% de Europa, presentando un incremento de 34.26% en relación al año anterior.

Procedencia Turismo Extranjero



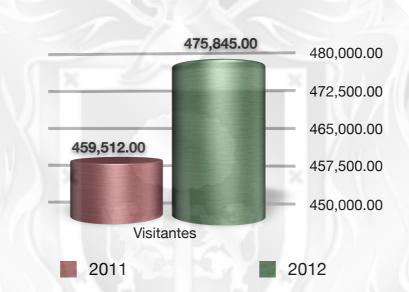


Zona Sur (montaña)

Principales Indicadores

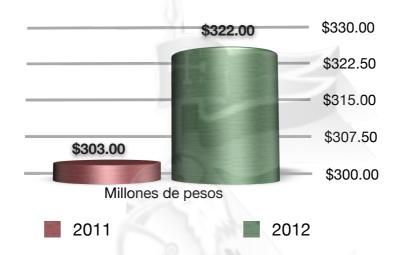
La zona sur o de montaña, comprendida por las regiones sur y sureste, es encabezada por 2 de los Pueblos Mágicos: Tapalpa y Mazamitla, así como el municipio de Zapotlán el Grande (Ciudad Guzmán). Recibió durante 2012, 475,845 visitantes, lo que representó un incremento del 3.55% respecto al 2011, 465,040 nacionales y 10,805 extranjeros, equivalente a 97.73% y 2.27% respectivamente. A esta zona arriba el 2.06% de los visitantes que acuden a Jalisco.

Visitantes a la Zona Sur





Derrama Económica en la zona Sur



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo de la zona sur.

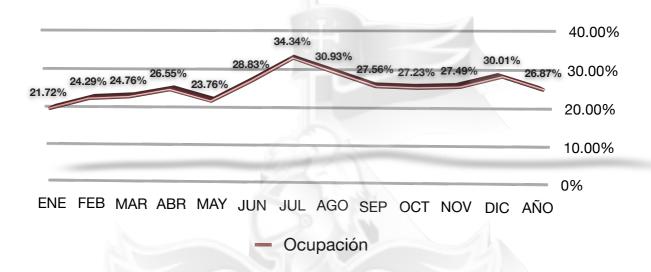
En el indicador de derrama económica se captaron 322 millones de pesos, tuvo un incremento del 6.12%. En esta zona se genera el 0.97% de la derrama económica que se capta en la entidad.

La estancia promedio en la zona sur es de 2.07 días, siendo de 2.01 días para el turismo nacional y de 4.89 días para el extranjero.

La ocupación hotelera durante 2012 fue de 26.87% con un decremento de 3.51 p.p. con respecto a 2011, destacan las categorías de 2 estrellas una ocupación promedio del 36.14% y 1 estrella con el 29.76% durante el año.



Ocupación



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Turística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de las delegaciones de turismo de la zona sur.

La zona sur cuenta con 178 establecimientos de hospedaje, el 11.00% de la capacidad instalada en Jalisco, presenta un ligero decremento con respecto al 2011, cuando se contaba con 179 establecimientos de hospedaje.

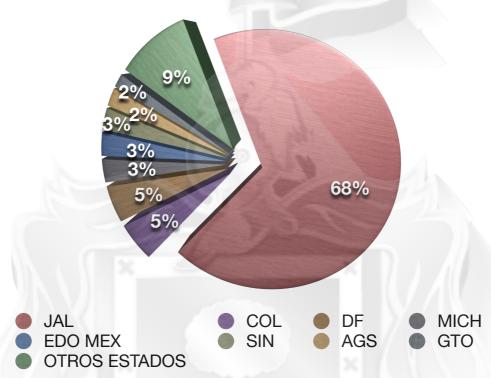
La zona sur tiene 2,635 unidades rentables, presentándose en 2012 un incremento del 1.15% con respecto al 2011, que se contaba con 2,605, esto representa el 4.16% de la capacidad instalada en Jalisco, el 69.83% de la oferta se localiza en los municipios de Tapalpa, Mazamitla y Zapotlán el Grande.



Procedencia u origen de los visitantes:

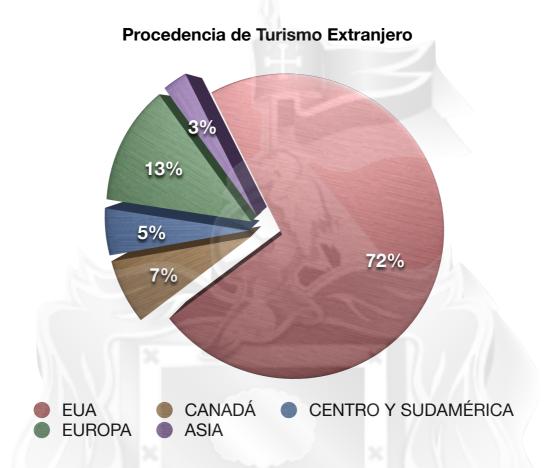
La zona sur alojó a 465,040 visitantes, con el 67.78% a los procedentes de Jalisco, el 5.20% de Colima, el 4.88% del Distrito Federal y 3.05% de Michoacán.







10,805 visitantes internacionales llegaron a esta zona durante 2012. El 71.86% de los Estados Unidos, 12.95% de Europa y 7.32% de Canadá.





PUEBLOS MÁGICOS DE JALISCO.

Mazamitla

El municipio de Mazamitla pertenece a la zona turística sur (montaña) y desde el ámbito económico a la región Sureste, en ella se localiza el área forestal de la Sierra del Tigre, gracias a su belleza, recibió el título de pueblo mágico en 2005.

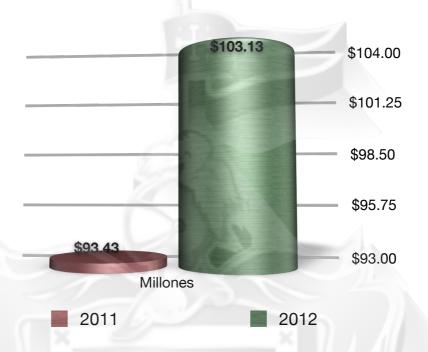
Principales Indicadores

En el año 2012, alojó a 143,965 visitantes, con un incremento del 7.56% respecto del 2011. La afluencia está distribuida por el 98.61% de nacionales y 1.39% de extranjeros, lo que representó el 30.25% de la afluencia que se capta en la zona sur de Jalisco.





Derrama Económica en Mazamitla



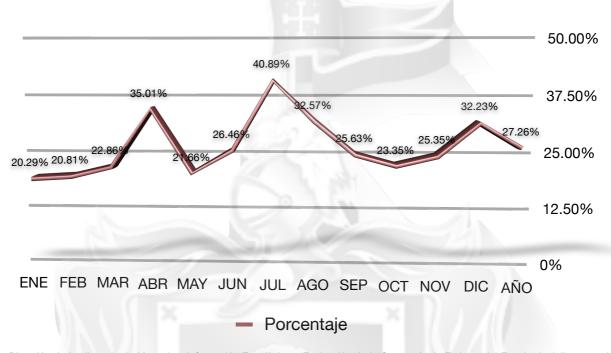
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Mazamitla.

En el indicador de derrama económica se captaron 103.13 millones de pesos, con un crecimiento del 10.38%. La derrama económica captada representó el 32.05% del total generado en la zona sur.

La estancia promedio en Mazamitla durante 2012, fue de 2.81 días, 1.95 días para el nacional y de 3.67 días para el extranjero. Por otra parte, la ocupación hotelera tuvo un incremento de 4.27 puntos porcentuales, siendo de 27.26%. En relación a ello, los establecimientos de hospedaje mas utilizados fueron las cabañas (no sujetos a clasificación) con el 35.36% y los de 3 estrellas con el 32.71%.



Ocupación



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Mazamitla.

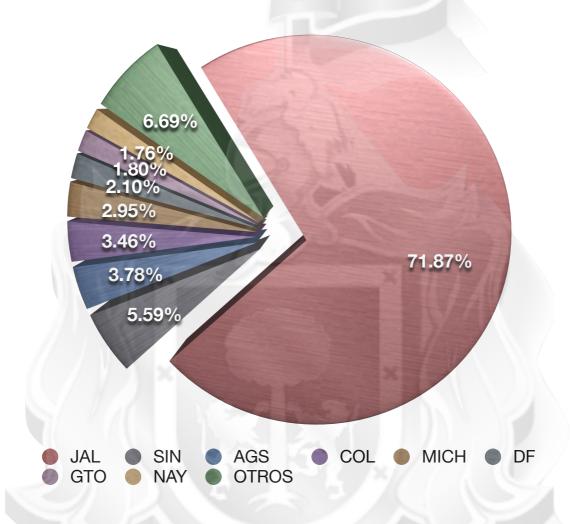
Durante 2012, Mazamitla registró un total de 45 establecimientos de hospedaje y 558 unidades rentables, que corresponde al 25.28% y 21.18% de la capacidad en la zona sur, respectivamente.



Procedencia u origen de los visitantes:

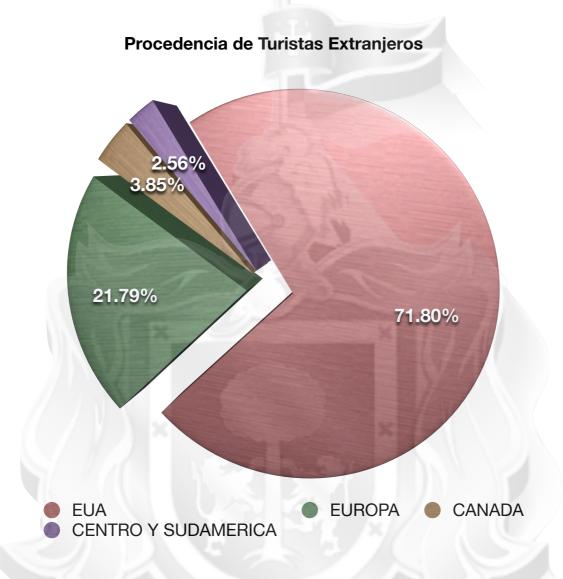
En cuanto al mercado nacional durante 2012, Mazamitla fue visitada por 141,961 nacionales, destacando con el 71.87% los del interior del Estado, 5.59% de Sinaloa, 3.78% de Aguascalientes.

Procedencia de Turistas Nacionales





Del total de visitantes internacionales que arribaron a Mazamitla durante 2012 que correspondió a 2,004 personas, el 71.79% fueron de Estados Unidos, 21.79% de Europa y el 3.85% de Canadá.





Tapalpa

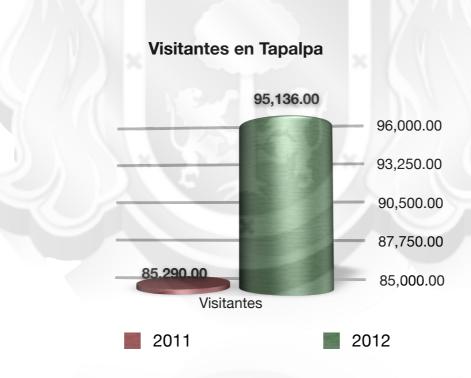
El municipio de Tapalpa se ubica en la zona turística sur (montaña) y desde el ámbito económico a la región del mismo nombre, en ella se localiza el área forestal de la Sierra de Tapalpa. Fue nombrado Pueblo Mágico en 2002 y en 2011 subsede de los Juegos Panamericanos donde se realizaron las competencias de ciclismo de montaña.

Principales Indicadores

En el año 2012 el municipio de Tapalpa recibió a 95,136 visitantes, con un incremento del 11.54% con respecto a 2011, siendo 93,529 nacionales (98.31%) y 1,607 extranjeros (1.69%). El municipio de Tapalpa representa el 19.99% de la afluencia que se capta en la zona.

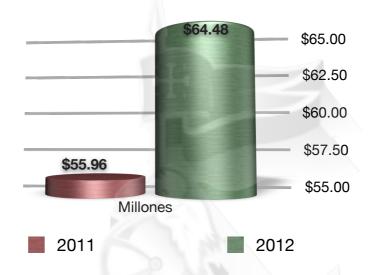
En el indicador de derrama económica se captaron 64.48 millones de pesos, lo que representa un incremento del 15.23% y corresponde al 20.04% del total de la zona sur.

La estancia promedio fue de 1.90 días, al ser de 1.88 para el turismo nacional y de 3.15 días para el extranjero. La ocupación hotelera en Tapalpa en 2012 fue de 17.31% con un incremento del 2.62 puntos porcentuales con respecto a 2011, destaca la categoría de 5 estrellas con una ocupación promedio del 31.37% durante el año.

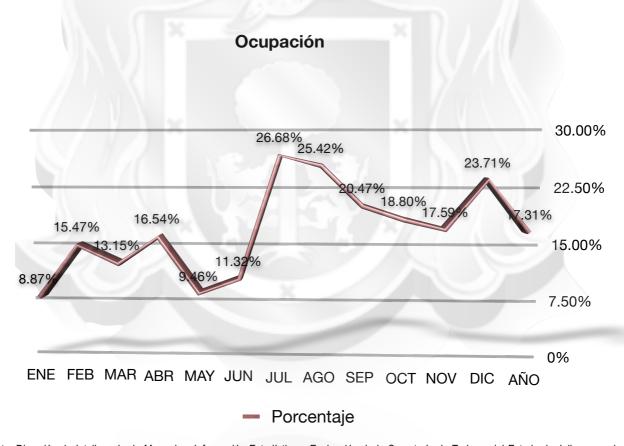




Derrama Económica en Tapalpa



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Tapalpa.



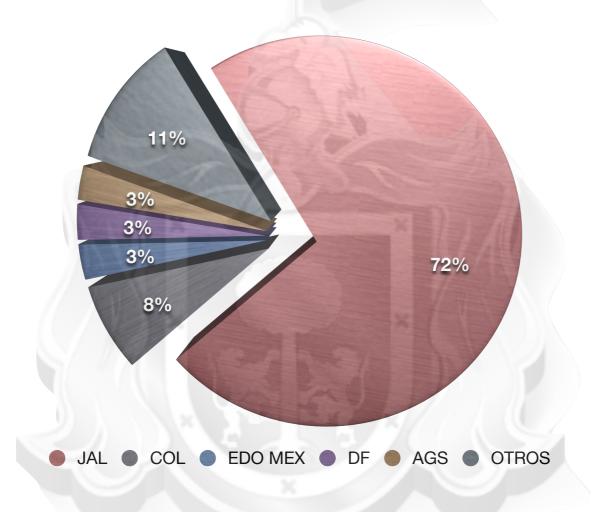


Tapalpa registró durante 2012 un total de 59 establecimientos de hospedaje y 646 habitaciones, que corresponde al 33.15% y 24.52% de la capacidad instalada en la zona sur, respectivamente.

Procedencia u origen de los visitantes:

Tapalpa recibió a 93,529 visitantes nacionales en el 2012, destacando con el 72.07% procedentes de Jalisco, 7.68% de Colima y el 3.05% del Estado de México.

Procedencia de Turistas Nacionales

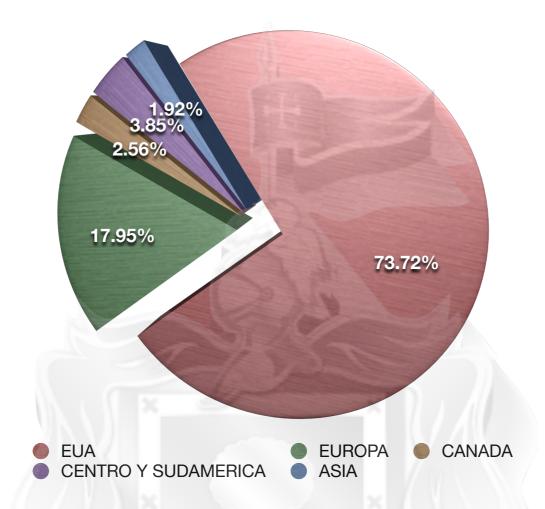


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Tapalpa.

En lo que respecta al mercado internacional que se registró durante 2012 en Tapalpa fue de 1,607 visitantes, el 73.72% provinieron de Estados Unidos, 17.95% de Europa, 3.85% de Sudamérica.



Procedencia de Turistas Extranjeros



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Tapalpa.

Tequila

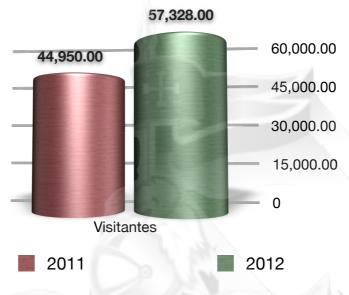
El municipio de Tequila pertenece a la zona turística del Valle de Tequila y desde el ámbito económico a la región Valles, en ella se localiza la zona reconocida por la UNESCO, el Paisaje Agavero. Tequila fue nombrado pueblo mágico en el año 2003.

Principales Indicadores

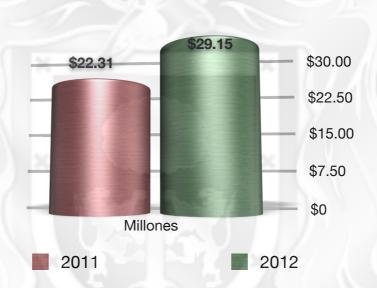
En 2012 el municipio de Tequila recibió a 57,328 turistas (hospedados), distribuidos en 55,704 nacionales (97.17%) y 1,624 extranjeros (2.83%), lo que representa un incremento del 27.54% con respecto a 2011. Se captaron durante este mismo año 29.25 millones de pesos, un incremento del 31.10%.



Visitantes en Tequila



Derrama Económica en Tequila

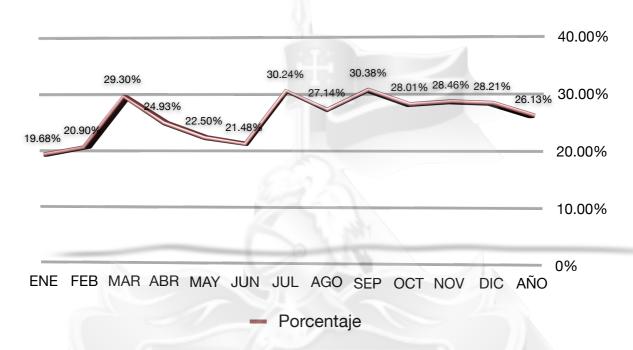


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Tequila.

Tequila es considerado un lugar de interés tanto para el mercado nacional como el extranjero. Lo que lo convierte en un lugar obligado por nuestros paseantes en su visita a Jalisco, son sus bellos paisajes y lugares para la práctica del ecoturismo y turismo rural (ranchos turísticos y plantas tequileras). Estos representan importantes motivos para no dejar de visitarlo.



Ocupación



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de Tequila.

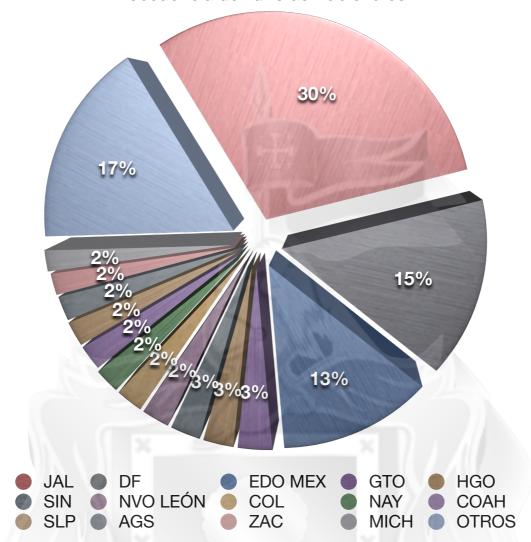
Por su cercanía con la zona metropolitana de Guadalajara, la estancia promedio no es muy alta, ya que muchos visitantes deciden sólo recorrerla y regresar a pernoctar a Guadalajara y su zona conurbada, por ello corresponde a los turistas hospedados una permanencia en Tequila de sólo 1.16 días, siendo de esta misma cifra para el nacional y de 1.37 para el extranjero. La ocupación hotelera en Tequila en 2012 fue de 26.13% con un incremento del 1.18 puntos porcentuales respecto al 2011. Este municipio contó en 2012 con una oferta de hospedaje correspondiente a 22 establecimientos y 371 unidades rentables.

Procedencia u origen de los turistas:

En cuanto al mercado nacional Tequila fue visitada por 55,704 turistas, destacando con el 29.61% los del interior del Estado, el 14.74% y 13.10% del Distrito Federal y Estado de México respectivamente.



Procedencia de Turistas Nacionales

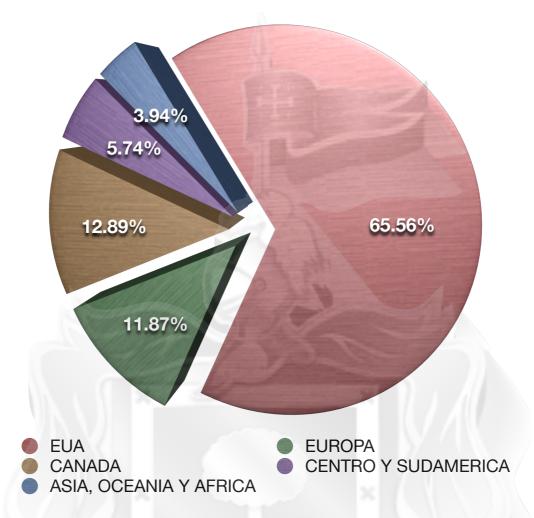


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de Turismo de Tequila.

Tequila albergó a 1,624 visitantes extranjeros, corresponden el 65.82% de Estados Unidos, 12.94% de Canadá, 11.52% de Europa; evidencia de que los principales mercados emisores hacia esta zona son los norteamericanos y canadienses.



Procedencia de Turistas Extranjeros



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de Turismo de Tequila.

San Sebastián del Oeste

San Sebastián del Oeste se localiza al oeste del Estado. Fue nombrado pueblo mágico el 8 de diciembre del 2011 debido a la magia y encanto que posee este bello municipio.

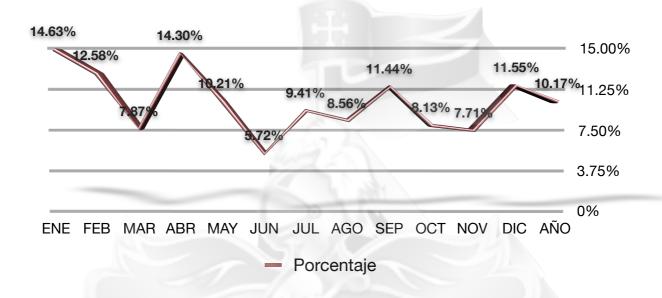
Principales Indicadores

En el año 2012 el municipio de San Sebastián del Oeste hospedó a 14,106 turistas, siendo de 13,023 nacionales (92.32%) y 1,083 extranjeros (7.68%).



La estancia promedio de los turistas hospedados fue de 1.06 para el turismo nacional y 1.11 días para el turismo extranjero. La ocupación hotelera en el municipio fue de 10.17%

Ocupación



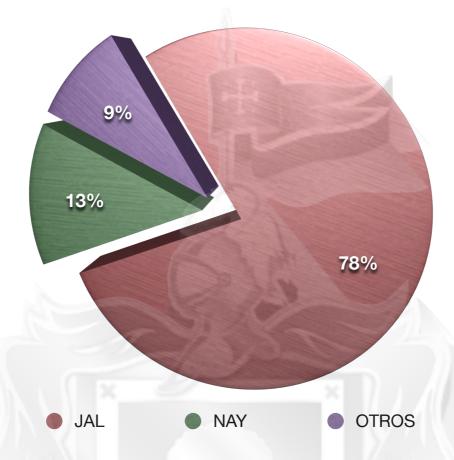
Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de San Sebastian del oeste.

Procedencia u origen de los turistas:

En cuanto al mercado nacional durante 2012, San Sebastián del Oeste fue visitado en un 77.35% por turistas procedentes del interior del Estado y el 13.13% de Nayarit, en tercer lugar se ubican las personas radicadas en Guanajuato con el 1.76%.



Procedencia de Turistas Nacionales

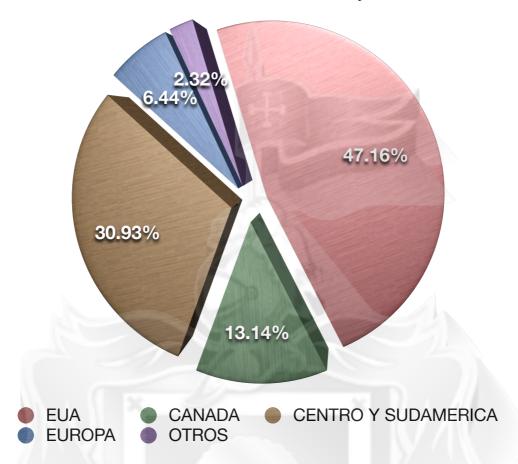


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de San Sebastian del Oeste.

En lo que respecta al mercado internacional registrado durante 2012, el 47.16% provinieron de los Estados Unidos y el 30.93% de Sudamérica. Este municipio es visitado por personas de todos los continentes pues la cercanía y promoción que se le da en Puerto Vallarta, lo hacen atractivo para los mismos mercados geográficos.



Procedencia de Turistas Extranjeros



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de San Sebastian del Oeste.

Lagos de Moreno

Lagos de Moreno es uno de los municipios más bellos de la zona de los Altos ya que fue declarada en 1989 por el INAH Patrimonio de la Humanidad por su arquitectura e imagen urbana. El pasado 16 de noviembre del 2012 fue declarado pueblo mágico. Este municipio debido a su ubicación es paso necesario cada año de miles de peregrinos del centro del país, en su camino al Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos.

Este municipio cuenta con un acervo patrimonial por su ruta de la haciendas y formar parte de la ruta cristera en los Altos de Jalisco.



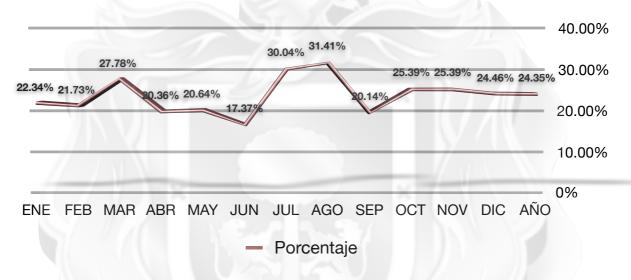
Principales Indicadores

Lagos de Moreno cuenta en 2012 con 23 establecimientos de hospedaje, el 9.16% de la capacidad instalada en la zona de los Altos y el 1.42% de la capacidad instalada en el Estado de Jalisco.

Este municipio cuenta en 2012 con 685 unidades rentables, lo que significa el 10.08% de la capacidad en la zona de los Altos y el 1.08% del número de unidades rentables en la entidad.

La ocupación hotelera en Lagos de Moreno en 2012 fue de 24.35%, presenta un decremento de 2.65 puntos porcentuales con respecto al 2011, destacan las categorías de 1 estrella con una ocupación promedio del 26.42% y la de 3 estrellas con el 24.00% durante el año.

Ocupación



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, con la colaboración de la delegación de turismo de San Sebastian del Oeste.

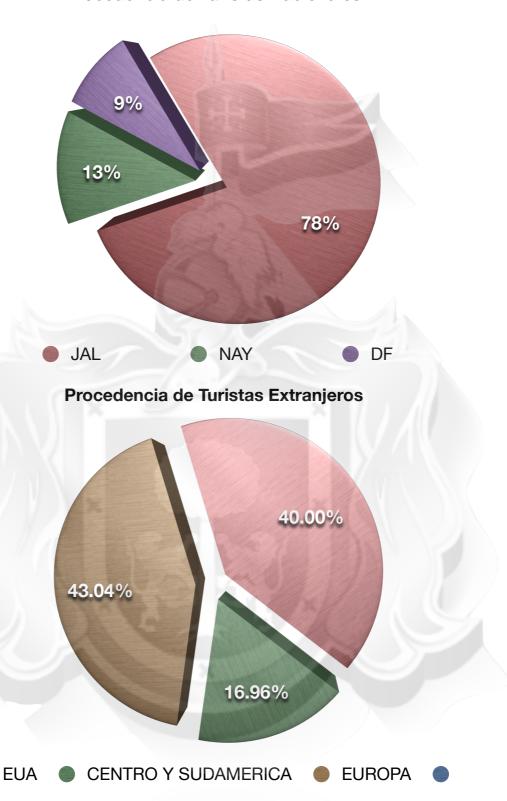
Procedencia u origen de los visitantes:

En cuanto al mercado nacional durante 2012, Lagos de Moreno fue visitada con el 13% por personas procedentes de Guanajuato, 78% del Estado de Jalisco y 9% del Distrito Federal.

Respecto al mercado internacional que se registró durante 2012 en Lagos de Moreno, el 43.04% fueron procedentes de Europa y 40.00% de los Estados Unidos. Llegaron a este municipio también visitantes de Sudamérica y Oceanía.



Procedencia de Turistas Nacionales











Secretaría de Turismo



OFERTA

- **∼**Establecimientos de Hospedaje
- **∼**Número de cuartos
- **∼**Servicios turísticos



Establecimientos de Hospedaje

Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2012

Latableciiillei	itos ac	Hospead	c por ca	tegoria,	legion y	mamorp	
Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría**
Estado							
I Norte	31	0	2	2	1	11	15
Bolaños	3					1	2
Chimaltitán	1						1
Colotlán	5		1			4	0
Huejúcar	4					4	0
Huejuquilla el							
Alto	4			2			2
Mezquitic	4		1		1	6 - -	2
San Martín de						 !	
Bolaños	2					1	1
Totatiche	7					1	6
Villa Guerrero	1						1
II Altos Norte	179	9	15	34	32	43	46
Encarnación de						<u>.</u>	1
Díaz	8		1	3	4		
Lagos de				<u>V</u>			
Moreno	23	3	3	7	5	1	4
Ojuelos	<u>-</u> 57	1				1	5
San Diego de							†
Alejandría	4			1		2	1
San Juan de los				i		<u></u>	
Lagos	115	5	9	21	20	33	27
Teocaltiche	4			-	2	1	1
Unión de San					_	i	
Antonio	3			1	sc [] []	2	
Villa Hidalgo	15		2	1	1	3	8
III Altos Sur	56	2	11	12	10	7	14
Acatic	5			12	1	1	3
Arandas	10	1	1	4	3	<u> </u>	·
Cañadas de	10			4	3	<u>.</u>	
Obregón	1			M / / / / /			1
Jalostotitlán	6			1	2	2	1
Jesús María	3					<u> </u>	
*************************************	1					i	0
Mexticacán	<u>I</u>					<u> </u>	
San Ignacio	4		4				0
Cerro Gordo	<u>l</u>		<u> </u>			ļ	·
San Julián			I				0
San Miguel el	A		0				
Alto	4		2			<u>.</u>	2
Tepatitlán de	17		c	6	2		2
Morelos	17		6	6	3	<u> </u>	<u> </u>
Valle de	4						
Guadalupe	1					<u>:</u>	<u> </u>
Yahualica de	E			4	4	0	4
González Gallo	5			; I	; I	2	; !



Establecimientos de hospedaje por categoría, región y municipio 2012

Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría***
IV Ciénega	138	9	19	20	15	25	50
Atotonilco el Alto	7	1	1		2	1	2
Ayotlán	5			2	2		1
Chapala	48	2	13	6	6	7	14
Degollado	2					7 2	
Ixtlahuacán de	-						
los Membrillos	2	1	1				
Jamay	5				1	1	3
Jocotepec	20	4	1	3	2	2	8
La Barca	<u>-</u> 3 14			3	2	5	4
Ocotlán	20		3	5	<u></u>	;	🗘
Poncitlán	<u>20</u>		J	<u>J</u>		3	9 2
	5					1	2
Tizapán el Alto Tototlán	3				! !		2
;	2			4		: :	2
Tuxcueca	3			1			2
Zapotlán del Rey	2	1					1
V Sureste	74	2	6	13	6	9	38
Concepción de							_
Buenos Aires	5			<u></u>			5
La Manzanilla de							
la Paz	9		1	1	2	1	4
Mazamitla	45	2	5	8	3	2	25
Pihuamo	1			1			
Quitupan	1			1			
Santa María del							/
Oro	2					1	1
Tamazula de							
Gordiano	7			1	1	3	2
Tecalitlán	3					2	1
Valle de Juárez	1			1			
VI Sur	109	10	13	18	10	6	52
Amacueca	2						2
Atemajac de							
Brizuela	3						3
Atoyac	2	1					1
Gómez Farías	2				1		1
San Gabriel	······································				1		1
,	Ω	2	2	1	1	1	1
Sayula	8 59			10	1	1	34
Tapalpa	<u> </u>	4	9	10	l .	l	34
Tonila	I			<u> </u>		-4	
Tuxpan	4			1	1	1	1
Zacoalco de	-					_	_
Torres	<u>5</u>					2	3
Zapotiltic	5				1	1	3
Zapotitlán de							
Vadillo	1		,			,	1
Zapotlán el							
Grande	15	3	2	5	4		1



Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría**
VII Sierra de Amula	20	0	1	1	1	7	10
Atengo	2						2
Chiquilistlán	2						2
El Grullo	4		1		1		2
El Limón	1					1	
Juchitlán	1						1
Tecolotlán	5					3	2
Tenamaxtlán	1					1	
Tonaya	1						1
Unión de Tula	3			1		2	
VIII Costa Sur	176	6	11	35	31	34	59
Autlán de Navarro	9			3	1	3	2
Casimiro Castillo	2			1	1		
Cihuatlán	125		9	28	24	23	41
Cuautitlán de							
García Barragán	2					2	
La Huerta	35	6	2	3	4	5	15
Villa Purificación	3				1	1	1
IX Costa Norte	300	28	35	31	15	13	178
Cabo Corrientes	8	1		3	2		2
Puerto Vallarta	284	26	34	28	12	13	171
Tomatlán	8	1	1		1		5
X Sierra Occidental	85	5	11	12	5	11	41
Atenguillo	1					1	0
Ayutla	2					1	1
Guachinango	2						2
Mascota	22	2	5	9	1		5
San Sebastián	0.						
del Oeste	21	3	5		2	1	10
Talpa de Allende	37		1	3	2	8	23



Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría***
XI Valles	68	3	9	10	6	16	24
Ahualulco de	_	,	,			,	_
Mercado	5	1	1			1	2
Amatitán	2						2
Ameca	6			2		4	0
Cocula	4			1	1	1	1
El Arenal	3						3
Etzatlán	5		1	7 1		1	2
Hostotipaquillo	2						2
Magdalena	5					4	1
San Juanito de							
Escobedo	1						1
San Marcos	1						1
San Martín Hidalg	4				1	2	1
Tala	5			2		1	2
Tequila	22	2	6	4	4	1	5
Teuchitlán	3		1			1	1
XII Centro	382	35	74	68	18	47	140
Cuquio	2	0		1	1		0
El Salto	2	0	1				1
Guadalajara	231	23	43	43	12	37	73
Ixtlahuacán del Rí	1	0					1
San Cristóbal de							
la Barranca	2	1					1
Tlajomulco de	//(2 7/			
Zuñiga	7	1	1	1			4
Tlaquepaque	35	2	9	5		2	17
Tonalá	11	0		6		3	2
Villa Corona	10	0				2	8
Zapopan	72	8	19	11	2	1	31
Zapotlanejo	9	0	1	1	3	2	2

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las dirección de turismo del estado y municipios.

^{**} Comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.

^{***} Comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.



OFERTA DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE JALISCO, 2012										
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y CATEGORÍA.										
	Z.MET.	PUERTO	SUR	Z.RIBERA	Z.DE LOS	Z.SUR DEL	RESTO DEL	OFERTA		
CATEGORIA	GUADALAJARA	VALLARTA	COSTALEGRE	DE CHAPALA	ALTOS	ESTADO	ESTADO	TOTAL		
GRAN TURISMO	15	9	4	X.	1	1	3	33		
5 ESTRELLAS	19	17	2	8	11	11	8	76		
4 ESTRELLAS	73	34	11	18	27	19	25	207		
3 ESTRELLAS	66	28	30	18	48	31	35	256		
2 ESTRELLAS	14	12	27	11	46	16	24	150		
1 ESTRELLA	43	13	26	22	53	13	59	229		
C/ECONOMICA	40	18	24	21	56	28	94	281		
SIN CLASIF.	48	5		9	2		1	65		
APTOS.	6	17		2		1		26		
BUNGALOWS		3	27	5	2		6	43		
CABAÑAS			1	1	5	56	6	69		
CONDOMINIOS		93		3			1	97		
SUITES	25	16		2				43		
ALBERGUES	2							2		
CASA		12				1	2	15		
HOSTAL	6	5					1	12		
SUB-TOTAL	357	282	152	120	251	177	265	1,604		
CAMPINGS			1	1		1	7//	3		
TRAILER PARK	1	2	3	1			4	11		
TOTAL	358	284	156	122	251	178	269	1,618		
2011	357	275	156	111	242	179	263	1,583		
Var % 11-12	0.28	3.27	0.00	9.91	3.72	-0.56	2.28	2.21		

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las dirección de turismo del estado y municipios.



Numero de Cuartos Ofertados

Unidade	es rentable	es por cate	egoría, reg	gión y mui	nicipio 20	12	
Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría***
Estado							
I Norte	503	0	83	60	9	140	211
Bolaños	28					8	20
Chimaltitán	8						8
Colotlán	138		62			76	0
Huejúcar	41					41	0
Huejuquilla el Alto	77			60		<u> </u>	17
Mezquitic	52		21		9		22
San Martín de Bolaños	22					10	12
Totatiche	119					5	114
Villa Guerrero	18						18
II Altos Norte	5,042	414	610	1,075	967	1,139	837
Encarnación de Díaz	162		9	82	71		
Lagos de Moreno	685	147	108	162	162	26	80
Ojuelos	132	9				18	105
San Diego de Alejandría	123			6		92	25
San Juan de los Lagos	3,515	258	469	778	662	900	448
Teocaltiche	63				44	9	10
Unión de San Antonio	40			20		20	
Villa Hidalgo	322		24	27	28	74	169
III Altos Sur	1,471	68	448	341	273	135	206
Acatic	79				53	10	16
Arandas	328	23	37	122	116	30	
Cañadas de Obregón	14						14
Jalostotitlán	129			32	38	40	19
Jesús María	36						36
Mexticacán	10					10	
San Ignacio Cerro Gordo	6		6				
San Julián	93	45	48				
San Miguel el Alto	94		62				32
Tepatitlán de Morelos	545		295	163	48		39
Valle de Guadalupe	25						25
Yahualica de González Gallo	112			24	18	45	25



Unidades	s rentable	es por cate	egoría, reg	gión y mu	nicipio 20	12	
Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría***
IV Ciénega	2,291	201	344	369	232	385	760
Atotonilco el Alto	144	30	19		44	18	33
Ayotlán	78			42	33		3
Chapala	692	95	218	94	41	55	189
Degollado	39					39	
Ixtlahuacán de los Membrillos	14	2	12				
Jamay	87				15	18	54
Jocotepec	344	69	23	32	50	23	147
La Barca	368			89	49	123	107
Ocotlán	356		72	107		42	135
Poncitlán	77					59	18
Tizapán el Alto	25					8	17
Tototlán	25						25
Tuxcueca	22			5			17
Zapotlán del Rey	20	5					15
V Sureste	944	39	129	204	63	155	354
Concepción de Buenos Aires	73						73
La Manzanilla de la Paz	85		10	26	9	15	25
Mazamitla	558	39	119	106	30	53	211
Pihuamo	14			14			
Quitupan	16			16			
Santa María del Oro	22					12	10
Tamazula de Gordiano	101			32	24	27	18
Tecalitlán	65					48	17
Valle de Juárez	10			10			
VI Sur	1,764	275	316	437	195	95	446
Amacueca	14						14
Atemajac de Brizuela	29						29
Atoyac	24	15					9
Gómez Farías	12				8		4
San Gabriel	28				10		18
Sayula	151	33	59	10	22	18	9
Tapalpa	646	71	123	189	8	12	243
Tonila	7			7			
Tuxpan	53			10	10	19	14
Zacoalco de Torres	70				/	34	36
Zapotiltic	84				20	12	52
Zapotitlán de Vadillo	10				-	· -	10
Zapotlán el Grande	636	156	134	221	117		8



Unidad		es por cate	egoría, re	gión y mu	nicipio 20		
Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría**
VII Sierra de Amula	322	0	60	20	23	114	105
Atengo	15						15
Chiquilistlán	17						17
El Grullo	118		60		23		35
El Limón	11					11	0
Juchitlán	8						8
Tecolotlán	79					58	21
Tenamaxtlán	16					16	0
Tonaya	9						9
Unión de Tula	49			20		29	0
VIII Costa Sur	3,363	135	663	919	516	491	639
Autlán de Navarro	329			161	32	83	53
Casimiro Castillo	64			34	30		
Cihuatlán	2,092		399	678	354	319	342
Cuautitlán	32					32	
La Huerta	796	135	264	46	70	47	234
Villa Purificación	50				30	10	10
IX Costa Norte	21,978	5,985	3,253	1,473	412	356	10,499
Cabo Corrientes	125	3		63	45		14
Puerto Vallarta	21,701	5,955	3,221	1,410	341	356	10,418
Tomatlán	152	27	32		26		67
X Sierra Occidental	1,495	56	126	195	110	287	721
Atenguillo	5					5	0
Ayutla	39					21	18
Guachinango	13						13
Mascota	255	37	61	61	24		72
San Sebastián del Oeste	142	19	40		17	4	62
Talpa de Allende	1,041		25	134	69	257	556
XI Valles	1,124	90	155	182	96	293	308
Ahualulco de Mercado	70	24	8			9	29
Amatitán	25						25
Ameca	142			48		94	0
Cocula	72			10	46	11	5
El Arenal	40						40
Etzatlán	56		11	21		13	11
Hostotipaquillo	24						24
Magdalena	102					90	12
San Juanito de Escobedo	8						8
San Marcos	20						20
San Martín Hidalgo	62				8	31	23
Tala	80			34		23	23
Tequila	371	66	105	69	42	11	78
Teuchitlán	52		31			11	10



Unidade	s rentable	es por cate	goría, reg	gión y mu	nicipio 20	12	
Región/ Municipio	Total	Cinco estrellas**	Cuatro	Tres estrellas	Dos	Una estrella	Sin categoría***
XII Centro	23,003	4,545	6,651	4,321	668	1,987	4,831
Cuquío	42	0		32	10		0
El Salto	168	0	156				12
Guadalajara	14,876	3,336	4,121	2,826	540	1,838	2,215
Ixtlahuacán del Río	11	0					11
San Cristóbal de la Barranca	31	5				\	26
Tlajomulco de Zúñiga	423	6	135	10			272
Tlaquepaque	2,262	131	253	724		32	1,122
Tonalá	361	0		230		53	78
Villa Corona	182	0				20	162
Zapopan	4,470	1,067	1,950	494	47	12	900
Zapotlanejo	177	0	36	5	71	32	33

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las dirección de turismo del estado y municipios.

^{**} Comprende establecimientos de categoría especial, gran turismo y clases similares.

^{***} Comprende: albergues, departamentos, bungalows, cabañas, campamentos, casas de huéspedes, condominios, cuartos amueblados, hoteles, moteles, posadas, suites, pensiones, trailer park y villas.



			JNIDADES R					
NÚMERO DE	UNIDADES REN	TABLES, SE	EGÚN TIPO E	DE ESTABLI	ECIMIEN	TO Y CAT	EGORÍA.	
	Z.MET.	PUERTO	SUR	Z.RIBERA	Z.DE LOS	Z.SUR DEL	RESTO DEL	OFERTA
CATEGORIA	GUADALAJARA	VALLARTA	COSTALEGRE	DE CHAPALA	ALTOS	ESTADO	ESTADO	TOTAL
GRAN TURISMO	2,461	2,262	117		23	15	61	4,939
5 ESTRELLAS	2,079	3,693	18	171	489	299	120	6,869
4 ESTRELLAS	6,615	3,221	663	325	1,077	445	492	12,838
3 ESTRELLAS	4,284	1,410	709	327	1,458	641	767	9,596
2 ESTRELLAS	587	341	378	155	1,317	258	528	3,564
1 ESTRELLA	1,935	356	342	328	1,331	216	1,069	5,577
C/ECONOMICA	1,069	324	245	231	1,018	314	1,501	4,702
SIN CLASIF.	2,700	163		187	47		25	3,122
APTOS.	122	239		12		3		376
BUNGALOWS		45	148	72	20		39	324
CABAÑAS			14	8	19	433	45	519
CONDOMINIOS		8,905		110			4	9,019
SUITES	513	398		14				925
ALBERGUES	30							30
CASA		53				3	5	61
HOSTAL	40	41					3	84
SUB-TOTAL	22,435	21,451	2,634	1,940	6,799	2,627	4,659	62,545
CAMPINGS			105			8		113
TRAILER PARK	125	250	64	65			138	642
TOTAL	22,560	21,701	2,803	2,005	6,799	2,635	4,797	63,300
2011	22,176	20,675	2,761	1,775	6,663	2,605	4,703	61,358
Var % 11-12	1.73	4.96	1.52	12.96	2.04	1.15	2.00	3.17

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las dirección de turismo del estado y municipios.



Porcentaje de Ocupación Hotelera

OCUPACIO	ÓN DE H	HOSPED	AJE POF	R CATE	GORÍA I	DE ESTA	ABLECIN	MIENTO	EN EL	ESTAI	DO D	E JAI	LISCO
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	53.48	58.65	60.94	63.66	49.19	46.44	65.88	52.31	44.60	47.82	62.11	54.59	54.97
5 ESTRELLAS	58.37	68.50	68.81	69.68	55.78	52.25	70.85	58.27	50.37	53.42	65.70	57.57	60.80
4 ESTRELLAS	44.99	53.87	54.67	55.61	46.51	43.98	65.11	52.91	44.26	45.53	53.02	48.50	50.75
3 ESTRELLAS	35.56	40.02	36.69	39.60	29.04	25.64	45.67	37.01	27.44	28.97	35.43	36.73	34.82
2 ESTRELLAS	28.98	31.30	30.81	31.44	23.62	20.48	31.08	29.22	21.63	22.62	26.33	33.85	27.61
1 ESTRELLA	26.95	26.88	29.15	29.12	21.71	20.32	29.34	28.25	22.78	24.65	24.40	32.92	26.37
PROMEDIO	44.65	51.36	51.45	52.88	41.86	39.24	57.78	47.54	39.27	41.31	49.64	47.00	47.00
C/ECONOMICA	21.68	20.56	22.60	24.20	17.00	16.81	22.14	23.39	20.15	20.65	21.25	25.90	21.36
NO SUJ.CLAS.	58.78	64.91	54.35	46.35	32.73	30.80	48.34	35.26	24.23	35.00	48.24	51.97	44.25
PROMEDIO	52.92	58.13	49.50	43.01	30.35	28.64	44.29	33.47	23.62	32.83	44.29	48.07	40.76
PROM.GRAL	46.13	52.56	51.11	51.13	39.80	37.42	55.48	45.09	36.54	39.84	48.72	47.18	45.92
Año 2011	47.78	53.01	48.50	47.50	39.56	35.77	51.65	44.48	38.86	46.40	50.65	49.20	46.11
Var pp	-1.64	-0.45	2.61	3.63	0.24	1.65	3.83	0.61	-2.32	-6.55	-1.93	-2.02	-0.20

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las dirección de turismo del estado y municipios.

	OCU	PACIÓN E	E HOSPE	DAJE PO	R CATE	GORÍA EN	CADA						
DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO, 2 0 1 2 Z. MET. GDL PUERTO SUR DE RIBERA DE Z. DE Z. SUR PROM. PROM. VAR P/P													
CATEGORIA:	Z. MET. GDL	PUERTO VALLARTA	SUR DE COSTALEGRE	RIBERA DE CHAPALA	Z. DE LOS ALTOS	Z. SUR DEL ESTADO	PROM. EDO 2012	PROM. EDO 2011	VAR P/P 11-12				
GRAN TURISMO	51.69	57.09					54.97	58.20	-3.23				
5 ESTRELLAS	59.32	65.02		44.57	19.89	26.92	60.80	60.14	0.65				
4 ESTRELLAS	51.65	57.97	39.28	29.10	19.74	20.12	50.75	50.49	0.26				
3 ESTRELLAS	37.90	43.84	25.95	36.15	24.11	28.88	34.82	36.54	-1.73				
2 ESTRELLAS	33.51	44.89	17.01	50.56	18.10	36.14	27.61	28.86	-1.25				
1 ESTRELLA	37.86	25.91	13.54	29.29	20.61	29.76	26.37	26.55	-0.18				
PROMEDIO	49.25	57.34	26.90	36.35	20.95	27.79	47.00	47.17	-0.17				
C/ECONOMICA	35.69	28.17	7.93	16.01	18.11	10.45	21.36	22.18	-0.82				
NO SUJ.CLAS.	53.66	44.57	24.78	44.89	19.52	26.08	44.25	44.81	-0.56				
PROMEDIO	43.63	44.19	10.51	38.37	18.16	22.31	40.76	41.33	-0.57				
PROM.GRAL	49.11	53.01	25.76	36.51	20.54	26.87	45.92	46.11	-0.20				
Promedio Gral 201	51.15	51.46	25.06	40.20	20.78	30.39	46.11						
Var pp	-2.04	1.55	0.70	-3.69	-0.24	-3.51	-0.20						

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaria de Turismo de Jalisco, con la colaboración de las dirección de turismo del estado y municipios.



OCU	PACIÓN	I DE HO	DSPED	AJE EN	I LA Z	ONA M	ETROF	POLITA	NA DE	GUAI	DALA	JAR	Α	
	2012													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUA	
G.TURISMO	38.20	51.17	53.38	44.00	48.34	48.30	56.68	55.64	59.28	59.49	62.42	43.40	51.69	
5 ESTRELLAS	43.64	60.17	58.38	55.35	55.82	59.37	68.40	61.96	69.12	64.36	70.12	45.12	59.32	
4 ESTRELLAS	39.10	52.37	53.04	50.90	47.23	45.65	67.68	56.85	54.11	52.31	57.07	43.45	51.65	
3 ESTRELLAS	29.10	35.17	35.05	38.23	31.99	31.69	56.44	46.20	36.64	35.99	43.18	35.17	37.90	
2 ESTRELLAS	30.57	33.82	32.92	34.73	29.48	29.01	42.58	34.49	30.63	31.03	37.51	35.30	33.51	
1 ESTRELLA	34.19	35.90	36.07	36.05	33.94	35.75	46.56	40.71	38.19	38.53	38.15	40.34	37.86	
PROMEDIO	37.52	49.10	49.21	47.30	44.92	44.98	62.40	54.01	52.72	51.01	56.01	41.85	49.25	
C/ECONOMICA	35.18	33.39	35.16	33.60	32.16	33.79	37.62	35.55	39.22	39.24	38.65	34.71	35.69	
NO SUJ.CLAS.	45.25	45.98	54.63	51.35	55.02	51.89	55.85	51.91	54.87	55.64	62.72	58.84	53.66	
PROMEDIO	39.48	38.77	43.48	41.18	41.93	41.53	45.41	42.54	45.91	46.25	48.99	48.10	43.63	
PROM.GRAL	37.57	48.83	49.06	47.13	44.84	44.89	61.95	53.71	52.53	50.88	55.83	42.07	49.11	
Año 2011	38.63	47.05	47.57	45.53	46.14	45.09	57.87	52.79	56.40	69.06	62.11	45.56	51.15	
Var pp	-1.06	1.78	1.49	1.60	-1.30	-0.20	4.08	0.92	-3.87	-18.17	-6.29	-3.49	-2.04	

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

		OC	UPACIÓ	N DE I			EN G	UADAL	AJARA	١			
	//				2	012				- 1	1		
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	36.63	52.25	53.40	40.39	49.23	47.58	55.59	58.95	65.34	66.15	67.71	49.69	53.58
5 ESTRELLAS	44.62	60.40	59.44	57.94	58.78	61.01	69.99	62.57	71.07	66.37	74.45	46.94	61.13
4 ESTRELLAS	36.28	49.17	48.80	47.49	43.89	39.08	65.40	53.58	51.28	48.30	55.08	41.04	48.28
3 ESTRELLAS	31.23	37.60	35.56	40.57	32.37	31.39	58.20	47.32	38.49	36.15	47.35	37.69	39.49
2 ESTRELLAS	31.55	34.99	34.26	36.00	30.57	29.91	44.31	35.80	32.71	31.85	38.89	35.62	34.70
1 ESTRELLA	34.19	35.90	36.07	36.05	33.94	35.75	46.56	40.71	38.19	38.53	38.15	40.34	37.86
C/ECONOMICA	35.18	33.39	35.16	33.60	32.16	33.79	37.62	35.55	39.22	39.24	38.65	34.71	35.69
NO SUJ.CLAS.	54.35	54.98	63.32	62.28	66.02	63.84	65.80	57.98	67.99	67.26	76.80	47.76	62.36
PROM.GRAL	36.78	47.65	47.17	46.02	43.79	42.11	61.02	52.45	52.11	49.70	56.35	41.97	48.09
Año 2011	37.65	45.73	46.39	44.84	44.43	43.05	57.10	51.12	52.97	65.59	59.51	44.51	49.41
Var pp	-0.87	1.92	0.78	1.18	-0.64	-0.94	3.92	1.33	-0.86	-15.89	-3.16	-2.54	-1.31

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.



	OCUPACIÓN DE HOSPEDAJE EN ZAPOPAN													
	2012													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL	
G.TURISMO	40.78	49.39	53.34	49.97	46.88	49.49	58.48	50.18	49.27	48.48	53.66	33.02	48.58	
5 ESTRELLAS	45.34	65.18	58.41	49.41	52.17	60.48	64.58	63.28	69.33	63.41	64.54	41.68	58.15	
4 ESTRELLAS	42.36	58.51	60.77	58.33	53.24	53.62	72.76	62.60	58.80	59.69	61.49	46.83	57.41	
3 ESTRELLAS	43.71	50.07	47.44	49.58	50.66	53.43	75.49	64.83	55.82	46.90	58.59	54.02	54.21	
2 ESTRELLAS	13.84	13.90	10.20	13.23	10.93	13.76	13.22	12.28	13.66	17.07	14.52	17.17	13.65	
NO SUJ.CLAS.	35.48	38.58	45.30	39.61	43.22	39.07	45.16	45.40	40.78	43.17	47.60	64.84	44.02	
PROM.GRAL	42.29	56.91	57.20	53.18	50.86	53.57	66.69	59.36	58.30	56.92	59.63	44.07	54.91	
Año 2011	43.83	52.96	54.88	50.56	54.74	52.83	63.81	59.09	65.94	75.70	69.45	46.74	57.55	
Var pp	-1.54	3.95	2.32	2.62	-3.88	0.74	2.88	0.27	-7.64	-18.79	-9.82	-2.67	-2.63	

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.

		OCUPA	ACIÓN	DE HO	SPED	AJE E	N PU	ERTO \	VALLA	RTA			
			1		2	012	57			115			
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
G.TURISMO	62.87	63.25	65.58	75.73	49.72	45.29	71.53	50.26	35.59	40.65	61.92	62.67	57.09
5 ESTRELLAS	72.77	79.11	80.41	83.68	58.99	49.69	76.17	58.38	39.41	47.98	66.53	67.11	65.02
4 ESTRELLAS	62.95	67.98	68.63	72.80	54.33	49.23	73.17	53.77	34.03	40.67	55.94	62.10	57.97
3 ESTRELLAS	53.11	59.69	55.75	56.62	37.14	28.28	55.95	36.14	24.37	30.57	41.99	46.49	43.84
2 ESTRELLAS	52.48	63.21	67.80	55.74	46.84	30.86	52.99	35.65	22.07	28.71	37.28	45.01	44.89
1 ESTRELLA	30.66	32.96	33.62	37.24	15.39	16.06	28.66	21.71	15.19	22.23	20.94	36.30	25.91
PROMEDIO	63.90	68.52	69.28	73.86	51.32	44.81	70.20	51.34	34.32	41.30	57.92	61.28	57.34
C/ECONOMICA	28.54	28.70	31.96	39.37	23.67	24.05	29.44	25.27	19.82	25.44	31.18	30.57	28.17
NO SUJ.CLAS.	60.57	67.18	55.57	46.63	32.46	30.40	48.49	34.88	23.20	34.82	48.63	52.05	44.57
PROMEDIO	59.82	66.28	55.02	46.46	32.25	30.25	48.03	34.66	23.12	34.60	48.22	51.55	44.19
PROM.GRAL	62.53	67.77	64.49	64.65	44.76	40.12	63.12	45.90	30.68	39.11	54.75	58.22	53.01
Año 2011	63.34	68.26	59.77	56.78	43.27	36.70	57.58	45.36	32.91	37.86	54.39	61.27	51.46
Var pp	-0.81	-0.49	4.73	7.87	1.49	3.42	5.53	0.54	-2.23	1.25	0.36	-3.06	1.55

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco.



			,										
	OC	UPACI	ÓN DE	HOSPE	EDAJE	EN EL	_ SUR [DE LA (COSTAI	LEGR	E		
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	42.99	39.22	38.51	48.41	37.21	35.95	45.61	40.88	28.51	30.31	33.71	50.08	39.28
3 ESTRELLAS	42.31	49.42	29.88	35.34	17.76	11.97	27.35	23.15	9.56	12.55	18.72	33.39	25.95
2 ESTRELLAS	24.45	33.08	18.18	27.02	10.63	5.69	18.14	18.60	5.45	6.40	11.64	24.85	17.01
1 ESTRELLA	20.24	17.56	18.47	24.72	8.77	5.13	10.90	13.19	5.87	7.21	9.48	20.98	13.54
PROMEDIO	36.63	39.28	29.29	36.71	21.49	17.52	29.35	26.56	13.99	16.10	20.69	35.17	26.90
C/ECONOMICA	8.72	10.23	9.57	21.44	2.52	3.05	6.86	6.59	2.57	2.62	4.53	16.40	7.93
NO SUJ.CLAS.	44.24	48.44	37.02	43.02	7.83	6.21	17.74	22.43	9.09	2.93	16.06	42.38	24.78
PROMEDIO	14.09	16.00	13.72	24.70	3.32	3.55	8.57	9.08	3.60	2.67	6.35	20.52	10.51
PROM.GRAL	35.15	37.65	28.21	35.88	20.24	16.55	27.91	25.34	13.25	15.15	19.69	34.15	25.76
A = - 0044	27.55	27.54	07.00	22.75	10.01	40.00	07.54	00.07	40.70	44.04	40.04	20.47	05.00
Año 2011	37.55	37.54	27.20	33.75	19.64	16.66	27.51	22.07	13.72	14.01	18.91	32.17	25.06
Var pp	-2.39	0.11	1.01	2.13	0.59	-0.11	0.41	3.27	-0.47	1.14	0.78	1.97	0.70

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en Barra de Navidad

OCUF	PACIÓN	DE HO	SPEDA	JE EN		NA DE 0 1 2	LA RIE	BERA D	EL LA	GO D	E CH	APA	LA
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	53.78	39.15	63.25	75.40	35.73	38.54	44.05	36.15	32.71	43.93	33.45	38.65	44.57
4 ESTRELLAS	23.12	27.33	36.28	44.78	25.35	23.10	30.85	30.75	26.82	26.28	26.38	28.12	29.10
3 ESTRELLAS	32.21	36.98	40.03	43.27	34.45	32.71	33.52	35.93	36.30	34.36	39.10	35.00	36.15
2 ESTRELLAS	59.26	58.12	57.27	59.06	42.41	43.15	46.74	52.19	42.56	38.92	47.00	60.11	50.56
1 ESTRELLA	27.83	34.09	32.43	38.54	26.07	20.37	27.04	26.29	31.92	25.81	30.50	30.53	29.29
PROMEDIO	35.23	36.99	43.08	48.93	32.21	30.73	35.35	35.60	33.52	33.32	34.89	36.3	36.35
C/ECONOMICA	8.53	16.26	18.20	28.10	9.91	16.67	13.82	11.29	23.57	17.74	13.33	14.75	16.01
NO SUJ.CLAS.	40.32	33.19	42.81	64.72	53.70	39.31	58.13	46.84	39.72	36.29	38.47	45.16	44.89
PROMEDIO	33.14	29.37	37.25	56.45	43.81	34.19	48.13	38.81	36.08	32.10	32.80	38.29	38.37
PROM.GRAL	35.06	36.36	42.60	49.55	33.17	31.01	36.36	35.85	33.72	33.22	34.73	36.51	36.51
Año 2011	39.26	47.62	46.41	50.31	35.40	35.59	43.55	39.24	36.62	37.72	34.33	36.34	40.20
Var pp	-4.20	-11.26	-3.81	-0.76	-2.23	-4.58	-7.20	-3.39	-2.90	-4.49	0.40	0.17	-3.69

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala



			OCUPA	CIÓN E	E HO	SPED <i>A</i>	JE EN	CHAP	ALA				
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	14.99	15.23	29.21	37.19	22.70	21.08	26.40	27.45	26.20	20.64	17.16	21.45	23.31
3 ESTRELLAS	39.47	35.29	31.12	36.67	30.36	27.84	33.97	26.00	38.82	27.89	33.73	26.00	32.26
1 ESTRELLA	38.71	44.33	45.62	53.49	35.94	28.57	37.48	32.87	43.49	40.55	46.35	40.55	40.66
C/ECONOMICA	8.53	16.26	18.20	28.10	9.91	16.67	13.82	11.29	23.57	17.74	13.33	14.75	16.01
PROM.GRAL	20.14	21.27	30.60	38.48	24.13	22.40	27.56	26.59	29.58	23.77	22.42	23.85	25.90
Año 2011	26.37	27.50	33.04	40.58	29.80	25.44	31.45	25.67	27.85	23.88	21.08	24.17	28.07
Var pp	-6.23	-6.23	-2.44	-2.10	-5.67	-3.04	-3.89	0.92	1.74	-0.11	1.33	-0.32	-2.17

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala

			OCUI	PACIÓN	N DE H	OSPE	DAJE E	N AJIJ	IC	4			
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	53.78	39.15	63.25	75.40	35.73	38.54	45.59	41.23	36.63	48.99	36.43	43.00	46.48
4 ESTRELLAS	38.59	44.36	46.34	56.22	28.54	21.03	32.26	28.64	21.84	24.92	33.62	29.48	33.82
3 ESTRELLAS	34.71	35.95	39.73	54.69	20.13	17.78	24.97	22.76	19.20	23.76	25.96	43.36	30.25
2 ESTRELLAS	80.98	79.75	68.90	57.44	47.89	46.83	43.31	50.24	43.17	48.47	56.08	73.47	58.04
1 ESTRELLA	53.00	68.47	59.68	50.00	31.94	10.67	42.90	39.35	33.33	38.71	23.33	44.19	41.30
PROM.GRAL	50.47	47.32	54.85	62.28	32.40	30.00	37.37	35.55	30.19	37.43	36.22	44.90	41.58
Año 2011	48.87	66.94	60.28	64.52	35.53	37.88	46.50	44.21	39.97	46.06	39.23	43.92	47.83
Var pp	1.59	-19.62	-5.43	-2.25	-3.13	-7.88	-9.13	-8.66	-9.78	-8.63	-3.01	0.97	-6.24

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala

	71	OCU	PACIÓN	DE HO		AJE E 0 1 2	N SAN	JUAN	COSA	LA	7	9	
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	20.62	29.69	30.86	49.86	16.97	17.83	27.63	31.14	24.93	28.19	28.70	28.89	27.94
2 ESTRELLAS	47.94	50.67	56.36	75.19	46.06	46.20	62.90	62.46	51.57	37.90	47.41	57.62	53.52
NO SUJ.CLAS.	40.32	33.19	42.81	64.72	53.70	39.31	58.13	46.84	39.72	36.29	38.47	45.16	44.89
PROM.GRAL	38.65	38.32	44.80	65.05	43.23	37.01	53.18	48.72	40.53	35.09	39.38	45.85	44.15
Año 2011	46.49	52.64	52.55	66.60	48.96	49.50	62.26	51.94	45.45	43.02	39.60	41.97	50.08
Var pp	-7.84	-14.32	-7.75	-1.56	-5.73	-12.49	-9.07	-3.23	-4.92	-7.93	-0.22	3.89	-5.93

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala



		(OCUPA	CIÓN D		SPEDA 012	JE EN	LA BA	RCA				
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 ESTRELLAS	28.33	26.09	27.67	33.09	35.41	25.22	24.06	25.03	29.84	33.00	36.83	26.43	29.25
1 ESTRELLA	7.60	9.36	8.18	15.24	6.22	3.45	5.30	3.57	3.57	5.07	7.02	13.02	7.30
PROM.GRAL	23.10	21.87	22.76	28.59	28.04	19.73	19.33	19.62	23.21	25.95	29.31	23.05	23.71
Año 2011	30.08	27.18	30.50	35.71	23.03	25.37	33.63	28.29	28.24	31.33	28.11	28.97	29.20
Var pp	-6.97	-5.31	-7.74	-7.13	5.02	-5.64	-14.31	-8.67	-5.03	-5.38	1.20	-5.93	-5.49

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala

			OCUPA	CIÓN E	E HO	SPEDA	JE EN	OCOT	LÁN				
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 ESTRELLAS	39.52	73.28	81.85	58.33	64.52	80.42	89.92	89.52	76.67	106.8	91.67	84.27	78.07
3 ESTRELLAS	32.83	46.77	51.84	46.63	42.00	47.66	45.80	53.59	50.33	42.03	48.65	40.98	45.76
1 ESTRELLA	39.40	50.99	41.71	54.52	46.77	48.81	43.55	52.53	70.24	35.94	58.81	40.78	48.67
PROM.GRAL	31.45	44.21	47.31	44.50	39.81	44.69	42.56	49.99	49.32	38.60	46.64	38.29	43.11
Año 2011	29.44	44.58	40.26	36.18	36.77	38.52	43.61	43.64	40.84	43.62	43.83	41.10	40.20
Var pp	2.00	-0.37	7.05	8.31	3.04	6.17	-1.04	6.35	8.48	-5.01	2.81	-2.81	2.92

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala

	(OCUPA	CIÓN D	E HOS			LA ZOI	NA DE	LOS AI	TOS			
- 19						012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	20.77	16.17	16.26	21.07	16.45	13.87	22.48	20.32	20.97	15.42	19.03	35.81	19.89
4 ESTRELLAS	18.51	18.67	21.01	17.96	14.27	13.74	24.48	27.01	14.27	18.22	22.21	26.58	19.74
3 ESTRELLAS	24.94	22.22	22.62	27.04	19.46	17.04	28.61	29.58	22.04	22.30	21.62	31.91	24.11
2 ESTRELLAS	18.04	16.02	19.71	19.59	13.04	11.19	17.78	23.71	15.02	16.40	16.21	30.49	18.10
1 ESTRELLA	21.93	17.83	24.08	20.88	16.12	12.72	20.99	25.74	17.29	19.42	19.13	31.16	20.61
PROMEDIO	21.49	18.77	21.89	22.20	16.21	13.83	22.97	26.34	18.05	19.27	19.47	30.95	20.95
C/ECONOMICA	20.15	16.95	20.35	18.38	14.08	12.18	17.67	22.57	17.15	16.88	16.06	24.88	18.11
NO SUJ.CLAS.	35.28	21.12	23.99	21.04	15.32	14.79	16.73	21.57	16.67	15.32	15.42	16.94	19.52
PROMEDIO	20.66	17.11	20.48	18.47	14.13	12.27	17.63	22.54	17.13	16.82	16.04	24.59	18.16
PROM.GRAL	21.36	18.52	21.69	21.65	15.91	13.60	22.19	25.78	17.91	18.92	18.97	30.01	20.54
Año 2011	21.76	20.64	18.36	23.48	15.56	12.72	22.24	27.23	17.18	23.49	19.18	27.54	20.78
Var pp	-0.40	-2.12	3.32	-1.83	0.34	0.88	-0.05	-1.45	0.73	-4.58	-0.21	2.47	-0.24

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos



	0	CUPAC	IÓN DE	HOSP	PEDAJ	E EN S	AN JU	AN DE	LOS L	AGOS	5		
					2	0 1 2							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ****	11.40	10.43	12.57	13.16	7.58	7.92	14.50	13.03	9.05	9.97	10.56	29.74	12.49
4 * * * *	14.05	17.14	17.66	17.58	10.25	12.74	20.57	23.20	11.19	15.91	16.40	26.62	16.94
3 * * *	23.32	20.09	21.19	25.40	16.05	12.83	29.78	33.67	18.31	19.36	21.03	36.46	23.12
2 * *	17.58	16.25	20.19	19.58	12.29	10.76	18.15	25.44	15.25	17.11	15.81	33.60	18.50
1 *	19.79	16.28	22.87	21.16	13.26	9.98	19.18	26.98	14.59	18.15	16.24	35.53	19.50
CLAS. ECON.	18.12	13.72	17.05	14.88	9.54	8.25	15.37	22.17	10.44	13.90	12.88	27.58	15.32
PROM.GRAL	19.03	16.66	20.15	20.31	12.71	10.77	20.82	26.66	14.64	17.09	16.60	33.2	19.06
Año 2011	20.47	20.08	17.64	20.85	12.45	9.47	19.79	26.66	13.05	18.80	17.38	31.05	18.97
Var pp	-1.44	-3.42	2.51	-0.54	0.26	1.30	1.03	-0.00	1.60	-1.71	-0.78	2.21	0.09

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

		OCUF	PACIÓN	DE HO	OSPED	AJE E	N LAG	OS DE	MORE	NO			
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 * * * *	23.52	20.40	24.78	18.39	18.79	14.86	28.87	31.29	17.75	20.81	28.75	26.53	22.90
3 * * *	20.14	21.39	26.90	19.46	18.13	17.30	29.86	29.29	20.45	32.13	20.36	32.65	24.00
2 * *	21.15	19.54	26.88	21.48	22.70	16.91	26.64	33.57	19.88	22.46	26.17	28.91	23.86
1 *	22.86	24.10	32.13	23.01	24.05	20.45	32.41	32.51	22.78	26.65	25.34	30.72	26.42
PROM.GRAL	22.34	21.73	27.78	20.36	20.64	17.37	30.04	31.41	20.14	25.39	25.53	29.46	24.35
Año 2011	20.92	21.47	19.40	24.03	21.26	17.48	34.43	44.63	22.57	51.34	23.35	23.08	27.00
Var pp	1.42	0.26	8.37	-3.67	-0.62	-0.11	-4.39	-13.22	-2.43	-25.96	2.18	6.38	-2.65

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

	0	CUPAC	IÓN DE	HOSP		E EN T	EPATIT	LAN D	E MOR	RELOS	6	1	
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 * * *	20.59	24.99	21.66	30.93	22.89	20.87	23.34	21.92	22.24	21.62	19.64	18.24	22.41
2 * *	9.09	12.15	12.61	22.73	12.24	10.15	9.31	7.40	8.56	9.53	11.21	10.26	11.27
PROM.GRAL	14.93	18.15	15.67	22.46	16.82	14.98	17.18	15.51	15.93	15.85	14.43	14.28	16.35
Año 2011	14.63	16.90	13.57	23.81	15.97	13.49	16.48	15.43	15.76	17.93	14.99	18.97	16.50
Var pp	0.29	1.25	2.10	-1.36	0.85	1.48	0.69	0.08	0.18	-2.08	-0.56	-4.69	-0.15

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos



	(OCUPA	CIÓN D	E HOS	PEDA	JE EN	ENCAF	RNACIÓ	N DE I	DÍAZ			
					2	012							
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
3 * * *	24.96	11.74	11.90	13.81	7.60	6.59	11.14	9.29	10.63	11.44	10.00	11.29	11.70
1 *	37.80	15.81	21.18	18.55	15.22	12.83	16.68	17.53	16.10	18.56	19.75	23.86	19.49
C/ECONOMICA	39.25	21.26	24.73	23.33	16.13	23.89	23.66	24.19	27.22	18.28	22.22	24.73	24.07
NO SUJ.CLAS.	35.28	21.12	23.99	21.04	15.32	14.79	16.73	21.57	16.67	15.32	15.42	16.94	19.52
PROM.GRAL	32.92	15.36	18.42	17.44	12.54	11.42	15.05	15.47	14.79	15.55	15.78	18.44	16.93
Año 2011	27.21	18.32	13.95	23.56	12.74	11.48	16.07	15.91	15.50	18.80	15.47	15.36	17.03
Var pp	5.71	-2.96	4.47	-6.13	-0.19	-0.06	-1.02	-0.44	-0.71	-3.25	0.31	3.09	-0.10

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

			OCUPA	CIÓN I	DE HO	SPEDA	AJE EN	ARAN	DAS				
					2	012	1862						
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	ОСТ	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 * * * *	52.17	35.38	28.61	47.54	46.14	33.77	49.23	44.74	60.87	33.66	47.39	56.10	44.63
3 * * *	65.65	37.19	37.58	54.86	52.92	55.14	52.83	37.75	56.22	44.81	48.02	56.50	49.95
2 * *	39.66	19.78	20.49	19.90	21.35	17.55	21.25	20.21	20.00	14.14	25.10	25.05	22.04
1 *	22.58	14.88	20.65	19.62	20.18	13.05	17.14	17.79	16.48	13.46	15.33	22.30	17.79
C/ECONOMICA	34.81	25.24	30.13	30.13	29.64	24.03	25.44	28.91	32.96	27.94	28.68	25.32	28.60
PROM.GRAL	41.83	25.94	27.83	33.42	33.09	28.26	31.64	28.94	35.62	26.73	31.74	34.92	31.66
Año 2011	25.87	15.79	16.21	21.59	17.37	14.95	18.14	17.59	18.20	17.24	15.37	15.48	17.82
Var pp	15.96	10.15	11.62	11.83	15.72	13.31	13.50	11.35	17.43	9.48	16.37	19.44	13.85

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

	0	CUPAC	ION DE	HOSP	EDAJI	E EN L	A ZON	A SUR I	DEL ES	TADO)		
2012													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	12.70	21.86	20.38	25.57	22.69	24.54	34.37	35.34	35.23	35.02	26.52	28.85	26.92
4 ESTRELLAS	15.52	16.48	17.47	26.26	13.04	13.03	29.29	26.89	19.71	16.91	20.00	26.82	20.12
3 ESTRELLAS	27.45	25.14	27.26	25.02	27.84	25.72	35.36	32.67	27.80	28.79	32.01	31.48	28.88
2 ESTRELLAS	39.42	36.41	40.32	37.71	40.32	35.74	37.21	31.81	39.55	34.81	32.12	28.26	36.14
1 ESTRELLA	26.02	36.69	34.96	29.64	30.83	28.73	34.08	29.54	26.79	28.29	23.88	27.63	29.76
PROMEDIO	23.60	26.04	26.95	27.56	25.98	24.59	34.03	31.40	28.42	28.13	27.56	29.20	27.79
C.ECONOM.	4.28	10.21	5.83	5.42	2.58	5.75	23.71	23.06	13.17	13.39	6.67	11.37	10.45
NO SUJ.CLAS.	16.74	18.64	17.05	26.93	15.95	24.60	39.96	30.23	26.19	25.10	28.42	43.17	26.08
PROMEDIO	12.88	16.03	13.58	21.72	12.71	20.00	36.00	28.48	22.74	21.98	26.95	34.69	22.31
PROM.GRAL	21.72	24.29	24.76	26.55	23.76	23.83	34.34	30.93	27.56	27.23	27.49	30.01	26.87
Año 2011	34.57	34.91	33.96	35.47	28.01	22.58	34.31	32.00	27.86	28.35	25.28	27.33	30.39
Var pp	-12.85	-10.62	-9.20	-8.92	-4.25	1.25	0.03	-1.08	-0.30	-1.12	2.21	2.68	-3.51



	OCUPACION DE HOSPEDAJE EN CIUDAD GUZMAN													
	2 0 1 2													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAI	
3 ESTRELLAS	9.38	13.37	16.98	14.09	24.96	20.64	32.31	32.37	31.81	36.11	29.47	23.32	23.73	
2 ESTRELLAS	37.80	31.48	33.25	27.31	36.68	31.05	33.03	31.19	28.96	34.79	37.53	31.57	32.89	
1 ESTRELLA	50.81	53.16	55.91	47.92	53.29	42.29	45.03	42.14	50.07	47.18	41.39	36.49	47.14	
C/ECONOM.	33.46	45.47	40.28	27.61	34.83	32.03	36.05	29.99	30.14	35.48	29.55	31.73	33.88	
PROM.GRAL	33.14	34.04	35.28	28.10	36.66	31.11	35.31	32.70	32.75	36.96	34.93	30.90	33.49	
Año 2011	68.18	67.59	63.39	58.73	51.50	35.83	44.94	43.63	42.63	45.14	38.69	35.46	49.64	
Var pp	-35.04	-33.54	-28.11	-30.63	-14.85	-4.72	-9.63	-10.93	-9.88	-8.18	-3.76	-4.56	-16.15	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Direccion de Turismo del municipio de Cd. Guzman

		00	CUPAC	ION DE	HOS	PEDA.	JE EN	MAZA	MITLA				
2 0 1 2													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAI
4 ESTRELLAS	21.33	17.33	22.75	36.84	16.09	18.31	35.10	30.09	22.04	21.32	19.96	29.33	24.21
3 ESTRELLAS	29.19	27.33	31.37	42.00	30.41	34.94	44.53	37.83	32.08	27.10	26.70	29.00	32.71
2 ESTRELLAS	14.29	18.97	21.43	32.62	14.98	16.90	29.72	19.35	25.19	16.80	14.44	10.08	19.56
1 ESTRELLA	2.88	10.25	12.99	15.86	13.86	13.24	21.19	16.39	8.83	8.98	13.96	16.91	12.95
NO SUJ. CLAS.	24.62	26.93	23.62	39.80	23.53	35.00	56.17	40.89	31.47	30.81	39.90	56.38	35.76
PROM.GRAL	20.29	20.81	22.86	35.01	21.66	26.46	40.89	32.57	25.63	23.35	25.35	32.23	27.26
Año 2011	19.03	18.65	18.76	28.67	17.15	16.64	31.90	32.70	19.94	19.45	23.36	29.57	22.98
Var pp	1.26	2.16	4.10	6.35	4.52	9.82	8.99	-0.13	5.68	3.90	1.99	2.66	4.27

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Direccion de Turismo del municipio de Mazamitla

	7/ 1	(CUPA	CION [AJE EI	N TAPA	ALPA	\	W		
2 0 1 2													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAI
5 ESTRELLAS	11.48	29.19	19.80	40.78	15.68	29.38	44.86	42.76	43.41	44.71	20.70	33.68	31.37
4 ESTRELLAS	10.56	15.75	12.98	17.23	10.45	8.52	24.34	24.12	17.73	13.05	20.04	24.63	16.62
3 ESTRELLAS	10.48	14.45	15.94	12.78	10.29	7.86	27.69	26.31	17.12	15.74	20.14	26.57	17.11
1 ESTRELLA	5.11	25.86	14.52	11.67	9.14	6.81	10.75	12.37	21.67	16.40	5.56	9.14	12.41
C/ECONOM.	4.03	9.40	6.61	5.42	2.58	5.75	23.71	23.06	13.17	13.39	6.67	11.37	10.43
NO SUJ. CLAS.	5.58	6.90	7.73	11.58	6.90	11.96	20.28	17.28	17.83	16.20	10.54	22.58	12.95
PROM.GRAL	8.87	15.47	13.15	16.54	9.46	11.32	26.68	25.42	20.74	18.80	17.59	23.71	17.31
Año 2011	11.72	13.12	13.35	15.06	10.59	11.69	24.19	17.97	14.79	15.26	12.96	15.64	14.70
Var pp	-2.86	2.35	-0.20	1.48	-1.13	-0.38	2.49	7.44	5.94	3.54	4.63	8.07	2.62

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Direccion de Turismo del municipio de Tapalpa



	00	CUPAC	ION DE	E HOSI	PEDAJ	IE EN	EL RE	STO I	DE LA	ZON	Ą		
2 0 1 2													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUA
5 ESTRELLAS	26.83	34.30	31.92	25.61	31.75	25.26	25.81	31.51	31.20	22.75	28.63	31.60	28.93
3 ESTRELLAS	14.37	14.73	19.35	26.36	29.03	28.48	28.74	24.63	23.64	21.11	23.94	27.86	23.52
2 ESTRELLAS	29.68	13.07	20.16	20.28	29.17	33.61	25.94	18.41	23.89	28.09	31.25	29.97	25.29
1 ESTRELLA	60.53	65.72	75.33	81.18	65.65	63.53	70.02	68.31	54.90	47.44	33.73	46.11	61.04
C.ECONOM.	5.11	12.93	3.23	-	-		-	-	-	-	-	-	7.09
PROM.GRAL	29.77	28.92	34.07	37.23	38.57	37.75	34.46	34.10	32.78	28.57	29.71	33.43	33.28
Año 2011	29.52	30.02	39.91	39.87	33.48	28.48	33.93	32.63	40.55	42.85	34.48	34.79	35.04
Var pp	0.24	-1.10	-5.84	-2.64	5.09	9.27	0.52	1.48	-7.76	-14.28	-4.77	-1.36	-1.76

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo de los municipios de Sayula y Zapotiltic





Servicios Turísticos Complementarios por Municipio y por Región

FERTA DE ESTABLEO	CIMIENTO	S DE ALIMEN	HOO I DED	IDAS EN EL E	OTADO DE	JALIOCO I
Región/Municipio	Total	estaurante	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Estado						
l Norte	118	65	4	3	6	40
Bolaños	3	2	0	0	0	1
Chimaltitán	4	3	0	0	0	1
Colotlán	21	12	0	2	4	3
Huejúcar	16	7	0	0	1	8
Huejuquilla el Alto	16	12	1	0	1	2
Mezquitic	12	7	1	0	0	4
San Martín de						
Bolaños	10	7	1	0	0	2
Santa Maria de los	0	4	0		0	7
Angeles	8	1	0	0	0	7
Totatiche	20	9	1	1	0	9
Villa Guerrero	8	5	0	0	0 = 0	3
II Altos Norte	389	249	20	8	52	60
Encarnación de Díaz	47	25	1	0	7	14
Lagos de Moreno	100	66	11	1	12	10
Ojuelos de Jalisco	19	14	0	0	3	2
San Diego de Alejandría	20	12	1	2	2	3
San Juan de los Lagos	120	85	6	2	10	17
Teocaltiche	27	12	1	2	10	2
Unión de San Antonio	16	11	0	0	3	2
Villa Hidalgo	40	24	0	1	5	10
III Altos Sur	505	291	23	23	59	109
Acatic	23	17	1	0	2	3
Arandas	50	44	1	0	5	0
Cañadas de Obregón	9	5	0	0	4	0
Jalostotitlán	54	30	4	3	9	8
Jesús María	10	4	0	0	3	3
Mexticacán	5	3	0	0	0	2
San Ignacio Cerro				/		
Gordo	8	6	0	0	2	0
San Julián	21	15	0	1	4	1
San Miguel el Alto	39	30	1	1	2	5
Tepatitlán de Morelos	211	106	12	18	20	55
Valle de Guadalupe	24	10	3	0	3	8
Yahualica de González Gallo	51	21	1	0	5	24



OFERTA DE ESTAB	LECIMIENT	OS DE ALIMEN	ITOS Y BEBI	DAS EN EL ESTA		SCO 2012
Región/Municipio	T . (.)			Discotecas y Centros		01
	Total	Restaurante	· (· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Nocturnos	Bares	Otros
V Ciénega	582	360	49	11	67	95
Atotonilco el Alto	104	25	11	1	22	45
Ayotlán	24	14	0	1	5	4
Chapala	198	135	20	4	22	17
Degollado	18	17	0	0	0	1
Jamay	26	15	0	0	8	3
Jocotepec	64	53	2	1	0	8
La Barca	25	16	6	0	2	1
Ocotlán	46	33	7	0	3	3
Poncitlán	24	18	0	0	3	3
Tizapán el Alto	18	11	2	2	0	3
Tototlán	15	11	0	0	1	3
Tuxcueca	10	7	0	1	1	1
Zapotlán del Rey	10	5	1	1	0	3
V Sureste	96	61	9	6	9	11
Concepción de						•••••
Buenos Aires	7	3	1	0	0	3
La Manzanilla de la						•••••
Paz	23	11	5	0	4	3
Mazamitla	25	19	0	1	3	2
Pihuamo	13	10	1	2	0	0
Quitupan	2	2	0	0	0	0
Santa María del Oro	3	1	0	0	0	2
Tamazula de						
Gordiano	15	9	2	2	1	1
Tecalitlán	3	1	0	1	1	0
Valle de Juárez	5	5	0	0	0	0
VI Sur	361	202	19	9	38	93
Amacueca	4	3	1	0	0	0
Atoyac	4	2	0	1	0	1
Gómez Farías	8	6	0	0	0	2
San Gabriel	3	2	0	0	1	0
Sayula	62	30	3	2	2	25
Tapalpa	43	30	1	0	4	8
Techaluta de						
Montenegro	4	4	0	0	0	0
Teocuitatlán de						
Corona	7	4	0	0	1	2
Tolimán	4	2	0	1	1	0
Tonila	10	5	0	0	1	4
Tuxpan	9	7	0	2	0	0
Zacoalco de Torres	15	8	1	0	4	2
Zapotiltic	13	3	1	0	4	5
Zapotlán el Grande	175	96	12	3	20	44



OFERTA DE ESTA	BLECIMIEN	ITOS DE ALIMEN	ITOS Y BEBIC		DO DE JALIS	CO 2012
Región/Municipio	Total	estaurante	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
VII Sierra de Amula	72	47	7	4	9	5
Atengo	11	7	1	1	2	0
Chiquilistlán	6	5	0	0	0	1
Ejutla	4	2	0	0	2	0
El Grullo	11	8	2	0	0	1
El Limón	3	1	0	1	1	0
Juchitlán	4	4	0	0	0	0
Tecolotlán	9	7	0	1	0	1
Tenamaxtlán	4	4	0	0	0	0
Tonaya	5	1	1	1	1	1
Tuxcacuesco	2	1	0	0	0	1
Unión de Tula	13	7	3	0	3	0
VIII Costa Sur	235	184	9	3	18	21
Autlán de Navarro	33	25	1	0	2	5
Casimiro Castillo	5	4	0	0	1	0
Cihuatlán	143	107	8	1	13	14
Cuautitlán de García Barragán	1	0	0	0	0	11
La Huerta	47	44	0	2	1	0
Villa Purificación	6	4	0	0	1	1
IX Costa Norte	883	565	39	13	154	112
Cabo Corrientes	37	35	0	0	1	1
Puerto Vallarta	839	524	39	13	152	111
Tomatlán	7	6	0	0	1	0
X Sierra Occidental	119	80	4	1	8	26
Atenguillo	7	5	0	0	0	2
Ayutla	5	4	0	1	0	0
Cuautla	2	0	0	0	0	2
Guachinango	1	1	0	0	0	0
Mascota	33	20	3	0	0	10
Mixtlán	5	0	0	0	4	1
San Sebastián del Oeste	29	20	1	0	4	4
Talpa de Allende	37	30	0	0	0	7



Región/Municipio	Total	Restaurantes	-Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
XI Valles	197	126	11	7	28	25
Ahualulco de Mercado	13	8	0	1	2	2
Amatitán	3	3	0	0	0	0
Ameca	14	10	0	1	0	3
Cocula	15	15	0	0	0	0
El Arenal	6	3	0	1	0	2
Etzatlán	20	12	3	1	4	0
Hostotipaquillo	3	0	0	0	0	3
Magdalena	13	8	0	0	0	5
San Juanito de Escobedo	4	1	0	2	0	1
San Marcos	1	1	0	0	0	0
San Martín Hidalgo	15	9	1	0	3	2
Tala	20	12	1	1	2	4
Tequila	57	33	5	0	16	3
Teuchitlán	13	11	1	0	1	0
XII Centro	1,358	896	132	35	150	145
Acatlán de Juárez	30	18	0	0	1	11
Cuquío	4	4	0	0	0	0
El Salto	2	1	0	0	0	1
Guadalajara	789	497	87	25	94	86
Ixtlahuacán de los Men	18	16	0	0	1	1
Ixtlahuacán del Río	5	4	0	0	1	0
Juanacatlán	2	1	0	1	0	0
San Cristóbal de la Barranca	6	2	0	0	1	3
San Pedro Tlaquepaque	73	58	2	1	11	1
Tlajomulco de Zúñiga	20	16	3	0	0	1
Tonalá	24	23	0	0	1	0
Villa Corona	19	6	6	1	2	4
Zapopan	348	233	34	7	38	36
Zapotlanejo	18	17	0	0	0	1
Zapopan	348	233	34	7	38	36
Zapotlanejo	18	17	0	0	0	1

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios

Nota.-En otros, se incluye establecimientos como neverias, fondas, loncherias, pizzerías, taquerias, etc.



OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL ESTADO 2012												
Región/Municipio	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas					
Estado			Α									
I Norte	9	0	9	0	0	0	0					
Chimaltitán	2	0	0	0	0	0	0					
Colotlán	3	0	3	0	0	0	0					
Huejúcar	1	0	2	0	0	0	0					
Huejuquilla el Alto	1	0	1	0	0	0	0					
Mezquitic	0	0	1	0	0	0	0					
San Martín de Bolaños	1	0	0	0	0	0	0					
Santa María de los Ángeles	1	0	0	0	0	0	0					
Totatiche	0	0	1	0	0	0	0					
Villa Guerrero	0	0	1	0	0	0	0					
II Altos Norte	13	1	27	0	0	0	4					
Encarnación de Díaz	4	0	4	0	0	0	1					
Lagos de Moreno	6	1	6	0	0	0	1					
San Diego de Alejandría	0	0	2	0	0	0	0					
San Juan de los Lagos	1	0	8	0	0	0	1					
Teocaltiche	0	0	4	0	0	0	0					
Unión de San Antonio	2	0	2	0	0	0	0					
Villa Hidalgo	0	0	1	0	0	0	1					
III Altos Sur	11	1	73	0	0	1	10					
Acatic	0	0	4	0	0	0	0					
Arandas	1	0	13	0	0	0	0					
Cañadas de Obregón	4	0	1	0	0	0	0					
Jalostotitlán	1	n	7	0	0	Λ	2					
Jesús María	0	0	Λ	0	0	0	2					
Mexticacán	0	0	2	0	0	0	1					
San Ignacio			۷	Ü	0	0						
Cerro Gordo	0	0	1	0	0	0	0					
San Julián	1	0	4	0	0	0	0					
San Miguel el Alto	0	0	4	0	0	0	1					
Tepatitlán de Morelos	2	1	26	0	0	1	4					
Valle de Guadalupe	0	0	3	0	0	0	0					
Yahualica de González Gallo	2	0	4	0	0	0	0					



	OFERTA DI	E SERVICI	OS TURIS	TICOS EN EL	. ESTADO	2012	
Región/Municipio	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas
IV Ciénega	17	3	49	4	0	14	11
Atotonilco el Alto	2	0	7	0	0	0	0
Ayotlán	2	0	3	0	0	0	0
Chapala	2	2	5	3	0	3	11
Degollado	1	0	5	0	0	0	0
Jamay	1	0	3	0	0	6	0
Jocotepec	3	0	2	0	0	1	0
La Barca	3	0	5	1	0	0	0
Ocotlán	2	1	8	0	0	0	0
Poncitlán	0	0	6	0	0	2	0
Tizapán el Alto	1	0	2	0	0	1	0
Tototlán	0	0	2	0	0	0	0
Tuxcueca	0	0	0	0	0	0	0
Zapotlán del Rey	0	0	1	0	0	1	0
V Sureste	3	0	8	0	0	0	1
Mazamitla	0	0	2	0	0	0	0
Tamazula de							
Gordiano	3	0	4	0		ç	······
Tecalitlán	0	0	2	0	0	······································	
VI Sur	10	1	22	1	0	0	ç
Amacueca	1	0	0	0	0	0	ļ
Sayula	2	0	3	0	0	0	0
Tapalpa	0	1	1	0	0	0	1
Tuxpan	2	0	3	0	0	0	0
Zacoalco de	2	٥	4	0	0	0	0
Torres	2	0	4	0	0	0	0
Zapotiltic Zapotitlán de	۷	U	J	Ü	U	U	U
Vadillo	0	0	1	0	0	0	0
Zapotlán el							
Grande	1	0	7	1	0	0	4
VII Sierra de Amula	3	0	9	0	0	0	0
Chiquilistlán	1	0	0	0	0	0	0
El Grullo	0	0	2	0	0	0	0
El Limón	2	0	0	0	0	0	0
Juchitlán	0	0	1	0	0	0	0
Tecolotlán	0	0	3	0	0	0	0
Tonaya	0	0	2	0	0	0	0
Unión de Tula	0	0	1	0	0	0	0



	OFERTA DE	E SERVICI	OS TURIS	TICOS EN EL	. ESTADO	2012	
Región/Municipio	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas
VIII Costa Sur	16	1	6	1	1	5	1
Autlán de Navarro	4	0	3	0	0	0	0
Casimiro Castillo	2	0	1	0	0	0	0
Cihuatlán	2	1	2	1	1	5	1
La Huerta	2	0	0	0	0	0	0
Villa Purificación	6	0	0	0	0	0	0
IX Costa Norte	3	3	81	34	1	22	210
Puerto Vallarta	2	3	80	34	1	21	209
Cabo Corrientes	0	0	1	0	0	1	1
Tomatlán	1	0	0	0	0	0	0
X Sierra Occidental	5	0	4	0	0	0	0
Atenguillo	1	0	1	0	0	0	0
Ayutla	0	0	1	0	0	0	0
Mascota	1	0	2	0	0	0	0
Talpa de Allende	3	0	0	0	0	0	0
XI Valles	26	0	22	0	0	9	47
Ahualulco de Mercado	1	0	2	0	0	0	0
Amatitán	1	0	0	0	0	0	2
Ameca	1	0	3	0	0	0	0
Cocula	0	0	2	0	0	0	0
El Arenal	2	0	0	0	0	0	4
Etzatlán	3	0	2	0	0	0	0
Magdalena	0	0	2	0	0	0	1
San Marcos	1	0	0	0	0	0	0
San Martín							
Hidalgo 	0	0					
Tala	9	0		0		0	
Tequila	3	0		0	0	9	,i
Teuchitlán	5	0	0	0	0	0	11



	OFERTA DI	E SERVICI	OS TURIS	TICOS EN EL	. ESTADO	2012	
Región/Municipio	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas
XII Centro	27	7	481	60	0	34	124
Acatlán de Juárez	1	0	1	0	0	0	0
Cuquío	0	0	3	0	0	0	0
El Salto	0	1	1	0	0	0	0
Guadalajara	2	2	311	44	0	24	81
Ixtlahuacán de los	2	0	0	0	0	0	1
Ixtlahuacán del Rí	0	0	3	0	0	1	1
Juanacatlán	0	0	1	0	0	0	0
San Pedro Tlaquepaque	1	0	19	0	0	4	7
Tlajomulco de Zúñiga	3	1	7	6	0	0	0
Tonalá	1	0	10	0	0	0	0
Villa Corona	5	0	2	0	0	0	0
Zapopan	10	3	117	10	0	5	34
Zapotlanejo	2	0	6	0	0	0	0

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios













DEMANDA

- **∼**Perfil y características del visitante
- **∼**Características del Viaje
- ─Evaluación y satisfacción de la experiencia de viaje



Afluencia Turística

		AFLUE	ENCIA	TURIS	TICA M	IENSUA	L AL E	STADO	DE JA	ALISCO		
						2012	2					
	TURISM	O HOSP	EDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	El	N TRANSI	го	AFLU	ENCIA TO	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	426,534	145,131	571,665	504,056	147,908	651,964	573,726	54,379	628,105	1,504,316	347,418	1,851,735
FEBR.	397,704	166,288	563,993	505,921	140,969	646,890	813,409	56,173	869,582	1,717,034	363,431	2,080,465
MARZO	493,081	132,425	625,506	604,102	134,797	738,899	640,365	58,053	698,418	1,737,547	325,275	2,062,822
ABRIL	537,051	103,773	640,824	585,890	137,573	723,463	754,798	54,314	809,113	1,877,740	295,660	2,173,400
MAYO	378,193	85,019	463,212	452,500	104,087	556,588	419,615	37,614	457,229	1,250,308	226,720	1,477,028
JUNIO	374,374	100,170	474,544	472,409	109,759	582,168	364,616	36,736	401,353	1,211,399	246,665	1,458,064
JULIO	688,296	97,002	785,298	678,411	127,751	806,162	571,256	29,447	600,703	1,937,963	254,200	2,192,163
AGOST.	636,140	101,408	737,548	551,437	133,628	685,065	585,737	31,590	617,327	1,773,313	266,627	2,039,940
SEPT.	479,865	78,441	558,306	557,184	120,447	677,631	434,853	32,617	467,471	1,471,903	231,505	1,703,407
OCTUB.	484,098	103,308	587,407	481,633	132,381	614,014	457,772	41,551	499,324	1,423,504	277,241	1,700,745
NOVIEM.	507,625	109,662	617,287	619,427	116,466	735,893	539,021	47,211	586,233	1,666,073	273,339	1,939,413
DICIEM.	609,469	130,817	740,286	719,714	153,399	873,112	763,556	54,180	817,736	2,092,738	338,396	2,431,134
TOTAL	6,012,430	1,353,446	7,365,875	6,732,684	1,559,166	8,291,850	6,918,725	533,867	7,452,592	19,663,839	3,446,478	23,110,317
2 0 1 1 VAR %	5,798,757	1,363,198 -0.72	7,161,955 2.85	6,530,017 3.10	1,522,698	8,052,715 2.97	6,866,428	587,608 -9.15	7,454,035	19,195,203	3,473,503	22,668,705

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado

		AFLU	ENCIA	TURIS ⁻	ГІСА РС	OR ZON	AS AL E	STADO	DE JA	LISCO		
		- 117			_	2012						
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CASA	PARTIC	ULAR	EN	TRANSIT	ГО	AFLUE	NCIA	ГОТАЬ
DESTINO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR.GUADALA	2,668,659	383,881	3,052,540	4,863,743	1,265,217	6,128,960	1,726,459	29,829	1,756,288	9,258,861	1,678,927	10,937,788
PUERTO VALLAR	1,311,109	834,180	2,145,288	745,612	154,927	900,539	241,952	417,739	659,691	2,298,672	1,406,846	3,705,518
SUR DE COSTALI	260,595	34,186	294,781	95,797	24,730	120,527	43,755	3,324	47,079	400,147	62,241	462,388
RIBERA DE CHAF	143,543	76,020	219,563	76,698	56,225	132,923	614,156	36,901	651,057	834,398	169,146	1,003,543
Z.DE LOS ALTOS	1,173,543	14,901	1,188,444	722,627	46,269	768,897	3,078,969	37,905	3,116,875	4,975,139	99,076	5,074,215
SUR DEL ESTADO	249,988	3,440	253,428	103,907	6,042	109,949	111,145	1,323	112,468	465,040	10,805	475,845
RESTOS	204,994	6,837	211,830	124,300	5,756	130,055	1,102,288	6,846	1,109,134	1,431,582	19,438	1,451,020
TOTAL	6,012,430	1,353,446	7,365,875	6,732,684	1,559,166	8,291,850	6,918,725	533,867	7,452,592	19,663,839	3,446,478	23,110,317
AFLUENCIA 2011	5,798,757	1,363,198	7,161,955	6,530,017	1,522,698	8,052,715	6,866,428	587,608	7,454,035	19,195,203	3,473,503	22,668,705
VAR % 11 - 12	3.68	-0.72	2.85	3.10	2.39	2.97	0.76	-9.15	-0.02	2.44	-0.78	1.95

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado



	AFLU	JENCI	A TURIS	STICA A	LA ZO	NA MET 2 0 1 2	TROPOL	.ITANA	DE GUA	ADALAJ	ARA	
	TURISM	O HOSE	EDADO	CAS	A PARTIC			N TRANSI	го	AFLU	IENCIA TO	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	189,435	30,915	220,350	368,988	112,091	481,079	161,816	3,252	165,068	720,239	146,258	866,497
FEBR.	210,607	33,377	243,984	360,916	100,731	461,647	147,211	1,743	148,954	718,734	135,851	854,585
MARZO	206,000	34,093	240,094	422,047	97,459	519,506	168,046	1,869	169,915	796,094	133,422	929,515
ABRIL	199,202	26,651	225,853	405,709	104,617	510,326	199,226	2,522	201,748	804,137	133,789	937,926
MAYO	179,640	27,319	206,959	347,532	89,615	437,147	136,394	1,657	138,051	663,566	118,590	782,156
JUNIO	186,502	34,054	220,556	382,805	94,985	477,790	120,099	2,077	122,176	689,407	131,116	820,522
JULIO	301,569	34,741	336,310	479,589	106,706	586,294	132,871	2,436	135,307	914,029	143,882	1,057,911
AGOST.	241,922	34,308	276,230	391,610	113,693	505,303	122,446	2,883	125,328	755,977	150,883	906,861
SEPT.	245,309	32,033	277,342	439,573	111,270	550,843	129,498	2,643	132,141	814,380	145,946	960,326
OCTUB.	248,064	34,791	282,856	341,920	117,033	458,952	102,296	2,515	104,811	692,280	154,340	846,619
NOVIEM.	242,686	34,828	277,513	444,522	96,259	540,781	129,472	1,972	131,444	816,679	133,059	949,738
DICIEM.	217,721	26,772	244,494	478,534	120,757	599,291	177,084	4,262	181,346	873,339	151,791	1,025,130
TOTAL	2,668,659	383,881	3,052,540	4,863,743	1,265,217	6,128,960	1,726,459	29,829	1,756,288	9,258,861	1,678,927	10,937,788
2011	2,578,055	369,766	2,947,821	4,701,705	1,226,721	5,928,426	1,669,598	28,636	1,698,234	8,949,358	1,625,123	10,574,48
VAR %	3.51	3.82	3.55	3.45	3.14	3.38	3.41	4.16	3.42	3.46	3.31	3.44

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

			AFLU	ENGIA	TURIS	TICA A 2 0 1 2		O VAL	LAKTA			
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC			N TRANSIT	О	AFLU	IENCIA TO	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	59,871	103,488	163,359	46,762	20,041	66,803	15,403	40,528	55,931	122,037	164,057	286,094
FEBR.	43,687	116,928	160,615	48,023	26,132	74,155	14,001	43,522	57,523	105,711	186,582	292,294
MARZO	123,396	82,952	206,348	82,428	24,621	107,050	16,348	46,528	62,875	222,172	154,101	376,274
ABRIL	158,312	65,293	223,605	61,495	17,043	78,538	26,097	44,684	70,781	245,904	127,019	372,923
MAYO	86,863	46,772	133,635	42,746	7,425	50,172	7,935	31,542	39,476	137,544	85,739	223,283
JUNIO	76,552	59,420	135,972	45,068	7,736	52,803	14,025	28,996	43,021	135,645	96,152	231,797
JULIO	197,045	52,379	249,424	90,398	9,877	100,275	31,513	19,727	51,240	318,956	81,984	400,939
AGOST.	155,261	53,704	208,964	57,253	8,555	65,808	23,794	20,269	44,063	236,307	82,528	318,835
SEPT.	100,814	40,779	141,593	49,386	3,717	53,103	23,159	26,861	50,020	173,360	71,357	244,716
OCTUB.	92,294	59,007	151,301	57,275	6,719	63,994	20,591	34,229	54,820	170,160	99,956	270,115
NOVIEM.	106,490	63,758	170,249	80,640	11,205	91,845	23,123	40,245	63,367	210,253	115,208	325,461
DICIEM.	110,523	89,700	200,223	84,138	11,855	95,994	25,963	40,609	66,572	220,624	142,164	362,788
TOTAL	1,311,109	834,180	2,145,288	745,612	154,927	900,539	241,952	417,739	659,691	2,298,672	1,406,846	3,705,518
2011	1,197,168	854,167	2,051,335	704,966	154,428	859,394	227,567	470,469	698,036	2,129,701	1,479,063	3,608,764
VAR %	9.52	-2.34	4.58	5.77	0.32	4.79	6.32	-11.21	-5.49	7.93	-4.88	2.68

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta



			AFLUI	ENCIA 1	TURIST	ICA AL	SUR DE	COSTA	ALEGRE			
						2012	2					
	TURISM	O HOSE	EDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	El	N TRANSIT	ГО	AFLU	ENCIA TO	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	19,175	4,704	23,879	4,959	4,451	9,410	2,806	478	3,284	26,940	9,633	36,574
FEBR.	13,474	6,904	20,378	3,771	3,667	7,439	2,104	368	2,471	19,349	10,939	30,288
MARZO	15,477	4,850	20,327	5,540	3,097	8,638	4,512	854	5,366	25,529	8,801	34,331
ABRIL	23,901	2,984	26,885	13,279	1,932	15,211	6,287	323	6,609	43,467	5,239	48,705
MAYO	17,961	1,106	19,067	5,822	661	6,483	2,956	93	3,049	26,739	1,860	28,599
JUNIO	14,921	733	15,653	5,360	555	5,915	1,889	82	1,970	22,170	1,369	23,539
JULIO	34,198	985	35,183	11,887	874	12,761	3,757	131	3,887	49,841	1,990	51,831
AGOST.	36,464	1,599	38,063	13,666	1,100	14,766	7,547	389	7,936	57,677	3,088	60,765
SEPT.	13,923	810	14,734	5,992	528	6,520	3,312	151	3,463	23,227	1,489	24,717
OCTUB.	15,018	2,600	17,618	6,179	1,225	7,404	4,217	223	4,440	25,414	4,048	29,462
NOVIEM.	20,241	2,458	22,699	6,950	1,329	8,278	1,469	69	1,538	28,660	3,856	32,515
DICIEM.	35,843	4,453	40,296	12,392	5,311	17,702	2,899	166	3,065	51,134	9,930	61,064
TOTAL	260,595	34,186	294,781	95,797	24,730	120,527	43,755	3,324	47,079	400,147	62,241	462,388
2011	253,594	33,991	287,585	93.254	24,371	117,625	42,505	3.275	45,780	389.352	61.638	450,990
VAR %	2.76	0.57	2.50	2.73	1.47	2.47	2.94	1.49	2.84	2.77	0.98	2.53

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en Barra de Navidad

		1 , ,				2012	2			11/		
	TURISM	O HOSE	EDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	EN	N TRANSIT	О	AFLU	JENCIA TO	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	12,206	3,925	16,131	5,398	5,732	11,129	47,610	3,894	51,503	65,213	13,550	78,763
FEBR.	14,437	7,437	21,874	5,605	5,834	11,440	73,792	4,610	78,402	93,834	17,881	111,715
MARZO	9,051	8,027	17,078	6,810	5,351	12,161	63,425	4,701	68,126	79,286	18,078	97,364
ABRIL	14,276	7,192	21,467	5,748	9,724	15,472	84,799	3,949	88,748	104,822	20,865	125,687
MAYO	6,250	8,284	14,534	4,324	3,106	7,430	37,625	1,918	39,543	48,199	13,308	61,507
JUNIO	10,365	4,049	14,414	4,055	2,485	6,540	34,512	1,506	36,017	48,932	8,040	56,971
JULIO	13,829	6,811	20,640	9,151	4,406	13,558	43,812	3,862	47,673	66,792	15,079	81,871
AGOST.	17,092	8,173	25,265	8,503	4,076	12,579	48,122	3,373	51,495	73,717	15,622	89,338
SEPT.	10,861	2,975	13,835	6,320	2,284	8,604	39,233	1,130	40,363	56,414	6,389	62,803
OCTUB.	8,876	5,135	14,011	5,097	3,476	8,573	35,144	2,223	37,367	49,116	10,835	59,951
NOVIEM.	11,392	6,719	18,112	5,242	3,891	9,133	41,385	1,680	43,064	58,020	12,290	70,309
DICIEM.	14,910	7,294	22,204	10,444	5,860	16,304	64,699	4,057	68,756	90,053	17,210	107,264
TOTAL	143,543	76,020	219,563	76,698	56,225	132,923	614,156	36,901	651,057	834,398	169,146	1,003,543
2011	151,324	80,340	231,664	81,032	59,238	140,270	644,926	39,207	684,133	 877,282	178,785	1,056,067
VAR %	-5.14	-5.38	-5.22	-5.35	-5.09	-5.24	-4.77	-5.88	-4.83	-4.89	-5.39	-4.97

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en la Ribera de Chapala



		A	FLUEN	CIA TU	IRISTIC	A A LA 201	A ZONA 2	DE L	OS ALT	OS		
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC			N TRANSI	го	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	110,673	915	111,588	58,033	4,489	62,522	234,714	5,231	239,945	403,420	10,635	414,055
FEBR.	81,739	784	82,522	70,941	3,710	74,651	472,552	5,063	477,615	625,232	9,557	634,788
MARZO	101,516	1,672	103,188	66,483	3,315	69,798	255,429	2,972	258,400	423,428	7,959	431,386
ABRIL	99,575	844	100,419	79,758	3,341	83,098	307,802	2,139	309,941	487,135	6,323	493,458
MAYO	52,374	701	53,074	38,642	2,523	41,165	143,657	1,715	145,373	234,673	4,939	239,612
JUNIO	49,423	1,189	50,612	22,016	3,226	25,242	103,761	3,563	107,325	175,201	7,979	183,179
JULIO	97,781	1,489	99,270	65,673	4,701	70,374	256,895	2,831	259,726	420,349	9,021	429,370
AGOST.	145,380	2,786	148,166	62,595	5,178	67,773	299,178	4,217	303,395	507,153	12,181	519,334
SEPT.	74,314	1,201	75,515	40,227	1,838	42,065	162,408	1,541	163,949	276,949	4,580	281,529
OCTUB.	81,902	660	82,562	43,217	2,404	45,621	196,584	1,565	198,149	321,702	4,630	326,332
NOVIEM.	89,442	922	90,364	62,197	2,958	65,155	255,738	2,688	258,425	407,377	6,567	413,944
DICIEM.	189,424	1,740	191,163	112,846	8,585	121,431	390,252	4,380	394,632	692,521	14,705	707,226
TOTAL	1,173,543	14,901	1,188,444	722,627	46,269	768,897	3,078,969	37,905	3,116,875	4,975,139	99,076	5,074,215
2011	1,178,892	14,932	1,193,824	726,372	46,301	772,673	3,108,811	37,717	3,146,528	5,014,075	98,950	5,113,025
VAR %	-0.45	-0.21	-0.45	-0.52	-0.07	-0.49	-0.96	0.50	-0.94	-0.78	0.13	-0.76

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

	- 1	AF	LUENC	IA TUR	ISTICA	A LA 2012		SUR DI	EL EST	ADO		
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC			N TRANSIT	ГО	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	16,087	416	16,502	8,698	572	9,270	11,057	191	11,248	35,842	1,178	37,020
FEBR.	16,013	211	16,224	5,962	380	6,342	6,978	135	7,113	28,953	726	29,679
MARZO	16,140	173	16,314	7,273	323	7,596	7,456	118	7,574	30,869	615	31,484
ABRIL	20,625	132	20,758	6,852	305	7,156	9,671	73	9,744	37,148	510	37,658
MAYO	19,454	183	19,636	4,730	267	4,997	6,658	76	6,735	30,842	526	31,368
JUNIO	21,396	228	21,624	4,166	360	4,526	6,939	113	7,053	32,501	702	33,202
JULIO	26,112	124	26,235	11,319	775	12,095	11,152	88	11,240	48,583	987	49,570
AGOST.	23,689	320	24,009	9,083	664	9,747	8,852	107	8,959	41,624	1,091	42,715
SEPT.	21,130	255	21,385	8,096	582	8,678	9,243	80	9,322	38,468	917	39,385
OCTUB.	22,593	488	23,081	17,899	1,009	18,908	12,446	168	12,614	52,938	1,665	54,603
NOVIEM.	22,281	543	22,824	9,984	347	10,331	9,465	82	9,547	41,730	972	42,702
DICIEM.	24,468	368	24,836	9,847	457	10,304	11,227	90	11,318	45,543	915	46,458
TOTAL	249,988	3,440	253,428	103,907	6,042	109,949	111,145	1,323	112,468	465,040	10,805	475,845
2011	240,315	3,166	243,480	101,937	5,976	107,913	106,880	1,239	108,119	449,131	10,381	459,512
VAR %	4.03	8.67	4.09	1.93	1.11	1.89	3.99	6.75	4.02	3.54	4.09	3.55

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo de los municipios de Cd. Guzman, Mazamitla, Tapalpa, Sayula y Zapotiltic



	AF	LUENC	CIA TUE	RISTICA	AL RE	STO DE	E LA ZON	NA NOI	RTE DE	LA COS	TA	
						201	2					
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	EN	I TRANSI	то	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	11,516	530	12,046	9,170	435	9,605	97,185	784	97,969	117,871	1,749	119,620
FEBR.	11,395	383	11,778	9,065	425	9,490	94,177	712	94,888	114,637	1,520	116,157
MARZO	14,659	485	15,144	11,687	564	12,251	122,305	986	123,292	148,652	2,034	150,686
ABRIL	13,514	425	13,939	10,641	493	11,134	117,436	602	118,038	141,590	1,520	143,111
MAYO	9,529	439	9,967	7,247	414	7,661	82,052	595	82,647	98,829	1,447	100,276
JUNIO	9,381	295	9,676	7,613	346	7,959	81,223	384	81,607	98,217	1,025	99,242
JULIO	10,800	266	11,066	8,651	332	8,983	88,618	356	88,974	108,069	954	109,023
AGOST.	9,639	298	9,937	7,228	293	7,521	73,377	332	73,709	90,244	923	91,168
SEPT.	7,891	202	8,094	6,072	172	6,244	66,240	199	66,439	80,203	573	80,777
OCTUB.	9,606	432	10,037	8,206	414	8,620	84,210	611	84,821	102,022	1,456	103,478
NOVIEM.	9,312	249	9,560	8,051	388	8,439	75,733	457	76,191	93,096	1,094	94,190
DICIEM.	10,114	302	10,416	9,410	479	9,889	88,850	599	89,449	108,374	1,380	109,754
TOTAL	127,356	4,305	131,661	103,042	4,755	107,797	1,071,407	6,616	1,078,023	1,301,806	15,676	1,317,482
2011	122,284	4,301	126,585	99,614	4,666	104,280	1,035,436	6,835	1,042,271	1,257,333	15,802	1,273,135
VAR %	4.15	0.08	4.01	3.44	1.91	3.37	3.47	-3.20	3.43	3.54	-0.80	3.48

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta

	Α	FLUEN	NCIA TU	JRISTIC	A AL R	2 0 1 2		ONA SU	IR DE L	A COST	4	
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	El	N TRANSIT	ТО	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	7,571	238	7,810	2,048	97	2,145	3,135	23	3,157	12,754	358	13,112
FEBR.	6,352	265	6,617	1,638	89	1,727	2,594	21	2,615	10,584	375	10,959
MARZO	6,840	173	7,013	1,834	66	1,899	2,843	25	2,869	11,517	264	11,781
ABRIL	7,646	253	7,899	2,409	120	2,528	3,481	23	3,504	13,536	395	13,931
MAYO	6,123	217	6,340	1,457	75	1,532	2,337	18	2,355	9,917	310	10,227
JUNIO	5,834	202	6,036	1,326	66	1,392	2,168	16	2,184	9,328	284	9,612
JULIO	6,962	208	7,170	1,744	79	1,823	2,639	17	2,656	11,345	304	11,649
AGOST.	6,692	221	6,913	1,500	69	1,569	2,421	21	2,443	10,613	312	10,925
SEPT.	5,623	186	5,808	1,518	55	1,573	1,761	12	1,773	8,901	253	9,154
OCTUB.	5,746	195	5,941	1,841	101	1,942	2,284	16	2,300	9,872	312	10,183
NOVIEM.	5,781	185	5,966	1,841	89	1,930	2,636	20	2,656	10,258	294	10,552
DICIEM.	6,466	190	6,656	2,102	95	2,198	2,581	17	2,598	11,150	302	11,452
TOTAL	77,637	2,532	80,170	21,257	1,001	22,258	30,881	229	31,111	129,776	3,762	133,538
2011	77,127	2,534	79,661	21,137	998	22,135	30,706	229	30,935	128,970	3,761	132,731
VAR %	0.66	-0.07	0.64	0.57	0.31	0.56	0.57	-0.17	0.57	0.62	0.02	0.61

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en Barra de Navidad

Nota.- Los municipios que integrados son: Autlán, Ayutla, Casimiro Castillo, Cuautitlán, El Grullo, el Limón, Tuxcacuesco, Unión de Tula y Villa Purificación.



			AF	LUENC	IA TUR	ISTICA	A CIUD <i>a</i>	D GUZ	MAN			
						2012	2					
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	NO I	HOSPEDA	DOS	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	5,386	104	5,490	4,862	417	5,279	5,734	78	5,812	15,982	599	16,581
FEBR.	4,158	70	4,228	2,976	254	3,230	2,136	14	2,150	9,270	338	9,608
MARZO	5,111	62	5,173	4,039	204	4,242	2,439	49	2,488	11,589	314	11,903
ABRIL	4,508	30	4,538	1,865	100	1,966	1,513	29	1,542	7,886	160	8,046
MAYO	5,233	41	5,274	1,258	127	1,385	2,051	21	2,073	8,542	189	8,731
JUNIO	4,498	94	4,592	942	254	1,196	1,705	29	1,734	7,145	376	7,522
JULIO	4,967	17	4,984	3,946	608	4,553	2,239	20	2,259	11,151	645	11,796
AGOST.	4,423	134	4,557	2,422	504	2,926	1,853	25	1,878	8,698	662	9,360
SEPT.	4,922	127	5,049	2,978	443	3,421	1,976	25	2,001	9,876	595	10,471
OCTUB.	6,780	356	7,136	13,226	814	14,041	5,407	94	5,501	25,414	1,264	26,678
NOVIEM	6,350	334	6,684	4,363	215	4,578	2,557	28	2,585	13,270	578	13,847
DICIEM	4,719	197	4,916	2,896	216	3,113	2,020	21	2,041	9,635	435	10,070
TOTAL	61,054	1,567	62,620	45,773	4,156	49,930	31,631	432	32,064	138,459	6,155	144,614
2011	62,953	1,531	64,484	47,376	4,232	51,609	32,486	430	32,916	142,815	6,194	149,009
VAR %	-3.02	2.29	-2.89	-3.38	-1.80	-3.25	-2.63	0.60	-2.59	-3.05	-0.62	-2.95

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Direccion de Turismo del municipio de Cd. Guzman

				AFLUE	NCIA I	2 0 1 2	A A MA 2	ZAWITL	Α			
	TURISM	O HOSE	EDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	NO I	HOSPEDA	DOS	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	3,355	66	3,420	1,395	63	1,458	2,000	89	2,089	6,750	218	6,968
FEBRERO	4,532	60	4,592	874	56	930	2,132	93	2,225	7,538	209	7,748
MARZO	3,587	38	3,625	940	46	986	2,367	56	2,423	6,894	140	7,034
ABRIL	7,779	43	7,822	2,232	117	2,350	4,054	24	4,078	14,065	185	14,250
MAYO	5,398	44	5,442	894	82	976	1,677	13	1,690	7,968	140	8,107
JUNIO	8,527	39	8,565	1,012	50	1,062	2,150	21	2,171	11,688	110	11,798
JULIO	10,255	36	10,291	3,362	87	3,449	4,179	25	4,204	17,795	148	17,944
AGOSTO	9,780	41	9,821	3,045	84	3,130	3,594	39	3,634	16,420	165	16,585
SEPTIEMB RE	7,631	38	7,669	2,260	73	2,333	3,506	23	3,529	13,397	134	13,531
OCTUBRE	6,641	40	6,681	1,586	68	1,654	2,644	28	2,671	10,870	136	11,006
NOVIEMB.	6,624	143	6,767	1,490	44	1,534	2,720	22	2,742	10,834	209	11,043
DICIEMBRE	10,708	86	10,794	2,796	98	2,894	4,238	25	4,264	17,742	209	17,952
TOTAL	84,815	675	85,490	21,886	869	22,756	35,260	459	35,720	141,961	2,004	143,965
2011	78,752	578	79,330	20,435	801	21,237	32,857	425	33,282	132,045	1,804	133,849
VAR %	7.70	16.73	7.76	7.10	8.53	7.15	7.31	8.07	7.32	7.51	11.05	7.56

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Direccion de Turismo del municipio de Mazamitla



				AFLUE	NCIA -	TURISTI	CA A T	APALP	A			
						2012	2					
	TURISM	O HOSE	PEDADO	CAS	A PARTIC	ULAR	NO I	HOSPEDA	DOS	AFLU	ENCIA T	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	2,758	153	2,911	1,285	55	1,340	1,785	15	1,800	5,828	224	6,051
FEBRERO	2,463	35	2,498	977	44	1,021	1,328	15	1,342	4,768	93	4,862
MARZO	2,647	44	2,691	979	50	1,028	1,453	10	1,464	5,079	104	5,183
ABRIL	4,194	36	4,230	1,508	64	1,572	3,005	17	3,021	8,706	117	8,823
MAYO	2,820	21	2,841	1,003	34	1,037	1,480	35	1,514	5,303	90	5,392
JUNIO	3,463	21	3,484	1,105	27	1,133	1,687	59	1,747	6,255	107	6,363
JULIO	5,887	31	5,918	2,794	53	2,847	3,151	41	3,191	11,832	124	11,956
AGOSTO	4,911	82	4,993	2,572	47	2,619	2,112	38	2,149	9,594	167	9,761
SEPTIEMB RE	4,190	47	4,238	1,756	38	1,794	2,268	29	2,297	8,215	114	8,329
OCTUBRE	4,854	49	4,903	1,671	88	1,758	2,657	40	2,697	9,181	177	9,358
NOVIEMB.	4,266	30	4,296	1,824	37	1,862	2,482	27	2,509	8,573	94	8,667
DICIEMBRE	4,548	48	4,596	2,506	117	2,623	3,141	31	3,172	10,195	196	10,391
TOTAL	47,001	598	47,599	19,980	653	20,634	26,548	356	26,903	93,529	1,607	95,136
2011	42,084	524	42,609	17,895	582	18,477	23,892	313	24,205	83,871	1,419	85,290
VAR %	11.68	14.11	11.71	11.65	12.25	11.67	11.12	13.75	11.15	11.51	13.27	11.54

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Direccion de Turismo del municipio de Tapalpa

	-1	1	AFLUE	NCIA TU	JRISTIC	CA AL R 2 0 1 2	ESTO D	E LA Z	ONA SU	IR		
	TURISM	O HOSF	PEDADO	CAS	A PARTIC			H OS PEDA	DOS	AFLU	IENCIA TO	OTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	4,588	92	4,681	1,155	37	1,192	1,539	9	1,548	7,283	138	7,420
FEBRERO	4,860	47	4,906	1,134	26	1,160	1,383	13	1,395	7,376	86	7,462
MARZO	4,796	29	4,825	1,315	24	1,339	1,196	3	1,200	7,307	56	7,364
ABRIL	4,145	23	4,168	1,246	22	1,269	1,100	3	1,103	6,491	48	6,539
MAYO	6,004	76	6,080	1,575	24	1,599	1,451	8	1,458	9,030	108	9,137
JUNIO	4,908	75	4,983	1,107	29	1,136	1,398	4	1,402	7,412	108	7,520
JULIO	5,003	39	5,042	1,218	27	1,246	1,583	3	1,586	7,804	69	7,873
AGOSTO	4,575	64	4,639	1,044	29	1,072	1,293	5	1,298	6,912	97	7,009
SEPTIEMB RE	4,387	42	4,429	1,102	28	1,130	1,492	3	1,495	6,981	73	7,054
OCTUBRE	4,319	42	4,361	1,416	39	1,455	1,738	8	1,745	7,472	89	7,561
NOVIEMB.	5,040	36	5,076	2,307	51	2,357	1,706	5	1,711	9,053	91	9,144
DICIEMBRE	4,493	36	4,529	1,649	26	1,675	1,828	13	1,841	7,970	75	8,045
TOTAL	57,118	600	57,719	16,267	363	16,630	17,706	76	17,781	91,091	1,039	92,130
2 0 1 1 VAR %	56,526 1.05	532 12.91	57,058	16,230 0,23	360 0.75	16,591 0,24	17,644 0.35	72 5,25	17,716 0.37	90,400	964 7.79	91,364 0.84

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información, Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Direcciones de Turismo de los municipios de Sayula y Zapotiltic Nota.- Municipios que integran esta Zona.- Amacueca, Atoyac, Chiquilistlán, Gomez Farías, Santa Mari adel Oro, Concepción de Buenos Aires, La Manzanilla de la Paz, Pihuamo, Sayula, Tamazula, Tecalitlán, Tonaya, Tonila, Tuxpan,



Derrama Turística

			DE	ERRAMA EC	ONOMICA P	OR TURISM	O EN EL ES	STADO (PE	SOS)			
						2012						
	TURIS	MO HOSP	EDADO	CAS	A PARTICU	LAR	El	N TRANSIT	0	DER	RAMA T	OTAL
DESTINO:	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ZMG	3,894,342	835,625,22	4,729,967,6	6,919,581,0	3,719,429,6	10,639,010,6	381,305,24	7,979,716	389,284,95	11,195,228,7	4,563,034,	15,758,263,25
PVR	3,904,486	5,729,400,	9,633,886,6	1,659,643,0	897,276,09	2,556,919,16	101,077,77	341,661,3	442,739,08	5,665,206,95	6,968,337,	12,633,544,93
COSTALEGRE	421,977,3	148,440,84	570,418,172	122,535,789	77,136,588	199,672,377	9,192,440	731,018	9,923,458	553,705,558	226,308,44	780,014,007
R. DE CHAPALA	169,373,2	252,997,62	422,370,925	111,139,325	384,223,41	495,362,743	161,843,81	15,754,30	177,598,12	442,356,441	652,975,35	1,095,331,792
Z.DE LOS ALTOS	924,371,6	19,132,676	943,504,300	620,381,453	168,196,11	788,577,571	632,040,87	10,837,029	642,877,90	2,176,793,95	198,165,82	2,374,959,775
SUR	197,475,8	3,662,617	201,138,478	81,318,553	14,854,548	96,173,101	24,132,187	282,919	24,415,106	302,926,601	18,800,084	321,726,684
RESTOS	35,167,99	1,511,886	36,679,880	26,914,280	2,429,536	29,343,816	65,995,358	444,020	66,439,378	128,077,631	4,385,442	132,463,074
TOTAL	9,547,194	6,990,771,	16,537,966,	9,541,513,4	5,263,545,9	14,805,059,0	1,375,587,	377,690,3°	1,753,278,0	20,464,295,8	12,632,007	33,096,303,51
DERRAMA 2011	8,851,144	6,947,557,	15,798,701,	8,992,532,1	5,035,865,0	14,028,397,	1,334,719,	405,017,3	1,739,737,	19,178,396,	12,388,440	31,566,836,56
VAR % 11 - 12	7.86	0.62	4.68	6.10	4.52	5.54	3.06	-6.75	0.78	6.70	1.97	4.85

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado





PERFIL DEL VISITANTE

Características Sociodemográficas

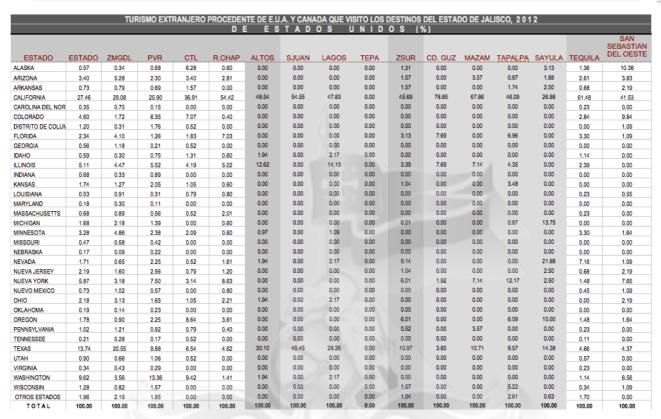
		R	ESIDENC	CIA DEL	TURISMO	NACIONA	L QUE VI	SITO LO	S DESTI	NOS DEL	L ESTADO	DE JALIS	CO, 20	12		
					1	URI	S M O	N A	CIOI	NAL	(%)					
ESTADO	EDO.	ZMGDL	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJUAN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAP	SAY	TEQ.	S. SEB. DEL OESTE
AGS	2.46	2.41	4.12	5.39	1.13	1.24	0.73	9.52	2.03	2.28	0.79	3.78	2.88	0.74	2.13	0.40
BCN	1.17	1.69	0.50	0.03	0.22	0.12	0.08	0.32	0.44	0.27	0.45	0.19	0.18	0.18	1.28	0.19
BCS	0.90	1.31	0.21	0.70	0.42	0.10	0.11	0.00	0.00	0.26	0.25	0.50	0.10	0.04	0.66	0.16
CAMP	0.25	0.35	0.05	0.00	0.05	0.06	0.02	0.00	0.66	0.10	0.08	0.01	0.20	0.09	0.62	0.00
COAH	1.48	1.59	1.00	0.28	0.23	3.00	3.33	0.09	0.94	0.35	0.32	0.12	0.45	0.79	2.20	0.00
COL	2.39	2.52	1.06	4.02	0.92	0.26	0.20	0.00	1.30	5.20	5.32	3.46	7.68	2.28	2.37	1.13
CHIAP	0.60	0.83	0.52	0.13	0.03	0.07	0.07	0.00	0.13	0.08	0.12	0.00	0.15	0.04	0.64	0.07
CHIUAH	1.72	2.29	1.58	0.25	0.21	0.61	0.41	0.40	3.52	0.40	0.51	0.13	0.57	0.26	1.41	0.26
DF	18.71	20.31	20.19	3.35	8.07	29.83	30.74	17.35	26.67	4.88	8.77	2.10	3.02	6.19	14.74	0.99
DGO	1.11	1.40	1.34	0.45	0.07	0.48	0.50	0.06	0.61	0.24	0.23	0.07	0.43	0.18	1.04	0.16
GTO	3.51	3.50	6.76	5.18	1.89	2.46	1.19	25.37	2.34	1.70	1.93	1.80	1.48	1.30	3.00	1.76
GRO	0.76	0.96	0.82	0.33	0.12	0.34	0.35	0.04	0.47	0.26	0.50	0.03	0.25	0.23	0.82	0.05
HGO	1.55	1.25	0.95	0.13	0.34	5.07	5.72	0.00	0.20	1.00	1.67	1.17	0.43	0.02	2.65	0.19
JAL	26.45	16.97	32.28	60.61	74.52	9.37	8.31	20.20	16.06	67.78	58.51	71.87	72.07	72.98	29.61	77.35
EDO MEX	11.31	11.29	6.98	8.31	2.21	29.05	30.08	12.84	25.81	3.03	4.69	1.53	3.05	2.01	13.10	0.78
MICH	3.35	4.00	2.53	4.09	2.64	1.15	1.11	0.49	2.24	3.05	5.21	2.95	0.66	3.65	1.83	0.21
MOR	0.64	0.80	0.42	0.33	0.21	0.25	0.21	0.08	0.82	0.30	0.62	0.02	0.30	0.14	1.19	0.00
NAY	2.23	2.54	3.98	0.32	0.90	0.33	0.28	0.00	1.21	1.04	0.96	1.76	0.59	0.48	2.20	13.13
NL	3.28	3.66	3.13	1.60	0.69	5.08	5.54	1.72	1.55	0.97	2.20	0.32	0.19	1.33	2.43	0.14
OAX	0.53	0.77	0.10	0.02	0.08	0.08	0.07	0.00	0.41	0.25	0.25	0.00	0.43	0.47	0.52	0.00
PUE	1.44	1.86	0.77	0.28	0.42	1.31	1.40	0.27	1.02	0.42	0.57	0.44	0.29	0.21	1.42	0.23
QRO	1.73	1.81	2.29	1.63	0.98	1.97	1.97	2.40	1.75	0.70	0.95	0.52	0.28	1.75	1.78	0.40
Q.ROO	0.84	1.05	0.87	0.00	1.15	0.36	0.37	0.00	0.48	0.18	0.28	0.09	0.21	0.00	0.59	0.31
SALP	1.72	1.77	2.40	0.75	0.41	2.25	1.94	6.87	3.07	0.67	0.82	0.68	0.56	0.53	2.17	1.15
SIN	3.15	4.10	2.00	0.09	0.67	0.44	0.46	0.02	0.34	2.71	1.74	5.59	1.24	1.76	2.63	0.40
SON	1.60	2.33	0.56	0.21	0.50	0.31	0.25	1.02	0.61	0.42	0.45	0.17	0.68	0.22	0.89	0.23
TAB	0.54	0.78	0.13	0.30	0.14	0.14	0.10	0.00	0.80	0.16	0.22	0.08	0.17	0.18	0.61	0.09
TAM	1.14	1.29	0.86	0.13	0.12	2.12	2.27	0.04	1.77	0.18	0.43	0.01	0.13	0.07	1.18	0.05
TLAX	0.34	0.43	0.05	0.00	0.06	0.48	0.48	0.00	0.85	0.10	0.20	0.00	0.10	0.11	0.53	0.05
VER	1.27	1.78	0.42	0.11	0.24	0.63	0.69	0.00	0.28	0.34	0.51	0.09	0.14	1.22	1.29	0.07
YUC	0.48	0.70	0.09	0.01	0.10	0.14	0.06	0.09	1.29	0.07	0.18	0.05	0.01	0.00	0.59	0.00
ZAC TOTA	1.35	1.67	1.02	0.97	0.26	0.92 100.00	0.97 100.00	0.80	0.32 100.00	0.60 100.00	0.29 100.00	0.47 100.00	1.07	0.58 100.00	1.87	0.05

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.



Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.





Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

		100				DE	C A	N A	D A	(%)	_					
PROVINCIA	ESTADO	ZMGDL	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJUAN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	SAN SEBASTIAN DEL OESTE
ALBERTA	28.48	16.84	32.40	16.78	20.45	50.00	0.00	50.00	0.00	2.56	100.00	0.00	0.00	0.00	14.45	41.18
COLUMBIA BRITAN	32.86	34.01	32.01	53.02	35.23	0.00	0.00	0.00	0.00	84.62	0.00	100.00	0.00	96.77	42.20	33.33
MANITOBA	4.33	2.88	4.84	2.68	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ONTARIO	19.80	29.37	16.70	19.13	32.95	50.00	0.00	50.00	0.00	7.69	0.00	0.00	50.00	3.23	37.57	7.84
QUEBEC	10.58	16.37	8.97	5.03	7.95	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	0.00	50.00	0.00	5.78	17.65
OTRAS PROVINCIA	3.96	0.53	5.07	3.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

						- 110110	LOC DECI	NOO DE OA		OLD LITT	DEETTEOT	D LL IIIO	NDO 201	2 (%)	_	SAN SEBASTIAN
PAIS	ESTADO	ZMGDL	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJUAN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	DEL OESTE
COSTA RICA	18.66	17.89	29.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.18	100.00
CUBA	6.37	6.70	2.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00
EL SALVADOR	7.72	8.26	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GUATEMALA	18.05	17.93	18.04	0.00	42.86	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	35.29	0.00
HONDURAS	5.79	6.11	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NICARAGUA	5.19	5.53	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PANAMA	13.75	14.62	1.06	0.00	28.57	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUERTO RICO	15.31	13.73	37.67	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00
REP. DOMINICANA	7.41	7.65	4.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES	1.76	1.60	3.18	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OT CT. AMER Y CAF	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
ARGENTINA	18.97	18.36	25.24	15.79	2.38	7.41	0.00	7.41	0.00	7.69	0.00	100.00	0.00	0.00	23.33	3.33
BOLIVIA	3.70	3.79	3.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BRASIL	19.78	21.02	6.07	21.05	52.38	81.48	0.00	81.48	0.00	19.23	0.00	0.00	0.00	31.25	23.33	0.00
CHILE	11.07	10.76	13.28	5.26	4.76	7.41	0.00	7.41	0.00	73.08	100.00	0.00	100.00	68.75	1.67	0.00
COLOMBIA	15.39	15.19	16.36	0.00	30.95	3.70	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.00	0.00
ECUADOR	5.03	5.13	4.84	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PARAGUAY	0.41	0.37	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PERU	7.34	6.34	17.06	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
URUGUAY	6.73	7.28	2.37	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.83
VENEZUELA	11.60	11.76	10.55	57.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	95.83
OTROS PAISES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTRUS PAISES																



PAIS ALEMANIA	ESTADO							TUS DE JA	しらしし PRU	JUEDENTE	DEL REST	J DEL MUI	NDO 2012	2 (%)		
AL EMANUA		ZMGDL	PVR	CTL	R.CHAP	ALTOS	SJUAN	LAGOS	TEPA	ZSUR	CD. GUZ	MAZAM	TAPALPA	SAYULA	TEQUILA	SAN SEBASTIA DEL OESTE
ALEWANIA	18.82	21.31	10.96	27.56	23.47	5.05	0.00	5.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.38	48.00
AUSTRIA	1.52	1.08	3.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00
BELGICA	2.63	2.46	2.97	1.57	5.10	4.04	0.00	4.04	0.00	2.90	0.00	11.76	0.00	0.00	5.19	0.00
DINAMARCA	2.38	2.62	1.39	9.45	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.90	0.00
ESPAÑA	21.93	25.65	11.41	7.87	11.22	3.03	0.00	3.03	0.00	7.25	100.00	0.00	3.57	0.00	27.92	16.00
FRANCIA	13.36	14.19	8.33	31.50	5.10	54.55	0.00	54.55	0.00	53.62	0.00	88.24	67.86	15.00	9.74	0.00
HOLANDA	8.28	4.99	19.22	1.57	6.12	0.00	0.00	0.00	0.00	30.43	0.00	0.00	14.29	85.00	1.95	0.00
INGLATERRA	9.96	7.71	18.20	5.51	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.79	8.00
ITALIA	7.85	8.63	5.42	10.24	5.10	4.04	0.00	4.04	0.00	2.90	0.00	0.00	7.14	0.00	10.39	12.00
SUECIA	3.23	3.31	3.24	0.00	4.08	3.03	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00
SUIZA	6.00	4.92	9.23	0.79	10.20	26.26	0.00	26.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.95	0.00
OTROS PAISES DE EUROPA	4.05	3.11	6.51	3.94	25.51	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00	7.14	0.00	5.19	16.00
TOTAL DE EUROPA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
COREA	11.40	11.43	11.81	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00
ISRAEL	8.02	8.38	5.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
JAPON	38.28	38.08	38.58	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	66.67	0.00	68.00	50.00
CHINA	18.81	18.11	24.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.57	0.00	0.00	0.00	100.00	20.00	50.00
TAIWAN	8.18	8.98	0.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OTROS PAISES DE ASIA	15.30	15.03	19.16	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	33.33	0.00	4.00	0.00
TOTAL DE ASIA	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
EGIPTO	34.61	35.93	21.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MARRUECOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUDAFRICA	62.85	63.23	56.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
OTROS DE AFRICA	2.54	0.84	21.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE AFRICA	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
AUSTRALIA	71.01	69.38	73.23	83.33	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92.31	100.00
NUEVA ZELANDA TOTAL DE OCEANIA	28.99	30.62 100.00	26.77	16.67	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo en el Estado y municipios.

						DIAS)	EL EDO. DE					
ZONAS	HOSPE	DAJE TUR	RISTICO	CASA	PARTIC	ULAR	NO	HOSPEDA	ADOS	P R	OMED	10
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR.GUADALAJARA	2.16	2.64	2.22	5.42	8.76	6.11	0.31	0.29	0.31	3.53	7.21	4.09
PUERTO VALLARTA	3.65	5.90	4.52	5.67	8.77	6.20	0.35	0.33	0.34	3.96	4.56	4.19
SUR DE COSTALEGRE	2.86	6.39	3.27	4.88	10.19	5.97	0.30	0.29	0.30	3.06	7.57	3.67
RIBERA DE CHAPALA	1.88	4.50	2.79	4.59	14.96	8.98	0.29	0.30	0.29	0.96	7.06	1.99
LOS ALTOS	1.72	2.21	1.72	3.56	11.41	4.03	0.30	0.29	0.30	1.11	5.78	1.20
SUR DEL ESTADO	2.14	2.25	2.14	3.53	7.41	3.74	0.29	0.30	0.29	2.01	4.89	2.07
RESTO	1.47	1.59	1.47	2.50	4.20	2.57	0.28	0.28	0.28	0.65	1.90	0.66
PROMEDIO	2.40	4.84	2.85	5.15	9.06	5.88	0.30	0.32	0.30	2.60	6.05	3.11
PROM. 2011	2.39	4.92	2.87	5.14	9.09	5.89	0.30	0.32	0.30	2.58	5.97	3.10
VAR. 11-12 P/P	0.01	-0.09	-0.02	0.00	-0.03	-0.01	0.00	-0.00	0.00	0.02	0.08	0.02

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado

		GAS	TO PROME	DIO DIARIO		SITANTES E ESOS)	EN EL EDO.	DE JALISC	0, 2012	- (4		
ZONAS	HOSPE	DAJE TUR	ISTICO	CASA	PARTIC	ULAR	NO	HOSPEDA	ADOS	PR	OMED	10
	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
METR.GUADALAJARA	676.06	824.30	698.24	262.51	335.69	284.17	220.86	267.52	221.65	342.84	377.03	352.08
PUERTO VALLARTA	816.77	1163.47	992.70	392.70	660.43	457.83	417.76	817.88	671.13	623.15	1085.49	814.50
SUR DE COSTALEGRE	565.98	679.87	591.78	262.38	306.06	277.69	210.09	219.90	210.78	451.73	480.14	459.62
RIBERA DE CHAPALA	626.33	740.00	689.80	315.42	456.79	415.05	263.52	426.93	272.78	530.15	546.82	548.69
LOS ALTOS	459.18	580.05	461.13	241.29	318.49	254.45	205.28	285.90	206.26	395.74	346.29	391.08
SUR DEL ESTADO	368.89	473.76	370.38	221.95	331.99	233.93	217.12	213.86	217.08	324.21	355.56	325.89
RESTO	116.81	139.49	117.60	86.66	100.46	87.65	59.87	64.86	59.90	89.47	118.66	91.29
PROMEDIO	662.71	1067.31	789.17	275.35	372.54	303.50	198.82	707.46	235.26	400.21	605.87	459.78
PROM. 2011	639.99	1034.88	769.04	267.70	363.80	295.75	194.38	689.27	233.40	387.76	597.21	449.65
VAR. 11-12 %	3.55	3.13	2.62	2.85	2.40	2.62	2.28	2.64	0.80	3.21	1.45	2.25

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de las Delegaciones de Turismo y municipios en el Estado



















Pueblos Mágicos





∼ Mazamitla

San Sebastian del Oeste



TEQUILA

Oferta

	Estableo	cimientos de hospeda	e y cuartos ofertados	2012	/		
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Establecimientos	22	2	6	4	4	1	5
Unidades Rentables	371	66	105	69	42	11	78

Ocupación Hotelera

			OCUP	ACION DE HO	SPEDAJE EN T	EQUILA, 201	2						
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Age	Sep	Oct	Nov	Dic	Promedio
Promedio	19.68	20.90	29.30	24.93	22.50	21.48	30.24	27.14	30.38	28.01	28.46	28.21	26.13
2011	23.70	24.09	27.07	32.01	22.35	18.52	24.28	19.74	29.12	20.41	30.41	28.57	24.95
Var pp 11 - 12	-4.02	-3.19	2.23	-7.08	0.15	2.96	5.96	7,40	1.26	7.60	-1.95	-0.36	1,18

Servicios Turísticos Complementarios

	OFERTA DE I	ESTABLECIMIENTOS (DE ALIMENTOS Y	BEBIDAS EN TEQUILA :	2012	
Municipio	Total	Restaurantes	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Mamorpio	Total	restaurantes	Odicterias		Duics	01103
Tequila	57	33	5	0	16	3

Oferta de Servicios Turisticos

	OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS EN TEQUILA 2012						
Municipio	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas
Tequila	3	0	2	0	0	9	29



AFLUE	AFLUENCIA TURISTICA A TEQUILA 2 0 1 2					
Т	TURISMO HOSPEDADO					
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL			
ENERO	2,788	214	3,002			
FEBRERO	3,036	165	3,201			
MARZO	4,941	165	5,106			
ABRIL	4,371	93	4,464			
MAYO	3.757	98	3.855			
JUNIO	3,392	59	3,451			
JULIO	6,726	98	6,824			
AGOSTO	5,429	91	5,520			
SEPTIEMBRE	5.247	122	5.369			
OCTUBRE	4,704	100	4,804			
NOVIEMB.	5,145	288	5,433			
DICIEMBRE	6,168	131	6,299			
TOTAL	55,704	1,624	57,328			
2011	43,609	1,341	44,950			
<u>Va</u> r % 11 - 12	27.74	21.10	27.54			

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y el datatur

Datatur.- Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México

DERR	DERRAMA ECONOMICA TEQUILA					
	2012					
	Turismo Hospedado					
I	TURISMO HOSPEDADO					
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL			
Tequila	28,228,516	1,024,313	29,252,830			
20110	21,484,681	828,564	22,313,245			
VAR % 11 - 12	31.39	23.63	31.10			



ESTADO	%
AGUASCALIENTES	2.13
BAJA CALIFORNIA	1.28
BAJA CALIFORNIA SUR	0.66
CAMPECHE	0.62
COAHUILA	2.20
COLIMA	2.37
CHIAPAS	0.64
CHIHUAHUA	1.41
DISTRITO FEDERAL	14.74
DURANGO	1.04
GUANAJUATO	3.00
GUERRERO	0.82
HIDALGO	2.65
JALISCO	29.61
EDO. DE MEXICO	13.10
MICHOACAN	1.83
MORELOS	1.19
NAYARIT	2.20
NUEVO LEON	2.43
OAXACA	0.52
PUEBLA	1.42
QUERETARO	1.78
QUINTANA ROO	0.59
SAN LUIS POTOSI	2.17
SINALOA	2.63
SONORA	0.89
TABASCO	0.61
TAMAULIPAS	1.18
TLAXCALA	0.53
VERACRUZ	1.29
YUCATAN	0.59
ZACATECAS	1.87
TOTAL	100.00



RESIDENCIA DEL TURISMO EXTRANJERO QU	E VISITO TEQUILA, 2012
REGION:	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	65.82
CANADA	12.94
CTO AM. Y CARIBE	1.27
SUDAMERICA	4.49
EUROPA	11.52
ASIA	1.87
AFRICA	0.15
OCEANIA	1.94
TOTAL	100.00

DE ESTADO	
ESTADO:	%
ALASKA	1.36
ARIZONA	2.61
ARKANSAS	0.68
CALIFORNIA	61.48
CAROLINA DEL NORTE	0.23
COLORADO	2.84
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00
FLORIDA	3.30
GEORGIA	0.00
IDAHO	1.14
ILLINOIS	2.39
INDIANA	0.00
KANSAS	0.00
LOUISIANA	0.23
MARYLAND	0.00
MASSACHUSETTS	0.23
MICHIGAN	0.00
MINNESOTA	3.30
MISSOURI	0.00
NEBRASKA	0.00
NEVADA	7.16
NUEVA JERSEY	0.68
NUEVA YORK	1.48
NUEVO MEXICO	0.45
OHIO	0.00
OKLAHOMA	0.00
OREGON	1.48
PENNSYLVANIA	0.23
TENNESSEE	0.11
TEXAS	4.66
UTAH	0.57
VIRGINIA	0.23
WASHINGTON	1.14
WISCONSIN	0.34
OTROS ESTADOS	1.70



DE CANADA			
PROVINCIA:	%		
ALBERTA	14.45		
COLUMBIA BRITANICA	42.20		
MANITOBA	0.00		
ONTARIO	37.57		
QUEBEC	5.78		
OTRAS PROVINCIAS	0.00		
TOTAL	100.00		

PAIS:	%
COSTA RICA	41.18
CUBA	5.88
EL SALVADOR	0.00
GUATEMALA	35.29
HONDURAS	0.00
NICARAGUA	0.00
PANAMA	0.00
PUERTO RICO	17.65
REP. DOMINICANA	0.00
OTROS PAISES	0.00
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00
ARGENTINA	23.33
BOLIVIA	0.00
BRASIL	23.33
CHILE	1.67
COLOMBIA	35.00
ECUADOR	0.00
PARAGUAY	0.00
PERU	0.00
URUGUAY	8.33
VENEZUELA	8.33
OTROS PAISES	0.00
TOTAL DE SUDAMERICA	100.00



PAIS:	%		
ALEMANIA	23.38		
AUSTRIA	1.30		
BELGICA	5.19		
DINAMARCA	3.90		
ESPAÑA	27.92		
FRANCIA	9.74		
HOLANDA	1.95		
INGLATERRA	7.79		
ITALIA	10.39		
SUECIA	1.30		
SUIZA	1.95		
OTROS PAISES DE EUROPA	5.19		
OTAL DE EUROPA	100.00		
COREA	8.00		
ISRAEL	0.00		
JAPON	68.00		
CHINA	20.00		
TAIWAN	0.00		
OTROS PAISES DE ASIA	4.00		
TOTAL DE ASIA	100.00		
EGIPTO	0.00		
MARRUECOS	0.00		
SUDAFRICA	100.00		
OTROS DE AFRICA	0.00		
TOTAL DE AFRICA	100.00		
AUSTRALIA	92.31		
NUEVA ZELANDA	7.69		
TOTAL DE OCEANIA	100.00		



Duración de la Estancia

ESTANCIA PROMEDIO 2012							
CONCEPTO	HOSPEDAJE TURISTICO						
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL				
ESTANCIA PROMEDIO (Dias)	1.16	1.37	1.16				

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco y el datatur

Gasto Promedio

GASTO PROMEDIO P/P 2012							
CONCEPTO	HOSPEDAJE TURISTICO						
	NALES.	EXTR.	TOTAL				
GASTO PROM. P/P DIARIO (Pesos)	436.86	460.39	439.89				



TAPALPA

Oferta

F	Establecimi	entos de h	ospedaje	y cuartos	ofertados	2012	
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Establecimientos	59	4	9	10	1	1	34
Unidades Rentables	646	71	123	189	8	12	243

Ocupación Hotelera

	OCUPACION DE HOSPEDAJE EN TAPALPA												
							2012						
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
5 ESTRELLAS	11.48	29.19	19.80	40.78	15.68	29.38	44.86	42.76	43.41	44.71	20.70	33.68	31.37
4 ESTRELLAS	10.56	15.75	12.98	17.23	10.45	8.52	24.34	24.12	17.73	13.05	20.04	24.63	16.62
3 ESTRELLAS	10.48	14.45	15.94	12.78	10.29	7.86	27.69	26.31	17.12	15.74	20.14	26.57	17.11
1 ESTRELLA	5.11	25.86	14.52	11.67	9.14	6.81	10.75	12.37	21.67	16.40	5.56	9.14	12.41
C/ECONOM.	4.03	9.40	6.61	5.42	2.58	5.75	23.71	23.06	13.17	13.39	6.67	11.37	10.43
NO SUJ. CLAS.	5.58	6.90	7.73	11.58	6.90	11.96	20.28	17.28	17.83	16.20	10.54	22.58	12.95
PROM.GRAL	8.87	15.47	13.15	16.54	9.46	11.32	26.68	25.42	20.74	18.80	17.59	23.71	17.31
Año 2011	11.72	13.12	13.35	15.06	10.59	11.69	24.19	17.97	14.79	15.26	12.96	15.64	14.70
Var pp	-2.86	2.35	-0.20	1.48	-1.13	-0.38	2.49	7.44	5.94	3.54	4.63	8.07	2.62

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Tapalpa

Servicios Turísticos Complementarios

	OFERTA DE EST	ABLECIMIENTOS	DE ALIMENTO	S Y BEBIDAS EN	TAPALPA 2012	
Municipio	Total	Restaurantes	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Tapalpa	43	30	1	0	4	8

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Tapalpa

OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS EN TAPALPA 2012							
Municipio	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas
Tapalpa	0	1	1	0	0	0	1



				-	AFLUENCIA	A TURISTIC	A A TAPAL	PA				
						2012						
	TURIS	MO HOSPE	DADO	CA	SA PARTIC	ULAR	NO	HOSPEDAD	os	AF	LUENCIA TO	TAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	2,758	153	2,911	1,285	55	1,340	1,785	15	1,800	5,828	224	6,051
FEBRERO	2,463	35	2,498	977	44	1,021	1,328	15	1,342	4,768	93	4,862
MARZO	2.647	44	2.691	979	50	1.028	1.453	10	1.464	5.079	104	5.183
ABRIL	4,194	36	4,230	1,508	64	1,572	3,005	17	3,021	8,706	117	8,823
MAYO	2,820	21	2,841	1,003	34	1,037	1,480	35	1,514	5,303	90	5,392
JUNIO	3,463	21	3,484	1,105	27	1,133	1,687	59	1,747	6,255	107	6,363
JULIO	5.887	31	5.918	2.794	53	2.847	3.151	41	3.191	11.832	124	11.956
AGOSTO	4,911	82	4,993	2,572	47	2,619	2,112	38	2,149	9,594	167	9,761
SEPTIEMBRE	4,190	47	4,238	1,756	38	1,794	2,268	29	2,297	8,215	114	8,329
OCTUBRE	4,854	49	4,903	1,671	88	1,758	2,657	40	2,697	9,181	177	9,358
NOVIEMB.	4.266	30	4.296	1.824	37	1.862	2.482	27	2.509	8.573	94	8.667
DICIEMBRE	4,548	48	4,596	2,506	117	2,623	3,141	31	3,172	10,195	196	10,391
TOTAL	47,001	598	47,599	19,980	653	20,634	26,548	356	26,903	93,529	1,607	95,136
2011	42,084	524	42,609	17,895	582	18,477	23,892	313	24,205	83,871	1,419	85,290
VAR %	11.68	14.11	11.71	11.65	12.25	11.67	11.12	13.75	11.15	11.51	13.27	11.54

DERRAMA ECONOMICA EN TAPALPA, 2012												
	HOSPEDAJE TURISTICO CASA PARTICULAR					NO HOSPEDADOS			PROMEDIO			
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
DERRAMA ECONOMICA (Pesos)	44,427,741	853,647	45,281,388	12,748,064	803,676	13,551,740	5,564,846	83,614	5,648,460	62,740,651	1,740,937	64,481,588

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Tapalpa

REGION:	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	73.72
CANADA	2.56
CTO AM. Y CARIBE	0.00
SUDAMERICA	3.85
EUROPA	17.95
ASIA	1.92
AFRICA	0.00
OCEANIA	0.00
TOTAL	100.00



RESIDENCIA TURISMO NACIONA	L QUE VISITO TAPALPA, 2012
ESTADO	%
AGUASCALIENTES	2.88
BAJA CALIFORNIA	0.18
BAJA CALIFORNIA SUR	0.10
CAMPECHE	0.20
COAHUILA	0.45
COLIMA	7.68
CHIAPAS	0.15
CHIHUAHUA	0.57
DISTRITO FEDERAL	3.02
DURANGO	0.43
GUANAJUATO	1.48
GUERRERO	0.25
HIDALGO	0.43
JALISCO	72.07
EDO. DE MEXICO	3.05
MICHOACAN	0.66
MORELOS	0.30
NAYARIT	0.59
NUEVO LEON	0.19
OAXACA	0.43
PUEBLA	0.29
QUERETARO	0.28
QUINTANA ROO	0.21
SAN LUIS POTOSI	0.56
SINALOA	1.24
SONORA	0.68
TABASCO	0.17
TAMAULIPAS	0.13
TLAXCALA	0.10
VERACRUZ	0.14
YUCATAN	0.01
ZACATECAS	1.07
TOTAL	100.00



DE ESTADOS ESTADO:	%			
ALASKA	0.00			
ARIZONA	0.87			
ARKANSAS	1.74			
CALIFORNIA	46.09			
CAROLINA DEL NORTE	0.00			
COLORADO	0.00			
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00			
FLORIDA	6.96			
GEORGIA	0.00			
IDAHO	0.00			
ILLINOIS	4.35			
INDIANA	0.00			
KANSAS	3.48			
LOUISIANA	0.00			
MARYLAND	0.00			
MASSACHUSETTS	0.00			
MICHIGAN	0.87			
MINNESOTA	0.00			
MISSOURI	0.00			
NEBRASKA	0.00			
NEVADA	0.00			
NUEVA JERSEY	0.00			
NUEVA YORK	12.17			
NUEVO MEXICO	0.00			
OHIO	0.00			
OKLAHOMA	0.00			
OREGON	6.09			
PENNSYLVANIA	0.00			
TENNESSEE	0.00			
TEXAS	9.57			
UTAH	0.00			
VIRGINIA	0.00			
WASHINGTON	0.00			
WISCONSIN	5.22			
OTROS ESTADOS	2.61			
TOTAL	100.00			

DE CAN	ADA				
PROVINCIA:	%				
ALBERTA	0.00				
COLUMBIA BRITANICA	0.00				
MANITOBA	0.00				
ONTARIO	50.00				
QUEBEC	50.00				
OTRAS PROVINCIAS	0.00				
TOTAL	100.00				

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Tapalpa



RESTO DEL MUN	
PAIS:	%
COSTA RICA	0.00
CUBA	0.00
EL SALVADOR	0.00
GUATEMALA	0.00
HONDURAS	0.00
NICARAGUA	0.00
PANAMA	0.00
PUERTO RICO	0.00
REP. DOMINICANA	0.00
OTROS PAISES	0.00
TOT CT. AMER Y CARIBE	0.00
ARGENTINA	0.00
BOLIVIA	0.00
BRASIL	0.00
CHILE	100.00
COLOMBIA	0.00
ECUADOR	0.00
PARAGUAY	0.00
PERU	0.00
URUGUAY	0.00
VENEZUELA	0.00
OTROS PAISES	0.00
TOTAL DE SUDAMERICA	100.00
ALEMANIA	0.00
AUSTRIA	0.00
BELGICA	0.00
DINAMARCA	0.00
ESPAÑA	3.57
FRANCIA	67.86
HOLANDA	14.29
INGLATERRA	0.00
ITALIA	7.14
SUECIA	0.00
SUIZA	0.00
OTROS PAISES DE EUROPA	7.14
TOTAL DE EUROPA	100.00
COREA	0.00
ISRAEL	0.00
JAPON	66.67
CHINA	0.00
TAIWAN	0.00
OTROS PAISES DE ASIA	33,33
TOTAL DE ASIA	100.00
EGIPTO	0.00
MARRUECOS	0.00
SUDAFRICA	0.00
OTROS DE AFRICA	0.00
TOTAL DE AFRICA	0.00
AUSTRALIA	0.00
NUEVA ZELANDA	0.00
TOTAL DE OCEANIA	0.00



ESTANCIA PROMEDIO EN TAPALPA, 2012												
HOSPEDAJE TURISTICO CASA PARTICULAR NO HOSPEDADOS P R O M E D I O									010			
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL									
ESTANCIA PROMEDIO (Dias)	2.28	2.78	2.29	3.03	5.06	3.09	0.29	0.30	0.29	1.88	3.15	1.90

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Tapalpa

GASTO PROMEDIO P/P EN TAPALPA 2012												
	HOSPEDAJE TI	JRISTICO		CA	SA PARTIC	ULAR	NO	HOSPEDA	DOS	P	ROMED	10
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
GASTO PROM. P/P DIARIO (Pesos)	414.67	513.84	416.19	210.60	243.26	212.29	209.61	235.20	209.95	357.53	343.38	357.13





MAZAMITLA

Oferta

Establecimientos de hospedaje y cuartos ofertados 2012										
	Total	Cinco estrellas	Cuatro	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría			
Establecimientos	45	2	5	8	3	2	25			
Unidades Rentables	558	39	119	106	30	53	211			

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Mazamitla

Ocupación

		100	/	OCUPA	CION DE	HOSPED	AJE EN N	MAZAMIT	LA	-			
					7	2012	2	100		1			
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGT.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAI
4 ESTRELLAS	21.33	17.33	22.75	36.84	16.09	18.31	35.10	30.09	22.04	21.32	19.96	29.33	24.21
3 ESTRELLAS	29.19	27.33	31.37	42.00	30.41	34.94	44.53	37.83	32.08	27.10	26.70	29.00	32.71
2 ESTRELLAS	14.29	18.97	21.43	32.62	14.98	16.90	29.72	19.35	25.19	16.80	14.44	10.08	19.56
1 ESTRELLA	2.88	10.25	12.99	15.86	13.86	13.24	21.19	16.39	8.83	8.98	13.96	16.91	12.95
NO SUJ. CLAS.	24.62	26.93	23.62	39.80	23.53	35.00	56.17	40.89	31.47	30.81	39.90	56.38	35.76
PROM.GRAL	20.29	20.81	22.86	35.01	21.66	26.46	40.89	32.57	25.63	23.35	25.35	32.23	27.26
Año 2011	19.03	18.65	18.76	28.67	17.15	16.64	31.90	32.70	19.94	19.45	23.36	29.57	22.98
Varpp	1.26	2.16	4.10	6.35	4.52	9.82	8.99	-0.13	5.68	3.90	1.99	2.66	4.27

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Mazamitla

Servicios Turísticos Complementarios

OFERTA DE E	STABLECIN	MIENTOS DE AL	IMENTOS	Y BEBIDAS EN M	AZAMITL/	A, 2012
Municipio	Total	Restaurantes	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Mazamitla	25	19	0	1	3	2



	OFEI	RTA DE SERVIC	IOS TUR	STICOS EN MAZA	MITLA 20	12	
MUNICIPIO	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas
Mazamitla	0	0	2	0	0	0	0

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Mazamitla

			A	FLUENCIA	TURISTICA	A MAZAMI	TLA					
					2012							
	TURIS	MO HOSPED	ADO	CA	ASA PARTICU	JLAR	NO	HOSPEDA	DOS	AFLU	JENCIA	TOTAL
MES	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
ENERO	3,355	66	3,420	1,395	63	1,458	2,000	89	2,089	6,750	218	6,968
FEBRERO	4,532	60	4,592	874	56	930	2,132	93	2,225	7,538	209	7,748
MARZO	3,587	38	3,625	940	46	986	2,367	56	2,423	6,894	140	7,034
ABRIL	7.779	43	7.822	2.232	117	2.350	4.054	24	4.078	14.065	185	14.250
MAYO	5,398	44	5,442	894	82	976	1,677	13	1,690	7,968	140	8,107
JUNIO	8,527	39	8,565	1,012	50	1,062	2,150	21	2,171	11,688	110	11,798
JULIO	10,255	36	10,291	3,362	87	3,449	4,179	25	4,204	17,795	148	17,944
AGOSTO	9.780	41	9.821	3.045	84	3.130	3.594	39	3.634	16.420	165	16.585
SEPTIEMBRE	7,631	38	7,669	2,260	73	2,333	3,506	23	3,529	13,397	134	13,531
OCTUBRE	6,641	40	6,681	1,586	68	1,654	2,644	28	2,671	10,870	136	11,006
NOVIEMB.	6,624	143	6,767	1,490	44	1,534	2,720	22	2,742	10,834	209	11,043
DICIEMBRE	10.708	86	10.794	2.796	98	2.894	4.238	25	4.264	17.742	209	17.952
TOTAL	84,815	675	85,490	21,886	869	22,756	35,260	459	35,720	141,961	2,004	143,965
2011	78,752	578	79,330	20,435	801	21,237	32,857	425	33,282	132,045	1,804	133,849
VAR %	7.70	16.73	7.76	7.10	8.53	7.15	7.31	8.07	7.32	7.51	11.05	7.56

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Mazamitla

	N/		DE	RRAMA EC	ONOMICA E	EN MAZAMITI	_A, 2012			100		
	HOSPEDAJE TURISTICO CASA PARTICULAR NO HOSPEDADOS P R O										OMED	010
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL
DERRAMA ECONOMICA (Pesos)	76,632,534	789,067	77,421,602	16,355,725	1,490,714	17,846,439	7,756,591	104,294	7,860,885	100,744,851	2,384,075	103,128,925



TURISMO NACIO	NAL
ESTADO	%
AGUASCALIENTES	3.78
BAJA CALIFORNIA	0.19
BAJA CALIFORNIA SUR	0.50
CAMPECHE	0.01
COAHUILA	0.12
COLIMA	3.46
CHIAPAS	0.00
CHIHUAHUA	0.13
DISTRITO FEDERAL	2.10
DURANGO	0.07
GUANAJUATO	1.80
GUERRERO	0.03
HIDALGO	1.17
JALISCO	71.87
EDO. DE MEXICO	1.53
MICHOACAN	2.95
MORELOS	0.02
NAYARIT	1.76
NUEVO LEON	0.32
OAXACA	0.00
PUEBLA	0.44
QUERETARO	0.52
QUINTANA ROO	0.09
SAN LUIS POTOSI	0.68
SINALOA	5.59
SONORA	0.17
TABASCO	0.08
TAMAULIPAS	0.01
TLAXCALA	0.00
VERACRUZ	0.09
YUCATAN	0.05
ZACATECAS	0.47
TOTAL	100.00

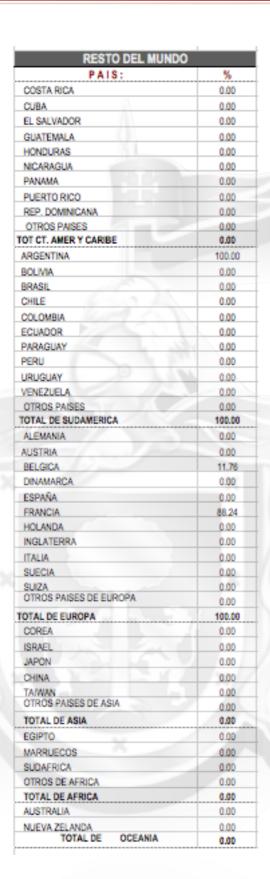
TURISMO EXTRANJERO						
REGION:	%					
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	71.79					
CANADA	3.85					
CTO AM. Y CARIBE	0.00					
SUDAMERICA	2.56					
EUROPA	21.79					
ASIA	0.00					
AFRICA	0.00					
OCEANIA	0.00					
TOTAL	100.00					

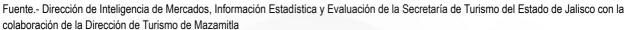


DE ESTADOS UNID	0 S
ESTADO:	%
ALASKA	0.00
ARIZONA	3.57
ARKANSAS	0.00
CALIFORNIA	67.86
CAROLINA DEL NORTE	0.00
COLORADO	0.00
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00
FLORIDA	0.00
GEORGIA	0.00
IDAHO	0.00
ILLINOIS	7.14
INDIANA	0.00
KANSAS	0.00
LOUISIANA	0.00
MARYLAND	0.00
MASSACHUSETTS	0.00
MICHIGAN	0.00
MINNESOTA	0.00
MISSOURI	0.00
NEBRASKA	0.00
NEVADA	0.00
NUEVA JERSEY	0.00
NUEVA YORK	7.14
NUEVO MEXICO	0.00
OHIO	0.00
OKLAHOMA	0.00
OREGON	0.00
PENNSYLVANIA	3.57
TENNESSEE	0.00
TEXAS	10.71
UTAH	0.00
VIRGINIA	0.00
WASHINGTON	0.00
WISCONSIN	0.00
OTROS ESTADOS	0.00
TOTAL	100.00

DE CANAD/	4
PROVINCIA:	%
ALBERTA	0.00
COLUMBIA BRITANICA	100.00
MANITOBA	0.00
ONTARIO	0.00
QUEBEC	0.00
OTRAS PROVINCIAS	0.00
TOTAL	100.00









ESTANCIA PROMEDIO EN MAZAMITLA, 2012													
HOSPEDAJE TURISTICO CASA PARTICULAR NO HOSPEDADOS PROMEDIO										10			
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL										
ESTANCIA PROMEDIO (Dias)	2.30	2.17	2.30	3.23	6.61	3.36	0.31	0.32	0.31	1.95	3.67	1.97	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Mazamitla

GASTO PROMEDIO P/P EN MAZAMITLA, 2012													
	HOS	HOSPEDAJE TURISTICO CASA PARTICULAR					NO	HOSPEDA	DOS	P R	OMED	10	
CONCEPTO	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	NALES.	EXTR.	TOTAL	
GASTO PROM. P/P DIARIO (Pesos)	393.26	539.91	394.36	231.67	259.37	233.75	219.98	227.01	220.07	364.67	324.15	363.62	

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de Mazamitla





SAN SEBASTIAN DEL OESTE

Oferta

	Estableci	mientos de ho	spedaje y cuar	tos ofertados	2012		
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Establecimientos	21	3	5		2	1	10
Unidades Rentables	142	19	40		17	4	62

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de San Sebastián del Oeste

Ocupación

		15-	OC	UPACION	DE HOS	PEDAJE	EN SAN	SEBASTIA	N DEL OE	STE			
						2	012						
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
PROM.GRAL	14.63	12.58	7.87	14.30	10.21	5.72	9.41	8.56	11.44	8.13	7.71	11.55	10.17

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de San Sebastián del Oeste

Servicios Turísticos Complementarios

OFERTA DE EST	ABLECI	MIENTOS DE A	LIMENTOS	Y BEBIDAS EN	SAN SEBASTIAN	DEL OESTE, 2012
Municipio	Total	Restaurantes	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
San Sebastián del Oeste	29	20	1	0	4	4



SAN SEBASTIAN DEL OESTE AFLUENCIA TURISTICA **HOSPEDADO** TURISMO MES NALES. EXTR. TOTAL 1,004 **ENERO** 109 1,113 **FEBRERO** 54 761 815 555 639 MARZO 83 ABRIL 1,092 33 1,126 MAYO 922 869 53 JUNIO 4,322 304 4,626 JULIO 12 703 691 **AGOSTO** 751 32 782 SEPTIEMBRE 890 230 1,120 **OCTUBRE** 689 630 59 NOVIEMB. 669 619 50 DICIEMBRE 903 840 63 1,083 TOTAL 13,023 14,106

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Dirección de Turismo de San Sebastián del Oeste

TURISMO EXTRANJ	ERO
REGION:	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	47.16
CANADA	13.14
CTO AM. Y CARIBE	0.52
SUDAMERICA	30.93
EUROPA	6.44
ASIA	1.03
AFRICA	0.00
OCEANIA	0.77
TOTAL	100.00



TURISMO NAC	IONAL
ESTADO	%
AGUASCALIENTES	0.40
BAJA CALIFORNIA	0.19
BAJA CALIFORNIA SUR	0.16
CAMPECHE	0.00
COAHUILA	0.00
COLIMA	1.13
CHIAPAS	0.07
CHIHUAHUA	0.26
DISTRITO FEDERAL	0.99
DURANGO	0.16
GUANAJUATO	1.76
GUERRERO	0.05
HIDALGO	0.19
JALISCO	77.35
EDO. DE MEXICO	0.78
MICHOACAN	0.21
MORELOS	0.00
NAYARIT	13.13
NUEVO LEON	0.14
OAXACA	0.00
PUEBLA	0.23
QUERETARO	0.40
QUINTANA ROO	0.31
SAN LUIS POTOSI	1.15
SINALOA	0.40
SONORA	0.23
TABASCO	0.09
TAMAULIPAS	0.05
TLAXCALA	0.05
VERACRUZ	0.07
YUCATAN	0.00
ZACATECAS	0.05
TOTAL	100.00



DE ESTADOS	UNIDOS
ESTADO:	%
ALASKA	10.38
ARIZONA	3.83
ARKANSAS	2.19
CALIFORNIA	41.53
CAROLINA DEL NORTE	0.00
COLORADO	9.84
DISTRITO DE COLUMBIA	1.09
FLORIDA	1.09
GEORGIA	0.00
IDAHO	0.00
ILLINOIS	0.00
INDIANA	0.00
KANSAS	0.00
LOUISIANA	0.55
MARYLAND	0.00
MASSACHUSETTS	0.00
MICHIGAN	0.00
MINNESOTA	1.64
MISSOURI	0.00
NEBRASKA	0.00
NEVADA	1.09
NUEVA JERSEY	2.19
NUEVA YORK	7.65
NUEVO MEXICO	1.09
OHIO	2.19
OKLAHOMA	0.00
OREGON	1.64
PENNSYLVANIA	0.00
TENNESSEE	0.00
TEXAS	4.37
UTAH	0.00
VIRGINIA	0.00
WASHINGTON	6.56
WISCONSIN	1.09
OTROS ESTADOS	0.00
TOTAL	100.00

DE CANADA							
PROVINCIA:	%						
ALBERTA	41.18						
COLUMBIA BRITANICA	33.33						
MANITOBA	0.00						
ONTARIO	7.84						
QUEBEC	17.65						
OTRAS PROVINCIAS	0.00						
TOTAL	100.00						



RESTO DEL MUN	IDO
PAIS:	%
COSTA RICA	100.00
CUBA	0.00
EL SALVADOR	0.00
GUATEMALA	0.00
HONDURAS	0.00
NICARAGUA	0.00
PANAMA	0.00
PUERTO RICO	0.00
REP. DOMINICANA	0.00
OTROS PAISES	0.00
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00
ARGENTINA	3.33
BOLIVIA	0.00
BRASIL	0.00
CHILE	0.00
COLOMBIA	0.00
ECUADOR	0.00
PARAGUAY	0.00
PERU	0.00
URUGUAY	0.83
VENEZUELA	95.83
OTROS PAISES	0.00
TOTAL DE SUDAMERICA	100.00
ALEMANIA	48.00
AUSTRIA	0.00
BELGICA	0.00
DINAMARCA	0.00
ESPAÑA	16.00
FRANCIA.	0.00
HOLANDA	0.00
INGLATERRA	8.00
ITALIA	12.00
SUECIA	0.00
SUIZA	0.00
OTROS PAISES DE EUROPA	16.00
TOTAL DE EUROPA	100.00
COREA	0.00
ISRAEL	0.00
JAPON	50.00
CHINA	50.00
TAIWAN	0.00
OTROS PAISES DE ASIA	0.00
TOTAL DE ASIA	100.00
EGIPTO	0.00
MARRUECOS	0.00
SUDAFRICA	0.00
OTROS DE AFRICA	0.00
TOTAL DE AFRICA	0.00
AUSTRALIA	100.00
NUEVA ZELANDA	0.00
TOTAL DE OCEANIA	100.00



ESTANCIA PROMEDIO EN SAN SEBASTIAN DEL OESTE 2 0 1 2

HOSPEDAJE TURISTICO

CONCEPTO NALES. EXTR. TOTAL

ESTANCIA PROMEDIO (Dias) 1.06 1.11 1.06





LAGOS DE MORENO

Oferta

	Estableci	mientos de ho	spedaje y cuar	tos ofertados	2012		
	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sin categoría
Establecimientos	23	3	3	7	5	1	4
Unidades Rentables	685	147	108	162	162	26	80

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

Ocupación

				OCUPAC	ON DE H	OSPEDAJ	E EN LA	GOS DE N	ORENO				
2012													
CATEGORIA	ENE.	FEB.	MAR.	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT.	OCT	NOV.	DIC.	PROM.ANUAL
4 Estrellas	23.52	20.40	24.78	18.39	18.79	14.86	28.87	31.29	17.75	20.81	28.75	26.53	22.90
3 Estrellas	20.14	21.39	26.90	19.46	18.13	17.30	29.86	29.29	20.45	32.13	20.36	32.65	24.00
2 Estrellas	21.15	19.54	26.88	21.48	22.70	16.91	26.64	33.57	19.88	22.46	26.17	28.91	23.86
1 Estrellas	22.86	24.10	32.13	23.01	24.05	20.45	32.41	32.51	22.78	26.65	25.34	30.72	26.42
PROM.GRAL	22.34	21.73	27.78	20.36	20.64	17.37	30.04	31.41	20.14	25.39	25.53	29.46	24.35
Año 2011	20.92	21.47	19.40	24.03	21.26	17.48	34.43	44.63	22.57	51.34	23.35	23.08	27.00
Var oo	1.42	0.26	8.37	-3.67	-0.62	-0.11	-4.39	-13.22	-2.43	-25.96	2.18	6.38	-2.65

Fuente.- Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco con la colaboración de la Delegación de Turismo en San Juan de los Lagos

Servicios Turísticos Complementarios

OFERTA D	E ESTABL	ECIMIENTOS DI	E ALIMENT	OS Y BEBIDA	S EN LAGO	OS DE MORENO, 2012
Municipio	Total	Restaurantes	Cafeterías	Discotecas y Centros Nocturnos	Bares	Otros
Lagos de Moreno	100	66	11	1	12	10



	OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS EN LAGOS DE MORENO 2012										
MUNICIPIO	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Empresas arrendadoras de automóviles	Marinas turísticas	Transportadoras turísticas especializadas	Guías de Turistas				
Lagos de Moreno	6	1	6	0	0	0	1				

TURISMO NA	%
	9.52
AGUASCALIENTES	
BAJA CALIFORNIA BAJA CALIFORNIA SUR	0.32
AMPECHE	0.00
OAHUILA	0.09
COLIMA	0.00
CHIAPAS	0.00
HIHUAHUA	0.40
ISTRITO FEDERAL	17.35
URANGO	0.06
UANAJUATO	25.37
SUERRERO	0.04
HDALGO	0.00
ALISCO	20.20
DO, DE MEXICO	12.84
MICHOACAN	0.49
MORELOS	0.08
IAYARIT	0.00
UEVO LEON	1.72
AXACA	0.00
UEBLA	0.27
UERETARO	2.40
UINTANA ROO	0.00
AN LUIS POTOSI	6.87
INALOA	0.02
ONORA	1.02
ABASCO	0.00
AMAULIPAS	0.04
LAXCALA	0.00
ERACRUZ	0.00
UCATAN	0.09
ACATECAS	0.80



TURISMO EXTR	ANJERO
REGION:	%
ESTADOS UNIDOS DE AMERIC	40.00
CANADA	1.74
CTO AM. Y CARIBE	0.87
SUDAMERICA	11.74
EUROPA	43.04
ASIA	0.00
AFRICA	0.00
OCEANIA	2.61
TOTAL	100.00

DE ESTADOS ESTADO:	%
LASKA	0.00
ARIZONA	0.00
ARKANSAS	0.00
CALIFORNIA	47.83
CAROLINA DEL NORTE	0.00
COLORADO	0.00
DISTRITO DE COLUMBIA	0.00
FLORIDA	0.00
GEORGIA	0.00
DAHO	2.17
LLINOIS	14.13
NDIANA	0.00
KANSAS	0.00
OUISIANA	0.00
MARYLAND	0.00
MASSACHUSETTS	0.00
MICHIGAN	0.00
MINNESOTA	1.09
MISSOURI	0.00
VEBRASKA	0.00
NEVADA	2.17
NUEVA JERSEY	0.00
NUEVA YORK	0.00
NUEVO MEXICO	0.00
OHIO	2.17
OKLAHOMA	0.00
OREGON	0.00
PENNSYLVANIA	0.00
TENNESSEE	0.00
TEXAS	28.26
JTAH	0.00
/IRGINIA	0.00
WASHINGTON	2.17
WISCONSIN	0.00
OTROS ESTADOS	0.00
TOTAL	100.00



DE CANADA							
PROVINCIA:	%						
ALBERTA	50.00						
COLUMBIA BRITANICA	0.00						
MANITOBA	0.00						
ONTARIO	50.00						
QUEBEC	0.00						
OTRAS PROVINCIAS	0.00						
TOTAL	100.00						

RESTO DEL MU	
PAIS:	%
COSTA RICA	0.00
CUBA	0.00
EL SALVADOR	0.00
GUATEMALA	0.00
HONDURAS	0.00
NICARAGUA	0.00
PANAMA	100.00
PUERTO RICO	0.00
REP. DOMINICANA	0.00
OTROS PAISES	0.00
TOT CT. AMER Y CARIBE	100.00
ARGENTINA	7.41
BOLIVIA	0.00
BRASIL	81.48
CHILE	7.41
COLOMBIA	3.70
ECUADOR	0.00
PARAGUAY	0.00
PERU	0.00
URUGUAY	0.00
VENEZUELA	0.00
OTROS PAISES	0.00
TOTAL DE SUDAMERICA	100.00
ALEMANIA	5.05
AUSTRIA	0.00
BELGICA	4.04
DINAMARCA	0.00
ESPAÑA	3.03
FRANCIA	54.55
HOLANDA	0.00
INGLATERRA	0.00
ITALIA	4.04
SUECIA	3.03
SUIZA	26.26
OTROS PAISES DE EUROPA	0.00
OTAL DE EUROPA	100.00
COREA	0.00
ISRAEL	0.00
JAPON	0.00
CHINA	0.00
TAIWAN	0.00
OTROS PAISES DE ASIA	0.00
TOTAL DE ASIA	0.00
EGIPTO	0.00
MARRUECOS	0.00
SUDAFRICA	0.00
OTROS DE AFRICA	
TOTAL DE AFRICA	0.00
AUSTRALIA	100.00
NUEVA ZELANDA	
TOTAL DE OCEANIA	100.00















MEDIOS DE TRANSPORTE

- ─Movimiento de pasajeros y autobuses en la "Nueva Central de Guadalajara"
- ─Movimiento de pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta.
- → Movimiento de pasajeros y vuelos en Guadalajara
- Movimiento de pasajeros y vuelos en Puerto Vallarta
- Movimiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta.



Central de autobuses

Movimiento de pasajeros y autobuses en la "Nueva Central de Guadalajara"

MES	MOV	IMIENTO DE AUTO			DE GUADALAJARA, 2 0 1 2 MOVIMIENTO DE PASAJEROS			
MES	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	D E F	PASAJEROS
ENERO	52,202	37.657	89,859	454,185	510,704	964,889	5,518	78,631
FEBRERO	49,018	34,754	83,772	333,360	399,042	732,402	5,075	60,168
MARZO	52,912	36,997	89,909	350,076	447,813	797,889	5,766	73,918
ABRIL	54,604	38,398	93,002	486,360	489,603	975,963	5,280	71,238
MAYO	52,248	37,535	89,783	359,256	457,891	817,147	5,208	67,745
JUNIO	51,654	36,243	87,897	349,860	421,584	771,444	5,220	62,850
JULIO	56,635	40,025	96,660	495,315	535,651	1,030,966	5,766	78,057
AGOSTO	54,236	39,501	93,737	474,000	522,944	996,944	5,332	75,237
SEPTIEMBRE	51,932	36,945	88,877	345,948	478,577	824,525	4,860	67,609
OCTUBRE	50,383	38,093	88,476	343,080	488,108	831,188	4,898	65,692
NOVIEMBRE	51,034	37,077	88,111	324,636	442,060	766,696	5,010	62,304
DICIEMBRE	55,207	40,134	95,341	457,725	543,703	1,001,428	5,208	75,024
TOTAL	632,065	453,359	1,085,424	4,773,801	5,737,680	10,511,481	63,141	838,473
2011	593,865	445,163	1,039,028	4,478,529	6,849,627	11,328,156	54,133	955,927
Var. % 11-12	6.43	1.84	4.47	6.59	-16.23	-7.21	16.64	-12.29

Fuente: Gerencia de la Nueva Central de Autobuses de Guadalajara.

Movimiento de pasajeros y autobuses en Puerto Vallarta.

	PUERTO VALLARTA	
MES	CORRIDAS*	PASAJEROS
ENERO	5,090	58,545
FEBRERO	4,894	39,528
MARZO	4,852	39,008
ABRIL	5,914	70,446
MAYO	5,113	46,333
JUNIO	4,941	42,888
JULIO	5,382	56,918
AGOSTO	5,500	60,159
SEPTIEMBRE	4,969	37,647
OCTUBRE	4,767	34,394
NOVIEMBRE	4,958	39,649
DICIEMBRE	4,969	43,290
TOTAL	61,349	568,805
2011	58,791	534,610
Var. % 11-12	4.35	6.40

Fuente: Dirección de Turismo de Puerto Vallarta



Central Aeroportuaria

Movimiento de pasajeros y vuelos en Guadalajara

			MIGUEL HID	<u>ALGO DE GUADALAJ</u>	ARA, 2012				
MES	NUMER	O DE VUELOS NAC	IONALES	NUMERO DE V	UELOS INTERNA	VUEL	OS CHAR	TER	
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	2,295	2,296	4,591	1,048	1,047	2,095	36	36	72
FEBRERO	2,059	2,051	4,110	886	887	1,773	30	30	60
MARZO	2,194	2,191	4,385	975	983	1,958	37	37	74
ABRIL	2,096	2,103	4,199	966	954	1,920	45	45	90
MAYO	2,388	2,390	4,778	930	936	1,866	43	43	86
JUNIO	2,363	2,372	4,735	992	994	1,986	45	44	89
JULIO	2,407	2,416	4,823	1,148	1,139	2,287	48	48	96
AGOSTO	2,447	2,432	4,879	1,055	1,082	2,137	48	47	95
SEPTIEMBRE	2,396	2,362	4,758	866	891	1,757	38	38	76
OCTUBRE	2,432	2,400	4,832	894	926	1,820	45	45	90
NOVIEMBRE	2,391	2,367	4,758	903	935	1,838	44	45	89
DICIEMBRE	2,399	2,387	4,786	1,078	1,100	2,178	52	52	104
TOTAL	27,867	27,767	55,634	11,741	11,874	23,615	511	510	1,021
2011	27,430	27,211	54,641	12,240	13,204	25,444	498	496	994
Var. 11-12 %	1.59	2.04	1.82	-4.08	-10.07	-7.19	2.61	2.82	2.72

Fuente: Administración del Aeropuerto Miguel Hidalgo de la ciudad de Guadalajara

		MO	/IMIENTO DE PASAJ MIGUEL HID	EROS EN EL AEROPU		IONAL	911		
MES	PASAJER	OS EN VUELOS NA			VUELOS INTERN	VUELOS CHARTER			
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	181,772	203,040	384,812	104,160	121,873	226,033	3,651	2,949	6,600
FEBRERO	173,926	186,058	359,984	80,372	89,736	170,108	2,423	2,537	4,960
MARZO	192,632	205,174	397,806	86,823	96,118	182,941	3,945	4,209	8,154
ABRIL	182,848	192,896	375,744	93,660	98,734	192,394	4,750	4,933	9,683
MAYO	202,052	209,552	411,604	91,482	93,517	184,999	4,994	5,055	10,049
JUNIO	211,853	205,652	417,505	107,340	88,186	195,526	5,195	5,290	10,485
JULIO	224,337	235,743	460,080	123,427	131,594	255,021	5,652	5,933	11,585
AGOSTO	213,219	232,997	446,216	103,101	124,047	227,148	5,282	4,645	9,927
SEPTIEMBRE	199,955	205,861	405,816	82,308	82,575	164,883	3,528	3,409	6,937
OCTUBRE	209,473	213,049	422,522	87,724	84,679	172,403	4,126	4,667	8,793
NOVIEMBRE	212,194	212,014	424,208	92,556	81,899	174,455	4,855	4,800	9,655
DICIEMBRE	230,380	218,408	448,788	122,723	97,929	220,652	4,718	5,407	10,125
TOTAL	2,434,641	2,520,444	4,955,085	1,175,676	1,190,887	2,366,563	53,119	53,834	106,953
2011	2,303,610	2,374,417	4,678,027	1,206,511	1,195,200	2,401,711	49,083	49,938	99,021
Var. 11-12 %	5.69	6.15	5.92	-2.56	-0.36	-1.46	8.22	7.80	8.01

Fuente: Administración del Aeropuerto Miguel Hidalgo de la ciudad de Guadalajara



Movimiento de pasajeros y vuelos en Puerto Vallarta

		MI	IMERO DE OBERAC	IONES EN EL AEROPU	ERTO INTERNAC	IONAL			
		NC	GUSTAVO DIAZ C						
MES	NUMERO DE VUELOS NACIONALES			NUMERO DE VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	407	378	785	546	577	1,123	349	350	699
FEBRERO	344	316	660	543	572	1,115	335	335	670
MARZO	409	379	788	647	1,324	1,971	352	363	715
ABRIL	441	414	855	414	443	857	238	254	492
MAYO	431	400	831	321	351	672	102	103	205
JUNIO	428	397	825	343	370	713	104	104	208
JULIO	529	498	1,027	340	372	712	122	119	241
AGOSTO	475	444	919	299	326	625	110	115	225
SEPTIEMBRE	394	367	761	199	227	426	76	76	152
OCTUBRE	396	378	774	319	340	659	86	85	171
NOVIEMBRE	411	395	806	436	449	885	206	198	404
DICIEMBRE	441	408	849	563	592	1,155	290	276	566
TOTAL	5,106	4,774	9,880	4,970	5,943	10,913	2,370	2,378	4,748
2011	4,958	4,623	9,581	5,274	5,633	10,907	2,170	2,182	4,352
Var. 11-12 %	2.99	3.27	3.12	-5.76	5.50	0.06	9.22	8.98	9.10

Fuente: Administración del Aeropuerto de Puerto Vallarta

MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL GUSTAVO DIAZ ORDAZ DE PUERTO VALLARTA, 2 0 1 2									
MES	PASAJEROS EN VUELOS NACIONALES			PASAJEROS EN VUELOS INTERNACIONALES			VUELOS CHARTER		
	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL	LLEGADAS	SALIDAS	TOTAL
ENERO	22,075	27,389	49,464	62,546	67,773	130,319	51,921	50,839	102,760
FEBRERO	21,487	20,608	42,095	66,365	66,787	133,152	48,564	49,945	98,509
MARZO	30,270	27,729	57,999	77,073	84,764	161,837	46,989	56,222	103,211
ABRIL	32,342	32,581	64,923	47,204	59,248	106,452	28,252	37,100	65,352
MAYO	28,473	29,053	57,526	37,754	40,508	78,262	13,283	13,948	27,231
JUNIO	28,958	27,104	56,062	41,655	41,263	82,918	13,339	12,933	26,272
JULIO	44,117	41,084	85,201	38,311	43,175	81,486	15,759	15,437	31,196
AGOSTO	32,700	35,386	68,086	31,558	37,216	68,774	13,658	14,881	28,539
SEPTIEMBRE	23,805	23,572	47,377	21,642	23,047	44,689	9,183	9,045	18,228
OCTUBRE	27,760	24,894	52,654	39,791	35,101	74,892	11,696	9,499	21,195
NOVIEMBRE	30,639	30,088	60,727	53,280	52,077	105,357	31,146	24,234	55,380
DICIEMBRE	35,529	27,219	62,748	69,872	58,049	127,921	44,279	35,661	79,940
TOTAL	358,155	346,707	704,862	587,051	609,008	1,196,059	328,069	329,744	657,813
2011	319,651	310,259	629,910	615,029	637,946	1,252,975	306,519	312,130	618,649
Var. 11-12 %	12.05	11.75	11.90	-4.55	-4.54	-4.54	7.03	5.64	6.33

Fuente: Administración del Aeropuerto de Puerto Vallarta



Central Portuaria

Movimiento de pasajeros y cruceros en Puerto Vallarta

PUERTO VALLARTA 2012								
MESES	No. DE	PASAJEROS EN	PASA	JEROS				
	OPERACIONES	TRANSITO	EMBARCADOS	DESEMBARCADOS				
ENERO	15	35,265	72	67				
FEBRERO	17	43,754	66	81				
MARZO	14	38,793	77	45				
ABRIL	15	38,331	48	57				
MAYO	11	28,834	25	42				
JUNIO	4	14,497	13	20				
JULIO	4	14,578	15	15				
AGOSTO	5	18,228	17	11				
SEPTIEMBRE	9	24,056	31	21				
OCTUBRE	14	32,205	42	74				
NOVIEMBRE	16	38,496	70	77				
DICIEMBRE	15	31,783	60	70				
TOTAL	139	358,820	536	580				
2011	187	431,657	2,161	2,424				
Var. 11-12 %	-25.67	-16.87	-75.20	-76.07				







DIRECTORIO

Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval Díaz

Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco

Lic. Jesus Enrique Ramos Flores

Secretario de Turismo del Estado de Jalisco

Mtro. Miguel González González

Director General de Promoción de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Mtra. Verónica Citlalli Hernández Nogueda

Directora de la Dirección de Inteligencia de Mercados, Información Estadística y Evaluación veronica.hernandez@jalisco.qob.mx

Lic. Guadalupe Jiménez Alvarez

Coordinadora de Estadísticas

Guadalupe.iimenez@jalisco.gob.mx

Lic. Tania Gallegos González

Coordinadora de Inteligencia de Mercados y Evaluación tania.gallegos@jalisco.gob.mx

Lic. Maria Esther Salazar Jasso

Investigación Datatur y Oferta Turística Esther.salazar@jalisco.gob.mx

Lic. Esmeralda Chávez Carpintero

Investigación de Ocupación Hotelera esmeralda.chavez@jalisco.qob.mx

Lic. Daniela Jimenez Ocampo

Responsable de Inteligencia de Mercados daniela.jimenez@jalisco.gob.mx

Lic. Gustavo Iñiguez Gómez

Responsable de Evaluación <u>qustavo.iniquez@jalisco.gob.mx</u>



Delegaciones de la Secretaria de Turismo de Jalisco

Secretaría de Turismo

Gobierno del Estado de Jalisco
Morelos No. 102, Plaza Tapatía
Zona Centro Guadalajara, Jalisco C.P. 44100
01800 3632200
01 33 3668 1611
www.visita.jalisco.gob.mx

Delegación de Turismo de San Juan de los Lagos setujalsanjuan@jalisco.gob.mx
0139 5785 0979

Delegación de Turismo de la Ribera de Chapala setujalchapala@prodigy.net.mx 0137 6765 3141

Delegación de Turismo de Barra de Navidad
setujalcostalegre@prodigy.net.mx
01315 355 5100
Dirección de Turismo de Puerto Vallarta
dirturpv@gmail.com.mx
0132 222618

Direcciones de Turismo Municipales

Dirección de Turismo de Ciudad Guzmán
0134 1575 2527

Dirección de Turismo de Mazamitla
0138 2538 0230

Dirección de Turismo de Talpa
0138 8385 0104

Dirección de Turismo de Tapalpa
0134 3432 0493

Dirección de Turismo de Tequila
0137 4742 1221